

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**DSc.03/10.12.2019.I.16.01. РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**  
**АСОСИДАГИ БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**ЎМИРОВА ДИЛНОЗА САФАРОВНА**

**ХУДУДИЙ ТУРИЗМНИ ИННОВАЦИОН ЁНДАШУВ**  
**АСОСИДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**  
**(Қашқадарё вилояти мисолида)**

**08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертация**  
**АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2022**

УДК: 338.48:6.01(575.1)

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)  
in economic sciences**

<b>Ўмирова Дилноза Сафаровна</b> Худудий туризмни инновацион ёндашув асосида такомиллаштириш (Қашқадарё вилояти мисолида) .....	3
<b>Умирова Дилноза Сафаровна</b> Совершенствование регионального туризма на основе инновационного подхода (на примере Кашкадарьинской области) .....	29
<b>Umirova Dilnoza Safarovna</b> Improving regional tourism on the basis of innovative approach (as an example of Kashkadarya region) .....	55
<b>Эълон қилинган ишлар рўйхати</b> Список опубликованных работ List of published works.....	60

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**DSc.03/10.12.2019.I.16.01. РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**  
**АСОСИДАГИ БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**ЎМИРОВА ДИЛНОЗА САФАРОВНА**

**ҲУДУДИЙ ТУРИЗМНИ ИННОВАЦИОН ЁНДАШУВ**  
**АСОСИДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**  
**(Қашқадарё вилояти мисолида)**

**08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертация**  
**АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2022**

**Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2019.2.PhD/Iqt924 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида ([www.urdu.uz](http://www.urdu.uz)) ва «Ziyonet» Ахборот-таълим порталида ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:** **Абдувоҳидов Абдумалик Маҳкамович**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:** **Сафаров Баходир Шаҳриёрович**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Худайберганов Дилшод Тухтабаевич**  
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент

**Етакчи ташкилот:** **Тошкент давлат шарқшунослик университети**

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/10.12.2019.I.16.01 рақамли Илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгашнинг 2022 йил «\_\_\_» \_\_\_\_\_ соат \_\_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49-уй. Тел: (99871) 239-28-72, Факс: (99871) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (\_\_\_\_\_ рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49-уй. Тел: (99871) 239-28-72, Факс: (99871) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

Диссертация автореферати 2022 йил «\_\_\_» \_\_\_\_\_ куни тарқатилди.

(2022 йил «\_\_\_» \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси.

**Н.Х. Жумаев**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

**Б.Т. Бердияров**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш котиби, и.ф.д., профессор

**А.А. Эшгаев**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., доцент

## КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳон мамлакатларида туризм давлатлар, алоҳида минтақалар ва ҳудудлар стратегик тараққиётини белгиловчи истикболли йўналишлардан бири ҳисобланади. UNWTO «Жаҳон сайёҳлик барометри»нинг 2021 йилги ҳисоботида кўра, «халқаро туризмнинг оқшаши соҳада экспорт тушумларининг 1,3 триллион АҚШ доллари миқдоридagi йўқотилишига олиб келиши мумкин, бу 2009 йилги глобал иқтисодий инқироз даврида қайд этилган йўқотишлардан ўн бир баробар кўпдир»<sup>1</sup>. Шунга қарамадан, туризм бутун дунёда муҳим тараққиёт омили бўлиб қолмоқда. Туристлар оқимининг жалб этилиш даражаси муайян ҳудуд ёки давлатнинг тарихий-маданий, табиий-иқлим, географик-экологик жозибадорлигидан ташқари, сиёсий хайрихоҳлик даражаси, мутахассислар салоҳияти, тегишли инфраструктура ҳамда турли хизматларнинг нечоғли даражада сифатли йўлга қўйилганлиги билан белгиланади. Шу боисдан, ҳудудларда барқарор ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг таъминланиши учун туризм соҳасини инновацион ёндашув асосида такомиллаштириш тақазо этилади.

Жаҳонда ҳудудий туризм фаолиятини ташкиллаштиришда технологик инновацияларни татбиқ этиш, сиёсий хайрихоҳлик даражаси, мутахассислар салоҳияти, тегишли инфратузилмани шакллантириш ҳамда турли хизматларни сифатли йўлга қўйиш, минтақавий туризмнинг эко-самарадорлигининг фазовий фарқланиши ва ҳаракатлантирувчи кучлари бўйича тадқиқотлар, туризмни қонуний асосда ривожлантириш, унинг ялпи ички маҳсулотдаги улушини ошириш ва ҳудудларда аҳолини янги иш ўринлари билан таъминлашга бағишланган илмий тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Шу жиҳатдан, ҳудуднинг туризм салоҳиятидан келиб чиққан ҳолда, уни инновацион ёндашув асосида такомиллаштириш бўйича илмий тадқиқотлар олиб бориш устувор йўналишлардан бири ҳисобланади.

Республикамизда ҳудудий туризм салоҳиятини юксалтириш ва уни амалга оширишга хизмат қиладиган барча жиҳатларга катта эътибор қаратилмоқда. Хусусан, ҳудудий туризм замонавий тармоқ сифатида давлат сиёсати даражасига олиб чиқилмоқда. Бироқ, Ўзбекистонда ханузгача туризм қадимий шаҳарларимиз, тарихий-маданий ёдгорликлар доирасида чекланиб қолмоқда. Айнан шу жараёнга эътибор берилиб, Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармонида: «туризмни ривожлантириш учун қулай шароитлар яратишга қаратилган халқаро меъёр ва стандартларни имплементация қилиш, туризм инфратузилмасини ривожлантириш ҳамда мақбул ва қулай туризм муҳитини яратиш, туризм бозорининг турли сегментларига йўналтирилган туризм маҳсулоти ва хизматларини диверсификация қилиш, республика ичида туризм хизматларига бўлган эҳтиёжни қондиришга йўналтирилган туризм фаолияти субъектларининг

---

<sup>1</sup> UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2021. <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2021.19.1.1>

фаоллигини рағбатлантиришни таъминловчи ички туризмни ривожлантириш»<sup>2</sup> жараёнларига катта эътибор берилган. Шундан келиб чиққан ҳолда, туризм соҳасини юртимизнинг барча ҳудудлари қаторида Қашқадарё вилоятида ҳам ривожлантириш, унинг салоҳиятидан тўлақонли фойдаланиш, инфратузилмалар тизимини ривожлантириш, хизматлар сифатининг доимий назоратини йўлга қўйиш, технологик янгилашга йўналтирилаётган хорижий инвестицияларни янада кенг кўламда жалб этишга катта аҳамият қаратилиши зарур бўлади. Мазкур вазифаларни муваффақиятли ҳал этишнинг ягона ечими, ҳудудий туризм бозорини инновацион ёндашув асосида ривожлантириш жараёнларига эътиборни қаратиб, махсус тадқиқотлар олиб боришдадир.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сон «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги, 2018 йил 3 февралдаги ПФ-5326-сон «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2019 йил 13 августдаги ПФ-5781-сон «Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармонлари, 2019 йил 5 январдаги ПҚ-4095-сон «Туризм тармоғини жадал ривожлантиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2020 йил 19 июндаги ПҚ-4755-сон «Туризм соҳасини санитария-эпидемиологик хавфсизликнинг кучайтирилган режими талабларига қатъий риоя қилган ҳолда ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2021 йил 6 апрелдаги ПҚ-5054-сон «Туризм ва спорт вазирлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида»ги қарорлари ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Хорижий давлатларда туризм соҳасини инновацион ривожлантириш ва умуман туризм соҳасида илмий тадқиқотлар олиб борган дунёнинг етакчи олимлари П.Келлер, Г.Кроуч, Ж.Риччи, Н.Морган, В.Фрейер, Г.Пехланер, Т.Бигер, П.Берителли, Н.Козак, Л.Двер, Д.Бухалис, М.Ансофф, Д.Ландгбер, П.Фроммер, П.Бачарёв, Р.Скорий, М.Ставенга, В.Квартальнов, М.Портер ва бошқа кўплаб олимлар ўзларининг илмий ишларида туризм индустрияси билан боғлиқ муаммоларни ҳал этиш ва соҳани ривожлантириш йўлларида атрофлича тўхталиб ўтишган<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги фармони

<sup>3</sup> Keller P. Destination marketing: Strategic areas of inquiry, in M.Manente e M.Cerato (eds.) From destination to destination management e marketing, Ciset, Venezia, Edizione libreria Editrice Cafoscarina S.c.r.l.,2000, p.30,

Туризм соҳасини инновацион ривожлантириш, туристик ҳудуддаги иқтисодий муносабатларнинг назарий асослари ва амалий масалалари бўйича мавжуд муаммолар МДХ мамлакатлари олимларидан И.В.Зорин, В.А.Квартальнов, А.С.Кусков, И.Т.Балабанов, А.И.Балабанов, Г.А.Карпова, Л.В.Хорева, Ю.С.Путрик, М.Б.Биржаков ва бошқаларнинг илмий тадқиқотларида ёритилган<sup>4</sup>.

Мамлакатимиз иқтисодчи олимларидан Қ.Х.Абдурахмонов, А.М.Абдувоҳидов, М.Қ.Пардаев, Н.Т.Тухлиев, Б.Рузметов, И.С.Абдуллаев, М.Э.Пўлатов, Қ.Ж.Мирзаев, И.С.Тухлиев, О.Х.Хамидов, А.А.Эштаев, М.Р.Болтабоев, Б.Н.Наврўз-Зода, Б.Ш.Сафаров, А.Ф.Саидов, Е.В.Голышева, М.Т.Алимова, М.Т.Алиева, А.Н.Норчаев, Д.И.Абидова, Д.Т.Худайбергенов, З.И.Усманова ва бошқаларнинг илмий изланиш ва асарларида туризм соҳасини ривожлантиришнинг назарий-услубий масалалари ҳамда ҳудудий хусусиятларига оид муҳим масалалар тадқиқ этилган<sup>5</sup>.

---

Morgan N., Pritchard A. & Pride R. Destination branding., Oxford, Butterworth-Heinemann, 2002, p17, Crouch, G. I., & Ritchie, J. R. B. The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective, Wallingford, Oxon, UK: CABI Publishers 2003, p 8 Freyer W. Tourismus: Einführung in die Fremdsverkehrsökonomie. München: Oldenburg, 2015, p 10, Pechlaner H. Destinationen und Lebensraum. Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, 2019. s 5, Kozak N, Kozak M. Torist Destination Management: Instruments, Products, and Case Studies. Springer Nature International Switzerland AG, 2019, p12., Dwyer L, Tomjenovic R., Corak S. Evolution of Destination Planning and Strategy: The Rise of Tourism in Croatia. Palgrave Macmillan, Cham, 2017, p 43. Buhalis, D. "Technology in tourism-from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: a perspective article", Tourism Review, 2020, Vol 75(1), pp. 267-272, Bieger T., Beritelli P. Automatisierung und Personalisierung von persönlichen Dienstleistungen im Tourismus- Zum Kundenwert der persönlichen Dienstleistung. Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, 2020, s 126 Д.Н. Поздеева, Совершенствование стратегического управления выходом и продвижением туристской отрасли крупного мегаполиса на международном рынке: на примере Санкт-Петербурга, 2011 Michael E. Porter. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, 30 June 2008, 436 pages.

<sup>4</sup> Зорин И.В. Теоретические основы профессионального туристского образования: монография. – М.: Сов.спорт, 2001. – 264 с.; Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 368 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// e.lanbook.com/book/69175](https://e.lanbook.com/book/69175); Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: Учебник. – М.: КНОРУС, 2015. – 530 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <https://www.litres.ru/aleksey-kuskov/osnovy-turizma/>; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 176 с.; Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика и управление туристской деятельностью: учебное пособие в 2-х частях. Ч. 1. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 268 с.; Путрик Ю. С. История туризма: Учебник. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М – СПб.: «Издательский Дом ГЕРДА», 2014. – 544 с.

<sup>5</sup> Абдурахмонов Қ.Х. Менеджмент туризма. Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им. Г.В.Плеханова” в г. Ташкенте, 2013. – 248 с.; Абдувоҳидов А.М. Туризм иқтисоди. Т. ТДИУ, -2011 й. 180 б.; Пардаев М.Қ. ва бошқ. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. – Т.: Иқтисодиёт-молия, 2008. – 260 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. – Т.: Гос.науч. изд-во “Ўзбекистон миллий энциклопедияси”, 2006. – 238 б.; Рузметов Б. Региональная экономика. Опыт, проблемы, эффективность комплексного развития. – Т.: Фан, 2003.-219 с, Абдуллаев И. С. Минтакавий иқтисодий тизимни оптимал тартибга солишнинг механизмларини такомиллаштириш. Иқт. фан. док. (Dsc) диссертацияси автореферати.-Тошкент, 2017.-66 б, Пўлатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж. ва бошқ. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув кўлланма. – Т.: Фан ва технология, 2018. – 296 б; Тухлиев И.С. Туризм: назария ва амалиёт. – Т.: Фан ва технология, 2018. – 400 б.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана: автореф. канд. экон. наук. – Т., 2006. – 22 с.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида. Иқт. фан. док. (Dsc) диссертацияси автореферати – Сам., 2019. – 95 б.; Болтабоев М.Р. ва бошқ. “Туризм: назария ва амалиёт” фанидан электрон дарслик. – Т., 2017; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. – Т.: Фан ва технология, 2016. – 184 б.; Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом Республики Узбекистан: Дисс... док. экон. Наук – Т., 1994. - 252 с.; Голышева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях: Дис.канд.экон.наук. – Т.: ТашГЭУ, 2011. – 170 с.,

Шу билан бирга, ҳудудий туризмнинг ривожланишини белгилайдиган жиҳатлар, хусусан, инновацион ёндашув асосида такомиллаштиришга доир кўпгина масалалар тўлиқ ўрганилмасдан қолмоқда. Бу ҳолат, Ўзбекистоннинг турли ҳудудларида, жумладан Қашқадарё вилоятида иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида ҳудудий туризмнинг ривожланишини инновацион ёндашув асосида такомиллаштиришга қаратилган илмий изланишлар олиб бориш зарурлигини тақозо этади ва бу, ўз навбатида, ушбу тадқиқот ишининг мақсад ва вазифаларини белгилаб берди.

**Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Диссертация тадқиқоти Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг «Бозор рақобати шароитида реал сектор тармоқлари ҳамда корхоналар ривожланишининг илмий-методологик асосини такомиллаштириш» мавзусидаги илмий тадқиқот ишлари режасига мос келади.

**Тадқиқотнинг мақсади** Ҳудудий туризмни инновацион ёндашув асосида такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

туризм тараққиётини жадаллаштиришда инновацияларни гуруҳлаш ва унинг илмий аҳамиятини асослаш;

Ўзбекистон Республикасида туризм соҳаси ривожланишининг асосий кўрсаткичларини таҳлил қилиш;

Қашқадарё вилоятида туристик маҳсулотларни ишлаб чиқаришга доир инновацион унсурларни тадқиқ қилиш;

ҳудудлар иқтисодиёти ва ҳудудий туризмнинг ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларини таҳлил қилиш;

ҳудудий туризмнинг иқтисодий кўрсаткичларини ва ривожланиш тенденцияларини таҳлил қилиш;

Қашқадарё вилояти туризм инфратузилмасини такомиллаштириш ва ҳар бир туманнинг маданий-мерос объектлари, монументал, археологик ва архитектура ёдгорликлари ва бошқа туристик салоҳиятини аниқлаш;

---

Алимова М.Т. Ҳудудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. Иқтисодиёт, - Тошкент, 2015. – 300 б.; Алимова М.Т. Ҳудудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари // докторлик диссертацияси автореферати. Самарқанд СамИСИ, 2017. – 265 б.; Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари. Монография. – Т.: “Фан” нашриёти, 2013. – 240 б. Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлар соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида) Иқт. фан. док. (Dsc) диссертация Т.: СамИСИ-2019, Д.Абидова. Меҳмонхона хўжалигида бошқарув жараёнларини моделлаштириш ТДИУ 2012 й, А.Норчаев. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишга таъсири. (Испания мисолида) 08.00.11 - Хорижий мамлакатлар иқтисоди 2004. ТДИУ 1356, Наврўз-зода Б.Н ва бошқ. Туристтик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. Бухоро: “Садриддин Салим Бухорий” Дурдона нашриёти, 2017. – 156 б.; Усманова З. И. Ўзбекистонда туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш хусусиятлари ва тенденциялари. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация. Самарқанд, 2018. – 168б. Д.Худайбергандов. Иқтисодиётни ривожлантиришда товарлар ва хизматлар бозори самарадорлигини ошириш имкониятлари (Хоразм вилояти мисолида). Иқтисодиёт фанлари номзоди бўйича илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация. Самарқанд, 2010. – 163б.

Қашқадарё вилоятида туризм соҳасида инновацион туристик имкониятлар ва улардан фойдаланиш жараёнларини тадқиқ этиш;

худудий туризмни инновацион ривожланиш жараёнларини тадқиқ этиш ва уни ривожлантириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш.

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида Ўзбекистон Республикаси Қашқадарё вилоятининг туризм соҳаси олинган.

