

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017. I.16.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

КУРБАНИЯЗОВ ШАХЗОДБЕК КАРИМОВИЧ

ҚУРИЛИШ МАТЕРИАЛЛАРИ САНОАТИДА КОРПОРАТИВ
БОШҚАРУВНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМИНИ
ЖОРИЙ ЭТИШ САМАРАДОРЛИГИ

08.00.13 – Менежмент

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент - 2018

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
in economic sciences**

Курбаниязов Шахзодбек Каримович

Қурилиш материаллари саноатида корпоратив бошқарувнинг
ташкилий-иқтисодий механизмини жорий этиш самарадорлиги 3

Курбаниязов Шахзодбек Каримович

Эффективность внедрения организационно-экономического механизма
корпоративного управления в промышленности строительных
материалов 27

Kurbaniyazov Shakhzodbek Karimovich

Efficiency of introduction of organizational-economic mechanism of
corporate governance in construction materials industry 51

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 55

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017.I.16.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

КУРБАНИЯЗОВ ШАХЗОДБЕК КАРИМОВИЧ

ҚУРИЛИШ МАТЕРИАЛЛАРИ САНОАТИДА КОРПОРАТИВ
БОШҚАРУВНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМИНИ
ЖОРИЙ ЭТИШ САМАРАДОРЛИГИ

08.00.13 – Менежмент

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент - 2018

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.1.PhD/Iqt183 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифаси (www.tdiu.uz) ва «ZiyoNet» ахборот-таълим портали (www.ziynet.uz) манзилларига жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Нуримбетов Равшан Ибрагимович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Рахимова Дилфуза Нигматовна
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Суюнов Дилмурод Холмурадович
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

Етакчи ташкилот:

Тошкент темир йўл муҳандислари институти

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги DSc.27.06.2017.I.16.01. рақамли Илмий кенгашнинг 2018 йил «__» _____ соат ____ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 232-28-72, e-mail: tdiu@tdiu.uz.

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (____ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 232-28-72, e-mail: tdiu@tdiu.uz.

Диссертация автореферати 2018 йил «__» _____ куни тарқатилди.

(2018 йил «__» _____ даги № ____ рақамли реестр баённомаси).

Б.Ю. Ходиев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

А.Н. Самадов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н., доцент

Н. М.А. Маҳкамова

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон тажрибасига кўра, мамлакатдаги иқтисодий ўсишни таъминлаш, турли саноат объектлари ҳамда аҳолининг уй-жойга бўлган эҳтиёжини қондиришда қурилиш материалларини ишлаб чиқариш саноати муҳим аҳамият касб этмоқда. Жаҳон бўйича қурилиш материалларини ишлаб чиқариш ва истеъмол қилишда ишлаб чиқарувчи фирмалар томонидан дунёнинг турли мамлакатларида ўз иштирокларини кенгайтириб бориш тенденциялари рўй бермоқда. Айниқса, бу борада сифатли цемент ишлаб чиқаришнинг аҳамияти тобора ошиб бориб, уни ишлаб чиқаришнинг 90 фоизи ривожланаётган мамлакатлар ҳиссасига тўғри келса, Ғарбий Европа ва Шимолий Американинг ҳиссаси қарийб 10 фоизни ташкил этмоқда. Global construction 2030 агентлиги маълумотларига кўра, 2030 йилга қадар дунё бўйича қурилиш материалларини ишлаб чиқариш ҳажми 85 фоизга ошиб, 15,5 трлн. АҚШ долл.ни ташкил этади. Бунда жаҳон бўйича ушбу сектор ўсишининг 57 фоизи асосан уч мамлакат – Хитой, АҚШ ва Ҳиндистонга тўғри келиши тахмин қилинмоқда¹.

Жаҳондаги иқтисодиёти ривожланган мамлакатлар амалиётида корпоратив бошқарувни назарий-услубий жиҳатдан тадқиқ этиш, корпорацияларни бошқаришда стратегияларни танлаш, компанияларда корпоратив бошқарув муаммоларини комплекс ўрганиш бўйича илмий изланишлар амалга ошириб келинмоқда. Айниқса, қурилиш материаллари саноатида корпоратив бошқарувни самарали ташкил этиш корпоратив тузилмаларни кенгайтириш борасидаги барқарор тенденцияларнинг муҳим йўналишларидан бирига айланиб бормоқда. Қурилиш материаллари саноатида хўжалик муносабатлари тизимини янгилаш менежмент моделларини оптималлаштириш, инсоният томонидан тўпланган барча ташкилий ва бошқарув тажрибаларидан оқилона фойдаланган ҳолда корпоратив бошқарув усулини жорий этишни тақозо этади.

Ўзбекистонда жадал иқтисодий ислохотлар шароитида корпоратив шаклдаги тадбиркорлик тузилмалари фаолиятини ривожлантириш ишлаб чиқаришни самарали ташкил этишнинг асосий йўналишларидан бири ҳисобланади. Жумладан, кейинги йилларда қурилиш материаллари саноатида корпоратив муносабатларнинг кенг ривожланиб бориши натижасида унинг ялпи саноат маҳсулотлари ҳажмидаги улуши кўпайиб бормоқда. Бироқ тармоқ бошқарувида замонавий ташкилий-иқтисодий механизмнинг етарли даражада ташкил этилмаганлиги бугунги кунда мавжуд иқтисодий салоҳиятдан етарли даражада фойдаланиш имкониятини бермаяпти. Шунга кўра, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясини «Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили»да амалга оширишга оид давлат дастурида қурилиш соҳасини инновацион ривожлантириш дастурини ишлаб чиқиш, жумладан, «қурилиш

¹ Манба: <http://www.globalconstruction2030.com>

материалларини ишлаб чиқарувчиларнинг манфаатини инобатга олиш»² билан боғлиқ чора-тадбирларни амалга ошириш вазифалари белгилаб берилган. Мазкур вазифаларни амалга ошириш, ўз навбатида, тармоқда корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини жорий этиш самарадорлигини оширишни тақозо этади.

Ўзбекистон Республикасининг 2014 йил 6 майдаги «Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида»ги қонуни (янги таҳрирда), Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сонли «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида», 2015 йил 24 апрелдаги 4720-сонли «Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармонлари, 2015 йил 31 мартдаги 2327-сонли «Акциядорлик жамиятлари фаолиятининг самарадорлигини ошириш ва корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш комиссиясини ташкил этиш тўғрисида», 2015 йил 21 декабрдаги 2454-сонли «Акциядорлик жамиятларига хорижий инвесторларни жалб қилиш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорлари ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги. Диссертация иши республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ ҳолда бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Компанияларда корпоратив бошқарувни жорий этиш ва самарали ташкил этиш механизмларини тадқиқ қилиш масалаларига хорижлик олимларнинг илмий ишларида катта эътибор қаратилган. Жумладан, мазкур муаммолар Р.С.Каплан, М.Д.Крук, Д.Р.Спитцер, Л.Х.Радеба, М.Мескон, И.И.Ансофф, С.А.Дефиллипс, Д.Джонсон, Д.Коллис, К.Кули, Ф.Лейн, С.Монтгомере, С.А.Мэлоун, М.Х.Мескон, А.Рассель, Ф.Торнелл, К.Уолш, М.Хессель, Л.Эдвинсон, К.Шоулз каби олимларнинг ишларида тадқиқ этилган³.

Мустақил давлатлар ҳамдўстлиги мамлакатларида бу борада корпоратив бошқарув механизми самарадорлигини оширишнинг алоҳида

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида»ги фармони. 2018 йил 22 январь, ПФ-5308-сон

³ Kaplan R.S., Norton D.P. Alignment: Using the Balances Scorecard to Create Corporate Synergies. Harvard Business Review Press, 2006-320 p; Boardman, Anthony and Vining, Aidan. 2010. «Assessing the economic worth of public-private partnerships», in Hodge, G.A., Greve, C. and Boardman, A. (Eds) International Handbook in Public-Private Partnerships (IHPPP), Edward Elgar, UK., pp159-186; Bovaird, Tony. 2010. Мескон М.К. и др. Основы менеджмента. 3-е издание: Пер. с англ. М.: «Вильямс», 2008, 672с.; Мэлоун С.А. Корпоративный учебный центр: создание и управление// Мэлоун С.А. пер.с англ. Ежов Т.О.; научн.ред. Сорокоумов А.В. – Минск. 2008 г. –с 208; Д.Джонсон, К. Шоулз. Корпоративное стратегия. «Вильямс». 2007. с. 223; Collins Dictionary of Business. Sec.Ed.HarperCollins Publishers. 1995. p-75.

йўналишлари И.И.Мазур, Д.М.Михайлов, Герчикова И.М., К.Уолш ва бошқаларнинг илмий ишларида ўз аксини топган⁴.

Ўзбекистонда корпоратив бошқарувнинг шаклланиши, ривожланиш хусусиятлари, ташкилий-иқтисодий механизми самарадорлиги оширишнинг умумий жиҳатлари бўйича Б.Б.Беркинов, Б.Ю.Ходиев, Ш.Ф.Юлдашев, Д.Х.Суюнов, Ш.Н.Зайнутдинов, Д.Н.Рахимова, М.Б.Хамидуллин, Ж.А.Фаттахова, Р.И.Яушев, Ш.Ф.Юлдашев, С.С.Ғуломов, Р.И.Нурибетов, Л.М.Турикова⁵ каби олимлар тадқиқот олиб борганлар.

Маҳаллий ва хорижлик олимлар томонидан амалга оширилган илмий ишларда корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини жорий этишнинг амалий томонлари муҳим илмий ва услубий манба бўлсада, бугунги кунда Ўзбекистон қурилиш материаллари саноатида корпоратив бошқарув механизмини жорий этиш самарадорлигини оширишнинг концептуал асослари чуқур ва комплекс равишда яхлит мустақил тадқиқот иши объекти сифатида етарлича ўрганилмаган.

Диссертация мавзусинининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг илмий тадқиқот ишлари режасига киритилган ФМ-3 «Бозор рақобати шароитида реал сектор тармоқлари ҳамда корхоналар ривожланишининг илмий методологик асосини шакллантириш» (2012-2016 йил) мавзусидаги фундаментал тадқиқотлар давлат лойиҳаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади иқтисодиётни янада ривожлантириш шароитида қурилиш материаллари саноатида корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини жорий этиш самарадорлигини ошириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйдагилардан иборат:

корпоратив бошқарувдаги ташкилий-иқтисодий механизмининг моҳияти ҳамда унинг илмий асослари ривожланиш босқичларини ёритиб бериш;

қурилиш материаллари саноатида корпоратив бошқарув ташкилий-иқтисодий механизмининг ҳозирги ҳолатини таҳлил қилиш ва уни ривожлантириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

⁴ Мазур И.И. и др. Корпоративный менеджмент. - М.: Омега-Л., 2011. 781с.; Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ): учебно-практическое пособие/ Д.М.Михайлов.-М.: КНОРУС, 2010 с.27-28.; Герчикова И.Н. Менеджмент. - М.: ЮНИТИ, 2007, 480 с.; Крук М.Д. Современные формы и механизм корпоративного управления: методология и практика. - М.; 2000-с.357; Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. - М.: Дело, 2001-23 с.

⁵ Беркинов Б.Б. Корпоративные структуры: основы создания и управления. - Т.: ИНБ им. Алишера Навои 2005, - с.147; Ходиев Б.Ю. Корпоратив бошқариш. Т.: Иқтисодиёт, 2010, 257 б. Юлдашев Ш.Ф. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув. Т.: Академия, 2005 139 б.; Карлибаева Р.Х. ва б. Корпоратив молия. – Т.: ТДИУ, 2010. – 260 б.; Зайнутдинов Ш.Н., Рахимова Д.Н. Корпоратив бошқарув. - Т.: Академия, 2010, 69 бет.; Нурибетов Р.И., Турикова Л.М.Корпоратив бошқарувда стратегик менежмент самарадорлигини ошириш йўллари// «Fan va texnologiyalar» 2010 у (Монография). Фаттахова Ж.А., Яушев Р.И., Толипов К.Ф., Хамидуллин М.Б. Ўзбекистонда корпоратив бошқарувни жорий этиш муаммолари. – Т.: ИТМ, 2006. – 79 б.; Ғуломов С.С. ва б. Корпоратив ҳуқук. – Т.: Фан, 2004. – 703 б.;

«Ўзқурилишматериаллари» АЖда корпоратив бошқарувни жорий этиш ҳолати ва унинг молиявий-иқтисодий кўрсаткичлари таҳлили асосида тегишли таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш;

тармоқда корпоратив бошқарув ташкилий-иқтисодий механизмини ривожлантириш стратегиясини баҳолаш усулини таклиф этиш;

қурилиш материаллари саноатида корпоратив бошқарув самарадорлигини оширишнинг истиқболли йўналишларини аниқлаш;

қурилиш материаллари саноатида корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми самарадорлигини ошириш бўйича илмий-амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида «Ўзқурилишматериаллари» акциядорлик жамиятининг хўжалик юритиш фаолияти ва бошқаруви танланган.

Тадқиқотнинг предметини иқтисодиётни янада ривожлантириш шароитида қурилиш материаллари саноатида корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш билан боғлиқ ижтимоий-иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертация ишида илмий мушоҳада, тизимли ва комплекс ёндашув усуллари, таққослаш, эмпирик баҳолаш, эконометрик таҳлил, статистик, иқтисодий таҳлил ва синтез усулларида кенг фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

корпоратив бошқарув субъектлари мақоми, ваколатлари ҳамда иқтисодий манфаатлари ўртасидаги ўзаро мувофиқликни таъминлаш орқали корпоратив муносабатларни янада такомиллаштириш имкониятлари асослаб берилган;

қурилиш материаллари саноатида корпоратив бошқарув самарадорлигини баҳолашга ёндашув молиявий натижага таъсир кўрсатувчи ички ва ташқи омилларни аниқлаштириш орқали такомиллаштирилган;

қурилиш материаллари саноати корхоналарида корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми давлат ва бошқа акциядорлар муносабатларини аниқ чегаралаш, инсайдерлик ахборотларидан фойдаланишни тартибга солиш, корпоратив ижтимоий жавобгарлик даражасини ошириш жиҳатидан такомиллаштирилган;

«Ўзқурилишматериаллари» АЖда акциядорлик капитали ҳамда асосий молиявий-иқтисодий кўрсаткичлар ўртасидаги функционал боғлиқлик асосида тармоқ фаолиятининг 2017-2021 йилларга прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

Ўзбекистонда қурилиш материаллари саноатининг ривожланиш тенденциялари ва тармоқда корпоратив бошқарувни қўллашнинг асосий хусусиятлари ёритиб берилган;

қурилиш материаллари саноатида корпоратив бошқарув ташкилий-иқтисодий механизмининг самарадорлигини аниқлаш усуллари ва

корпоратив бошқарув ташкилий-иқтисодий механизми стратегиясини баҳолаш услубияти таклиф этилган;

тармоқда корпоратив ишлаб чиқаришни бошқариш самарадорлигини оширишнинг устувор йўналиши ва истиқболлари асослаб берилган.

