

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**DSc.03/10.12.2019. I.16.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**  
**АСОСИДАГИ БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**САЙФУТДИНОВ ШУХРАТЖОН СУЛТОНОВИЧ**

**ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИ БАРҚАРОР**  
**РИВОЖЛАНТИРИШ СТРАТЕГИЯСИ**

**08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси**  
**АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2022**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
экономическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of Doctor of Philosophy (PhD) on  
Economic Sciences**

|  |    |
|--|----|
| <b>Сайфутдинов Шухратжон Султонович</b><br>Ўзбекистонда туризм соҳасини барқарор ривожлантириш<br>стратегияси.....     | 3  |
| <b>Сайфутдинов Шухратжон Султонович</b><br>Стратегия устойчивого развития сферы туризма в Узбекистане.....             | 29 |
| <b>Sayfutdinov Shukhratjon Sultanovich</b><br>Strategy of sustainable development of tourism sphere in Uzbekistan..... | 55 |
| <b>Эълон қилинган ишлар рўйхати</b><br>Список опубликованных работ<br>List of published works.....                     | 59 |

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**DSc.03/10.12.2019. I.16.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**  
**АСОСИДАГИ БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**САЙФУТДИНОВ ШУХРАТЖОН СУЛТОНОВИЧ**

**ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИ БАРҚАРОР**  
**РИВОЖЛАНТИРИШ СТРАТЕГИЯСИ**

**08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси**  
**АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2022**

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссияси томонидан B2021.1.PhD Iqt1635 рақами билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) ва «Ziyonet» Ахборот-таълим порталида ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:** **Абдувоҳидов Абдумалик Маҳкамович,**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:** **Пардаев Олим Мамаюнович,**  
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

**Мирзаев Абдуллажон Топилович,**  
иқтисодиёт фанлари доктори (DSc)

**Етакчи ташкилот:** **Бухоро давлат университети**

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/10.12.2019. I.16.01 рақамли илмий кенгаш асосидаги бир марталик Илмий кенгашнинг 2022 йил “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ соат \_\_\_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49-уй. Тел: (0371) 239-28-72, Факс: (0371) 239- 43-51, e-mail: [tdiu@tsue.uz](mailto:tdiu@tsue.uz).

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (\_\_\_\_\_ рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49-уй. Тел: (0371) 239-28-72, Факс: (0371) 239-43-51, e-mail: [tdiu@tsue.uz](mailto:tdiu@tsue.uz).

Диссертация автореферати 2022 йил “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ куни тарқатилди.  
(2022 йил “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси.

**Н.Х. Жумаев**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

**Б.Т. Бердияров**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.д., профессор

**А.А. Эштаев**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., доцент

## **КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертация аннотацияси)**

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳондаги глобаллашув шароитида иқтисодий интеграция жараёнлари кучайиб, инсонлар ҳаёти тарзида мослашувчанлик, мамлакатлараро меҳнат миграцияси кенгайиши, туризм соҳасига талаб ортиши ва унинг барқарор ривожланишига асос бўлмоқда. БМТнинг Жаҳон туризм ташкилоти (UNWTO) маълумотида кўра, 2019 йилгача бўлган сўнгги ўн йил давомида туризм соҳаси барқарор ривожланишни намоен этган, хусусан мазкур йилда соҳани ривожланиши Яқин Шарқда 8 фоиз, Осиё ва Тинч океани минтақасида 5 фоиз, Европа ва Африка қитъаларида 4 фоиз ва Америка минтақасида 2 фоиз ўсиш кўрсаткичига эга бўлиб, туристик ташрифлар сони 1,462 млн.дан ортиқ кишини ташкил этди. Бугунги кунда дунё мамлакатларидаги геосиёсий ҳолат, кутилмаганда юзага келган COVID-19 таҳдиди, иқтисодиётнинг барча тармоқлари сингари туризм соҳасига ҳам салбий таъсир кўрсатмоқда, жумладан “2020 йилда туристлар сони 364,3 млн. кишини ташкил этиб, олдинги йилга нисбатан 74%га камайган”<sup>1</sup>лигига гувоҳ бўлиш мумкин, бу айниқса туризм соҳасида глобал инқирозни юзага келтирди. Бу каби трансформация жараёнлари давлатларни янги мазмундаги ноанъанавий усул ва механизмлар билан иқтисодиётнинг ривожланишини таъминлаш йўллари қидиришга мажбур этмоқда.

Хорижий мамлакатлар туризм соҳасида олиб борилаётган тадқиқотлар таҳлилига кўра глобал инқирозни юмшатувчи бошқариш ва унинг таъсирини камайтириш; рағбат яратиш ва тикланиш жараёнини тезлаштириш; келажакка тайёрланишдан иборат инқирознинг олдини олишга хизмат қилувчи уч гуруҳ омиллар кенг тадқиқ этилмоқда. Бироқ мазкур уч гуруҳ омиллар ўрганилишига қарамай, халқаро муносабатлар марказий объекти бўлмиш туризмнинг барқарор ривожлантириш механизми, замонавий дунёнинг янги муаммоларини ҳисобга олган ҳолда замонавий жамиятда туризмни ривожлантириш учун давлатларнинг масъулиятини кучайтириб, халқаро туризм ҳолатини ҳар томонлама таҳлил қилиш билан боғлиқ тадқиқотларга зарурат сезилмоқда.

Бугунги кунда бозор муносабатларининг жадал ривожланиши натижасида Ўзбекистонда туризм соҳасининг барқарор ривожланишини таъминлаш учун қулай шарт-шароит ва имкониятлар яратилаётганлиги, туризмнинг миллий иқтисодиётга янада интеграциялашуви мамлакат иқтисодиётида муҳим аҳамият касб этмоқда. 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепциясида ҳам “Туризм соҳасини ривожланиши учун қулай иқтисодий шароит ва омилларни яратиш бўйича олиб борилаётган ислохотлар самарадорлигини ошириш, туризм соҳасини жадал ривожлантириш бўйича устувор мақсад ва вазифаларни белгилаш, унинг иқтисодиётдаги ўрни ва улушини ошириш, хизматларни диверсификациялаш ва уларнинг сифатини ошириш ҳамда

<sup>1</sup> [https://tourlib.net/wto/UNWTO\\_Barometer\\_2021\\_01.pdf](https://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2021_01.pdf)

туризм инфратузилмасини такомиллаштиришга қаратилган”<sup>2</sup>лиги алоҳида белгилаб берилган. Шу нуқтаи назардан, республикамизда туризм соҳасини барқарор ривожлантириш зарурлигига давлат даражасида эътибор қаратилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сонли “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида мувофиқ туризм соҳасини барқарор ривожлантириш чора-тадбирлари ва вазифаларига алоҳида аҳамият берилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 февралдаги ПФ-5326-сон “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича кўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2019 йил 13 августдаги ПФ-5781-сон “Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2020 йил 28 майдаги ПФ-6002-сон “Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2021 йил 9 февралдаги ПФ-6165-сон “Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонлари, 2020 йил 19 июндаги ПҚ-4755-сон “Туризм соҳасини санитария-эпидемиологик хавфсизлигини кучайтирилган режими талабларига қатъий риоя қилган ҳолда ривожлантиришга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2021 йил 6 апрелдаги ПҚ-5054-сон “Туризм ва спорт вазирлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги қарорлари ҳамда соҳага оид бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Диссертация республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. “Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари” устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Туризм соҳасини барқарор ривожлантиришга оид адабиётларда туризм инфратузилмасини такомиллаштириш ва ривожлантиришнинг айрим назарий ва методологик

---

<sup>2</sup>Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон Фармони билан тасдиқланган “2019 — 2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепцияси”. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 06.01.2019 й., 06/18/5611/2430-сон, 15.08.2019 й., 06/19/5781/3567-сон, 20.09.2019 й., 06/19/5833/3774-сон.

масалалари ўрганилган. Бу борада, хорижлик етакчи олимлардан Stephen Page, P.Kotler, J.Bowen, J.Makens, Charles R. Goeldner J. R. Brent Ritchie, Chris Ryan, D.Lundberg, M.Krishnamurthy, Ch.Y.Gee, J.C.Makens, D.Chey<sup>3</sup> сингари олимларнинг илмий ишлари алоҳида аҳамият касб этади. Бундай олимларнинг тадқиқотларида туризмнинг назарий жиҳатлари, ривожланиш тарихи, эволюцияси, тамойиллари ҳамда ҳозирги шароитда туризмнинг мамлакатлар иқтисодиётидаги ўрни, туризм инфратузилмасини такомиллаштириш масалаларига алоҳида эътибор қаратилган.

Мустақил давлатлар ҳамдўстлиги давлатларида туризм соҳасини ривожлантириш муаммолари борасида Т.В. Черевичко, Н.М. Малов, Н.А. Попова, В.З. Макаров, О.В. Гришанина, Л.Л. Калинина, Т.И. Черняева, Д.А. Харитонов, В.И. Азар, М.Б.Биржаков, Я.Гезгали, Г.А.Карпова, В.А.Квартальнов, И.В.Зорин, Д.В.Щусь, Д.В.Залозная, А.А.Бадин, К.Г.Яковлева, И.О.Сердобольская<sup>4</sup> сингари олимлар илмий тадқиқот ишлари олиб борганлар. МДҲ олимларининг бу ишларида норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни такомиллаштириш, хизмат кўрсатиш самарадорлигини ошириш ва ривожлантириш масалалари тадқиқ этилган.

Мамлакатимиз иқтисодчи олимларидан С.С. Ғуломов, К.Х. Абдурахмонов, А.М. Абдувоҳидов, Н.Т. Тухлиев, Т. Абдуллаева, И.С. Тухлиев, И. Иватов, М.Қ. Пардаев, Р. Атабаев, Ф. Қудратов, Ф.К. Камилова, Б.Х. Тураев, А.Ф. Саидов, Т.Т. Ташмуратов, Е.В. Голышева, О.Х. Хамидов, А.Н. Норчаев, Ш.Р. Файзиева, А.А. Эштаев, Д.К. Усманова, Б.Ш. Сафаров, М.Т. Алимова, Д.З. Норқулова А.Т. Алимов, М.Т. Алиева,

---

<sup>3</sup> Stephen Page. Transport and Tourism: Global Perspectives. Pearson Education. School of Management, University of Stirling, Scotland. 2016. -480 p., Kotler P., Bowen J. Makens J. Marketing For Hospitality & Tourism Pearson International Edition 2014, USA., Charles R. Goeldner J. R. Brent Ritchie. Tourism: Principles, Practices, Philosophies. Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2012. -544 p. Chris Ryan. Recreational Tourism: Demand and Impacts/Channel View Publications, 2003. -358 p., Lundberg D., Krishnamurthy M. - Tourism Economics. New York: John Wiley Sons Inc. 2003. -210 p., Gee Ch. Y., Makens J.C., Chey, D. The Travel Industry. 3d. Wdit. -New York John Wiley Sons Inc. 2003. -250 p.

<sup>4</sup> Т.В.Черевичко. Экономика туризма: Учебное пособие. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К'», 2016. — 262 с; Н.А.Попова. Архитектурное наследие степного края Заволжья: Монография. —Саратов: Издательство Саратовского государственного технического университета. 2014. — 280 с; Реконструкция и реставрация историко-архитектурного наследия. Учебное пособие. Саратов: Аквариус, 2003.- 99 с.; Л.Л.Калинина. Государственная политика в сфере туризма: туристско-рекреационные особые экономические зоны.//Туризм: право и экономика, 2006, N 5; Т.И.Черняева. Туризм: от социальной теории к практике управления. Учебник. — М.: Университетская книга; Логос, 2008. — 424 с.Азар В.И. Экономика и организация туризма. - М.: Экономика, 2003. - 322 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. - Издание 9-е переработанное и дополненное. - СПб.: «Издательский дом Герда», 2007 — 576 с; Гезгали Я. Экономика туризма - М., 2004; Карпова Г.А. Экономика и управление туристской деятельностью. СПбГУЭФ, 268 с.; Квартальнов В.А. Менеджмент и маркетинг в социально - культурной сфере. Учеб.пособие. 2 - е изд. - СПб.: Книжный дом, 2003. - 644 с.; Менеджмент туризма. Под редак. В.А.Квартального — М.: Финансы и статистика, 2004. - 160 с.; Зорин И.В. Теоретические основы формирования содержания профессионального туристского образования: автореф. дисс... док. пед. наук. — Москва, 2001; Щусь Д.В. Экономическо-институциональный механизм организации социального туризма: автореф.... кан. экон. наук. — Сочи, 2005; Залозная Д.В. Место социального туризма в гуманизации экономического роста: автореф. ... кан. экон. наук. — Владикавказ, 2007; Бадин А.А. Формы организации маркетинга на рынке социального туризма: автореф. ... кан. экон. наук. — Волгоград, 2008; Яковлева К.Г. Институциональные основы развития социального и безбарьерного туризма: автореф. ... кан. экон. наук. — Санкт-Петербург, 2012; Сердобольская И.О. Государственное регулирование социального туризма и пути его совершенствование в Российской Федерации: автореф. ... кан. экон. наук. — Санкт-Петербург, 2003.

С.С. Рўзиев, У. Матъякубов, З.И. Усманова, С.Ш. Халилов<sup>5</sup> сингари олимларнинг илмий ишларида менежмент, туризм соҳасида бошқарув тизими ва самарадорлиги, Ўзбекистонда туризм соҳасини барқарор ривожлантириш муаммолари ва меҳмондўстлик индустрияси, бошқарув назарияси ва амалиёти, худудларнинг салоҳияти ва уларни ривожлантириш масалаларига алоҳида эътибор қаратилган.

Шунингдек, мамлакатда туризм фаолиятини диверсификация қилиш, туризм худудларини ривожлантириш, иш ўринларини яратиш, аҳоли турмуш даражасини ошириш, туристик ресурслар жозибадорлигини оширишни таъминловчи стратегик тармоқлардан бири сифатида ривожлантириш бўйича чора тадбирлар режаси ишлаб чиқилмоқда.

**Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Мазкур диссертация мавзуси Тошкент давлат иқтисодий университетининг илмий тадқиқот ишлари режасига мувофиқ “ИТД-2-17 Ўзбекистонда ички туризмнинг ривожланиш истикболлари ва имкониятларининг иқтисодий таҳлили” мавзусидаги илмий тадқиқот ишлари режаси доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** Ўзбекистонда туризм соҳасини барқарор ривожлантиришнинг стратегик йўналишларини аниқлаш ва

---

<sup>5</sup> Абдурахмонов К.Х. Менежмент туризма: Учебное пособие. - Т.: Филиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им. Г.В. Плеханова” в г. Ташкенте, 2013.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. - Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. - 424 с.; Тухлиев И.С. ва бошқа муаллифлар. Туризмни режалаштириш. Дарслик. - Т.: “Iqtisod-Moliya”, 2010. - 238 б.; Иватов И. Ресторанное хозяйство в туристической сфере. Учебное пособие - Т.:ТГЭУ, 1998. - 131 с.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристический ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. - Самарқанд: СамИСИ, 2006. - 137 б.; Камилова Ф.К. Халқаро туризм бозори. Ўқув қўлланма. - Т.: ТДИУ, 2007. - 192 б.; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. - Т.: Фан, 2009. - 154 с.; Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом Республики Узбекистан: Дисс... док. экон. наук - Т., 1994. - 252 с.; Ташмуратов Т.Т. Халқаро туризм. - Т.: Турон – Иқбол, 2007. - 320 б.; Гольшева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях: Дисс... канд. экон. наук. – Т.: ТашГЭУ, 2011. -170 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: Дисс...канд. экон. наук. -С.: СамИСИ, 2006. - 155 с.; Норчаев А.Н. Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари: и.ф.д. (DSc) дисс. - Т.: 2021. -246 б.; Файзиева Ш. Р. Ўзбекистонда туризм ривожланишининг иқтисодий механизмини такомиллаштириш: и.ф.н. дисс - Т.: 2006. - 156 б.; Eshtayev A.A. Turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. Monografiya. - Т.: Fan, 2011; Усманова Д.К. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития: дисс ...канд. экон. наук - С.: СамИСИ, 2009. - 157 с.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. - Т.: Фан ва технология, 2016. - 184 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари// Монография. – Тошкент: Иқтисод, 2015 - 300 б.; Ҳамидов О. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. и.ф.д. дисс. автореф. - Самарқанд, 2017; Матъякубов У. Экологик вазиятни инобатга олиб туризм самарадорлигини ошириш йўналишлари ва истикболлари (Хоразм вилояти мисолида). и.ф.н. номз. дисс. -Самарқанд, 2011; Рўзиев С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истикболлари. И.ф.н. дисс. - Тошкент, 2009; Ибадуллаев Н. Туристический ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). и.ф.н. дисс. автореферати. - Самарқанд, 2010; Усманова З.И. Ўзбекистонда туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш хусусиятлари ва тенденциялари. и.ф.д. (PhD) дисс.авт. – Самарқанд, 2018. -32 б.; Алимов А.Т. Қорақалпоғистон Республикасида экологик туризмни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари ва истикболлари. икт.ф.докт. (PhD) дисс.авт. – Самарқанд, 2018. - 54 б.; Норқулова Д.З. Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш. икт.ф.докт. (PhD) дисс.авт. – Самарқанд, 2018. - 69 б.; Халилов С.Ш. Туристический хизматлар экспортини диверсификация қилишнинг концептуал йўналишлари. икт.ф.докт. (PhD) дисс.авт. – Самарқанд, 2019. - 50 б.

такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

Ўзбекистонда туризм соҳаси барқарор ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари ва илмий-назарий асосларини тадқиқ этиш;

Ўзбекистонда туризм соҳасини барқарор ривожлантиришнинг меъёрий-ҳуқуқий нормаларини назарий жиҳатдан тадқиқ этиш;

Ўзбекистон шароитида туризм соҳасини барқарор ривожлантиришга таъсир этувчи стратегик омилларини аниқлаш ва таҳлил қилиш;

Ўзбекистонда туризмнинг барқарор ривожланиш шарт-шароитлари ва динамикаси ҳолатини таҳлил қилиш ва истиқболдаги ривожланиши бўйича илмий таклифлар ишлаб чиқиш;

Ўзбекистонда туризм соҳасининг барча йўналишлари тарихий-ижтимоий хусусиятга эгалигидан келиб чиққан ҳолда, унинг барқарор ривожланишида анъанавий ва инновацион жараёнлар интеграциясини аниқлаш ва стратегиясини белгилаш;

туризм соҳаси барқарор ривожланишида мавжуд туристик ресурслар асосида туризм салоҳиятини яратиш ва ундан фойдаланиш стратегиясини такомиллаштириш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқиш;

Ўзбекистонда туризмни барқарор ривожлантиришда етакчи хорижий давлатлар тажрибасидан фойдаланиш бўйича амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш;

Ўзбекистонда туризм соҳасини барқарор ривожлантиришнинг истиқболдаги стратегик йўналишларини белгилаш;

туризм соҳасининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш барқарорлигини таъминловчи хусусиятлари, стратегияси, мезонлари, сабаблари ва ривожланиш асослари бўйича тавсияларни ишлаб чиқиш.

туризмнинг барқарор ривожланишига таъсир этувчи омилларни эконометрик моделлаштириш орқали даромадлар ошишига таъсири ва ривожланишнинг 2025 йилгача бўлган даврлари учун прогнозлашни амалга ошириш.

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида Ўзбекистонда туризм соҳаси инфратузилмаси ва туристик фаолият олинган.

**Тадқиқотнинг предмети** Ўзбекистонда туризм соҳасини барқарор ривожлантиришнинг стратегик йўналишларини аниқлаш ва такомиллаштириш билан боғлиқ ижтимоий-иқтисодий муносабатлар ҳисобланади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Тадқиқот жараёнида тизимли таҳлил, мантиқий ва қиёсий таҳлил, анализ ва синтез, қиёсий таққослаш, сабаб ва оқибат, замон ва макон, иқтисодий таҳлилнинг анъанавий, математик ва статистик, статистик гуруҳлаш, моделлаштириш каби усулларида кенг фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

туризмни барқарор ривожлантиришда 10 кишидан кам бўлмаган хорижий туристик гуруҳлар учун камида беш кеча тунаб қолиши шарти

билан туристик корхоналарнинг авиа ва темир йўл чипталари бўйича харажатларини 30 фоизи миқдорида субсидиялаш таклиф этилган ва меҳмонхоналар учун туристик тўловларни бекор қилишнинг мақсадга мувофиқлиги асосланган;

визасиз режим амал қилиб турган мамлакатлардан бошқа барча мамлакат фуқаролари учун туристик марказлар, яъни Тошкент, Самарқанд, Бухоро ва Хоразм вилоятлари ҳудудига кирган кундан эътиборан 30 кунлик муддатга визасиз режим жорий қилишнинг мақсадга мувофиқлиги асосланган;

туризмни барқарор ривожланишига таъсир этувчи рекреацион ресурслар, ландшафт, биоиклим ва махсус қўрикланадиган ҳудудларни давлат-хусусий шерикчилик асосида такомиллаштириш таклиф этилган;

визасиз режимни жорий этиш, давлат-хусусий шерикчилик асосида туризм бизнесини ривожлантиришнинг 2025 йилгача бўлган прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижаси** қуйидагилардан иборат:

туризмни барқарор ривожланишини таъминлашга оид ёндашув ва таклифлар, унинг механизмлари ва таснифи асослаб берилган;

туризмда кадрлар ва хизмат кўрсатиш жараёнида инновацион интеграция омилларини назарга олишнинг ижтимоий ва иқтисодий потенциалларига оид таклифлардан Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлигининг туризмни комплекс ривожлантиришга оид миллий дастур ва йўл ҳаракатларини ишлаб чиқишда фойдаланилган;

туризмни барқарор ривожланишини таъминлаш бўйича ички ва ташқи бозор эҳтиёжларини эътиборга олиш ва замонавий бозорнинг инновацион сегментларини ўзлаштиришга доир амалий таклифлар ҳудудлар кесимида фойдаланиш учун қабул қилинган;

хорижий туристларни мамлакатга жалб этишни кенгайтириш, ҳудудларда туризм инвестицияларини ўзлаштириш, маҳаллий аҳолини туризмдаги фаоллигини қўллаб-қувватлашдек туризм барқарорлигини таъминлашга доир таклифлардан туризм бўйича яхлит истиқбол стратегияни белгилаб олишда фойдаланилган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги** тадқиқотда қўлланилган услубий ёндашув ва усуллар, маълумотларнинг мақсадга мувофиқлиги, маълумотларнинг расмий манбалар, жумладан Туризм ва спорт вазирлиги, Давлат статистика қўмитаси ҳамда Бутунжаҳон Туризм Ташкилоти расмий маълумотлари манбаларидан олингани, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг ҳудудий ва халқаро миқёсда апробациядан ўтказилгани, муайян илмий натижаларнинг амалиётга жорий қилинганлиги билан белгиланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти диссертацияда ишлаб чиқилган назарий ва методологик асослар иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида замонавий туризмнинг барқарор ривожланишини ташкил этиш ва бошқаришга, туристик хизматлар сифатини ошириш, республикада туризм индустриясининг самарали фаолият юритиши, жаҳон бозорида миллий туризм маҳсулотлари

рақобатбардошлигини ошириш ва ривожлантириш стратегияларини ишлаб чиқишга қаратилганлиги, шунингдек республикада туризм соҳасини барқарор ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, уларга асосан ишлаб чиқилган таклиф ва тавсиялардан республикада туризм инфратузилмасини такомиллаштириш бўйича дастурий ҳужжатлар, комплекс чора-тадбирлар, туризм фаолияти билан шуғулланувчи муассасалар фаолиятини мувофиқлаштиришга доир тадбирларни ишлаб чиқиш, шунингдек, иқтисодиёт йўналишидаги олий ўқув юртларида “Туризм: назария ва амалиёт”, “Туризм географияси”, “Туризмда тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш”, “Меҳмонхона фаолияти менежменти”, “Туристтик рекреация ҳудудларини лойиҳалаштириш”, “Туризм маркетинги”, “Туризм ривожланишини прогнозлаш” фанларидан ўқув дастурлар, қўлланмалар, дарсликлар тайёрлашда услубий манба сифатида фойдаланиш мумкин.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Ўзбекистонда туризм соҳаси барқарор ривожланишининг иқтисодий механизмларини ўрганиш бўйича ишлаб чиқилган назарий ва амалий таклифлар асосида:

туризмни барқарор ривожлантиришда 10 кишидан кам бўлмаган хорижий туристик гуруҳлар учун камида беш кеча тунаб қолиши шарти билан туристик корхоналарнинг авиа ва темир йўл чипталари бўйича харажатларини 30 фоизи миқдорида субсидиялаш таклиф этилган ва меҳмонхоналар учун туристик тўловларни бекор қилиш таклифи Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 9 февралдаги ПФ-6165-сон “Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида акс этган (Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлигининг 2021 йил 18 ноябрдаги 03-17-01/10648-сон маълумотномаси). Натижада пандемия даврида 2021 йил якунлари бўйича Ўзбекистонга хорижий туристлар оқими 2020 йилга нисбатан 28,7 фоизга ошган;

визасиз режим амал қилиб турган мамлакатлардан бошқа мамлакат фуқаролари учун туристик марказлар, яъни Тошкент, Самарқанд, Бухоро ва Хоразм вилоятлари ҳудудига кирган кундан эътиборан 30 кунлик муддатга визасиз режим жорий қилиш таклифи Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонига киритилган (Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлигининг 2021 йил 18 ноябрдаги 03-17-01/10648-сон маълумотномаси). Бу таклифдан визасиз режим амал қилиб турган мамлакатлардан бошқа барча мамлакат фуқароларини мамлакатнинг хавсиз, жозибадор, табиий ҳамда рекреацион туристик объектларига жалб қилиш ҳамда туристлар оқимини кўпайтиришда фойдаланилган;

туризмни барқарор ривожланишига таъсир этувчи рекреацион ресурслар, ландшафт, биоиклим ва махсус кўриқланадиган ҳудудларни давлат-хусусий

шерикчилик асосида такомиллаштириш таклифи Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид кўшимча чоратadbирлар тўғрисида”ги фармонида киритилган (Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлигининг 2021 йил 18 ноябрдаги 03-17-01/10648-сон маълумотномаси). Мазкур таклифдан давлат томонидан муҳофаза этиладиган ҳудудларида давлат-хусусий шерикчилик асосида туризм инфратузилмасини ривожлантириш ва модернизация қилиш ҳамда ушбу ҳудудлардаги туризм объектларни хусусий сектор орқали сақлаш ва молиялаштиришни самарали бошқариш тизимини ишлаб чиқишда фойдаланилган;

визасиз режим, давлат-хусусий шерикчилик ва туризм бизнеси ривожланишининг 2025 йилгача бўлган прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган (Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлигининг 2021 йил 18 ноябрдаги 03-17-01/10648-сон маълумотномаси). Мазкур тавсия қилинаётган таклифдан туризмни барқарор ривожланишининг 2025 йилгача бўлган дастурини тузишда ва уни амалга ошириш ишларида фойдаланилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Мазкур тадқиқот натижалари 9 та, шу жумладан, 3 та республика, 2 та халқаро ОАК рўйхатидаги журналларда, 2 та халқаро ва 2 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация ишининг натижалари бўйича жами 38 илмий иш шулардан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 10 та мақола нашр қилинган. Уларнинг 5 таси республика ва 5 таси хорижий журналларда эълон қилинган мақолалар ҳисобланади.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация таркиби кириш, урта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Унинг умумий ҳажми 165 бетни ташкил этади.