**Тадқиқотнинг предмети**ни худудий туризмни инновацион ёндашув асосида такомиллаштириш жараёнида юзага келадиган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Диссертацияда тизимли ёндашув, «кабинет» ва «дала» тадқиқотлари, ретроспектив таҳлил, сабаб-оқибат таҳлил усуллари, статистик кузатиш ва гуруҳлаш, SWOT-таҳлил, эксперт баҳолаш, фокус гуруҳлаш, қиёсий устунлик, танланма кузатиш, корреляцион-регрессион таҳлил ва прогнозлаш усулларида фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

туризм хизматларини диверсификация қилиш ва экспортини оширишда «Китоб кенглик станцияси» ва «Майданак обсерваторияси»ни астрономик туристик йўналиш сифатида туристик объектга айлантириш орқали янги туризм маршрутларини жорий қилиш таклиф этилган;

тижорат банклари томонидан оилавий меҳмон уйларига узоқ муддатли, шу жумладан имтиёзли давр билан марказий банкнинг қайта молиялаштириш ставкасидан юқори бўлмаган ставкада кредит ажратиш таклиф этилган;

Қашқадарё вилояти туризм инфраструктурасини такомиллаштириш ва туризм салоҳиятини баҳолашда ҳар бир туманнинг маданий-мерос объектлари, монументал, археологик ва архитектура ёдгорликлари ҳамда маҳсул тоғ, эко, этно, агро туризм харитаси ишлаб чиқилган;

Қашқадарё вилоятида астрономик туристик йўналишлар, музей-ёдгорликлар, фестиваллар, оилавий меҳмон уйлари ташкил этишнинг туризмни инновацион ривожланишига таъсирининг 2026 йилгача бўлган прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижаси** қуйидагилардан иборат:

Яккабоғ тумани Хўжа Илғор қишлоғини худуднинг бой тарихга эга ва туризм ривожланаётган асосий манзиллардан бирига айлантириш – «Хўжа Илғор Амир Темур туғилган маскан» музей-ёдгорлиги ташкил этилган;

Шаҳрисабз шаҳрида йил давомида оммавий, маданий-кўнгилочар тадбирларда фольклор гуруҳларининг чиқишлари, бахши-шоирлар ва ҳунармандлар фестиваллари, миллий спорт ўйинларини ўтказиш таклиф этилган;

вилоятда туризм хилма-хиллигини таъминлаш ҳамда иқтисодий самарадорлигини оширишда Чироқчи тумани Тарағай қишлоғида ҳар йили апрель ойининг биринчи ўн кунлигида «Тарағай баҳори» фестивалини ташкил этиш таклиф этилган;

тоғ олди худудларида яшовчи аҳоли хонадонларида оилавий меҳмон уйлари ташкил этиш орқали худуд аҳолисининг турмуш фаровонлигини

ошириш ҳамда маҳаллий бюджетга тушумларни кенгайтириш йўналишлари илмий асосланган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги** диссертацияда Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлиги (Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси), Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Қашқадарё вилояти туризм бошқармасининг статистик ҳисоботлари ҳамда муаллиф тадқиқотлари натижаларидан фойдаланилганлиги, шунингдек, олинган натижаларининг амалиётга жорий этилганлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти туризм тараққиётининг асосий босқичлари, тенденцияси, вилоятнинг туризм салоҳияти, инфратузилма даражаси баҳолангани ҳамда ижтимоий ва иқтисодий омиллардан оқилона фойдаланган ҳолда вилоятда туризмни ривожлантиришнинг асослари ёритиб берилгани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти Қашқадарё вилоятининг туризм имкониятларини аниқлаш, ҳудудий туризмнинг самарали ривожланишини баҳолаш, янги туризм маршрутларини ишлаб чиқиш, туристлар оқимини ушбу объектларга жалб этиш ва туристларнинг ҳудудда қолиш вақтини узайтиришга хизмат қилиши билан белгиланади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Ҳудудий туризмни инновацион ёндашув асосида такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

туризм хизматларини диверсификация қилиш ва экспортини оширишда «Китоб кенглик станцияси» ва «Майданак обсерваторияси»ни астрономик туристик йўналиш сифатида туристик объектга айлантириш орқали янги туризм маршрутларини жорий қилиш таклифи Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 8 мартдаги 198-сон «Қашқадарё вилоятининг туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорининг 1-илоvasи Қашқадарё вилоятида янги туризм йўналишларини ташкил этиш бўйича чора-тадбирлар режасига киритилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2021 йил 19 октябрдаги 03-17-02/9235-сон маълумотномаси). Натижада «Китоб кенглик станцияси» ва «Майданак обсерваторияси»га сайёҳлар ташрифи ташкил этилиб, республикада ягона астрономик туристик йўналиш яратилишига эришилган. Мазкур янги туристик йўналиш туфайли Китоб ва Қамаш туманларида туристик боғлиқлик вужудга келтирилган. Бунинг натижасида сайёҳларнинг ҳудудда қолиш муддати 2-3 кунга узайишига эришилган;

тижорат банклари томонидан оилавий меҳмон уйларига узоқ муддатли, шу жумладан имтиёзли давр билан марказий банкнинг қайта молиялаштириш ставкасидан юқори бўлмаган ставкада кредит ажратиш таклифи Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 7 августдаги 631-сон «Оилавий меҳмон уйлари фаолиятини ташкил этиш тўғрисида»ги қарорига киритилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат

қўмитасининг 2021 йил 19 октябрдаги 03-17-02/9235-сон маълумотномаси). Натижада вилоятда 180 та оилавий меҳмон уйлари ташкил этилди ҳамда сайёҳларнинг ҳудудда қолиш муддати 0,5 кундан 2-3 кунгача узайди. Ҳудудда бир йилда оилавий меҳмон уйлари ҳисобига 500 млн сўм маблағ айланган;

Қашқадарё вилояти туризм инфраструктурасини такомиллаштириш ва туризм салоҳиятини баҳолашда ҳар бир туманнинг маданий-мерос объектлари, монументал, археологик ва архитектура ёдгорликлари ҳамда маҳсус тоғ, эко, этно, агро туризм харитаси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 8 мартдаги 198-сон «Қашқадарё вилоятининг туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорига киритилган (Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлигининг 2021 йил 19 октябрдаги 03-17-02/9235-сон маълумотномаси). Бунинг натижасида вилоят туризм харитаси 5000 нусхада чоп этилди. Натижада эса туманлар кесимида ҳудуднинг туризм йўналишлари бўйича ривожлантириш ва ҳудудга ташриф буюрувчи сайёҳларга тақдим этилаётган хизмат турларининг ассортиментини тубдан яхшилаш имконини берган;

Қашқадарё вилоятида астрономик туристик йўналишлар, музей-ёдгорликлар, фестиваллар, оилавий меҳмон уйларини ташкил этишнинг туризмни инновацион ривожланишига таъсирининг 2026 йилгача бўлган прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган (Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлигининг 2021 йил 19 октябрдаги 03-17-02/9235-сон маълумотномаси). Натижада Қашқадарё вилоятида туризм салоҳияти 30,9 фоизга ўсиши ҳамда туризмдан келадиган даромад 2,3 баробарга ошиши прогноз қилинган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Тадқиқот натижалари 9 та, жумладан, 4 та халқаро илмий-амалий анжуманда ва 5 та республика илмий-амалий конференцияларида апробациядан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича жами 14 та илмий иш, шу жумладан, Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 3 та мақола, жумладан, 2 таси республика ва 1 таси хорижий журналда нашр этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Ишнинг умумий ҳажми 148 бетни ташкил этади.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсад ва вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республикада фан ва технологиялар ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён этилган, олинган натижаларнинг назарий ва амалий аҳамияти ёритиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Худудий туризм ривожланишининг илмий-назарий асослари**» деб номланган биринчи бобида миллий туризмнинг иқтисодиётдаги ўрни ва ривожланиш босқичлари, худудий туризмнинг барқарор ривожланишини белгиловчи асосий омиллар, туризм тараққиётини жадаллаштиришда инновацияларнинг аҳамияти ва гуруҳланиши баён қилинган.

Илмий-тадқиқот ишини бажариш жараёнида тегишли манбаларни таҳлилий ўрганиш асосида замонавий туризмнинг «турист омили», «ички омил», «ташқи омил» ва «инновацион омил» каби тушунчаларига нисбатан муаллифлик талқини шакллантирилди. Хусусан:

«турист омили» – саёҳат қилувчи ва энг муҳим субъект;

«ички омил» – туристик корхона ресурслари;

«ташқи омил» – давлат сиёсати ва қонунлари;

«ижтимоий омил» – аҳолининг турмуш даражаси, соғлиги, таълим.

«инновацион омил» – янги техника ва технологиялар.

Диссертациянинг мазкур бобида туризм ривожининг бутун тарихи илмий-техник тараққиёт билан чамбарчас боғлиқлиги, шу билан бирга, туризм жамиятдаги ишлаб чиқариш муносабатлари, шакллари ва ривожланиш даражасининг ифодаси сифатида намоён бўлиши ёритилган бўлиб, туризмнинг келиб чиқиши, унинг ривожланиши улкан глобал ҳодиса эканлиги, замонавий мазмун-моҳияти ва аҳамияти бутун жамият ҳаёти, сиёсат, маданият ва аввало иқтисодиётга кўрсатаётган улкан таъсирида ҳамда улар билан узвий алоқадорлигида яққол намоён бўлиши жараёнларига эътибор берилган.

Шунинг учун ҳам, туризмнинг ривожланиши нафақат ҳокимият томонидан намоён этиладиган сиёсий хайрихоҳликка, балки бошқа кўплаб омилларга ҳам бевосита боғлиқ эканлиги қайд этилган, ушбу омилларни чуқур таҳлил этиш, баҳолаш ва уларга доир муаммоларни аниқлаб, бартараф этиш борасидаги тавсияларни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир. Шу нуқтаи-назардан, худудий туризм ривожланиши учун кўмаклашувчи шарт-шароитлар, омиллар гуруҳлари ишда баён қилинган бўлиб, уни ҳаракатга келтирувчи омиллар 1-расмда ўз аксини топган.



**1-расм. Худудий туризмни ривожлантириш омиллари <sup>6</sup>**

Расмдан кўриниб турибдики, худудий туризмни ривожлантириш омиллари турли-туман бўлиб, энг муҳими, давлатнинг туризм сиёсати ҳал қилувчи аҳамиятга эга экан. Муаллифнинг фикрича, худудий туризм узок давом этган тадрижий тараққиёт босқичларини босиб ўтиш орқали бугунги кўринишда шаклланди. Бу жараён динамик табиатга эга бўлиб, жамиятнинг умумий тараққиётига ҳамоҳанг тарзда туризм ҳам узлуксиз ривожланиб бораверади. Туризм ўз тараққиётининг янги босқичига кўтарилар экан, илгари мустақил хизмат турлари ҳисобланиб келинган ёки туризмга бевосита дахли бўлмаган тармоқларда қўлланиб келинган хизмат турларига мурожаат этиб, улардан фойдаланишни амалга оширишнинг моҳияти очиб берилди. Натижада, янгидан-янги хизмат турлари яхлит туризм мажмуасининг ажралмас қисмига айланиб боради, бу ҳолат эса худудлар иқтисодий тараққиёти ва аҳоли бандлиги таъминланишига ҳамда фаровонлиги юксалишига улкан ҳисса қўшади.

Муаллиф диссертация ишида таснифий хусусиятларни умумлаштириш ва тизимлаштириш, ҳамда шу асосда туризмнинг фаолият юритиши ва ривожланиши жараёнида қўлланиладиган инновацияларнинг илмий асосланган таснифини яратиш муҳим амалий аҳамиятга моликлигини қайд этади. Шу орқали киритилаётган у ёки бу янгилик тавсифлари ҳақида атрофлича тасаввур ҳосил қилиш имкониятига эга эканлиги очиб берилган.

<sup>6</sup> Муаллиф ишланмаси



**2-расм. Туризмда қўлланиладиган инновациялар таснифи<sup>7</sup>**

Бугунги кунда туризмда фаол қўлланилаётган инновациялар пайдо бўлишининг яна битта манбаи, дастлаб ушбу соҳада татбиқ этиш учун мўлжалланмаган илмий ишланмалар бўлиши мумкинлиги кўрсатилди. Шу боис, туризмда инновацияларнинг татбиқ этилиш даражаси, аввало, минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг умумий даражасига, жумладан инновацион ривожланиш даражасига боғлиқ.

Шунга кўра, кўриб чиқилаётган инновацияларнинг таснифларини тўлдирга бориб, инновацион ёндашув асосида туризмни ривожлантириш жараёнини шакллантириш асносида биринчи навбатда инобатга олиниши зарур бўлган таснифий аломатлар таклиф этилган (2-расм).

Туризмни инновацион ривожлантириш кўп қиррали илмий тоифа эканлиги, ушбу концепцияни ўрганишнинг аҳамияти, барқарорлик мезонлари ва ўсиш чегараларини аниқлаши билан белгиланиши таъкидланган. Аввало, бу ҳолат туризмнинг инновацион ривожланишига турли омиллар катта таъсир кўрсатиши билан боғлиқлиги аниқланган. Бунда ҳар бир минтақада омилларнинг мавжудлиги ёки йўқлиги, уларнинг аҳамияти турлича бўлиб, бу муайян бир ҳудудда туристик манзилнинг фаолият кўрсатиши ва ривожланишининг ўзига хос хусусиятларини белгилаши кўрсатиб ўтилди.

<sup>7</sup> Муаллиф ишланмаси

Ўзбекистон Республикасининг туризм хизматлари экспорти 2000 йилда 33758,7 минг АҚШ долларини ташкил этган бўлса, 2019 йилда 1313032,3 минг АҚШ долларини ташкил этади.

**1-жадвал**

**Ўзбекистон Республикасининг туризм хизматлари экспорти  
(минг АҚШ доллари)<sup>8</sup>**

Йиллар	Йиллар						
	2000	2005	2010	2015	2016	2019	2020
Ўзбекистон Республикаси	33758,7	23555,9	273270,3	1187454,7	1252504,9	1313032,3	255 800,1
<i>шу жумладан: Қаиқадарё вилояти</i>	54,6	-	171,6	419,6	3 369,6	707,6	25,2

2020 йилда эса мамлакатимизда кузатилган пандемия натижасида туризм хизматлари экспорти ҳажмининг камайиши кузатилди ва 255800,1 минг АҚШ долларини ташкил этди.

Муаллифнинг таъкидлашича, туризмнинг ривожланишини таъминлаш учун инновацияларни қўллаш зарурияти жамият тараққиётининг замонавий тенденциялари билан белгиланади. Аммо, замонавий иқтисодий адабиётларнинг таҳлили бугунги кунда туризмни ривожлантириш борасида инновациялар қўлланилишини ўрганишга етарлича эътибор берилмаётганлигини кўрсатмоқда.

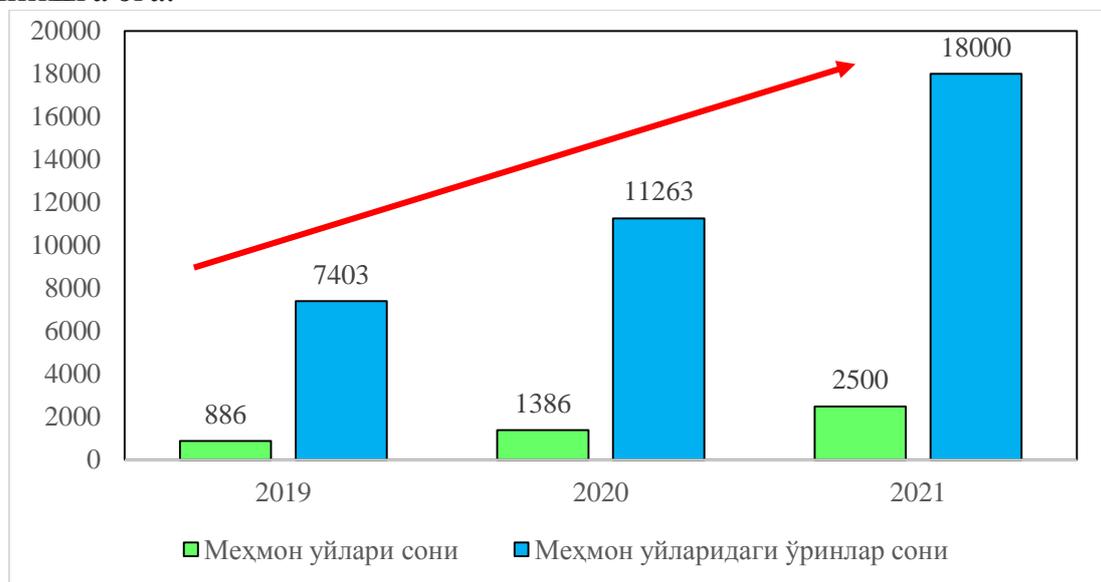
Ишда туризмни ривожлантириш жараёни инновацион табиат касб этиши зарурлиги, бу унинг барқарор фаолият юритиши ва ривожланишини таъминлаши кўрсатиб берилган. Бинобарин, муаллиф туризм тизимини инновацион ривожлантириш концепциясини тўлдирган ҳолда, нафақат туризмнинг мувозанатлашган фаолият юритиши доимий ўзгариб турадиган турли омилларнинг узлуксиз босими остидаги ноаниқлик шароитида ресурслар чекланганлиги билан белгиланувчи ижтимоий-иқтисодий тизим ривожланишининг ижобий тенденцияларини, балки туристларнинг ўзгарувчан эҳтиёжлари шароитида белгиланган мақсадларга эришишга қаратилган туризм тизимининг барча унсурларига янгиликларни киритишнинг объектив эҳтиёжига асосланган ривожланишни ҳам қайд этиш лозим бўлади. Бунда, ривожланиш барча зарур босқичларга риоя этган ва туризм тизимининг барча унсурлари манфаатларини инобатга олган ҳолда изчил кечиши муҳимлигини таъкидлаш жоиз.

Туризмдаги инновациялар хилма-хиллиги боис, нафақат компьютер ахборот технологиялари нуқтаи-назаридан, балки кенг кўламда қаралиши зарур. Улар сифат жиҳатидан янги туристик маҳсулот, хизмат ёки туристик корхоналар ва умуман ҳудуд учун катта самара келтириб, туристларнинг ўзгарувчан эҳтиёжларини қондириш имконини берадиган исталган бошқа инновацион фаолиятнинг якуний натижасини акс эттириши кўрсатилган.

<sup>8</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг манбаларига асосан муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

Диссертациянинг «**Инновацион ёндашув асосида ҳудудий туризм ривожланишининг иқтисодий таҳлили**» деб номланган иккинчи бобида Ўзбекистон Республикасида туризм соҳаси ривожланишининг асосий кўрсаткичлари таҳлил қилиниб, бунда соҳа фаолиятини тартибга солувчи норматив асослар, янги туризм йўналишлари ва туризм маҳсулотларини ривожлантириш бўйича республиканинг халқаро майдондаги ижобий мавқеини мустаҳкамлаш жараёнлари, Қашқадарё вилоятида ҳудудий туризм соҳасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий имкониятлари, ҳолати таҳлил қилинган ва баҳоланган.

Диссертацияда қайд этилганидек, олиб борилган изланишлар ва таҳлиллар шуни кўрсатадики, инновацион ёндашув асосида ҳудудий туризмнинг ривожланиши республикамиз ҳудудларида туризмнинг янгиланиши билан боғлиқ бўлиб, бу туризмдаги энг муҳим инфратузилма, яъни туристларни меҳмонхоналарга жойлаштириш билан боғлиқлиги ва унинг янги шаклда фаолият юритаётган оилавий меҳмон уйлари сони йилдан-йилга кўпайиб бораётганлиги билан белгиланиб, у 3-расмдаги каби кўринишга эга.



