

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

Qo'lyozma shaklida
UDK: 338.24:658 (575.1)

AKRAMOVA NAZOKAT ISRAILOVNA

**AKSIYADORLIK JAMIYATLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA
KORPORATIV MADANIYATNI RIVOJLANTIRISH**

08.00.13 – Menejment

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun
yozilgan**

DISSERTASIYA

**Ilmiy rahbar: Karlibayeva Raya Xojabayevna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor**

TDIU
kutubxonasi

1386

Toshkent-2024

MUNDARIJA

KIRISH..... 3

I-BOB. AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA KORPORATIV MADANIYATNI SHAKLLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI..... 13

1.1. Korporativ madaniyat tushunchasi va uning aksiyadorlik jamiyatlarida shakllanishi zarurati 13

1.2. Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ madaniyatni samarali boshqarishning maqsadi, vazifalari va tamoyillari 32

1.3. Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ madaniyatning xorijiy tajribasi 41

I - bob bo'yicha xulosa..... 51

II-BOB. AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA KORPORATIV MADANIYATNI BOSHQARISH ORQALI ULARNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH TAHLILI..... 53

2.1. Aksiyadorlik jamiyatlari samaradorligini oshirishda korporativ madaniyatning ta'siri tahlili 53

2.2. Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ madaniyatni rivojlantirish taxlili 72

2.3. Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ madaniyat samaradorligini baholash..... 81

II-bob bo'yicha xulosa 91

III-BOB. AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA BOSHQARUV TIZIMIGA KORPORATIV MADANIYATNI SINGDIRISH MUAMMOLARI VA ULARNI BARTARAF ETISH YO'LLARI..... 93

3.1. Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ madaniyatni rivojlantirish istiqbollari..... 93

3.2. Aksiyadorlik jamiyatlarining boshqaruvini yaxshilashda korporativ madaniyatning ahamiyati 106

3.3. Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ madaniyat samaradorligi ko'rsatkichlarini ekonometrik tadqiq qilish 121

III-bob bo'yicha xulosa 139

XULOSA..... 141

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI..... 145

ILOVA 155