

Н.Қ. ЙЎЛДОШЕВ., О.С.УМАРОВ

**« ЎРТА ОСИЁДА БОЗОР НАЗАРИЯСИ ВА
ТАЖРИБАСИ »**

Олий ўқув юртларида 5А340201-шифр «Менежмент (тармоқлар
бўйича)» таълим
йўналишларида тахсил олаётган талабалар учун

Ўқув қўлланма

ТОШКЕНТ-2006

МУНДАРИЖА

КИРИШ.....	7
1. Шарқ мутаффаққирларининг иқтисодий таълимоти.....	8
2. Ибн Халдун таълимоти.....	16
3. Бозор ва унинг элементлари.....	25
4. Мулкчилик таълимоти.....	35
5. Пул назарияси ва муаммолари.....	49
6. Ислом тижорат ва савдо ҳақида.....	62
7. Савдогарчиликнинг маънавий-ахлоқий меъёрлари.....	73
8. XX-аср бошида Туркистон иқтисодиёти.....	93
9. Истеъмол товарлари бозори.....	103
10.Бозорнинг ижтимоий тузилиши.....	116
11. Ўрта Осиёда товар биржалари.....	128
12. Ўрта Осиёда товар ярмаркалари.....	138
13. Ўрта Осиёда ташқи савдо.....	145
Изоҳли луғат	161
Фойдаланилган адабиётлар.....	169
Намунавий ўқув дастури.....	173

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	7
1. Экономические учение мыслителей Востока	8
2. Учение Ибн Халдуна.....	16
3. Рынок и его элементы.....	25
4. Учение о собственности.....	35
5. Теория денег и денежного обращения.....	49
6. Ислам о коммерции и торговле.....	62
7. Нравственные, моральные нормы качество	73
8. Экономика Туркестана в начале XX- века.....	93
9. Рынок предметов потребление	103
10. Социальная структура рынка.....	116
11. Товарные биржи Средней Азии.....	128
12. Товарные ярмарки Средней Азии.....	138
13. Внешняя торговля Средней Азии.....	145
Глоссарий.....	161
Список использованной литературы.....	169
Типовая учебная программа.....	173