

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.01.2021.1.16.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ МОЛИЯ ИНСТИТУТИ

САЙФУЛЛАЕВ СИДИК НОСИРОВИЧ

ҲУДУДЛАРНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШИДА
КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК
ФАОЛИЯТИНИНГ СТАТИСТИК ТАДҚИҚИ

08.00.06. – Эконометрика ва статистика

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2023

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD)
in Economic Sciences**

Сайфуллаев Сиддик Носирович

Худудларни инновацион ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик
фаолиятининг статистик тадқиқи 3

Сайфуллаев Сиддик Носирович

Статистическое исследование деятельности малого бизнеса и частного
предпринимательства в инновационном развитии регионов 27

Сайфуллаев Сиддик Носирович

Statistical study of the activities of small businesses and private entrepreneurship in the
innovative development of regions 51

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works 56

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.01.2021.1.16.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ МОЛИЯ ИНСТИТУТИ

САЙФУЛЛАЕВ СИДИК НОСИРОВИЧ

ҲУДУДЛАРНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШИДА
КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК
ФАОЛИЯТИНИНГ СТАТИСТИК ТАДҚИҚИ

08.00.06. – Эконометрика ва статистика

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2023

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2021.2.PhD/Iqt1674 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент молия институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.tsue.uz) ва «ZiyoNet» Ахборот таълим порталида (www.ziyo.net) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:	Тошматов Зойир Худойбергенович иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
Расмий оппонентлар:	Беркинов Бозорбой Беркинович иқтисодиёт фанлари доктори, профессор Нуриддинов Зуфар Акбарович иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
Етакчи ташкилот:	Фарғона политехника институти

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.01.2021.I.16.03 рақамли илмий кенгашнинг 2023 йил «_____» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади (Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислоҳ Каримов кўчаси, 49. Тел: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-41-23, e-mail:tdiu@tdiu.uz)

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (_____ -рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислоҳ Каримов кўчаси, 49. Тел: (99871) 239-28-72)

Диссертация автореферати 2023 йил «_____» _____ куни тарқатилди.
(2023 йил «_____» _____ даги _____-рақамли реестр баённомаси).

С.К. Худойкулов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Б.Д. Хажиев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н., доцент

Н.М. Махмудов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зурурати. Жаҳонда глобал миқёсдаги рақобатнинг кучайиб бориши шароитида кўплаб ривожланган мамлакатларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик (КБХТ)дан аҳоли бандлигини таъминлаш, рақобат муҳитини шакллантириш, инновацион фаолликни кўллаб-қувватлаш, ижтимоий тенгсизликни юмшатиш бўйича муҳим ижтимоий-иқтисодий функцияларни амалга оширишда самарали фойдаланилмоқда. КБХТнинг анъанавий тарзда иқтисодиётнинг ўсиш суръатини кўтаришда ва аҳолининг турмуш фаровонлигини ошириш борасида улкан салоҳиятга эгаллиги намойён бўлмоқда. «Ривожланган мамлакатларда ЯИМнинг таркибида КБХТ соҳасининг ҳиссаси 50 фоиздан юқори, банд аҳолининг 63 фоизи ушбу соҳада машғул эканлигини кўришимиз мумкин»¹. Макроиқтисодий барқарорликни янада мустаҳкамлаш, юқори ўсиш суръатларини таъминлаш, ялпи ички маҳсулот ҳажмини ошириш, ҳудудларнинг инновацион ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятдан фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга.

Жаҳон иқтисодиётининг ҳозирги глобаллашув шароитида ҳудудларнинг инновацион ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятдан фойдаланиш тадқиқига йўналтирилган кўплаб илмий-тадқиқот ишлари амалга оширилмоқда. Ҳудудларнинг иқтисодий-инновацион ривожланиш салоҳиятини баҳолаш, унда КБХТнинг таъсир даражасини аниқлаш, бизнес фаолиятини замонавий ёндашувлар, илғор технология ва бошқарув усуллари асосида ташкил этишнинг янги восита ва шакллари таркиб топтириш, соҳанинг аҳоли даромадлари, янги иш ўринлари яратишдаги қўшимча имкониятларини сафарбар этиш, инновацион жараёнларни ташкил этиш ва рағбатлантиришда инновацион ва рақамли платформалардан фойдаланиш, ҳудудлардаги ички салоҳиятни кичик тадбиркорлик фаолияти орқали ишга солиш кабилар бу борадаги илмий тадқиқотларнинг муҳим йўналишларидан ҳисобланади.

Янги Ўзбекистонда юқори ва барқарор ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлашда ҳудудларни инновацион ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Иқтисодиётни модернизациялашда кичик бизнес субъектлари фаолиятида янги маҳсулотлар ва технологиялар яратиш ҳамда экспортбоп товарларни ишлаб чиқаришга йўналтирилган инновацион сиёсатни юритиш тақозо этилмоқда. 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясининг «Иқтисодиётга инновацияларни кенг жорий қилиш, sanoat корхоналари ва илм-фан муассасаларининг кооперация алоқаларини ривожлантириш» номли 51-мақсадида «Инновацион ҳудудга айлантирилаётган туманларда мавжуд аналогларидан 50 фоизгача арзонлаштирилган ва сифатли, хом ашё нархига нисбатан 2-3 баравар юқори қўшилган қиймат яратадиган инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқариш технологияларини ўзлаштириш, шу жумладан, умумий қиймати 165,9 миллиард сўмлик жами 195 та лойиҳани

¹ <https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance> маълумотлари.

амалга ошириш»² вазифалари белгилаб берилган. Мазкур вазифаларни самарали амалга оширилиши ахборот-коммуникация ва дастурлаш хизматларини ҳисобга олиш методологиясини халқаро тавсиялар ҳамда тажрибалар асосида такомиллаштириш, ҳудудларни инновацион ривожланишида КБХТнинг статистик кўрсаткичлари асосида ҳудудлар рейтингини аниқлаш, ҳудудларнинг инновацион ривожланишида кичик тадбиркорлик субъектлари томонидан технологик, маркетинг ташкилий инновацияларга қилинган харажатлар ҳамда ишлаб чиқарилган инновацион товарлар, ишлар ва хизматлар нисбати индексига асосланган услубий ёндашувларни киритиш, кўп вариантли эконометрик моделларни қуриш асосида КБХТ фаолиятининг истиқболдаги ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни ўрта муддатли прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқиш каби илмий-услубий масалаларнинг тадқиқ этилишини тақозо этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида», 2018 йил 21 сентябрдаги ПФ-5544-сон «2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида», 2020 йил 2 мартдаги ПФ-5953-сон «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид Давлат дастури тўғрисида, 2020 йил 29 октябрдаги ПФ-6097-сон «Илм-фанни 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида»ги фармонлари, 2019 йил 20 ноябрдаги ПҚ-4525-сон «Мамлакатда бизнес муҳитини янада яхшилаш ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида», 2018 йил 7 майдаги ПҚ-3698-сон «Иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларига инновацияларни жорий этиш механизминини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорлари ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Мавзуни ўрганилганлик даражаси. Иқтисодиётни инновацион ривожлантиришда кичик бизнеснинг ролини статистик баҳолашнинг назарий жиҳатлари хорижий олимлардан: Ж.Сей, М.Кейнс, А.Маршалл, Й.Шумпетер, В.Валес, Z.Greenberg, Y.Farjab, C.Leonidous, M.Hultman³ ва бошқаларнинг илмий ишларида ёритиб берилган.

Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги (МДҲ) мамлакатлари олимларидан бизнес жараёнлари ва моделларини назарий ҳамда амалий жиҳатларини ўзига

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги Фармони. - <https://lex.uz>

³ Сей Ж.Б. Трактат политической экономики. – М.: Экономика. 1985. – 55 с., Кейнс М. Избранные произведения. Пер. с англ. М.: Экономика, 1993. – 436 с., Маршалл А. Принципы политической экономики. – М.: Прогресс, 1993. – 415 с., Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1985. – 159 с., Vales W.J. Empirical research on entrepreneurial orientation: An assessment and suggestions for future research / W.J. Wales, V.K. Gupta, F.T. Mousa // International Small Business Journal. – 2013. - №31(4). – P. 357-383., Russell S. Sobel. «Entrepreneurship and human capital: the role of financial development: The role of financial development»_International Review of Economics and Finance. 2018, doi: 10.1016/j.iref.2018.01.020. Zeevik Greenberga, Eli Gimmon «Embeddedness and growth of small businesses in rural regions».2018 Constantinos N. Leonidous, Magnus Hultman «Global marketing in business-to-business contexts: Challenges, developments, and opportunities».2018 journal homepage: www.elsevier.com/locate/indmarman;

хос йўналишда В.Репин, М.Рыбаков, В.Елиферов, Андерсен Бьёрн, М.Абрютина, А.Белов, С.Казанцев, И.Меренкова, А.Носов, О.Пантелеева, С.Струмилин, Д.Сепик, Г.Добрин, А.Карлик, М.Бухалков, В.Васильев, А.Шеер, Г.Калянов сингари олимлар илмий тадқиқотлар олиб борганлар⁴.

Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ва унинг самарадорлигини ошириш иқтисодий тармоқларидаги ҳамда инновацион тараққий этириш муаммоларини статистик ўрганиш масалалари бўйича маҳаллий олимлардан В.Қабулов, С.Ғуломов, Б.Ходиев, Т.Шодиев, Б.Беркинов, Н.Махмудов, А.Абдуллаев, Т.Ахмедов, Б.Салимов, Б.Рўзметов, Ҳ.Абулқосимов, А.Қулматов, Б.Ғойибназаров, Ҳ.Раҳмонов, Ш.Отажонов, Д.Алматова, Р.Аюпов, Г.Болтабаева, У.Гафуров, И.Бакиева, У.Мухторова, Ш.Файзиев, Ж.Урмонов, Х.Хужакулов⁵ ва бошқаларнинг илмий ишларида тадқиқ этилган.

⁴ Репин, В. В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / Владимир Репин. — 2-е изд. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 512 ст.; Михаил Рыбаков Юрьевич. Бизнес-процессы. Как их описать, отладить и внедрить. Практикум.— М.: Жураковская, 2016-2019. — 590 стр.; Елиферов В.Г. Бизнес процессы. Регламентация и управления. /В.Г.Елиферов, В.В.Репин. -М: Инфра-М.2004. -320 ст.; Андерсен Бьёрн. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования/ Андерсен Бьёрн. -М.: РИА, Стандарты и качество, 2008. -272 ст.; Абрютина М. С. Экономика предприятия: Учеб. / М.С. Абрютина. —М.: ДелоСервис, 2004; Белов А.И. Экономика организации (предприятия): Практикум / А.И. Белов, Г.Н. Добрин, А.Е. Карлик; Под общ. ред. проф. А.Е. Карлика. - М.: ИНФРА - М, 2003; Казанцев С.В. Потенциал экономики регионов России как основа их внутренней конкурентоспособности // Регион, 2004, №1; Меренкова И.Н. Диагностика уровня развития сельских территорий // «Региональная экономика: теория и практика», 2010, №24; Носов А.К. Управление взаимоотношениями в региональной кластерной структуре, связанной цепью поставок // «Логистика и управление цепями поставок», 2009, №6; Пантелеева А.П. Применение индикаторов устойчивого развития на региональном и муниципальном уровнях // «Региональная экономика: теория и практика», 2010. №22; <https://studfile.net/preview/2915227/page:38/>; Сепик Д. Индикаторы конкурентоспособности регионов: европейский подход // «Регион: экономика и социология», 2005,2; Бухалков М. И. Планирование на предприятиях машиностроения. Учебное пособие. - Самара: СамГТУ, 1995. - 56 с; Васильев, В.Н. Организация производства в условиях рынка / В.Н. Васильев. - М.; Машиностроение, 2003; Шеер А.В. Моделирование бизнес-процессов. - М: Весть-Мета Технология, 2000-2006.; Калянов Г.Н. Моделирование бизнес процессов//Практики управления. -2006. -302 ст.

⁵ Қабулов В.К. Алгоритмизация в социально-экономических системах. – Т.: Фан, 1989., Прогнозирование и моделирование национальной экономики. Пор. ред. акад. С.С.Ғуломов, А.М.Абдуллаев и др – Т.: Фан ва технология, 2007., Б.Ю.Ходиев. Ўзбекистон иқтисодий тадбиркорлик ривожланишини эконометрик моделлаштириш: иқт.фан.док. – Т.: ТДИУ, 2000. – 338 б., Т.Ш.Шодиев. Проблемы моделирования развития сельского хозяйства (на примере Узбекистана): дис.док.экон.наук. – Т.: ЕГЭУ, 1988. – 380 с., Ғуломов С.С., Салимов Б.Т. Моделирование использования и развития производственного потенциала региона. – Т.: Ўқитувчи, 1995. – 154 с., Беркинов Б.Б., Раҳмонқулова Б.О., Каримова Х.Х. Фермер хўжаликлари ишлаб чиқариш фаолияти самарадорлигини баҳолаш ва ривожланиш жараёнларини моделлаштириш. Монография. Т.: Иқтисодий 2013 й., 147 б.; Рузметов Б. Оптимизационные задачи многоагрегатных комплексов. Модели, методы решения, программные модули. – Т.: Фан, 2010., Абулқосимов Ҳ.П., Қулматов А.А. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари. Монография. – Т.: Университет, 2015. – 126 б., Ғойибназаров Б.К., Раҳмонов Ҳ.О., Отажонов Ш.И., Алматова Д.С. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик – мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққийтини юксалтириш омили. Монография. – Т.: Фан, 2011. – 184 б., Аюпов Р.Ҳ., Г.Р.Балтабаева. Кичик бизнес ва тадбиркорликда инновацион ривожланиш йўналишлари. Монография.– Т.: Фан ва технология, 2018, – 232 б., Гафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш: иқт. фан. док. дисс. –Т.: 2017. – 309 б. И.А.Бакиева, У.К.Мухторова, Ш.Ш.Файзиев. Кичик бизнес субъектларининг экспорт салоҳиятини оширишда инновацион маркетингдан самарали фойдаланиш. Монография // Т.: «Tamaddun» нашриёти 2017 й., 116 б., Ж.Ж.Урмонов. Тадбиркорлик субъектларини солиққа тортиш механизмининг такомиллаштириш масалалари. Монография // Т.: «Iqtisod-Moliya» нашриёти 2018 й., 240 б., Хужакулов Х.Д. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланишининг статистик таҳлили. Иқтисодий ва инновацион технологиялар илмий электрон журнали. 4-сон, 2015 й.

Аммо амалга оширилган илмий-тадқиқот ишларида бу соҳа фаолиятига тегишли назарий ва амалий изланишлар ҳудудлар кесимида чуқур ўрганилмаган. Шу сабабли бугунги глобаллашув ва демократик бозор ислохотлари шароитида КБХТ фаолиятини статистик таҳлил қилишни кенг қамровли асосда амалга ошириш, ҳудудларда иқтисодий самарадорлик кўрсаткичларига таъсир қилувчи омилларни статистик таҳлил қилиш усулларини такомиллаштиришни тақозо этади.

Тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистон Республикаси ҳудудларини инновацион ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини статистик тадқиқ қилиш ҳамда истиқболларини прогноз қилиш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

ҳудудларни инновацион ривожланишида КБХТ фаолиятини статистик тадқиқ этишининг илмий-назарий жиҳатларини асослаш;

ҳудудларда КБХТни инновацион ривожланишини ифодаловчи статистик кўрсаткичлар тизимини такомиллаштириш бўйича илмий таклифлар ишлаб чиқиш;

ҳудудларни инновацион ривожланишида КБХТ фаолиятини меъёрий-ҳуқуқий ҳолати ва уни статистик баҳолашда ахборот таъминотининг ўзига хос хусусиятларини ёритиш;

ҳудудларни инновацион ривожланишида КБХТга таъсир қилувчи омиллар таснифини такомиллаштиришга қаратилган илмий таклифлар ишлаб чиқиш;

ҳудудларни инновацион ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг кўп омилли статистик таҳлилинини амалга ошириш;

ҳудудларни инновацион ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни статистик усуллар ёрдами (танлаб кузатиш, panel data, индикатив баҳолаш, корреляцион-регрессион таҳлил, индекс таҳлил, рейтинг баҳолаш ва ҳ.к.)да иқтисодий-статистик таҳлил этиш ҳамда турли вариантлилиқ асосида истиқболларини прогнозлаш.

Тадқиқотнинг объекти бўлиб Ўзбекистон Республикаси ҳудудларидаги инновацион фаолиятда иштирок этаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолияти ҳисобланади.

Тадқиқотнинг предметини ҳудудларнинг инновацион ривожланишида КБХТни тавсифловчи омилларни статистик ўрганиш ҳамда баҳолашга оид ижтимоий-иқтисодий муносабатлар йиғиндиси ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида илмий мушоҳада, танлама кузатиш, динамика қаторлари асосида таҳлил қилиш, статистик гуруҳлаш, норматив модель, рўйхатли маълумотлар (panel data), иқтисодий индекслар ва корреляцион-регрессион таҳлил каби усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

ахборот-коммуникация ва дастурлаш хизматларини ҳисобга олиш методологиясини халқаро тавсиялар ҳамда тажрибалар асосида такомиллаштириш ҳамда ҳудудлар кесимида кўрсатилувчи хизматларнинг статистик ҳисобини юритиш услубига кичик бизнес ва хусусий

тадбиркорликдаги инновацион жараёнлар таснифини киритиш таклифи асосланган;

худудларни инновацион ривожланишида КБХТнинг статистик кўрсаткичлари асосида худудлар рейтингини аниқлаш «юқори даража» (5,54 балдан 7,4 балгача), «ўрта даража» (3,67 балдан 5,54 балгача), «паст даража» (1,8 балдан 3,67 балгача) гуруҳларга ажратиш орқали такомиллаштирилган;

кўп вариантли эконометрик моделларни куриш асосида КБХТ фаолиятининг истиқболдаги ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг 2026 йилга қадар ўрта муддатли прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган;

худудларнинг инновацион ривожланишида кичик тадбиркорлик субъектлари томонидан технологик, маркетинг ташкилий инновацияларга қилинган харажатлар ҳамда ишлаб чиқарилган инновацион товарлар, ишлар ва хизматлар нисбати индексига асосланган услубий ёндашувларни киритиш орқали кичик бизнес ва ишбилармонлик муҳити соҳасидаги кузатувларнинг самарадорлигини ошириш асосланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

худудларни инновацион ривожланишида КБХТ соҳасида хизматларни ривожлантириш бўйича «Ишлаб чиқарилган (кўрсатилган), шу жумладан, қишлоқ жойларида кўрсатилган хизматларнинг статистик ҳисоби бўйича услубий низоми»ни такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилиб амалиётга жорий этилган;

тизимли ёндашувларни қўллаш асосида КБХТнинг статистик кўрсаткичлари орқали худудлар рейтингини аниқлаш тизими ишлаб чиқилган;

худудларни инновацион ривожланишида КБХТ фаолиятини ифодаловчи статистик кўрсаткичлари замирида меҳнат унумдорлигининг даражаси аниқланган;

эконометрик моделларни куриш асосида КБХТ соҳасининг иқтисодий фаолиятини ўрта муддатли прогнози аниқланган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқотда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, маълумотларнинг расмий манбалардан, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Савдо-саноат палатаси статистик маълумотларидан олинганлиги, ишлаб чиқилган тегишли тавсия ва таклифлар, худудларни инновацион ривожланишига қаратилган устувор йўналиш ва тегишли хулосаларнинг масъул идоралар томонидан амалиётга жорий қилинганлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти улардан худудларни инновацион ривожланишида КБХТ соҳасининг иқтисодий фаолиятини статистик усулларда таҳлил қилишга оид махсус илмий тадқиқотларни амалга оширишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти ишлаб чиқилган илмий таклиф ва тавсиялардан республикада КБХТ фаолиятини ривожлантириш ҳамда прогнозлашда, соҳани истиқболли ривожлантириш бўйича манзилли дастурларни ишлаб чиқишда, шунингдек, назарий ва статистик маълумотлардан

