D.V. RASULOVA
I. XOTAMOV
X.S. ASATULLAYEV

BIZNESNI TADQIQ ETISH USULLARI





334.33(07)
R-25

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI

TOSHKENT MOLIYA INSTITUTI

D.V.RASULOVA, I.XOTAMOV, X.S.ASATULLAYEV

BIZNESNI TADQIQ ETISH USULLARI

O'zbekiston Respublikasi oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi tomonidan o'quv qo'llanma sifatida tavsiya etilgan

113996
TDIU
kutubxonasi

Toshkent
"IQTISOD-MOLIYA"
2019

UO'K: 338.3:339.13(075)
KBK: 65.290-2ya7

Taqrizchilar: i.f.d., prof. **D.X. Suyunov;**
i.f.n., dots. **D.Sh. Bobobekova**

R 25 Biznesni tadqiq etish usullari: O'quv qo'llanma / D.V.Rasulova, I.Xotamov, X.S.Asatullayev; – T.: "Iqtisod-Moliya", 2019. – 180 b.

Ushbu o'quv qo'llanmada "Biznesni tadqiq etish usullari" fanining predmeti va vazifalari, biznesni tadqiq etishni tashkil qilish, biznesni tadqiq etish usullarini tanlash, biznesda raqobat ustunligini ta'minlash konsepsiyasi, biznes jarayonini tahlil qilishda axborot tizimlari, firmaning biznes faoliyatini strategik rejalashtirish, raqobat bozorining jozibadorligini tahlil qilish va talabni o'rganish, biznesda bozor konyunkturasini o'rganishning asosiy yo'nalishlari, firmaning ichki va tashqi bozordagi biznes strategiyasini tanlash nazariy va uslubiy jihatdan yoritilgan. Mazkur o'quv qo'llanmada magistraturada ta'lim berayotgan professor-o'qituvchilar va 5A230102-Iqtisodiyot mutaxassisligi talabalariga, shuningdek, mustaqil biznes faoliyatini tadqiqot qilishga harakat qilayotgan mustaqil izlanuvchilar, tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanuvchi kichik biznes xodimlari hamda tadbirkorlik va biznes bilan qiziquvchi keng jamoatchilikka mo'ljallangan.

UO'K: 338.3:339.13(075)
KBK: 65.290-2ya7

ISBN: 978-9943-13-819-3

© D.V. Rasulova va boshqalar, 2019
© "Iqtisod-Moliya", 2019