

**Normurodov Xusan Eshmaxmatovich,
Abdurashidova Nigora Alisherovna**

BIZNES MARKETING

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

Normurodov X.E., Abdurashidova N.A.

BIZNES MARKETING

O'QUV QO'LLANMA

Toshkent 2017

Normurodov X.E., Abdurashidova N.A. Biznes marketing. O'quv qo'llanma. -

T.: "Iqtisodiyot", 2017 y. 270 bet.

Taqrizchilar:

iqtisodiyot fanlari doktori, professor E. Nabiyev

iqtisodiyot fanlari nomzodi, docent A.N. Samadov

Ushbu o'quv qo'llanmada biznes marketingning metodologik asoslari, asosiy tushunchalari, tamoyillari, vazifalari va modellari, korxonalar marketing faoliyatida foydalanish yo'llari va tizimi, biznesda marketing texnologiyalarini rivojlanishi, ulardan foydalanishning kontseptual masalalari, marketingning biznes jarayonidagi asosiy yo'nalishlari, biznesda marketing qoidalari va tamoyillarini, biznes sohalari va turlarida marketingning o'ziga xos uslublari va qonuniyatlarini, biznes marketing jarayonlarini umumiy, xususiy va maxsus jihatlari, biznes samaradorligini oshirishda marketingdan foydalanish tamoyillarini shuningdek, xo'jalik faoliyatini rivojlantirishda marketing imkoniyatlaridan keng foydalanish zaruratini, korxonalarda marketing samaradorligini oshirish masalalar yoritilgan bo'lib, 5230400 – Marketing (tashqi iqtisodiy faoliyat) bakalavriat ta'lim yo'nalishining "Biznes marketing" fanidan o'quv qo'llanma sifatida tavsiya etiladi.

O'quv qo'llanma marketing ta'lim yo'nalish tayanch doktorantlari va mustaqil izlanuvchilar, mutaxassisliklarda ta'lim olayotgan magistrantlar, talabalar, tadqiqotchilar va marketing sohasiga qiziquvchilar, korxonalar marketologlari va keng omma uchun mo'ljallangan.

В данном учебнике рассматриваются методологические основы, основные понятия, принципы, задачи и модели бизнес-маркетинга, способы и системы использования маркетинга на предприятии, развитие маркетинговых технологий в бизнесе, концептуальные вопросы их использования, основные направления бизнес-маркетинга, правила и принципы маркетинга, конкретные методы и закономерности маркетинга в сферах и видах бизнеса, общие, частные и особые аспекты бизнес-процессов маркетинга, принципы использования маркетинга для повышения эффективности бизнеса и необходимость широкого использования возможностей маркетинга для развития бизнеса.

Учебник предназначен по предмету «Бизнес маркетинг» для студентов бакалавриата по направлению 5230400 - «Маркетинг (внешнеэкономическая деятельность)», магистров, преподавателей экономических вузов и факультетов, широкого круга читателей, интересующихся сферой маркетинга.

This textbook covers the methodological foundations, basic concepts, principles, tasks and models of business marketing, ways and systems of using marketing in an enterprise, the development of marketing technologies in business, the conceptual issues of their use, the main directions of business marketing, the rules and principles of marketing, specific marketing methods and patterns in areas and types of business, general, private and special aspects of marketing business processes, principles of using marketing to improve business performance and the need for widespread use of marketing opportunities for business development.

The textbook is intended on the subject of "Business Marketing" for undergraduate students in the direction 5230400 - "Marketing (foreign economic activity)", masters, teachers of economic universities and faculties, a wide range of readers interested in the field of marketing.

© «IQTISODIYOT», 2017