## **ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ**

**Кириш** қисмида ўтказилган илмий тадқиқотнинг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объект ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий аҳамияти ёритиб берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий қилиниши, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг биринчи боби “Ўзбекистонда туризм соҳасини барқарор ривожлантириш стратегиясининг илмий-назарий асослари”га бағишланган. Мазкур бобда Ўзбекистонда туризм соҳаси барқарор ривожланишининг илмий-назарий асослари, туризм ривожланишининг меъёрий-ҳуқуқий нормалари, туризм соҳасини барқарор ривожлантиришнинг

стратегик омиллари ва уларнинг туризм ривожланишидаги роли, жаҳон туризмнинг ривожланиш шарт-шароитлари ва тенденциялари кенг кўламда тадқиқ қилинган.

Шунингдек, диссертациянинг биринчи бобида туризм кундан-кун солиқ тўлаш ва солиқ олиб келиш салоҳиятининг ривожланиб бораётганлигини намоён этиши, мураккаб дунё воқелигидаги инсон психологияси жабҳаси, шахсни девиант ва деструктив кайфиятлардан асровчи асос сифатида таҳлил қилинган. Хусусан, унда давлат сиёсатининг миллий туризм ривожига ижобий таъсири ва ривожланиш тенденциялари, дунё миқёсида туризм соҳасидаги энг сўнгги тадқиқотлар шарҳланган. Миллий туризм соҳаларининг мамлакат иқтисодиётидаги ўрни, миллий туризм ва саёҳат қилиш анъаналарининг тарихи ва замонавий туризм соҳаларига таъсири масалалари, туризмдаги янги йўналишлар тавсия этилган. Хусусан, тарихий, маданий, тиббий, спорт, экстремал, тадбиркорлик, зиёрат, экологик, агротуризм, гастрономик, социал, табиатга чиқиш ва меҳмон уйлари туризми кабиларнинг тараққиёт омиллари, туризм соҳасига инвестициялар жалб этиш муаммолари ва уларнинг ечимлари, туризмнинг молиявий ривожланиш тенденциялари тавсифланган.

Туризм илмий муаммосининг илмий-назарий асослари ёритилган бўлиб, тадқиқот мавзуси ва унинг илмий йўналишлари нуқтаи назаридан қўйилган муаммони унга йўналиш асосида ҳал этиш таклиф этилган:

**Ўзбекистонда туризм соҳаси ва сайёҳлик анъаналарининг ривожланиши:** ўзбек халқи учун туризм ва саёҳат қилиш анъаналари тарихий-ижтимоий воқелиқдир. Худуд тарихини юнон, хитой ва араб сайёҳлари ўз йилномаларида эслаб ўтади. Минтақамиз аҳолиси учун туризм ва саёҳат қилиш этник хусусият сифатида таъкидланган.

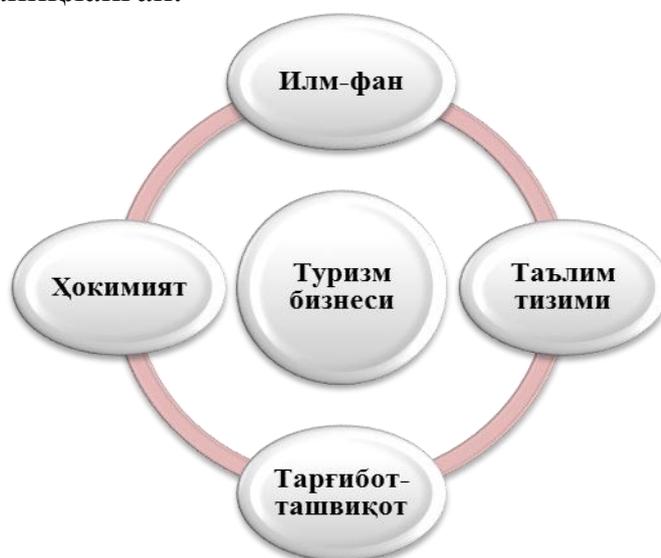
Халқимиз қадимдан хориждан сайёҳ меҳмонларни қабул қилган, улар билан мулоқотлар олиб борган, кросс-маданий алоқалар ўрнатилган. Халқлар ўртасидаги маданий алоқалар Ўрта асрлардаги Европа ва Шарқ мамлакатлари, Араб сайёҳлари, Хитойдан келган савдогар ва сайёҳларнинг хотиралари асосида шарҳланган. Шунингдек, дунё бўйлаб саёҳат қилган сайёҳлар, хусусан, Заҳриддин Муҳаммад Бобур, Муқимий, Фурқат сингари инсонларнинг қолдирган илмий-маърифий мерослари ҳамда саёҳат қилиш анъанаси мамлакатимизда қадимдан мавжуд бўлганлиги баён этилган.

**Ўзбекистонда туризм соҳасининг тарихий ривожланишини вилоятлар кесимида ўрганиш:** таҳлиллар асосида келтирилган барча тарихий маълумотларни бугунги кунда туризм соҳасига, хусусан туризмда ишлайдиган вилоят кесимидаги гидлар, таржимонлар, менежерлар эътиборига ҳавола қилиб, мазкур тарихий жараёнлар ва маконларга туристларни жалб этиш долзарблиги эътироф этилган. Ўзбекистонда вилоятлар кесимида минтақавий туризмни ривожлантириш учун алоҳида ҳужжатлар қабул қилинган.

**Туризм атамларини таърифлаш асосида туризм соҳасининг истиқбол ривожини ва ўрганилишига оид илмий-назарий адабиётларни**

**шарҳлаш;** туризм тушунчаси ижтимоий-назарий жиҳатдан мураккаб ва кўп қиррали тушунчадир. Бугунги кунга қадар на илмий адабиётларда, на ҳуқуқий жиҳатдан, на маънавий-маърифий жиҳатдан туризм истилоҳининг барчага баробар бўлган ва барча томонларни, яъни туризм соҳаси, социолог, тарих, психолог, этнологларни бирдай қониқтира олувчи таъриф мавжуд эмас. Ҳар бир олим ўз ишида туризм истилоҳига ўз иши ва илмий тадқиқоти манфаатлари нуқтаи назаридан ўз таърифини бериб ўтади. Муаллифнинг фикрича, Ўзбекистон шароитида туризм кишиларнинг ўз хоҳишига биноан ўз яшаш маконини дам олиш мақсадида тарк этиши ва ўзга маконга кетишидан иборат бўлиб, кетишнинг мақсадлари турлича эканлиги асосланган.

Мамлакатимизда туризм соҳасини бошқариш механизмини такомиллаштириш соҳани стратегик ривожлантиришнинг муҳим йўналишларидан бири бўлиб, унинг халқаро меъёр ва стандартларга жавоб беришини таъминлаш, туризмни бошқаришнинг ташкилий-бошқарув муаммоларини ҳал этишда бозор тамойилларини ҳисобга олиш долзарб вазифа эканлиги аниқланган.



**1-расм. Туризмни барқарор ривожлантириш механизми<sup>6</sup>**

Шунга кўра, Ўзбекистонда туризм соҳасини барқарор ривожлантириш стратегияси сифатида “**туризм бизнеси → ҳокимият → таълим тизими → тарғибот-ташвиқот → илм-фан**” яхлитлигига асосланган механизмларни такомиллаштириб, “**туризм бизнеси → илм-фан → таълим тизими → тарғибот-ташвиқот → ҳокимият**” янгича амал қилиш механизмлари тарзида жорий этиш зарурлиги таклиф этилган (1-расм).

Диссертациянинг “**Ўзбекистонда туризм соҳасининг барқарор ривожланиш ҳолати ва таҳлили**” номли иккинчи бобида Ўзбекистонда туризмнинг барқарор ривожланиш шарт-шароитлари ва ҳолати, туризм соҳасининг барқарор ривожланишига таъсир этувчи омиллар таҳлил қилинган, Ўзбекистонда туризм соҳаси барқарор ривожланишида анъанавий

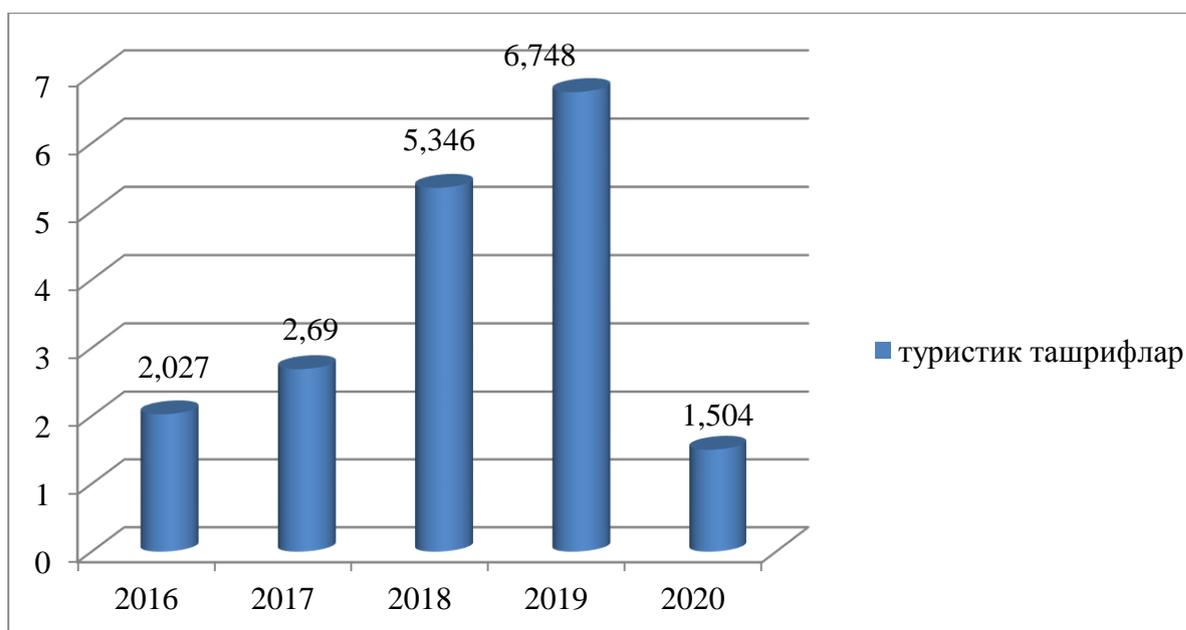
<sup>6</sup> Муаллиф ишланмаси

ва инновацион жараёнлар интеграциясининг ўзига хос жихатлари ёритиб берилган.

Туризм соҳасида улкан салоҳиятга эга Ўзбекистон ўзининг қадимий обидалари, муқаддас зиёратгоҳлари, хушманзара табиати ва файзли гўшалари билан сайёҳларни ўзига ром этмоқда. Маълумотларга кўра юртимиз сайёҳлик кўлами ва тарихий жойлар кўплиги бўйича дунёдаги етакчи ўнта мамлакат каторида туради.

Мамлакатимизда саккиз мингдан зиёд тарихий ва маданий ёдгорликлар мавжуд бўлиб, уларнинг айримлари ЮНЕСКОнинг бутунжаҳон маданий мероси рўйхатига киритилган. Юртимизда ҳукм сураётган тинчлик ва барқарорлик, халқимизнинг бағрикенглиги ва меҳмондўстлиги мамлакатимизга ташриф буюраётган сайёҳлар оқимини янада кўпайтиришга хизмат қилиш механизмлари таҳлил қилинган.

Ҳозирги кунда Ўзбекистонга ташриф буюраётган хориж фуқароларининг сони йилдан йилга юқори суратлар билан ошиб бораётганлигини кузатиш мумкин (2-расм).



**2-расм. Ўзбекистон Республикасига ташриф буюрган хорижий фуқаролар сони (млн. киши)<sup>7</sup>**

Олиб борилган таҳлилий маълумотлар кўрсатишича республикамизга ташриф буюрган хорижий туристлар 2016 йилда 2,027 млн. кишини ташкил қилган бўлса, 2017 йилда бу кўрсаткич 2,69 млн. кишига ортиб, йиллик ўсиш 32,7 %ни ташкил қилган. Ўз навбатида мамлакатимизга 2018 йил 5,346 млн киши ташриф буюрган бўлиб, уларнинг сони ўтган 2017 йилга нисбатан 99 %га ошганлигини, шунингдек 2019 йилда 6,748 млн киши ташриф буюрган ва ўтган йилга нисбатан 26,2 %га ўсганлигини кузатиш мумкин. Бироқ, дунё

<sup>7</sup>. Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлиги статистик маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

миқёсида юз берган пандемия туризм соҳаси ривожланишига ҳам бевосита таъсир кўрсатмоқда.

2016 йилдан бошлаб туризм соҳасининг ривожланиши янги босқичга ўтганлигини кузатиш мумкин, хусусан, бу даврда Ўзбекистон Республикаси Президентининг бир неча фармонлари орқали бир қатор мамлакат фуқаролари учун визасиз режим жорий этилди ва натижада хорижий туристлар оқими 2016 йилга нисбатан 2019 йилда 3 баробарга ошган. Шунингдек, визасиз режим амал қилаётган мамлакатлардан бошқа барча мамлакат фуқаролари учун туристик марказлар, яъни Тошкент, Самарқанд, Бухоро ва Хоразм вилоятлари ҳудудига кирган кундан эътиборан 30 кунлик муддатга визасиз режим жорий этиш келажакда туристлар оқимининг кескин кўпайишига имконият яратиши аниқланди.

Халқаро туризм соҳаси 2020 йилгача жаҳон иқтисодиётида энг тез суръатлар билан ривожланиб бораётган ва энг даромадли бизнес тури бўлиб, жаҳон ялпи ички маҳсулотининг (ЯИМ) 10,4 %, ҳар 1/10 иш ўрни, жаҳон экспортининг 7 %, хизматлар экспортининг 30 %и тўғри келган. Дунё бўйича 2019 йилда 1,462 млн.дан ортиқ туристлар халқаро саёҳатларга чиққан бўлиб, уларга кўрсатилган хизматлардан 1,480 млрд. АҚШ доллари миқдоридан даромад олинган. Кутилмаганда юзага келган COVID-19 пандемияси оқибатида “2020 йилда туристлар сони 364,3 млн. кишини (олдинги йилга нисбатан 74 %га камайган), кўрсатилган хизматлар 371,0 млрд. АҚШ долларини (ўтган йилга нисбатан 75 %га камайган) ташкил этган”<sup>8</sup>.