олий таълим муассасаларида «Статистика», «Эконометрика», «Бизнес статистика», «Минтақавий статистика» каби фанларни ўқитишда кенг фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Худудларни инновацион ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг статистик тадқиқи бўйича олинган илмий натижалар асосида:

ахборот-коммуникация ва дастурлаш хизматларини ҳисобга олиш методологиясини халқаро тавсиялар ҳамда тажрибалар асосида такомиллаштириш ҳамда худудлар кесимида кўрсатилувчи хизматларнинг статистик ҳисобини юритиш услубига кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликдаги инновацион жараёнлар таснифини киритиш таклифи Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси Хизматлар соҳаси статистикаси бошқармаси томонидан «Кичик тадбиркорлик субъектларининг иқтисодий фаолиятини статистик ҳисобга олишни такомиллаштириш дастури»ни ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2022 йил 31 майдаги 01/1-04-18/2-127-сонли маълумотномаси). Ушбу таклифнинг амалиётга жорий этилиши натижасида «Ишлаб чиқарилган (кўрсатилган), шу жумладан, қишлоқ жойларида кўрсатилган хизматларнинг статистик ҳисоби бўйича услубий низоми»ни такомиллаштириш имконияти яратилган;

худудларни инновацион ривожланишида КБХТнинг статистик кўрсаткичлари асосида худудлар рейтингини аниқлаш «юқори даража» (5,54 балдан 7,4 балгача), «ўрта даража» (3,67 балдан 5,54 балгача), «паст даража» (1,8 балдан 3,67 балгача) гуруҳларга ажратиш орқали такомиллаштириш таклифи Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси Ишбилармонлик муҳити кузатувлари, тадбиркорликни ривожлантириш статистикаси бошқармаси томонидан «Кичик тадбиркорлик субъектларининг иқтисодий фаолиятини статистик ҳисобга олишни такомиллаштириш дастури»ни ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2022 йил 31 майдаги 01/1-04-18/2-127-сонли маълумотномаси). Ушбу таклифнинг амалиётга жорий этилиши Давлат статистика қўмитасининг ҳудудий статистика органлари томонидан тайёрланадиган худудлар кесимидаги статистик маълумотларини таҳлил қилиш имкониятини кенгайтиришга хизмат қилган;

кўп вариантли эконометрик моделларни қуриш асосида КБХТ фаолиятининг истиқболдаги ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг 2026 йилга қадар ишлаб чиқилган ўрта муддатли прогноз кўрсаткичлари Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси Тошкент вилояти статистика бошқармаси томонидан вилоятнинг шаҳар ва туманларидаги КБХТни келгусидаги ривожланиш йўналишларини белгилашда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси Тошкент вилояти статистика бошқармасининг 2022 йил 10 июнь 01/1-02-10/2-760-сонли маълумотномаси). Ушбу таклифнинг амалиётга жорий этилиши Тошкент

вилоятининг шаҳар ва туманларидаги КБХТни келгусида ривожланиш йўналишларини белгилаш имконини берган;

худудларнинг инновацион ривожланишида кичик тадбиркорлик субъектлари томонидан технологик, маркетинг ташкилий инновацияларга қилинган харажатлар ҳамда ишлаб чиқарилган инновацион товарлар, ишлар ва хизматлар нисбати индексига асосланган услубий ёндашувларни киритиш орқали кичик бизнес ва ишбилармонлик муҳити соҳасидаги кузатувларнинг самарадорлигини ошириш таклифи Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси томонидан «Кичик тадбиркорлик субъектларининг иқтисодий фаолиятини статистик ҳисобга олишни такомиллаштириш дастури»ни ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2022 йил 31 майдаги 01/1-04-18/2-127-сонли маълумотномаси). Ушбу таклифнинг амалиётга жорий этилиши статистика идораларининг кичик бизнес соҳасидаги кузатувларни амалга оширишда, ишбилармонлик муҳити кузатуви, тадбиркорликни ривожлантириш статистикаси бўлими ҳамда шаҳар ва туман статистика бўлимлари томонидан тайёрланадиган худудлар кесимидаги статистик маълумотларни таҳлил қилиш имкониятини кенгайтиришга имкон яратган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари жами 14 та, шу жумладан, 6 та халқаро ва 8 та республика илмий-амалий анжуманларида маъруза қилинган ва апробациядан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича 19 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси эътироф этган маҳаллий илмий журналларда 3 та, нуфузли хорижий журналларда 2 та илмий мақола, халқаро ва республика илмий-амалий анжуманларида 14 та маъруза тезислар нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертациянинг таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ҳамда иловалардан иборат бўлиб, унинг умумий ҳажми 118 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республикада фан ва технологияларни ривожлантиришнинг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган ҳамда тадқиқотнинг илмий янгилиги, амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиқ берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этиш, нашр қилинган ишлар ва диссертациянинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «Худудларни инновацион ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини статистик тадқиқ этишнинг назарий асослари» деб номланувчи биринчи бобида худудларни инновацион

ривожланишида КБХТ фаолиятини статистик ўрганишнинг назарий асослари, унинг иқтисодиётда тутган ўрни ҳамда хориж тажрибаси таҳлил қилинган.

Ўзбекистон Республикаси ҳудудларини инновацион ривожланишида КБХТ фаолиятини илмий-назарий ҳамда меъёрий-ҳуқуқий асосларини илмий тадқиқ этиш, уларни статистик баҳолаш, истиқболларини прогнозлаш ва тавсиялар ишлаб чиқиш муҳим аҳамиятга эга.

Бугунги кунда мамлакатимиз иқтисодиёти олдида турган долзарб вазифа – ҳудудлар иқтисодиётини инновацион ривожланиш йўлига ўтказиш, бу йўлда асосан КБХТнинг аҳамияти каттадир. ЯИМ (ЯҲМ) таркибида КБХТнинг инновацион маҳсулотлар ҳажмини ошириш орқали самарадорликка эришишдан иборат. Шунингдек, мамлакатимиз ҳудудларида табиий бойликларнинг чекланганлиги ва аҳоли сонининг ошаётганлигини инобатга олган ҳолда, ҳудудий иқтисодиётни инновацион ривожланишини таъминловчи аҳоли жон бошига инновацион маҳсулотлар ҳажми, аҳоли жон бошига ушбу соҳага киритилган инвестициялар ҳамда аҳоли жон бошига киритилган чет эл инвестициялари миқдори ва бошқа муҳим кўрсаткичларни иқтисодий-статистик жиҳатларини чуқур тадқиқ этишни талаб этади.

Шундан келиб чиққан ҳолда ҳар қандай давлатнинг иқтисодиётида КБХТнинг ўрни бекиёсдир. Ривожланган мамлакатларда бизнес соҳасида ишлаб чиқарилган товарлар ва хизматлар экспорти, ялпи ички маҳсулотнинг сезиларли қисмини ташкил этади. Бугунги кунда КБХТни барқарор сиёсий, молиявий ва иқтисодий ривожланишнинг асосий омили, миллий ва минтақавий иқтисодиётнинг иқтисодий ўсиш локомотиви деб аташ мумкин.

Тадқиқотимизда бозор иқтисодиётининг субъекти бўлган ва фойда олиш учун фаолият юритадиган, ҳудудлар иқтисодиётининг инновацион ривожланишини таъминлайдиган мустақил КБХТ корхоналари мажмуаси сифатида тушунишни ўринли, деб ҳисоблаймиз.

Шуни таъкидлаш лозимки, турли мамлакатларда кичик бизнесни таснифлаш мезонлари корхонанинг хусусиятларига, жумладан, унинг sanoatга боғлиқлигига қараб сезиларли даражада фарқ қилиши мумкин. Бундан ташқари, кўпинча кичик бизнес тушунчасининг чегаралари объект сифатида унинг тадқиқот мақсадларини инобатга олган ҳолда ноаниқ бўлиши мумкин. Ушбу ёндашув халқаро тадқиқотларни амалга оширишда ишлатилиши мумкин, чунки турли мамлакатлардаги кичик бизнеснинг миқдорий хусусиятлари бир-биридан кескин фарқ қилади.

Классик инновацион ривожланиш назариясининг асосчиларидан америкалик иқтисодчи П.Друкерни XX асрнинг биринчи иқтисодчиси деб таърифлаган рус олими Н.Д.Кондратьев киради⁶. Н.Д.Кондратьев «Конъюнктуранинг катта цикллари ва прогноз назарияси» китобида иқтисодиётнинг циклик ривожланишини ишлаб чиқаришнинг техник тузилишига боғлиқлигини аниқлади⁷. Й.Шумпетер 1939 йилда «Иқтисодий цикллار» асарида, Н.Д.Кондратьевнинг цикллارнинг инновацион моҳияти

⁶ Друкер, П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке/П.Ф. Друкер. - М.: Вильямс, 2007. - 272 с.

⁷ Кондратьев, Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теории поведения. - М.: Экономика, 2002. –768 с.

концепциясидан фойдаланади ва илмий-тадқиқот ишларининг тезлашиши билан йирик иқтисодий циклларнинг давомийлигини қисқартириш ҳақидаги таклифни асослайди⁸.

Шундай экан мамлакатимиз ҳудудларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ташкил этишнинг ўзига хос усуллари мавжуд. Шулардан бири SWOT – таҳлили ҳисобланади.

SWOT – таҳлили кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ташкил этишнинг муҳим усулларида бири ҳисобланиб, кичик корxonанинг ички ва ташқи муҳитларидаги мавжуд омилларни аниқлашга йўналтирилган. Улар тўртта тоифадан иборат, яъни, Strengths (кучли томонлари), Weaknesses (бўш томонлари), Opportunities (имкониятлари) ва Threats (хавф-хатарлари).

1-жадвал

Ҳудудларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ташкил этишнинг SWOT таҳлили⁹

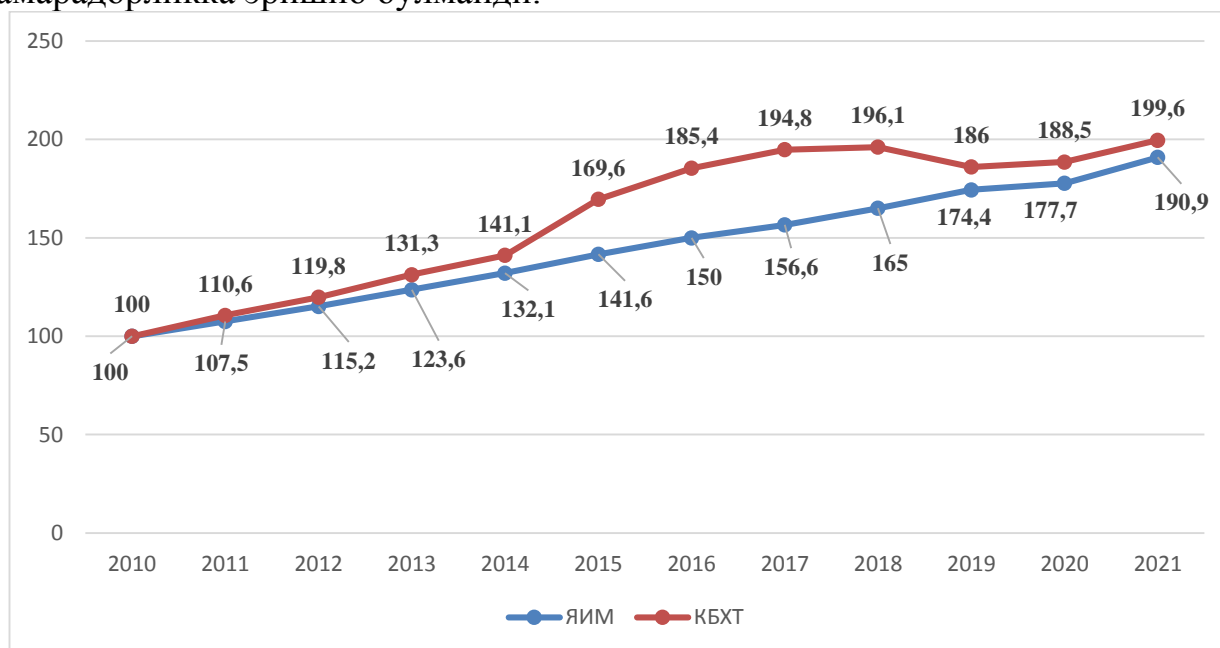
Кучли томонлари (S)	Кучсиз томонлари (W)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ҳудудлар миқёсида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш бўйича давлат дастурлари ишлаб чиқилганлиги; ➤ ҳудудларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида самарали инфратузилмалар яратилганлиги; ➤ ҳудудларда кичик корxonаларнинг экспорт қилиш имкониятларини юқорилиги; ➤ ҳудудларда арзон ишчи кучининг мавжудлиги; ➤ ҳудудларни янги техника ва технологиялар билан таъминланганлиги; ➤ ҳудудларда бой хом ашё базасининг мавжудлиги; ➤ давлат томонидан қулай инвестицион муҳит яратилганлиги; ➤ мамлакатимизда тинч осойишталик ҳукм сураётганлиги. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ҳудудларда тайёрланаётган маҳсулотларнинг жаҳон бозорида рақобатбардошлигининг пастлиги; ➤ Маҳсулот ва хизматларнинг экспорт қилишда мураккабликлар ва кийинчиликларнинг мавжудлиги; ➤ Маҳсулотларни сотиш ва сақлашда барча ҳудудларда жойларнинг етишмаслиги; ➤ Ҳудудларда малакали ишчи кучининг етишмаслиги; ➤ Ҳудудлар кичик корxonаларида инвестицион лойиҳаларнинг камлиги; ➤ Инвестицияларнинг ҳудудларга тенг тақсимланмаганлиги; ➤ Ҳудудлардаги кичик корxonаларнинг рентабеллик даражаси пастлиги
Имкониятлар (O)	Тўсиқ (хатар)лар (T)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ҳудудларда кичик кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида маҳсулот ва хизматларни диверсификациялаш имкониятлари мавжудлиги; ➤ кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасига ҳудудлар кесимида кредит олиш ҳар йили аниқ дастур асосида амалга оширилиши; ➤ ҳудудларни инновацион ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни инновацион салоҳиятини амалга ошириш имкониятларининг мавжудлиги; ➤ халқаро ташкилотлар билан тўғридан-тўғри маҳсулот экспорт қилиш юзасидан шартномалар туза олиши; ➤ бошқа чет эл кичик корxonалари ёки институционал бирликлар билан кооперациялар ташкил қила олиши; ➤ давлатимизнинг кичик корxonалар фаолиятини янада қўллаб-қувватлаш бўйича иқтисодий сиёсат олиб бораётганлиги; ➤ хорижий бозорларга чиқиш имкониятининг кенглиги; ➤ кичик корxonаларга интеграцион жараёнларнинг кенг йўлга қўйилганлиги 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ички ва ташқи бозорларда нарх-навонинг кескин ўзгариб туриши; ➤ ҳудудларда меҳнатга бўлган мотивациянинг етарли эмаслиги; ➤ ҳудудларда ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг сотилмай қолиши; ➤ ҳозирги глобаллашув шароитида давлатлар ўртасида товар олди-сотди муносабатларида иқтисодий интеграциянинг узилиши; ➤ жаҳон бозорида рақобатнинг кучайиши; ➤ давлатларда иқтисодий-сиёсий ўзгариш

⁸ Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия: пер. с нем. В.С. Автономов, М.С. Любский, А.Ю. Чепуренко. – М.: Эксмо, 2008. – 864 с.

⁹ Илмий тадқиқотлар асосида муаллиф томонидан тузилди.

Шу жиҳатларни инобатга олган ҳолда, мамлакатимиз ҳудудларида фаолият олиб бораётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ташкил этиш ва ривожланишида кенг фойдаланиб келинаётган SWOT таҳлил асосида баҳолаймиз (1-жадвал).

1-жадвал SWOT таҳлилидан кўриниб турибдики, ҳудудларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини бошқаришда кучли томонлари билан бир қаторда заиф томонлари ҳам мавжуд. Шундай экан ҳудудларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасини бошқарувчи раҳбарлар заиф томонларига алоҳида эътибор беришлари лозим. Акс ҳолда ҳудудларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни инновацион ривожлантиришда кутилган самарадорликка эришиб бўлмайди.



1-расм. КБХТнинг ЯИМдаги улуши динамикаси, фоизда (2021 йил баҳосида)¹⁰

КБХТнинг ЯИМдаги улушини кўпайиши шу соҳа фаолияти томонидан етиштирилаётган маҳсулотлар ҳажмининг ошириш борасида олиб борилаётган ислохотлар натижасидан иборат. Мамлакатимизда ЯИМ ҳажми 2021 йилда 2010 йилга нисбатан 199,6 фоизни ташкил этган бўлса, КБХТнинг ЯИМдаги улуши эса ушбу даврда 2,0 мартага ўсганлигини таъкидлаш жоиз (1-расм).

Жаҳон иқтисодиётида кичик ва ўрта корхоналар гуруҳларини компанияларнинг умумий сонидан ажратиш учун кўплаб мезонлар қўлланилади, улар орасида энг кўп ишлатиладиганлари: компаниянинг йиллик даромади, компания активларининг қиймати, ишчилар сони ва бошқалар¹¹.

Фикримизча, КБХТ субъектларини хўжалик юритувчи субъектларнинг умумий сонидан ажратиш учун энг қулай ва таққосланадиган асос «корхона ишчилари сони» мезонидир. КБХТ тоифасига асосан ўрта ва микро-кичик корхоналар киради (2-жадвал).

¹⁰ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлар асосида муаллиф томонидан ҳисобланган.

¹¹ Кошелева Т.Н. Стратегии развития малого инновационного предпринимательства. – СПб: ГУАП, 2009. с.5.

Турли мамлакатларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни таснифлаш мезонлари (ишчилар сони бўйича)¹²

Давлатлар	Микро корхоналар	Кичик корхоналар	Ўрта корхоналар	Кичик ва ўрта корхоналар
ЕИ давлатлари	1-9	10-49	50-249	1-249
Австралия	1-9	10-49	50-199	1-199
Канада	1-9	10-49	50-499	1-499
Япония	4-9	10-49	50-249	4-249
Жанубий Корея	5-9	10-49	50-199	5-199
Мексика	1-10	11-50	51-250	1-250
Янги Зеландия	1-9	10-49	50-99	1-99
Туркия	1-19	20-49	50-249	1-249
АҚШ	1-9	10-99	100-499	1-499
ХХР	1-19	20-99	100-499	1-499
Россия	1-15	16-100	101-250	1-250
Ўзбекистон	1-10	10-100	100-250*	1-250*

*Муаллиф таклифи: мамлакатимизда ўрта корхоналарда бандлар сонини шу ораликда бериш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Шундай қилиб, бозор иқтисодиёти шароитида КБХТни инновацион қўллаб-қувватлаш аксарият ривожланган мамлакатларда давлат иқтисодий сиёсатининг муҳим йўналишларидан бирига айланган. Шунингдек, бизнесни, ўрта, кичик ва йирик корхоналар кооперациясини бирлаштирмасдан инновацион фаолиятни ривожлантириш мумкин эмас. Шунинг учун ушбу мамлакатлар ҳукуматлари инновацион жараёнларда иштирок этадиган шериклар тармоғини яратишга алоҳида эътибор беришади. Шубҳасиз, хориждаги КЎКларни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг ўрнатилган тизимлари бир биридан фарқ қилади, бу эса миллий иқтисодиёт эволюциясининг ўзига хос хусусиятлари билан боғлиқ. Аммо, ҳозирги пайтда бутун дунёда айнан инновацион фаолият дунё мамлакатлари иқтисодиётининг рақобатбардошлигини оширишнинг асосий манбаига айланиши кераклиги тўғрисида умумий тушунча мавжуд. Юқоридаги фикрлардан келиб чиққан ҳолда мамлакатимизда ҳам ўрта корхоналарни амалиётга жорий қилиш лозим деб ҳисоблаймиз (2-жадвал).