Тадқиқот натижаларнинг ишончлилиги тадқиқотда қўлланилган ёндашув, усуллар ва назарий маълумотларнинг расмий манбалардан, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг ҳамда «Ўзқурилишматериаллари» АЖ статистик маълумотларидан олингани, тегишли хулоса, таклиф ва тавсияларнинг ишончлилиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундаки, диссертация ишида корпоратив бошқарув ва унинг ташкилий-иқтисодий механизми самарадорлиги бўйича ёритилган фикр ва мулоҳазалар, илмий-услубий ва амалий ишланмалар республика компанияларида корпоратив бошқарув самарадорлигини оширишга олиб келади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, қурилиш материаллари саноатида корпоратив бошқарув усуллари, тамойиллари, корпоратив бошқарув самарадорлиги мезонлари, механизмлари бўйича олинган хулоса, назарий билимлардан Ўзбекистон Республикаси олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги тизими, Тошкент давлат иқтисодиёт университети ва қурилиш соҳаси учун иқтисодчи кадрлар тайёрловчи олий ўқув юртларида ўқув дастурлари, ўқув-услубий мажмуалари, маърузалар матни, ўқув қўлланмалар ва дарсликлар тайёрлашда фойдаланиши мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Қурилиш материаллари саноатида корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини жорий этиш самарадорлиги бўйича олинган илмий натижалар асосида:

корпоратив бошқарув субъектлари мақоми, ваколатлари ҳамда иқтисодий манфаатлари ўртасидаги ўзаро мувофиқликни таъминлаш орқали корпоратив муносабатларни янада такомиллаштириш имкониятларидан фойдаланиш бўйича берилган таклиф Ўзбекистон Республикаси Давлат архитектура ва қурилиш қўмитаси амалиётига жорий этилган (Қўмитанинг 2017 йил 14 декабрдаги 12986/06-14-сон маълумотномаси). Мазкур таклифни амалиётда жорий этиш корпоратив бошқарув субъектларининг функционал вазифаларини такомиллаштириш орқали ташкилий-иқтисодий ва меъёрий-ҳуқуқий фаолият самарадорлигини оширишга олиб келган;

қурилиш материаллари саноатида корпоратив бошқарув самарадорлигини баҳолашда молиявий натижага таъсир кўрсатувчи ички ва ташқи омилларни аниқлаштириш орқали такомиллаштирилган ёндашувлардан фойдаланиш таклифи Ўзбекистон Республикаси Давлат архитектура ва қурилиш қўмитаси амалиётига жорий этилган (Қўмитанинг 2017 йил 14 декабрдаги 12986/06-14-сон маълумотномаси). Ушбу таклифнинг амалиётга жорий этилиши қурилиш материаллари саноати тармоғининг молиявий натижаларига таъсир этувчи истиқболли йўналишларини аниқлаш имконини берган;

қурилиш материаллари саноати корхоналарида давлат ва бошқа акциядорлар муносабатларини аниқ чегаралаш, инсайдерлик ахборотларидан фойдаланишни тартибга солиш, корпоратив ижтимоий жавобгарлик даражасини ошириш асосидан такомиллаштирилган корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизmidан фойдаланиш таклифи Ўзбекистон Республикаси Давлат архитектура ва қурилиш қўмитаси амалиётига жорий этилган (Қўмитанинг 2017 йил 14 декабрдаги 12986/06-14-сон маълумотномаси). Мазкур илмий янгиликнинг амалиётга татбиқ этилиши қурилиш материаллари саноатида акциядорлар ва корпоратив тузилма фаолиятини тартибга солувчи томонлар мақсадларининг аниқлаштирилиши, корпоратив ҳисоботларнинг манфаатдорларга ўз вақтида етказилиши ва шаффофлигининг таъминлаш имконини берган;

«Ўзқурилишматериаллари» АЖда акциядорлик капитали ҳамда асосий молиявий-иқтисодий кўрсаткичлар ўртасидаги функционал боғлиқлик асосида тармоқ фаолиятининг 2017-2021 йилларга прогноз кўрсаткичлари Ўзбекистон Республикаси Давлат архитектура ва қурилиш қўмитаси амалиётига жорий қилинган (Қўмитанинг 2017 йил 14 декабрдаги 12986/06-14-сон маълумотномаси). Мазкур прогноз кўрсаткичларидан тармоқ истиқбол режаларини ишлаб чиқишда фойдаланилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 2 та халқаро ва 2 та республика илмий-амалий анжуманида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Тадқиқот мавзуси бўйича жами 13 та илмий иш, шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг диссертациялар асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 7 та мақола, жумладан, 2 та хорижий журналларда мақолалар ҳамда 4 та тезислари нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат бўлиб, ҳажми 155 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари ҳамда объект ва предмети шакллантирилган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг назарий ва амалий аҳамияти ёритиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Ўзбекистонда корпоратив бошқарув ташкилий-иқтисодий механизми самарадорлигини оширишнинг назарий ва услубий асослари**» деб номланган биринчи бобда корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми моҳияти, методологик жиҳатларини ривожлантириш босқичлари ва унинг самарадорлигининг илмий-назарий услубияти қиёсий таҳлил қилинган.

Бугунги кунда корпоратив бошқарувнинг концептуал асосларини тадқиқ этиш, илмий-услубий жиҳатдан таҳлил қилиш асосида илмий ва амалий таклифлар ишлаб чиқиш корпоратив бошқарувни амалиётда жорий этиш самарадорлигини оширишда муҳим аҳамият касб этади. Шу муносабат билан бу масалада жиддий тадқиқотлар олиб бориш нафақат, бугунги кунда, балки келажакда ҳам фойдали, умуман бозор муносабатлари шароитида корпоратив бошқарув, бошқарувнинг энг самарали шакли бўлиб, компанияларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлайди. Фикримизча, корпоратив менежмент (corporate management) ва корпоратив бошқарув (corporate governance) тушунчалари бир хил мазмун касб этмайди. Биринчи тушунча тадбиркорлик операцияларини олиб боришда профессионал мутахассисларнинг фаолиятини англатса, яъни, бизнесни амалга ошириш механизмларига йўналтирилса, иккинчи тушунча бирмунча кенгроқ бўлиб, у фирманинг фаолият юритишдаги турли хил нуқтаи назарларга муносабатда бўладиган кўпчилик шахслар ва ташкилотларнинг ўзаро ҳаракатини англатади. Корпоратив бошқарув менежментга нисбатан компанияга раҳбарлик қилишда бирмунча юқорироқ даражага эга бўлади.

Корпоратив бошқарувнинг иқтисодий муносабатлари эса, чуқурроқ маънога эга бўлиб, корпорация (компаниялар) фаолиятининг иқтисодий жиҳатларини акс эттиради. Компанияларнинг фаолиятини самарали ташкил этиш учун мазкур муносабатлар механизми яхши ишлаши лозим. Бу ўз навбатида, корпоратив менежмент тизими учун юқори малакали кадрлар тайёрлаш заруратини келтириб чиқаради. Шу сабабли Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 31 мартдаги «Акциядорлик жамиятлари фаолиятининг самарадорлигини ошириш ва корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш комиссиясини ташкил этиш тўғрисида»ги ПҚ-2327-сонли қарори ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги «Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари

тўғрисида»ги ПФ-4720-сонли фармонида мувофиқ мамлакатимизнинг нуфузли университетларида корпоратив бошқарув мутахассисликлари очилди ва корпоратив бошқарув йўналишида кадрлар тайёрланмоқда.

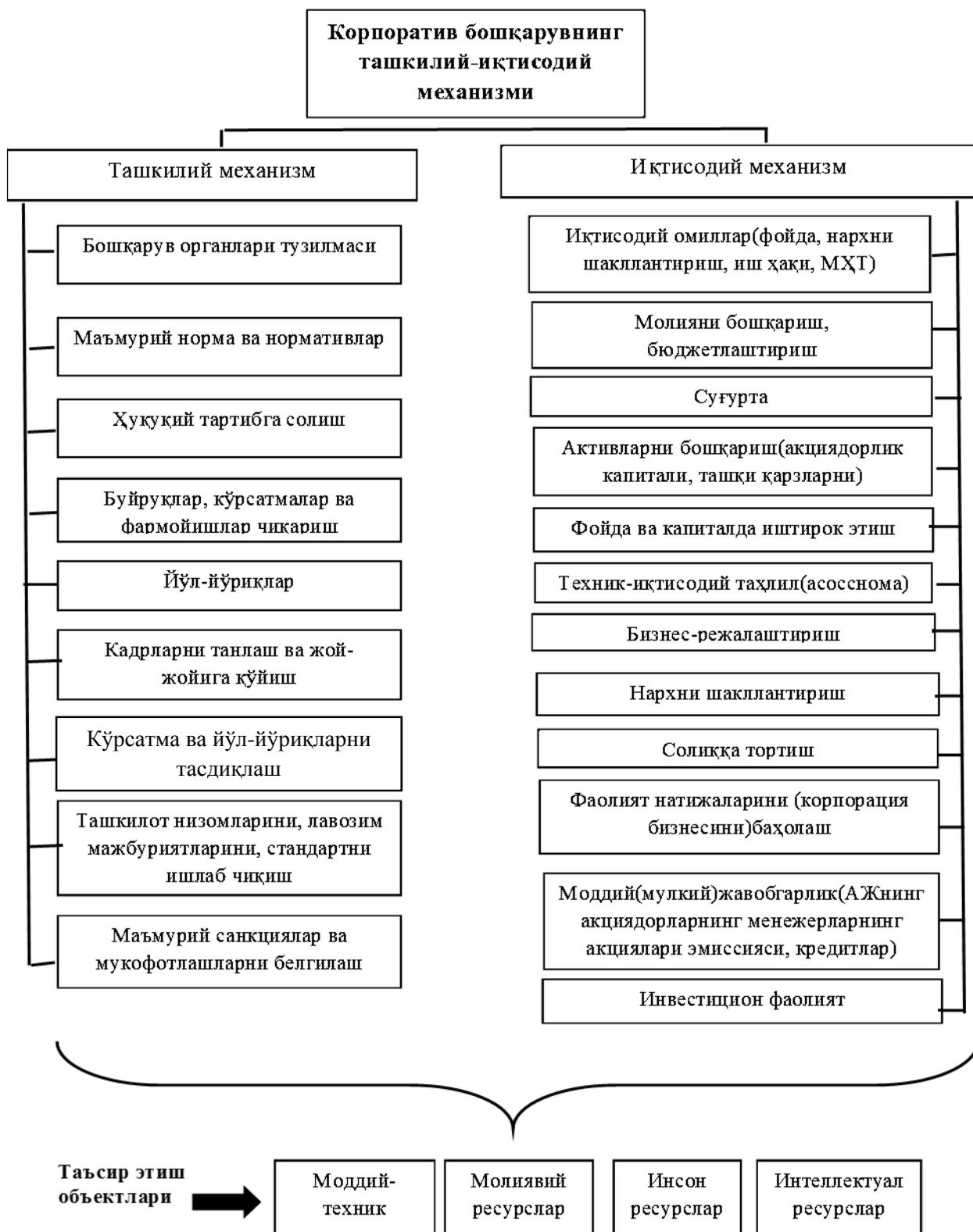
Илмий ишда таъкидланишича, корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми мураккаб бошқарув тизими бўлиб, асосан ташкилий ва иқтисодий элементлар йиғиндисидан шаклланган ҳолда, авваламбор, ташкилий механизм мулкчилик шакллари, персонал ва корпоратив бошқарувнинг ташкилий тузилма турлари билан белгиланса, корпоратив бошқарувнинг иқтисодий механизми иқтисодий воситаларни тўғри танлаш, уларни бир тизимга келтириш, компаниялар ресурсларидан тўғри фойдаланиш ва ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга олиб келади. Ушбу механизм турлари иқтисодий адабиётларда тўлиқ ўрганилмаган, фикримизча, мазкур механизмлар бошқарув механизмлари ҳисобланган ҳолда улар ўзаро боғлиқ ва уларни ўрганишда комплекс ёндашув зарур.

Корпоративлаш асосини хусусий мулк ташкил этган ҳолда унинг хусусияти шундан иборатки, у нафақат хусусий мулкни ифодалайди, балки у тенг эгаллик, хусусий ва ижтимоий мулк эгаллигини ўзида мужассамлаштиради. Корпоратив мулкчиликдаги бўлган тенглик аломати хусусий ва ижтимоий эгаллик муносабатларини ифодалайди. Корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми даражаси компаниянинг фаолиятини тартибга солувчи асосий воситалардан биридир. Унинг яхши шаклланганлиги компаниянинг нормал ҳолатда фаолият юритишидан далолат беради. Корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми кенг маънода ишлаб чиқариш ва бошқариш элементларидан иборат бўлиб, уларни ўрганиш ва тўғри тузилиши, ўзаро боғлиқларини таъминлаш, ҳар бир элементнинг таъсирчанлигини аниқлаш бошқариш самарадорлигини оширишга олиб келади.

Муаллифнинг фикрича, корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми хўжалик фаолиятини ташкил этишда қонунлар, тамойиллар, норматив-меъерий ҳужжатлар, маъмурий низомлар асосида корпоратив муносабатлар иштирокчилари(бевосита иштирокчилар ва давлат, акциядорлар ва менежерларнинг, иштирокчилар ва кредиторларнинг) ўзаро ҳамкорликдаги фаолият тизимидир (1-расм).

Республикада бозор муносабатларининг қарор топиши, аввало, мулкчиликни ва хўжалик юритиш шаклларининг тубдан ўзгаришига олиб келди ва бу, ўз навбатида, акциядорлик жамиятларини шакллантириш ва ривожлантиришга асос бўлди. Тадқиқотда корпоратив бошқарувни шакллантириш муаммоси методологик жиҳатларни ҳал қилишни тақозо этиши, шунингдек, корпоратив бошқарув усуллариининг ҳам назарий ва амалий томонларини ўрганиш ва ривожланиш босқичларини кўриб чиқиш ушбу тадқиқотнинг асосий талабларидан бири эканлиги таъкидланади.

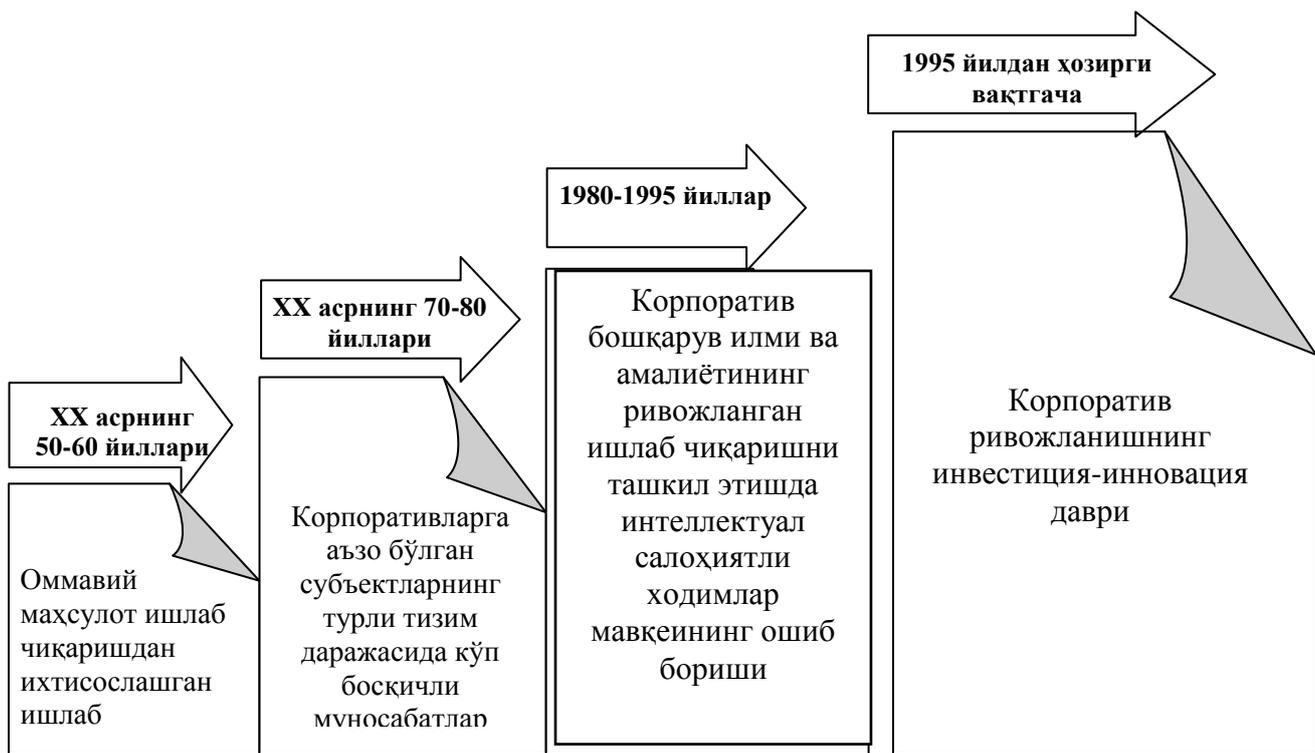
Корпоратив бошқарув методологиясининг босқичма-босқич ривожланиш асосларини ўрганиш, унинг эволюцион ривожланиш асосларини тадқиқ этиш ҳам назарий, ҳам амалий жиҳатдан муҳим аҳамият касб этади. Корпоратив бошқарув авваламбор, sanoat тармоғида қўлланганлиги сабабли sanoatлашган корпоратив бошқарув даври деб аталган.



1-расм. Корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми элементлари⁶

Тадқиқотда таъкидланишича, корпоратив бошқарувнинг ривожланиш босқичларини шартли равишда тўрттага бўлиш мумкин бўлиб, корпоратив бошқарув тизими ривожланишининг ҳар бир босқичи ўзига хос хусусиятга эга (2-расм).

⁶ Муаллиф ишланмаси.