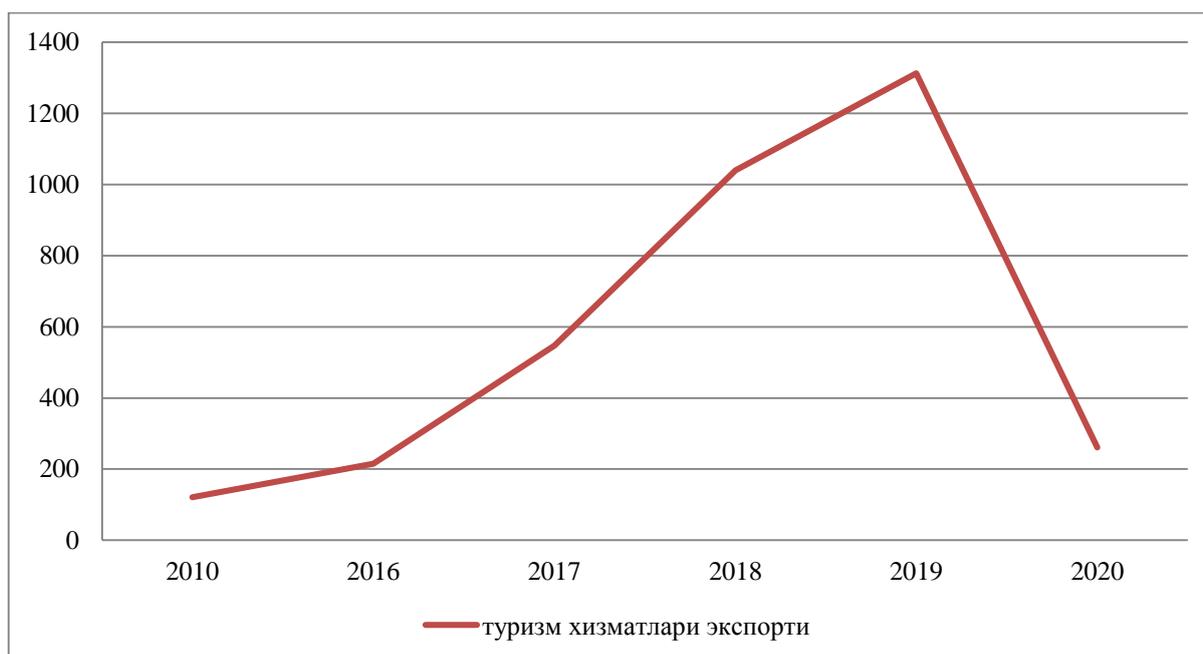
Бундан кўриниб турибдики, туризм бугунги кунда жаҳон иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари сингари чуқур инқирозни бошидан кечирмоқда. Бу туризм дунё бўйлаб энг кўп зарар кўрган соҳалардан бири сифатида баҳоланган.

Ўзбекистонда туризмдан олинган даромад ва туризм хизматлари экспорти таҳлил қилинганда, 2010 йилдан 2019 йилгача барқор ўсишга эришилганини кузатиш мумкин. Туризм хизматлари экспортининг 2010 йилги кўрсаткичи 121,4 млн. АҚШ доллари бўлган бўлса, бу кўрсаткич 2016 йилда 214,8 млн., 2017 йил 546,9 млн., 2018 йил 1,04 млрд., 2019 йилда 1,313 млрд. ва 2020 йил 261 млн. долларни ташкил этган. 2020 йилда бутун дунёда юз бераётган пандемия ҳисобига экспорт кўрсаткичлари ҳам камайганлиги қайд этилмоқда. Туризм хизматлари экспорти нафақат Ўзбекистонда, балки барча туризм ривожланган мамлакатларда ҳам қисқарганлиги тўғрисида БТТ маълумотлари келтирмоқда (3-расм).

2020 йил туризм бизнесининг буюк инқироз даври дейилса, 2021 йилда ҳам дунё мамлакатлари бу инқирозни бошдан кечирмоқда. Бу инқироз даврида туризм соҳасини барқарор ривожлантиришнинг стратегик чоратадбирлари ҳақида диссертациянинг мақсад ва вазифаларидан келиб чиққан ҳолда муаллифлик ёндашувлари келтирилган. Унга кўра барқарорлик ва

<sup>8</sup> [https://tourlib.net/wto/UNWTO\\_Barometer\\_2021\\_01.pdf](https://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2021_01.pdf)

мослашувчанлик хусусиятлари туризм ва меҳмондўстлик секторини жонлантириши кўзда тутилган.



**3-расм. Ўзбекистонда туризм хизматлари экспорти кўрсаткичлари (млн. АҚШ дол. ҳисобида)**

Халқаро туризм ташкилотларининг мавжуд маълумотларни диққат билан ўрганиш; самарали эмлаш орқали саёҳат қилувчи оилалар ва дўстона гуруҳлар сони ортишига эришиш; бозордаги савдо стратегиясини диққат билан ўрганиш; пандемия даврида миждозлар билан мулоқотда шаффофликка эришиш; ёш авлод ва соҳа вакиллари ўртасидаги мутаносибликка эришиш омиллари орқали туризмни барқарор ривожлантириш стратегияси таҳлил қилинган.

Пандемия даврида туризмни соҳасини қўллаб-қувватлаш ва барқарор ривожлантиришни таъминлаш мақсадида мамлакатимизда тегишли чоратadbирлар ишлаб чиқилиб, амалга оширилмоқда. Шу нуқтаи назардан тадқиқотда пандемия даврида соҳани ривожлантириш учун 10 кишидан кам бўлмаган хорижий туристик гуруҳлар учун камида беш кеча тунаб қолиш шarti билан туристик корхоналарнинг авиа ва темир йўл чипталари бўйича харажатларини 30 фоизи миқдорида субсидиялаш ҳамда меҳмонхоналар учун туристик тўловларни вақтинча бекор қилиш лозимлиги каби тавсиялар ишлаб чиқилган ва илмий асосланган.

Туризмни барқарорлиги учун Ўзбекистон иқтисодиётидан келиб чиққан ҳолда унинг ривожланиш парадигмалари белгиланса, қуйидаги формула муқаррар эканлиги ойдинлашади:

А–барқарор ривожланиш бўйича дунё тафаккури ва илғор ғоялар; В–барқарор ривожланишнинг Ўзбекистон учун муқарраллиги; С–Ўзбекистон иқтисодиёти ва унинг ривожланиш тенденциялари; Д–Ўзбекистон иқтисодиётида туризм соҳасининг мавқеи ва даражаси; Е–туризмнинг

бугунги кун учун ижтимоий-иқтисодий имкониятлари; F–туризмнинг келажак учун ижтимоий-иқтисодий имкониятлари; G–туризм соҳаси харидорларининг максимал қониқиш даражаси.

## 1-жадвал

### Туризм соҳасининг барқарорлик турлари<sup>9</sup>

| Барқарорлик босқичлари                 | Туризмдаги барқарорлик турлари характеристикаси  |
|--|--|
| Энг қуйи, яъни суст ривожланиш босқичи | <p><i>Мақоми:</i> туризм соҳаси ўзининг илк шаклланиш ва ривожланиш жараёнида бўлади</p> <p><i>Мезони:</i> туризм фаолияти деградацияга олиб келмайди</p> <p><i>Устунлик:</i> туризм ривожланишнинг муқобил шакли сифатида сифатида баҳоланади, янги иш ўринлари яратади, атроф муҳит муҳофазаси амалга оширилади</p> <p><i>Харажатлар:</i> туризм маконига нисбатан маълум антропологик муносабат асосига қурилади</p>  |
| Оддий қуйи ривожланиш босқичи          | <p><i>Мақоми:</i> туризм соҳаси нисбатан шаклланиб бўлган ва ривожланган бўлади.</p> <p><i>Мезони:</i> туризм соҳасининг ривожланиши қўллаб-қувватланади ва янги туристик маҳсулотлар ва хизматлар таклиф этилади.</p> <p><i>Устунлик:</i> ҳудуднинг иқтисодий ривожланиши учун асосий ўринни эгаллайди, катализаторлик хизматини амалга оширади, иш ўринлари билан таъминланганлик, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, соҳанинг ривожланишини режалаштиришни таъминлайди.</p> <p><i>Харажатлар:</i> ҳудудий ва маҳаллий туризм инфратузилма ва туристик маҳсулотларни яхшилаш учун харажатларни оширишни тақозо этади.</p> |
| Кучли ривожланиш босқичи               | <p><i>Мақоми:</i> туризм соҳаси барқарорлик нуктаи назаридан илк шаклланиш босқичида бўлади.</p> <p><i>Мезони:</i> туризмда экологик менежмент қўлланила бошланади</p> <p><i>Устунлик:</i> атроф-муҳитнинг туризм соҳаси ривождаги олий сифати таъминланиб, иқтисодий ўсишга эришилади. Иш ўринлари билан таъминланиш юқори даражада бўлади, туризм соҳасида мунтазам юқори кўрсаткичларга эришилади</p> <p><i>Харажатлар:</i> Туристик хизматларга етарли даражада талаб мавжуд бўлмаса, харажатлар тақозо этилади</p>  |
| Жуда кучли барқарор ривожланиш босқичи | <p><i>Мақоми:</i> туризм ривожланишининг юқори босқичида, яъни эксплуатация жараёнида бўлади.</p> <p><i>Мезони:</i> ҳудуднинг имкониятлари тўлиқ туризмни ривожлантириш мафнаатларига қаратилади. Табиатнинг мутлақ консервация ҳолати вужудга келади.</p> <p><i>Устунлик:</i> қайта тикланувчи ва қайта тикланмайдиган ресурсларнинг қўлланилиши, узоқ муддатли экологик манфаатдорлик вужудга келиши.</p> <p><i>Харажатлар:</i> экологик танг ҳолатлар вужудга келганлиги боис туризм фаолиятига таъқиқ белгиланиши, туристик фаолиятнинг тўхтатилиши.</p>   |

<sup>9</sup> Маълумотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Шу билан бирга, туризм барқарорлигини белгилашнинг жуда оддий парадигмалари ҳам илмий жамоа томонидан кўриб чиқиладиган бўлиб, масалан, қисқа муддатли барқарорликни юзага келтириш парадигмасига кўра, туристик эҳтиёжлар билан туристик имкониятларнинг аниқ бир йўналиш ва аниқ бир вақтдаги мутаносиблиги туризмдаги барқарорлик белгиси сифатида хизмат қилиши таъкидланган.

Тадқиқотда туризм бўйича барқарор ривожланиш механизмлари маъмурий, ижтимоий, иқтисодий, ҳуқуқий, бошқарув, стимулятив элементлар ва бошқарув методлари мажмуасининг айнан тараққий эттиришга қаратилган саъй-ҳаракатлари, тизимнинг барқарор ҳолати, яхлитлиги, динамик ривожланиши, ички ва ташқи таъсирларга чидамлилиги, истиқболдаги самарасини таъминлашнинг амалий жараёнлари тавсифланган.

Туризм соҳасининг барқарорлик турларига кўра Ўзбекистондаги туризм салоҳиятига баҳо бериладиган бўлса, мамлакатнинг “энг қуйи, яъни сустривожланиш босқичи”да турганлиги ойдинлашади. Бунинг ўзига хос объектив ва субъектив сабаблари қаторида, унинг манфий ва мусбат томонлари ҳам мавжуд. Объектив сабаблардан бири сифатида соҳа мустақилликнинг дастлабки йилларидан 2016 йилгача аста-секинлик билан ривожланганлиги, айнан 2016 йилнинг охирларидан туризм барқарор ривожланиш учун ижтимоий-иқтисодий, сиёсий, меъёрий-ҳуқуқий ва ташкилий ишларнинг амалга ошириладигани, соҳани ривожлантириш мақсадида уни давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бирига айлантириладигани келтирилган (1-жадвал).

Ўзбекистонда туризмнинг ўзига хос жиҳатларидан бири археологик, тарихий-маънавий ёдгорликлар ҳамда табиий туризм ресурсларининг кўплиги бўлиб, бошқа туризм марказлари, яъни Туркия, Миср, Малайзия, Сингапур, Филиппин, БАА давлатлари сингари, ўз кумли пляжлари, соҳил бўйлари, дарё ва денгиз каби табиий бойликлари билан туристлар диққатини жалб эта олмайди. Туристларни жалб этиш учун санаб ўтилган йўналишлардан бошқа йўналишларни олий даражадаги хизмат турларига етказиш, туризмнинг маънавий-маърифий ва тарихий аҳамиятига алоҳида эътибор қаратиб, тарғибот-ташвиқот фаолиятини давлат-хусусий шерикчилиги асосида ривожлантириш зарур.