Диссертациянинг «**Худудларни инновацион ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодий-статистик таҳлили**» деб номланувчи иккинчи бобида худудларни инновацион ривожланишида КБХТ фаолиятини ифодаловчи статистик кўрсаткичлар тизими, шунингдек, статистик кўрсаткичлар орқали худудлар рейтингини аниқлаш, индекслар усули ёрдамида худудларда КБХТ фаолияти самарадорлиги статистик баҳоланган.

КБХТ фаолиятининг статистик кўрсаткичлар тизимини такомиллаштириш ҳозирги куннинг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади. Ҳозирда Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси КБХТнинг статистик

¹² Ҳар бир давлат бўйича интернет маълумотлари (<https://www.oecd.org/publications/oecd-sme-and-entrepreneurship-outlook-2021-97a5bbfe-en.htm>).

кўрсаткичларини Европа ҳамжамиятининг Иқтисодий фаолият турлари статистик таснифлагичига (NACE Rev.2) асосланган ҳолда умумдавлат таснифлагичи (IFUT-2) бўйича ҳисобланиб келинмоқда.

Жорий йилда тугатилган кичик тадбиркорлик субъектлари кўрсатган хизматларининг ҳар бир чорак (квартал) бўйича ҳажмини топишда қуйидаги формуладан фойдаланилади:¹³

$$V_{ln} = \frac{V_{lpr}}{V_{mpr}} \cdot V_{mn} \quad (1)$$

бу ерда: V_{ln} - жорий йилнинг n-чораги учун кичик тадбиркорлик субъектлари томонидан кўрсатилган хизматлар ҳажми; V_{lpr} - жорий йилда тугатилган кичик тадбиркорлик субъектлари кўрсатган хизматларининг ўтган йилдаги ҳажми; V_{mpr} - кичик тадбиркорлик субъектлари томонидан кўрсатган хизматларининг ўтган йилдаги ҳажми; V_{mn} - n-чорак (квартал) учун кичик тадбиркорлик субъектларининг танлама маълумотлари.

КБХТ соҳасида ишлаб чиқарилган (кўрсатилган) хизматларнинг, шуниндек, қишлоқ жойларида кўрсатилган хизматларни ҳам статистик ҳисобга олиш учун танлама кузатиш орқали амалга ошириш мумкин.

Жорий йилда кичик тадбиркорлик субъектларининг инновацион кўрсатган хизматларини чораклик (квартал) ҳажми қуйидагича ҳисобланади:

$$V_{ixkj} = \frac{V_{ixk}}{V_{xkj}} \cdot V_{mn} \quad (2)$$

бу ерда: V_{ixkj} - жорий йилнинг n-чораги учун кичик тадбиркорлик субъектларининг инновацион кўрсатган хизматлари ҳажми; V_{ixk} - жорий йилда кичик тадбиркорлик субъектларининг инновацион кўрсатган хизматлари ҳажми; V_{xkj} - кичик тадбиркорлик субъектларининг кўрсатган хизматлари ҳажми; V_{mn} - n-чорак (квартал) учун кичик тадбиркорлик субъектлари танлама маълумотлари.

Республикаimiz ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий КБХТ кўрсаткичларини инобатга олган ҳолда унинг рейтингини аниқлаб олиш лозим.

КБХТнинг рейтингини аниқлашдаги асосий кўрсаткичлар тизими қуйидагилардан иборат:

1. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари томонидан ишлаб чиқарилган инновацион товарлар, ишлар ва хизматлар (фермер ва деҳқон хўжаликларисиз, млрд. сўм).

2. КБХТ томонидан технологик, маркетинг ташкилий инновацияларга қилинган харажатлар (фермер ва деҳқон хўжаликларисиз, млрд. сўм).

3. КБХТга жорий қилинган инновациялар (фермер ва деҳқон хўжаликларисиз, бирлик).

4. КБХТнинг ЯИМ ва ЯҲМ даги улуши (млрд. сўм).

¹³ Муаллиф томонидан таклиф қилинаётган вариант.

¹⁴ Муаллиф томонидан таклиф қилинаётган вариант.

5. КБХТ субъектлари томонидан ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари (ишлар, хизматлар) ҳажми (млрд. сўм).

6. КБХТ субъектлари томонидан бажарилган қурилиш ишлар ҳажми (млрд. сўм).

7. КБХТ субъектлари томонидан асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми (млрд. сўм).

8. КБХТ субъектлари томонидан ишлаб чиқарилган (кўрсатилган) бозор хизматлари ҳажми (млрд. сўм).

9. КБХТ субъектларининг товарлар ва хизматлар экспорти (млн. долл).

10. КБХТ субъектларининг товарлар ва хизматлар импорти (млн. долл).

11. КБХТ субъектлари томонидан ишлаб чиқарилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳажми (млрд. сўм).

Ҳудудларнинг КБХТ кўрсаткичлари бўйича рейтингини баҳолаш босқич (қадам)лари қуйидагича амалга оширилиши лозим:

1-босқич: Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг асосий (11) рейтинг кўрсаткичлари аниқлаб олинади.

2-босқич: Ҳар бир кўрсаткич бўйича унинг энг катта (максимал) қиймати танлаб олинади:

$$\max_{(K_{ij})} \{K_{ij}\}, j = 1, n \quad (3)$$

бу ерда: i - қаралаётган кўрсаткич; j - ҳудуд; n - ҳудудлар сони.

3-босқич: Ҳар бир i кўрсаткич бўйича ҳудудларнинг рейтингини аниқланади.

Ҳудудлар рейтингини аниқлашда қуйидаги формуладан фойдаланилади:

$$R_{ij} = \frac{10 \cdot K_{ij}}{\max(K_{ij})} \quad (4)$$

бу ерда: R_{ij} – j ҳудуднинг i кўрсаткич бўйича рейтинг бали;

K_{ij} – i кўрсаткичнинг j ҳудуддаги қиймати;

$\max(K_{ij})$ – i кўрсаткичнинг максимал қиймати.

4-босқич: Ҳар бир ҳудуд бўйича аниқланган кўрсаткичлар рейтингини йиғиндиси кўрсаткичлар сони (n)га бўлинади:

$$R_j = \frac{\sum_{i=1}^n R_{ij}}{n} \quad (5)$$

бу ерда: R_j – j ҳудуднинг умумлаштирувчи рейтинг бали.

5-босқич: Рейтинг бали бўйича ҳудудлар 3 та гуруҳга ажратилади (юқори, ўрта ва паст даража). Бунда гуруҳлаш оралиғини аниқлаш учун қуйидаги формуладан фойдаланилади:

$$h = \frac{R_{max} - R_{min}}{3} \quad (6)$$

бу ерда: R_{max} ва R_{min} ҳудудларнинг энг юқори ва энг паст баллари (Қорақалпоғистон Республикаси ва ҳудудларни умумлаштурувчи рейтинг бали).

**Республика ҳудудларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг
2010-2021 йиллардаги асосий кўрсаткичлари бўйича аниқланган
рейтинги¹⁵**

Ҳудудлар	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Ўртача
Қорақалпоғистон Республикаси	1,7	0,9	1,4	3,7	3,1	6,0	4,2	4,5	3,8	1,4	1,2	2,4
Андижон	0,9	0,3	0,9	5,0	5,5	5,0	4,5	6,2	7,0	4,2	3,1	2,8
Бухоро	2,4	1,4	2,9	7,0	6,1	8,3	6,6	8,2	9,7	3,3	3,2	4,6
Жиззах	4,3	1,7	2,3	6,2	4,3	6,5	8,6	5,4	9,3	3,0	3,2	4,4
Қашқадарё	0,5	0,2	0,4	4,7	3,4	5,2	3,8	5,2	6,0	1,6	1,4	1,8
Навоий	6,7	4,2	7,8	10,0	9,8	10,0	9,0	8,6	9,8	4,4	5,2	7,4
Наманган	3,3	1,8	1,8	4,4	4,1	4,8	5,6	5,3	5,6	3,2	2,9	3,6
Самарқанд	2,1	0,9	0,7	5,4	4,7	5,2	5,8	6,4	7,3	3,5	3,5	3,4
Сурхондарё	1,2	1,5	3,4	4,4	1,8	5,2	5,0	5,6	6,6	2,4	2,0	3,1
Сирдарё	7,1	6,3	7,9	6,5	8,0	6,9	7,8	5,1	9,0	8,1	7,2	7,2
Тошкент	5,6	2,2	3,3	6,8	9,3	5,2	7,5	10,0	7,3	9,4	9,7	6,4
Фарғона	3,1	2,0	2,8	4,1	4,7	4,6	4,2	6,1	4,9	3,2	2,8	3,7
Хоразм	2,6	0,5	1,0	5,2	3,2	5,8	5,2	5,6	7,2	2,1	1,8	2,8
Ўртача балл	2,5	1,2	2,0	5,5	4,7	5,9	5,8	6,2	7,0	3,3	3,0	3,8

Мамлакатимиз ҳудудларини рейтинг бабини аниқлашда уларни 3 та гуруҳга ажратамиз (юқори, ўрта ва паст даража). Бу ерда 2010-2021 йилларда 11 та кўрсаткич бўйича 13 та ҳудудни 3 та гуруҳга ажратамиз. 13 та ҳудудни 11 та кўрсаткичлар бўйича рейтингини таҳлил қиладиган бўлсак, энг юқориси Навоий вилояти (7,4) ва энг паст натижа Қашқадарё вилояти (1,8) эканлиги аниқланди. Бунда гуруҳлаш оралиғини аниқлаш учун қуйида қайд этилган формуладан фойдаланилди:

$$h = \frac{R_{max} - R_{min}}{3} = \frac{7,4 - 1,8}{3} = 1,87 \text{ балл}$$

- 1-гуруҳ: 5,54 балдан 7,4 балгача;
- 2-гуруҳ: 3,67 балдан 5,54 балгача;
- 3-гуруҳ: 1,8 балдан 3,67 балгача.

Барча ҳудудларда аҳоли жон бошига келтирилган асосий кўрсаткичларни ҳисоблаш ва рейтингини аниқлашда интеграл кўрсаткичлардан фойдаланилади. Бу кўрсаткичлар бўйича ўртачадан юқори даражада ривожланган ҳудудлар гуруҳига (индекс 5,54 дан 7,4 гача) Навоий (7,4), Сирдарё (7,2), Тошкент (6,4) кирази. Ўртача ривожланиш даражасидаги гуруҳига (индекс 3,67 дан 5,54 гача) Бухоро (4,6), Жиззах (4,4) ва Фарғона (3,7) ҳудудлари кирази ва ўртачадан паст даражадаги ривожланиш гуруҳига, яъни индекси 1,45 дан 2,41 гача ҳудудларга Наманган (3,6), Самарқанд (3,4), Сурхондарё (3,1), Андижон (2,8), Хоразм (2,8), Қорақалпоғистон Республикаси (2,4), Қашқадарё (1,8) кирази (4-жадвал).

¹⁵ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси 2010-2021 йиллар маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

Ўзбекистон Республикаси ҳудудларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг 2010-2021 йиллардаги асосий кўрсаткичлари рейтинги бўйича гуруҳланиши¹⁶

Гуруҳлар	Вилоятлар	Ўртача балл	Баҳо
1-гуруҳ; 5,54-7,4	Навоий	7,4	Ўртачадан юқори
	Сирдарё	7,2	
	Тошкент	6,4	
2-гуруҳ; 3,67-5,54	Бухоро	4,6	Ўртача
	Жиззах	4,4	
	Фарғона	3,7	
3-гуруҳ; 1,8-3,67	Наманган	3,6	Ўртачадан паст
	Самарқанд	3,4	
	Сурхондарё	3,1	
	Андижон	2,8	
	Хоразм	2,8	
	Қорақалпоғистон Республикаси	2,4	
	Қашқадарё	1,8	

Ҳудудларни инновацион ривожланишида КБХТ фаолияти самарадорлигини статистик баҳолашнинг асосий усулларида бири бу – «Иқтисодий индекслар» ҳисобланади.

Ҳудудларда КБХТ фаолияти самарадорлигини аниқлашнинг асосий кўрсаткичларидан бири бу меҳнат унумдорлиги ҳисобланади. Меҳнат унумдорлиги динамикасини аниқлашда академик С.Г.Струмилин томонидан тавсия этилган ўртача индексдан фойдаланишни лозим деб топдик. Тадқиқотимизда ҳудудларнинг меҳнат унумдорлигини аниқлаш учун қуйидаги ўртача арифметик (С.Г.Струмилин) индексини қўладик:

$$I_w = \frac{\sum \left(\frac{Q_1}{T_1} : \frac{Q_0}{T_0} \right) \cdot T_1}{\sum T_1} \quad (7)$$

Бу ерда: Q_0 , Q_1 – базис ва жорий даврларда КБХТ томонидан ишлаб чиқарилган ЯҚҚ ҳажми;

T_0 , T_1 – базис ва жорий даврларда КБХТ соҳасида банд бўлганларнинг ўртача йиллик сони.

Бу индекс, ўрганилаётган тўпламдаги барча бирликлар бўйича меҳнат унумдорлигининг неча марта ўсган (камайган)лигини ёки ўсиш (пасайиш) неча фоизни ташкил этганлигини кўрсатади. Мазкур индексдан фойдаланган ҳолда КБХТ соҳаси бўйича меҳнат унумдорлиги динамикасини аниқланди (5-жадвал).

¹⁶ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси 2010-2021 йиллар маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

Ўзбекистон Республикаси ҳудудларида 2011-2021 йилларда КБХТ соҳасида меҳнат унумдорлиги динамикаси
(олдинги йилга нисбатан, март)¹⁷

Ҳудудлар	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ўртача
Қорақалпоғистон Республикаси	0,051	0,050	0,049	0,049	0,055	0,049	0,048	0,048	0,049	0,055	0,055	0,051
Андижон	2,351	2,385	2,350	2,390	2,533	2,294	2,288	2,149	2,054	2,105	1,989	2,257
Бухоро	0,708	0,679	0,676	0,689	0,828	0,632	0,587	0,626	0,592	0,628	0,627	0,658
Жиззах	0,564	0,535	0,556	0,563	0,671	0,604	0,599	0,652	0,618	0,754	0,772	0,622
Қашқадарё	2,676	2,529	2,609	2,583	2,704	2,664	2,664	2,651	2,361	2,407	2,195	2,544
Навоий	0,322	0,278	0,310	0,305	0,353	0,301	0,307	0,262	0,237	0,256	0,229	0,285
Наманган	3,095	2,857	2,981	3,146	4,222	3,274	3,421	3,381	2,934	4,073	4,521	3,406
Самарқанд	1,715	1,605	1,594	1,570	1,525	1,585	1,541	1,530	1,347	1,407	1,366	1,522
Сурхондарё	0,640	0,628	0,635	0,637	0,665	0,641	0,633	0,650	0,636	0,712	0,700	0,652
Сирдарё	0,454	0,426	0,409	0,407	0,410	0,384	0,367	0,381	0,339	0,358	0,337	0,387
Тошкент	3,639	3,065	3,532	3,622	4,087	3,767	3,554	3,648	3,302	3,750	3,603	3,589
Фарғона	1,310	1,155	1,243	1,255	1,472	1,271	1,244	1,323	1,192	1,432	1,374	1,294
Хоразм	0,514	0,484	0,491	0,483	0,571	0,510	0,469	0,559	0,491	0,542	0,535	0,513
Ўртача	0,899	0,842	0,865	0,864	0,963	0,865	0,844	0,860	0,787	0,878	0,840	0,841

5-жадвал маълумотлари бўйича Қорақалпоғистон Республикаси, Бухоро, Жиззах, Навоий, Сурхондарё, Сирдарё, Хоразм ҳудудларида КБХТ соҳасида маҳсулот ҳажмининг ўсиш суръати, ходимлар сонининг ўсиш суръатидан пастлиги натижасида меҳнат унумдорлиги даражаси пасайган. Андижон, Қашқадарё, Наманган, Самарқанд, Тошкент, Фарғона ҳудудларида эса меҳнат унумдорлиги даражасининг ошганлигини кўришимиз мумкин. Шунингдек, Республикамиз ҳудудларида 2011-2021 йилларда КБХТда меҳнат унумдорлигининг энг юқори кўрсаткичи 2015 йилда 0,963 мартага ошганлигини (олдинги йилга нисбатан), энг паст кўрсаткич 2019 йилда 0,787 мартани ташкил этгани аниқланди. Меҳнат унумдорлиги энг юқори бўлган ҳудуд Тошкент (3,589), энг паст ҳудуд эса Қорақалпоғистон Республикаси (0,051)ни ташкил қилган. Шу бўйича 3 та гуруҳга ажратамиз:

1-гуруҳ: 2,409 – 3,589

2-гуруҳ: 1,230 – 2,409

3-гуруҳ: 0,050 – 1,230

2011-2021 йилларда КБХТда меҳнат унумдорлиги даражасининг ўртачадан юқори бўлган ҳудудларга Қашқадарё (2,544), Наманган (3,406), Тошкент (3,589) кирган бўлса, ўртача меҳнат унумдорлигига эришган ҳудудларга Фарғона (1,294), Самарқанд (1,522), Андижон (2,257) тенг бўлган. Ўртачадан паст ҳудудларга эса, Қорақалпоғистон Республикаси (0,051), Навоий (0,285), Сирдарё (0,387), Хоразм (0,513), Жиззах (0,622), Сурхондарё (0,652), Бухоро (0,658) вилоятлари кирган.

¹⁷ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

Ўзбекистон Республикаси ҳудудларининг КБХТнинг меҳнат унумдорлиги динамикаси бўйича гуруҳланиши¹⁸

Гуруҳлар	Ҳудудлар	КБХТда 2011-2021 йилларда ўртача меҳнат унумдорлиги динамикаси	Баҳоланиши
2,409-3,589	Тошкент	3,589	Ўртачадан юқори
	Наманган	3,406	
	Қашқадарё	2,544	
1,230-2,409	Андижон	2,257	Ўртача
	Самарқанд	1,522	
	Фарғона	1,294	
0,051-1,230	Бухоро	0,658	Ўртачадан паст
	Сурхондарё	0,652	
	Жиззах	0,622	
	Хоразм	0,513	
	Сирдарё	0,387	
	Навоий	0,285	
	Қорақалпоғистон Республикаси	0,051	

Юқорида келтирилган статистик таҳлиллардан кўриниб турибдики, ўртачадан паст бўлган 7 та ҳудудда меҳнат унумдорлиги паст даражада эканлигини (6-жадвал) кўришимиз мумкин.

Диссертациянинг «**Ҳудудларни инновацион ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини эконометрик моделлаштириш ва прогнозлаш**» деб номланувчи учинчи бобида ҳудудларни инновацион ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини эконометрик моделлаштиришнинг назарий асослари, Panel таҳлили асосида эконометрик моделлаштириш, КБХТ фаолияти статистик баҳоланган ва прогноз вариантлари келтирилган.