2-расм. Корпоратив бошқарув ривожланишининг асосий босқичлари⁷

Юқоридаги расмга кўра, корпоратив бошқарув тарихий ривожланиш билан боғлиқ бўлиб, у маълум босқичда мавжуд ташкилий-иқтисодий механизмларнинг ўзаро боғлиқлигини англатади. Йирик корпоративнинг шаклланишида йирик ишлаб чиқариш ва технологик бошқарув шакли комбинат, завод, ишлаб чиқариш ва илмий ишлаб чиқариш бирлашмаларининг стратегик ривожланишида ўз аҳамиятини сақлаб қолганлигини хорижий давлатлар тажрибаси нуктаи назаридан тан олиш мақсадга мувофиқ бўлади. Шунинг учун ҳозирги босқичда корпоратив бошқарув ривожланишини назарий ва услубий жиҳатдан ўрганиш жуда зарур.

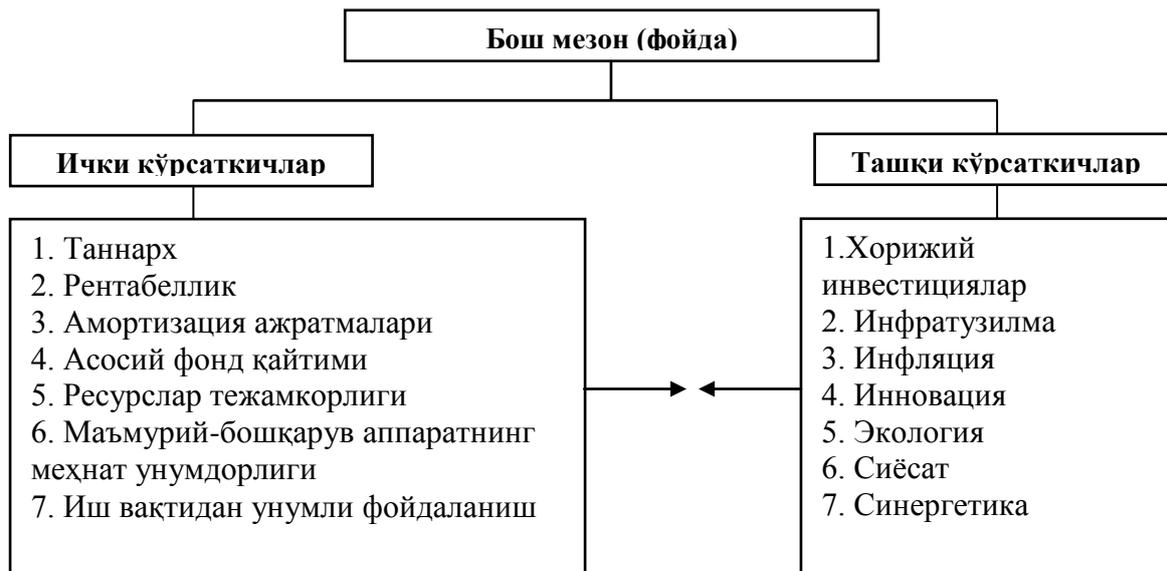
Корпоратив мулкдан самарали фойдаланишда икки томонлама манфаатдорликка эришилади, биринчиси фойдани ошириш, иккинчиси, ҳар бир даражада ишлаб чиқариш самарадорлигини оширади.

Таҳлилларга кўра, услубий нуктаи назардан бошқарув самарадорлигини мезон ва кўрсаткичларини тўғри аниқлаш муҳим масала ҳисобланади. Умумий жиҳатдан корпоратив бошқарув самарадорлигини баҳолаш усуллари, ва стандартларини ўрганиш, уларни қиёсий таҳлил қилиш ва такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш муҳим масаладир. Ушбу маънода, аввало, корпоратив бошқарув самарадорлигининг мезон ва кўрсаткичларини ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий этиш зарур.

Бозор иқтисодиётини бошқариш самарадорлиги ва корпоратив бошқарув самарадорлигининг мезон ва кўрсаткичлари ҳамоҳанг равишда ривожланади. Тадқиқотда хорижий ва маҳаллий олимларнинг илмий ишлари ва ёндашувлари таҳлил қилинган ва самарадорлик услубиятлари ўрганилган

⁷ Муаллиф ишланмаси.

ҳолда муаллифлик услубиятини яратишга ҳаракат қилинган. Муаллифнинг фикрича, бозор иқтисодиёти шароитида барча мулклар самарадорлиги бир мезонга йўналтирилган. Бу юқори даражада фойда олишдир. Ушбу ёндашувдан келиб чиқиб, илмий ишда фойда туришини асослаб, уни бош мезон қилиб белгилаш таклиф этилади. Ушбу бош мезон кўрсаткичлар тизими билан боғланиб, корпоратив бошқарув самарадорлигини баҳолашнинг бош мезони ва иқтисодий кўрсаткичлар тизими сифатида ифодаланади. Иқтисодий кўрсаткичлар, ўз навбатида, ички ва ташқи кўрсаткичларга бўлинади (3-расм).



3-расм. Корпоратив бошқарув самарадорлигининг мезон ва кўрсаткичлари⁸

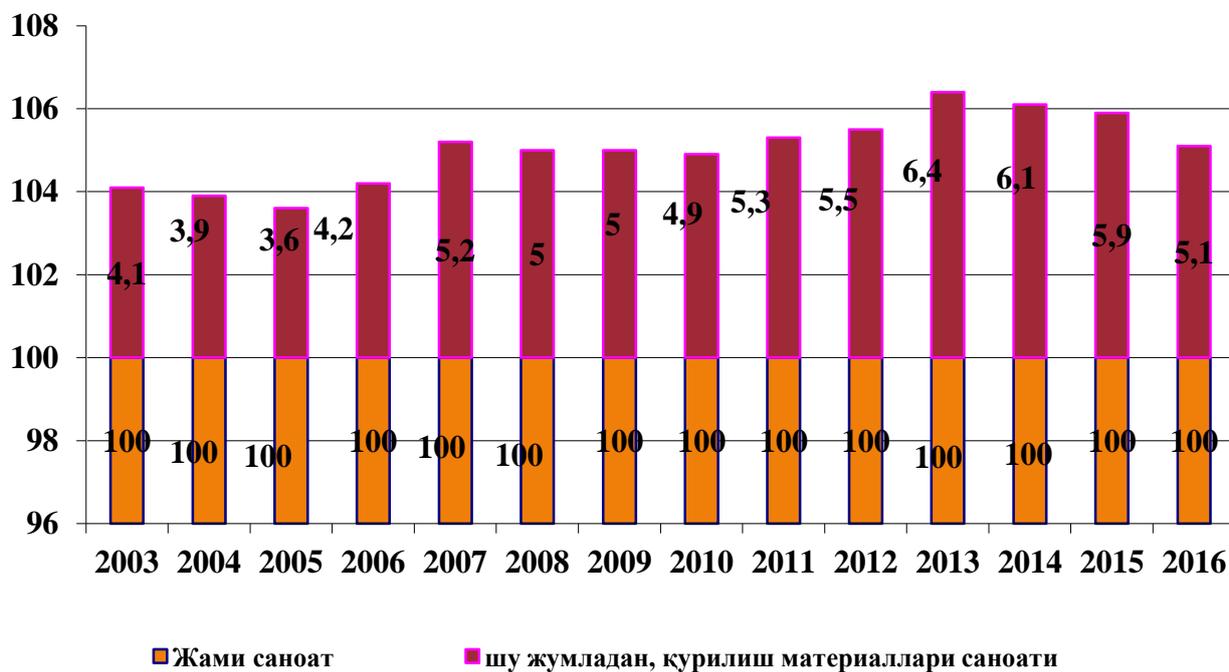
Тадқиқотда таъкидланишича, корпоратив ишлаб чиқариш жараёнининг самарадорлигини аниқлаш усулларида бири «синергетик» самарадорлик ҳисобланади. «Синергетик» самарадорлик корпоратив ишлаб чиқаришда субъектларнинг алоҳида фаолиятида кўлга киритилган самарадорлик кўрсаткичларига нисбатан уларнинг ўзаро боғлиқликдаги фаолиятлари, яъни унумли самарадорлик натижаларнинг юқори бўлишида ўз аксини топади. «Синергетик» самарадорлик корпоратив мулкларга қўшимча янги ишлаб чиқариш субъектларнинг қўшилиши натижасида унинг қўшимча самарадорлигини аниқлашни таъминлайди.

Диссертациянинг «**Корпоратив бошқарув ташкилий-иқтисодий механизмининг ҳозирги ҳолати ва уни такомиллаштириш самарадорлиги таҳлили**» деб номланган иккинчи бобда Ўзбекистонда қурилиш материалларини ишлаб чиқариш саноатининг ривожланиш тенденциялари, «Ўзқурилиш материаллари» АЖда корпоратив бошқарув самарадорлиги кўрсаткичлари ва корпоратив бошқарув ташкилий-иқтисодий механизми стратегиясини баҳолаш таҳлил қилинган.

Таҳлилларга кўра, охириги йилларда республикада қурилиш материалларини ишлаб чиқариш тармоғида ишлаб чиқариш ҳажмининг

⁸ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

йилдан-йилга ўсиб бориш тенденцияси кузатилиб, умумреспублика саноат маҳсулотлари ҳажмидаги улуши ҳам мутаносиб равишда ошиб бориб, фақатгина охириги 2-3 йилда нисбатан пасайганлигини кўришимиз мумкин (4-расм).



4-расм. Республика саноат маҳсулоти умумий ҳажмида қурилиш материаллари саноати маҳсулотлари улушининг ўзгариш динамикаси⁹

Маҳаллийлаштириш борасида олиб борилган чора-тадбирлар натижасида бир қатор қурилиш ва пардозлаш материаллари, шу жумладан, қуруқ қоришмалар, гипс-картон ва лак-бўёқ буюмларини, композит, пластик ва алюминий материалларидан дераза ва эшик блоклари, пардозлаш панеллари ва плиталарини ишлаб чиқариш йўлга қўйилди. Ўтказилган таҳлилларга кўра, республика бўйича қурилиш материалларини ишлаб чиқаришнинг асосий қисми, яъни 76 фоизини цемент, 35 фоизини махсус қурилиш материаллари, 9 фоизини деворбоп материаллар ва 12 фоизини бошқа материаллар ташкил қилади. Бунда цементни ишлаб чиқаришнинг йиллик ўртача ўсиши-10 фоиз, оҳакники-8 фоиз, асбестцемент листлариники-6 фоиз атрофида, шу билан бирга норуда қурилиш материаллари ҳажми босқичма-босқич йилига ўртача 3-4 фоизга қисқариб бормоқда. Бу маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг худди шундай импорт қилинадиган қурилиш материалларига нисбатан таққослаганда рақобатбардош эмаслиги билан боғлиқ¹⁰.

Ҳозирда республикада ишлаб чиқариладиган қурилиш материалларининг ярмидан кўпроғи «Ўзқурилишматериаллари» АЖ корхоналарига тўғри келади. Жамият таркибида 100 дан ортиқ турдаги қурилиш материаллари 120 та корхоналарда ишлаб чиқарилмоқда. Жамиятда

⁹ Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси материаллари асосида муаллиф ишланмаси.

¹⁰ Қурилиш материаллари бозори шарҳи: <http://www.mfer.uz/ru/investments/economy/2,1>

ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш дастурига кўра, маҳаллий хомашё негизда замонавий рақобатбардош қурилиш материаллари ишлаб чиқариш йўлга қўйилиши натижасида ички бозор талаби қондирилмоқда.

Таҳлилларга кўра, жамиятда 2016 йил якуни бўйича маҳсулот сотишдан тушган тушум ҳажми 2011 йилга нисбатан 1,89 мартабага ошган бўлса, соф фойда 2011 йилда 192,8 млрд. сўмни, 2016 йилда 350,7 млрд. сўм ёки бўлмаса, 2011 йилга нисбатан 1,82 марта ташкил қилди. Маҳсулот ишлаб чиқариш таннари 2011 йилда 628,1 млрд. сўмни ташкил қилган бўлса, 2016 йилда 1217 млрд. сўм, яъни 1,94 марта ошганлигини кўрсатмоқда. Дивидентлар шаклидаги даромадлар 2011 йилда 9,7 млрд. сўмга тенг бўлиб, 2016 йилда 0,016 млрд. сўм, яъни 2016 йилда 2011 йилга нисбатан 606,2 мартага камайиб кетганлигини кузатиш мумкин (1-жадвал).

1-жадвал

«Ўзқурилишматериаллари» АЖнинг 2011-2016 йиллардаги асосий молиявий-иқтисодий кўрсаткичлари таҳлили, млрд.сўм¹¹

Кўрсаткичлар	Йиллар						2016 йил-нинг 2011 йилга нис-т ўсиши,м
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Маҳсулот сотишдан тушган тушум	1295,3	1539,9	1928	2103	1935	2451	1,89
Маҳсулот ишлаб чиқариш таннари	628,1	762,4	776	922	1126	1217	1,94
Давр харажатлари	300,8	214,9	263	332	386	423	1,41
Сотиш харажатлари	40,4	39,6	50	55	62	71	1,76
Бошқа операцион харажатлар	232,4	142,6	174	226	267	291	1,25
Асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари	17,8	15,3	47	35	64	44	2,47
Маҳсулотларни сотишдан тушган ялпи фойда	667,2	777,5	1152	1181	809	1234	1,85
Дивидентлар шаклидаги даромадлар	9,7	0	0,02	0,01	0,2	0,016	0,0016
Фоишлар шаклидаги даромадлар	30,1	36,8	50,1	53,9	46,6	50,7	1,68
Фоишлар шаклидаги харажатлар	0,4	1,2	2	3,5	8	13	32,5
Валюта курси фарқидан даромадлар	7,4	9	7,6	14	10	11	1,48
Фойда солиғи	12,20	9,31	10,71	26,96	5,09	5,09	0,42
Соф фойда	192,8	327,2	510,7	410,4	210,9	350,7	1,82

¹¹ «Ўзқурилишматериаллари» АК маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари

Соф фойда маҳсулот таннархига нисбатан ва айниқса, дивидентлар шаклидаги даромадлар ҳажмининг ўтган давр ичида кескин даражада пасайиб кетган. Бунинг асосий сабаблари, биринчидан, пул активлари даражасининг пастлиги, иккинчидан, дивидентларнинг жамият фойдасига боғлиқлиги, учинчидан, дивидентларнинг жамият фаолиятини ривожлантиришдаги аҳамиятининг юқори эмаслиги ёки рағбатлантирувчи куч сифатида фойдаланилмаслиги ва тўртинчидан, дивидентларнинг иқтисодий восита сифатидаги функциясининг талаб даражасида эмаслиги.

Шунингдек, агар жамиятнинг акционерлик капитали 2016 йилда 2534 млрд. сўмга тенг бўлиб, 2011 йилдаги 1277,8 млрд. сўмга нисбатан 1,98 мартага ошган бўлса, хусусий капитали мос равишда 2,23 мартага, операцион фойда 1,73 мартага ва тўлаш фоизлари суммаси 7,59 мартага ортган. Жамиятнинг муомаладаги оддий акциялари сони ушбу давр оралиғида 70,3 мартага ошган бўлишига қарамай, фойда солиғи суммаси ўтган даврга нисбатан 2,4 мартага камайган (2-жадвал). Ушбу кўрсаткичлар ўзиям «Ўзқурилишматериаллари» акциядорлик жамиятида корпоратив бошқарув самарадорлигини ошириш зарурлигини кўрсатмоқда.

2-жадвал

«Ўзқурилишматериаллари» АЖ нинг 2011-2016 йиллардаги айрим молиявий кўрсаткичлари, млрд.сўм¹²

Кўрсаткичлар	Йиллар						2016 йилнинг 2011 йилга нисбатан ўсиши, м
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Акционер капитали	1277,8	1 493,6	1 923,2	2177,0	2248,4	2 534,0	1,98
Хусусий капитал	335,8	386,5	487,9	478,6	749,9	749,9	2,23
Муомаладаги оддий акциялар сони	6 882	7 497	15 178	460 439	739 342	483 764	70,3
Операцион фойда	494,1	577,9	935,5	883,5	486,1	854,8	1,73
Тўланган фоиз суммаси	1,76	1,16	2,99	3,51	8,57	13,36	7,59
Фойда солиғи	12,20	9,31	10,71	26,96	5,09	5,09	0,42
Соф активлар, йил бошига	1 250,8	1 314,6	1 496,9	1 906,7	2 206,5	2 248,4	1,79
Соф активлар, йил охирига	1 277,86	1 493,63	1 923,23	2 177,00	2 248,39	2 534,03	1,98

¹² «Ўзқурилишматериаллари» АЖ маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

Муаллифнинг фикрича, корпоратив бошқарув самарадорлиги кенг мазмунли бўлиб, ишлаб чиқаришни бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизми самарадорлигини умумий ҳолда тавсифлайди. Корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми самарадорлиги мезон ва кўрсаткичлари уни тўғри ҳисоб-китоб қилишни таъминлайди, корпоратив бошқарувнинг такомиллашиб боришини асослайди.