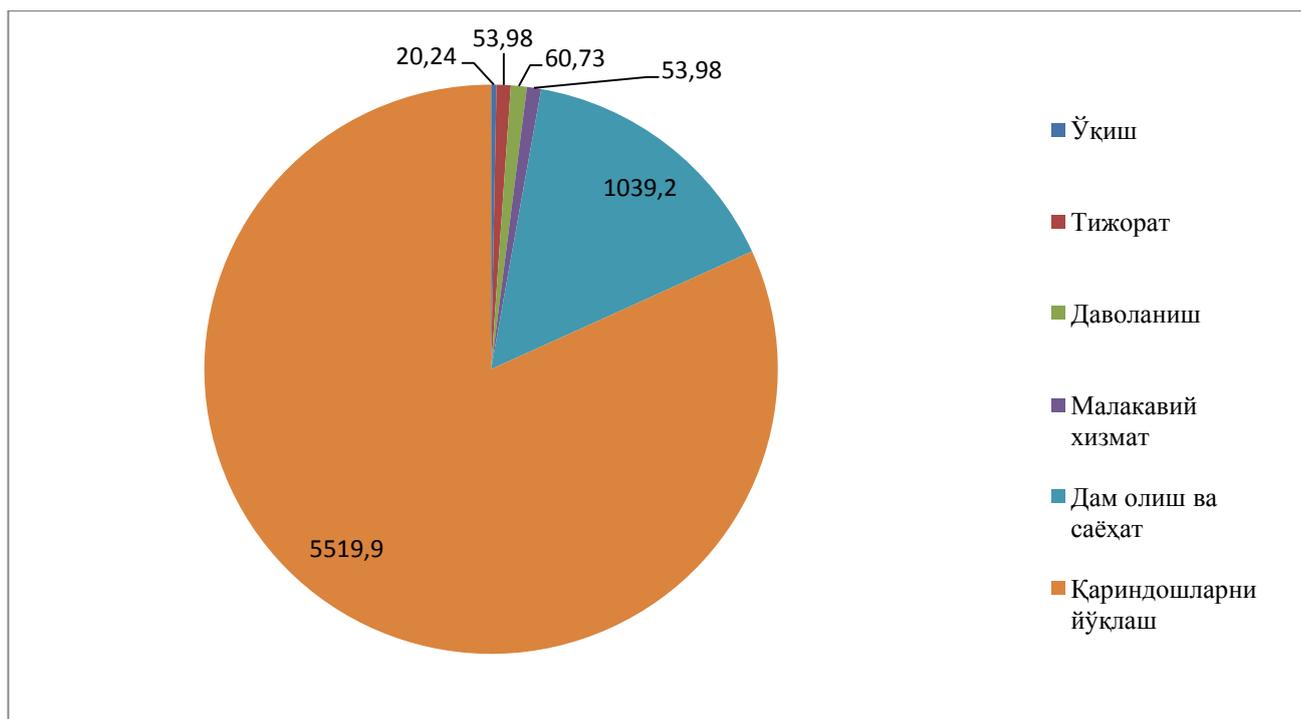
Бинобарин, Ўзбекистонда курорт ва тоғ дам олиш зоналарини кўпайтириш, ишбилармонлик, тиббий-соғломлаштириш, айниқса болалар учун соғломлаштириш ва оилавий туризм турларини ишлаб чиқиш, спорт туризми, табиий ҳудудлар билан боғлиқ экологик туризм, агротуризм каби соҳаларда жуда катта салоҳият мавжуд.

Ўзбекистонга ташриф буюрувчи хориж фуқаролари мақсадлари бўйича тақсимланса, уларнинг кўрсаткичи ўзаро кескин фарқ қилишини кузатиш мумкин. Мамлакатимиздаги туризм салоҳияти эътиборга олинса, республикада туризмнинг кўплаб турларини ривожлантириш имкониятлари мавжудлиги кўрсатиб берилган.

Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлиги томонидан

мамлакатимизга ташриф буюрган фуқаролардан келиш мақсади бўйича сўровномалар ўтказилган. Сўровнома ўтказиш жараёнида 72 та давлатдан жами 5756 респондент<sup>10</sup> иштирок этган. Тадқиқот натижалари ЮНВТО экспертлари иштирокида ва Туризм статистикаси бўйича халқаро тавсиялар асосида умумлаштирилган.

Мазкур тадқиқот натижаларига кўра, 2018 йилда 81,8 % қариндошлари ва дўстларини кўриш мақсадида, 15,4 % дам олиш ва саёхат мақсадида, 0,8 % малакавий хизмат юзасидан, 0,9 % даволаниш юзасидан, 0,8 % тижорат қилиш мақсадида ва 0,3 % таълим олиш юзасидан келаганлиги аниқланган (4-расм).



**4-расм. 2019 йилда Ўзбекистон Республикасига хориждан келаётган кишиларнинг мақсадлари бўйича тақсимооти (минг киши)<sup>11</sup>**

Диссертация мақсад ва вазифаларидан келиб чиққан ҳолда Ўзбекистон шароитида туризмнинг ижтимоий мавқеи ва ҳолатидан келиб чиқиб, туризмни ривожлантириш бўйича давлат ва минтақа концепцияси, дастур ва режалар мавжудлиги; стратегик бошқарув амалга оширилаётганлиги; туризм ресурсларидан оқилона ва самарали фойдаланиш мақсадлари ва механизмлари мавжудлиги ва фаолияти (бошқарув ва мониторинг масалалари); туризм ресурслари картаси ва уларнинг истиқболда ривожланиш омиллари белгиланганлиги; туризм соҳасидаги ислохотлар мониторинги, ислохотлар ислохотлар учун эмас, балки сифат ўзгаришлари учун қилинишини англаш; туризм орқали аҳоли бандлиги ҳал этилиши; туризм орқали аҳоли даромадлари ортиши; туризм соҳасининг иқтисодий

<sup>10</sup>Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлиги маълумотлари

<sup>11</sup>Манба: Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган

самарадорлиги; туризм соҳасининг мультипликатив ривож; виза режимининг эркинлашуви; туризм хизматлари реестрининг кенгайишини таъминлаш режалари мавжудлиги; кадрларга кўйиладиган компетейцион ва квалиметрик талаблар асосида туризмни барқарорлаштиришнинг стратегик механизмлари таклиф этилган.

Диссертациянинг учинчи боби “Ўзбекистонда туризм соҳасини барқарор ривожлантиришнинг устувор йўналишлари”га бағишланган. Мазкур бобда Ўзбекистонда туризмни барқарор ривожлантиришда хориж тажрибасидан фойдаланиш стратегияси, Ўзбекистонда туризм соҳасини барқарор ривожлантиришнинг истикболдаги стратегик йўналишлари ишлаб чиқилган ҳамда Ўзбекистонда туризм соҳасини барқарор ривожлантириш кўрсаткичлари эконометрик моделлаштирилиб, 2025 йилгача прогноз кўрсаткичлари келтирилган.

Туризм ресурслари дунё миқёсида барча давлатларга тенг бўлинган ва тенг миқёсда намоён бўлади дейиш мушкул. Аксинча, баъзи ҳудудларнинг туризм имкониятлари жуда кенг, баъзиларида эса туризм ресурслари чекланган бўлади. Ўзбекистон мисолида туризм ресурсларининг тарихий-маънавий ва тарихий-археологик нуқтаи назардан бойлиги тилга олинади. Баъзи ҳудудлар экологик ва табиат бойликларига бой бўлса, айрим ҳудудлар ов қилиш ва ҳайвонот дунёси билан бетакрор, бошқа ҳудудлар эса дунё миқёсида ягоналик касб этган тоза кўл ва сув ҳавзалари билан ўзига жалб этса, баъзи ҳудудлар айнан тарихий обидалари, иморатлари ва архитектура ёдгорликлари билан машҳурлиги алоҳида таъкидланган.

Туризм соҳасида туризм ресурсларидан оқилона ва самарали фойдаланиш талаб этилади. Ўзбекистон туризм ресурсларига бой мамлакат ҳисобланади. Мамлакатда туризм салоҳиятидан фойдаланиб, халқаро тажрибани эътиборга олган ҳолда, туризмнинг барқарор ривожланишига таъсир этувчи рекреацион ресурслар, ландшафт, биоиклим ва махсус қўриқланадиган ҳудудларни давлат-хусусий шерикчилик асосида такомиллаштириш таклиф этилган.

## 2-жадвал

### Реклама харажатлари ва туризмдан олинган даромадларнинг ўзаро боғлиқлиги<sup>12</sup>

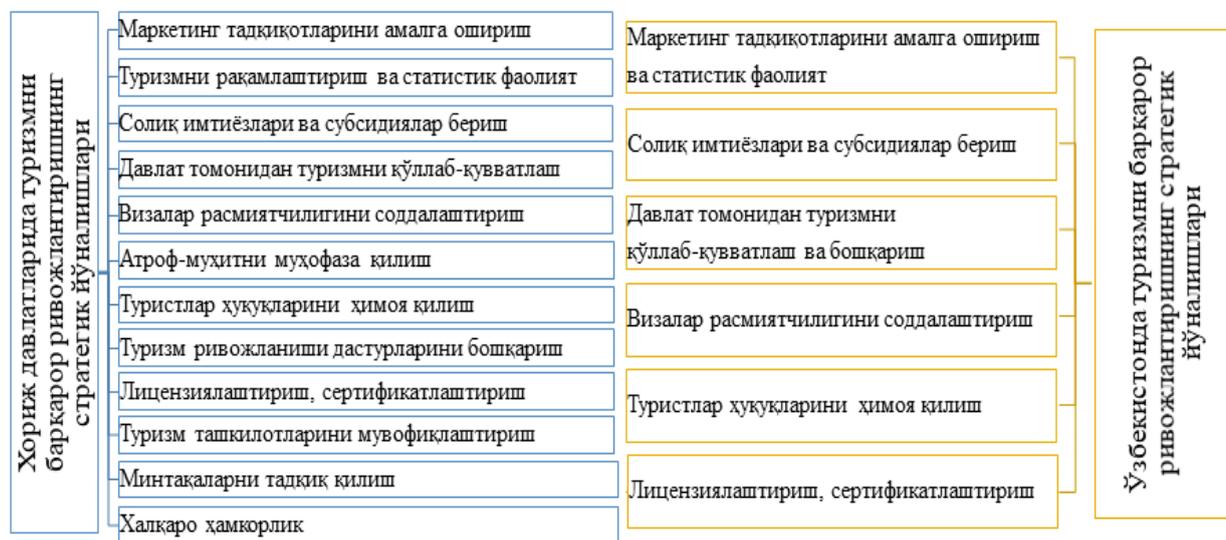
| Давлат    | Реклама харажатлари ўсиши, % | Туризм даромадларининг ўсиши, % |
|-----------|------------------------------|---------------------------------|
| Канада    | 23                           | 38                              |
| Франция   | 156                          | 164                             |
| Германия  | 24                           | 106                             |
| Сингапур  | 28                           | 213                             |
| Испания   | 83                           | 126                             |
| Шри-Ланка | 177                          | 245                             |

<sup>12</sup> Тадқиқот натижалари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Бугунги кунда туризм соҳасининг таракқиёти ва ривожда туризм рекламасига алоҳида аҳамият қаратилади. Жаҳон миқёсида туризм рекламаси айнан соҳанинг ривожини билан узвий боғлиқ эканлиги борасида тадқиқотлар ўтказилган. Уларга кўра, ҳаққатан ҳам туризм, аниқ бир жой, конкрет муҳит, макон, туризм базаси, туристик йўл, туризм марказларининг рекламасини тўғри ва оқилона ташкил қилиш орқали мана шу маконга туристлар оқимини кўпайтиришга эришилган. Дунёдаги машҳур туризм масканларида ҳам реклама қилиш одатий ҳолга айланиб қолган. Масалан, турли давлатлардаги туризм рекламаси билан туристлардан олинган фойданинг ўзаро боғлиқлиги куйидаги жадвалда кўрсатилган (2-жадвал).

Шу нуқтаи назардан, туризм барқарорлигини таъминловчи иқтисодий, ижтимоий ва сиёсий шарт-шароитларни белгилаш Ўзбекистон учун хорижий давлатларнинг туризмни ривожлантириш бўйича тажрибасини ўрганишни талаб этади, бу ривожланиш тамойилларини белгилаш, туризмни барқарор ривожлантириш стратегиясини шакллантиришда муҳим аҳамият касб этади.

Хорижий давлатларнинг ҳар бирида, ривожланган, ривожланаётган ва туризм марказлари мавжуд давлатларда туризмни барқарор ривожлантиришнинг ўзига хос дастур ва тадбирлари амалга оширилади. Масалан, дунё давлатларининг баъзилари мисолида устувор йўналишлар ва уларнинг қандай дастурлар асосида амалга оширилишини қиёсий ўрганиш мумкин (5-расм)

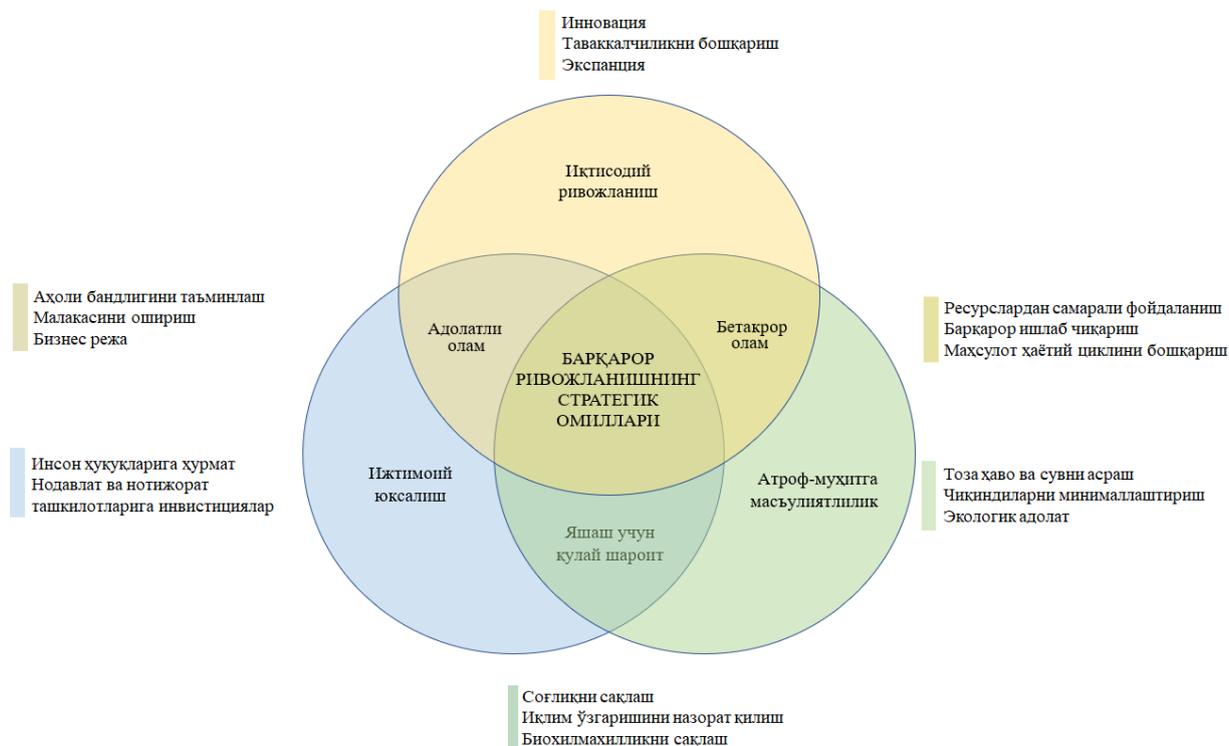


**5-расм. Хориж давлатларида ва Ўзбекистонда туризмни барқарор ривожлантириш стратегиясининг қиёсий таҳлили<sup>13</sup>**

Ўзбекистон учун келгусида икки сегмент орқали туризм ривожини қўллаб-қувватлаш зарур. Биринчиси бу бизнес ривожини билан боғлиқ бўлиб, тадбиркорлик туризмидир. Ўзбекистонни Марказий Осиё минтақасида молиявий ва бизнес марказига айлантириш, хусусан, авиапарвозлар пабига айлантириш имконияти таъминланса, бизнес туризми ҳам ривожлана

<sup>13</sup> Муаллиф ишланмаси

бошлайди. Иккинчи, дунё бозорига келгусида муаллиф таклиф бера оладиган йўналиш дам олиш туризмидир. Бу йўналишда имкониятлар жуда кенг ва рангбарангдир. Умуман, туризм сегментлари орасида экологик туризм, зиёрат туризми, конгресс туризми, дентал туризм, ов туризмини ривожлантириш ва дунё бозорига таклиф киритиш имконияти мавжуд (6-расм).



