

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY VA O‘RTA MAXSUS TA‘LIM VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

J.J. JALOLOV, X.E. NORMURODOV, B.R. BOBOJONOV,
N.A. ABDURASHIDOVA

BIZNES MARKETING

O‘quv qo‘llanma

*O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta‘lim vazirligi
huzuridagi Muvofiqlashtiruvchi kengash tomonidan talabalar
uchun o‘quv qo‘llanma sifatida tavsiya etilgan*

TOSHKENT – “IQTISODIYOT” – 2020

MUNDARIJA

KIRISH.....		6
I-BOB	“BIZNES MARKETINGI” FANINING NAZARIY ASOSLARI	8
1.1.	Biznes marketingning mohiyati va zamonaviy konsepsiyasi.....	8
1.2.	Biznes marketing» fanining predmeti va vazifalari.....	11
1.3.	Biznes marketing muxiti.....	13
1.4.	Fanning ayrim muammolari va ularni xal qilish yo‘llari.....	15
	Nazorat va muhokama uchun savollar.....	18
II-BOB	SANOAT MARKETINGI.....	19
2.1.	Sanoat marketingining xususiyatlari.....	19
2.2.	Sanoat marketinida integratsiya tizimi.....	24
2.3.	O‘zbekistonda sanoat marketingining rivojlanishi.....	27
2.4.	Sanoat korxonalarida marketingni tashkil etish.....	30
	Nazorat va muhokama uchun savollar.....	38
III-BOB	ISHLAB CHIQARISH VOSITALARI BOZORIDA MARKETING.....	39
	Ishlab chiqarish vositalari bozoridagi tovarlarning xususiyatlari va turkumlanishi.....	39
3.1.	Ishlab chiqarish vositalari bozori asosiy subyektlarining tavsifi..	42
3.2.	Ishlab chiqarish vositalari marketingi, uning strategiya va taktikasi.....	47
3.3.	Ishlab chiqarish vositalari marketingida reklama.....	52
3.4.	Ishlab chiqarish vosatalari bozorining ilg‘or chet el tajribasi.....	55
3.5.	Nazorat va muhokama uchun savollar.....	61
IV-BOB	ISTE‘MOL TOVARLARI MARKETINGI.....	62
4.1.	Iste‘mol tovarlar bozorining mohiyati.....	62
4.2.	Iste‘mol tovarlar bozori marketingining xususiyatlari.....	67
4.3.	Ist‘mol tovarlari bozorida talabni rivojlanishi.....	78
4.4.	Iste‘mol tovarlari bozorida taklif.....	84
	Nazorat va muhokama uchun savollar.....	89
V-BOB	AGROSANOAT KOMPLEKSIDAGI MARKETING.....	90
5.1.	Agromarketing xususiyatlari va funksiyalari.....	90
5.2.	Agromarketing axborot tizimi.....	92
5.3.	Agromarketingni boshqarish va rejalashtirish tizimi.....	94