Тадқиқотда таъкидланишича, қурилиш материаллари саноатида корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий стратегиясини ўзгартириш учун аниқ йўлни танлаб олиш зарур бўлиб, улар қуйидагилардан иборат бўлиши мумкин:

корхоналарнинг ташкилий тузилишини лойиҳавий бошқарув асосида оптималлаштириш ёки такомиллаштириб бориш;

замонавий ишлаб чиқариш технологияларини жорий этиш орқали янги маҳсулотлар ассортиментини кўпайтиришга қаратилган инвестицион лойиҳаларнинг бажарилишини таъминлаш;

иқтисодий самарасиз корхоналарнинг ишлаб чиқариш йўналишларини диверсификациялаш асосида такомиллаштириш;

бизнес-сервис хизматларини янги ишлаб чиқариш корхоналарининг ривожланиш даражасини эътиборга олган ҳолда такомиллаштириш;

тежамкор қурилиш ишлаб чиқариш (lean construction) тизимини жорий қилиш.

«Ўзқурилиш материаллари» АЖда диверсификациялаш сиёсатидан кенг фойдаланиш мумкин. Бунда нафақат бугунги кун, балки узоқ даврни ҳам ҳисобга олиш зарур. Масалан, жамият корхоналарида экологик соф ва энергия тежамкор қурилиш материаллари айниқса, гипс-картон, керамогранит, иссиқлик изоляцияси материаллари асосида базальт ва вертикулий, энергия самарали технологиялар асосида янги цемент турлари, шунингдек пардозлаш материаллари, санитар-техник буюмлар ишлаб чиқариш мақсадга мувофиқ бўлади.

Диссертациянинг **«Корпоратив бошқарувни жорий этиш механизминини такомиллаштириш ва унинг самарадорлигини ошириш»** деб номланган учинчи бобида қурилиш материалларини ишлаб чиқариш саноатида корпоратив бошқарувни тартибга солиш механизминини такомиллаштириш йўллари, иқтисодиётни модернизациялаш шароитида қурилиш материаллари саноатида корпоратив бошқарув самарадорлигини ошириш истикболлари ва тармоқда корпоратив ишлаб чиқаришни бошқариш самарадорлигини оширишнинг устувор йўналишлари баён этилган.

Ҳозирги глобаллашув шароитида компанияларни инвестицион-инновацион ривожлантириш, экспорт салоҳиятини ошириш, янги техника ва технологияни киритиш, инфратузилмаларнинг яхшиланишида давлатнинг ўрни беқиёсдир. Ушбу нуқтаи назардан компанияларни корпоратив бошқарув усулига ўтказиш, уни такомиллаштиришда бу ҳолатлар ҳам давлат томонидан тартибга солиб туриш зарурлигини тасдиқламоқда.

Муаллифнинг фикрича, корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизминини такомиллаштириш масаласи давлат улушига эга компаниялар

учун бирмунча аҳамиятли ҳисобланади. Корпоратив бошқарув самарадорлигини ошириш учун, аввало, унга тизимли ёндашиш ва бундан ташқари давлатнинг акциядор ва тартибга солувчи сифатидаги мақсадларини аниқ чегаралаш; давлатнинг акциядор сифатидаги мақсадлари тўғрисидаги маълумотларни барча манфаатдор шахсларга етказиш; бошқа акциядорлар билан ўзаро муносабатлар стратегиясини ишлаб чиқиш; давлат улуши мавжуд компаниялар фаолиятига инсайдерлик ахборотларидан фойдаланишни тартибга солувчи ички хужжатларни, корпоратив бошқарув кодексини фаол жорий этиш; давлат иштирокидаги компанияларнинг корпоратив ижтимоий жавобгарлиги даражасини ошириш; директорлар кенгашида махсус кўмиталарни шакллантириш; директорлар кенгаши фаолиятини баҳолаш; давлат компанияларининг ахборот очиқлилиги даражасини листинг тарғиботидан ўтувчи компаниялар даражасигача етказиш каби масалаларга асосий эътиборни қаратиш зарур (5-расм).



5-расм. Корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш схемаси¹³

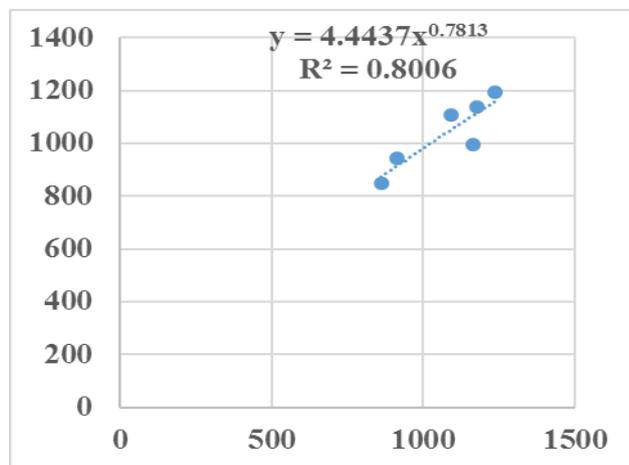
Тадқиқотда таъкидланишича, давлат иштирокидаги акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув самарадорлигини оширишда мотивация тизими муҳим аҳамият касб этади. Корхона ходимлари компаниянинг бош стратегик ресурси ҳисобланганлиги сабабли меҳнат мотивацияси ходимни рағбатлантиришнинг монетар ва номонетар усулларини ишлаб чиқиш ва самарали жорий қилишга қаратилган бўлиши лозим. Директорлар Кенгаши аъзоларининг ишлари мотивацияси компания фаолияти самарадорлиги кўрсаткичлари бўлган соф фойда ёки капиталлашувнинг ўсиши каби

¹³ Муаллиф ишланмаси.

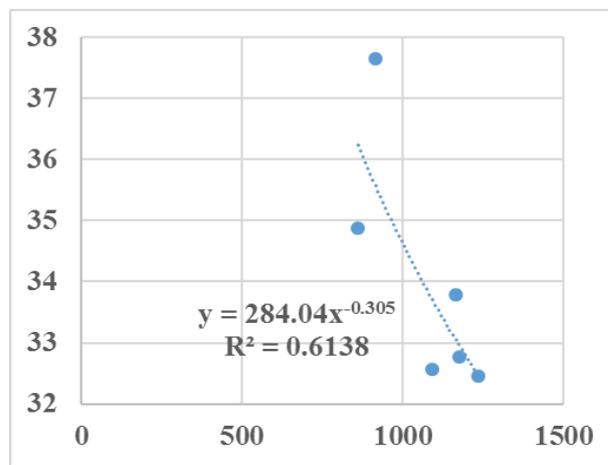
кўрсаткичлар билан корреляцияланган бўлиши лозим, бу, ўз навбатида, жамият бошқарув аппарати хатти-ҳаракатидан сезиларли самара олиш имконини беради.

Диссертацияда амалга оширилган эконометрик таҳлил натижалари кўра, акциядорлик капитали (АК)ни 1 фоизга ошиши сотишдан тушадиган тушумнинг 0.78 фоизга ошишини таъминлайди (6-расм). Бу эластиклик коэффициентига тенг бўлиб, бирдан кичик, яъни ноэластик бўлса-да, АКнинг ўсиши сотишдан олинган тушумни оширишдаги асосий омиллардан бири бўлиб қолмоқда.

Бундан ташқари, «Ўзқурилишматериаллари» АЖда корпоратив бошқарувни жорий қилишнинг маҳсулот ишлаб чиқариш таннархига таъсири баҳоланган. АК билан маҳсулот таннархи орасида тесқари боғлиқлик мавжуд, яъни АКни 1 фоизга ошиши таннархни 0.3 фоизга камайишини таъминлайди (7-расм).



6-расм. Акциядорлик капитали ва сотишдан тушган тушум орасидаги регрессион тенглама¹⁴.



7-расм. Акциядорлик капитали ва маҳсулот таннархи орасидаги регрессион тенглама¹⁵.

Таҳлилларимиз АК билан ходимлар иш ҳақи орасида юқори мусбат корреляцион боғлиқлик мавжудлигини кўрсатади. Ходимлар иш ҳақининг ошиши, ўз навбатида, корхонанинг асосий молиявий кўрсаткичлари ижобий томонга ўзгаришини таъминлайди.

«Ўзқурилишматериаллари» АЖнинг бошқарув, ишлаб чиқариш ҳамда хизмат кўрсатишда банд ходимлар иш ҳақи ҳамда унинг ялпи фойдаси, маҳсулот таннархи, сотувдан тушган ялпи тушумининг ўзгариши орасидаги регрессион тенламаларни аниқлаб, эластиклик коэффициентини келтириб ўтамыз. Ҳисоб-китоблар учун 2005-2016 йиллар маълумотлари олинган бўлиб, базис йил сифатида 2005 йил қабул қилинган ҳолда реал кўрсаткичлар аниқланган (3-жадвал).

Таҳлил натижаларига тўхталсак, бошқарувда банд бўлган ходимлар иш ҳақи билан ялпи фойда орасидаги эластиклик коэффициенти 0.55 га тенг.

¹⁴ «Ўзқурилишматериаллари» АЖ маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

¹⁵ «Ўзқурилишматериаллари» АЖ маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Шунингдек, бошқарув ходимлари иш ҳақи билан маҳсулот таннархи орасидаги эластиклик коэффиценти -0.18 га ҳамда бошқарув ходимлар иш ҳақи билан маҳсулот сотишдан тушган ялпи тушум орасидаги эластиклик коэффиценти 0.46 га тенг эканлиги аниқланди.

3-жадвал

«Ўзқурилишматериаллари» АЖда ходимлар иш ҳақи ва асосий кўрсаткичлари орасидаги регрессион таҳлил натижалари¹⁶

№	Регрессион тенглама	t-сатистика	R ²
1.	$Y_{YF} = 10.37 * X_{BH\dot{H}}^{0.55}$	b ₀ =3.23 b ₁ =4.98	R ² =0.71
2.	$Y_{MT} = 117.52 * X_{BH\dot{H}}^{-0.18}$	b ₀ =18.28 b ₁ =-4.40	R ² =0.66
3.	$Y_{YT} = 39.75 * X_{BH\dot{H}}^{0.46}$	b ₀ =9.54 b ₁ =7.73	R ² =0.86
4.	$Y_{YF} = 10.72 * X_{IH\dot{H}}^{0.60}$	b ₀ =3.29 b ₁ =4.99	R ² =0.71
5.	$Y_{MT} = 115.44 * X_{IH\dot{H}}^{-0.19}$	b ₀ =18.10 b ₁ =-4.30	R ² =0.65
6.	$Y_{YT} = 41.20 * X_{IH\dot{H}}^{0.49}$	b ₀ =9.46 b ₁ =7.49	R ² =0.85
7.	$Y_{YF} = 23.26 * X_{XH\dot{H}}^{0.49}$	b ₀ =4.10 b ₁ =3.65	R ² =0.57
8.	$Y_{MT} = 88.13 * X_{XH\dot{H}}^{-0.15}$	b ₀ =16.22 b ₁ =-3.11	R ² =0.49
9.	$Y_{YT} = 76.20 * X_{XH\dot{H}}^{0.41}$	b ₀ =8.90 b ₁ =4.79	R ² =0.70

бу ерда: Y_{YF} -АЖнинг ялпи фойдаси (млрд. сўмда); Y_{MT} -ишлаб чиқарилган бир бирлик маҳсулот таннархи (сўмда); Y_{YT} -маҳсулот сотишдан тушган ялпи тушум (млрд. сўмда); $X_{BH\dot{H}}$ -корхонада бошқарувда банд бўлган ходимлар иш ҳақи (минг сўмда); $X_{IH\dot{H}}$ -АЖда ишлаб чиқаришда банд бўлган ходимлар иш ҳақи (минг сўмда); $X_{XH\dot{H}}$ -АЖда хизмат кўрсатишда банд бўлган ходимлар иш ҳақи (минг сўмда);

Шунингдек, ишлаб чиқаришда банд бўлган ишчилар иш ҳақининг бир фоизга оширилиши, корхона ялпи фойдасини 0.60 фоизга, маҳсулот сотишдан тушган тушум миқдорини 0.49 фоизга ошириш ҳамда ишлаб чиқарилаётган маҳсулот таннархини 0.19 фоизга камайтиришга хизмат қилади.

¹⁶ «Ўзқурилишматериаллари» АЖ маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

АЖ ялпи фойдаси билан хизмат кўрсатишда банд бўлган ходимлар иш ҳақи миқдори орасидаги эластиклик коэффиценти 0.49 га тенг. АЖда ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархининг хизмат кўрсатишда банд бўлган ходимлар иш ҳақи миқдори бўйича эластиклик коэффиценти -0.15 га, маҳсулот сотишдан тушган тушум миқдорининг хизмат кўрсатишда банд бўлган ходимлар иш ҳақи миқдори бўйича эластиклик коэффиценти эса 0.41 га тенг эканлиги аниқланди.

Тадқиқотда таъкидланишича, акциядорлик жамиятларида бозор иқтисодиёти талабларидан келиб чиқиб, уларнинг фаолиятини келажакда яхшилаш, меҳнат унумдорлигини ошириш, ишлаб чиқаришни диверсификациялашни ривожлантириш, харажатларни пасайтириш, самарадорликни кўтариш учун инвестицион ва молиявий стратегияларни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ. Инвестиция хар қандай корхонанинг ривожланиш базаси ҳисобланади. Шу сабабли инвесторларга бундан кейин ҳам яхши инвестицион муҳит яратиш зарур. Инвестицион стратегиянинг муҳим жиҳати шундан иборатки, бу нафақат корпоратив бошқарувга асосланган компаниялар фаолияти самарадорлигини оширади, балки мамлакатнинг иқтисодий салоҳиятини ошириш натижасида аҳолининг моддий фаровонлигини яхшилайдди.

Муаллифнинг фикрича, корпоратив бошқарувнинг самарадорлигини ошириш фақат моддий ресурслар омилидан фойдаланиш даражасига боғлиқ бўлмай, балки унинг асосий омили, инсон омили ва унинг тадбиркорлик фаолияти даражасига ҳам боғлиқдир. Демак, корпоратив бошқарув ва умуман корпоратив ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш йўллари илмий жиҳатдан етарли даражада тадқиқ этилмаган, шу боис айрим ишлаб чиқарилаётган қурилиш материаллари сифатининг пастлиги жаҳондаги рақобатбардошлик талабларига жавоб бера олмаслигига ва ўз навбатида экспорт салоҳиятининг пасайишига таъсир кўрсатмоқда. Амалда корпоратив бошқарувнинг самарали усуллари жорий этиш бу ва бошқа масалаларни ижобий ҳал қилишда муҳим омил бўлиб хизмат қилиши мумкин.

Корпоратив бошқарув механизмини такомиллаштиришда бошқа йирик иқтисодий тузилмаларнинг ривожланишига ҳам эътибор қаратиш лозим. Чунки йирик корпоратив тузилмалар катта ҳажмдаги рақобатбардош маҳсулотларни ишлаб чиқаришга қодир. Ушбу нуқтаи назардан келиб чиқиб, Ўзбекистонда ҳам йирик корпоративлар шаклланишида янги саноат ишлаб чиқариш йўналишига асосланган йирик иқтисодий бирикмаларни ташкил этиш мақсадга мувофиқ бўлади.

ХУЛОСА

Ўтказилган тадқиқот натижаларига асосланган ҳолда қуйидаги илмий-амалий хулосаларга келинди:

1. Корпоратив бошқарув усули ҳозирги жаҳон тажрибасидан келиб чиқиб, ишлаб чиқаришни тўғри ташкил этиш, хусусийлаштирилган йирик корхоналарни акциядорлик жамиятларига ўтказиш, акциядорларнинг манфаатларини ҳимоя қилиш, бошқарувнинг мақсад ва вазифаларини ишлаб чиқиш, бошқарув стратегиясини белгилаш, ўзи мазмун-моҳиятидан келиб чиққан ҳолда корпоратив ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминлайди.

2. Корпоратив бошқарув жаҳоннинг ривожланган давлатларида катта корпорация ва корхоналарда кенг қўлланилади. Масалан, АҚШ, Япония, Германия, Буюк Британия давлатларида корпоратив бошқарувга асосланган компаниялар 50-60 фоизни ташкил этади. Ўзбекистонда корпоратив бошқарувни жорий этишда ушбу давлатларнинг тажрибасидан фойдаланиш катта самара беради. Айниқса, бу давлатларнинг корпоратив бошқарув моделлари жаҳондаги бошқа давлатларда ҳам кенг қўлланилмоқда. Мамлакатимизда корпоратив бошқарувнинг хориж тажрибасидан фойдаланишда республика компанияларининг ўзига хос хусусиятлари, менталитети ва мосланувчилигидан келиб чиқиб, фойдаланиш лозим. Шуларни ҳисобга олган ҳолда корпоратив бошқарувнинг ўзбек моделини яратиш керак.