**3-расм. Оилавий меҳмон уйлари сони (дона)<sup>9</sup>**

Расмдан кўриниб турганидек, республика бўйича 2019 йилда оилавий меҳмон уйлари сони 886 тани ташкил этган бўлса, 2021 йилга келиб бу кўрсаткич 2500 тага етган. Қашқадарё вилояти бўйича ушбу кўрсаткич 2021 йилда 167 тани ташкил этган. Оилавий меҳмон уйларига нисбатан эҳтиёж ўсаётганлигини инобатга олиб тижорат банклари томонидан оилавий меҳмон уйларига узоқ муддатли кредитлар ажратиш мақсадга мувофиқ бўлади. Бунда банклар томонидан миқдорларга уч ойдан олти ойгача имтиёзли давр билан марказий банкнинг қайта молиялаштириш ставкасидан юқори бўлмаган ставкада кредит ажратиш оилавий меҳмон уйлари фаолиятини йўлга қўйишда ҳамда туристларга қулайлик туғдириши баробарида, янги иш ўринларини

<sup>9</sup> Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

яратиш имконияти ҳамда қўшимча даромад олиш манбаи сифатида, аҳоли турмуш фаровонлигини ошириш, шунингдек ҳудудий бюджетга тушумларни кенгайтиришнинг муҳим воситаси ҳамдир.

Муаллиф томонидан ҳудуд ижтимоий-иқтисодий тизимининг ривожланиш даражаси ва йўналишлари, жумладан туризм тизими минтақанинг ҳам, унинг алоҳида таркибий қисмларининг ҳам инновацион ривожлантирилишига таъсир этувчи илмий-техник тараққиёт билан белгиланишини қайд этган ҳолда, ҳудудий туризм салоҳиятини ифодаловчи кўрсаткичлар умумлаштирилган (2-жадвал).

## 2-жадвал

### Ўзбекистон ҳудудларининг туризм салоҳиятини ифодаловчи умумлаштирилган кўрсаткичлари (дона)<sup>10</sup>

	Меҳмон хоналар сони	Туристик фирма ва ташкилотлар	Санатория-курорт муассасалари	Театр	Музейлар	Концерт заллари	Маданият ва истироҳат боғлари	Моддий-маданий мерос объектлари сони
Ўзбекистон Республикаси	1 201	1453	216	50	100	72	192	8208
Қорақалпоғистон Республикаси	32	42	8	4	4	3	9	288
Андижон вилояти	24	35	11	3	2	5	27	422
Бухоро вилояти	197	116	4	2	16	1	12	829
Жиззах вилояти	36	9	10	2	5	1	5	427
Қашқадарё вилояти	49	19	21	5	3	3	15	1468
Навобий вилояти	47	22	7	-	5	2	10	437
Наманган вилояти	32	30	20	1	2	2	11	274
Самарқанд вилояти	124	159	25	5	10	3	15	1607
Сурхондарё вилояти	50	37	8	2	2	1	14	561
Сирдарё вилояти	15	8	2	1	1	3	4	78
Тошкент вилояти	105	40	40	1	5	4	14	828
Фарғона вилояти	51	46	39	4	13	6	14	376
Хоразм вилояти	80	58	6	2	3	1	15	259
Тошкент шаҳри	359	832	15	18	29	37	27	354

Рақобат тобора ўсиб бораётган замонавий шароитда инвесторлар томонидан иқтисодий ва демографик хусусиятлари жиҳатидан тенг бўлган туристик минтақалар туристик бизнесни юритиш учун тубдан янги ва ностандарт ёндашувларни таклиф этиш имкониятлари жиҳатидан таққосланади. Бунда, мақсадларнинг учта: ижтимоий, экологик ва иқтисодий турига эришилган тақдирда туризмнинг инновацион ривожланишини таъминлаш мумкин.

<sup>10</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси ва Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф ишланмалари

Ўрта Осиёда Ер ҳаракатини текширишнинг янги даври Улуғбек номидаги Китоб Халқаро кенглик расадхонасининг барпо этилиши ва фаолияти билан бошланди.

Географик харита олиб қаралганда фақатгина Китоб тумани Ўзбекистон ҳудудида Халқаро параллелда (39 градус 08 минут) ўтувчи ягона аҳоли яшайдиган жой. Шунинг учун ҳам Китоб тумани ҳудудида Халқаро кенглик расадхонаси қуришга қарор килинган.

Қашқадарёда юлдузлар саёҳати ёки астротуризмни йўлга қўйиш мақсадга мувофиқ. Айни тажриба дунёдаги кам сонли мамлакатларда мавжуд. Сабаби юлдузлар саёҳати ёки астротуризмни йўлга қўйиш учун етарлича табиий шарт шароитлар мавжуд. Бунда сайёҳлар сайёралар, ой ва айрим юлдузларни яқиндан кузатиш ва ўрганиш имконига эга бўладилар.

Шунингдек бу йўналишда нафақат маҳаллий, балки хорижий сайёҳлар Ўзбекистон жануби - Қашқадарё вилоятига келиб, Қуёш тизими сайёралари ва юлдузларни кузатиш имкониятига эга бўлади.

«Китоб кенглик станцияси» ва «Майданак обсерваторияси»га сайёҳлар ташрифи ташкил этилса, республикада ягона астрономик туристик йўналиш яратилишига эришилади. Мазкур янги туристик йўналиш туфайли Китоб ва Қамаш туманларида туристик боғлиқлик вужудга келтирилади.

Туризмни ривожлантиришда инновацияларни қўллашдан мақсад - биринчидан, потенциал сайёҳларнинг ортиб бораётган эҳтиёжларини қондирадиган юқори сифатли туристик маҳсулотни шакллантириш орқали; иккинчидан, минтақадаги сайёҳлик саноатини, бошқа тармоқларга нисбатан ҳам, ва умуман мазкур туризм минтақасининг минтақавий ва глобал даражада ҳам рақобатбардошлигини ошириш орқали ҳудудда туризмнинг барқарор ривожланишини таъминлашдан иборат.

Мазкур мақсадга эришиш самарадорлигини оширишнинг зарурий шarti - бу қўлланилаётган инновацияларнинг минтақа ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг умумий йўналиши ва унинг илмий-техник тараққиёт даражасига мувофиқлигини таъминлаш ҳисобланади. Чунки, баъзи ишланмалар талаб этилмаслиги ёки уларни қўллаш тўлиқ фойда келтирмаслиги мумкин. Бунда ушбу жараёнга қўйиладиган қатор умумий ва хос талабларга риоя этилиши, шунингдек, туризмнинг фаолият юритиши ва ривожланишида инновацияларни қўллаш тамойиллари инобатга олиниши зарур.

Ушбу тамойилларнинг мужассамлиги минтақадаги туризм тизимига белгиланган мақсадга эришишга кўмаклашадиган зарур хусусиятларни сингдириш, шунингдек, вазифаларни амалга оширишнинг энг самарали усуллари танлаш имконини беради.

Диссертациянинг «**Ҳудудий туризмни инновацион ривожлантириш йўналишлари**» деб номланган учинчи бобида ҳудудий туризмни инновацион ривожлантиришнинг концептуал йўналишлари, инновацион ёндашув асосида ҳудудий туризмни самарали ривожлантириш, ҳудудий туризмни

ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошириш стратегик истиқболлари прогноз қилинган.

Қашқадарё вилояти заминидаги қадимий қишлоқлар негизида шаклланган ўзбек халқининг бой тарихи, буюк аجدодларимизнинг моддий-маънавий мероси, тарихий хотирамизни жонлантириб, янги авлод учун ибрат манбаига айланмоқда.

Шунинг учун ҳам муаллиф диссертацияда халқимизнинг маънавий руҳини бойитиш, айниқса, ўсиб келаётган ёш авлодни ватанимиз тарихига муҳаббат ва садоқат руҳида тарбиялаш, аجدодларнинг бой илмий-маънавий меросини ўрганиш ва асраб-авайлаш, уни Ўзбекистон халқи, жаҳон ҳамжияти ва кенг жамоатчиликка тарғиб ва ташвиқ қилиш, келажак авлодни аجدодлар меросига муносиб тарзда тарбиялашда музейларнинг ўрни бекиёслигига алоҳида эътибор қаратади. Тарихни музей воситасида ҳаққоний тарғибот қилиш учун уни музей экспозицияси тилига айлантириш талаб этилади. Бу тарих қадимги Кеш вилояти ва шаҳрининг шаклланиши жараёнини кўрсатиб, унинг Марказий Осиё ва жаҳон маданияти тараққиётига қўшган ҳиссасини намоён этади, бу борада этнографик афсоналар, тарихий ёзма ва археологик манбалар асосида Темурбекнинг туғилиши акс этирилган (4-расм).

**Яккабоғ туманидаги Хўжа Илғор қишлоғида ташкил этиладиган “Амир Темур туғилган маскан” музей ёдгорлиги.**

Хўжа Илғор қишлоғида ташкил этиладиган “Амир Темур туғилган маскан” музей ёдгорлигини қуриш ва мазкур жойда кичик намозхона, музей, ёдгорлик, камондан ўқ отиш ва жанг санъатлари маркази, савдо шохобчалари қўшимча хизматлар ҳамда тез овқатланиш нуқталарини ташкил этиш.

**Лойиха амалга оширилиши режалаштирилган ҳудуд**



Лойиханинг қиймати  
20 млрд ҶМ



Яратилдиган иш ўринлари  
30 нафар



Лойиханинг ишга тушиш муддати  
12 ой



Лойиханинг йиллик қуввати  
120 минг АҚШ доллари

**Таклиф этилаётган лойиха:**

Лойиха даромади:

Йиллик 120 минг АҚШ доллари.  
1 киши учун:  
кириш чипталари нархи: 2\$;  
хизматлар ўртача нархи: 10 \$



Ташкил этиладиган нуқталар:

- кичик намозхона, музей, ёдгорлик
- камондан ўқ отиш ва жанг санъатларини ўргатиш маркази,
- савдо шохобчалари,
- тез овқатланиш (Fast Food).

Лойихани амалга ошириш:

Маҳаллий бюджет маблағлари ёки ташаббускор тадбиркорлар



4-расм. Этно туризм масканларини барпо этиш<sup>11</sup>

<sup>11</sup> Муаллиф ишланмаси

XIV-асрдаги қишлоқ манзаралари, этнографияси, Қашқадарё вилояти худудида кенг тарқалган Барлослар уруғининг келиб чиқиши ва тарқалиш радиуси, худуддаги бошқа уруғлар, ўша даврларда ёшларга таълим бериш тизими – мадрасалар ва масжидларни маънавий маркази сифатидаги ўрни, ёш болаларнинг ўйинлари ва ўйинчоқлари, ҳарбий таълим тизими каби масалалар кенг кўламда ўрганилишига эътибор қаратилди.

Диссертация ишида муаллиф Амир Темур ва темурийлар даврида яратилган халқимизнинг бебаҳо маънавий, маданий ва илмий меросининг инсоният тарихидаги ҳаққоний ролини очиб бериш ва уларни кенг жамоатчилик учун намойиш этиш жараёнларига вилоятда катта эътибор берилганлигини қайд этиб ўтади.

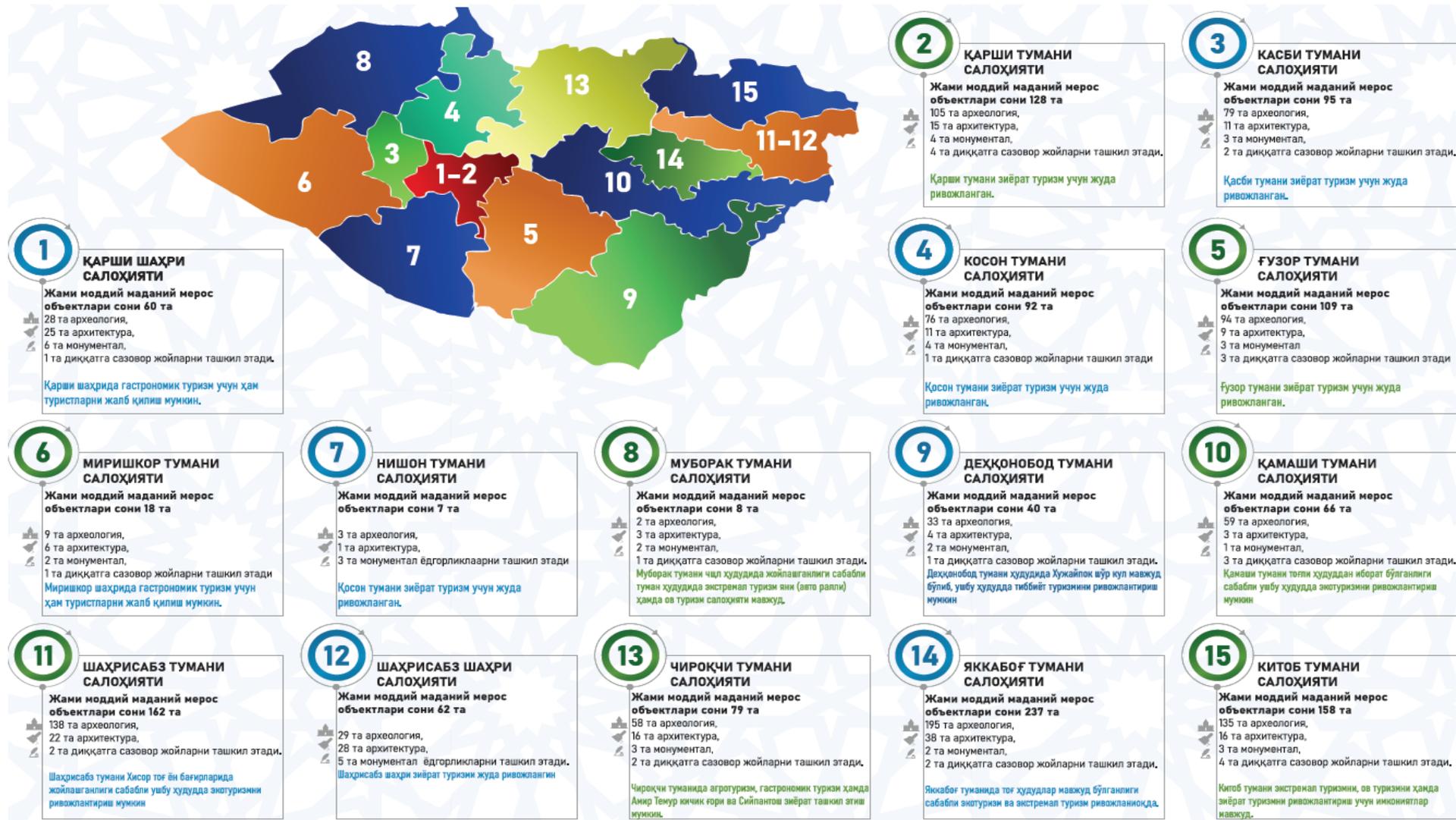
Қашқадарё вилояти туризмини инновацион ривожлантиришнинг «ўсиш» нуқталари аниқланди. Аввало, худуднинг нисбатан кам тараққий этган худудларида туризмни жадал ривожлантирувчи «ўсиш нуқталари»ни танлаб олиш ва ривожлантириш орқали худудларнинг инновацион салоҳиятини ошириш мумкин. Бугунги бозор талаби ва «ўсиш нуқталари»дан келиб чиқиб, Қашқадарё вилояти худудларини муайян соҳа ва тармоқларга ихтисослаштириш, маблағлар ҳисобидан амалга ошириладиган инновацион лойиҳаларни худудларга оптимал жойлаштириш талаб этилади. Қашқадарё вилоятининг ҳар бир туман ёки шаҳари кесимида туризм тармоқлари бўйича устуворлик кетма-кетлиги баҳоланди ва «ўсиш нуқта»лари аниқланди.

Муаллиф томонидан иқтисодиёт тармоқлари учун устуворлик даражасини белгилашда ҳар бир туманнинг ўзига хос хусусиятлари ўрганилиб, маҳсулот ва хизматлар яратиш бўйича кескин табақалашувга йўл қўйилмаганлиги аниқланди, соҳалар бўйича туманлар ўзаро боғлиқ ва ишлаб чиқарилган маҳсулот ва хизматлар кўшни туманлар бозоридаги тақчилликни тўлдиришга хизмат қилаётганлигига эътибор қаратилди.

Қашқадарё вилояти худудида кўҳна тарихга эга жами 1321 та моддий-маданий мерос объекти бўлиб, шундан Шаҳрисабз шаҳридаги тарихий объектлар ЮНЕСКОнинг Бутунжаҳон маданий мерос объектлари рўйхатига олинган. Жумладан, ҳисобга олинган тарихий ва маданий мерос объектларининг 1043 та археологик, 208 та меъморий, 27 та диққатга сазовор жой, 43 та монументал санъат ёдгорликлари, 50 та жойлаштириш воситалари (2682 ўрин), 100 дан ортиқ миллий ва европа таомлари тайёрловчи ресторан ҳамда миллий услубдаги чойхоналар, 18 та туроператорлик субъектлари фаолият юритмоқда.

Худудий туризмда инновациялар турли турларни ташкил қилиш орқали амалга оширилади. Бу борада Қашқадарё вилоятида яқин келажакда «Info-Tour» ни ташкил этиш мақсадга мувофиқ. Бундан асосий мақсад Қашқадарё вилоятининг туристик салоҳияти ва янги туризм йўналишлари билан ҳамда Шаҳрисабз шаҳрида янги ташкил этилган туристик масканлар билан республикада фаолият олиб бораётган туроператорларни ва оммавий ахборот воситаларини таништиришдан иборат.

Муаллифнинг тадқиқотлари натижасида Қашқадарё вилояти худудларининг туризм салоҳияти ўрганилган (5-расм).



5-расм. Худудий туризмнинг самарали ривожланишини баҳолашда Қашқадарё вилоятининг туризм салоҳияти харитаси<sup>12</sup>

<sup>12</sup> Муаллиф ишланмаси.