**6-расм. “Туризм барқарорлиги → илм-фан → таълим тизими → тарғибот-ташвиқот → ҳокимият” механизми асосидаги барқарор ривожланишнинг стратегик омиллари<sup>14</sup>**

Туризм иқтисодиёт ва маданиятни ривожлантириш учун муҳим аҳамиятга эга. Туризм соҳасида барқарор ривожланишни таъминлаш ва уни жорий этиш кўпқиррали, кўп жабҳали ва мураккаб, оддий йўл билан ҳал қилиб бўлмайдиган, аввалига катта инвестиция ва маблағ талаб этувчи, ижобий ечимининг оддий йўл ва усуллари мавжуд бўлмаган, мамлакатларнинг аниқ ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитлари, сиёсий тузими ва стратегик мақсадларидан келиб чиқувчи масаладир. Барқарорлик тушунчаси иқтисодий нуқтаи назардан бугунги ва келгуси авлодлар яшаш сифатида бирдек таъминланиши ифодаланган. Барқарор туризм эса бугунги ва келгуси авлодлар учун туризм ривожининг устуворлиги ва атроф-муҳит муҳофазаси ва сақланиши натижасида амалга оширилиши назарда тутилган.

Ўзбекистонда туризм соҳасини барқарор ривожлантириш истикболда қилинадиган ва амалга оширилиши зарур бўлган вазифалар силсиласини назарда тутиб, уларни жорий этиш механизмларини ишлаб чиқишни талаб этади. Мамлакатимизда туризм соҳасининг барқарор ривожланишини

<sup>14</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

таъминлаш учун қандай ишларни амалга ошириш кераклиги, яъни вазифалар кўлами нималардан иборатлигини билиш лозим. Натижа иқтисодий ривожланиш қуйидаги тартибда берилади ва ҳар бир босқич учун белгиланган вазифалар кўлами аниқланади (3-жадвал).

3-жадвал

**Ўзбекистон иқтисодиётининг истиқболда ривожланиш босқичлари<sup>15</sup>**

| <b>Босқич</b>  | <b>Йиллар</b> | <b>Устувор вазифалар</b>  | <b>Барқарорлик хусусиятлари</b>   |
|----------------|---------------|---|---|
| Биринчи босқич | 2019-2021     | Макроиқтисодий барқарорликка эришиш, бозор муносабатларини ривожлантириш, ишлаб чиқариш даражасини ошириш, аҳоли даромадларини ошириш ва ижтимоий кўллаб-қувватлаш.   | Коррупциянинг олдини олиш ва яширин иқтисодиёт улушини камайтириш, рақобат шароитларини яхшилаш, экология ва атроф-муҳитни сақлаш, ресурслардан тежамкорлик билан фойдаланиш.   |
| Иккинчи босқич | 2022-2025     | Тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш тармоқларини ривожлантириш, ресурслардан самарали фойдаланиш, барқарор ривожланишга йўналтирилган бозор ва ишлаб чиқариш инфратузилмасини такомиллаштириш, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишда сифат даражасига эришиш.                 | Аҳоли бандчилигини таъминлаш, ижтимоий муаммоларни бартараф этиш, таълим ва соғлиқни сақлаш йўналишларида сифатини ошириш, кичик бизнесни саноатлаштириш, йирик давлат хўжалик бирлашмаларида менежмент сифатини ошириш, қўшилган қийматни яратиш |
| Учинчи босқич  | 2026-2030     | Экспортга йўналтирилган ишлаб чиқаришни ривожлантиришда табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш, ишлаб чиқаришга муқобил энергия ресурслари манбаларини жалб этиш, инсон капиталини янада ривожлантириш, иқтисодиёт тармоқларини техник ва технологик ривожлантириш. | Стратегик устувор йўналишлар асосида тизимли ижтимоий-иқтисодий сиёсат юритиш, мамлакат ҳудудларини ривожлантириш бўйича тегишли бошқарув қарорлари қабул қилиш   |

Ўзбекистонда туризмни барқарор ва стратегик ривожлантириш босқичларини белгилаш бугунги кундаги долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Диссертацияда, Ўзбекистонда туризм соҳасини барқарор ривожлантириш истиқбол стратегиясида бир неча йўналишларда туб янгиланиш ва тараққиёт сари юзланиш жараёни бўйича комплекс ишлар амалга ошириш зарурлиги кўзда тутилган.

Ўзбекистонда туризмни замонавий талаб бўйича кенг ривожлантириш

<sup>15</sup> Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “2030 йилгача бўлган даврда барқарор ривожланиш соҳасидаги миллий мақсад ва вазифаларни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 841-сон қарори. 20.10.2018.

учун мавжуд иқтисодий, молиявий, хўжалик инфратузилмасининг ортда қолганлиги, инновацион эмаслиги, уларни бирдек ривожлантириш зарурлиги, бир вақтнинг ўзида давлат барча йўналишларга маблағ ажратиб, ҳамма соҳаларни моддий ва молиявий қўллаб-қувватлаши лозимлиги билан ифодаланади.

Шунингдек мамлакатимиздаги туризм соҳасидаги ўзига хос ҳолатлар мавжудлиги қайд этган ҳолда, туризм соҳасидаги энг сўнгги икки йилда амалга оширилган ўзгаришларни қайд этиш мумкин. Масалан, мамлакатдаги барча меҳмонхоналарнинг 50 %дан ортиғи уч асосий маданий марказда – Тошкент, Бухоро ва Самарқандда жойлашган. Хорижлик меҳмонларнинг асосий қисми 52,1 % – 31 ёшдан 55 ёшгача бўлган кишиларни ташкил қилади, кейинги йирик тоифа (28,5 %) – 30 ёшгача бўлган хорижлик фуқаролар, 55 ёшдан катта бўлган сайёҳлар меҳмонлар умумий сонининг 19,3 %ини ташкил этади. Ўзбекистонга келаётган хорижлик сайёҳларнинг 70 фоизи дам олишда музейлар, экскурсиялар ва харид қилишни афзал кўради.

Туризм соҳасини иқтисодий таҳлил қилишда, унда кечаётган жараёнларни тадқиқ қилишда эконометрик усуллар самарали восита сифатида хизмат қилади. Туризм соҳаси кўрсаткичлари динамикасини тадқиқ қилиш, уларга таъсир этувчи омилларни аниқлаш, улар орасида боғланишлар кўринишини тадқиқ қилиш, шу асосда келгуси даврларга прогнозлаш асосида туристик маҳсулотларга талабни шакллантириш ва сотишни рағбатлантириш тизимини ривожлантириш мумкин.

Буларни амалга оширишда туристик маҳсулотлар ишлаб чиқариш соҳасининг иқтисодий ривожланиш кўрсаткичлари ва унга таъсир этувчи омиллар бўйича кўп омилли эконометрик модель тузиш, тузилган моделни турли тестлар ёрдамида текшириш ҳамда моделнинг статистик аҳамиятлилигини аниқлаб, келгуси даврларга прогнозлаш, республикада туристик маҳсулотларга талабни шакллантириш ва сотишни рағбатлантириш тизими ривожланишини таъминлаш бўйича оптимал бошқарув қарорларини ишлаб чиқишга имкон яратилди.

Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасидан олинадиган даромадлар бўйича кўп омилли эконометрик модель тузиш учун қуйидаги омиллар танлаб олинди (2000 йилдан 2021 йилгача бўлган даврдаги маълумотлар олинди): натижавий кўрсаткич – туризм соҳасидан олинадиган даромад, млрд. сўм - ( $Y$ ), таъсир этувчи омиллар – Ўзбекистонга ташриф буюраётган туристлар сони, минг киши ( $X_1$ ), туризм соҳасига киритилаётган инвестициялар, млрд. сўм ( $X_2$ ), туристик ташкилотлар сони, дона ( $X_3$ ) ва жойлаштириш воситалари сони, дона ( $X_4$ ).

Республикамиз туризм соҳаси маълумотлари асосида кўп омилли эконометрик модель тузиш ва унга зарур омилларни танлаб олишда тавсифий статистика ўтказиш лозим. Тавсифий статистикани ўтказишда махсус Eviews дастуридан фойдаланилди. Ўтказилган тавсифий статистика натижалари 4-жадвалда келтирилган.

Омиллар бўйича тавсифий статистика<sup>16</sup>

|   | Y        | X <sub>1</sub> | X <sub>2</sub> | X <sub>3</sub> | X <sub>4</sub> |
|---|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Mean (ўртача)                             | 489.0306 | 1671.841       | 31.89545       | 472.1364       | 537.4545       |
| Median (медиана)                          | 264.5352 | 1132.450       | 17.70000       | 339.5000       | 458.5000       |
| Maximum (максимум)                        | 1546.902 | 6748.000       | 180.2000       | 1483.000       | 1442.000       |
| Minimum (минимум)                         | 20.18630 | 670.2000       | 2.400000       | 138.0000       | 216.0000       |
| Std. Dev. (стандарт четланиш)             | 536.3398 | 1543.324       | 41.41469       | 391.3562       | 353.4215       |
| Skewness (асимметрия)                     | 0.687071 | 2.291835       | 2.498842       | 1.581705       | 1.043342       |
| Kurtosis (эксцесс)                        | 1.842792 | 7.521569       | 8.821884       | 4.143681       | 3.165574       |
| Jarque-Bera (Жак-Бера)                    | 2.958450 | 38.00007       | 53.96525       | 10.37224       | 4.016528       |
| Probability (эҳтимоллик)                  | 0.227814 | 0.000000       | 0.000000       | 0.005594       | 0.134221       |
| Sum (йиғинди)                             | 10758.67 | 36780.50       | 701.7000       | 10387.00       | 11824.00       |
| SumSq. Dev. (стандарт четланиш йиғиндиси) | 6040869. | 50018845       | 36018.71       | 3216353.       | 2623041.       |
| Observations (кузатувлар)                 | 22       | 22             | 22             | 22             | 22             |

Ҳисобланган кўп омилли эконометрик моделга кўра, Ўзбекистонга ташриф буюраётган туристлар сони ўртача 1 минг кишига ортса ( $X_1$ ) (7-расм), туризм соҳасидан олинadиган даромадни ( $Y$ ) ўртача 0,1628 млрд. сўмга ортиши мумкин экан. Туризм соҳасига киритилаётган инвестициялар ( $X_2$ ) ўртача 1,0 млрд. сўмга ортиши, туризм соҳасидан олинadиган даромад ( $Y$ ) ўртача 5,5143 млрд. сўмга ортишига олиб келар экан.



**7-расм. Ўзбекистонга ташриф буюраётган туристлар сонининг 2000-2021 йиллар бўйича динамикаси ва 2022-2025 йилларда прогноз қийматлари, минг киши<sup>17</sup>**

Туристлик ташкилотлар сони ( $X_3$ ) ўртача 1,0 донага ортиши, туризм соҳасидан олинadиган даромад ( $Y$ ) ўртача 1,8018 млрд. сўмга ортишига олиб келиши кузатилмоқда. Жойлаштириш воситалари сони ( $X_4$ ) ўртача 1,0 донага ортиши, туризм соҳасидан олинadиган даромад ( $Y$ ) ўртача 2,8782 млрд. сўмга ортишига олиб келиши мумкин экан.

Ўзбекистоннинг халқаро иқтисодий майдондаги нуфузи ва мавқеини мунтазам ошириб бориш ҳамда туризм соҳасини барқарор ривожлантириш

<sup>16</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

<sup>17</sup> Муаллиф ишланмаси.

учун тадқиқотда ишлаб чиқилган таклиф ва тавсияларни амалиётга жорий этиш орқали мамлакатимизга ташриф буюрувчи сайёҳлар оқими кўпайишига имкон яратиши илмий асосланган.

## ХУЛОСА

Умуман, амалга оширилаётган ислохотлар билан бир қаторда республикамизнинг табиий, иқтисодий ва тарихий салоҳиятидан келиб чиққан ҳолда туризм соҳасини мамлакатимизда янада ривожлантириш учун қуйидаги илмий хулоса ва таклифлар ҳамда амалий тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Тадқиқот жараёнида барақарор туризм ривожланишининг илмий-назарий асослари ўрганилиб, мамлакатимизда туризм соҳаси ривожланишининг барқарорлиги, унинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминловчи механизмларнинг ўзига хос хусусиятлари аниқланди.