Ҳозирги инновацион иқтисодиёт шароитида иқтисодий жараёнларни таркибий ўзгартириш ва диверсификациялаш даврида кичик корхоналар фаолиятини илмий асосланган статистик кўрсаткичлар тизими асосида чуқур таҳлил қилиш, ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишнинг мавжуд имкониятларини белгилаш ҳамда ривожланиш тенденцияларини прогнозлаш муҳим аҳамият касб этади. Шундай экан статистик таҳлил ва эконометрик моделлаштиришни такомиллаштиришнинг устувор йўналишларини илмий-услубий таъминлаш учун муҳим кўрсаткичларни тузиш ва прогнозлаштиришнинг услубий масалаларини ҳозирги кундаги халқаро талабларга мувофиқ олиб бориш ҳозирги куннинг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади.

Ҳудудларда КБХТ фаолиятини ривожлантиришнинг эконометрик моделларини ишлаб чиқиш учун статистик ҳисобга олишнинг анкета, танлама кузатиш, иқтисодий-математик усулларда баҳолаш ва прогноз усуллари, эконометрик моделларни татбиқ этиш муҳим аҳамият касб этади. Бу борадаги

¹⁸ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

баҳолаш тадбиркорлик ва маҳаллий давлат тузилмалари фаолиятини мувофиқлаштириш, тадбиркорлик муҳитини янада яхшилашга кенг имконият яратади.

Худудларни инновацион ривожланишида КБХТни ривожланиш даражасини тўлиқ ва ҳар томонлама тадқиқ қилиш, моделлаштириш учун юқоридаги гипотезалар ва бошқа кўплаб илмий изланишларга мурожаат қилиб, Panel модели асосида ЯҚҚга КБХТ соҳасининг таъсир даражаси эконометрик моделлаштирилади.

Panel модели қуйидаги эконометрик моделларни ўз ичига қамраб олади: Pooled OLS estimator (POLSE), Fixed effects estimator(FEE), First differences estimator (FDE), Random effects estimator(REE).

$$OLS\ modeli: y_{it} = \beta_0 + \beta_1 x_{1it} + \beta_2 x_{2it} + u_{it} \quad (8)$$

$$FEE\ modeli: y_{it} - \bar{y}_i = \beta_1(x_{1it} - \bar{x}_{1i}) + \beta_2(x_{2it} - \bar{x}_{2i}) + (u_{it} - \bar{u}_i) \quad (9)$$

$$FDE\ modeli: \Delta y_{it} = \beta_0 + \beta_1 \Delta x_{1it} + \beta_2 \Delta x_{2it} + \Delta u_{it} \quad (10)$$

$$REE\ modeli: y_{it} - \theta y_i = \beta_0 + \beta_1(x_{1it} - \theta x_{1i}) + \beta_2(x_{2it} - \theta x_{2i}) + (a_i - \theta a_i) + (u_{it} - \bar{u}_i) \quad (11)$$

Биринчи модель энг кичик квадратлар усули ёрдамида тузиладиган кўп омилли модель билан бир турдаги ҳолатни ифодалайди (8), иккинчи моделда худудлар бўйича ўртача ўзгаришни (9), учинчи моделда кўрсаткичларнинг олдинги йиллардаги ўзгариш даражасига таъсири инобатга олинган (10), тўртинчи моделда эса худудлар бўйича ўртача тасодифийлик ҳисобга олинган (11).

Ўзбекистон Республикаси худудларини инновацион ривожланишида КБХТнинг ЯҚҚга таъсирини ўрганиш мақсадида, ушбу соҳадаги асосий 9 та тармоқ бўйича статистик маълумотлар тўпланди. Яъни, ЯҚҚга энг асосий таъсир кўрсатувчи саноат (S_1), қишлоқ хўжалиги (QX_2), қурилиш (Q_3), инвестиция (I_4), чакана савдо (ChS_5), экспорт (Ek_6), импорт (Im_7), банд аҳоли (B_8), кўрсатилган хизматлар (X_9)нинг статистик кўрсаткичлари олиниб, ушбу кўрсаткич ўзгаришига таъсир қилувчи Panel маълумотлари тузилди.

КБХТнинг ЯҚҚга таъсир қилувчи 9 та кўрсаткич республика вилоятлари кесимида 2010-2021 йиллар бўйича статистик маълумотлар асосида жамланиб, барча кўрсаткичлар логарифм ҳолатига ўтказилиб, уларнинг қийматлари асосида «STATA» дастури орқали «Panel» моделлари ишлаб чиқилди (7-жадвал).

7-жадвал

«Panel» моделлари асосида КБХТнинг ЯҚҚга таъсирини эконометрик моделлаштириш

	Кўрсаткичлар	<i>POLS model</i>	<i>FEE model</i>	<i>FDE model</i>	<i>REE model</i>
1	Саноат (S)	0,127	0,176	0,144	0,148
2	Қишлоқ хўжалиги (QX)	0,014	-0,251	0,052	-0,011
3	Қурилиш (Q)	-0,142	-0,068	-0,021	-0,068
4	Инвестиция (I)	0,041	0,011	0,036	0,016
5	Чакана савдо ChS)	0,299	0,005	0,074	0,057
6	Экспорт (Ek)	0,055	0,009	-0,015	0,016
7	Импорт (Im)	-0,042	-0,067	-0,027	-0,065
8	Бандлар (B)	0,020	-0,002	-0,002	0,007
9	Хизматлар (X)	0,224	0,354	0,152	0,299

Ушбу жадвалда Panel POLS, FEE, FDE, REE эконометрик моделларининг регрессион коэффициентлари келтирилган бўлиб, жумладан, POLS моделида чакана савдо (0,299) ва хизматлар (0,224)га тенг, яъни чакана савдо ва хизматларнинг бир фоизга ортиши, мамлакатда умумий КБХТнинг ЯҚҚни мос равишда 0,3 % ва 0,22% ошишига олиб келади.

Танлаб олинган омил белгилар ва натижавий белги ўртасида турли хил боғланишлар мавжуд эканлиги аниқланди.

5-жадвал маълумотлари асосида моделларнинг эконометрик кўриниши қуйидагича шакллантирилди:

$$POLS\ modeli: \quad UD_{it} = 0,127S_{it} + 0,014QX_{it} - 0,142Q_{it} + 0,041I_{it} + 0,299ChS_{it} + 0,055Ek_{it} - 0,042Im_{it} + 0,020B_{it} + 0,224X_{it} + u_{it} \quad (12)$$

$$FEE\ modeli: \quad UD_{it} = 0,176S_{it} - 0,251QX_{it} - 0,068Q_{it} + 0,011I_{it} + 0,005ChS_{it} + 0,009Ek_{it} - 0,068Im_{it} - 0,002B_{it} + 0,354X_{it} + u_{it} \quad (13)$$

$$FDE\ modeli: \quad UD_{it} = 0,144S_{it} + 0,052QX_{it} - 0,021Q_{it} + 0,036I_{it} + 0,074ChS_{it} - 0,015Ek_{it} - 0,027Im_{it} - 0,002B_{it} + 0,152X_{it} + u_{it} \quad (14)$$

$$REE\ modeli: \quad UD_{it} = 0,148S_{it} - 0,011QX_{it} - 0,068Q_{it} + 0,016I_{it} + 0,057ChS_{it} + 0,016Ek_{it} - 0,065Im_{it} + 0,007B_{it} + 0,299X_{it} + u_{it} \quad (15)$$

Тадқиқотимиз давомида ЯҚҚнинг ошишига кучли ижобий таъсир этувчи омилларни белгилар асосида яна бир марта «Panel» моделлари ишлаб чиқилди.

8-жадвал

Panel моделлари асосида ЯҚҚни эконометрик моделлаштириш

	Кўрсаткичлар	<i>POLS modeli</i>	<i>FEE modeli</i>	<i>FDE modeli</i>	<i>REE modeli</i>
1	Саноат (S_1)	0,133	0,222	0,134	0,206
2	Чакана савдо (ChS_5)	0,381	-0,031	0,066	0,013
3	Хизматлар (X_9)	0,073	0,195	0,163	0,186

8-жадвал маълумотлари асосида моделларнинг эконометрик кўриниши шакллантирилди:

$$POLS\ modeli: \quad UD_{it} = 0,133S_{it} + 0,381ChS_{it} + 0,073X_{it} + u_{it} \quad (16)$$

$$FEE\ modeli: \quad UD_{it} = 0,222S_{it} - 0,031ChS_{it} + 0,195X_{it} + u_{it} \quad (17)$$

$$FDE\ modeli: \quad UD_{it} = 0,134S_{it} + 0,066ChS_{it} + 0,163X_{it} + u_{it} \quad (18)$$

$$REE\ modeli: \quad UD_{it} = 0,206S_{it} + 0,013ChS_{it} + 0,186X_{it} + u_{it} \quad (19)$$

Мухтасар қилиб айтадиган бўлсак, мамлакатимиз ҳудудларида КБХТни инновацион ривожлантириш орқали ЯҚҚни янада ошириш учун саноат ва хизматлар соҳасини ривожлантириш лозим деб ҳисоблаймиз. Буни «Panel» моделини таҳлил қилиш натижасида шундай хулосага келдик.

ЯИМга КБХТнинг ҳудудлар бўйича таъсирини таҳлил қиламиз. Таъсир қилувчи омиллар Қорақалпоғистон Республикаси (X_1), Андижон (X_2), Бухоро (X_3), Жиззах (X_4), Қашқадарё (X_5), Навоий (X_6), Наманган (X_7), Самарқанд (X_8), Сурхондарё (X_9), Сирдарё (X_{10}), Тошкент (X_{11}), Фарғона (X_{12}), Хоразм (X_{13}) вилоятлар олинди. Шундан сўнг қуйидаги кўп омилли эконометрик модель қурилади (1-вариант):

$$Y_{YalM} = 4,75 + 0,68 x_1 + 0,62 x_2 + 0,68 x_3 + 0,77 x_4 + 0,67 x_5 + 0,48 x_6 + 0,91 x_7 + 0,91 x_8 + 0,84 x_9 + 1,14 x_{10} + 0,99 x_{11} + 0,77 x_{12} + 0,86 x_{13}$$

ЯИМга КБХТ соҳасида яратилган инновацион маҳсулотлар ва уларга таъсир этувчи омиллар: жорий қилинган инновациялар (X_1), ишлаб чиқарилган

инновацион товарлар, ишлар ва хизматлар (X_2), технологик, маркетинг ташкилий инновацияларга қилинган харажатлар (X_3) ўртасидаги эконометрик модель тузиш ва уни таҳлил қилиш учун энг кичик квадратлар усулидан фойдаланилди. Тузилган кўп омилли $Y_{\text{гам}} = 11,9 + 0,13 x_1 + 0,10 x_2 + 0,10 x_3$ (2-вариант) эконометрик моделнинг статистик аҳамиятлилиги ва уни тадқиқ қилинаётган жараёнга мос келишлигини аниқлаш учун Фишернинг F критериясидан фойдаланилди.

9-жадвал

Ўзбекистон Республикаси ҳудудларида ЯИМ ва ЯХМга КБХТнинг регрессия модели ва сифат мезонлари

	β_0 (Стандарт хато)	$r_{x,y}$	F (F аҳамияти)	R-квадрат	t-статистика (P-қиймати)
1-вариант	18091,5 (0,02)	0,90	99,6 (0000)	0,8139	463,2 (0000)
2-вариант	1203,6 (0,13)	0,92	37,3 (0000)	0,8461	56,5 (0000)

F мезоннинг ҳақиқий қиймати $F_{\text{ҳақ.}}=99,6$ (1-вариант), $F_{\text{ҳақ.}}=37,3$ (2-вариант). Агар ҳисобланган қиймат жадвалдаги қийматдан юқори бўлса, тузилган кўп омилли эконометрик модель статистик аҳамиятли дейилади. $F_{\text{ҳақ.}} > F_{\text{жад.}}$ Шартни қаноатлантирди, шу сабабли ундан келгуси даврларга прогноз қилишда фойдаланиш мумкин.

Кўп омилли эконометрик модель параметрлари ва корреляция коэффицентининг ишонч даражасини текширишда Стьюдентнинг t критериясидан фойдаланилди. Бунда ҳам кўп омилли эконометрик моделдаги ҳисобланган параметрлар учун $t_{\text{ҳақ.}} > t_{\text{жад.}}$ қийматидан юқори бўлиши лозим. $t=463,2$ (1-вариант), $t=56,5$ (2-вариант).

Маълумки, детерминация коэффицентини 0 дан 1 гача бўлган қийматларни қабул қилади. Танланган омил қиймати 1 га яқин бўлса, омил таъсири кучли бўлади. Ушбу ҳолатда детерминация коэффицентини $R^2=0,8139$ (1-вариант), $R^2=0,8461$ (2-вариант)га тенг бўлиб, танланган омил кўрсаткичлар натижага (Y) таъсири 81,4 ва 84,6 фоизга тенг эканлиги аниқланди.

ЯИМга 13 та ҳудуддаги КБХТ соҳасининг ЯҚҚ таъсири орқали прогноз амалга оширилди. Бунинг учун 2010-2021 йиллардаги ЯИМ ва КБХТда яратилган ЯҚҚни таққослама баҳоларга ўтказиб, прогнозни амалга оширамиз. Натижада қуйидаги кўрсаткичларга эга бўлинди (10-жадвал).

10-жадвал

Ўзбекистон Республикаси ЯИМ ва КБХТнинг ЯҚҚ прогнози (2021 йил баҳосида)

Йиллар	ЯИМ, млрд. сўм		КБХТнинг ЯҚҚ, млрд. сўм		ЯИМда КБХТнинг улуши, %	
	1-вариант	2-вариант	1-вариант	2-вариант	1-вариант	2-вариант
2021*	734587,7	734587,7	403288,7	403288,7	54,9	54,9
2022	749714,3	756264,6	464273,8	460384,1	61,9	60,9
2023	784758,9	784927,8	490881,3	479091,5	62,6	61,0
2024	821507,8	814685,5	519052,9	498559,1	63,2	61,2
2025	860044,8	845579,9	548881,6	518817,8	63,8	61,4
2026	900458,1	877654,8	580465,6	539899,6	64,5	61,5

*Амалдаги кўрсаткич.

Амалга оширилган прогноз натижаларига кўра (2021 йил баҳосида) ЯИМ ҳажми 2026 йилга бориб 1-вариантда 900458,1 млрд.сўмни, 2-вариант бўйича 877654,8 млрд. сўмни ташкил этиши, ЯИМда КБХТнинг улуши эса 2026 йилда 1-вариант бўйича 64,5 фоизни, 2-вариантда эса 61,5 фоизни ташкил қилиши мумкинлиги, шунингдек КБХТ фаолиятининг мамлакатимиз иқтисодиётида барқарор, рақобатбардош ҳамда муҳим ўринни эгалловчи соҳалардан бири эканлиги тўғрисида хулоса қилинди.

ХУЛОСА

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Худудларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг барқарор ривожланишини таъминлашда қуйидагиларни амалга ошириш зарур: худудий тадбиркорлик субъектларида ишлаб чиқариш самарадорлигини интенсив омиллар, ишлаб чиқаришнинг илғор шакллари ҳисобига ошириш; тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш мақсадида йирик миллий ва хорижий компанияларнинг бўлимлари, филиалларини жойлаштириш; туман ва шаҳарларда худудий тадбиркорлик фаолиятини истеъмол товарлари ишлаб чиқаришга йўналтириш; туман ва шаҳарлар ўртасида худудий тадбиркорлик субъектлари ривожланишидаги фарқларни камайтириш ва шу кабилар.

2. Республикамиз вилоятлари иқтисодиётининг турли тармоқларида фаолият кўрсатувчи айрим кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари инновациявий салоҳиятининг ҳисобланган натижалари таҳлиliga кўра, вилоятлардаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг турли соҳада фаолият кўрсатишидан қатъий назар, инновациявий фаолиятни амалга ошириш имконияти паст даражада эканлиги аниқланди. Бу ҳолат зарур ҳажмдаги ресурсларнинг етишмаслиги ва инновациявий салоҳият таркибий қисми тузилмалари паст кўрсаткичга эга эканлигидан далолат беради.

3. «SWOT» таҳлилда, худудларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини бошқаришда кучли томонлари билан бир қаторда, заиф томонлари ҳам мавжуд. Шундай экан, худудларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасини бошқарувчи раҳбарлар заиф томонларига алоҳида эътибор беришлари лозим. Акс ҳолда худудларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни инновацион ривожланишида кутилган самарадорликка эришиб бўлмайди.

4. Худудларда жорий қилинган инновациялар сони бўйича, ўртачадан юқори худудларга Сирдарё (7,9), Навоий (7,8) вилоятлари киради. Ўртача худудларга эса Сурхондарё (3,4), Тошкент (3,3), Бухоро (2,9) вилоятлари кирган. Ўртачадан паст худудларга Фарғона (2,8), Жиззах (2,3), Наманган (1,8), Қорақалпоғистон Республикаси (1,4), Хоразм (1,0), Андижон (0,9), Самарқанд (0,7), Қашқадарё (0,4) кирган. Бизнинг фикримизча ўртачадан паст худудларга инновацияларни жорий қилиш орқали ушбу худудларда ҳам юқори натижаларга эришиш мумкин.

5. КБХТ томонидан технологик, маркетинг ташкилий инновацияларга қилинган харажатлар ҳажми бўйича, ўртачадан юқори худудларга Сирдарё (6,3)

вилояти киради. Ўртача ҳудудларга эса Навоий (4,2) вилояти кирган. Ўртачадан паст ҳудудларга қолган 11 та ҳудуд кирганлигини кўришимиз мумкин.

6. КБХТ томонидан ишлаб чиқарилган инновацион товарлар, ишлар ва хизматлар ҳажми бўйича, ўртачадан юқори ҳудудларга Сирдарё (7,1), Навоий (6,7), Тошкент (5,6) вилоятлари киради. Ўртача ҳудудларга эса Жиззах (4,3), Наманган (3,3), Фарғона (3,1) вилоятлари кирган. Ўртачадан паст ҳудудларга эса Хоразм (2,4), Бухоро (2,4), Самарқанд (2,1), Қорақалпоғистон Республикаси (1,2), Сурхондарё (1,7), Андижон (0,9), Қашқадарё (0,5) кирган.

7. Panel POLS, FEE, FDE, REE эконометрик моделларининг регрессион коэффициентлари келтирилган бўлиб, масалан POLS моделида чакана савдо (0,299) ва хизматлар (0,224)га тенг, яъни чакана савдо ва хизматларнинг бир фоизга ортиши, мамлакатда умумий КБХТнинг ЯҚҚни мос равишда 0,3 % ва 0,22 % ортишига олиб келади.

8. Ҳудудларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни барқарор ва жадал ривожлантириш учун уларнинг комплекс ва мутаносиб ижтимоий-иқтисодий ривожланишини, табиий хом ашё ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини, иқтисодий ва инвестициявий салоҳиятини, шунингдек, паст рейтингга эга ҳудудларни рейтингини оширишда қуйидаги йўналишлардаги стратегик вазибаларни амалга ошириш зарур:

КБХТнинг статистик кўрсаткичлари ва сўровномалари натижалари асосида ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш;

КБХТ соҳасида янги иш ўринлари яратиш, ишсизликни камайтириш ва меҳнат бозори самарадорлигини таъминлаш;

аҳоли ва бизнес учун зарур шарт-шароитлар яратиш, ишлаб чиқариш инфратузилмасининг барқарорлиги ҳамда ишончилигини таъминлаш;

ҳудудларнинг рақобатбардошлик даражасини ошириш, уларнинг иқтисодиётини янада диверсификация қилиш;

ишбилармонлик муҳити сифатини яхшилаш, тадбиркорликни доимий қўллаб-қувватлаш ва жадал ривожлантириш;

маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг фуқаролар мурожаатлари билан ишлаш самарадорлиги ва маълумотларнинг очиқлигини таъминлаш.