3. Корпоратив бошқарувни жорий этишнинг самарадорлигини ошириш йўллари, корпоратив ишлаб чиқариш самарадорлигини аниқлашнинг илмий-услубий жиҳатлари ўрганилди, унинг янги услубияти таклиф этилди, унинг иқтисодий кўрсаткичлари тизими яратилди, самарадорликни баҳолашнинг асосий мезони сифатида фойдани ошириш белгиланди. Компания ишлаб чиқаришида рентабелликни ошириш йўллари, унинг турлари ва ҳисоблаш усуллари ишлаб чиқилди.

4. Корпоратив бошқарув самарадорлигини аниқлаш усуллари корпоратив ишлаб чиқариш назариясининг асосий жиҳатларидан биридир. Самарадорлик ва уни аниқлаш усулларига турлича ёндашиш мумкин. Бунда уларнинг кўрсаткичларини тўғри танлаш муҳим аҳамият касб этади. Умуман, самарадорликка асосланган бошқарувга даромаднинг ошиб бориши, таннархни пасайтириш омиллари, меҳнат унумдорлиги, бошқариш сифати ва бошқа кўрсаткичларни киритиш мумкин. Корпоратив бошқарув самарадорлигининг асосий усулларидан бири даромаднинг ошиб бориши ҳисобланади.

5. Корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини баҳолаш бирмунча мураккаб жараён бўлиб, катта кучни талаб қилади. Бунинг мураккаблиги, биринчидан, ҳаттоки, жаҳон тажрибасида ҳам, бу борада деярли тадқиқот ўтказилмаганлиги, иккинчидан, унинг мазмуни кенглиги ва элементларнинг кўплигидир. Шу сабабли, унинг стратегиясини баҳолашга асосланган фикр ва мулоҳазаларга таянади.

6. Қурилиш материалларини ишлаб чиқариш саноати миллий иқтисодиётнинг устувор тармоқларидан ҳисобланади. Ҳозирда бу тармоқ маҳсулотлари асосан ички бозорга йўналтирилган. Цемент маҳсулотларини ишлаб чиқараётган катта корхоналарда (Навоий, Фарғона, Тошкент вилоятлари) бугунги кунда нафақат цемент етишмаслиги муаммоси ҳал қилинди, балки экспорт салоҳияти оширилди. Мамлакатимизда ёғочни қайта ишлаш саноати ҳам секин-аста кенгайиб бормоқда. Умуман қурилиш материаллари ишлаб чиқаришни ривожлантиришда Тошкент, Самарқанд, Жиззах, Қашқадарё вилоятларида ва Қорақалпоғистон Республикасининг имкониятлари катта.

7. Корпоратив бошқарув самарадорлигини оширишга таъсир кўрсатаётган асосий йўналишлардан бири рақобатбардошлиқдир. Мамлакатимизда ишлаб чиқарилаётган ҳар бир саноат маҳсулот тури бозорда ўз ўрнини топиши учун, аввало, рақобатга чидамли бўлиши зарур. Чунки рақобат ва корхоналарнинг экспорт салоҳиятини ошириш жараёни ўзаро чамбарчас боғлиқдир. Бу ҳолат тўғридан-тўғри қурилиш материалларига ҳам тааллуқлидир. Бозорнинг бу жиҳатига катта эътибор қаратилаётган бўлса-да ҳам, бу соҳада бир қатор муаммолар мавжудлиги тадқиқот давомида аниқланди. Бу муаммоларни самарали ҳал қилиш учун рақобатбардошлиқ тамойиллари, мақсад ва вазифалари, турлари, бозор муносабатлари назариясини «Ўзқурилишматериаллари» АЖ менежерлари пухта ўрганишлари лозим.

8. Амалга оширилган эконометрик таҳлил натижалари кўра, акционерлик капитали (АК)ни 1 фоизга ошиши сотишдан тушадиган тушумнинг 0.78 фоизга ошишини таъминлайди, АКнинг ўсиши сотишдан олинган тушумни оширишдаги асосий омиллардан бири ҳисобланиб АК билан маҳсулот таннархи орасида тескари боғлиқлик мавжуд, яъни АКнинг 1 фоизга ошиши таннархнинг 0.3 фоизга камайишини таъминлайди.

Тадқиқот давомида ишлаб чиқилган хулосаларга асосланган ҳолда қуйидаги илмий таклиф ва амалий тавсиялар берилди:

1. Қурилиш материаллари саноати узоқ муддатли даврда иқтисодиётга зарур бўлган, соф экологик ва энергия тежамкор қурилиш материалларини ишлаб чиқариш: гипскартон, керамогранит, базальт ва вермикулитга асосланган иссиқлик сақлаш материаллари, цементнинг янги турлари, шунингдек, пардозлаш материаллари ва санитар-техник буюмларни яратиш самарадорлиги ва экспорт салоҳиятини ошириб бориши зарур.

2. «Ўзқурилишматериаллари» АЖ иқтисодий салоҳиятини ошириш учун айланма ва инвестицион маблағларнинг даражасини ошириб бориш лозим. Бунинг учун жамиятга инвесторларни, хусусан хорижий инвестицияларни жалб этиш самарадорлигини ошириш борасида чоратадбирлар ишлаб чиқиш талаб этилди.

3. «Ўзқурилишматериаллари» АЖ маҳсулот корхоналарининг маҳсулотлари рақобатбардошлигини (сифатнинг пастилиги, меҳнат унумдорлигининг етарли даражада эмаслиги, фонд сифими юқорилиги,

техникавий қолоқлик ва ҳақозоларни) ошириш учун кўрсатилган камчиликларни бартараф этиш лозим.

4. «Ўзқурилишматериаллари» АЖ корхоналарида ички бозорни импорт ўрнини босувчи рақобатбардош юқори сифатли маҳсулотларни ишлаб чиқариш асосида қондириш мақсадида бозор конъюнктурасини кўриб чиқиш ва ривожлантириш керак.

5. Тармоқга хорижий ва маҳаллий инвестицияларни жалб этиш имконини берувчи солиқ ва божхона имтиёзларидан фойдаланган ҳолда замонавий юқори технологик, биринчи навбатда, импорт ўрнини босувчи ва экспортбоп маҳсулотларни ишлаб чиқарувчи лойиҳаларни амалга оширишга асосий эътиборни қаратиш лозим.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSC.27.06.2017.I.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

КУРБАНИЯЗОВ ШАХЗОДБЕК КАРИМОВИЧ

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ
МАТЕРИАЛОВ**

08.00.13 – Менеджмент

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент - 2018 год

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан, за № В2017.1.PhD/Iqt.183

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации размещен на веб-странице Научного совета (www.sies.uz) и информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz) на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)).

Научный руководитель: **Нуримбетов Равшан Ибрагимович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Рахимова Дилфуза Нигматовна**
доктор экономических наук, профессор

Суюнов Дилмурад Халмурадович
доктор экономических наук, доцент

Ведущая организация: Ташкентский институт инженеров
железнодорожного транспорта

Защита диссертации состоится «__» _____ 2018 года в __:__ ч. на заседании Научного совета DSc.27.06.2017.I.16.01. по присуждению ученой степени при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100003, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-28-72; e-mail: tdiu@tdiu.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (регистрационный № ____). Адрес: 100003, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2018 года.
(протокол реестра № ____ от «__» _____ 2018 года.

Б.Ю. Ходиев
Председатель научного совета по
присуждению ученой степени д.э.н.,
профессор

А.С. Самадов
Ученый секретарь научного совета по
присуждению ученой степени к.э.н.,
доцент

М.А. Махкамова
Председатель научного семинара при
научном совете по присуждению ученой
степени д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии)

Актуальность и востребованность темы диссертации. Мировой опыт показывает, что промышленность строительных материалов выполняет важную задачу в экономическом росте страны, удовлетворении потребностей различных промышленных объектов и населения в жилье. Во всем мире наблюдаются тенденции расширения участия фирм-производителей в производстве и потреблении строительных материалов в других странах мира. В этом отношении особенно возрастает важность производства качественного цемента, в то время как 90 процентов его производства приходится на долю развивающихся стран, доля Западной Европы и Северной Америки составляет всего 10 процентов. Согласно сведениям агентства Global construction 2030, к 2030 году мировое производство строительных материалов увеличится на 85 % и составит 15,5 трлн. долл. США. При этом 57 % общего прироста данного сектора в мире приходится в основном на три страны - Китай, США и Индию¹.

В практике развитых стран мировой экономики реализуются научные исследования по теоретико-методическому исследованию корпоративного управления, выбору стратегий управления корпорациями и комплексному изучению проблем корпоративного управления в компаниях. В особенности, эффективная организация корпоративного управления в промышленности строительных материалов становится одним из важнейших направлений устойчивой тенденции расширения корпоративных структур. Модернизация системы хозяйственных отношений в промышленности строительных материалов требует оптимизации моделей управления, внедрения метода корпоративного управления путем рационального использования всех организационных и управленческих опытов, накопленных человечеством.

Развитие деятельности предпринимательских структур корпоративной формы в условиях ускоренных экономических реформ в Узбекистане является одним из основных направлений эффективной организации производства. В частности, в результате широкого развития корпоративных отношений в промышленности строительных материалов за последние годы его доля в общем объеме промышленной продукции неуклонно возрастает. Однако недостаточная организация современного организационно-экономического механизма в управлении отраслью не позволяет в достаточной степени использовать существующий экономический потенциал. Ввиду этого, определены задачи приоритетного осуществления мер, связанных с разработкой программы инновационного развития сферы строительства, в частности, «с учетом интересов производителей строительных материалов»² в государственной программе по реализации в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и

¹ Источник: <http://www.globalconstruction2030.com>

² Указ Президента Республики Узбекистан УП-5308 от 22 января 2018 года О государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий».

технологи» Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах. Реализация этих задач, в свою очередь, требует повышения эффективности внедрения организационных и экономических механизмов корпоративного управления в отрасли.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных в Законе Республики Узбекистан от 6 мая 2014 года «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» (новая редакция), указах Президента Республики Узбекистан УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года, УП-4720 «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах» от 24 апреля 2015 года, постановлений Президента Республики Узбекистан ПП-2327 «О создании комиссии по повышению эффективности деятельности акционерных обществ и совершенствованию системы корпоративного управления» от 31 марта 2015 года, ПП-2454 «О дополнительных мерах по привлечению иностранных инвесторов в акционерные общества» от 21 декабря 2015 года и других нормативно-правовых актах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Большое внимание в научных работах зарубежных ученых уделяется вопросам исследования механизмов внедрения и эффективной организации корпоративного управления в компаниях. В частности, эти проблемы исследованы в работах таких ученых, как Р.С.Каплан, М.Д.Крук, Д.Р.Спитцер, Л.Х.Радеба, И.И.Ансофф, С.А.Дефиллипс, Д.Джонсон, Д.Коллис, К.Кули, Ф.Лейн, С.Монтгомере, С.А.Мэлоун, М.Х.Мескон, А.Рассель, Ф.Торнелл, М.Хессель, Л.Эдвинсон, К.Шоулз³.

Отдельные направления повышения эффективности механизма корпоративного управления в странах Содружества Независимых Государств нашли свое отражение в научных трудах И.И.Мазура, Д.М.Михайлова, Герчикова И.М., К. Уолша и других⁴.

³ Kaplan R.S., Norton D.P. Alignment: Using the Balances Scorecard to Create Corporate Synergies. Harvard Business Review Press, 2006-320 p; Boardman, Anthony and Vining, Aidan. 2010. «Assessing the economic worth of public-private partnerships», in Hodge, G.A., Greve, C. and Boardman, A. (Eds) International Handbook in Public-Private Partnerships (IHPPP), Edward Elgar, UK., pp159-186); Bovaird, Tony. 2010. Мескон М.Х. и др. Основы менеджмента. 3-е издание Пер. с англ. М.: Вильямс, 2008, - 672с.; Мэлоун С.А. Корпоративный учебный центр: создание и управление// Мэлоун С.А. пер.с англ. Ежов Т.О.; научн.ред. Сорокоумов А.В. – Минск. 2008 г. 208 с.; Д.Джонсон, К. Шоулз. Корпоративная стратегия. М.: Вильямс. 2007, 223 с.; Collins Dictionary of Business. Sec.Ed.HarperCollins Publishers. 1995. p-75.

⁴ Мазур И.И. и др. Корпоративный менеджмент. - М.: Омега-Л., 2011. - 781с.; Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ): учебно-практическое пособие/ Д.М.Михайлов.-М.: КНОРУС, 2010 с.27-28.; Герчикова И.Н. Менеджмент М.: ЮНИТИ, 2007, - 480 с.; Крук

В Узбекистане общими аспектами формирования корпоративного управления, особенностями их развития и повышением эффективности организационно-экономических механизмов исследованы такими отечественными учеными, как Б.Б.Беркинов, Б.Ю.Ходиев, Ш.Ф.Юлдашев, Д.Х.Суюнов, Ш.Н.Зайнутдинов, Д.Н.Рахимова, М.Б.Хамидуллин, Ж.А.Фаттахова, Р.И.Яушев, Ш.Ф.Юлдашев, С.С.Фуломов, Р.И.Нурымбетов, Л.М.Турикова⁵.

Хотя практические аспекты внедрения организационно-экономического механизма корпоративного управления в научных исследованиях отечественных и зарубежных ученых являются важными научными и методическими источниками, в настоящее время концептуальные основы повышения эффективности внедрения механизма корпоративного управления в промышленности строительных материалов Узбекистана недостаточно изучены в качестве объекта глубокого и комплексного самостоятельного исследования.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ учреждения высшего образования, где выполнена диссертация. Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета в рамках государственной программы фундаментальных исследований ФМ-3 по теме «Формирование научно-методологических основ развития предприятий и отраслей реального сектора в условиях рыночной конкуренции».

Цель исследования. Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по повышению эффективности внедрения организационно-экономического механизма корпоративного управления в промышленности строительных материалов в условиях дальнейшего развития экономики.

Задачи исследования. Для достижения цели исследования были определены следующие задачи:

раскрытие сущности организационно-экономического механизма корпоративного управления и этапов развития его научных основ;

анализ современного состояния организационно-экономического механизма корпоративного управления в промышленности строительных материалов и разработка предложений по его развитию;

М.Д. Современные формы и механизм корпоративного управления: методология и практика. - М.: 2000, - 357; Уолш К. Ключевые показатели менеджмента-М.: Дело, 2001-23 с.

⁵ Беркинов Б.Б. Корпоративные структуры: основы создания и управления. - Т.: ИНБ им. Алишера Навои 2005. - с.147; Ходиев Б.Ю. Корпоратив бошқариш. Т.: Иктисодиёт, 2010-257 б. Юлдашев Ш.Ф. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув. Т.: Академия, 2005-139 б.; Карлибаева Р.Х. ва б. Корпоратив молия. – Т.: ГДИУ, 2010. – 260 б.; Зайнутдинов Ш.Н., Рахимова Д.Н. Корпоратив бошқарув. Т.: Академия, 2010-69 бет.; Нурымбетов Р.И., Турикова Л.М.Корпоратив бошқарувда стратегик менежмент самарадорлигини ошириш йўллари// «Fan va texnologiyalar» 2010 у (Монография). Фаттахова Ж.А., Яушев Р.И., Толипов К.Ф., Хамидуллин М.Б. Ўзбекистонда корпоратив бошқарувни жорий этиш муаммолари. – Т.: ИТМ, 2006. – 79 б.; Фуломов С.С. ва б. Корпоратив ҳуқук. – Т.: Фан, 2004. – 703 б.

разработка соответствующих предложений и рекомендаций на основе анализа внедрения корпоративного управления в АО «Узстройматериалы» и его финансово-экономических показателей;

предложение метода оценки стратегии развития организационно-экономического механизма корпоративного управления в отрасли;

определение перспективных направлений повышения эффективности корпоративного управления в промышленности строительных материалов;

разработка научно-практических предложений и рекомендаций по повышению эффективности организационно-экономического механизма корпоративного управления в промышленности строительных материалов.

Объект исследования. Объектом исследования выбрана хозяйственная деятельность и управление акционерного общества «Узстройматериалы».

Предмет исследования. Предметом исследования являются социально-экономические отношения, связанные с совершенствованием организационно-экономических механизмов корпоративного управления в промышленности строительных материалов в условиях дальнейшего развития экономики.