2. Туризмнинг вужудга келиш жараёнлари ва босқичларини таҳлил қилиб, туризм соҳаси ривожланишининг барқарорли мезонлари, сабаб ва омиллари ўрганилиб, “туризмда барқарорлик” атамасининг дефинициясини белгилаш илмий жиҳатдан асосланди.

3. Ўзбекистонда туризмни барқарор ривожлантириш ҳолати бир тизимга келтирилиб, таҳлил қилиниши натижасида шу нарса аён бўлдики, мамлакатимизда туризмни барқарор ривожлантириш босқичлари эволюцион йўл билан амалга оширилгани ўрганилди. Шу билан бирга республикамизда туризм соҳасини барқарор ривожлантириш жараёни тўрта босқичга бўлинди.

4. Миллий туризм бозорида маҳаллий аҳоли (local) ва хориждан келган (abroad) туристлар учун ташкил қилинган хизматларнинг сифати, турлари, даража ва меъёрларининг хорижда туризм ривожланган давлатлар тажрибаси билан компаратив ўрганилди.

5. Туризмнинг барқарор ривожланиш тенденциялари тўлароқ таҳлил қилинганда, туризм ресурсларидан фойдаланиш имкониятлари даражасини ўрганиш кераклиги аниқланди, шу асосда анъанавий ва инновацион жараёнларнинг интеграцияси механизмлари ишлаб чиқилди.

6. Туризм соҳаси барқарорлигини таъминлашда замонавий бозорнинг инновацион сегментларини ўзлаштириш, ички ва ташқи бозор эҳтиёжларини эътиборга олиш, турли фаолият турлари бўйича интеграциялашган, яъни таълим, кадрлар компетенцияси, хизматлар сифати яхлитлигига асосланган тизимни амалиётга жорий этиш, соҳанинг халқаро рақобатбардошлигини таъминлаш, анъанавийлик ва инновационлик тамойилига асосланиш бўйича таклифлар ишлаб чиқилди.

7. Ўзбекистонда туризмни барқарор ривожлантиришда креативлик хусусиятлари ва имплементациялашни амалга ошириш механизмлари ишлаб чиқилди.

8. Ўзбекистонда туризмни барқарор ривожлантиришнинг стратегик босқичларини амалга ошириш орқали янги туризм салоҳиятини яратиш ва

ундан фойдаланиш механизмларини такомиллаштиришнинг истиқболли йўналишлари белгиланди.

9. Ўзбекистонда туризм субъектлари томонидан қулай инвестиция муҳитини етарли даражада яратиш ва туризм инфратузилмасига инвестиция киритиш учун шарт-шароитларни ташкил қилиш бўйича тажриба мавжуд эмас. Бу эса ўз навбатида, туризм соҳасига инвестициялар жалб этишга тўсқинлик қилади, бу йўналишда хориж тажрибасидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

10. Туризмни барқарор ривожлантиришга таъсир этувчи рекреацион ресурслар, ландшафт, биоиклим ва махсус қўриқланувчи ҳудудларни давлат-хусусий шерикчилик асосида ривожлантириш натижасида мазкур ҳудудларга хорижий туристлар ташрифини кўпайтириш мумкин, шунингдек миллий туризм маҳсулотлари сотилишини рағбатлантириш мақсадида бутун дунёда мавжуд бўлган Tax-Free савдо тизимини йўлга қўйиш лозим.

11. Республикада туризмнинг барқарор ривожланишига бир қатор омиллар таъсир кўрсатиши аниқланди. Шундан келиб чиққан ҳолда кўп омилли эконометрик модель ишлаб чиқилди. Унга кўра, Ўзбекистонга ташриф буюраётган туристлар сони ўртача 1 минг кишига ортса ( $X_1$ ), туризм соҳасидан олинадиган даромад ( $Y$ ) ўртача 0,1628 млрд. сўмга ортиши мумкин. Туризм соҳасига киритилаётган инвестициялар ( $X_2$ ) ўртача 1,0 млрд. сўмга ортиши, туризм соҳасидан олинадиган даромад ( $Y$ ) ўртача 5,5143 млрд. сўмга ортишига олиб келади. Туризм ташкилотлари сони ( $X_3$ ) ўртача 1,0 донага ортиши, туризм соҳасидан олинадиган даромад ( $Y$ ) ўртача 1,8018 млрд. сўмга ортишига олиб келиши кузатилмоқда. Жойлаштириш воситалари сони ( $X_4$ ) ўртача 1,0 донага ортиши, туризм соҳасидан олинадиган даромад ( $Y$ ) ўртача 2,8782 млрд. сўмга ортишига олиб келади.

Умумий ҳулоса қилиб олинса, ҳозирги тез ўзгарувчан шароитда туризмни барқарор ривожлантиришга эришиш лозим. Бу борада туризмни янада ривожлантиришда кенг имкониятлар мавжуд бўлиб, бу ҳолат халқаро алоқалар ривожланишига ҳам муносиб ҳисса қўшади. Халқимизни бошқа миллатлар билан янада яқинлаштиради ва ўзаро ҳамкорликни кучайтиради. Ўзаро ҳамкорликнинг кучайиши Ўзбекистонга жалб этилаётган хорижий инвестициялар ҳажми ошишини таъминлайди.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО  
СОВЕТА DSc.03/10.12.2019.I.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ  
СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**САЙФУТДИНОВ ШУХРАТЖОН СУЛТОНОВИЧ**

**СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА  
В УЗБЕКИСТАНЕ**

**08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Ташкент – 2022**

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за №В2021.1.PhD Iqt1635.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) и информационно-образовательного портала «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Научный руководитель:** **Абдувоҳидов Абдумалик Маҳкамович**  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Пардаев Олим Мамаюнусович**  
доктор экономических наук, доцент

**Мирзаев Абдуллажон Топилович**, доктор  
экономических наук (DSc)

**Ведущая организация:** **Бухарский государственный университет**

Защита диссертации состоится «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года в \_\_:\_\_ ч. на заседании разового Научного совета на основе научного совета DSc.03/10.12.2019.I.16.01 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел: (0371) 239-28-72, Факс: (0371) 239- 43-51, e-mail: [tdiu@tsue.uz](mailto:tdiu@tsue.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрировано № \_\_\_\_\_). Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел: (0371) 239-28-72, Факс: (0371) 239-43-51, e-mail: [tdiu@tsue.uz](mailto:tdiu@tsue.uz).

Автореферат диссертации разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года.

(протокол реестра № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года).

**Н.Х. Жумаев**

Председатель разового Научного совета на основе Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**Б.Т. Бердияров**

Ученый секретарь разового Научного совета на основе Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**А.А. Эштаев**

Председатель научного семинара при разовом Научном совете на основе Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., доцент

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В условиях мировой глобализации усиливаются процессы экономической интеграции, гибкость в образе жизни людей, расширение межстрановой трудовой миграции являются основой роста спроса на туризм и его устойчивого развития. По данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), за последнее десятилетие до 2019 года сектор туризма демонстрировал устойчивое развитие, в частности, развитие сферы туризма в этом году составило 8 процентов на Ближнем Востоке, 5 процентов в Азиатско-Тихоокеанском регионе, 4 процента в Европейском и Африканском континентах и 2 процента в американском регионе, количество туристических прибытий составило 1,462 млн человек. Сегодня геополитическая ситуация в мире, внезапная возникшая угроза COVID-19, наряду со всеми отраслями экономики, негативно влияют и на туризм, в том числе, “в 2020 году количество туристов составило 364,3 млн. человек, сократившись на 74%”<sup>18</sup>, это привело к глобальному кризису, в частности, в индустрии туризма. Подобные трансформационные процессы вынуждают государства искать пути обеспечения развития экономики с помощью нетрадиционных методов и механизмов нового содержания.

Согласно анализу исследований, проведенных в сфере туризма в зарубежных странах, активно изучаются три группы факторов, способствующих управлению смягчением последствий глобального кризиса и снижению его воздействия; созданию стимулов и ускорению процессов восстановления; предотвращению кризиса, заключающегося в подготовке к будущему. Однако, несмотря на изучение этих трех групп факторов, механизм устойчивого развития туризма, являющийся центральным объектом международных отношений, с учетом новых проблем современного мира, усиливает ответственность государств за развитие туризма в современном обществе, существует необходимость в исследованиях по всестороннему анализу состояния международного туризма.

Сегодня в результате стремительного развития рыночных отношений в Узбекистане создаются благоприятные условия и возможности для обеспечения устойчивого развития туристической отрасли, а дальнейшая интеграция туризма в национальную экономику приобретает все большее значение в экономике страны. В Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах определено “достижение повышения эффективности проводимых реформ по формированию благоприятных экономических условий и предпосылок, разработку приоритетных целей и задач по ускоренному развитию туристской отрасли, повышению ее роли и вклада в экономику, диверсификации и улучшению качества услуг, а также совершенствованию туристской инфраструктуры”<sup>19</sup>. С

<sup>18</sup> [https://tourlib.net/wto/UNWTO\\_Barometer\\_2021\\_01.pdf](https://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2021_01.pdf)

<sup>19</sup> “Концепция развития сферы туризма Республики Узбекистан в 2019-2025 годах», утвержденная Указом Президента Республики Узбекистан УП-5611 от 5 января 2019 года “О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан”. Национальная база данных законодательства,

этой точки зрения на уровне государственной важности уделяется внимание необходимости устойчивого развития сферы туризма в республике. В частности, в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан УП-4861 от 2 декабря 2016 года “О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан” мерам и задачам устойчивого развития туристской отрасли придается особое значение.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных указами Президента Республики Узбекистан УП-5326 от 3 февраля 2018 года “О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан”, УП-5611 от 5 января 2019 года “О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан”, УП-5781 от 13 августа 2019 года “О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан”, УП-6002 28 мая 2020 года “О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии”, УП-6165 от 9 февраля 2021 года “О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан”, постановлениях Президента Республики Узбекистан ПП-4755 от 19 июня 2020 года “О дополнительных мерах по развитию сферы туризма при строгом соблюдении требований усиленного режима санитарно-эпидемиологической безопасности”, ПП-5054 от 6 апреля 2021 года “Об организации деятельности министерства туризма и спорта”, а также других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. “Формирование системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства и пути их реализации”.

**Степень изученности проблемы.** Некоторые теоретические и методологические вопросы совершенствования и развития туристической инфраструктуры были изучены в литературе по устойчивому развитию индустрии туризма. В связи с этим особое значение имеют научные работы ведущих зарубежных ученых, таких как Stephen Page, P.Kotler, J.Bowen, J.Makens, Charles R. Goeldner J. R. Brent Ritchie, Chris Ryan, D.Lundberg, M.Krishnamurthy, Ch.Y.Gee, J.C.Makens, D.Chey<sup>20</sup>. В исследованиях этих ученых большое внимание уделяется теоретическим аспектам, истории

---

06.01.2019 г., № 06/18/5611/2430, 15.08.2019 г., № 06/19/5781/3567, 20.09.2019 г., № 06/19/5833/3774; 15.01.2022 г., № 06/22/52/0029

<sup>20</sup> Stephen Page. Transport and Tourism: Global Perspectives. Pearson Education. School of Management, University of Stirling, Scotland. 2016. -480 p., Kotler P., Bowen J. Makens J. Marketing For Hospitality & Tourism Pearson International Edition 2014, USA., Charles R. Goeldner J. R. Brent Ritchie. Tourism: Principles, Practices, Philosophies. Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2012. -544 p. Chris Ryan. Recreational Tourism: Demand and Impacts/Channel View Publications, 2003. -358 p., Lundberg D., Krishnamurthy M. - Tourism Economics. New York: John Wiley Sons Inc. 2003. -210 p., Gee Ch. Y., Makens J.C., Chey, D. The Travel Industry. 3d. Wdit. -New York John Wiley Sons Inc. 2003. -250 p.

развития, эволюции, принципам, роли туризма в экономике стран в современных условиях, а также вопросам совершенствования туристической инфраструктуры.

В странах Содружества Независимых Государств научно-исследовательские работы по проблемам развития туризма проведены такими учеными, как Т.В. Черевичко, Н.М. Малов, Н.А. Попова, В.З. Макаров, О.В. Гришанина, Л.Л. Калинина, Т.И. Черняева, Д.А. Харитонов, В.И. Азар, М.Б. Биржаков, Я.Гезгали, Г.А. Карпова, В.А. Квартальнов, И.В. Зорин, Д.В. Щусь, Д.В. Залозная, А.А. Бадин, К.Г. Яковлева, И.О. Сердобольская<sup>21</sup>. В этих работах ученых СНГ исследованы аспекты совершенствования нормативно-правовых актов, развития и повышения эффективности обслуживания.

Вопросам менеджмента, системы управления и эффективности в сфере туризма, проблемам устойчивого развития сферы туризма и индустрии гостеприимства в Узбекистане, теории и практике управления, потенциалу регионов и их развитию уделяется широкое внимание в научных трудах таких отечественных ученых-экономистов, как С.С. Гулямов, К.Х. Абдурахмонов, А.М. Абдувохидов, Н.Т. Тухлиев, Т. Абдуллаева, И.С. Тухлиев, И. Иватов, М.К. Пардаев, Р. Атабаев, Ф. Кудратов, Ф.К. Камилова, Б.Х. Тураев, А.Ф. Саидов, Т.Т. Ташмуратов, Е.В. Гольшева, О.Х. Хамидов, А.Н. Норчаев, Ш.Р. Файзиева, А.А. Эштаев, Д.К. Усманова, Б.Ш. Сафаров, М.Т. Алимова, Д.З. Норкулова, А.Т. Алимов, М.Т. Алиева, С.С. Рузиев, У. Матъякубов, З.И. Усманова, С.Ш. Халилов<sup>22</sup>.