9. Ҳудудларда КБХТни ривожланишидаги мавжуд муаммоларнинг ечимини топиш ва 2022-2026 йилларда прогнозлаштирилган параметрлар ижросини таъминлаш, ушбу соҳадаги устувор йўналишларни аниқлаш ва улар бўйича чора-тадбирлар белгилаш талаб этилади.

10. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида республикамиз ҳудудларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига алоҳида эътибор қаратилиб, бу жараён янги инновациялар ва ташаббускорликни талаб этиб, шулар асосидагина иқтисодий ривожланишни таъминлаш мумкин. Бунинг учун КБХТ субъектлари фан ва техникада эришилган энг сўнгги инновацияларни амалиётга жорий этилишига алоҳида эътибор қаратишлари лозим.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.01.2021.1.16.03 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

ТАШКЕНТСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ

САЙФУЛЛАЕВ СИДДИК НОСИРОВИЧ

**СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО
БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ**

08.00.06. – Эконометрика и статистика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2023

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за №B2021.2.PhD/Iqt1674.

Диссертация выполнена в Ташкентском финансовом институте.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.tsue.uz) и информационно-образовательном портале «Ziynet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель: **Тошматов Зойир Худойберганович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Беркинов Бозорбой Беркинович**
доктор экономических наук, профессор

Нуриддинов Зуфар Акбарович
доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Ведущая организация: **Фаргона политехника институти**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2023 года в __ часов на заседании Научного совета по присуждению научных степеней при Ташкентском государственном экономическом университете № DSc.03/30.01.2021.I.16.03. Адрес: 100003, г. Ташкент, улица Ислама Каримова, д. 49. Тел.: (0371) 232-64-21; факс: (0371) 239-41-23; e-mail: bilimstat@exat.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (регистрационный №__). Адрес: 100003, г. Ташкент, улица Ислама Каримова, д. 49. Тел.: (0371) 232-64-21; факс: (0371) 239-41-23.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2023 года
(протокол реестра №__ от «__» _____ 2023 года).

С.К. Худойкулов
Председатель научного совета по присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

Б.Д. Хажиев
Учёный секретарь научного совета по присуждению ученых степеней,
к.э.н., доцент

Н.М. Махмудов
Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях растущей глобальной конкуренции в мире малый бизнес и частное предпринимательство (МБЧП) во многих развитых странах эффективно используются при реализации важных социально-экономических функций по обеспечению занятости, формированию конкурентной среды, поддержке инновационной активности, смягчению социального неравенства. Традиционно МБЧП обладает огромным потенциалом для увеличения темпов роста экономики и улучшения благосостояния населения. «Можно наблюдать, что в развитых странах доля МБЧП в ВВП составляет более 50 процентов, а 63 процента занятого населения трудится именно в этой отрасли»¹⁹. Для дальнейшего укрепления макроэкономической стабильности, обеспечения высоких темпов роста, увеличения объема валового внутреннего продукта, развития инновационной активности регионов важно использовать малый бизнес и частное предпринимательство.

В современных условиях глобализации мировой экономики проводится большое количество научно-исследовательских работ, направленных на изучение использования малого бизнеса и частной предпринимательской деятельности в инновационном развитии регионов. Оценка потенциала экономического и инновационного развития регионов, определение уровня влияния МБЧП, содержание новых инструментов и форм организации предпринимательской деятельности на основе современных подходов, передовых технологий и методов управления, мобилизация дополнительных возможностей отрасли в создании доходов населения и новых рабочих мест, использование инновационных и цифровых платформ в организации и стимулировании инновационных процессов, внедрение внутреннего потенциала в регионах через деятельность малого бизнеса является одним из важнейших направлений научных исследований в этой области.

Особое внимание уделяется инновационному развитию регионов в обеспечении высокого и стабильного социально-экономического развития в Новом Узбекистане. В условиях модернизации экономики необходимо создавать новые продукты и технологии в деятельности субъектов малого предпринимательства, а также проводить инновационную политику, направленную на производство экспортных товаров. В цели 51 «Широкое внедрение инноваций в экономику, развитие кооперационных связей промышленных предприятий и научных учреждений» Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы определены задачи «освоения технологий производства инновационной продукции в районах, трансформируемых в инновационные зоны, создающие качественную продукцию, до 50% более дешевую по сравнению с существующими аналогами, с добавленной стоимостью, в 2-3 раза превышающей стоимость сырья, в том

¹⁹ Данные <https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance>

числе реализация всего 195 проектов стоимостью 165,9 млрд. сум»²⁰. Эффективная реализация этих задач требует исследования таких научно-методических вопросов, как совершенствование методологии учета информационно-коммуникационных и программных услуг на основе международных рекомендаций и экспериментов, определение рейтинга регионов на основе статистических показателей МБЧП в инновационном развитии регионов, внедрения методических подходов в инновационном развитии регионов на основе затрат субъектов малого предпринимательства на технологические, маркетинговые организационные инновации и индекса соотношения произведенных инновационных товаров, работ и услуг, разработка среднесрочных прогнозных показателей будущего социально-экономического развития деятельности МБЧП на основе построения многовариантных эконометрических моделей.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан УП-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», УП-5544 от 21 сентября 2018 года «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы», УП-5953 от 2 марта 2020 года «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики»», УП-6097 от 29 октября 2020 года «Об утверждении Концепции развития науки до 2030 года», постановлениях Президента Республики Узбекистан ПП-4525 от 20 ноября 2019 года «О мерах по дальнейшему улучшению бизнес-среды и совершенствованию системы поддержки предпринимательства в стране», ПП-3698 от 7 мая 2018 года «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отрасли и сферы экономики», а также других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Степень изученности проблемы. Теоретические аспекты статистической оценки роли малого бизнеса в инновационном развитии экономики освещены в научных работах зарубежных ученых: Дж. Б.Сэя, М.Кейнса, А.Маршалла, Й.Шумпетера, В.Валеса, Z.Greenberg, Y.Farjab, C.Leonidous, M.Hultman и других²¹.

Ученые из стран Содружества Независимых Государств (СНГ), такие как В.Репин, М.Рыбаков, В.Елиферов, Андерсен Бьёрн, М.Абрютина, А.Белов,

²⁰ Указ Президента Республики Узбекистан УП-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы». - <https://lex.uz>

²¹ Сей Ж.Б. Трактат политической экономии. – М.: Экономика. 1985. – 55 с., Кейнс М. Избранные произведения. Пер. с англ. М.: Экономика, 1993. – 436 с., Маршалл А. Принципы политической экономии. – М.: Прогресс, 1993. – 415 с., Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1985. – 159 с., Vales W.J. Empirical research on entrepreneurial orientation: An assessment and suggestions for future research / W.J. Wales, V.K. Gupta, F.T. Mousa // International Small Business Journal. – 2013. - №31(4). – P. 357-383., Russell S. Sobel. «Entrepreneurship and human capital: the role of financial development: The role of financial development»_International Review of Economics and Finance. 2018, doi: 10.1016/j.iref.2018.01.020. Zeevik Greenberga, Eli Gimmon «Embeddedness and growth of small businesses in rural regions».2018 Constantinos N. Leonidous, Magnus Hultman «Global marketing in business-to-business contexts: Challenges, developments, and opportunities».2018 journal homepage: www.elsevier.com/locate/indmarman;

С.Казанцев, И.Меренкова, А.Носов, О.Пантелеева, С.Струмилин, Д.Сепик, Г.Добрин, А.Карлик, М.Бухалков, В.Васильев, А.Шеер, Г.Калянов²² провели научные исследования теоретических и практических аспектов бизнес-процессов и моделей в определенных направлениях.

Вопросы развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан и повышения его эффективности, статистического изучения проблем отраслей экономики и инновационного развития изучены в научных трудах таких отечественных ученых, как В.Қабулов, С.Ғуломов, Б.Ходиев, Т.Шодиев, Б.Беркинов, Н.Махмудов, А.Абдуллаев, Т.Ахмедов, Б.Салимов, Б.Рўзметов, Ҳ.Абулқосимов, А.Қулматов, Б.Ғойибназаров, Ҳ.Раҳмонов, Ш.Отажонов, Д.Алматова, Р.Аюпов, Г.Болтабаева, У.Гафуров, И.Бакиева, У.Мухторова, Ш.Файзиев, Ж.Урмонов, Х.Хужакулов²³ и другие.

Но в ходе проведенных научно-исследовательских работ теоретические и практические исследования, связанные с деятельностью в этой области, не

²² Репин, В. В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / Владимир Репин. — 2-е изд. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 512 ст.; Михаил Рыбаков Юрьевич. Бизнес-процессы. Как их описать, отладить и внедрить. Практикум.— М.: Жураковская, 2016-2019. — 590 стр.; Елиферов В.Г. Бизнес процессы. Регламентация и управления. /В.Г.Елиферов, В.В.Репин. -М: Инфра-М.2004. -320 ст.; Андерсен Бьёрн. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования/ Андерсен Бьёрн. -М.: РИА, Стандарты и качество, 2008. -272 ст.; Абрютин М.С. Экономика предприятия: Учеб. / М.С. Абрютин. —М.: Делоисервис, 2004; Белов А.И. Экономика организации (предприятия): Практикум / А.И. Белов, Г.Н. Добрин, А.Е. Карлик; Под общ.ред. проф. А.Е. Карлика. - М.: ИНФРА - М, 2003; Казанцев С.В. Потенциал экономики регионов России как основа их внутренней конкурентоспособности // Регион, 2004, №1; Меренкова И.Н. Диагностика уровня развития сельских территорий // «Региональная экономика: теория и практика», 2010, №24; Носов А.К. Управление взаимоотношениями в региональной кластерной структуре, связанной цепью поставок // «Логистика и управление цепями поставок», 2009, №6; Пантелеева А.П. Применение индикаторов устойчивого развития на региональном и муниципальном уровнях // «Региональная экономика: теория и практика», 2010. №22; <https://studfile.net/preview/2915227/page:38/>; Сепик Д. Индикаторы конкурентоспособности регионов: европейский подход // «Регион: экономика и социология», 2005,2; Бухалков М. И. Планирование на предприятиях машиностроения. Учебное пособие. - Самара: СамГТУ, 1995. - 56 с; Васильев, В.Н. Организация производства в условиях рынка / В.Н. Васильев. - М.; Машиностроение, 2003; Шеер А.В. Моделирование бизнес-процессов. - М: Весть-Мета Технология, 2000-2006.; Калянов Г.Н. Моделирование бизнес процессов//Практики управления. -2006. -302 ст.

²³ Қабулов В.К. Алгоритмизация в социально-экономических системах. – Т.: Фан, 1989., Прогнозирование и моделирование национальной экономики. Пор. ред. акад. С.С.Ғуломов, А.М.Абдуллаев и др – Т.: Фан ва технология, 2007., Б.Ю.Ходиев. Ўзбекистон иқтисодийи тадбиркорлик ривожланишини эконометрик моделлаштириш: иқт.фан.док. – Т.: ТДИУ, 2000. – 338 б., Т.Ш.Шодиев. Проблемы моделирования развития сельского хозяйства (на примере Узбекистана): дис.док.экон.наук. – Т.: ЕГЭУ, 1988. – 380 с., Ғуломов С.С., Салимов Б.Т. Моделирование использования и развития производственного потенциала региона. – Т.: Ўқитувчи, 1995. – 154 с., Беркинов Б.Б., Раҳмонқулова Б.О., Каримова Х.Х. Фермер хўжаликлари ишлаб чиқариш фаолияти самарадорлигини баҳолаш ва ривожланиш жараёнларини моделлаштириш. Монография. Т.: Иқтисодийёт 2013 й., 147 б.; Рузметов Б. Оптимизационные задачи многоагрегатных комплексов. Модели, методы решения, программные модули. – Т.: Фан, 2010., Абулқосимов Ҳ.П., Қулматов А.А. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари. Монография. – Т.: Университет, 2015. – 126 б., Ғойибназаров Б.К., Раҳмонов Ҳ.О., Отажонов Ш.И., Алматова Д.С. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик – мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётини юксалтириш омили. Монография. – Т.: Фан, 2011. – 184 б., Аюпов Р.Ҳ., Г.Р.Балтабаева. Кичик бизнес ва тадбиркорликда инновацион ривожланиш йўналишлари. Монография.– Т.: Фан ва технология, 2018, – 232 б., Гафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш: иқт. фан. док. дисс. –Т.: 2017. – 309 б. И.А.Бакиева, У.К.Мухторова, Ш.Ш.Файзиев. Кичик бизнес субъектларининг экспорт салоҳиятини оширишда инновацион маркетингдан самарали фойдаланиш. Монография // Т.: «Тамaddon» нашриёти 2017 й., 116 б., Ж.Ж.Урмонов. Тадбиркорлик субъектларини солиққа тортиш механизмининг такомиллаштириш масалалари. Монография // Т.: «Moliya-iqtisod» нашриёти 2018 й., 240 б., Хужакулов Х.Д. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланишининг статистик таҳлили. Иқтисодийёт ва инновацион технологиялар илмий электрон журнали. 4-сон, 2015 й.

получили глубокого изучения в разрезе регионов. Поэтому в условиях сегодняшней глобализации и демократических рыночных реформ осуществление статистического анализа деятельности МБЧП на комплексной основе диктует необходимость совершенствования методов статистического анализа факторов, влияющих на показатели экономической эффективности в регионах.

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по прогнозированию перспектив и статистическому исследованию деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в инновационном развитии регионов Республики Узбекистан.

Задачи исследования:

обоснование научно-теоретических аспектов статистического исследования деятельности МБЧП в инновационном развитии регионов;

разработка научных предложений по совершенствованию системы статистических показателей, выражающих инновационное развитие МБЧП в регионах;

освещение нормативно-правового статуса деятельности МБЧП в инновационном развитии регионов и специфики информационного обеспечения при ее статистической оценке;

разработка научных предложений, направленных на совершенствование классификации факторов, влияющих на МБЧП в инновационном развитии регионов;

осуществление многофакторного статистического анализа малого бизнеса и частного предпринимательства в инновационном развитии регионов;

экономико-статистический анализ малого бизнеса и частного предпринимательства в инновационном развитии регионов с использованием статистических методов (выборочного наблюдения, panel data, индикативной оценки, корреляционно-регрессионного анализа, индексного анализа, рейтинговой оценки и др.) и прогнозирование их перспектив на основе различных вариантов .

Объектом исследования является деятельность субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, участвующих в инновационной деятельности в регионах Республики Узбекистан.

Предметом исследования является совокупность социально-экономических отношений, связанных со статистическим изучением и оценкой факторов, характеризующих МБЧП в инновационном развитии регионов.

Методы исследования. В ходе исследования использовались такие методы, как научное наблюдение, выборочное наблюдение, анализ динамических рядов, статистическая группировка, нормативная модель, панельные данные (panel data), экономические показатели и корреляционно-регрессионный анализ.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

обосновано предложение о совершенствовании методологии учета информационно-коммуникационных и программных услуг на основе

международных рекомендаций и экспериментов, включении классификации инновационных процессов в малом бизнесе и частном предпринимательстве в методику статистического учета предоставляемых услуг в разрезе регионов;

определение рейтинга регионов на основе статистических показателей МБЧП в инновационном развитии регионов усовершенствовано путем разделения на группы «высокий уровень» (с 5,54 балла до 7,4 балла), «средний уровень» (с 3,67 балла до 5,54 балла), «низкий уровень» (с 1,8 балла до 3,67 балла);

на основе построения многомерных эконометрических моделей разработаны среднесрочные прогнозные показатели перспективного социально-экономического развития деятельности МБЧП до 2026 года;

обосновано повышение эффективности наблюдений в сфере малого бизнеса и деловой среды путем внедрения методических подходов в инновационном развитии регионов на основе затрат субъектов малого предпринимательства на технологические, маркетинговые организационные инновации и индекса соотношения произведенных инновационных товаров, работ и услуг.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработаны и внедрены в практику предложения по совершенствованию «Методического положения по статистическому учету услуг, произведенных (оказанных), в том числе в сельской местности» по развитию услуг в области МБЧП в сфере инновационного развития регионов;

на основе применения системных подходов разработана система определения рейтинга регионов с помощью статистических показателей МБЧП;

на основе статистических показателей, представляющих деятельность МБЧП по инновационному развитию регионов, определен уровень производительности труда;

на основе построения эконометрических моделей определен среднесрочный прогноз экономической деятельности сферы МБЧП.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью примененных в исследовании подходов и методов, получением используемых данных из официальных источников, в частности, статистических данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, Торгово-промышленной палаты, внедрением разработанных соответствующих предложений и рекомендаций, направленных на инновационное развитие регионов приоритетных направлений и выводов, на практику компетентными организациями

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что они могут быть использованы при выполнении специальных научных исследований по статистическому анализу экономической деятельности сферы МБЧП в инновационном развитии регионов.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные научные предложения и рекомендации могут быть

применены в развитии и прогнозировании деятельности МБЧП в республике, разработке целевых программ перспективного развития отрасли, а теоретические и статистические данные могут быть использованы в вузах при преподавании таких дисциплин, как «Статистика», «Эконометрика», «Статистика предприятий», «Региональная статистика».

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов, полученных при статистическом исследовании деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в инновационном развитии регионов:

предложение о совершенствовании методологии учета информационно-коммуникационных и программных услуг на основе международных рекомендаций и экспериментов, включении классификации инновационных процессов в малом бизнесе и частном предпринимательстве в методику статистического учета предоставляемых услуг в разрезе регионов использовано Управлением статистики сферы услуг Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике при разработке «Программы совершенствования статистического учета экономической деятельности субъектов малого предпринимательства» (справка Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике №01/1-04-18/2-127 от 31 мая 2022 года). В результате реализации данного предложения удалось усовершенствовать «Методическое положение по статистическому учету услуг, произведенных (оказанных), в том числе в сельской местности»;

предложение об усовершенствовании определения рейтинга регионов на основе статистических показателей МБЧП в инновационном развитии регионов путем разделения на группы «высокий уровень» (с 5,54 балла до 7,4 балла), «средний уровень» (с 3,67 балла до 5,54 балла), «низкий уровень» (с 1,8 балла до 3,67 балла) использовано Управлением обследований деловой среды статистики развития предпринимательства Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике при разработке «Программы совершенствования статистического учета экономической деятельности субъектов малого предпринимательства» (справка Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике №01/1-04-18/2-127 от 31 мая 2022 года). Внедрение этого предложения в практику способствовало расширению возможности анализа статистических данных в разрезе регионов, подготовленных региональными статистическими органами Государственного комитета по статистике;

среднесрочные прогнозные показатели перспективного социально-экономического развития деятельности МБЧП до 2026 года, разработанные на основе построения многомерных эконометрических моделей, использованы Управлением статистики Ташкентской области Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике для определения направлений дальнейшего развития МБЧП в городах и районах области (Справка Управления статистики Ташкентской области Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике №01/1-02-10/2-760 от 10 июня 2022 года). Внедрение

этого предложения в практику позволило определить направления дальнейшего развития МБЧП в городах и районах Ташкентской области;

предложение о повышении эффективности наблюдений в сфере малого бизнеса и деловой среды путем внедрения методических подходов в инновационном развитии регионов на основе затрат субъектов малого предпринимательства на технологические, маркетинговые организационные инновации и индекса соотношения произведенных инновационных товаров, работ и услуг использовано Государственным комитетом Республики Узбекистан по статистике при разработке «Программы совершенствования статистического учета экономической деятельности субъектов малого предпринимательства» (справка Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике №01/1-04-18/2-127 от 31 мая 2022 года). Внедрение этого предложения на практике позволило расширить возможности органов статистики по проведению наблюдений в сфере малого бизнеса, анализу статистических данных в разрезе регионов, подготовленных управлением обследований деловой среды, статистики развития предпринимательства, а также городскими и районными отделами статистики.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждены на 6 международных и 8 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликованы всего 19 научных работ, из них 5 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций, в том числе, 3 статьи – в республиканских, 2 статьи – в зарубежных журналах, 14 тезисов докладов на международных и республиканских научно-практических конференциях.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 118 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и востребованность темы исследования, определены цель и задачи диссертационного исследования, представлены объект и предмет исследования, их соответствие приоритетным направлениям развития науки и техники, изложены научная новизна и практические результаты работы, раскрыты научная и практическая значимость результатов исследования, приведены данные об апробации результатов исследования, представлены сведения о публикации научных работ по теме диссертационного исследования, структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретические основы статистического исследования деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в инновационном развитии регионов»**

проанализированы теоретические основы статистического исследования деятельности МБЧП в инновационном развитии регионов, его место в экономике и зарубежный опыт.