Методы исследования. В диссертации применены методы научного наблюдения, системного и комплексного подхода, сопоставления, эмпирической оценки, эконометрического анализа, статистического, экономического анализа и методы синтеза.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обоснованы возможности дальнейшего укрепления корпоративных отношений путем обеспечения взаимного соответствия между статусом, полномочиями и экономическими интересами субъектов корпоративного управления;

усовершенствован подход к оценке эффективности корпоративного управления в промышленности строительных материалов посредством уточнения внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовые результаты;

усовершенствован организационно-экономический механизм корпоративного управления на предприятиях промышленности строительных материалов с точки зрения точного ограничения отношений государства и других акционеров, регулирования использования инсайдерской информации, повышения корпоративной социальной ответственности;

разработаны прогнозные показатели деятельности отрасли на 2017-2021 годы на основе функциональных связей между акционерным капиталом и основными финансово-экономическими показателями АО «Узстройматериалы».

Практические результаты исследования состоят в следующем:

раскрыты тенденции развития промышленности строительных материалов в Узбекистане и основные особенности применения корпоративного управления в отрасли, сущности организационно-

экономического механизма корпоративного управления и этапы развития его научных основ;

предложены методы определения эффективности организационно-экономического механизма корпоративного управления в промышленности строительных материалов и методика оценки стратегии организационно-экономического механизма корпоративного управления;

обоснованы приоритетные направления и перспективы повышения эффективности управления корпоративным производством в отрасли.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью примененных методов и подходов, полученных теоретических сведений из официальных источников, в частности, из статистических материалов Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан и АО «Узстройматериалы», достоверностью соответствующих выводов, предложений и рекомендаций.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в том, что раскрытые в диссертационной работе мнения и замечания об эффективности корпоративного управления и его организационно-экономического механизма, научно-методические и практические разработки приводят к повышению эффективности корпоративного управления в компаниях республики.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные выводы и теоретические знания по методам и принципам корпоративного управления в промышленности строительных материалов, принципам и критериям эффективности корпоративного управления могут быть применены при подготовке учебных программ, учебно-методических комплексов, текстов лекций, учебных пособий и учебников в системе Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан, Ташкентском государственном экономическом университете и вузах, готовящих кадров-экономистов для строительной сферы.

Внедрение результатов исследования. Полученные научные результаты по совершенствованию организационно-экономического механизма корпоративного управления в промышленности строительных материалов использованы и внедрены:

возможности дальнейшего совершенствования корпоративных отношений путем обеспечения взаимного соответствия между статусом, полномочиями и экономическими интересами субъектов корпоративного управления; использование при разработке программы обновления и совершенствования нормативно-сметной базы формирования цен капитального строительства Государственного комитета по архитектуре и строительству Республики Узбекистан (справка №12986/06-14 от 14 декабря 2017 года). Результат применения данного предложения на практике привело к повышению эффективности организационно-экономической и нормативно-правовой деятельности путем совершенствования функциональных обязанностей субъектов корпоративного управления;

оценка эффективности корпоративного управления в промышленности строительных материалов посредством уточнения внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовые результаты; применено при разработке программы обновления и совершенствования нормативно-сметной базы формирования цен капитального строительства Государственного комитета по архитектуре и строительству Республики Узбекистан (справка №12986/06-14 от 14 декабря 2017 года). Реализация данного предложения позволило определить перспективные направления, влияющие на финансовые результаты промышленности строительных материалов;

организационно-экономический механизм корпоративного управления на предприятиях промышленности строительных материалов с точки зрения точного ограничения отношений государства и других акционеров, регулирования использования инсайдерской информации, повышения корпоративной социальной ответственности; использование при разработке программы обновления и совершенствования нормативно-сметной базы формирования цен капитального строительства Государственного комитета по архитектуре и строительству Республики Узбекистан (справка №12986/06-14 от 14 декабря 2017 года). Внедрение данного научного новшества на практику позволило уточнить цели сторон, регулирующих деятельность корпоративных структур и акционеров в промышленности строительных материалов, обеспечить прозрачность и своевременную доставку корпоративных отчетов до заинтересованных сторон;

прогнозные показатели деятельности отрасли на 2018-2021 годы на основе функциональных связей между акционерным капиталом и основными финансово-экономическими показателями АО «Узстройматериалы»; использование в фундаментальном проекте Государственного комитета по архитектуре и строительству Республики Узбекистан (справка №12986/06-14 от 14 декабря 2017 года). Настоящие прогнозные показатели использованы в разработке перспективных планов развития отрасли.

Апробация результатов исследования. Основные научные и практические результаты диссертации прошли апробацию и представлены в качестве докладов на 2 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации было опубликовано 13 научных работ, в том числе, 7 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, в частности, 2 статьи в зарубежных журналах, а также 4 тезисов научно-практических конференций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, 3-х глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, объём диссертации составляет 155 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность проведенного исследования, определены цели, задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложены научная новизна и практические результаты диссертационного исследования, раскрыты научная и практическая значимость полученных результатов, внедрение в практику результатов исследования, а также сведения по опубликованным работам и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретические и методические основы повышения эффективности организационно-экономического механизма корпоративного управления в Узбекистане»** осуществлен сопоставительный анализ сущности организационно-экономического механизма корпоративного управления, этапов развития методологических аспектов и научно-теоретической методики их эффективности.

На сегодняшний день изучение концептуальных основ корпоративного управления, разработка научно-практических предложений на основе научно-методического анализа имеет особое значение в повышении эффективности внедрения корпоративного управления в практике. В этой связи проведение серьезных исследований в этой области в условиях рыночных отношений, будет являться наиболее эффективной формой управления не только сегодня, но и в будущем, что в свою очередь обеспечит социально-экономическое развитие компаний. По нашему мнению, понятие корпоративный менеджмент (corporate management) и корпоративное управление (corporate governance) не означают одно и то же. Первое понятие означает деятельность профессиональных специалистов при осуществлении предпринимательских операций, другими словами, направлено на механизмы ведения бизнеса, а второе понятие немного шире и означает взаимодействие большого числа лиц и организаций, имеющих различные точки зрения к деятельности фирмы. Корпоративное управление имеет гораздо более высокий уровень, чем управление компанией.

Экономические отношения корпоративного управления глубже и отражают экономические аспекты корпораций (компаний). Чтобы эффективно организовать деятельность этих компаний, необходимо, чтобы именно этот механизм отношений хорошо работал. Это, в свою очередь, приводит к необходимости подготовки высококвалифицированных кадров для системы корпоративного менеджмента. По этой причине в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан ПП-2327 «О создании комиссии по повышению эффективности деятельности акционерных обществ и совершенствованию системы корпоративного управления» от 31 марта 2015 года и Указа Президента Республики Узбекистан УП-4720 «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах» от 24 апреля 2015 года в престижных университетах страны

открыты специальности корпоративного управления и в настоящее время готовятся кадры по направлению корпоративное управление.

Как отмечено в научной работе, организационно-экономический механизм корпоративного управления представляет собой сложную систему управления, в основном, состоящую из совокупности организационных и экономических элементов. Если организационный механизм, в первую очередь, определяется формами собственности, видами организационной структуры персонала и корпоративного управления, экономический механизм корпоративного управления приводит к правильному выбору экономических инструментов, их систематизации, правильному использованию ресурсов компаний и повышению эффективности производства. Эти типы механизмов недостаточно изучены в экономической литературе, и, на наш взгляд, являясь механизмами управления, эти механизмы взаимосвязаны и необходим комплексный подход в их изучении.

Основой корпоративного управления является частная собственность и его особенность состоит в том, что он представляет собой не только частную собственность, но и равноправие, частную и государственную собственности. Признаки равноправия в корпоративной собственности отображают отношения частной и социальной собственности. Уровень организационно-экономического механизма корпоративного управления является одним из основных инструментов регулирования деятельности компании. Его формирование свидетельствует о нормальной деятельности компании. Организационно-экономический механизм корпоративного управления в широком смысле состоит из элементов производства и управления, изучение и поддержка правильной структуры, обеспечение взаимосвязей и определение чувствительности каждого элемента приводит к повышению эффективности управления.

По мнению автора, организационно-экономический механизм корпоративного управления – это система взаимодействия участников корпоративных отношений при организации хозяйственной деятельности (непосредственно между участниками и государством, акционерами, менеджерами, участниками и кредиторами) на основе законов, принципов, нормативно-правовых актов, административных положений (рис. 1).

Установление рыночных отношений в Республике Узбекистан, в первую очередь, привело к радикальному изменению хозяйствования и форм собственности, что, в свою очередь, послужило основой для формирования и развития акционерных обществ. Исследование того, что проблема формирования корпоративного управления должна решаться с помощью методологического подхода, а также изучение теоретических и практических аспектов методов корпоративного управления и этапов разработки доказывает, что это является одним из основных требований исследования.

Изучение основ поэтапного развития методологии корпоративного управления, исследование основ его эволюционного развития имеют важное теоретическое и практическое значения. Корпоративное управление прежде

всего, применяется в промышленной отрасли и поэтому он называется периодом промышленного корпоративного управления.

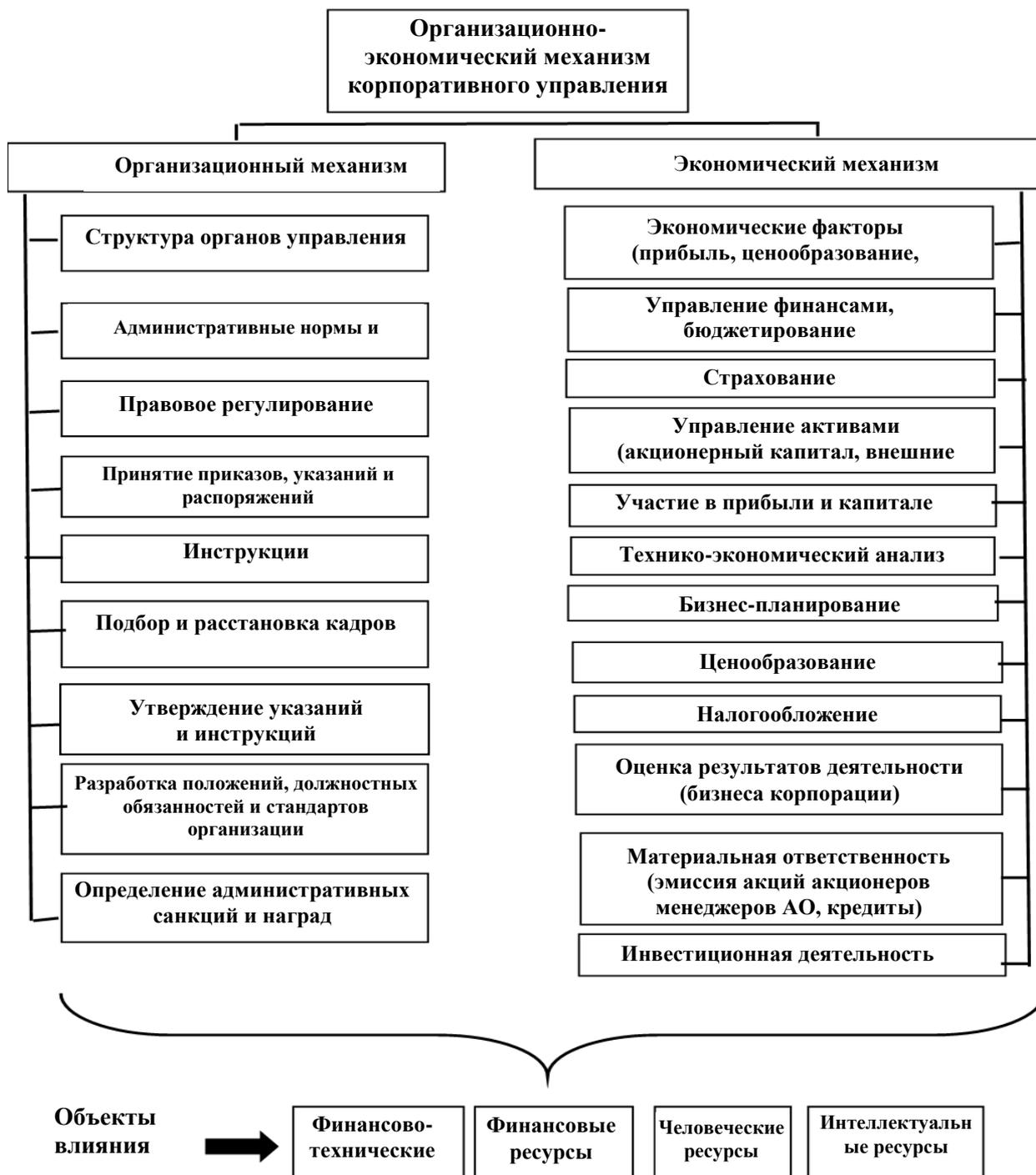


Рис. 1. Элементы организационно-экономического механизма корпоративного управления¹

В исследовании отмечается, что этапы развития корпоративного управления можно условно разделить на четыре этапа и каждый этап развития системы корпоративного управления имеет свои особенности (рис. 2).

¹ Разработка автора.

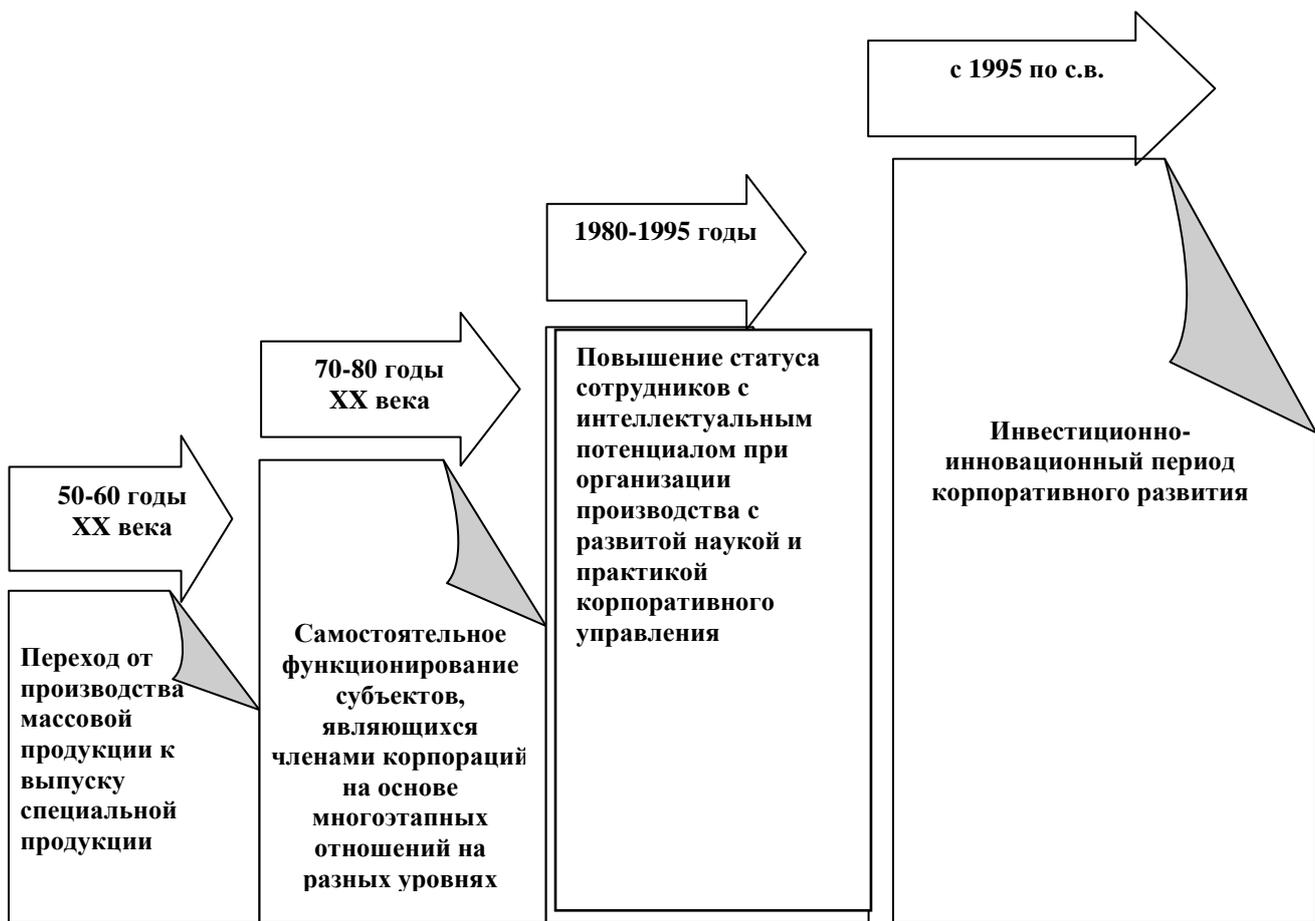


Рис. 2. Основные этапы развития корпоративного управления²

Как видно из вышеприведенного рисунка, корпоративное управление связано с историческим развитием, означающим взаимосвязь существующих организационных и экономических механизмов на определенном этапе. Целесообразно признать с точки зрения опыта зарубежных стран, что при формировании крупной корпорации, форма технологического управления и крупного производства, при формировании крупной корпорации комбинаты, фабрики, производственные и научно-производственные объединения сохранили свою значимость в стратегическом развитии. Поэтому крайне важно теоретическое и методическое изучение развития корпоративного управления на современном этапе.