Фикримизча, Қашқадарё вилояти туризм салоҳиятини оширишга қаратилган туризмни инновацион ривожлантириш учун қуйидаги йўналишлардаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

Китоб тумани Башир қишлоғида жойлашган Ҳазрати Башир зиёратгоҳига бир йилда 250 минг нафар саёҳатчилар ташриф буюради. Ушбу зиёратгоҳга йўл белгиларини ўрнатиш, Ҳазрати Башир мақбарасига чиқиб тушиш учун эскалатор ўрнатиш, умумий овқатланиш шохобчаларини ташкил этиш орқали ташриф буюрувчилар сонини 250 минг нафардан 450 минг нафарга, яъни 1,75 бараварга ошириш имконияти пайдо бўлади. Шунингдек, Башир қишлоғига боришдаги Варганза ва Қоплатун қишлоқларидаги ёрларни ҳамда Ҳазрати Баширнинг отаси Хўжа Ҳасан ота мақбарасини боғлаган ҳолда янги туристик маршрут очиш орқали саёҳатчилар сонини янада ошириб, саёҳатчиларнинг бу ҳудудда қолиш кунларини 2-3 кунга кўпайтириш мумкин.

Қамаши туманидаги Лангар ота зиёратгоҳига бир йилда 400 минг нафар маҳаллий ва 20 минг нафар хорижий саёҳатчилар ташриф буюради. Ушбу зиёратгоҳ Қамаши тумани марказидан 25-30 км масофада жойлашган бўлиб, 3 км. йўл таъмирталаб ҳисобланади. Йўл бўйи инфратузилмалари деярли мавжуд эмас, хизмат кўрсатиш йўлга қўйилмаган. Ушбу Лангар ота зиёратгоҳига бориш йўлини таъмирлаш, кўрсатиш белгиларини ўрнатиш, тадбиркорларга ерни аукцион савдоларисиз бериш орқали хизмат кўрсатиш соҳасини йўлга қўйиш, зиёратгоҳ атрофидан ҳунармандчилик билан шуғулланувчи тадбиркорларга дўконлар қилиб бериш орқали саёҳатчилар сонини 400 минг нафардан 600 минг нафарга, яъни 1,5 бараварга ошириш мумкин. Ҳунармандчилик савдо дўконларини ташкил қилиш орқали 17 та янги иш ўринларини ташкил қилиш имконияти ҳам мавжуд. Ҳозирги кунда вилоят ҳокимлигининг ташаббуси билан йўл таъмирлаш ва зиёратгоҳда ободонлаштириш ишлари бошланган.

Чироқчи тумани Қуруқсой қишлоғи ҳудудида жойлашган Сийпантош археологик туризм объекти эрампдан олдинги Мезолит давридан қолган объект ҳисобланади. Бундан ташқари, шу йўналишда катта Лангар ота зиёратгоҳи, милодий 840 йилда Ўрта Осиёда учинчи бўлиб қурилган Абул Ҳасан Ишқий масжидига бориш йўллари таъмирталаб ҳисобланади. Ушбу туризм йўналишига йўлнинг таъмирталаблиги сабабли йилига атиги 5-6 минг нафар саёҳатчилар боради. Йўлларни таъмирлаш, йўл кўрсатиш белгиларини ўрнатиш, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва ушбу ҳудудни кенг тарғиб қилиш орқали бу ерга ташриф этувчи саёҳатчилар сонини 50-80 минг нафарга, яъни 10 бараварга ошириш имконияти мавжуд. Саёҳатчилар сони ошгани сайин ҳудудда хизмат кўрсатиш соҳаси ҳам ривожланиб, кишиларнинг бандлиги таъминланиб боради.

Шаҳрисабз тумани Оқдарё дарёси бўйида ҳали Ўзбекистонда мавжуд бўлмаган «Рафтинг – экстремал туризм», яъни резинали қайиқда дарёда сузиш хизмати йўлга қўйиш учун барча имкониятлар мавжуд. Бу бўйича 2,0 млрд. сўмлик лойиҳа тайёрланган. Бунинг учун Шаҳрисабз тумани ҳокимлиги

томонидан енгил конструкцияли иншоотлар қуриш учун қарор билан рухсат берилиши лозим. Ушбу лойиҳани амалга ошириш орқали бу ерда 15 та янги иш ўрни яратиш ва 50 минг нафар саёҳатчиларни жалб қилиш имконияти мавжуд.

Китоб тумани Қайнар қишлоғи (Тахти Қорача довони) га ҳар йили ёз мавсумида Бухоро, Навоий ва Хоразм вилоятидан минглаб дам олувчилар ташриф буюради. «Ўзавтойўл» ДАК балансида бўлган айни пайтда фойдаланилмасдан самарасиз турган «Шабада» оромгоҳини инвестиция киритиш шarti (маҳаллий тадбиркор 5 млрд.сўм, чет элдан 3 йилга 550 минг АҚШ доллари киритиш) билан тадбиркорга бепул бериш орқали «Туристик саёҳат маркази»ни ташкил қилиш мақсадга мувофиқ. Ушбу лойиҳа орқали 22 та янги иш ўринлари яратилиб, тоғ ён бағрига дам олиш учун келган саёҳатчиларнинг яшаши учун қулай шарт-шароитлар яратилади ва уларнинг хавфсизлиги таъминланади, натижада эса саёҳатчилар сони кескин ошади.

Муаллиф томонидан индексли ёндашув асосида ҳудудий туризмнинг самарали ривожланишини баҳолаш амалга оширилди. Бугунги кунда инновацион ривожланиш ҳолатини баҳоловчи тузилмаларнинг кўрсаткичлари таркибида фақат иқтисодий кўрсаткичларнинг ўзига таяниб қолмаслиги билан жамиятнинг ижтимоий ривожланиш кўрсаткичлари олдинги ўринларга чиқиши асосланди. Чунки, ижтимоий ривожланиш кўрсаткичлари мамлакатнинг иқтисодий тараққиёти натижасидаги ўзгаришларни ўзида акс эттиради ва ушбу кўрсаткичлар орқали унинг умумий ривожланиш ҳолатига баҳо бериш мумкин бўлади. Шунга асосан ҳудуднинг иқтисодий индекс кўрсаткичлари ишлаб чиқилди.

Бугунги кунда инновацион жараёнлар орқали **ҳудуднинг туристик соҳа ҳолатини** ифодаловчи кўрсаткичлар рўйхатига қуйидагилар киради:

- транспортнинг қулайлиги;
- туристик инфратузилма ҳолати;
- экологик қулайлик;
- туристик фаолият объектининг мавжудлиги;
- озиқ-овқат маҳсулотлари таклифи.

Кўрсаткичларни танлашда асосий ўринни иқтисодий вазифаларни ечишда қабул қилинадиган ва уларнинг ҳар бирининг нисбий аҳамиятини аниқлаш лозим бўлади. Бироқ, танлаб олинган омилларнинг турли таъсири натижасида етарли бўлмаслиги мумкин. Шу боис, баҳолашда турли кўрсаткичлар ёки аҳамиятлилик даражаси бўйича коэффицентлардан фойдаланиш зарурати туғилади. Ана шу мақсадда ҳар бир блокдаги кўрсаткичлар учун мос равишда аҳамиятлилик коэффицентидан фойдаланилади. Аҳамиятлилик коэффиценти таққослаб баҳоланадиган ҳудуддаги танлаб олинган кўрсаткичнинг муҳимлилик даражасидан келиб чиқиб, эксперт сўров усули билан аниқланди.

Эксперт сифатида Туризм ва спорт вазирлиги Қашқадарё вилояти бошқарув ходимлари ва вилоят ҳокимиятининг туризмни ривожлантириш

масалалари бўйича бўлинма мутахассислари қатнашдилар. Эксперт баҳолаш натижалари 3-жадвалда келтирилган.

Худудга хос аҳамиятлилик коэффиценти формуласини ҳисобга олиб, **худуднинг туристик соҳа ҳолати** салоҳиятини баҳолаш (O) интеграл кўрсаткичини аниқлаш қуйидаги йўл орқали амалга оширилди:

$$O = T + \sum_{n=1}^n I_n + E + TO + TT, \quad (1)$$

Қайд қилинган формула (1) асосида ҳар бир кўрсаткич учун ҳисоб-китобларни амалга оширилади. Аммо, транспорт қулайлик ҳолати (Т) асосида иккита кўрсаткич бўйича вилоят туманларига тавсиф берилади:

вилоят марказидан яқин-узқлиги;

ҳалқаро умумфойдаланиладиган автомобиль йўлларининг узунлиги.

**3-жадвал**

**Худудда таққослаш кўрсаткичларининг зарурийлик коэффиценти баҳолаш вариантлари<sup>13</sup>**

Экспертлар номери	Кўрсаткичлар					Сумма O=1
	Транспортнинг қулайлиги	Туристтик инфра-тузилма ҳолати	Экологик қулайлик	Туристтик фаолият объектнинг мавжудлиги	Озиқ-овқат маҳсулотлари тақлифи	
	T	I	E	TO	TT	
1	0,15	0,15	0,05	0,55	0,1	1
2	0,05	0,35	0,05	0,5	0,05	1
3	0,05	0,2	0,05	0,55	0,15	1
4	0,2	0,3	0,05	0,4	0,05	1
5	0,05	0,25	0,05	0,5	0,15	1
6	0,05	0,35	0,05	0,5	0,05	1
7	0,05	0,1	0,1	0,6	0,15	1
8	0,1	0,3	0,15	0,4	0,05	1
9	0,1	0,2	0,15	0,5	0,05	1
10	0,1	0,1	0,1	0,6	0,1	1
Ўртача қиймати	0,09	0,23	0,08	0,51	0,09	1

Баҳолаш натижаларига асосан, худудда ҳалқаро аҳамиятдаги умумфойдаланиладиган автомобиль йўлларининг узунлиги туристларнинг туристик объектларни бориб кўра олиш имконияти бўлган кўрсаткич билан ифодланади.

Қашқадарё худудида инновацион фаолият амалиётга янги ва такомиллашган ишлаб чиқаришни жорий қилиш, маҳсулот ишлаб чиқариш харажатларини минималлаштириш, экологик меъёрларга жавоб берадиган

<sup>13</sup> Муаллиф ишланмалари

маҳсулотлар яратиш, уларнинг истеъмол ва сифат хусусиятларини доимий равишда ошириб боришни тақозо этиши кўрсатилди.

#### 4-жадвал

### Қашқадарё вилоятининг туристик инновацион салоҳият даражаси бўйича гуруҳланиши<sup>14</sup>

Туман (шаҳар)лар	Инновацион салоҳиятининг якуний баҳо кўрсаткичи
<b>1-гуруҳ – юқори салоҳиятга эга ҳудуд</b>	
Қарши ш.	0,921
Шаҳрисабз ш.	0,882
Яккабоғ т.	0,781
Китоб т.	0,767
Қамаши т.	0,688
<b>2-гуруҳ – ўрта салоҳиятга эга ҳудуд</b>	
Шаҳрисабз т.	0,686
Қарши т.	0,684
Ғузор т.	0,546
Дехқонобод т.	0,544
Чироқчи т.	0,541
<b>3-гуруҳ – қуйи салоҳиятга эга ҳудуд</b>	
Муборак т.	0,424
Косон т.	0,388
Касби т.	0,386
Нишон т.	0,384
Миришкор т.	0,366

Жадвалга асосан, Қашқадарё ҳудудида инновацион фаолият амалиётга янги ва такомиллашган ишлаб чиқаришни жорий қилиш, маҳсулот ишлаб чиқариш харажатларини минималлаштириш, экологик меъёрларга жавоб берадиган ҳамда ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар яратиш, уларнинг истеъмол ва сифат хусусиятларини доимий равишда ошириб боришни тақозо этади.

Тадқиқот натижаларига кўра, индексли ёндашув асосида ҳудудий туризмнинг самарали ривожланиши, яъни 3 - юқори даражада имконият, 2 - ўрта даражада имконият, 1 - паст даражада имконият, 0 – умуман имконият йўқ, деб баҳоланди. Шу асосда вилоятнинг туман ва шаҳарлардаги баъзи тарихий жойлар ва табиий ҳудудларга алоҳида эътибор қаратилмаса, туристик жозибадорлиги йўқолиши кўрсатилди. Ушбу ўзгаришларнинг умумий йўналишларини ҳамда амалга ошириш механизмларини назарда тутувчи туризмни ривожлантириш концепциясининг ишлаб чиқилиши соҳанинг жаҳонда кечаётган замонавий тараққиёт йўналишлари асосида ривожланишини таъминлайди.

<sup>14</sup> Муаллиф ишланмалари.

Худудий туризмни ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошириш стратегик истиқболлари аниқланди. Қашқадарё вилояти иқтисодиёт субъектларининг салоҳиятини юксалтириш учун улар фаолиятига инновацион ишланмаларни дадил татбиқ этиш, модернизациялаш, техник ва технологик янгилашнинг стратегик мақсадларига монанд шароитларни яратиш лозимлиги асосланди.

Қашқадарё вилоятида ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ҳажми бўйича кўп омилли эконометрик моделнинг аналитик кўриниши куйидагича:

$$\ln \hat{Y} = -4,4581 + 1,0525 \ln X_1 + 1,5996 \ln X_2 + 0,4896 \ln X_3, \quad (2)$$

Ҳисобланган кўп омилли эконометрик модель шуни кўрсатадики, вилоятда инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматларни ишлаб чиқарган корхона ва ташкилотлар сони ( $\ln X_1$ ) ўртача бир фоизга ортса, вилоятда ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ҳажми ( $\ln Y$ ) ўртача 1,0525 фоизга ортган. Вилоятда инновацияларга ажратилган харажатлар ( $\ln X_2$ ) ўртача бир фоизга ортса, вилоятда ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ҳажми ( $\ln Y$ ) ўртача 1,5996 фоизга ортган. Вилоятда жорий қилинган технологик инновациялар ( $\ln X_3$ ) бир фоизга ортиши, вилоятда ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ҳажмини ( $\ln Y$ ) ўртача 0,4896 фоизга ортишига олиб келган.

Демак, Қашқадарё вилоятида инновациялар ривожланишининг вилоятда туризм ривожланишига таъсирини баҳолаш ва келгуси даврларга прогноз қилиш лозим бўлади. Бунинг учун диссертацияда Қашқадарё вилоятида астрономик туристик йўналишлар, музей-ёдгорликлар, фестиваллар, оилавий меҳмон уйлари ташкил этишнинг инновацион ривожланишига таъсири ўрганилиб, 2026 йилгача бўлган прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.



**6-расм. Қашқадарё вилоятида туризм хизматлари экспорти ҳажмининг 2010-2021 йиллардаги динамикаси ва 2022-2026 йилларга прогноз кўрсаткичлари, (минг долл.)**

Пандемия даврида 2020 ва 2021 йилларда Қашқадарё вилоятида туризм хизматлари экспорти ҳажмининг камайганлигини кўришимиз мумкин. Бироқ 2021 йилга нисбатан 2022 йилда туризм хизматлари экспорти ҳажми 2,3 баробарга ортиши прогноз қилинди. Ушбу кўрсаткич кейинги йилларда ҳам ўсиш тенденциясига эга.

Демак вилоятда инновацияларни ривожлантириш, туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш, айниқса туризм соҳасига инвестициялар киритилиши туризмни потенциал ривожлантиришга олиб келади.

Муаллиф, ҳудудий туризмда инновацион фаолиятни кенг йўлга қўйиш ва уларнинг мавқеини янада кучайтириш мақсадида туризмни самарали ривожлантиришга қаратилган инновацион стратегияларни ишлаб чиқиш ва уни амалий фаолиятда кенг қўллаш, инновацияларни яратиш ва амалга оширишга молиявий маблағлар ажратилиши кўпайтирилишини таъминлаш, соҳа кадрларининг инновацион маҳсулотларни яратишга қаратилган билимларини такомиллаштириш ҳамда бу борада хорижда малака оширишларини ташкил қилиш, инновация маҳсулотини яратган мутахассис ва ходимларни доимий рағбатлантириб туриш каби чора-тадбирларни амалга ошириш лозимлигини таъкидлайди.

## ХУЛОСА

Ҳудудий туризмни инновацион ёндашув асосида такомиллаштириш юзасидан олиб борилган тадқиқотлар асосида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Бугунги кунда туризм соҳаси ривожланиб, унинг турлари ҳам кенгайиб бормоқда. Шу билан бирга, ҳудудлар иқтисодий тараққиёти ҳамда аҳоли бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини янада юксалтиришда туризм соҳасида кенг қўламли ислоҳотлар олиб борилиши муҳим аҳамият касб этади.

2. Республикамизда туризм соҳаси ривожланиш кўрсаткичларининг таҳлили соҳадаги ислоҳотларнинг чуқурлашиб бораётганлигини ҳамда иқтисодий барқарорликни таъминлашга қаратилган истиқболли дастурларнинг амалга оширилаётганлигини кўрсатади.

3. Тадқиқот таҳлилларига кўра, Қашқадарё вилоятида меҳмон уйлари билан таъминланганликнинг ўртача республика кўрсаткичига нисбатан паст эканлигини инобатга олиб, вилоятда меҳмон уйлари ташкил этилишига эътибор кучайтирилиши зарур.

4. Қашқадарё вилояти Шаҳрисабз шаҳрининг туризм салоҳияти истиқболли бўлиб, ушбу шаҳарда йил давомида оммавий, маданий-кўнгилочар тадбирларда фольклор гуруҳларининг чиқишлари, бахши-шоирлар ва хунармандлар фестиваллари, миллий спорт ўйинларини ташкил этиш мақсадга мувофиқ.

5. Қашқадарё вилоятида янги туризм маршрутларини ташкил этиш, туризм хизматларини диверсификация қилиш ва экспортини ошириш мақсадида «Китоб кенглик станцияси» ва «Майданак обсерваторияси»ни астрономик туристик йўналиш сифатида туристик объектга айлантириш мақсадга мувофиқ.

6. Вилоятда меҳмон уйларини ташкил этишни кенгайтириш ҳамда фаолиятини ташкил этиш учун тижорат банклари томонидан оилавий меҳмон уйларига узоқ муддатли, шу жумладан имтиёзли давр билан марказий банкнинг қайта молиялаштириш ставкасидан юқори бўлмаган ставкада кредит ажратиш амалиётини йўлга қўйиш керак.

7. Яккабоғ тумани Хўжа Илғор қишлоғини ҳудуднинг бой тарихга эга ва туризм ривожланаётган асосий манзиллардан бирига айлантириш - «Хўжа Илғор Амир Темури туғилган маскан» музей-ёдгорлиги ташкил мақсадга мувофиқдир.