Научные исследования научно-теоретических и нормативно-правовых основ деятельности МБЧП, их статистическая оценка, прогнозирование перспектив и разработка рекомендаций имеют важное значение в инновационном развитии регионов Республики Узбекистан.

Актуальной задачей, стоящей сегодня перед экономикой нашей страны, является перевод экономики регионов на путь инновационного развития, при этом имеет МБЧП большое значение. МБЧП в рамках ВВП (ВРП) стремится достичь эффективности за счет увеличения объема инновационной продукции. Также, с учетом ограниченности природных ресурсов и растущей численности населения в регионах нашей страны, требуется углубленное изучение экономических и статистических аспектов объема инновационной продукции на душу населения, инвестиций в этот сектор на душу населения, а также объема иностранных инвестиций на душу населения и других важных показателей, обеспечивающих инновационное развитие региональной экономики.

Исходя из этого, роль МБЧП в экономике любой страны несравнима. Экспорт товаров и услуг, произведенных в бизнес-секторе развитых стран, составляет значительную часть валового внутреннего продукта. Сегодня МБЧП можно назвать ключевым фактором устойчивого политического, финансового и экономического развития, локомотивом экономического роста национальной и региональной экономики.

В нашем исследовании мы считаем целесообразным понимать его как комплекс самостоятельных предприятий МБЧП, являющихся субъектами рыночной экономики и осуществляющих свою деятельность с целью получения прибыли, обеспечивая инновационное развитие региональной экономики.

Следует отметить, что критерии классификации малого бизнеса в разных странах могут существенно различаться в зависимости от характеристик предприятия, в том числе его зависимости от промышленности. Кроме того, зачастую границы понятия малого бизнеса как объекта могут быть нечеткими с учетом целей его исследования. Такой подход можно использовать при проведении международных исследований, поскольку количественные характеристики малого бизнеса в разных странах сильно отличаются друг от друга.

Среди основоположников классической теории инновационного развития можно выделить русского ученого Н.Д.Кондратьева, которого американский экономист П. Друкер назвал первым экономистом XX века²⁴. В книге «Большие циклы конъюнктуры и теории поведения» Н.Д. Кондратьев определил, что цикличное развитие экономики зависит от технической структуры производства²⁵. Й.Шумпетер в 1939 году в работе «Экономические циклы» использует концепцию Н.Д.Кондратьева инновационной сущности циклов и

²⁴ Друкер, П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке/П.Ф. Друкер. - М.: Вильямс, 2007. - 272 с.

²⁵ Кондратьев, Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теории поведения. - М.: Экономика, 2002. -768 с.

обосновывает предложение о сокращении продолжительности больших экономических циклов с ускорением научно-исследовательских работ²⁶.

Поскольку это так, существуют специфические методы организации малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах нашей страны. Одним из них является SWOT-анализ.

SWOT-анализ является одним из важнейших методов организации малого бизнеса и частного предпринимательства и направлен на выявление существующих факторов во внутренней и внешней среде малого предприятия. Они состоят из четырех категорий, а именно Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

Таблица 1

SWOT-анализ организации деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах²⁷

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ разработка государственных программ по развитию малого бизнеса и частного предпринимательства в масштабе регионов; ➤ создание эффективной инфраструктуры в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах; ➤ более высокие возможности экспортирования у малых предприятий в регионах; ➤ наличие дешевой рабочей силы в регионах; ➤ обеспечение регионов новой техникой и технологиями; ➤ наличие богатой сырьевой базы в регионах; ➤ создание государством благоприятной инвестиционной среды; ➤ мир и спокойствие в нашей стране 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ низкая конкурентоспособность продукции, производимой в регионах, на мировом рынке; ➤ наличие сложностей и трудностей при экспорте товаров и услуг; ➤ нехватка места во всех регионах при реализации и хранении продуктов; ➤ нехватка квалифицированной рабочей силы в регионах; ➤ недостаточность инвестиционных проектов в малых предприятиях регионов; ➤ неравномерное распределение инвестиций по регионам; ➤ низкая рентабельность малых предприятий в регионах
Возможности (O)	Угрозы (T)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ наличие возможностей для диверсификации продукции и услуг в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах; ➤ получение кредитов в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства в разрезе регионов осуществляется ежегодно на основе конкретной программы; ➤ наличие возможностей для реализации инновационного потенциала малого бизнеса и частного предпринимательства в инновационном развитии регионов; ➤ возможность заключения прямых экспортных контрактов с международными организациями; ➤ налаживание сотрудничества с другими иностранными малыми предприятиями или институциональными единицами; ➤ экономическая политика нашего государства по дальнейшей поддержке деятельности малых предприятий; ➤ широкие возможности выхода на зарубежные рынки; ➤ широкое внедрение интеграционных процессов на малых предприятиях 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ резкие колебания цен на внутреннем и внешнем рынках; ➤ недостаточная мотивация для работы в регионах; ➤ неполная реализация продукции, произведенной в регионах; ➤ нарушение экономической интеграции в отношениях купли-продажи товаров между странами в условиях нынешней глобализации; ➤ усиление конкуренции на мировом рынке; ➤ экономические и политические изменения в странах

²⁶ Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия: пер. с нем. В.С. Автономов, М.С. Любский, А.Ю. Чепуренко. – М.: Эксмо, 2008. – 864 с.

²⁷ Составлено автором на основе научных исследований

С учетом этих аспектов мы проводим оценку на основе SWOT-анализа, который широко применяется при организации и развитии малого бизнеса и частного предпринимательства, действующих в регионах нашей страны (табл. 1).

Как видно из SWOT-анализа в таблице 1, регионы имеют как слабые, так и сильные стороны в управлении деятельностью малого бизнеса и частного предпринимательства. Поэтому руководителям малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах следует обратить особое внимание на их слабые стороны. В противном случае не удастся добиться ожидаемой эффективности инновационного развития малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах.

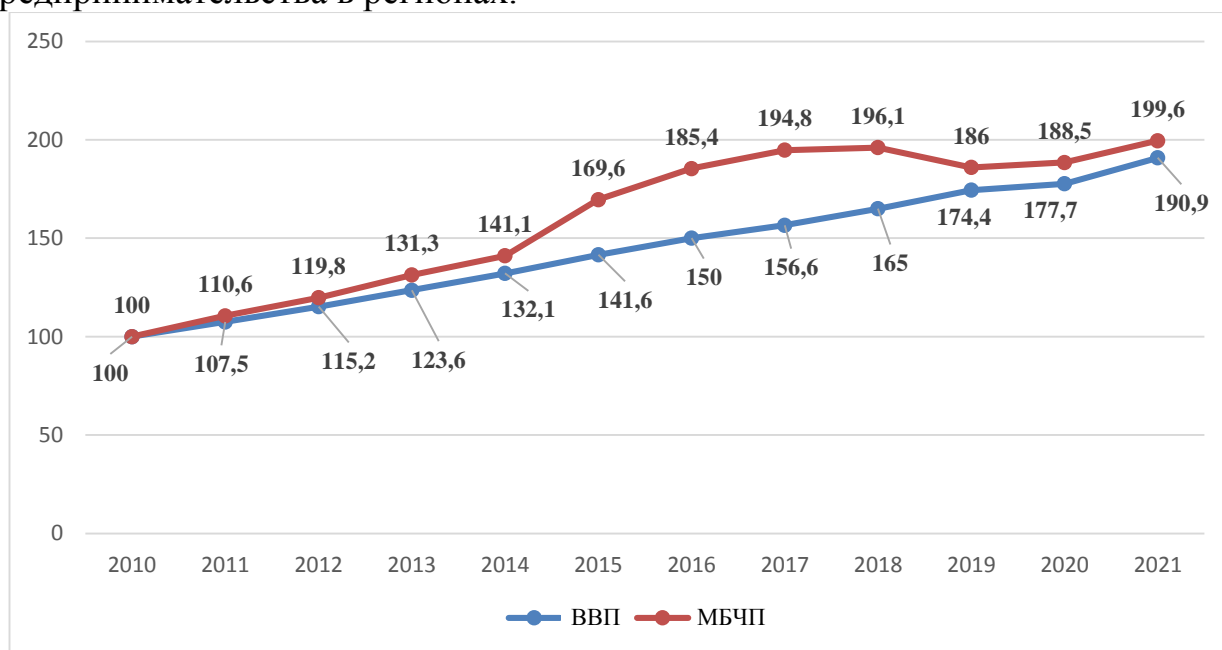


Рис.1. Динамика доли МБЧП в ВВП, в процентах (в ценах 2021 года)²⁸

Увеличение доли МБЧП в ВВП является результатом реформ, проводимых для увеличения объема продукции, производимой деятельностью этого сектора. Следует отметить, что объем ВВП в нашей стране в 2021 г. составил 199,6 процента по сравнению с 2010 г., а доля МБЧП в ВВП за этот период увеличилась более чем в 2,0 раза (рис. 1).

В мировой экономике используется множество критериев для выделения групп малых и средних предприятий из общего числа компаний, среди которых наиболее часто используются: годовой доход компании, стоимость активов компании, численность сотрудников и т.д.²⁹

На наш взгляд, наиболее удобной и сопоставимой основой для выделения субъектов МБЧП из общего числа хозяйствующих субъектов является критерий «численность работников предприятия». Категория МБЧП в основном включает средние и микро-малые предприятия (таблица 2).

²⁸Рассчитано автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

²⁹ Кошелева Т. Н. Стратегии развития малого инновационного предпринимательства. – СПб: ГУАП, 2009. с.5.

Таблица 2

Критерии классификации малого бизнеса и частного предпринимательства в разных странах (по численности занятых)³⁰

Страны	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Малые и средние предприятия
Страны ЕС	1-9	10-49	50-249	1-249
Австралия	1-9	10-49	50-199	1-199
Канада	1-9	10-49	50-499	1-499
Япония	4-9	10-49	50-249	4-249
Южная Корея	5-9	10-49	50-199	5-199
Мексика	1-10	11-50	51-250	1-250
Новая Зеландия	1-9	10-49	50-99	1-99
Турция	1-19	20-49	50-249	1-249
США	1-9	10-99	100-499	1-499
КНР	1-19	20-99	100-499	1-499
Россия	1-15	16-100	101-250	1-250
Узбекистан	1-10	10-100	100-250*	1-250*

*Предложение автора: считаем целесообразным привести численность занятых на средних предприятиях в нашей стране в этом диапазоне.

Таким образом, в условиях рыночной экономики инновационная поддержка МБЧП стала одним из важных направлений государственной экономической политики в большинстве развитых стран. Также признали невозможность инновационной деятельности без кооперации бизнеса, средних, малых и крупных предприятий. Поэтому правительства этих стран уделяют особое внимание созданию сети партнеров, вовлеченных в инновационные процессы. Несомненно, сложившиеся системы государственной поддержки МСП за рубежом различаются, что связано со специфическими особенностями эволюции национальной экономики. Однако в настоящее время во всем мире существует общее понимание того, что инновационная деятельность должна стать основным источником повышения конкурентоспособности экономики стран мира. Исходя из вышеизложенных соображений, считаем необходимым внедрение в нашей стране средних предприятий (табл. 2).

Во второй главе диссертации «**Экономико-статистический анализ деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в инновационном развитии регионов**» была проведена статистическая оценка эффективности деятельности МБЧП в регионах с помощью метода индексов, определения рейтинга регионов через систему статистических показателей, представляющих деятельность МБЧП по инновационному развитию регионов, а также статистические показатели.

³⁰ Данные из интернета по каждой стране (<https://www.oecd.org/publications/oecd-sme-and-entrepreneurship-outlook-2021-97a5bbfe-en.htm>).

Совершенствование системы статистических показателей деятельности МБЧП является одним из актуальных вопросов современности. В настоящее время Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике рассчитывает статистические показатели МБЧП на основе статистического классификатора типов экономической деятельности Европейского сообщества (NACE Rev. 2) по национальному классификатору (IFUT-2).

Для определения объема услуг за каждый квартал, оказанных субъектами малого предпринимательства, прекратившими свое существование в текущем году, используется следующая формула:³¹

$$V_{ln} = \frac{V_{lpr}}{V_{mpr}} \cdot V_{mn} \quad (1)$$

где: V_{ln} - объем услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства за n квартал текущего года; V_{lpr} - объем прошлогодних услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, ликвидированных в текущем году; V_{mpr} - объем услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства в прошлом году; V_{mn} - данные выборки субъектов малого предпринимательства за n квартал.

Статистический учет услуг, произведенных (оказанных) в сфере МБЧП, а также услуг, оказанных в сельской местности, может осуществляться путем выборочного наблюдения. Его следует.

Ежеквартальный объем инновационных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства в текущем году рассчитываются следующим образом:

$$V_{ixkj} = \frac{V_{ixk}}{V_{xkj}} \cdot V_{mn} \quad (2)$$

где: V_{ixkj} - объем инновационных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства за n квартал текущего года; V_{ixk} - объем инновационных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства в текущем году; V_{xkj} - объем услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства; V_{mn} - выборочные данные субъектов малого предпринимательства за n квартал.

Необходимо определить рейтинг с учетом показателей социально-экономического развития МБЧП регионов нашей республики.

Система основных показателей для определения рейтинга МБЧП включает следующее:

1. Инновационные товары, работы и услуги, произведенные субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства (без учета фермерских и крестьянских хозяйств, млрд. сум).

³¹ Вариант, предложенный автором

³² Вариант, предложенный автором

2. Затраты МБЧП на технологические, маркетинговые организационные инновации (без учета фермерских и крестьянских хозяйств, млрд. сум).

3. Инновации, внедренные в МБЧП (без учета фермерских и крестьянских хозяйств, единиц).

4. Доля МБЧП в ВВП и ВРП (млрд. сум).

5. Объем промышленной продукции (работ, услуг), произведенной субъектами МБЧП (млрд. сум).

6. Объем строительных работ, выполненных субъектами МБЧП (млрд. сум).

7. Объем инвестиций в основной капитал субъектами МБЧП (млрд. сум).

8. Объем рыночных услуг, произведенных (оказанных) субъектами МБЧП (млрд. сум).

9. Экспорт товаров и услуг субъектов МБЧП (млн. долл).

10. Импорт товаров и услуг субъектов МБЧП (млн. долл).

11. Объем сельскохозяйственной продукции, произведенной субъектами МБЧП (млрд. сум).

Этапы (шаги) оценки рейтинга регионов по показателям МБЧП должны осуществляться следующим образом:

Этап 1: Будут определены основные (11) рейтинговые показатели малого бизнеса и частного предпринимательства:

Этап 2: Для каждого показателя выбирается его наибольшее (максимальное) значение:

$$\max_{(K_{ij})} \{K_{ij}\}, j = 1, n \quad (3)$$

где, i - рассматриваемый показатель; j - регион; n - количество регионов.

Этап 3: Рейтинг регионов определяется по каждому i -му показателю.

При определении рейтинга регионов используется следующая формула:

$$R_{ij} = \frac{10 \cdot K_{ij}}{\max(K_{ij})} \quad (4)$$

где, R_{ij} - рейтинговый балл региона j по показателю i ;

K_{ij} - значение показателя i в регионе j ;

$\max(K_{ij})$ - i – максимальное значение показателя i .

Этап 4: Сумма рейтинга показателей, определенных для каждой области, делится на количество показателей (n):

$$R_j = \frac{\sum_{i=1}^n R_{ij}}{n} \quad (5)$$

где, R_j - обобщающий рейтинговый балл региона j .

Этап 5: В соответствии с рейтинговым баллом регионы разделены на 3 группы (высокий, средний и низкий уровень). Для определения интервала группировки используется следующая формула:

$$h = \frac{R_{\max} - R_{\min}}{3} \quad (6)$$

где R_{\max} и R_{\min} самые высокие и самые низкие баллы регионов (обобщающий рейтинговый балл Республики Каракалпакстан и облатсей).

Таблица 3

Рейтинг малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах республики, определенный по основным показателям за 2010-2021 годов³³

Регионы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	средн.
Республика Каракалпакстан	1,7	0,9	1,4	3,7	3,1	6,0	4,2	4,5	3,8	1,4	1,2	2,4
Андижанская	0,9	0,3	0,9	5,0	5,5	5,0	4,5	6,2	7,0	4,2	3,1	2,8
Бухарская	2,4	1,4	2,9	7,0	6,1	8,3	6,6	8,2	9,7	3,3	3,2	4,6
Джизакская	4,3	1,7	2,3	6,2	4,3	6,5	8,6	5,4	9,3	3,0	3,2	4,4
Кашкадарьинская	0,5	0,2	0,4	4,7	3,4	5,2	3,8	5,2	6,0	1,6	1,4	1,8
Навоийская	6,7	4,2	7,8	10,0	9,8	10,0	9,0	8,6	9,8	4,4	5,2	7,4
Наманганская	3,3	1,8	1,8	4,4	4,1	4,8	5,6	5,3	5,6	3,2	2,9	3,6
Самаркандская	2,1	0,9	0,7	5,4	4,7	5,2	5,8	6,4	7,3	3,5	3,5	3,4
Сурхандарьинская	1,2	1,5	3,4	4,4	1,8	5,2	5,0	5,6	6,6	2,4	2,0	3,1
Сырдарьинская	7,1	6,3	7,9	6,5	8,0	6,9	7,8	5,1	9,0	8,1	7,2	7,2
Ташкентская	5,6	2,2	3,3	6,8	9,3	5,2	7,5	10,0	7,3	9,4	9,7	6,4
Ферганская	3,1	2,0	2,8	4,1	4,7	4,6	4,2	6,1	4,9	3,2	2,8	3,7
Хорезмская	2,6	0,5	1,0	5,2	3,2	5,8	5,2	5,6	7,2	2,1	1,8	2,8
Средний балл	2,5	1,2	2,0	5,5	4,7	5,9	5,8	6,2	7,0	3,3	3,0	3,8

При определении рейтингового балла регионов нашей страны мы делим их на 3 группы (высокий, средний и нижний уровень). Здесь мы разделяем 13 регионов на 3 группы по 11 показателям в 2010-2021 годах. Проанализировав рейтинг 13 регионов по 11 показателям, было установлено, что самый высокий результат у Навоийской области (7,4), а самый низкий - у Кашкадарьинской области (1,8). При этом для определения диапазона группировки использовалась формула, упомянутая ниже:

$$h = \frac{R_{max} - R_{min}}{3} = \frac{7,4 - 1,8}{3} = 1,87 \text{ балл}$$

группа 1: с 5,54 до 7,4 баллов;

группа 2: с 3,67 до 5,54 баллов;

группа 3: с 1,8 до 3,67 баллов.

