

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSs.03/30.12.2020.I.16.02. RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

UDK: 339.13:6P5.1(575.1)

ABDURASHIDOVA NIGORA ALISHEROVNA

**BENCHMARKING ASOSIDA MAHALLIY AVTOMOBIL SANOATI
KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH**

08.00.11 — Marketing

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
ilmiy darajasini olish uchun yozilgan
DISSERTATSIYA**

Ilmiy rahbar: t.f.d, prof. K.A.Sharipov

TOSHKENT – 2024

MUNDARIJA

Kirish	3
I Bob	AVTOMOBIL SANOATI KORXONALARIDA BENCHMARKING ASOSIDA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING ILMIY, NAZARIY ASOSLARI	12
1.1	Avtomobil sanoatida benchmarkingdan foydalanishning nazariy jihatlarini	12
1.2	O‘zbekiston avtomobil sanoatida benchmarkingdan foydalanish paradigmalari.....	28
1.3	Mahalliy avtomobil sanoati korxonalarida benchmarkingdan foydalanishning ilg‘or xorijiy mamlakatlar tajribasi	46
1-bob bo‘yicha xulosalar.....		52
II Bob	O‘ZBEKISTONDA AVTOMOBIL SANOATI KORXONALARI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA BENCHMARKINGDAN FOYDALANISH HOLATI TAHLILI	54
2.1	O‘zbekistonda avtomobilsozlikni rivojlanishi tahlili.....	54
2.2	Mamlakatimiz avtomobil sanoatining marketing faoliyati tahlili	61
2.3	O‘zbekiston avtomobil bozorining segment tahlili	70
2.4	Avtomobil sanoati raqobatbardoshligini oshirishda benchmarking usulidan foydalanishning ekonometrik tahlili.....	80
2-bob bo‘yicha xulosalar.....		101
III Bob	BENCHMARKING ASOSIDA MAHALLIY AVTOMOBIL SANOATI KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI	103
3.1	Avtomobil sanoatida benchmarkingni amalga oshirishda qarorlar qabul qilish usullari.....	103
3.2	Avtomobil sanoatini transformatsiyalashda korxonalar raqobatbardoshligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi	111
3.3	O‘zbekiston avtomobil sanoatini 2030 yilgacha rivojlanish prognoz ssenariylari	125
3-bob bo‘yicha xulosalar.....		138
Xulosa va takliflar.....		140
Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati.....		144
Ilovalar.....		152