8. Қашқадарё вилоятида туризм хилма-хиллигини таъминлаш ҳамда иқтисодий самарадорлигини оширишда Чироқчи тумани Тарағай қишлоғида ҳар йили апрель ойининг биринчи ўн кунлигида «Тарағай баҳори» фестивалини ташкил этиш вилоятга туристлар ташрифининг кўпайишига олиб келади.

9. Инновацион ёндашув асосида ҳудудий туризмнинг самарали ривожланишини энг янги йўналиш сифатида бир қатор кўрсаткичлар ёрдамида баҳолашга имкон беради. Хусусан, биз томондан ҳудудий инновацион индекс таркибини такомиллаштириш таклиф этилди. Шунга асосан, Қашқадарё вилоятидаги барча ҳудудларнинг туризм салоҳияти таснифлаштирилди ва туризм турларини ривожлантириш имкониятлари баҳоланди. Буни амалга ошириш учун ҳар бир тумanning маданий-мерос объектлари, монументал, археологик ва архитектура ёдгорликлари ҳамда тоғ туризми, эко, этно, агро туризм бўйича харитаси ишлаб чиқилган. Ҳамда, ҳудуддаги туризм салоҳияти шарт-шароитини баҳолашнинг интеграл кўрсаткичи таққослаш кўрсаткич сифатида зарурийлик коэффициенти баҳолашга имкон берди.

10. Ҳудудий туризмни ривожлантириш учун унинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошириш лозим. Бунинг учун истиқболли стратегик йўналишлар сифатида вилоят ҳудудида келажакда этнотуризм масканларини барпо этиш, вилоятдаги 6 та ҳудуднинг ривожланишини (Китоб тумани, Шаҳрисабз тумани, Шаҳрисабз шаҳри, Яккабоғ тумани, Қамаш тумани, Чироқчи тумани) стратегик режалаштириш, шунингдек вилоят туризм инфратузилмаси тармоқларини такомиллаштириш мақсадга мувофиқдир.

**РАЗОВЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА  
DSC.03/10.12.2019.I.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ  
СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**УМИРОВА ДИЛНОЗА САФАРОВНА**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА НА  
ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА  
(НА ПРИМЕРЕ КАШКАДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**08.00.17 - Туризм и гостиничная деятельность**

**АВТОРЕФЕРАТ**

**диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Ташкент – 2022**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована под номером В2019.2.PhD/Iqt924 в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан.**

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета ([www.urdu.uz](http://www.urdu.uz)) и информационно - образовательном портале «ZiyoNET» ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

<b>Научный руководитель:</b>	<b>Абдувохидов Абдумалик Махкамович</b> доктор экономических наук, профессор
<b>Официальные оппоненты:</b>	<b>Сафаров Баходир Шахриёрович</b> доктор экономических наук, профессор
	<b>Худайберганов Дилшод Тухтабаевич</b> кандидат экономических наук, доцент
<b>Ведущая организация:</b>	<b>Ташкентский государственный университет востоковедения</b>

Защита диссертации состоится в \_\_\_\_\_ часов «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г. на заседании разового Научного совета на основе научного совета DSc.03/10.12.2019.I.16.01 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, город Ташкент, ул. Ислама Каримова, д. 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-43-51. e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирована под номером \_\_\_\_\_). Адрес: 100066, город Ташкент, ул. Ислама Каримова, д. 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

Автореферат диссертации разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года.  
(реестр протокола рассылки №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года.

**Н.Х. Жумаев**  
Председатель разового научного совета на  
основе научного совета по присуждению  
ученых степеней, д.э.н., профессор

**Б.Т. Бердияров**  
Ученый секретарь разового научного  
совета на основе научного совета по  
присуждению ученых степеней, д.э.н.,  
профессор

**А.А. Эштаев**  
Председатель научного семинара при  
разовом научном совете на основе  
научного совета по присуждению ученых  
степеней, д.э.н., доцент

## **ВВЕДЕНИЕ (Аннотация диссертации доктора философии(PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В мире туризм является одним из наиболее перспективных направлений стратегического развития стран, отдельных областей и регионов. Согласно отчету «Всемирного туристического барометра» UNWTO за 2021 год, спад в международном туризме может привести к потере экспортных поступлений в этом секторе в размере 1,3 триллиона долларов, что в одиннадцать раз превышает убытки, зафиксированные во время глобального экономического кризиса 2009 года»<sup>15</sup>. Несмотря на это, туризм остается важным фактором развития во всем мире. Уровень привлечения туристических потоков определяется не только историко-культурной, природно-климатической, географической и экологической привлекательностью того или иного региона или государства, но и уровнем политической благожелательности, потенциалом специалистов, соответствующей инфраструктурой и качеством различных услуг. Поэтому для обеспечения устойчивого социально-экономического развития регионов необходимо совершенствование туристической сферы на основе инновационного подхода.

В мире большое внимание уделяется научным исследованиям, посвященным внедрению технологических инноваций в организацию региональной туристской деятельности, формированию уровня политической благожелательности, потенциала специалистов, формированию соответствующей инфраструктуры и качества различных услуг, исследованиям пространственной дифференциации и движущих сил коэфективности регионального туризма, развития туризма на правовых основах, увеличения его доли в валовом внутреннем продукте и обеспечения новых рабочих мест в регионах. В связи с этим, учитывая туристический потенциал региона, одним из приоритетных направлений является проведение исследований по его совершенствованию на основе инновационного подхода.

В нашей стране большое внимание уделяется всем аспектам, служащим повышению регионального туристического потенциала и его реализации. В частности, региональный туризм как современная отрасль выводится на уровень государственной политики. Однако туризм в Узбекистане ограничивается нашими древними городами, памятниками истории и культуры. Уделяя внимание именно этому процессу, в указе Президента Республики Узбекистан уделяется большое внимание процессам «внедрения международных норм и стандартов, направленных на создание благоприятных условий для развития туризма, развития туристской инфраструктуры и создание приемлемой и благоприятной туристской среды, диверсификации туристских продуктов и услуг для различных сегментов туристского рынка, стимулирования туристской деятельности, направленной

---

<sup>15</sup> UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2021. <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2021.19.1.1>

на удовлетворение потребности туризма в стране, обеспечивающих развитие внутреннего туризма»<sup>16</sup>. В связи с этим необходимо уделить особое внимание развитию туризма в Кашкадарьинской области, как и во всех регионах страны, использовать весь его потенциал, развивать систему инфраструктур, наладить постоянный контроль качества услуг, привлекать больше иностранных инвестиций в технологическую модернизацию. Единственным способом успешного решения данных задач является проведение специальных исследований, направленных на развитие регионального туристического рынка на основе инновационного подхода.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан №УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристической отрасли Республики Узбекистан» от 2 декабря 2016 года, №УП-4947 «О Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы» от 7 февраля 2017 года, №УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристического потенциала Республики Узбекистан» от 3 февраля 2018 года, №УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5 января 2019 года, №УП-5781 «О мерах по дальнейшему развитию туристической отрасли в Республике Узбекистан» от 13 августа 2019 года, постановлениях Президента Республики Узбекистан №ПП-4095 «О мерах по ускорению развития туристской отрасли» от 5 января 2019 года, №ПП-4755 «О дополнительных мерах по развитию туризма при строгом соблюдении требований усиленного режима санитарно-эпидемиологической безопасности» от 19 июня 2020 года, №ПП-5054 «Об организации деятельности Министерства туризма и спорта» от 6 апреля 2021 года, а также иных нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и технологий I. «Духовное, нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Ведущие ученые мира, такие как П.Келлер, Г.Кроуч, Ж.Риччи, Н.Морган, В.Фрейер, Г.Пехланер, Т.Бигер, П.Берителли, Н.Козак, Л.Двер, Д.Бухалис, М.Ансофф, Д.Ландгбер, П.Фроммер, П.Бачарёв, Р.Скорий, М.Ставенга, В.Квартальнов, М.Портер и многие другие, в зарубежных странах проводившие научные исследования в области инновационного развития туризма и туризма в целом, в своих

---

<sup>16</sup> Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5 января 2019 года.

научных работах изучали пути решения проблем, связанных с индустрией туризма и развития данной сферы<sup>17</sup>.

Существующие проблемы инновационного развития туризма, теоретические основы и практические вопросы экономических отношений в туристской сфере нашли своё отражение в научных исследованиях ученых стран СНГ, таких как И.В.Зорин, В.А.Квартальнов, А.С.Кусков, И.Т.Балабанов, А.И.Балабанов, Г.А.Карпова, Л.В.Хорева, Ю.С.Путрик, М.Б.Биржаков и других ученых<sup>18</sup>.

В научных исследованиях и работах отечественных учёных-экономистов, таких как К.Х.Абдурахмонов, А.М.Абдувохидов, М.К.Пардаев, Н.Т.Тухлиев, Б.Рузметов, И.С.Абдуллаев, М.Э.Пулатов, К.Ж.Мирзаев, И.С.Тухлиев, О.Х.Хамидов, А.А.Эштаев, М.Р.Болтабоев, Б.Н.Наврүз-Зода, Б.Ш.Сафаров, А.Ф.Саидов, Е.В.Гольшева, М.Т.Алимова, М.Т.Алиева, А.Н.Норчаев, Д.И.Абидова, Д.Т.Худайбергенов, З.И.Усманова и других были изучены теоретико-методические вопросы развития туризма и важные вопросы региональной специфики<sup>19</sup>.

---

<sup>17</sup> Keller P. Destination marketing: Strategic areas of inquiry, in M.Manente e M.Cerato (eds.) From destination to destination management e marketing, Ciset, Venezia, Edizione libreria Editrice Cafoscarina S.c.r.l.,2000, p.30, Morgan N., Pritchard A. & Pride R. Destination branding., Oxford, Butterworth-Heinemann,2002, p17, Crouch, G. I., & Ritchie, J. R. B. The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective, Wallingford, Oxon, UK: CAB International, 2003, p 8 Freyer W. Tourismus: Einführung in die Fremdsverkehrsökonomie. München: Oldenburg, 2015, p 10, Pechlaner H. Destinationen und Lebensraum.Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, 2019. s 5, Kozak N, Kozak M. Tourist Destination Management: Instruments, Products, and Case Studies. Springer Nature International Switzerland AG, 2019, p12., Dwyer L, Tomjenovic R., Corak S. Evolution of Destination Planning and Strategy: The Rise of Tourism in Croatia.Palgrave Macmillan, Cham, 2017, p 43. Buhalis, D. "Technology in tourism-from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: a perspective article", Tourism Review, 2020, Vol 75(1), pp. 267-272, Bieger T., Beritelli P. Automatisierung und Personalisierung von persönlichen Dienstleistungen im Tourismus- Zum Kundenwert der persönlichen Dienstleistung. Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, 2020, s 126 Д.Н. Поздеева, Совершенствование стратегического управления выходом и продвижением туристской отрасли крупного мегаполиса на международном рынке: на примере Санкт-Петербурга, 2011 Michael E. Porter. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, 30 June 2008, 436 pages.

<sup>18</sup> Зорин И.В. Теоретические основы профессионального туристского образования: монография. – М.: Сов.спорт, 2001. – 264 с.; Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 368 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// e.lanbook.com/book/69175](https://e.lanbook.com/book/69175); Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: Учебник. – М.: КНОРУС, 2015. – 530 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <https://www.litres.ru/aleksey-kuskov/osnovy-turizma/>; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 176 с.; Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика и управление туристской деятельностью: учебное пособие в 2-х частях. Ч. 1. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 268 с.; Путрик Ю. С. История туризма: Учебник. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М – СПб.: «Издательский Дом ГЕРДА», 2014. – 544 с.

<sup>19</sup> Абдурахмонов Қ.Х. Менеджмент туризма. Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В.Плеханова" в г. Ташкенте, 2013. – 248 с.; Абдувохидов А.М. Туризм иктисоди. Т. ТДИУ, -2011 й. 180 б.; Пардаев М.Қ. ва бошқ. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. – Т.: Иктисодиёт-молия, 2008. – 260 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. – Т.: Гос.науч. изд-во "Ўзбекистон миллий энциклопедияси", 2006. – 238 б.; Рузметов Б. Региональная экономика. Опыт, проблемы, эффективность комплексного развития. – Т.: Фан, 2003.-219 с, Абдуллаев И. С. Минтақавий иктисодий тизимни оптимал тартибга солишнинг механизмларини такомиллаштириш. Икт. фан. док. (Dsc) диссертацияси автореферати. -Тошкент, 2017.-66 б, Пулатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж. ва бошқ. Глобал иктисодий ривожланиш (туризм иктисодиёти). Ўқув қўлланма. – Т.: Фан ва технология, 2018. – 296 б; Тухлиев И.С. Туризм: назария ва амалиёт. – Т.: Фан ва технология, 2018. – 400 б.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана: автореф. канд. экон. наук. – Т., 2006. – 22 с.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида. Икт. фан. док. (Dsc) диссертация автореферати – Сам., 2019. – 95 б.; Болтабоев М.Р. ва бошқ. "Туризм:

В то же время некоторые аспекты развития регионального туризма, в частности вопросы совершенствования на основе инновационных подходов, остаются не полностью исследованными. Данный факт обуславливает необходимость проведения научных исследований в различных регионах Узбекистана, в том числе Кашкадарьинской области, направленных на совершенствование развития регионального туризма на основе инновационных подходов в условиях модернизации экономики, что, в свою очередь, определяет цели и задачи данного исследования.

**Связь темы диссертации с планами научно-исследовательской работы высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.**

Данное диссертационное исследование соответствует плану научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета на тему «Совершенствование научно-методологической базы развития реальных отраслей и предприятий в условиях рыночной конкуренции».

**Цель исследования.** Целью данного исследования является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию регионального туризма на основе инновационного подхода.

**Задачи исследования:**

группирование инноваций в активизации развития туризма и обоснование их научной значимости;

анализ основных показателей развития туристической отрасли в Республике Узбекистан;

исследование инновационных элементов, относящихся к производству туристической продукции в Кашкадарьинской области;

анализ социально-экономических показателей региональной экономики и регионального туризма;

анализ экономических показателей и тенденций развития регионального туризма;

---

назария ва амалиёт” фанидан электрон дарслик. – Т., 2017; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. – Т.: Фан ва технология, 2016. – 184 б.; Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом Республики Узбекистан: Дисс... док. экон. Наук – Т., 1994. - 252 с.; Гольшешва Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях: Дис.канд.экон.наук. – Т.: ТашГЭУ, 2011. – 170 с., Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. Иқтисодиёт, - Тошкент, 2015. – 300 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари // докторлик диссертацияси автореферати. Самарқанд СамИСИ, 2017. – 265 б.; Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари. Монография. – Т.: “Фан” нашриёти, 2013. – 240 б. Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлар соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида) Иқт. фан. док. (Dsc) диссертация Т.: СамИСИ-2019, Д.Абидова. Меҳмонхона хўжалигида бошқарув жараёнларини моделлаштириш ТДИУ 2012 й, А.Норчаев. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишга таъсири. (Испания мисолида) 08.00.11 - Хорижий мамлакатлар иқтисоди 2004. ТДИУ 1356, Наврўз-зода Б.Н ва бошқ. Туристик худуд рақобатбардошлиги. Монография. Бухоро: “Садриддин Салим Бухорий” Дурдона нашриёти, 2017. – 156 б.; Усманова З. И. Ўзбекистонда туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш хусусиятлари ва тенденциялари. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация. Самарқанд, 2018. – 168б. Д.Худайбергенов. Иқтисодиётни ривожлантиришда товарлар ва хизматлар бозори самарадорлигини ошириш имкониятлари (Хоразм вилояти мисолида). Иқтисодиёт фанлари номзоди бўйича илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация. Самарқанд, 2010. – 163б.

совершенствование туристической инфраструктуры Кашкадарьинской области и выявление культурных объектов исторического наследия, монументальных, археологических и архитектурных памятников и прочего туристского потенциала каждого района;

исследование инновационных туристских возможностей и процессов их использования в сфере туризма Кашкадарьинской области;

изучение процессов инновационного развития регионального туризма и разработка предложений по его развитию.

**Объектом исследования** является туристическая сфера Кашкадарьинской области Республики Узбекистан.

**Предметом исследования** являются социально-экономические отношения, возникающие в процессе совершенствования регионального туризма на основе инновационного подхода.

**Методы исследования.** В диссертации были использованы такие методы исследования, как системный подход, «кабинетные» и «полевые» исследования, ретроспективный анализ, методы причинно-следственного анализа, статистическое наблюдение и группировка, SWOT-анализ, экспертная оценка, фокус-группировка, сравнительное преимущество, выборочное наблюдение, корреляционно-регрессионный анализ и прогнозирование.

**Научная новизна исследования** состоит в следующем:

в целях диверсификации и увеличения экспорта туристических услуг предлагается ввести новые туристические маршруты, превратив «Китабскую международную широтную станцию» и «Майданакскую обсерваторию» в объекты астрономического туризма в качестве астрономического туристического направления;

вносится предложение о том, чтобы коммерческие банки выдавали долгосрочные кредиты семейным гостевым домам, в том числе с льготным периодом, по ставке не выше ставки рефинансирования Центрального банка;

в целях совершенствования туристической инфраструктуры и оценки туристического потенциала Кашкадарьинской области разработаны культурные объекты исторического наследия, монументальные, археологические и архитектурные памятники каждого района, а также специальная карта горного туризма, эко, этно, агротуризма;

разработаны прогнозные показатели влияния организации астрономических туристических маршрутов, музеев, фестивалей, семейных гостевых домов на инновационное развитие туризма в Кашкадарьинской области до 2026 года.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

в селе Ходжа Ильгар Яккабагского района, имеющем богатую историю с целью превращения в одно из направлений развития туризма, создан музей-памятник «Ходжа Ильгар – место рождения Амира Темура»;

вносится предложение проводить в Шахрисабзе выступления фольклорных коллективов, фестивали поэтов и ремесленников, национальные

спортивные игры на массовых, культурно-развлекательных мероприятиях в течение всего года;

в целях обеспечения разнообразия туризма в регионе и повышения его экономической эффективности предлагается организовать в первой декаде апреля в селе Тарагай Чиракчинского района ежегодный фестиваль «Тарагайская весна»;

с научной точки зрения обоснованы направления повышения уровня жизни населения региона и увеличения поступлений в местный бюджет за счет создания семейных гостевых домов в домах жителей предгорных районов.