Во всех регионах для расчета основных показателей на душу населения и определения рейтинга используются интегральные показатели. По этим показателям в группу высокоразвитых регионов (индекс от 5,54 до 7,4) входят Навоийская (7,4), Сырдарьинская (7,2), Ташкентская (6,4) области. К группе среднего уровня развития (индекс от 3,67 до 5,54) относятся Бухарская (4,6), Джизакская (4,4) и Ферганская (3,7) области, а к группе низкого уровня развития, то есть индекс от 1,45 до 2,41 входят Наманганская (3,6), Самаркандская (3,4), Сурхандарьинская (3,1), Андижанская (2,8), Хорезмская (2,8) области, Республика Каракалпакстан (2,4), Кашкадарьинская (1,8) область (табл. 4).

³³Расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике за 2010-2021 гг.

Таблица 4

**Группировка малого бизнеса и частного предпринимательства в
регионах Республики Узбекистан по рейтингу основных показателей за
2010-2021 годы³⁴**

Группы	Области	Средний балл	Оценка
Группа 1; 5,54-7,4	Навоийская	7,4	Выше среднего
	Сырдарьинская	7,2	
	Ташкентская	6,4	
Группа 2: 3,67-5,54	Бухарская	4,6	Средняя
	Джизакская	4,4	
	Ферганская	3,7	
Группа 3: 1,8-3,67	Наманганская	3,6	Ниже среднего
	Самаркандская	3,4	
	Сурхандарьинская	3,1	
	Андижанская	2,8	
	Хорезмская	2,8	
	Республика Каракалпакстан	2,4	
	Кашкадарьинская	1,8	

«Экономические показатели» являются одним из основных методов статистической оценки эффективности деятельности МБЧП в области инновационного развития регионов.

Производительность труда является одним из основных показателей, определяющих эффективность деятельности МБЧП в регионах. При определении динамики производительности труда мы сочли необходимым использовать средний показатель, рекомендованный академиком С.Г. Струмилиным. В нашем исследовании мы использовали следующий среднеарифметический показатель (Струмилина) для определения производительности труда регионов:

$$I_w = \frac{\sum \left(\frac{Q_1}{T_1} : \frac{Q_0}{T_0} \right) \cdot T_1}{\sum T_1} \quad (7)$$

где: Q_0 , Q_1 – объем ВДС, произведенный МБЧП в базовом и текущем периодах;

T_0 , T_1 – среднегодовая численность занятых в секторе МБЧП в базовом и текущем периодах.

Этот индекс показывает, во сколько раз увеличилась (снизилась) производительность труда или на сколько процентов произошло увеличение (снижение) по всем единицам изучаемой совокупности. С помощью этого показателя была определена динамика производительности труда в сфере МБЧП (табл. 5).

³⁴Расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике за 2010-2021 гг.

Таблица 5

**Динамика производительности труда в сфере МБЧП в регионах
Республики Узбекистан за 2011-2021 гг.
(по сравнению с предыдущим годом, раз)³⁵**

Региона	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	средн.
Республика Каракалпакстан	0,051	0,050	0,049	0,049	0,055	0,049	0,048	0,048	0,049	0,055	0,055	0,051
Андижанская	2,351	2,385	2,350	2,390	2,533	2,294	2,288	2,149	2,054	2,105	1,989	2,257
Бухарская	0,708	0,679	0,676	0,689	0,828	0,632	0,587	0,626	0,592	0,628	0,627	0,658
Джизакская	0,564	0,535	0,556	0,563	0,671	0,604	0,599	0,652	0,618	0,754	0,772	0,622
Кашкадарьинская	2,676	2,529	2,609	2,583	2,704	2,664	2,664	2,651	2,361	2,407	2,195	2,544
Навоийская	0,322	0,278	0,310	0,305	0,353	0,301	0,307	0,262	0,237	0,256	0,229	0,285
Наманганская	3,095	2,857	2,981	3,146	4,222	3,274	3,421	3,381	2,934	4,073	4,521	3,406
Самаркандская	1,715	1,605	1,594	1,570	1,525	1,585	1,541	1,530	1,347	1,407	1,366	1,522
Сурхандарьинская	0,640	0,628	0,635	0,637	0,665	0,641	0,633	0,650	0,636	0,712	0,700	0,652
Сырдарьинская	0,454	0,426	0,409	0,407	0,410	0,384	0,367	0,381	0,339	0,358	0,337	0,387
Ташкентская	3,639	3,065	3,532	3,622	4,087	3,767	3,554	3,648	3,302	3,750	3,603	3,589
Ферганская	1,310	1,155	1,243	1,255	1,472	1,271	1,244	1,323	1,192	1,432	1,374	1,294
Хорезмская	0,514	0,484	0,491	0,483	0,571	0,510	0,469	0,559	0,491	0,542	0,535	0,513
Среднее	0,899	0,842	0,865	0,864	0,963	0,865	0,844	0,860	0,787	0,878	0,840	0,841

Согласно данным таблицы 5, в Республике Каракалпакстан, Бухарской, Джизакской, Навоийской, Сурхандарьинской, Сырдарьинской, Хорезмской областях уровень производительности труда снизился в результате темпов роста объема продукции и низких темпов роста численности персонала в сфере МБЧП. В Андижанской, Кашкадарьинской, Наманганской, Самаркандской, Ташкентской, Ферганской областях можно увидеть, что уровень производительности труда вырос. Также установлено, что самый высокий показатель производительности труда в МБЧП в 2011-2021 годах по регионам нашей республики увеличился в 2015 году (по сравнению с предыдущим годом) в 0,963 раза, а самый низкий показатель составил 0,787 раза в 2019 году. Регионом с самой высокой производительностью труда была Ташкентская область (3,589), а с самой низкой – Республика Каракалпакстан (0,051). Соответственно делим на 3 группы.

Группа 1: 2,409 – 3,589

Группа 2: 1,230 – 2,409

Группа 3: 0,050 – 1,230

В 2010-2021 годах Кашкадарьинская (2,544), Наманганская (3,406), Ташкентская (3,589) области вошли в число регионов с производительностью труда выше средней, а Ферганская (1,294), Самаркандская (1,522), Андижанская (2,257) области в группу со средней производительностью труда. К регионам с показателями ниже среднего относятся Республика Каракалпакстан (0,051), Навоийская (0,285), Сырдарьинская (0,387), Хорезмская (0,513), Джизакская (0,622), Сурхандарьинская (0,652), Бухарская (0,658) области.

³⁵ Расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

Таблица 6

**Группировка регионов Республики Узбекистан по динамике
производительности труда МБЧП ³⁶**

Группы	Регионы	Динамика средней производительности труда в МБЧП в 2011-2021 гг.	Оценка
2,409-3,589	Ташкентская	3,589	Выше среднего
	Наманганская	3,406	
	Кашкадарьинская	2,544	
1,230-2,409	Андижанская	2,257	Среднее
	Самаркандская	1,522	
	Ферганская	1,294	
0,051-1,230	Бухарская	0,658	Ниже среднего
	Сурхандарьинская	0,652	
	Джизакская	0,622	
	Хорезмская	0,513	
	Сырдарьинская	0,387	
	Навоийская	0,285	
	Республика Каракалпакстан	0,051	

Как видно из вышеприведенного статистического анализа, производительность труда в 7 регионах ниже среднего уровня (табл. 6).

В третьей главе диссертации «**Эконометрическое моделирование и прогнозирование деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в условиях инновационного развития регионов**» представлены теоретические основы эконометрического моделирования деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в инновационном развитии регионов, эконометрического моделирования на основе панельного анализа, статистическая оценка деятельности МБЧП и варианты прогноза.

В период структурной перестройки и диверсификации экономических процессов в условиях современной инновационной экономики углубленный анализ деятельности малых предприятий на основе системы научно-обоснованных статистических показателей, определение имеющихся возможностей повышения эффективности производства и прогнозирование тенденций развития имеет большое значение. Поэтому одним из актуальных вопросов сегодняшнего дня является создание важных показателей для научно-методического обеспечения приоритетов совершенствования статистического анализа и эконометрического моделирования, а также реализация методических вопросов прогнозирования в соответствии с современными международными требованиями.

Для разработки эконометрических моделей развития МБЧП в регионах применение эконометрических моделей, методов анкетирования, выборочного наблюдения, оценки экономико-математическими методами и методы прогнозирования статистического учета играет важную роль. Оценка в этом отношении предоставляет широкие возможности для координации деятельности

³⁶ Расчеты автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

предпринимателей и местных государственных структур, для дальнейшего улучшения предпринимательской среды.

Для полного и всестороннего исследования, моделирования уровня развития МБЧП в инновационном развитии регионов, ссылаясь на вышеприведенные гипотезы и многие другие научные исследования, на основе панельной модели эконометрически моделируется уровень влияния сферы МБЧП на ВДС.

Панельная модель включает в себя следующие эконометрические модели: Pooled OLS estimator (POLSE), Fixed effects estimator(FEE), First differences estimator (FDE), Random effects estimator(REE).

$$OLS\ modeli: y_{it} = \beta_0 + \beta_1 x_{1it} + \beta_2 x_{2it} + u_{it} \quad (8)$$

$$FEE\ modeli: y_{it} - \bar{y}_i = \beta_1(x_{1it} - \bar{x}_{1i}) + \beta_2(x_{2it} - \bar{x}_{2i}) + (u_{it} - \bar{u}_i) \quad (9)$$

$$FDE\ modeli: \Delta y_{it} = \beta_0 + \beta_1 \Delta x_{1it} + \beta_2 \Delta x_{2it} + \Delta u_{it} \quad (10)$$

$$REE\ modeli: y_{it} - \theta \bar{y}_i = \beta_0 + \beta_1(x_{1it} - \theta \bar{x}_{1i}) + \beta_2(x_{2it} - \theta \bar{x}_{2i}) + (a_i - \theta a_i) + (u_{it} - \bar{u}_i) \quad (11)$$

Первая модель представляет ту же ситуацию, что и многомерная модель, построенная по методу наименьших квадратов (8), во второй модели учитывается среднее изменение по регионам (9), в третьей модели учитывается влияние показателей на уровень изменения в предыдущие годы (10), а в четвертой модели учитывалась средняя случайность по регионам (11).

С целью изучения влияния КБСТ на ВДС в инновационном развитии регионов Республики Узбекистан были собраны статистические данные по основным 9 отраслям в данной сфере. То есть были взяты статистические показатели промышленности (S_1), сельского хозяйства (QX_2), строительства (Q_3), инвестиций (I_4), розничной торговли (ChS_5), экспорта (Ek_6), импорта (Im_7), занятого населения (B_8), предоставляемых услуг (X_9), собраны панельные данные, влияющие на изменение этих показателей.

Влияющие на ВДС девять показателей МБЧП обобщены на основе статистических данных за 2010-2021 годы по регионам республики, все показатели переведены в логарифм и на основе их значений были разработаны «панельные» модели с помощью программы «STATA».

Таблица 7

Эконометрическое моделирование влияния МБЧП на ВДС на основе «панельных» моделей

	Показатели	<i>POLS modeli</i>	<i>FEE modeli</i>	<i>FDE model</i>	<i>REE model</i>
1	Промышленность (S)	0,127	0,176	0,144	0,148
2	Сельское хозяйство (QX)	0,014	-0,251	0,052	-0,011
3	Строительство (Q)	-0,142	-0,068	-0,021	-0,068
4	Инвестиции (I)	0,041	0,011	0,036	0,016
5	Розничная торговля ChS)	0,299	0,005	0,074	0,057
6	Экспорт (Ek)	0,055	0,009	-0,015	0,016
7	Импорт (Im)	-0,042	-0,067	-0,027	-0,065
8	Занятые (B)	0,020	-0,002	-0,002	0,007
9	Услуги (X)	0,224	0,354	0,152	0,299

В этой таблице приведены коэффициенты регрессии эконометрических моделей Panel POLS, FEE, FDE, REE, включая розничную торговлю (0,299) и

услуги (0,224) в модели POLS, что означает, что увеличение розничной торговли и услуг на один процент увеличит ВДС страны соответственно на 0,3% и 0,22%.

Выявлено, что существуют различные связи между выбранными факторными признаками и результативными признаками.

На основании данных табл. 5 эконометрический вид моделей сформировался следующим образом:

$$POLS\ modeli: \quad UD_{it} = 0,127S_{it} + 0,014QX_{it} - 0,142Q_{it} + 0,041I_{it} + 0,299ChS_{it} + 0,055Ek_{it} - 0,042Im_{it} + 0,020B_{it} + 0,224X_{it} + u_{it} \quad (12)$$

$$FEE\ modeli: \quad UD_{it} = 0,176S_{it} - 0,251QX_{it} - 0,068Q_{it} + 0,011I_{it} + 0,005ChS_{it} + 0,009Ek_{it} - 0,068Im_{it} - 0,002B_{it} + 0,354X_{it} + u_{it} \quad (13)$$

$$FDE\ modeli: \quad UD_{it} = 0,144S_{it} + 0,052QX_{it} - 0,021Q_{it} + 0,036I_{it} + 0,074ChS_{it} - 0,015Ek_{it} - 0,027Im_{it} - 0,002B_{it} + 0,152X_{it} + u_{it} \quad (14)$$

$$REE\ modeli \quad UD_{it} = 0,148S_{it} - 0,011QX_{it} - 0,068Q_{it} + 0,016I_{it} + 0,057ChS_{it} + 0,016Ek_{it} - 0,065Im_{it} + 0,007B_{it} + 0,299X_{it} + u_{it} \quad (15)$$

В ходе нашего исследования в очередной раз были разработаны «панельные» модели, основанные на факторных признаках, оказывающих сильное положительное влияние на увеличение ВДС.

Таблица 8

Эконометрическое моделирование ВДС на основе панельных моделей

	Показатели	<i>POLS modeli</i>	<i>FEE modeli</i>	<i>FDE modeli</i>	<i>REE modeli</i>
1	Промышленность (S ₁)	0,133	0,222	0,134	0,206
2	Розничная торговля (ChS ₅)	0,381	-0,031	0,066	0,013
3	Услуги (X ₉)	0,073	0,195	0,163	0,186

На основании данных табл. 8 сформирован эконометрический вид моделей:

$$POLS\ modeli: \quad UD_{it} = 0,133S_{it} + 0,381ChS_{it} + 0,073X_{it} + u_{it} \quad (16)$$

$$FEE\ modeli: \quad UD_{it} = 0,222S_{it} - 0,031ChS_{it} + 0,195X_{it} + u_{it} \quad (17)$$

$$FDE\ modeli: \quad UD_{it} = 0,134S_{it} + 0,066ChS_{it} + 0,163X_{it} + u_{it} \quad (18)$$

$$REE\ modeli \quad UD_{it} = 0,206S_{it} + 0,013ChS_{it} + 0,186X_{it} + u_{it} \quad (19)$$

Одним словом, считаем, что необходимо развивать сферу услуг и промышленность для дальнейшего увеличения ВДС за счет инновационного развития МБЧП в регионах нашей страны. Мы пришли к такому выводу в результате анализа «панельной» модели.

Проанализируем влияние МБЧП на ВВП по регионам. В качестве влияющих факторов были взяты Республика Каракалпакстан (X₁), Андижанская (X₂), Бухарская (X₃), Джизакская (X₄), Кашкадарьинская (X₅), Навоийская (X₆), Наманганская (X₇), Самаркандская (X₈), Сурхандарьинская (X₉), Сырдарьинская (X₁₀), Ташкентская (X₁₁), Ферганская (X₁₂), Хорезмская (X₁₃) области. После этого строится следующая многофакторная эконометрическая модель (вариант 1):

$$Y_{\text{валМ}} = 4,75 + 0,68 x_1 + 0,62 x_2 + 0,68 x_3 + 0,77 x_4 + 0,67 x_5 + 0,48 x_6 + 0,91 x_7 + 0,91 x_8 + 0,84 x_9 + 1,14 x_{10} + 0,99 x_{11} + 0,77 x_{12} + 0,86 x_{13}$$

Для создания и анализа эконометрической модели между инновационными продуктами, созданными в сфере МБЧП и влияющими на них

факторами: внедренными инновациями (X_1), произведенными инновационными товарами, работами и услугами (X_2), затратами на технологические, маркетинговые и организационные инновации (X_3) использовался метод наименьших квадратов. F-критерий Фишера использовался для определения статистической значимости построенной многофакторной эконометрической модели $Y_{yalm} = 11,9 + 0,13 x_1 + 0,10 x_2 + 0,10 x_3$ (вариант 2) и ее совместимости с исследуемым процессом.

Таблица 9

Регрессионная модель и критерии качества МБЧП к ВВП и ВРП в регионах Республики Узбекистан

	β_0 (Стандартная ошибка)	$r_{x,y}$	F (Значимость F)	R-квадрат	t-статистика (P-Значение)
Вариант 1	18091,5(0,02)	0,90	99,6 (0000)	0,8139	463,2 (0000)
Вариант 2	1203,6 (0,13)	0,92	37,3 (0000)	0,8461	56,5 (0000)

Фактическое значение критерия F равно $F_{\text{фак.}}=99,6$ (вариант 1), $F_{\text{фак.}}=37,3$ (вариант 2). Если расчетное значение выше значения в таблице, то построенная многофакторная эконометрическая модель называется статистически значимой. $F_{\text{фак.}} > F_{\text{жад.}}$ Условие выполнено, поэтому его можно использовать при прогнозировании на будущие периоды.

Параметры многомерной эконометрической модели и уровень достоверности коэффициента корреляции проверялись с помощью t-критерия Стьюдента. В этом случае оно должно быть выше значения $t_{\text{фак.}} > t_{\text{жад.}}$ для расчетных параметров в многомерной эконометрической модели. $t=463,2$ (вариант 1), $t=56,5$ (вариант 2).

Известно, что коэффициент детерминации принимает значения от 0 до 1. Если значение выбранного фактора близко к 1, влияние фактора сильное. При этом коэффициент детерминации равен $R^2=0,8139$ (вариант 1), $R^2=0,8461$ (вариант 2), и установлено, что влияние выбранных факторных показателей на результат (Y) равно 81,4 и 84,6 процента.

Был сделан прогноз по ВВП через влияние сектора МБЧП в 13 регионах. Для этого мы осуществим прогноз, переводя созданный ВДС в МБЧП и ВВП 2010-2021 годах в сравнительные оценки. В результате получены следующие показатели (табл. 10).

Таблица 10

**Прогноз ВВП и МБЧР ВДП Республики Узбекистан
Ўзбекистон Республикаси ЯИМ ва МБЧПнинг ЯҚҚ прогнози
(в ценах 2021 года)**

Годы	ВВП, млрд. сум		ВДС МБЧР, млрд. сум		Доля МБЧП в ВВП, %	
	Вариант 1	Вариант 1	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 1	Вариант 2
2021*	734587,7	734587,7	403288,7	403288,7	54,9	54,9
2022	749714,3	756264,6	464273,8	460384,1	61,9	60,9
2023	784758,9	784927,8	490881,3	479091,5	62,6	61,0
2024	821507,8	814685,5	519052,9	498559,1	63,2	61,2
2025	860044,8	845579,9	548881,6	518817,8	63,8	61,4
2026	900458,1	877654,8	580465,6	539899,6	64,5	61,5

*текущие показатели

По результатам реализованного прогноза (в ценах 2021 года) объем ВВП к 2026 году составит 900458,1 млрд.сум по 1-му варианту, 877654,8 млрд.сум по 2-му варианту. Сделан вывод, что доля КБХТ в ВВП может составить 64,5 процента в 2026 году по 1-му варианту и 61,5 % по 2-му варианту, а деятельность КБХТ является одной из стабильных, конкурентоспособных и важных отраслей экономики нашей страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

1. Для обеспечения устойчивого развития субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах необходимо реализовать следующее: повышение эффективности производства в региональных субъектах предпринимательства за счет интенсивных факторов, передовых форм производства; размещение отделов, филиалов крупных национальных и зарубежных компаний с целью развития предпринимательской деятельности; ориентация региональной предпринимательской деятельности в районах и городах на производство потребительских товаров; сокращение различий в развитии региональных субъектов предпринимательства между районами и городами и т.д.

