

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

Qo‘lyozma huquqida
UDK: 339.138.:6P2.15.7(575.1)

BOBOJONOV AZIZJON BABAXANOVICH

**AXBOROT MAHSULOTI VA XIZMATLARI MARKETING
STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQISH METODOLOGIYASINI
TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.11 – Marketing (iqtisodiyot fanlari)

Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc)
ilmiy darajasini olish uchun yozilgan

D I S S Y E R T A S I Y A

Toshkent - 2023

MUNDARIJA

KIRISH	4
I bob. AXBOROT MAHSULOTI VA XIZMATLARI MARKETING STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQUISHNING ILMIIY-NAZARIY JIHATLARI	
1.1-§. Axborot mahsuloti va xizmatlari biznesining shakllanishi va rivojlanishi	16
1.2-§. Axborot biznesining o‘ziga xos xususiyatlari hamda tasniflanishi	30
1.3-§. Axborot biznesini rivojlantirish tendensiyalari va marketingi	47
I bob bo‘yicha xulosa	64
II bob. AXBOROT MAHSULOTI VA XIZMATLARINI Yaratish VA SOTISHNING USLUBIY JIHATLARI	
2.1-§. Dasturiy mahsulotlarni yaratishga mijozlar talabi va unga ta’sir qiluvchi omillarning marketing tadqiqotlari	66
2.2-§. Dasturiy mahsulot ishlab chiqarish, sotish va xizmat ko‘rsatishning iqtisodiy ko‘rsatkichlari	79
2.3-§. Dasturiy mahsulot marketingini amalga oshirish usullari.....	94
II bob bo‘yicha xulosa	109
III bob. AXBOROT MAHSULOTLARI ELEKTRON TIJORATIDA RAQAMLI MARKETING VOSITALARIDAN FOYDALANISH	
3.1-§. Sanoat 4.0 konsepsiyasida raqamli marketing va biznes jarayonlarni boshqarishning zamonaviy usul va modellari.....	111
3.2-§. Axborot mahsulotlari va xizmatlarini taqdim etuvchi kompaniyalarning raqamli marketing faoliyatini boshqarish	125
3.3-§. Axborot mahsuloti va xizmatlarini taqdim etuvchi platformalar faoliyatini samarali tashkil etish usullari.....	143
III bob bo‘yicha xulosa	159
IV bob. AXBOROT MAHSULOTI VA XIZMATLARI MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH YO‘LLARI	
4.1-§. Axborot mahsulotlari va xizmatlari marketing strategiyalariga talablar.....	161
4.2-§. Axborot mahsulotlari va xizmatlari marketingida tovar strategiyasidan foydalanish.....	177
4.3-§. Axborot mahsulotlari va xizmatlari geymifikatsiya marketing strategiyasidan foydalanish.....	199
IV bob bo‘yicha xulosa	212

**V bob. AXBOROT MAHSULOTLARI VA XIZMATLARI
MARKETINGIDA MIJOZLARGA YO‘NALTIRILGAN EKOTIZIM
YARATISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH**

5.1-§. Axborot mahsulotlari va xizmatlari bozorida mijozlar bilan o‘zaro munosabatlarni tashkil etishning marketing ekotizimini shakllantirish	214
5.2-§. Axborot mahsulotlari va xizmatlari bozori sub’ektlarining avtomatlashtirilgan marketing xizmati modelini yaratish.....	228
5.3-§. Avtomatlashtirilgan marketing xizmati modelining konseptual axborot va analitik tizimini yaratish	244
V bob bo‘yicha xulosa	256
XULOSA	257
FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI	261
ILOVALAR	276