**Достоверность результатов исследования** обусловлена тем, что в диссертации использовались статистические отчеты Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан (Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма), Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, управления туризма по Кашкадарьинской области, а также обусловлена использованием результатов исследования автора, в частности, тем, что полученные результаты внедрены в практику.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования обусловлена оценкой основных этапов развития туризма, тенденций, туристского потенциала региона, уровня инфраструктуры и основ развития туризма в регионе с учетом рационального использования социальных и экономических факторов.

Практическая значимость результатов исследования определяется выявлением туристических возможностей Кашкадарьинской области, оценкой эффективности развития регионального туризма, разработкой новых туристических маршрутов, привлечением туристов на эти объекты и продлением пребывания туристов в регионе.

**Внедрение результатов исследования.** На основе полученных научных результатов по совершенствованию регионального туризма на основе инновационного подхода:

в целях диверсификации и увеличения экспорта туристических услуг предложение по введению новых туристических маршрутов, превратив «Китабскую международную широтную станцию» и «Майданакскую обсерваторию» в объекты астрономического туризма в качестве астрономического туристического направления включено в план мероприятий по созданию новых туристических маршрутов в Кашкадарьинской области Приложения 1 к постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан года № 198 «О мерах по эффективному использованию туристского потенциала Кашкадарьинской области» от 8 марта 2019 года (справка № 03-17-02/9235 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 19 октября 2021 года). В результате были организованы туристические посещения «Китабской международной широтной станции» и

«Майданакской обсерватории», создан единый в стране астрономический туристический маршрут. Благодаря данному новому туристическому маршруту налажено туристическое сообщение в Китабском и Камашинском районах. В результате срок пребывания туристов в регионе был продлен на 2-3 дня;

предложение о том, чтобы коммерческие банки выдавали долгосрочные кредиты семейным гостевым домам, в том числе с льготным периодом по ставке не выше ставки рефинансирования Центрального банка, было включено в постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 631 «Об организации семейных гостевых домов» от 7 августа 2018 года (справка № 03-17-02/9235 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 19 октября 2021 года). В результате в области создано 180 семейных гостевых домов, а сроки пребывания туристов в области были увеличены с 0,5 до 2-3 дней. В регионе годовой оборот средств составлял 500 млн. сумов за счет семейных гостевых домов;

при совершенствовании туристической инфраструктуры и оценке туристического потенциала Кашкадарьинской области, культурные объекты и объекты исторического наследия, монументальные, археологические и архитектурные памятники каждого района, а также специальная карта горного туризма, эко, этно, агротуризма включено в Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 198 «О мерах по эффективному использованию туристского потенциала Кашкадарьинской области» от 8 марта 2019 года (справка № 03-17-02/9235 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 19 октября 2021 года). На основе данной разработки была издана региональная туристическая карта тиражом 5000 экземпляров. В результате развития области в части туризма в районах кардинально улучшился спектр услуг, предоставляемых туристам, посещающим область;

разработаны прогнозные показатели влияния организации астрономических туристических маршрутов, музеев, фестивалей, семейных гостевых домов на инновационное развитие туризма в Кашкадарьинской области до 2026 года (справка № 03-17-02/9235 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 19 октября 2021 года). В результате сделан прогноз роста туристического потенциала Кашкадарьинской области на 30,9 процентов и увеличение доходов от туризма в 2,3 раза.

**Апробация результатов исследования.** Результаты данного исследования прошли апробацию на 9 научно-практических конференциях, из которых 4 – международных и 5 – республиканских научно-практических конференций.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации было опубликовано всего 14 научных работ, в том числе 3 научные статьи в научных изданиях, рекомендованных Высшей Аттестационной Комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов

докторских диссертаций, из которых 2 статьи – в республиканских журналах и 1 статья – в зарубежном журнале.

**Структура и объем диссертации.** Структура диссертационной работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 148 страниц.

### **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во **введении** диссертации обоснованы актуальность и значение исследования, определены его цель и основные задачи, объект и предмет диссертации, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, обоснована научная новизна и изложены практические результаты, раскрыты научное и практическое значение полученных результатов, представлены данные о внедрении результатов исследования, а также приведены сведения об опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Научно-теоретические основы развития регионального туризма»** изложены роль и этапы развития национального туризма в экономике, основные факторы, определяющие устойчивое развитие регионального туризма, значение и группирование инноваций в ускоренном развитии туризма.

В процессе исследования на основе аналитического изучения соответствующих источников была сформулирована авторская трактовка понятий современного туризма, таких как «туристский фактор», «внутренний фактор», «внешний фактор» и «инновационный фактор». В частности:

- «туристический фактор» - это путешественник и самый важный субъект;
- «внутренний фактор» - ресурсы туристского предприятия;
- «внешний фактор» - государственная политика и законы;
- «социальный фактор» - уровень жизни, здоровье, образование;
- «инновационный фактор» - новые техника и технологии.

В данной главе диссертации осязаны вся история развития туризма в тесной связи с научно-техническим прогрессом, а также проявлением туризма как выражением производственных отношений, форм и уровня развития в обществе. Кроме того, в данной главе внимание уделяется происхождению туризма, его развитию как всеохватывающему глобальному явлению, современное содержание и значение которого находит отражение в огромном влиянии на жизнь общества, политику, культуру и, прежде всего, экономику, а также в его неразрывной взаимосвязи.

Поэтому было отмечено, что развитие туризма зависит не только от политической воли властей, но и от многих других факторов, поэтому целесообразно провести углубленный анализ этих факторов, оценить их и разработать рекомендации по выявлению и решению связанных с ними проблем. В этом контексте в исследовании описываются условия и группы факторов, способствующих развитию регионального туризма, а его движущие факторы показаны на рисунке 1.



**Рисунок 1. Факторы развития регионального туризма<sup>20</sup>**

Как видно из рисунка, факторы развития регионального туризма разнообразны, а главное, решающую роль играет государственная туристическая политика. По мнению автора, региональный туризм в современном виде сформировался путем прохождения длительных этапов постепенного развития. Этот процесс носит динамичный характер, и туризм будет продолжать развиваться в соответствии с общим развитием общества. По мере того, как туризм поднимается на новый этап развития, раскрывалась сущность использования услуг, которые ранее считались самостоятельными услугами или применялись в отраслях, непосредственно не связанных с туризмом. В результате новые виды услуг станут неотъемлемой частью интегрированного туристического комплекса, что будет в значительной степени способствовать развитию экономики, обеспечению занятости и благосостояния населения.

В диссертации автор отмечает важность обобщения и систематизации классификационных признаков, а также создания на этой основе научно обоснованной классификации инноваций, используемых в функционировании и развитии туризма. Таким образом, выясняется, что он потенциально может дать развернутую картину описаний того или иного вводимого новшества.

<sup>20</sup> Разработка автора



**Рисунок 2. Классификация инноваций, используемых в туризме<sup>21</sup>**

Отмечено, что еще одним источником возникновения инноваций, которые на сегодняшний день активно используются в туризме, могут быть научные разработки, изначально не предназначенные для внедрения в данной сфере. Поэтому уровень внедрения инноваций в туризм зависит, прежде всего, от общего уровня социально-экономического развития региона, в том числе от уровня инновационного развития. В соответствии с этим, дополняя рассматриваемые классификации инноваций, предложены классификационные признаки, которые следует учитывать при формировании процесса развития туризма на основе инновационного подхода (рисунок 2).

Отмечено, что инновационное развитие туризма является многогранной научной категорией, определяемой важностью изучения данного понятия, определением критериев устойчивости и пределов роста. В первую очередь было установлено, что подобная ситуация связана с тем, что различные факторы оказывают существенное влияние на инновационное развитие туризма. При этом отмечается, что наличие или отсутствие факторов в

<sup>21</sup> Разработка автора

каждом регионе, их значимость различаются, что определяет специфику функционирования и развития туристской дестинации в конкретном регионе.

Экспорт туристических услуг Республики Узбекистан в 2000 году составил 33758,7 тыс. долларов США, в 2019 году – 1313032,3 тыс. долларов США.

**Таблица 1**

**Экспорт туристических услуг Республики Узбекистан**  
**(тыс. долларов США)<sup>22</sup>**

Годы	Йиллар						
	2000	2005	2010	2015	2016	2019	2020
Республика Узбекистан	33758,7	23555,9	273270,3	1187454,7	1252504,9	1313032,3	255 800,1
<i>из них:</i> <i>Кашкадарьинская область</i>	54,6	-	171,6	419,6	3 369,6	707,6	25,2

В 2020 году в результате пандемии в нашей стране наблюдалось уменьшение объем экспорта туристических услуг, что составило 255800,1 тыс. долларов США.

По мнению автора, потребность использования инноваций для обеспечения развития туризма определяется современными тенденциями в обществе. Однако анализ современной экономической литературы показывает, что на сегодняшний день изучению применения инноваций в развитии туризма уделяется недостаточно внимания.

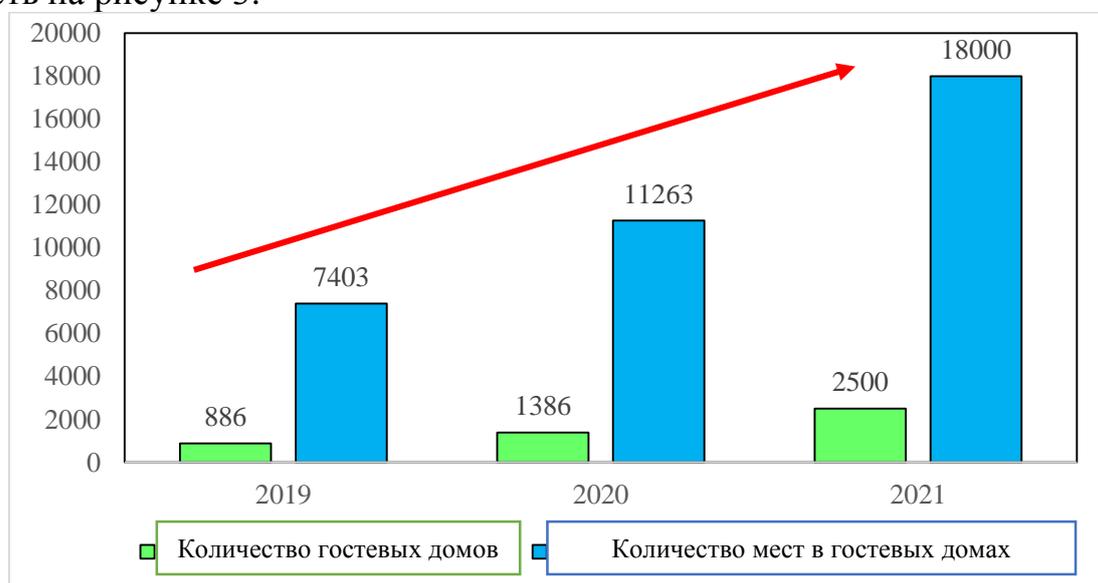
В работе показано, что процесс развития туризма должен носить инновационный характер, что обеспечит его устойчивое функционирование и развитие. Следовательно, автор дополняет концепцию инновационного развития туристской системы, отмечая лишь положительные тенденции развития социально-экономической системы, характеризующейся ограниченностью ресурсов в условиях неопределенности под постоянным давлением различных факторов, постоянно меняющихся сбалансированное функционирование туризма, но и отмечает развитие, основанное на объективной необходимости внедрения инноваций во все элементы туристической системы, направленное на достижение поставленных целей в условиях меняющихся потребностей туристов. При этом важно отметить, что развитие прошло все необходимые этапы и носит последовательный характер с учетом интересов всех элементов туристической системы.

В связи с разнообразием инноваций в туризме, их необходимо рассматривать не только с точки зрения компьютерных информационных технологий, но и в более широком масштабе. Показано, что они отражают конечный результат любой другой инновационной деятельности, способной удовлетворить меняющиеся потребности туристов, принося большую пользу качественно новому туристскому продукту, услуге или туристскому предприятию и региону в целом.

<sup>22</sup> Разработано автором на основе источников Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

Во второй главе диссертации «**Экономический анализ развития регионального туризма на основе инновационного подхода**» анализируются основные показатели туристической сферы Республики Узбекистан. Кроме того, в данной главе анализируются и оцениваются нормативная база, регулирующая деятельность отрасли, процесс укрепления позитивных позиций страны на международной арене для развития новых направлений туризма и туристских продуктов, организационно-экономические возможности развития регионального туризма в Кашкадарьинской области.

Как отмечается в диссертации, проведенные исследования и анализ показывают, что развитие регионального туризма на основе инновационного подхода связано с обновлением туризма в регионах страны, что связано с важнейшей инфраструктурой в туризме, т.е. размещением туристов в гостиницах и ростом числа новых семейных гостевых домов, что можно видеть на рисунке 3.



**Рисунок 3. Количество гостевых домов (штук)<sup>23</sup>**

Как видно из рисунка, количество семейных гостевых домов по республике в 2019 году составляло 886, а к 2021 году этот показатель достиг 2500. В Кашкадарьинской области данный показатель в 2021 году составил 167. Учитывая растущий спрос на семейные гостевые дома, коммерческим банкам было бы целесообразно предоставлять долгосрочные кредиты на семейные гостевые дома. При этом выдача банками кредитов клиентам в льготный период от трех до шести месяцев по ставке, не превышающей ставку рефинансирования центрального банка для целей организации деятельности гостевых домов, наряду с созданием удобств для туристов, будет способствовать созданию новых рабочих мест и получению дополнительных доходов, повышению уровня жизни населения, тем самым увеличивая поступления в региональный бюджет.

<sup>23</sup> Разработка автора на основе данных Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан.

Автор обобщил показатели туристского потенциала региона, отмечая, что уровень и направленность развития социально-экономической системы региона, в том числе системы туризма, определяется научно-техническим прогрессом, который влияет на инновационное развитие как региона в целом, так и его отдельные составляющие (таблица 2).

**Таблица 2**

**Обобщенные показатели туристского потенциала регионов Узбекистана (штук)<sup>24</sup>**

	Количество гостиниц	Туристические фирмы и организации	Санаторно- курортные учреждения	Театры	Музеи	Концертные залы	Парки культуры и отдыха	Количество объектов материального и культурного наследия
Республика Узбекистан	1 201	1453	216	50	100	72	192	8208
Республика Каракалпакстан	32	42	8	4	4	3	9	288
Андижанская область	24	35	11	3	2	5	27	422
Бухарская область	197	116	4	2	16	1	12	829
Джиззакская область	36	9	10	2	5	1	5	427
Кашкадарьинская область	49	19	21	5	3	3	15	1468
Навоийская область	47	22	7	-	5	2	10	437
Наманганская область	32	30	20	1	2	2	11	274
Самаркандская область	124	159	25	5	10	3	15	1607
Сурхандарьинская область	50	37	8	2	2	1	14	561
Сырдарьинская область	15	8	2	1	1	3	4	78
Ташкентская область	105	40	40	1	5	4	14	828
Ферганская область	51	46	39	4	13	6	14	376
Хорезмская область	80	58	6	2	3	1	15	259
город Ташкент	359	832	15	18	29	37	27	354

В современных условиях все более усиливающейся конкуренции, туристические регионы, равные с экономической и демографической позиций, сравниваются по возможностям предложить принципиально новые и нестандартные подходы к ведению бизнеса в туризме. При этом инновационное развитие туризма может быть обеспечено при достижении трех целей: социальной, экологической и экономической.

<sup>24</sup> Разработка автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике и Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан

Новый период проверки движения земной коры в Центральной Азии начался с создания и функционирования Китабской международной широтной обсерватории имени Мирзо Улугбека.

С точки зрения географической карты только Китабский район является единственным населенным пунктом на территории Узбекистана, проходящим по международной параллели (39 градусов 08 минут). Поэтому было принято решение о строительстве Международной широтной обсерватории в Китабском районе.

Целесообразно организовать путешествие «по звездам» или астротуризм в Кашкадарье. Подобный опыт существует в небольшом числе стран мира. Причиной этого является то, что здесь достаточно природных условий для путешествий «по звездам» или астротуризма. При этом у туристов будет возможность внимательно наблюдать и изучать планеты, Луну и некоторые звезды. По этому направлению не только местные, но и иностранные туристы смогут посетить Кашкадарьинскую область, расположенную на юге Узбекистана и понаблюдать за планетами и звездами Солнечной системы.

Если будут организованы посещения туристами «Китабской международной широтной станции» и «Майданакской обсерватории», будет достигнуто создание единого астрономического туристического маршрута в республике. Благодаря данному новому туристическому маршруту будет налажена туристическая взаимосвязь в Китабском и Камашинском районах.

Цель применения инноваций в развитии туризма заключается, во-первых, в формировании качественного туристского продукта, удовлетворяющего растущие потребности потенциальных туристов; во-вторых, обеспечении устойчивого развития туризма в регионе за счет повышения конкурентоспособности туристической отрасли региона, как по отношению к другим отраслям, так и в целом на региональном и глобальном уровнях.

Необходимым условием повышения эффективности достижения поставленной цели является обеспечение соответствия применяемых инноваций общему направлению социально-экономического развития региона и уровню его научно-технического развития. Это связано с тем, что некоторые разработки могут не потребоваться или их применение может быть не в полной мере полезным. При этом применительно к данному процессу необходимо соблюдать ряд общих и специфических требований, а также принципы применения инноваций в функционировании и развитии туризма.

Совокупность данных принципов позволяет системе туризма региона вобрать в себя необходимые особенности, которые помогут достичь поставленной цели, а также выбрать наиболее эффективные пути реализации поставленных задач.

В третьей главе диссертации «**Направления инновационного развития регионального туризма**» представлен прогноз концептуальных направлений инновационного развития регионального туризма, эффективного

перспективного развития регионального туризма на основе инновационного подхода, стратегических перспектив повышения социально-экономической эффективности развития регионального туризма.

Богатая история узбекского народа, сложившаяся на базе древних сел на территории Кашкадарьинской области, материального и духовного наследия наших великих предков, возрождает нашу историческую память и становится источником примера для нового поколения.

