



I.Djalalova, R.Tursunov

Biznesni Baholash



ave getting feedback from

Darslik

Iqtisodiyot

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O'RTA MAXSUS
TA'LIM VAZIRLIGI**



TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

DJALALOVA I.A., TURSUNOV R.T.

BIZNESNI BAHOLASH

(DARSLIK)

O'zbekiston Respublikasi oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining oliy o'quv yurtlaridagi o'quv-metodik birlashmalar faoliyatini koordinatsiyalash kengashi tomonidan iqtisodiy yo'nalishdagi oliy o'quv yurtlari talabalari uchun darslik sifatida tavsiya etilgan

Toshkent – “Iqtisodiyot” – 2011

Djalalova I.A., Tursunov R.T. Biznesni baholash. – T.: TDIU, 2011. - 216 b.

Ushbu darslikda bozor iqtisodiyoti sharoitida biznesni baholashning tamoyillari, uning asosiy usul va yondashuvlari, davlat tomonidan baholash faoliyatini tartibga solish masalalari, pul oqimini davriy baholash, iqtisodiy foyda tushunchasiga asoslangan qiymatni baholash, aktsiyalarning nazoratli va nazoratsiz paketlar qiymatini baholash, qimmatbaho qog'ozlar qiymati va investitsion loyihalarni baholash kabi masalalar o'z ifodasini topgan. Mazkur darslikda iqtisodiyot va moliya yo'nalishi oliy o'quv yurtlarining talabalari, bank-moliya va baholash agentliklari xodimlari hamda boshqa qiziquvchilarga mo'ljallangan.

Джалалова И.А., Турсунов Р.Т. Оценка бизнеса. – Т.: изд. ТГЭУ, 2011 – 216 с.

В данном учебнике нашли свое отражение ключевые аспекты дисциплины «Оценка бизнеса» в условиях рыночной экономики, в частности, принципы оценки, основные доходы и методы оценки предприятий, аспекты государственного регулирования оценочной деятельности, временная оценка денег, оценка на основе концепции экономической добавленной стоимости, оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций, оценка стоимости ценных бумаг и инвестиционных проектов. Данный учебник рекомендован студентам высших учебных заведений по подготовке специалистов экономики по направлению международного бизнеса и финансов, а также аспирантам, магистрам, сотрудникам кредитных и финансовых учреждений, и оценочных агентств.

Djalalova I.A. Tursunov R.T. Business valuation. – T.: pub. TSUE, 2011.- 216 p.

The following textbook covers key issues of the business valuation subject in conditions of market economy, in particular, principles of business valuation, main approaches and methods of business valuation, legal issue valuation activity regulation, time valuation of money and investments, valuation methods, based on the conception of economic value, valuation of controlling and minority packages of shares, valuation of investment projects and securities. This handbook is recommended as a useful study manual first of all for students and researchers studying at academic institutions focused on international business and finance

kutubxonasi

h/v 6810