

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O‘RTA MAXSUS TA‘LIM
VAZIRLIGI**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

A.A. AZLAROVA, M.M. ABDURAXMANOVA

**BANK MARKETINGI VA
MENEJMENTI**

O‘quv qo‘llanma

TOSHKENT – IQTISODIYOT – 2019

UO`K 336.7 1+339.13(575.1)

KBK 65.050.5(2)2

Azlarova A.A., Abduraxmanova M.M. Bank marketingi va menejmenti: O‘quv qo‘llanma. – T.: IQTISODIYOT, 2019. -199 b.

Ushbu o‘quv qo‘llanmada bank menejmenti va marketingi fanining predmeti, obyekti va metodi, bank menejmentining nazariy asoslari va rivojlanishi, bank menejmentining huquqiy asoslari, boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularga qo‘yiladigan talablar, tijorat banklari faoliyatini boshqarishni tashkil qilish asoslari, tijorat banklari faoliyatini korporativ boshqarish, banklarda korporativ boshqaruv modellari va ularning o‘ziga xos xususiyatlari, tijorat banklari faoliyatida moliyaviy menejment, bank xodimlarini boshqarish tizimi va uning o‘ziga xos xususiyatlari, tijorat banklari faoliyatida marketing ning mohiyati va uning o‘ziga xos xususiyatlari, bank mahsulotlari va xizmatlari bozori, banklararo raqobatning iqtisodiy mazmuni va uning tashkil etilishi, banklar faoliyatini strategik rejalashtirishga oid masalalar batafsil yoritilgan.

O‘quv qo‘llanma namunaviy o‘quv dasturi asosida tayyorlangan bo‘lib, oliy o‘quv yurtlarini talabalari aspirantlari va o‘qituvchilari, ilmiy xodimlar, rahbar va mutaxassislar uchun mo‘ljallangan.

Taqrizchilar: - Toymuhamedov I.R., i.f.n., dots. - TDIU “Bank ishi” kafedrası dotsenti.

- Rahimova X., i.f.n., dots. - BMA “Bank ishi” kafedrası dotsenti.

Азларова А.А., Абдурахманова М.М. Банковский менеджмент и маркетинг: Учебное пособие. – Т.: IQTISODIYOT, 2019. -199 с.

В данном учебном пособии рассматриваются предмет, объект и метод банковского управления и маркетинга, теоретические основы и развитие банковского менеджмента, правовые основы банковского менеджмента, сущности управленческих решений и требований, основы управления деятельностью коммерческих банков. корпоративное управление, модели корпоративного управления в банках и их особенности, управления финансами в коммерческих банках, система управления персоналом и её особенности, значение маркетинга и деятельности коммерческих банков, банковские продукты рынок услуг, экономическое содержание и формирование межбанковской конкуренции, стратегическое планирование банков.

Учебник основан на типичной учебной программе для аспирантов и преподавателей, исследователей, руководителей и спетсиалистов.

Azlarova A.A., Abduraxmanova M.M. Bank Management and Marketing: Text-book. – T.: IQTISODIYOT, 2019. -199 p.

This tutorial discusses the subject, object and method of banking management and marketing, the theoretical foundations and development of banking management, the legal foundations of banking management, the essence of management decisions and requirements, the basics of managing the activities of commercial banks. corporate governance, corporate governance models in banks and their features, financial management in commercial banks, personnel management system and its features, the importance of marketing and the activities of commercial banks, banking products, services market, economic content and the formation of interbank competition, strategic planning of banks.

The textbook is based on a typical curriculum for graduate students and teachers, researchers, managers and specialists

ISBN 0000000000

UO`K 336.7 1+339.13(575.1)

KBK 65.050.5(2)2

© «IQTISODIYOT», 2019.

© Azlarova A.A., Abduraxmanova M.M., 2019.