В связи с этим в диссертации автор уделяет особое внимание обогащению духовного духа нашего народа, особенно воспитанию подрастающего поколения в духе любви и преданности истории нашей страны, изучению и сохранению богатого научного и духовного наследия наших предков, его пропаганды перед народом Узбекистана, мировым сообществом и широкой общественностью, уникальности роли музеев в воспитании будущего поколения способом, достойным наследия предков. Чтобы по-настоящему пропагандировать историю через музей, необходимо перевести ее на язык музейной экспозиции. В данной истории показан процесс формирования древнего Кешского района и города, его вклад в развитие среднеазиатской и мировой культуры, в котором отражено рождение Темура на основе этнографических преданий, исторических письменных и археологических источников (рисунок 4).

**Музей-памятник «Место рождения Амира Темура», создаваемый в кишлаке Ходжа Ильгар Яккабагского района .**

Строительство музея-памятника «Место рождения Амира Темура» в селе Ходжа Ильгар и создание малой комнаты для молитв, музея, памятника, центра обучения стрельбе из лука и боевым искусствам, пунктов торговли, дополнительных услуг и точек быстрого питания.

**Территория,**

**предназначенная для реализации проекта**



**Предлагаемый проект:**

**Доход проекта:**

**120 тысяч** долларов США в год.  
На 1 человека:  
*стоимость входящих билетов : 2\$;  
средняя стоимость услуг : 10 \$*



**Стоимость проекта**  
**20 млрд. сумов**



**Созданные рабочие места**  
**30 рабочих мест**



**Дата запуска проекта**  
**12 месяцев**



**Годовая мощность проекта**  
**120 тысяч долларов США**

**Создаваемые объекты:**

- малая комната для молитв, музей, памятник
- центр обучения стрельбе из лука и боевым искусствам,
- пункты торговли,
- точки быстрого питания(Fast Food).

**Реализация проекта:**

средства местного бюджета или инициатива предпринимателей



**Рисунок 4. Создание этнотуристских объектов<sup>25</sup>**

Особое внимание уделялось всестороннему изучению сельских пейзажей, этнографии XIV века, происхождению и распространению ареала потомков Барласа, широко распространенного в Кашкадарьинской области, изучению

<sup>25</sup> Разработка автора

других племен, населявших регион, системе воспитания молодежи в те времена с ролью медресе и мечетей как центров духовности, игр и игрушек для детей раннего возраста, системы военного образования.

В диссертации автор отмечает, что в области большое внимание уделяется выявлению подлинной роли бесценного духовного, культурного и научного наследия нашего народа, созданного в период правления Амира Темура и Темуридов, в истории человечества и представлению его широкой общественности.

Определены «точки роста» инновационного развития туризма Кашкадарьинской области. Во-первых, повысить инновационный потенциал регионов можно за счет выбора и развития «точек роста», которые позволят ускорить развитие туризма в менее развитых регионах региона. Исходя из сегодняшнего рыночного спроса и «точек роста», необходима специализация регионов Кашкадарьинской области по определенным направлениям и отраслям, а также требуется оптимальное размещение инновационных проектов в регионах. В разрезе каждого района или города Кашкадарьинской области была оценена приоритетная последовательность отраслей туризма и выявлены «точки роста».

Изучение автором специфики каждого района в определении уровня приоритетности отраслей экономики позволило выявить отсутствие резкого расслоения в создании товаров и услуг, сделать вывод о том, что районы взаимозависимы по отраслям, и особое внимание уделялось тому, что производимые продукты и услуги служат для восполнения дефицита на рынке соседних районов.

Всего на территории Кашкадарьинской области насчитывается 1321 объект материального и культурного наследия с древней историей, из них исторические объекты города Шахрисабза включены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. В частности, существуют объекты исторического и культурного наследия, из которых 1043 археологических памятников, 208 архитектурных памятников, 27 достопримечательностей, 43 памятника монументального искусства, 50 объектов размещения (на 2682 места), более 100 ресторанов национальной и европейской кухни, а также чайханы в национальном стиле, также свою деятельность осуществляют 18 субъектов, оказывающих услуги туроператоров.

Инновации в региональном туризме реализуются за счет организации их разных видов. В связи с этим целесообразно в ближайшее время организовать «Info-Tour» по Кашкадарьинской области. Основной целью этого является ознакомление туроператоров и средств массовой информации, осуществляющих свою деятельность в стране, с туристическим потенциалом Кашкадарьинской области и новыми туристическими направлениями, а также с вновь созданными туристическими объектами в городе Шахрисабз.

В результате исследований автора изучен туристический потенциал Кашкадарьинской области (рисунок 5).



Рисунок 5. Карта туристического потенциала Кашкадарьинской области в оценке эффективного развития регионального туризма<sup>26</sup>

<sup>26</sup> Разработка автора.

На наш взгляд, для инновационного развития туризма, направленного на повышение туристского потенциала Кашкадарьинской области, целесообразно проводить мероприятия по следующим направлениям:

Ежегодно 250 тысяч туристов посещают мавзолей Хазрати Башир, расположенный в селе Башир Китабского района. Количество посетителей данной святыни может быть увеличено с 250 тысяч до 450 тысяч, или в 1,75 раза, за счет установки знаков, указывающих дорогу в этот мавзолей, установки эскалаторов для подъема на могилу Хазрата Башира, создания пунктов общественного питания. Кроме того, возможно увеличить период пребывания туристов на 2-3 дня в данной местности, открыв новый туристический маршрут, соединив пещеры в кишлаках Варганза и Коплатун по пути в кишлак Башир, а также мавзолей Ходжи Хасана, отца Хазрата Башира.

400 тысяч местных и 20 тысяч иностранных туристов ежегодно посещают усыпальницу Лангар ота, расположенную в Камашинском районе. Эта святыня находится в 25-30 км от центра Камашинского района, и дорога протяженностью в 3 км. требует ремонта. Придорожная инфраструктура практически отсутствует, оказание услуг не налажено. Количество туристов можно увеличить с 400 тысяч до 600 тысяч, или в 1,5 раза, отремонтировав подъездную дорогу к главной святыне Лангар, установив знаки, указывающие дорогу, наладив сферу обслуживания, отдав землю предпринимателям без торгов на аукционах, и создав вокруг святыни магазины для предпринимателей, занимающихся ремесленничеством. Кроме того, есть возможность создания 17 новых рабочих мест за счет открытия ремесленных мастерских. В настоящее время по инициативе областной администрации начат ремонт дороги и благоустройство святыни.

Сийпантошский археологический туристический объект, расположенный на территории села Куруксай Чиракчинского района, является памятником эпохи мезолита. Кроме того, в ремонте нуждаются дороги к большому мавзолею Лангар ота, мечети Абул Хасан Ишки, которая была построена третьей в Центральной Азии в 840 году нашей эры. Из-за необходимости ремонта дороги данный туристический маршрут востребован всего у 5-6 тысяч туристов в год. Ремонтируя дороги, устанавливая указывающие дорогу знаки, развивая сферу услуг и популяризируя район, можно увеличить количество посетителей до 50-80 тысяч человек, т.е. в 10 раз.

На берегу реки Акдарья в Шахрисабзском районе есть все возможности запустить рафтинг – вид экстремального туризма, который представляет собой катание по реке на резиновой лодке, которого пока нет в Узбекистане. По данному предложению подготовлен проект на сумму в 2,0 млрд. сумов. Для этого хокимият Шахрисабзского района должен выдать решение о разрешении строительства зданий с облегченными конструкциями. Реализуя данный проект можно создать 15 новых рабочих мест и привлечь 50 тысяч туристов.

Тысячи отдыхающих из Бухарской, Навоийской и Хорезмской областей каждое лето посещают село Кайнар (перевал Тахти-Карача) Китабского

района. Целесообразно создание «Центра туристических путешествий» путем предоставления на безвозмездной основе предпринимателю при условии инвестирования в неиспользуемый в настоящее время курорт «Шабда», находящийся на балансе ГАК «Узавтойул» (средства на сумму 5 млрд. сумов местных предпринимателей, иностранные инвестиции на сумму в 550 тысяч долларов США на 3 года). Данный проект, создав 22 новых рабочих места, позволит создать благоприятные условия проживания и обеспечить безопасность туристов, приезжающих в горы на отдых, в результате чего количество туристов резко возрастет.

Автор осуществил оценку эффективного развития регионального туризма на основе индексированного подхода. На сегодняшний день показатели структур, оценивающих состояние инновационного развития, базируются не только на экономических показателях, но и на опережающих показателях социального развития общества. Это связано с тем, что показатели социального развития отражают изменения в экономическом развитии страны, и по этим показателям можно будет оценить общее состояние ее развития. На основании этого был разработан экономический индекс региона.

На сегодняшний день в перечень показателей, отражающих **состояние туристической отрасли региона** через инновационные процессы, входят:

- удобство транспорта;
- состояние туристической инфраструктуры;
- благоприятность с экологической точки зрения;
- наличие объекта туристской деятельности;
- предложение продуктов питания.

Основную роль при выборе показателей будет отводить определение относительной значимости каждого из них в решении экономических задач. Однако этого может быть недостаточно из-за различного воздействия выбранных факторов. Поэтому в процессе оценки необходимо использовать коэффициенты по разным показателям или уровням значимости. С этой целью к показателям в каждом блоке применяется коэффициент значимости. Коэффициент значимости определялся путем экспертного опроса на основе уровня значимости выбранного показателя в сравниваемом регионе.

В качестве эксперта приняли участие лица, занимающие управленческие должности в Министерстве туризма и спорта Кашкадарьинской области и специалисты отдела развития туризма областного хакимията. Результаты экспертной оценки представлены в таблице 3.

С учетом формулы коэффициента значимости региона, определение показателя интеграла оценки потенциала **состояния туристической отрасли региона (O)** проводилось следующим образом:

$$O = T + \sum_{n=1}^n I_n + E + TO + TT, \quad (1)$$

На основе вышеупомянутой формулы (1) были осуществлены расчеты для каждого показателя. Однако на основе состояния транспортного удобства (Т) районы области описываются по двум показателям:

близость (удаленность) к областному центру;  
протяженность международных автомобильных дорог общего пользования.

**Таблица 3**

**Варианты оценки коэффициента необходимости показателей сравнения в регионе<sup>27</sup>**

Номер экспертов	Показатели					Сумма O=1
	Удобство транспорта	Состояние туристической инфраструктуры	Благоприятность с экологической точки зрения	Наличие объекта туристической деятельности	Предложение продуктов питания	
	Т	І	Е	ТО	ТТ	
1	0,15	0,15	0,05	0,55	0,1	1
2	0,05	0,35	0,05	0,5	0,05	1
3	0,05	0,2	0,05	0,55	0,15	1
4	0,2	0,3	0,05	0,4	0,05	1
5	0,05	0,25	0,05	0,5	0,15	1
6	0,05	0,35	0,05	0,5	0,05	1
7	0,05	0,1	0,1	0,6	0,15	1
8	0,1	0,3	0,15	0,4	0,05	1
9	0,1	0,2	0,15	0,5	0,05	1
10	0,1	0,1	0,1	0,6	0,1	1
Среднее значение	0,09	0,23	0,08	0,51	0,09	1

По результатам оценки протяженность автомобильных дорог общего пользования международного значения в регионе характеризуется показателем доступности туристов к объектам туризма.

Отмечено, что инновационная деятельность в Кашкадарьинской области требует внедрения новых и усовершенствованных производств, минимизации производственных затрат, создания продукции, соответствующей экологическим стандартам, постоянного улучшения ее потребительских и качественных характеристик.

<sup>27</sup> Разработка автора

Таблица 4

**Группировка Кашкадарьинской области по уровню инновационного туристического потенциала<sup>28</sup>**

<b>Районы (города)</b>	<b>Показатель итоговой оценки инновационного потенциала</b>
<b>Группа 1 – регион с высоким потенциалом</b>	
город Карши	0,921
город Шахрисабз	0,882
Яккабагский район	0,781
Китабский район	0,767
Камашинский район	0,688
<b>Группа 2 – регион со средним потенциалом</b>	
Шахрисабзский район	0,686
Каршинский район	0,684
Гузарский район	0,546
Дехканабадский район	0,544
Чиракчинский район	0,541
<b>Группа 3 – регион с низким потенциалом</b>	
Мубарекский район	0,424
Касанский район	0,388
Касбийский район	0,386
Нишанский район	0,384
Миришкорский район	0,366

Согласно таблице, инновационная деятельность в Кашкадарьинской области требует внедрения новых и усовершенствованных производств, минимизации производственных затрат, создания продукции, отвечающей и отвечающей экологическим нормам, постоянного повышения ее потребительских и качественных характеристик.

По результатам исследования эффективное развитие регионального туризма оценивалось на основе индексного подхода, т.е. 3 - возможности на высоком уровне, 2 – возможности на среднем уровне, 1 – возможности на низком уровне, 0 - возможности отсутствуют вообще. На этой основе показано, что туристическая привлекательность региона будет утрачена, если не будет уделяться особое внимание некоторым историческим местам и природным зонам в районах и городах области. Разработка концепции развития туризма, предусматривающей общие направления и механизмы реализации этих изменений, позволит обеспечить развитие данной сферы на основе современных тенденций развития, имеющих место в мировом масштабе.

Определены стратегические перспективы повышения социально-экономической эффективности развития регионального туризма. Для повышения потенциала экономических субъектов Кашкадарьинской области

<sup>28</sup> Разработка автора

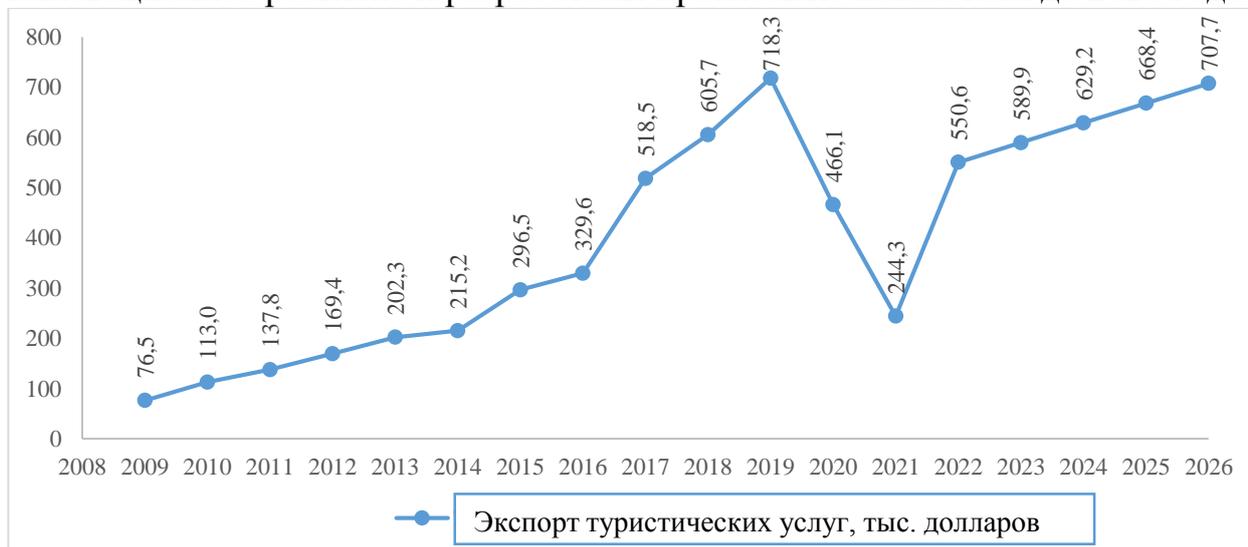
необходимо интенсивно внедрять в их деятельность инновационные разработки, создавать условия, способствующие достижению стратегических целей модернизации, технического и технологического обновления.

Аналитический вид многофакторной эконометрической модели по объему инновационной продукции, работ и услуг, произведенных в Кашкадарьинской области, выглядит следующим образом:

$$\ln \hat{Y} = -4,4581 + 1,0525 \ln X_1 + 1,5996 \ln X_2 + 0,4896 \ln X_3, \quad (2)$$

Расчитанная многофакторная эконометрическая модель показывает, что если количество предприятий и организаций, производящих инновационную продукцию, работы и услуги в регионе ( $\ln X_1$ ), увеличивается в среднем на один процент, объем инновационной продукции, работ и услуг, произведенных в регионе ( $\ln Y$ ), увеличился в среднем на 1,0525 процента. Расходы на инновации в регионе ( $\ln X_2$ ) увеличились в среднем на один процент, объем инновационной продукции, работ, услуг ( $\ln Y$ ), произведенных в регионе, увеличился в среднем на 1,5996 процента. Увеличение внедренных в регионе технологических инноваций ( $\ln X_3$ ) привело к среднему увеличению объема инновационной продукции, работ, услуг ( $\ln Y$ ), произведенных в регионе, на 0,4896 процента.

Следовательно, необходимо оценить влияние инновационного развития Кашкадарьинской области на развитие туризма в регионе и сделать его прогноз на будущее. С этой целью в диссертации было исследовано влияние организации астрономических туристических маршрутов, музеев, памятников, фестивалей, семейных гостевых домов в Кашкадарьинской области на инновационное развитие и разработаны прогнозные показатели до 2026 года.



**Рисунок 6. Динамика объема экспорта туристических услуг Кашкадарьинской области в 2010-2021 гг. и прогнозные показатели на 2022-2026 гг., (тысяч долларов)**

В период пандемии мы можем наблюдать снижение экспорта туристических услуг Кашкадарьинской области в 2020 и 2021 годах. Однако по сравнению с 2021 годом в 2022 году прогнозируется увеличение объема

экспорта туристических услуг в 2,3 раза. Этот показатель имеет тенденцию к росту и в последующие годы.

Таким образом, развитие инноваций в регионе, эффективное использование туристского потенциала, особенно вложение инвестиций в туризм, приводит к потенциалу развития туризма.

С целью расширения инновационной деятельности в региональном туризме и дальнейшего укрепления позиций, автор диссертации отмечает необходимость осуществления таких мер, как разработка инновационных стратегий эффективного развития туризма и их широкое применение на практике, обеспечение увеличения выделения финансовых ресурсов на создание и внедрение инноваций, повышение знаний специалистов отрасли по созданию инновационной продукции и организация обучения за рубежом по данному направлению, а также постоянное стимулирование специалистов и работников, создающих инновационную продукцию.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

На основе исследования по совершенствованию регионального туризма на основе инновационного подхода были сделаны следующие выводы:

1. На сегодняшний день сфера туризма развивается и расширяются ее виды. Вместе с тем масштабные реформы, проводимые в сфере туризма, имеют важное значение для экономического развития регионов и дальнейшего улучшения занятости и благосостояния населения.