При эффективном использовании корпоративного имущества достигается взаимовыгодность, во-первых, максимизация прибыли, а во-вторых, повышение эффективности производства на всех уровнях.

Анализы показывают, что правильное определение критериев и оценок эффективности управления с методической точки зрения является важным вопросом. В целом изучение стандартов и методов оценки эффективности корпоративного управления, разработка предложений и рекомендаций по сопоставительному анализу и совершенствованию имеет особое значение. В этом смысле, в первую очередь, необходимо разработать и внедрить критерии и показатели эффективности корпоративного управления.

² Разработка автора.

Критерии и показатели эффективности корпоративного управления и эффективности управления рыночной экономикой развиваются в гармонии. В работе проведен анализ научных работ и подходов зарубежных и отечественных ученых, изучены методики эффективности и на этой основе сделана попытка создать авторскую методику. По мнению автора, в условиях рыночных отношений эффективность всех видов собственности направлена на один критерий. Это – получение высокой прибыли. Исходя из этого подхода, в научной работе предложено обоснование стоимости прибыли и определение ее в качестве основного критерия. Этот главный критерий взаимосвязан с системой показателей представляет систему экономических показателей и является главным критерием в оценке эффективности корпоративного управления. Экономические показатели, в свою очередь, делятся на внутренние и внешние (рис 3).



Рис. 3. Критерий и показатели эффективности корпоративного управления³

В исследовании отмечается, что одним из способов определения эффективности процесса корпоративного производства является «синергетическая» эффективность. «Синергетическая» эффективность отражается во взаимосвязанной деятельности в отношении показателей эффективности, достигнутых в отдельных субъектах корпоративного производства, то есть в высоких результатах производительной эффективности. «Синергетическая» эффективность обеспечивает определение дополнительной эффективности в результате добавления новых субъектов производства к корпоративному имуществу.

Во второй главе диссертации «**Современное состояние организационно-экономического механизма корпоративного управления и анализ эффективности его совершенствования**» проанализированы тенденции развития промышленности строительных

³ Разработка автора.

материалов в Узбекистане, оценка стратегии организационно-экономического механизма корпоративного управления и показателей эффективности корпоративного управления в АО «Узстройматериалы».

Согласно анализу, в последние годы в республике наблюдается тенденция ежегодного роста производства в отрасли производства строительных материалов, ее доля национальной промышленной продукции пропорционально увеличивалась и только за последние 2-3 года было отмечено некоторое снижение данного показателя (рис. 4).



Рис. 4. Динамика изменения доли продукции промышленности строительных материалов в общем объеме промышленной продукции республики⁴

В результате мер локализации налажено производство ряда строительных и отделочных материалов, в том числе, сухих смесей, гипсокартона и лакокрасочных изделий, композитных, пластиковых и алюминиевых оконных и дверных блоков, отделочных панелей и плит. Согласно анализам, основную часть производства строительных материалов в республике составляют цемент – 76 %, специальные строительные материалы – 35 %, стеновые материалы – 9 % и другие материалы – 12 %. При этом среднегодовой рост производства цемента составляет 10%, извести – 8 %, асбестоцементных листов - около 6 %, а объемы нерудных строительных материалов постепенно снижаются в среднем на 3-4 % в год. Это связано с тем, что отечественные производители не конкурентоспособны по сравнению с теми же импортными строительными материалами⁵.

В настоящее время более половины строительных материалов, произведенных в Узбекистане, приходится на предприятия АО «Узстройматериалы». На 120 предприятиях в структуре акционерного

⁴ Разработка автора на основе материалов Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан

⁵ Обзор рынка строительных материалов. <http://www.mfer.uz/ru/investments/economy/2,1>

общества производится более 100 видов строительных материалов. Согласно программе локализации производства в акционерном обществе, внутренний рынок удовлетворен в результате производства современных конкурентоспособных строительных материалов на основе местного сырья.

Согласно анализу, выручка от реализации товаров к концу 2016 года увеличилась в 1,89 раза по сравнению с 2011 годом, а чистая прибыль в 2011 году составила 192,8 млрд. сум, в 2016 году этот показатель составил 350,7 млрд. сум или в 1,82 раза больше, чем в 2011 году. Если себестоимость производства в 2011 году составляла 628,1 млрд. сум, то в 2016 году составила 1217 млрд. сум, то есть можно наблюдать рост данного показателя в 1,94 раз. Доходы в виде дивидендов в 2011 году составили 9,7 млрд. сум, а в 2016 году - 0,016 млрд. сум, то есть можно видеть, что в 2016 году этот показатель был в 606,2 раза ниже, чем в 2011 году (табл. 1).

Таблица 1

**Анализ основных финансово-экономических показателей АО
«Узстройматериалы» за 2011-2016 годы, млрд.сум⁶**

Наименование показателей	годы						рост в 2016 г. по сравнению с 2011 г.
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Выручка от продажи	1295,3	1539,9	1928	2103	1935	2451	1,89
Себестоимость производства продукции	628,1	762,4	776	922	1126	1217	1,94
Расходы периода	300,8	214,9	263	332	386	423	1,41
Расходы на продажу	40,4	39,6	50	55	62	71	1,76
Другие операционные затраты	232,4	142,6	174	226	267	291	1,25
Другие доходы от основной деятельности	17,8	15,3	47	35	64	44	2,47
Валовая прибыль от реализации продукции	667,2	777,5	1152	1181	809	1234	1,85
Доходы в форме дивидендов	9,7	0	0,02	0,01	0,2	0,016	0,0016
Доходы в форме процентов	30,1	36,8	50,1	53,9	46,6	50,7	1,68
Расходы в форме процентов	0,4	1,2	2	3,5	8	13	32,5
Доходы от курсовой разницы	7,4	9	7,6	14	10	11	1,48
Налог на прибыль	12,20	9,31	10,71	26,96	5,09	5,09	0,42
Чистая прибыль	192,8	327,2	510,7	410,4	210,9	350,7	1,82

⁶ Расчеты автора на основе сведений АО «Узстройматериалы»

Чистая прибыль по сравнению с себестоимостью продукции и, в особенности, доходами в виде дивидендов за предыдущий период резко снизилась. Основными причинами этого являются, во-первых, низкий уровень денежных активов, во-вторых, зависимость дивидендов от прибыли акционерного общества, в-третьих, низкая значимость дивидендов в развитии социальной деятельности акционерного общества или неиспользование в качестве стимулирующей силы, а в-четвертых – недостаточный уровень функции дивидендов в качестве экономических средств. Кроме того, если акционерный капитал общества в 2016 году составил 2534 млрд. сум и вырос в сравнении с 1277,8 млрд. сум в 2011 году в 1,98 раз, то соответственно частный капитал увеличился в 2,23 раза, операционная прибыль в 1,73 раз, а процентные выплаты - в 7,99 раз. Несмотря на то, что количество обыкновенных акций в обращении за этот период увеличилось в 70,3 раза, сумма налога на прибыль уменьшилась в 2,4 раза по сравнению с предыдущим периодом (табл. 2). Эти показатели также свидетельствуют о необходимости повышения эффективности корпоративного управления в акционерном обществе «Узстройматериалы».

Таблица 2

**Некоторые финансово-экономические показатели АО
«Узстройматериалы» за 2011-2016 годы, млрд.сум⁷**

Наименование показателей	годы						рост в 2016г. по сравнению с 2011 г.
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Акционерный капитал	1277,8	1 493,6	1 923,2	2177,0	2248,4	2 534,0	1,98
Частный капитал	335,8	386,5	487,9	478,6	749,9	749,9	2,23
Количество обыкновенных акций в обращении	6882	7497	15178	460439	739342	483764	70,3
Операционная прибыль	494,1	577,9	935,5	883,5	486,1	854,8	1,73
Сумма уплаченных процентов	1,76	1,16	2,99	3,51	8,57	13,36	7,59
Налог на прибыль	12,20	9,31	10,71	26,96	5,09	5,09	0,42
Чистые активы, на начало года	1 250,8	1 314,6	1 496,9	1 906,7	2 206,5	2 248,4	1,79
Чистые активы, на конец года	1 277,86	1 493,63	1 923,23	2 177,00	2 248,39	2 534,03	1,98

⁷ Расчеты автора на основе сведений АО «Узстройматериалы»

По мнению автора, эффективность корпоративного управления более широка и характеризует эффективность организационно-экономического механизма управления производством в обобщенном виде. Критерии и показатели организационно-экономического механизма корпоративного управления обеспечивают правильный расчет и обосновывают совершенствование корпоративного управления.

В исследовании отмечается, что в отрасли строительных материалов необходимо принять определенный путь для изменения организационно-экономической стратегии корпоративного управления, что может включать в себя:

- оптимизацию или совершенствование организационной структуры предприятий на основе проектного управления;

- обеспечение реализации инвестиционных проектов, направленных на увеличение ассортимента новой продукции посредством внедрения современных технологий производства;

- совершенствование производственных направлений экономически неэффективных предприятий на основе диверсификации;

- совершенствование услуг бизнес-сервиса с учетом уровня развития новых производственных предприятий;

- внедрение системы бережливого строительного производства (lean construction).

В АО «Узстройматериалы» политика диверсификации может быть широко использована. При этом важно учитывать не только сегодняшний день, но и долгосрочный период. Например, целесообразно производить экологически безопасные и энергоэффективные строительные материалы на предприятиях акционерного общества. В особенности, гипсокартон, керамогранит, базальт и вертикалий на основе теплоизоляционных материалов, новые типы цемента на основе энергоэффективных технологий, а также отделочные материалы, санитарно-технические материалы и другие.

В третьей главе диссертации **«Совершенствование механизма внедрения корпоративного управления и повышение его эффективности»** изложены пути совершенствования механизма регулирования корпоративного управления в промышленности строительных материалов, перспективы повышения эффективности корпоративного управления в промышленности строительных материалов в условиях модернизации экономики и приоритетные направления повышения эффективности управления корпоративным производством в отрасли.

В современных условиях глобализации роль государства в инвестиционном и инновационном развитии, повышении экспортного потенциала, внедрении новой техники и технологий, совершенствовании инфраструктуры несравнима. С этой точки зрения сама жизнь подтверждает необходимость государственного регулирования компаний в процессе перехода к методам корпоративного управления и их совершенствования.

По мнению автора, вопрос совершенствования организационно-экономического механизма корпоративного управления имеет большое

значение для компаний с государственной долей. В целях повышения эффективности корпоративного управления важно сосредоточиться, в первую очередь на таких вопросах, как системный подход, кроме того, четкое ограничение целей государства как акционера и регулятора; информирование всех заинтересованных сторон о целях государства как акционера; разработка стратегии взаимоотношений с другими акционерами; активное внедрение кодекса корпоративного управления, внутренних документов, регулирующих использование инсайдерской информации в деятельности компаний с государственной долей; повышение корпоративной социальной ответственности компаний с государственным участием; формирование специальных комитетов при совете директоров; оценка деятельности совета директоров; повышение уровня информационной прозрачности государственных компаний до уровня компаний, проходящих процедуры листинга (рис. 5).

В исследовании отмечается, что система мотивации имеет решающее значение в повышении эффективности корпоративного управления в акционерных обществах с государственным участием. Поскольку сотрудники компании являются основным стратегическим ресурсом компании, мотивация труда должна быть направлена на разработку и эффективное внедрение монетарных и немонетарных методов стимулирования. Мотивация работы членов Совета директоров должна быть скоррелирована с такими показателями, как рост чистой прибыли или капитализации, являющиеся показателями эффективности деятельности компании, что, в свою очередь, позволит получить существенный эффект от действий аппарата управления общества.



Рис. 5. Схема совершенствования организационно-экономического механизма корпоративного управления⁸

⁸ Разработка автора

Согласно результатам эконометрического анализа, проведенного в диссертации, увеличение акционерного капитала (АК) на 1% позволит при прочих равных условиях, увеличить выручку от продаж на 0,78 % (рис. 6). В то время как он равен коэффициенту эластичности и меньше единицы, то есть является неэластичным, рост АК остается одним из ключевых факторов повышения выручки от реализации.

Кроме того, дана оценка влияния внедрения корпоративного управления на АО «Узстройматериалы» на себестоимость производства. Между АК и себестоимостью продукции существует обратная зависимость, то есть увеличение АК на 1 процент обеспечит снижение себестоимости на 0,3 процента (рис. 7).

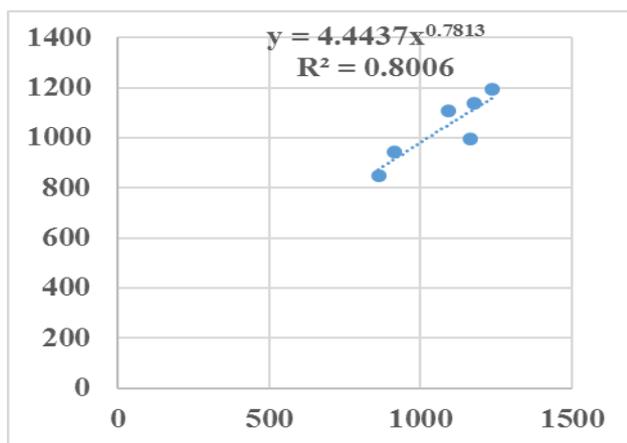


Рис. 6. Уравнение регрессии между собственным капиталом и выручкой от реализации⁹.

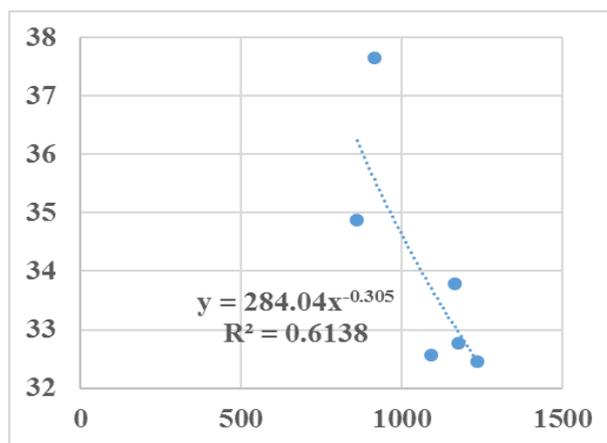


Рис. 7. Уравнение регрессии между капиталом и себестоимостью продукции¹⁰.

Наш анализ показывает, что существует высокая положительная корреляция между АК и заработной платой сотрудников. Увеличение заработной платы сотрудников, в свою очередь, обеспечивает положительное изменение ключевых финансовых показателей компании.

Определим уравнение регрессии между заработной платой управленческого, производственного и обслуживающего персонала и изменением валовой прибыли, себестоимости продукции и валовой выручки от реализации АО «Узстройматериалы» и приведем коэффициент эластичности. Для расчетов взяты сведения за 2005-2016 годы и определены реальные показатели, где 2005 год взят как базисный (табл. 3).

Что касается результатов анализа, коэффициент эластичности между заработной платой управленческого персонала и валовой прибылью составляет 0,55 %. Было также установлено, что коэффициент эластичности между заработной платой управленческого персонала и себестоимостью продукта равен -0,18 % и коэффициент эластичности между заработной

⁹ Расчеты автора на основе сведений АО «Узстройматериалы»

¹⁰ Расчеты автора на основе сведений АО «Узстройматериалы»

платой управленческого персонала и валовой выручкой от реализации составил 0,46 %.

