

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/2025.27.12.I.23.04 RAQAMLI ILMIY KENGASH

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

UDK: 330.117:331

OMANOVA NARGIZA RUSTAM QIZI

AKSIYADORLIK JAMIYATLARI BOSHQARUV TIZIMIDA
KORPORATIV MADANIYATNI TAKOMILLASHTIRISH

08.00.13 – Menejment

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (Doctor of Philosophy) ilmiy
darajasini olish uchun yozilgan

DISSERTATSIYA

Ilmiy rahbar: i.f.n., dotsent M. Umarxodjayeva

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

KIRISH.....	3
I AKSIYADORLIK JAMIYATLARI BOSHQARUV TIZIMIDA	
BOB. KORPORATIV MADANIYATNING ILMIY-NAZARIY	
ASOSLARI.....	13
1.1-§. Boshqaruv tizimida korporativ madaniyatning mazmuni va	
ahamiyati.....	13
1.2-§. Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ madaniyatni shakllantirish	
shartlari va personalning korxonada faoliyatidagi ishtirokini oshirish	27
1.3-§. Barqaror rivojlanish sharoitida korporativ madaniyat amaliyotining	
jahon tajribasi.....	39
I bob bo'yicha xulosalar.....	45
II ZAMONAVIY SHAROITLARDA KORPORATIV	
BOB. MADANIYAT AMALIYOTINING TAHLIL.....	47
2.1-§. Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ madaniyatning funksional	
elementlari tahlili.....	47
2.2-§. Korxonalarda boshqaruv tizimida korporativ madaniyatni tashxis	
qilish.....	67
2.3-§. Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ madaniyatning korxonada	
samaradorligiga ta'sirini baholash.....	82
II bob bo'yicha xulosalar	90
III BOSHQARUV MUNOSABATLARIDA KORPORATIV	
BOB. MADANIYATNI RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARI.....	91
3.1-§. Korporativ madaniyatni shakllantirishda personal salohiyatidan	
samarali foydalanish uslubiyati.....	91
3.2-§. Malakali mutaxassis va liderlar mehnatidan foydalanish asosida	
korporativ madaniyatni rivojlantirish yo'llari.....	100
3.3-§. Aksiyadorlik korxonalarida personal boshqaruv tizimida korporativ	
madaniyatni takomillashtirish.....	114
III bob bo'yicha xulosalar	132
XULOSA.....	133
FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI.....	135