2. Анализ показателей развития туризма в стране показывает углубление реформ в данной сфере, а также реализуются перспективные программы, направленные на обеспечение экономической устойчивости.

3. Согласно анализу, проведенному в исследовании, учитывая, что обеспеченность гостевыми домами в Кашкадарьинской области ниже, чем в среднем по стране, необходимо уделить больше внимания созданию гостевых домов в данном регионе.

4. Туристический потенциал города Шахрисабз Кашкадарьинской области носит перспективный характер, в этом городе целесообразно в течение всего года организовывать выступления фольклорных коллективов, фестивали поэтов-бахши и ремесленников, национальные спортивные игры на массовых, культурно-развлекательных мероприятиях.

5. В целях создания новых туристических маршрутов в Кашкадарьинской области, диверсификации туристических услуг и увеличения экспорта целесообразно превратить «Китабскую международную широтную станцию» и «Майданакскую обсерваторию» в объекты астрономического туризма.

6. В целях расширения создания гостевых домов и организации их деятельности, в области необходимо установить практику выделения коммерческими банками долгосрочных кредитов семейным гостевым домам, в том числе на льготный период по ставке, не превышающей ставку рефинансирования Центрального банка.

7. В селе Ходжа Ильгар Яккабагского района, имеющем богатую историю, с целью превращения в одно из направлений развития туризма, целесообразно создание музея-памятника «Ходжа Ильгар – место рождения Амира Темура».

8. В целях обеспечения разнообразия туризма в регионе и повышения его экономической эффективности организация ежегодного фестиваля «Тарагайская весна» в первой декаде апреля в селе Тарагай Чиракчинского района послужит увеличению количества туристов.

9. Создается возможность оценки эффективного развития регионального туризма на основе инновационного подхода ряду показателей. В частности, мы предложили усовершенствовать структуру регионального инновационного индекса. На основании этого был классифицирован туристический потенциал всех регионов Кашкадарьинской области и оценены возможности развития туризма. С целью реализации данного аспекта в каждом районе разработана карта объектов культурно-исторического наследия, монументальных, археологических и архитектурных памятников, а также горного туризма, эко, этно, агротуризма. Кроме того, интегральный показатель оценки состояния туристского потенциала региона позволил оценить коэффициент необходимости как сравнительного показателя.

10. Для развития регионального туризма необходимо повысить его социально-экономическую эффективность. В качестве перспективного стратегического направления целесообразно строительство объектов этнотуризма в регионе в будущем, стратегическое планирование развития 6 районов (Китабский район, Шахрисабзский район, город Шахрисабз, Яккабагский район, Камашинский район, Чиракчинский район), а также совершенствование отраслей туристической инфраструктуры данной области.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL ON THE BASIS OF SCIENTIFIC  
COUNCIL AWARDING OF THE SCIENTIFIC DEGREES  
DSc.3/10.12.2019.I.16.01. AT THE TASHKENT STATE UNIVERSITY  
OF ECONOMICS**

---

**TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

**UMIROVA DILNOZA SAFAROVNA**

**IMPROVING REGIONAL TOURISM ON THE BASIS OF INNOVATIVE  
APPROACH (AS AN EXAMPLE OF KASHKADARYA REGION)**

**08.00.13 – Tourism and hotel activities**

**ABSTRACT  
of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics**

**Tashkent – 2022**

**The topic of doctoral dissertation (PhD) was registered under the number B2019.2.PhD/Iqt924 at the Supreme Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.**

The dissertation has been accomplished at the Tashkent State University of Economics.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) on the website of the Scientific Council ([www.urdu.uz](http://www.urdu.uz)) and on the website of «Ziyonet» informational and educational portal ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Scientific advisor:** **Abduvokhidov Abdumalik Makhkamovich**  
Doctor of Economics, Professor

**Official opponents:** **Safarov Bakhodir Shakhroyorovich**  
Doctor of Economics, Professor

**Khudayberganov Dilshod Tukhtabayevich**  
PhD in Economics, Associate Professor

**Leading organization:** **Tashkent State University of Oriental Studies**

The defense of the dissertation will take place on \_\_\_\_\_ «\_\_», 2022 at \_\_\_ at the meeting of one-time Scientific Council on the basis of Scientific council №DSc.3/10.12.2019.I.16.01 at Tashkent State Economic University of the Republic of Uzbekistan. Address: 100066, Tashkent city, I.Karimov street, building 49, phone: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 239-43-51. e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz)

The doctoral dissertation (PhD) can be reviewed at the Information Resource Center of Tashkent State Economic University (registered under the number\_\_\_\_\_). Address: 100066, Tashkent city, I.Karimov street, building 49, phone: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 239-43-51. e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz)

**The abstract of dissertation sent out on «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022.**  
**(mailing report № \_\_\_\_ on «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022).**

**N.X. Jumaev**  
Chairman of one-time Scientific Council  
on the basis of the Scientific Council for  
Awarding Scientific Degrees, Doctor of  
Economics, Professor

**B.T. Berdiyarov**  
Scientific secretary of one-time  
Scientific Council on the basis of the  
Scientific Council for Awarding  
Scientific Degrees, Doctor of  
Economics, Professor

**A.A. Eshtaev**  
Chairman of the Scientific Seminar of  
one-time Scientific Council on the basis  
of under the Scientific Council for  
Awarding Scientific Degrees, Doctor of  
Economics, Associate Professor

## **INTRODUCTION (abstract of the thesis of the Philosophy Doctor (PhD) on Economic Sciences)**

**The aim of the research work.** The aim of the research is to develop proposals and recommendations for improving regional tourism based on an innovative approach.

**The tasks of the research work are:**

grouping innovations in enhancing development of tourism and substantiating their scientific significance;

analysis of the main indicators of the tourism industry development in the Republic of Uzbekistan;

study of innovative elements related to manufacturing of tourism products in Kashkadarya region;

analysis of socio-economic indicators of the regional economy and regional tourism;

analysis of economic indicators and trends in the development of regional tourism;

improving the tourism infrastructure of Kashkadarya region and determining cultural objects of historical heritage, monumental, archaeological and architectural monuments and other tourism potential of each region;

research of innovative tourism opportunities and processes for their use in the tourism sector of Kashkadarya region;

studying the processes of innovative development of regional tourism and developing proposals for its development.

**The object of the research work.** The object of the research is the tourism sphere of Kashkadarya region of the Republic of Uzbekistan.

**The subject of the research work.** The subject of the research is the socio-economic relations that arise in the process of improving regional tourism based on an innovative approach.

**The scientific novelty of the research work, consisting of the following:**

with the aim of diversifying and enhancing the export of tourism services, it is proposed to introduce new tourist routes, thus turning Kitab International Latitude Station and Maidanak Observatory into objects of astronomical tourism as an astronomical tourist destination;

it is proposed that commercial banks issue long-term loans to family guest houses, including those with a grace period, at a rate no higher than the refinancing rate of the Central Bank;

with the aim of improving the tourism infrastructure and assessing the tourism potential of Kashkadarya region, cultural objects of historical heritage, monumental, archaeological and architectural monuments of each region, as well as a special map of mountain tourism, eco-, ethno-, agro-tourism have been developed;

forecast indicators of the impact of the organization of astronomical tourist routes, museums, festivals, family guest houses on the innovative development of tourism in Kashkadarya region until 2026 have been worked out.

### **Scientific and practical significance of the research work.**

The scientific significance of the results of the research is justified by the assessment of the main stages of tourism development, trends, the tourism potential of the region, the level of infrastructure and foundations of tourism development in the region with the account of the rational use of social and economic factors.

The practical significance of the results of the research is determined by identifying the tourism opportunities of Kashkadarya region, evaluating the efficiency of regional tourism development, developing new tourist routes, attracting tourists to these sites and extending the stay of tourists in the region.

**Implementation of the research results.** Based on the achieved research results on the improvement of regional tourism based on an innovative approach:

with the aim of diversifying and enhancing the export of tourism services, the proposal to introduce new tourist routes, turning Kitab International Latitude Station and Maidanak Observatory into objects of astronomical tourism as an astronomical tourist destination, has been included in the Action plan for establishing new tourist routes in Kashkadarya region of Annex 1 to the Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan № 198 «On measures for the efficient use of the tourist potential of Kashkadarya region» dated March 8, 2019 (reference №03-17-02/9235 of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for the development of tourism dated October 19, 2021). As a result, tourist visits to Kitab International Latitude Station and Maidanak Observatory have been organized, and a single astronomical tourist route has been created in the country. Thanks to this new tourist route, tourist communications have been established in Kitab and Kamashi districts. As a result, the period of stay of tourists in the region has been extended by 2-3 days;

the proposal that commercial banks issue long-term loans to family guest houses, including with a grace period at a rate not exceeding the refinancing rate of the Central Bank, has been included in the Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan №631 «On the organization of family guest houses» dated August 7, 2018 (reference № 03-17-02/9235 of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for the development of tourism dated October 19, 2021). As a result, 180 family guest houses have been created in the region, and the period of stay of tourists in the region has been increased from 0.5 to 2-3 days. In the region, the annual turnover of funds amounted to 500 million UZS due to family guest houses;

when improving the tourism infrastructure and assessing the tourism potential of Kashkadarya region, cultural and historical heritage sites, monumental, archaeological and architectural monuments of each region, as well as a special map of mountain tourism, eco, ethno, agrotourism have been included in the Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan № 198 «On measures for the effective use of the tourist potential of Kashkadarya region» dated March 8, 2019

(reference № 03-17-02/9235 of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for the development of tourism dated October 19, 2021). On the basis

of this development, a regional tourist map has been published in the amount of 5000 copies. As a result of the development of the region in terms of tourism in the regions, the range of services provided to tourists visiting the region has dramatically improved;

forecast indicators of the impact of the organization of astronomical tourist routes, museums, festivals, family guest houses on the innovative development of tourism in the Kashkadarya region until 2026 have been developed (reference № 03-17-02/9235 of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for the development of tourism dated October 19, 2021). As a result, it has been forecasted that the tourism potential of Kashkadarya region will grow by 30.9 percent and there will be an increase in tourism income by 2.3 times.

**Evaluation of the research results.** The results of the research have been discussed at 9 scientific and practical conferences, including 4 international and 5 republican scientific and practical conferences.

**Publication of the research results.** On the topic of the thesis, 14 research papers have been published, including 3 articles in the scientific journals recommended by the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for publishing the main results of the doctoral dissertations, including 2 articles in republican journals and 1 article in the foreign journal.

**Structure and volume of the research.** The research structure includes introduction, three chapters, conclusion, a list of literature used and annexes. The volume of the research consists of 148 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; I part)**

1. Умирова Д.С. Минтақавий туризмда инновациялардан фойдаланиш имкониятлари // «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. 2021. – №2, –378-385 б. <http://www.iqtisodiyot.tsue.uz/> (08.00.00; №10)

2. Умирова Д.С. Иқтисодий индекс кўрсаткичлари асосида инновацияларни такомиллаштириш // Иқтисодиёт ва таълим 2021. –№3. –14-21 б. (08.00.00; №11)

3. Umirova D.S. Preconditions and dynamics of development of entrance tourism in Uzbekistan // International Scientific Journal. Theoretical & Applied Science, 01 (69), 350. SECTION 31. Economic research, finance, innovation, risk management. Philadelphia, USA (online) Year: 2019 Issue: 01 Volume: 69 Published: 2019, 326-334 p. <http://T-Science.org>. (№5, 35)

4. Умирова Д.С. Ҳудудий туризм салоҳиятини ошириш истиқболлари // «Ўзбекистон Республикасининг ҳаракатлар стратегияси: макроиқтисодий барқарорлик, инвестицион фаоллик ва инновацион ривожланиш истиқболлари» III халқаро онлайн илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 1-шўъба. ТДИУ, 2020 йил 10-11 декабрь. – Т.: «Маънавият», 2021. –276 -283 б.

5. Умирова Д.С. Қашқадарё вилояти маданий-тарихий туризмнинг салоҳияти ва истиқболлари. Стратегия Действий Республики Узбекистан: макроэкономическая стабильность, инвестиционная активность и перспективы инновационного развития (Электронный сборник). II Международная научно-практическая конференция. – Т.: «Экономика и инновационные технологии» специальный выпуск научно-электронного журнала, 2019. – 438-444 б.

6. Умирова Д.С. Меҳмонхона бизнесида инновацион технологиялардан самарали фойдаланиш йўллари // Иқтисодиётни стратегик ривожлантириш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини такомиллаштириш йўллари. 2018 йил 17-19 февраль. Республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари (V қисм). Самарқанд, СамИСИ, 2018. – 72-75 б.

7. Умирова Д.С. Ўзбекистонда меҳмондўстлик фаолиятини инновацион ислоҳ қилиш истиқболлари // Банк тизимини инновацион ислоҳ қилиш шароитида тижорат банкларини трансформациялашнинг илмий-амалий асослари. Республика илмий-амалий он-лайн конференцияси материаллари тўплами –Т.: ТДИУ., 2021. – 492-496 б.

**II бўлим (II часть; part II)**

8. Умирова Д.С. Ҳудудий туризмнинг ривожланишида оммавий тадбирларнинг ўрни // «MICE туризмнинг ривожланиш тенденцияси ва

халқаро тажрибани Ўзбекистонда қўллаш». Халқаро илмий-амалий анжумани материаллари тўплами – Т.: «IQTISODIYOT», 2021. 111-113 б.

9. Умирова Д.С. Рақобатбардош туристик маҳсулотлар яратишнинг долзарб йўналишлари // Туризм бизнеси ривожлантиришнинг илғор хорижий тажрибалари ва уни Ўзбекистонда қўллаш истикболлари. Халқаро илмий-амалий анжумани мақолалари тўплами (2017 йил 6-октябрь). – Т.: ТДИУ, 2017. - 476 б.

10. Умирова Д.С. Совершенствование историко-познавательного туризма в городе Шахрисабз // Тенденции и проблемы развития туризма и гостеприимства в XXI веке: сборник статей по итогам Межвузовской (с международным участием) научно-практической конференции – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 94-103 с.

11. Абидова Д.И., Умирова Д.С. Зарубежный опыт развития аграрного туризма и его применение в Республике Узбекистан // Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства. Материалы Международной научно-практической конференции. – Москва: РУСАЙНС, 2020. – 6-16 с.

12. Umirova D. S. Regional tourism opportunities and safety concerns // European journal of life safety and stability (EJLSS) <http://www.ejlss.indexedresearch.org/>. Volume 5, 2021. 40-46 p.

13. Умирова Д.С. Предпосылки прогресса сферы туризма в Узбекистане // Тенденции и проблемы развития туризма и гостеприимства в XXI веке: сборник статей по итогам Межвузовской (с международным участием) научно-практической конференции – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2019. 104-114 с.

14. Умирова Д. С., Худайберганов Д., Ўрунбоева Х. Меҳмонхона индустриясини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари // Ўзбекистон олимлари ва ёшларнинг инновацион илмий-амалий тадқиқотлари республика илмий масофавий онлайн конференция материаллари Тошкент: «Tadqiqot», 2021, – 42-43 б.

15. D. Khudayberganov and D. Umirova. 2019. Solidarity tourism and its properties on their development// Indo - Asian Journal of Multidisciplinary Research, Available online at <http://www.jpsscscientificpublications.com/> Volume – 5; Issue - 3; Year – 2019. – 1759 – 1765 p.

16. Умирова Д.С. Халқ ҳунармандчилиги ва амалий санъатининг ёшлар бандлигини таъминлашда ўрни // Ёшлар билан мулоқот: ва ечимлар (Халқаро илмий-амалий конференция материаллари) Toshkent «Turon-iqbol» 2018 й – 481 б.

17. Абдувоҳидов А., Умирова Д.С., Маннопова Э. Управление высшим учебным заведением на основе интеллектуальной информационной системы // Ўзбекистоннинг туризм соҳасида ахборот-коммуникация технологияларини жорий қилиш. Республика илмий-амалий анжумани. Самарқанд, 2019. – 248-252 б.

18. Умирова Д.С. Туристлар хавфсизлигининг айрим долзарб масалалари // Ўзбекистонда аҳолига хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризм: ривожланиш муаммолари ва истиқболлари. Халқаро илмий-амалий анжумани мақолалари тўплами. Т.: ТДИУ, 2016, 2016 -486 б.

19. Умирова Д.С. Мамлакатнинг барқарор ривожланиши ва экологик-иқтисодий хавфсизлик // Ўзбекистонда аҳолига хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризм: ривожланиш муаммолари ва истиқболлари. Халқаро илмий-амалий анжумани мақолалари тўплами. Т.: ТДИУ, 2016, 2016 -486 б.

20. Umirova D.S. Abidova D. I. Foreign Experience in the Development of Agricultural Tourism and its Application in the Republic of Uzbekistan // International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD) Special Issue on Modern Trends in Scientific Research and Development, Case of Asia Available Online: [www.ijtsrd.com](http://www.ijtsrd.com) 2020, 7-11 p.

21. Umirova D.S., Abduvohidov A.M. Hududiy turizmning salohiyati va huquqiy masalalari // XIII глобальные науки и инновации 2021: Центральная Азия, Международный научно-практический журнал Нур-Султан, Казахстан, 38-42 с.

22. Умирова Д., Турсунова Ш. Электронная коммерция как незаменимый атрибут современного туристического бизнеса // Жаҳон иқтисодиёти глобализацияси шароитида туризм индустрияси ривожланишининг устувор йўналишлари. Халқаро илмий-амалий анжумани мақолалари тўплами. –Т.: ТДИУ, 2019. 572-575 б.

23. Umirova D., Adilova D. Turizmni rivojlantirishda hududiy distinasiylar ahamiyati // Жаҳон иқтисодиёти глобализацияси шароитида туризм индустрияси ривожланишининг устувор йўналишлари. Халқаро илмий-амалий анжумани мақолалари тўплами. –Т.: ТДИУ, 2019. 605-607 б.

Автореферат ТДИУ Тахририят бўлимида тахрир қилинди.

Босишга рухсат этилди: 01.04.2022 йил. Бичими 60x84 1/16 , «Times New Roman» гарнитурда рақамли босма усулида босилди.  
Шартли босма табағи: 3.3. Адади 100. Буюртма № 8.  
Тел (93) 455 23 32; (99) 746 67 79.  
“AKTIV PRINT” МЧЖ босмаҳонасида чоп этилган.  
Тошкент шаҳри, Лутфий кўчаси, 1А-уй