Таблица 3

Результаты регрессионного анализа между заработной платой сотрудников и ключевыми показателями АО «Узстройматериалы»¹¹

№	Уравнение регрессии	t-статистика	R ²
1.	$Y_{YF} = 10.37 * X_{ВНiH}^{0.55}$	b ₀ =3.23 b ₁ =4.98	R ² =0.71
2.	$Y_{MT} = 117.52 * X_{ВНiH}^{-0.18}$	b ₀ =18.28 b ₁ =-4.40	R ² =0.66
3.	$Y_{YT} = 39.75 * X_{ВНiH}^{0.46}$	b ₀ =9.54 b ₁ =7.73	R ² =0.86
4.	$Y_{YF} = 10.72 * X_{IHiH}^{0.60}$	b ₀ =3.29 b ₁ =4.99	R ² =0.71
5.	$Y_{MT} = 115.44 * X_{IHiH}^{-0.19}$	b ₀ =18.10 b ₁ =-4.30	R ² =0.65
6.	$Y_{YT} = 41.20 * X_{IHiH}^{0.49}$	b ₀ =9.46 b ₁ =7.49	R ² =0.85
7.	$Y_{YF} = 23.26 * X_{ХНiH}^{0.49}$	b ₀ =4.10 b ₁ =3.65	R ² =0.57
8.	$Y_{MT} = 88.13 * X_{ХНiH}^{-0.15}$	b ₀ =16.22 b ₁ =-3.11	R ² =0.49
9.	$Y_{YT} = 76.20 * X_{ХНiH}^{0.41}$	b ₀ =8.90 b ₁ =4.79	R ² =0.70

здесь: Y_{YF} -валовая прибыль АО (млрд. сум); Y_{MT} -себестоимость произведенной единицы продукции (сум); Y_{YT} -валовая выручка от продажи продукции (млрд. сум); $X_{ВНiH}$ -заработная плата управленческого персонала предприятия (тыс. сум); X_{IHiH} - заработная плата производственного персонала АО (тыс. сум); $X_{ХНiH}$ - заработная плата обслуживающего персонала АО (тыс. сум);

Кроме того, увеличение заработной платы производственного персонала на один процент приводит к увеличению валовой прибыли предприятия на 0,60 процента, выручки от реализации продукции на 0,49 процента и снижению себестоимости производимой продукции – на 0,19 процента.

Коэффициент эластичности между валовой прибылью акционерного общества и размером заработной платы обслуживающего персонала составляет 0,49. Выявлено, что коэффициент эластичности между

¹¹ Расчеты автора на основе сведений АО «Узстройматериалы»

себестоимостью произведенной в АО продукции и размером заработной платы обслуживающего персонала составляет -0,15 %, коэффициент эластичности между выручкой от реализации продукции и размером заработной платы обслуживающего персонала составляет 0,41 %.

Как отмечено в исследовании, исходя из требований рыночной экономики, в акционерных обществах для улучшения их деятельности в будущем, повышения производительности труда, развития диверсификации производства, снижения издержек и повышения эффективности целесообразно разработать инвестиционные и финансовые стратегии. Инвестиции являются источником развития любого предприятия. Поэтому необходимо и, в дальнейшем создавать благоприятную инвестиционную среду для инвесторов. Важным аспектом инвестиционной стратегии является то, что она не только повышает эффективность деятельности компаний, основанных на корпоративном управлении, но и увеличивает экономический потенциал страны, в конечном итоге, улучшит материальное благосостояние населения.

По мнению автора, повышение эффективности корпоративного управления зависит не только от уровня использования материальных ресурсов, но и от ключевых факторов - человеческого фактора и уровня его предпринимательской деятельности. Следовательно, пути повышения эффективности корпоративного управления и вообще корпоративного производства недостаточно исследованы с научной точки зрения, поэтому низкое качество некоторых строительных материалов не соответствует требованиям международной конкурентоспособности и, в свою очередь, отрицательно влияет на экспортный потенциал. Внедрение эффективных методов корпоративного управления на практике может служить важным фактором в решении этих и других проблем.

При совершенствовании механизма корпоративного управления также необходимо уделить особое внимание развитию и других крупных экономических структур, потому что крупные корпоративные структуры способны производить большое количество конкурентоспособной продукции. С этой точки зрения, при формировании крупных корпораций в Узбекистане было бы целесообразно создать крупные экономические ассоциации, основанные на новом промышленном производстве.

ВЫВОДЫ

В результате проведенного исследования были сделаны следующие научно-практические выводы:

1. Метод корпоративного управления обеспечивает эффективность корпоративного производства исходя из правильной организации производства на основе современной мировой практики, передачи крупных приватизированных предприятий в акционерные общества, защиты интересов акционеров, разработки целей, задач и миссии управления, определения стратегий управления и своей сущности.

2. Корпоративное управление широко применяется в крупнейших корпорациях и на предприятиях развитых стран мира. Например, в США, Японии, Германии, Великобритании компании, основанные на корпоративном управлении, составляют 50-60 процентов. Использование опыта этих стран при внедрении корпоративного управления в Узбекистане даст большую эффективность. Особенно, модели корпоративного управления этих стран широко применяются и в других странах мира. При использовании зарубежного опыта корпоративного управления в нашей стране необходимо учитывать особенности, менталитет и приспособляемость отечественных компаний. Принимая все это во внимание, необходимо создать узбекскую модель корпоративного управления.

3. Изучены пути повышения эффективности корпоративного управления, научно-методические аспекты определения эффективности корпоративного производства, предложена его новая методика, создана система его экономических показателей, основным критерием оценки эффективности определена максимизация прибыли. Разработаны способы повышения рентабельности производства, ее типов и методов расчета.

4. Методы определения эффективности корпоративного управления являются одним из ключевых аспектов корпоративной теории производства. Можно по различному подходить к эффективности и методам ее расчета. При этом особое значение имеет правильный выбор их показателей. В конечном итоге, управление, ориентированное на прибыль, может включать в себя рост выручки, факторы снижения себестоимости, производительность труда, качество управления и другие показатели. Одним из основных методов эффективности корпоративной оценки является увеличение доходов.

5. Оценка организационно-экономического механизма корпоративного управления является сложным и требует больших усилий. Сложность этого заключается в том, что, во-первых, даже в мировом опыте практически нет исследований по этому вопросу, а во-вторых, там много элементов и содержания. Поэтому он основывался на идеях и оценках, основанных на его стратегии.

6. Промышленность строительных материалов является одним из приоритетных отраслей национальной экономики. В настоящее время

продукция отрасли в основном ориентирована на внутренний рынок. Крупные предприятия по производству цементной продукции (Навоийская, Ферганская и Ташкентская области) в настоящее время не только решили проблему нехватки цемента, но и увеличивают экспортный потенциал. Деревообрабатывающая промышленность тоже постепенно расширяется в нашей стране. В целом, широкие возможности для развития производства строительных материалов имеются в Ташкентской, Самаркандской, Джизакской, Кашкадарьинской областях и Республике Каракалпакстан.

7. Одним из ключевых направлений, влияющих на эффективность корпоративного управления, является конкурентоспособность. Чтобы каждый вид промышленной продукции, производимой в нашей стране, находил свою нишу на рынке, прежде всего, он должен быть конкурентоспособным. Потому что, существует сильная зависимость между конкуренцией и повышением экспортного потенциала предприятий. Такое положение имеет прямое отношение и к строительным материалам. Хотя этому аспекту рынка уделяется большое внимание, однако, в ходе исследования выяснено, что в этой области существует ряд проблем. Для эффективного решения этих проблем руководители АО «Узстройматериалы» должны знать принципы, цели и задачи, тип конкурентоспособности и теорию рыночных отношений.

Согласно результатам эконометрического анализа, проведенного в диссертации, увеличение акционерного капитала (АК) на 1% позволит увеличить выручку от продаж на 0,78 %. Между ростом АК и себестоимостью продукции существует обратная зависимость, то есть увеличение АК на 1 процент обеспечит снижение себестоимости на 0,3 процента.

На основании результатов исследования были даны следующие научные рекомендации и практические рекомендации:

1. Промышленность строительных материалов должна в долгосрочной перспективе производить необходимые для экономики, экологически чистые и энергоэффективные строительные материалы: гипсокартон, керамогранит, базальт и вермикулит на основе теплоизоляционных материалов, новые типы цемента на основе энергоэффективных технологий, а также отделочные материалы, санитарно-технические материалы и другие.

2. Для увеличения экономического потенциала АО «Узстройматериалы» необходимо повысить уровень оборотных и инвестиционных средств, что требует разработки мер по повышению эффективности привлечения инвесторов, в частности, иностранных инвестиций.

3. Устранение выявленных недостатков с целью повышения конкурентоспособности продукции предприятий «Узстройматериалов» (низкое качество, недостаточный уровень производительности труда, высокий уровень фондоемкости, техническая отсталость и т.д.).

4. Рассмотрение и развитие рыночной конъюнктуры с целью удовлетворения внутреннего рынка на основе производства

импортозамещающих конкурентоспособных высококачественных продуктов на предприятиях АО «Узстройматериалы».

5. Необходимо уделять особое внимание реализации проектов по производству современных высокотехнологичных, в первую очередь, импортозамещающих и экспортно-ориентированных продуктов, с использованием налоговых и таможенных льгот, позволяющих привлекать иностранные и внутренние инвестиции в отрасль.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSC.27.06.2017.I.16.01
FOR THE AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES
AT TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

KURBANIYAZOV SHAKHZODBEK KARIMOVICH

**EFFICIENCY OF INTRODUCTION OF ORGANIZATIONAL-
ECONOMIC MECHANISM OF CORPORATE GOVERNANCE IN
CONSTRUCTION MATERIALS INDUSTRY**

08.00.13 – Management

**DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy (PhD) in economic science**

Tashkent - 2018

The theme of the doctor of philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of the Uzbekistan under number B2017.1.PhD/Iqt183.

The dissertation has been prepared at the Tashkent State University of Economics

The abstract of the dissertation is posted in two languages (Uzbek, Russian and resume in English) on the website (www.tdiu.uz) and the website of «ZiyoNet» Information and education portal (www.ziynet.uz).

Scientific consultant: **Nurimbetov Ravshan Ibragimovich**
doctor of economic sciences, professor

Official opponents: **Rakhimova Dilfuza Nigmatovna**
doctor of economic sciences, professor

Suyunov Dilmurod Kholmuradovich
doctor of economic sciences, docent

Leading organization: Tashkent institute of railway engineers

The defense of the dissertatin will take place «__» _____ 2018 at the meeting of scientific council awarding scientific DSc.27.06.2017.I.16.01. of the Tashkent state university of economics. (Adress: 100003, Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Tel.: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 239-28-72; e-mail: tdiu@tdiu.uz).

The doctoral dissertation can be reviewed at the Information Recourse Centre of the Tashkent state university of Economics (is registered № ____). Address: 100003, Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Tel.: (99871) 239-28-72).

Abstract of dissertation sent out on «__» _____ 2018 y.

(mailing report № ____ on «__» _____ 2018 y.

B.Yu. Xodiev

Chairman of the scientific council awarding scientific degree, doctor of economics sciences, professor

A.N. Samadov

Scientific secretary of the scientific council awarding scientific degree, candidate of economic science, docent

M.A. Mahkamova

Chairman of the academic seminar under the scientific council awarding scientific degree, doctor of economics sciences, professor

RESUME (abstract of PhD thesis)

The aim of research work is to develop proposals and recommendations on improving the effectiveness of the introduction of the organizational and economic mechanism of corporate governance in the construction materials industry in the conditions of further development of the economy.

As the object of the research work was selected the economic activity and management of the joint stock company «Uzqurilishmateriallar».

The scientific novelty of the study is as follows:

the possibilities of further strengthening of corporate relations are substantiated by ensuring mutual correspondence between the status, powers and economic interests of subjects of corporate governance;

improved approach to assessing the effectiveness of corporate governance in the building materials industry by clarifying the internal and external factors affecting financial results;

the organizational and economic mechanism of corporate governance at the construction materials industry enterprises has been improved from the point of view of precise restriction of relations between the state and other shareholders, regulation of the use of insider information, enhancement of corporate social responsibility;

forecasted performance indicators of the industry for 2017-2021 on the basis of functional relations between the share capital and the main financial and economic indicators of JSC «Uzqurilishmateriallar».

Implementation of research results. Based on scientific results on improving the implementation of the organizational and economic mechanism of corporate governance in the building materials industry, the use of:

opportunities for further improvement of corporate relations by ensuring mutual correspondence between the status, powers and economic interests of subjects of corporate governance; use in developing a program for updating and improving the regulatory and budget base for the formation of prices for capital construction of the State Committee for Architecture and Construction of the Republic of Uzbekistan (reference No. 12986/06 of December 14, 2017). The result of application of this proposal in practice led to an increase in the efficiency of organizational, economic and regulatory activities by improving the functional responsibilities of subjects of corporate governance;

assessing the effectiveness of corporate governance in the construction materials industry by clarifying the internal and external factors affecting financial results; was applied in the development of the program for updating and improving the regulatory and budget base for the formation of prices for capital construction of the State Committee for Architecture and Construction of the Republic of Uzbekistan (reference No. 12986/6 of December 14, 2017). The implementation of this proposal has made it possible to identify promising directions that affect the financial results of the construction materials industry;

the organizational and economic mechanism of corporate governance in the construction materials industry in terms of the precise restriction of relations

between the state and other shareholders, regulating the use of insider information, increasing corporate social responsibility; use in developing a program for updating and improving the regulatory and budget base for the formation of prices for capital construction of the State Committee for Architecture and Construction of the Republic of Uzbekistan (reference No. 12986/06 of December 14, 2017). The introduction of this scientific innovation into practice made it possible to clarify the objectives of the parties regulating the activities of corporate structures and shareholders in the building materials industry, to ensure transparency and timely delivery of corporate reports to interested parties;

forecasted performance of the industry for 2018-2021 on the basis of functional links between the share capital and the main financial and economic indicators of JSC «Uzqurilishmateriallar»; use in the fundamental project of the State Committee for Architecture and Construction of the Republic of Uzbekistan (reference No. 12986/06 of December 14, 2017). Because of using, these forecast indicators in the fundamental project, prospective plans for the construction materials industry have been developed.

The structure and scope of the dissertation. The thesis consists of an introduction, 3 chapters, conclusion, list of used literature and applications. The volume of the thesis is 155 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Курбаниязов Ш.К. Трансмиллий компанияларни миллий иқтисодиёт ривожланишига таъсири. // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар, 6-сон, ноябрь-декабр, 2014 й. (08.00.00; №10).

2. Курбаниязов Ш.К. Прямые зарубежные инвестиции как основная форма миграции капитала. // Иқтисодиёт ва таълим. №1, январь, 2015. (08.00.00; №11).

3. Курбаниязов Ш.К. Корпоратив бошқарув самарадорлигини аниқлашнинг ўзига хос хусусиятлари. // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар, 6-сон, ноябрь-декабр, 2016 й. (08.00.00; №10).

4. Курбаниязов Ш.К. Корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш самаралари // Biznes-эксперт, 2017 йил, 7-сон (115). (08.00.00; № 3).

5. Kurbaniyazov Sh.K. Corporate governance and efficiency of business // «Oxford Economic Papers», 2017, № Issue 4 (2), pages 1089-1092.

6. Курбаниязов Ш.К. Методические подходы к оценке эффективности деятельности акционерных обществ. // Бюллетень науки и практики, 11-сон, 2017 й. (08.00.00; № 19)

7. Курбаниязов Ш.К. Производство строительных материалов на современном этапе экономического развития Узбекистана. // Biznes-эксперт, 2017 йил, №11(119). (08.00.00; № 3).

8. Курбаниязов Ш.К. Корпоративное управление и эффективность бизнеса. // «Корпоратив бошқарув: жорий ҳолат, муаммолар, тенденциялар ва ривожланиш истиқболлари» мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжумани материаллари, 2017 йил 3 март (1-жилд), 124-127-б.

9. Kurbaniyazov Sh.K. Asian journal of management sciences and education» Leena and Luna international, Japan. September-October 2017. Pages 122-128.

10. Kurbaniyazov Sh.K. Logistical approach to inventory management // «Миллий иқтисодиётнинг халқаро рақобатдошлигини ошириш ва банк-молия тизимини такомиллаштириш масалалари» мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани материаллари, 2014 йил 25 апрель, 81-б.

11. Курбаниязов Ш.К. Корпоратив бошқарув: халқаро амалиёт // «Корпоратив бошқарув: ривожланиш самарадорлиги ва истиқболлари» мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами, 2015.

II бўлим (II часть; II part)

12. Назарова Г.Г., Курбаниязов Ш.К. Проблемы экономической интеграции Узбекистана. //Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. 4-сон, июль-август, 2015 й. (08.00.00; №10).

13. Курбаниязов Ш.К. Трансмиллий компанияларни инвестициялашнинг замонавий тенденциялари. //Корхонани бошқариш. 2-сон (104), 2016.

Автореферат «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» журнали
ва ТДИУ нашриёт бўлимида таҳрирдан ўтказилди.
(14.05.2018 йил)

Босишга рухсат этилди: 1.06.2018 йил.
Бичими 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табоғи 3,2. Адади: 100. Буюртма: № 220.

Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси,
100197, Тошкент, Интизор кўчаси, 68.

«АКАДЕМИЯ НОШИРЛИК МАРКАЗИ»
Давлат унитар корхонасида чоп этилди.