2. Согласно анализу рассчитанных результатов инновационного потенциала некоторых предприятий малого бизнеса и частного предпринимательства, действующих в различных отраслях экономики регионов республики, было установлено, что, независимо от деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах по разным направлениям, возможность осуществления уровень инновационной деятельности невелик. Это обстоятельство свидетельствует об отсутствии ресурсов требуемого объема и низкой эффективности структур составляющей инновационного потенциала.

3. В SWOT-анализе регионы имеют как слабые, так и сильные стороны в управлении деятельностью малого бизнеса и частного предпринимательства. Поэтому руководителям малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах следует обратить особое внимание на их слабые стороны. В противном случае не удастся добиться ожидаемой эффективности инновационного развития малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах.

4. По количеству внедренных инноваций в регионах Сырдарьинская (7,9), Навоийская (7,8) области относятся к регионам выше среднего. К регионам со средними показателями относятся Сурхандарьинская (3,4), Ташкентская (3,3) и Бухарская (2,9) области. К регионам с показателями ниже среднего вошли Ферганская (2,8), Джизакская (2,3), Наманганская (1,8) области, Республика Каракалпакстан (1,4), Хорезмская (1,0), Андижанская (0,9), Самаркандская (0,7), Кашкадарьинская (0,4) области. На наш взгляд, внедряя инновации в сферы с показателями ниже среднего, можно добиться высоких результатов и в этих областях.

5. Сырдарьинская область (6,3) является одним из регионов с показателями выше среднего по объему затрат МБЧП на технологические, маркетинговые

организационные инновации. Навоийская область (4,2) относится к регионам со средними показателями. Можно увидеть, что остальные 11 регионов входят в регионы с показателями ниже среднего.

6. По объему инновационных товаров, работ и услуг, произведенных МБЧП, к регионам с показателями выше среднего относятся Сырдарьинская (7,1), Навоийская (6,7), Ташкентская (5,6) области. В число регионов со средними показателями попали Джизакская (4,3), Наманганская (3,3) и Ферганская (3,1) области. К регионам с показателями ниже среднего относятся Хорезмская (2,4), Бухарская (2,4), Самаркандская (2,1) области, Республика Каракалпакстан (1,2), Сурхандарьинская (1,7), Андижанская (0,9), Кашкадарьинская (0,5) области.

7. Приведены коэффициенты регрессии эконометрических моделей Panel POLS, FEE, FDE, REE, включая розничную торговлю (0,299) и услуги (0,224) в модели POLS, что означает, что увеличение розничной торговли и услуг на один процент увеличит ВДС страны соответственно на 0,3% и 0,22%.

8. Для стабильного и ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах необходимо реализовать стратегические задачи по следующим направлениям в целях повышения их комплексного и сбалансированного социально-экономического развития, эффективности использования природно-сырьевых ресурсов, экономического и инвестиционного потенциала, а также повышения рейтинга регионов с низким рейтингом:

внедрение рейтинговой системы оценки социально-экономического развития регионов на основе статистических показателей и результатов опросов МБЧП;

создание новых рабочих мест, сокращение безработицы и повышение эффективности рынка труда в сфере МБЧП;

создание необходимых условий для населения и бизнеса, обеспечение устойчивости и надежности производственной инфраструктуры;

повышение уровня конкурентоспособности регионов, дальнейшая диверсификация их экономики;

улучшение качества бизнес-среды, регулярная поддержка и быстрое развитие предпринимательства;

обеспечение эффективности работы органов местной государственной власти с обращениями граждан и открытости информации.

9. Требуется найти решения существующих проблем в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах и обеспечить реализацию прогнозируемых параметров в 2022-2026 годах, определить приоритеты в этой сфере и наметить меры по ним.

10. В условиях модернизации экономики особое внимание уделяется малому бизнесу и частному предпринимательству в регионах республики, и этот процесс требует новых инноваций и инициативности, только на основе этого можно обеспечить экономическое развитие. Для этого субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства следует уделять особое внимание внедрению в производство новейших достижений науки и техники.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARDING SCIENTIFIC
DEGREES DSc. 03/30.01.2021. I.16.03
AT TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT INSTITUTE OF FINANCE

SAYFULLAEV SIDDIK NOSIROVICH

**STATISTICAL RESEARCH OF ACTIVITIES OF SMALL BUSINESS AND
PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN INNOVATIVE DEVELOPMENT OF
REGIONS**

08.00.06. – Econometrics and statistics

**ABSTRACT OF THE DISSERTATION
for the Doctor of Philosophy (PhD) in economics sciences**

Tashkent – 2023

The theme of the PhD dissertation is registered by Supreme Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under the number B2021.2.PhD/Iqt1674.

The dissertation was completed at the Tashkent Financial Institute.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website www.tdiu.uz and on the information and education portal «Zionet» at www.zionet.uz .

Scientific supervisor: **Toshmatov Zoyir Khudoyberganovich**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Official opponents: **Berkinov Bozorboy Berkinovich**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Nuriddinov Zufar Akbarovich
Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences

Leading organization: **Fargona Polytechnic Institute**

The defense of the dissertation will take place on _____ «____» 2023 at _____ at the meeting of the Scientific Council DSc.03.30.01.2021.I.16.03, awarding scientific degrees at Tashkent State University of Economics, Address: 100066, Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Phone: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 233-60-01; e-mail: tsue@tsue.uz.

The dissertation is available at the Information Resource Center of Tashkent State University of Economics (registered under the number _____). Address: 100066, Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Phone: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 239-28-72; e-mail: tsue@tsue.uz.

The abstract of the dissertation was distributed on «____» _____ 2023.
(Registry report № _____ dated «____» _____ 2023).

S.K. Khudoykulov

Chairman of the Scientific Council on awarding of Scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor

B.D. Khajiev

Scientific Secretary of the Scientific Council on awarding of scientific degrees, Candidate of Economic Sciences, Associate professor

N.M. Makhmudov

Chairman of the Scientific seminar under the Scientific Council on awarding Academic Degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor

INTRODUCTION (abstract of PhD dissertation)

The purpose of the study is the development of proposals and recommendations for forecasting prospects and statistical research of the activities of small businesses and private entrepreneurship in the innovative development of the regions of the Republic of Uzbekistan.

Tasks of the research:

substantiation of the scientific and theoretical aspects of the statistical study of the activities of the SBPE in the innovative development of the regions;

development of scientific proposals for improving the system of statistical indicators expressing the innovative development of SBPE in the regions;

coverage of the legal status of the activities of the SBPE in the innovative development of regions and the specifics of information support in its statistical assessment;

development of scientific proposals aimed at improving the classification of factors influencing SBPE in the innovative development of regions;

implementation of multivariate statistical analysis of small business and private entrepreneurship in the innovative development of regions;

economic and statistical analysis of small businesses and private entrepreneurship in the innovative development of regions using statistical methods (sample observation, panel data, indicative assessment, correlation and regression analysis, index analysis, rating assessment, etc.) and forecasting their prospects based on various options.

Object of the research. Is the activity of small businesses and private entrepreneurship involved in innovation activities in the regions of the Republic of Uzbekistan.

The subject of the research is a set of socio-economic relations associated with statistical study and assessment of factors that characterize SBPE in the innovative development of regions.

The scientific novelty of the research is as follows:

substantiated the proposal to improve the methodology for accounting for information, communication and software services based on international recommendations and experiments, to include the classification of innovative processes in small business and private entrepreneurship in the methodology for statistical accounting of services provided by regions;

the definition of the rating of regions based on the statistical indicators of SBPE in the innovative development of regions has been improved by dividing into groups "high level" (from 5.54 points to 7.4 points), "average level" (from 3.67 points to 5.54 points) , "low level" (from 1.8 points to 3.67 points);

based on the construction of multidimensional econometric models, medium-term forecast indicators of the prospective socio-economic development of the SBPE activities until 2026 were developed;

substantiated increase in the efficiency of observations in the field of small business and the business environment by introducing methodological approaches in

the innovative development of regions based on the costs of small businesses for technological, marketing organizational innovations and the index of the ratio of innovative goods, works and services produced.

The practical result of the research is as follows:

proposals for improving the "Methodological Regulations on the Statistical Accounting of Services Produced (Rendered), Including in Rural Areas" for the development of services in the field of SBPE in the field of innovative development of regions were developed and put into practice;

based on the application of systematic approaches, a system for determining the rating of regions using the statistical indicators of the SBPE was developed;

on the basis of statistical indicators representing the activities of the SBPE for the innovative development of regions, the level of labor productivity was determined;

Based on the construction of econometric models, a medium-term forecast of economic activity in the SBPE sphere was determined.

Scientific and practical significance of research results. The scientific significance of the results of the study is explained by the fact that they can be used in the performance of special scientific research on the statistical analysis of the economic activity of the SBPE sphere in the innovative development of regions.

The practical significance of the results of the study lies in the fact that the developed scientific proposals and recommendations can be applied in the development and forecasting of the activities of the SBPE in the republic, the development of targeted programs for the prospective development of the industry, and theoretical and statistical data can be used in universities when teaching such disciplines as "Statistics", "Econometrics", "Statistics of enterprises", "Regional statistics".

Implementation of research results. Based on the scientific results obtained in the statistical study of the activities of small businesses and private entrepreneurship in the innovative development of regions:

a proposal to improve the methodology for accounting for information, communication and software services based on international recommendations and experiments, to include the classification of innovative processes in small business and private entrepreneurship in the methodology for statistical accounting of services provided by regions was used by the Department of Statistics of the Service Sector of the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics in the development "Programs for improving the statistical accounting of economic activities of small businesses" (certificate of the State Committee of the Republic of Uzbekistan on statistics No. 01 / 1-04-18 / 2-127 dated May 31, 2022). As a result of the implementation of this proposal, it was possible to improve the "Methodological Regulations on the Statistical Accounting of Services Produced (Rendered), Including in Rural Areas";

a proposal to improve the definition of the rating of regions on the basis of statistical indicators of SBPE in the innovative development of regions by dividing into groups "high level" (from 5.54 points to 7.4 points), "average level" (from 3.67 points to 5.54 points), "low level" (from 1.8 points to 3.67 points) was used by the Business

Environment Survey Department of Entrepreneurship Development Statistics of the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics in the development of the "Program for Improving the Statistical Accounting of Economic Activities of Small Business Entities" (certificate of the State Committee Republic of Uzbekistan according to statistics No. 01 / 1-04-18 / 2-127 of May 31, 2022). The introduction of this proposal into practice contributed to the expansion of the possibility of analyzing statistical data by regions, prepared by the regional statistical bodies of the State Committee on Statistics;

medium-term forecast indicators of the prospective socio-economic development of SBPE activities until 2026, developed on the basis of building multidimensional econometric models, were used by the Department of Statistics of the Tashkent region of the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics to determine directions for further development of SBPE in cities and districts of the region (Certificate of the Department of Statistics of the Tashkent region State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics No. 01/1-02-10/2-760 dated June 10, 2022). The introduction of this proposal into practice made it possible to determine the directions for further development of the SBPE in the cities and districts of the Tashkent region;

a proposal to increase the efficiency of observations in the field of small business and the business environment by introducing methodological approaches in the innovative development of regions based on the costs of small businesses for technological, marketing organizational innovations and the index of the ratio of innovative goods, works and services produced was used by the State Committee of the Republic of Uzbekistan on statistics at development of the "Program for improving the statistical accounting of economic activities of small businesses" (certificate of the State Committee of the Republic of Uzbekistan on statistics No. 01 / 1-04-18 / 2-127 dated May 31, 2022). The implementation of this proposal in practice allowed expanding the capabilities of statistical bodies to conduct observations in the field of small business, analyze statistical data by region, prepared by the department of business environment surveys, entrepreneurship development statistics, as well as city and district statistical departments.

Approbation of research results. The results of the study were discussed at 6 international and 8 republican scientific and practical conferences.

Publication of research results. On the topic of the dissertation, only 19 scientific papers were published, of which 5 articles were in scientific publications recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for publishing the main results of doctoral dissertations, including 2 articles in republican, 3 articles in foreign journals, 14 abstracts of reports at international and republican scientific and practical conferences.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and applications. The volume of the dissertation is 118 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATION

I бўлим (I часть; Part I)

1. Сайфуллаев С.Н. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни инновацион ривожланиш кўрсаткичлари орқали ҳудудлар рейтингини аниқлаш // «Молия» илмий журнали №3 май-июнь 2022 й., 119-126 б.

2. Сайфуллаев С.Н. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikka kiritilgan investitsiyalarni statistik baholash // Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences scientific journal// ISSN 2181-1784 VOLUME 1, ISSUE 4, May 2021, 252-258 p.

3. Сайфуллаев С.Н. Мамлакатимиз барқарор иқтисодий ўсишини таъминлашда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ролини статистик баҳолаш// Ўзбекистонда хўжалик юриштиринг янги бизнес моделлари – иқтисодий ўсишни таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш асоси сифатида. Республика илмий-амалий анжумани мақолалар ва тезислар тўплами. – Т.: Иқтисодиёт, 2021. 112 – 115 б.

4. Сайфуллаев С.Н. Statistical analysis of the status and development of small entrepreneurship in Uzbekistan // SAARJ Journal on Banking & Insurance Research (SJBIR) <http://saarj.com>. ISSN: 2319-1422 Vol 9, Issue 4, July 2020, 91-96 p.

5. Сайфуллаев С.Н. Ялпи ҳудудий маҳсулотни яратишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини статистик баҳолаш // «Молия» илмий журнали №2 март-апрель 2020 й., 86-93 б.

6. Сайфуллаев С.Н. Ҳудудларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни инновацион ривожланишини статистик таҳлили // Иқтисодиётда инновациялар илмий электрон журнали №10 2020 й. 69-75 б.

7. Сайфуллаев С.Н. Статистическая оценка роли малого бизнеса и частного предприятия в увеличении объёма валового внутреннего продукта // Инновационные подходы в управлении финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов: сб. науч. ст. / редкол.: Н.С.Касимова (отв. ред.) [и др.]. – Ташкент: ТФИ, 2020. – 698 с.

8. Сайфуллаев С.Н. Ҳудудларни инновацион ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини статистик ўрганиш // «Инновацион салоҳият мамлакатнинг халқаро инвестицион фаоллигини ривожлантириш омили сифатида» мавзусидаги Халқаро илмий-амалий анжуман. – Тошкент, ЖИДУ, 2020. – Б.232.

9. Сайфуллаев С.Н. Самарқанд вилоятининг инновацион ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини статистик баҳолаш // «Самарқанд вилоятини инновацион ривожлантириш: муаммо ва ечимлар» мавзусида республика илмий - амалий анжумани материаллари. – Т.: САМДУ 2020 й. 441 б.

II бўлим (II часть; Part II)

10. Сайфуллаев С.Н. Рақамли иқтисодиёт шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ролини статистик баҳолаш// «Raқamli iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida statistika tizimini yanada takomillashtirish» mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami – T.: «Iqtisod-Moliya», 2022. 77 – 79 б.

11. Сайфуллаев С.Н. Рақамли иқтисодиёт шароитида аҳолини бандлигини оширишда хусусий тадбиркорликнинг ролини статистик ўрганиш// «Raқamli iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida statistika tizimini yanada takomillashtirish» mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami – T.: «Iqtisod-Moliya», 2022. 302 – 305 б.

12. Сайфуллаев С.Н. Ўзбекистон Республикаси ҳудудларида аҳоли турмуш даражасини статистик ўрганиш// «Янги Ўзбекистон стратегиясининг ижтимоий соҳасидаги таҳдидлар ва унинг мамлакат иқтисодий хавфсизлигига таъсирини баҳолашнинг назарий-методологик асослари» республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами 29 апрель 2022 йил, 227 – 231 б.

13. Сайфуллаев С.Н. Худудларни инновацион ривожлантиришда кичик тадбиркорлик субъектларига ажратилган кредитларни статистик баҳолаш // «Замонавий бизнесни бошқариш, иқтисодиёт, инновацион технологиялар ва ижтимоий фанларни ривожлантириш: назария ва амалиёт уйғунлиги» мавзусидаги олий ўқув юртлараро халқаро конференция. –Т.: Иқтисод-Молия, 2021 йил 24 май, 315-319 б.

14. Сайфуллаев С.Н. Мамлакатимизда яқка тартибдаги тадбиркорларни солиққа тортишни статистик баҳолаш // «Бухгалтерия ҳисоби ва аудиторлик фаолиятини халқаро стандартлар асосида ташкил этишнинг долзарб масалалари» мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани. – Т.: 2021 й. 21 май, 473-476 б.

15. Сайфуллаев С.Н. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг статистик кўрсаткичлари орқали худудлар рейтингини аниқлаш// Ўзбекистонда миллий статистика тизимини такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари. Мавзусидаги республика илмий-амалий анжуманининг материаллар тўплами. – Т.: 2021, 154 – 161 б.

16. Сайфуллаев С.Н. Пандемия шароитида оилавий тадбиркорликни молиявий қўллаб-қувватлашни статистик ўрганиш // «Ўзбекистонда хусусий мулкчилик ва оила тадбиркорлигини ривожлантириш истиқболлари» мавзусидаги Республика онлайн илмий-амалий анжумани илмий мақола ва тезислар тўплами. – Т.: 2020 йил 12 октябрь, 32-35 б.

17. Сайфуллаев С.Н. Мамлакатимиз иқтисодий ўсишини таъминлашда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ролини статистик таҳлили // «Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий барқарорлигини таъминлашда инновацион ёндашувнинг долзарб муаммолари» мавзусидаги Республика илмий-амалий конференцияси материаллари 2019 йил 15 май. ҚарДУ. 81-83 б.

18. Сайфуллаев С.Н. Ҳудудларда саноатни ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ролини статистик таҳлили // «Ўзбекистонда банк фаолиятини инновацион ривожлантириш ва банк операцияларида янги технологияларини қўллаш: муаммо ва ечимлар» мавзусидаги вазирлик миқёсида ўтказиладиган илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами, -Тошкент «Iqtisod-Moliya» нашриёти. 2019. 365-367 б.

19. Сайфуллаев С.Н. Ҳудудларни ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ролини статистик таҳлили // «Ўзбекистонда ҳаракатлар стратегияси самарадорлигини оширишда маркетинг концепцияларидан фойдаланиш муаммолари» мавзусидаги халқаро анжуман материаллари тўплами. Наманган шаҳар, «Наманган нашриёти» 2019 й. 545-549 б.

Автореферат «IQTISOD-MOLIYA» нашриётида таҳрирдан ўтказилди.

Босишга рухсат этилди: 09.01.2023.
Бичими: 60x84 1/8 «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулда босилди.
Шартли босма табоғи 3,5. Адади: 100. Буюртма: № 4.

«DAVR MATBUOT SAVDO» МЧЖ
босмахонасида чоп этилди.
100198, Тошкент, Қўйлик, 4-мавзе, 46.