<sup>21</sup> Т.В.Черевичко. Экономика туризма: Учебное пособие. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К'», 2016. — 262 с; Н.А.Попова. Архитектурное наследие степного края Заволжья: Монография. —Саратов: Издательство Саратовского государственного технического университета. 2014. — 280 с; Реконструкция и реставрация историко-архитектурного наследия. Учебное пособие. Саратов: Аквариус, 2003.- 99 с.; Л.Л.Калинина. Государственная политика в сфере туризма: туристско-рекреационные особые экономические зоны.//Туризм: право и экономика, 2006, N 5; Т.И.Черняева. Туризм: от социальной теории к практике управления. Учебник. — М.: Университетская книга; Логос, 2008. — 424 с.Азар В.И. Экономика и организация туризма. - М.: Экономика, 2003. - 322 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. - Издание 9-е переработанное и дополненное. - СПб.: «Издательский дом Герда», 2007 — 576 с; Гезгали Я. Экономика туризма - М., 2004; Карпова Г.А. Экономика и управление туристской деятельностью. СПбГУЭФ, 268 с.; Квартальнов В.А. Менеджмент и маркетинг в социально - культурной сфере. Учеб.пособие. 2 - е изд. - СПб.: Книжный дом, 2003. - 644 с.; Менеджмент туризма. Под редак. В.А.Квартального — М.: Финансы и статистика, 2004. - 160 с.; Зорин И.В. Теоретические основы формирования содержания профессионального туристского образования: автореф. дисс... док. пед. наук. — Москва, 2001; Щусь Д.В. Экономическо-институциональный механизм организации социального туризма: автореф.... кан. экон. наук. — Сочи, 2005; Залозная Д.В. Место социального туризма в гуманизации экономического роста: автореф. ... кан. экон. наук. — Владикавказ, 2007; Бадин А.А. Формы организации маркетинга на рынке социального туризма: автореф. ... кан. экон. наук. — Волгоград, 2008; Яковлева К.Г. Институциональные основы развития социального и безбарьерного туризма: автореф. ... кан. экон. наук. — Санкт-Петербург, 2012; Сердобольская И.О. Государственное регулирование социального туризма и пути его совершенствование в Российской Федерации: автореф. ... кан. экон. наук. — Санкт-Петербург, 2003.

<sup>22</sup> Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. - Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. - Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. - 424 с.; Тухлиев И.С. ва бошқа муаллифлар. Туризмни режалаштириш. Дарслик. - Т.: «Iqtisod-Moliya», 2010. - 238 б.; Иватов И. Ресторанное хозяйство в туристической сфере. Учебное пособие - Т.:ТГЭУ, 1998. - 131 с.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. - Самарқанд: СамИСИ, 2006. - 137 б.; Камилова Ф.К. Халқаро туризм бозори. Ўқув қўлланма. - Т.: ТДИУ, 2007. - 192 б.; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. - Т.: Фан, 2009. - 154 с.; Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом Республики Узбекистан: Дисс... док. экон. наук - Т., 1994. - 252 с.; Ташмуратов Т.Т.

Кроме того, разрабатывается план мероприятий по диверсификации туристической деятельности в стране, развитию туристических направлений, созданию рабочих мест, повышению уровня жизни населения, развитию как одного из стратегических отраслей, обеспечивающих привлекательность туристических ресурсов.

**Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, где проводятся исследования.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета на тему “ИТД-2-17 Экономический анализ перспектив и возможностей развития внутреннего туризма в Узбекистане”.

**Целью исследования** является Разработка предложений и рекомендаций по определению и совершенствованию стратегических направлений устойчивого развития сферы туризма в Узбекистане.

**Задачи исследования:**

исследование научно-теоретических основ особенностей устойчивого развития сферы туризма Узбекистана;

теоретическое исследование нормативно-правовых норм устойчивого развития сферы туризма Узбекистана;

определение и анализ стратегических факторов, влияющих на устойчивое развитие туризма в условиях Узбекистана;

анализ условий и динамики устойчивого развития туризма в Узбекистане и разработка научных предложений по дальнейшему развитию;

определение стратегии и интеграции традиционных и инновационных процессов в устойчивом развитии туризма, учитывая, что все направления сферы туризма в Узбекистане имеют историко-социальные особенности;

разработка практических рекомендаций по совершенствованию

---

Халқаро туризм. - Т.: Турон – Иқбол, 2007. - 320 б.; Гольшева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях: Дисс... канд. экон. наук. – Т.: ТашГЭУ, 2011. -170 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: Дисс...канд. экон. наук. -С.: СамИСИ, 2006. - 155 с.; Норчаев А.Н. Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари: и.ф.д. (DSc) дисс. - Т.: 2021. -246 б.; Файзиева Ш. Р. Ўзбекистонда туризм ривожланишининг иқтисодий механизмини такомиллаштириш: и.ф.н. дисс - Т.: 2006. - 156 б.; Eshtayev A.A. Turizm industriasini boshqarishning marketing strategiyasi. Monografiya. - Т.: Fan, 2011; Усманова Д.К. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития: дисс ...канд. экон. наук - С.: СамИСИ, 2009. - 157 с.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. - Т.: Фан ва технология, 2016. - 184 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари// Монография. – Тошкент: Иқтисод, 2015 - 300 б.; Хамидов О. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. и.ф.д. дисс. автореф. - Самарқанд, 2017; Матъякубов У. Экологик вазиятни инобатга олиб туризм самарадорлигини ошириш йўналишлари ва истиқболлари (Хоразм вилояти мисолида). и.ф.н. номз. дисс. -Самарқанд, 2011; Рўзиев С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истиқболлари. И.ф.н. дисс. - Тошкент, 2009; Ибадуллаев Н. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). и.ф.н. дисс. автореферати. - Самарқанд, 2010; Усманова З.И. Ўзбекистонда туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш хусусиятлари ва тенденциялари. и.ф.д. (PhD) дисс.авт. – Самарқанд, 2018. -32 б.; Алимов А.Т. Қорақалпоғистон Республикасида экологик туризмни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари ва истиқболлари. иқт.ф.докт. (PhD) дисс.авт. – Самарқанд, 2018. - 54 б.; Норқулова Д.З. Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш. иқт.ф.докт. (PhD) дисс.авт. – Самарқанд, 2018. - 69 б.; Халилов С.Ш. Туристтик хизматлар экспортини диверсификация қилишнинг концептуал йўналишлари. иқт.ф.докт. (PhD) дисс.авт. – Самарқанд, 2019. - 50 б.

стратегии создания и использования туристического потенциала на основе имеющихся туристских ресурсов в условиях устойчивого развития сферы туризма;

разработка практических предложений и рекомендаций по использованию опыта ведущих зарубежных стран в устойчивом развитии туризма в Узбекистане;

определение перспективных стратегических направлений устойчивого развития сферы туризма Узбекистана;

разработка рекомендаций по характеристикам, стратегиям, критериям, причинам и основам развития, обеспечивающим стабильность социально-экономического роста сферы туризма;

осуществление прогнозирования развития и влияния на рост доходов факторов, влияющих на устойчивое развитие туризма путем эконометрического моделирования на периоды развития до 2025 года.

**Объектом исследования** является туристическая инфраструктура и туристическая деятельность в Узбекистане.

**Предметом исследования** являются социально-экономические отношения, связанные с определением и совершенствованием стратегических направлений устойчивого развития туризма в Узбекистане.

**Методы исследования.** В ходе исследования широко использованы методы системного анализа, логического и сравнительного анализа, анализа и синтеза, сравнительного сравнения, причинно-следственных связей, пространственно-временной метод, традиционные, математические и статистические методы экономического анализа, методы статистической группировки и моделирования.

**Научная новизна исследования** состоит в следующем:

предложено в рамках устойчивого развития туризма снижение стоимости авиа- и железнодорожных билетов туристских предприятий на 30% при условии не менее пяти ночей для иностранных туристских групп численностью не менее 10 человек, а также целесообразность отмены туристских сборов для гостиницы;

обоснована целесообразность введения безвизового режима сроком на 30 дней с даты въезда на территорию туристических центров, такие как Ташкент, Самарканд, Бухара и Хорезм, для граждан всех стран, кроме стран, где действует безвизовый режим;

предложено совершенствование на основе государственно-частного партнерства рекреационных ресурсов, ландшафта, биоклимат и особо охраняемых территорий, влияющих на устойчивое развитие туризма;

разработаны прогнозные показатели развития туристического бизнеса на 2025 год на основе введения безвизового режима, государственно-частного партнерства.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

обоснованы взгляды, мнения и предложения по обеспечению устойчивого развития туризма, его механизмы и классификация;

предложения по экономическому и социальному потенциалу учета

факторов инновационной интеграции в процессе кадрового обеспечения и предоставления услуг в туризме были использованы при разработке национальных программ и дорожных карт по развитию туризма Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан;

практические предложения по учету потребностей внутреннего и внешнего рынков для обеспечения устойчивого развития туризма и освоению инновационных сегментов современного рынка приняты для использования в разрезе регионов;

предложения по обеспечению устойчивости туризма, такие как расширение привлечения иностранных туристов в страну, освоение инвестиций в туризм в регионах, поддержка туристской активности местного населения, были использованы при определении целостной перспективной стратегии по туризму.

**Достоверность полученных результатов исследования** определяется методологическим подходом и методами, использованными в исследовании, целесообразностью данных, полученных из официальных источников, включая источники Министерства туризма и спорта, Государственного комитета по статистике и официальные данные Всемирной туристической организации, а также тем, что выводы, предложения и рекомендации прошли апробацию на региональном и международном уровнях, а отдельные научные результаты внедрены в практику.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования определяется тем, что теоретические и методологические основы, разработанные в диссертации, направлены на организацию и управление устойчивым развитием современного туризма в условиях либерализации экономики, повышение качества туристических услуг, эффективное функционирование индустрии туризма в республике, разработку стратегий повышения конкурентоспособности и развития национальных туристических продуктов на мировом рынке, а также может быть использован при разработке программ устойчивого развития сферы туризма республики.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что научные предложения и практические рекомендации, разработанные в исследовательской работе могут быть использованы в разработке программных документов и комплексных мер по совершенствованию туристической инфраструктуры в республике, мероприятий по координации деятельности учреждений, занимающихся туристической деятельностью, а также в качестве методического ресурса при подготовке образовательных программ, учебных пособий, учебников в экономических высших учебных заведениях по дисциплинам "Туризм: теория и практика", "География туризма", "Организация предпринимательской деятельности в туризме", "Менеджмент гостиничной деятельности", "Проектирование туристско-рекреационных зон", "Маркетинг туризма", "Прогнозирование развития туризма".

**Внедрение результатов исследования.** На основе полученных научных

и практических результатов, по выявлению стратегических направлений устойчивого развития сферы туризма в Узбекистане:

предложение по снижению в рамках устойчивого развития туризма стоимости авиа- и железнодорожных билетов туристских предприятий на 30% при условии не менее пяти ночей для иностранных туристских групп численностью не менее 10 человек, а также целесообразности отмены туристских сборов за гостиницы отражено в Указе Президента Республики Узбекистан УП-6165 от 9 февраля 2021 года “О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан” (справка Министерство туризма и спорта Республики Узбекистан 03-17-01/10648-сон от 18 ноября 2021 года). В результате в период пандемии приток иностранных туристов в Узбекистан к концу 2021 года увеличился на 28,7 процента по сравнению с 2020 годом;

предложение о введении безвизового режима сроком на 30 дней с даты въезда на территорию туристических центров, а именно Ташкента, Самарканда, Бухары и Хорезма, для граждан всех стран, кроме стран, где действует безвизовый режим включено в Указ Президента Республики Узбекистан УП-5611 от 5 января 2019 года “О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан” (справка Министерство туризма и спорта Республики Узбекистан 03-17-01/10648-сон от 18 ноября 2021 года). Это предложение было использовано для привлечения граждан всех стран, кроме тех, где действует безвизовый режим, к безопасным, привлекательным, природным и рекреационным туристическим объектам страны и увеличения потока туристов;

предложение о совершенствовании на основе государственно-частного партнерства рекреационных ресурсов, ландшафта, биоклимата и особо охраняемых территорий, влияющих на устойчивое развитие туризма включено в Указ Президента Республики Узбекистан УП-5611 от 5 января 2019 года “О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан” (справка Министерство туризма и спорта Республики Узбекистан 03-17-01/10648-сон от 18 ноября 2021 года). Это предложение было использовано при развитии и модернизации инфраструктуры туризма на основе государственно-частного партнерства в регионах, охраняемых государством, а также при разработке эффективной системы управления хранением и финансированием объектов туризма в этих регионах через частный сектор;

разработаны прогнозные показатели развития туристического бизнеса на 2025 год на основе введения безвизового режима, государственно-частного партнерства (справка Министерство туризма и спорта Республики Узбекистан 03-17-01/10648-сон от 18 ноября 2021 года). Это предложение было использовано при формировании программы устойчивого развития туризма до 2025 года и ее реализации.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования обсуждены на 2 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации опубликована всего 38 научных работ, в том числе, 10 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций, из которых 5 в республиканских и 5 - в авторитетных зарубежных журналах.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 165 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, определены цель и задачи диссертационного исследования, представлены объект и предмет исследования, их соответствие приоритетным направлениям развития науки и техники, изложены научная новизна и практические результаты работы, установлены достоверность и внедрение результатов исследования, приведены данные об апробации результатов исследования, представлены сведения о публикации научных работ по теме диссертационного исследования, структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации **“Научно-теоретические основы стратегии устойчивого развития туризма в Узбекистане”** широко изучены научно-теоретические основы развития туризма в Узбекистане, нормативно-правовые акты развития туризма, стратегические факторы стабильности развития туризма и их роль в развитие туризма, условия и тенденции развития мирового туризма.

Также, в первой главе диссертации туризм анализируется как основа защиты личности от девиантных и деструктивных настроений, проявление его растущей изо дня в день способности платить налоги и приносить налоги, фронт психологии человека в сложной мировых реалиях. В частности, были отмечены тенденции развития и положительное влияние государственной политики на развитие национального туризма, новейшие исследования в области туризма во всем мире. Обсуждены роль национального туризма в экономике страны, история национального туризма и традиции путешествий и их влияние на современный туризм, предложены новые направления в туризме. В частности, описаны факторы развития исторического, культурного, медицинского, спортивного, экстремального, делового, паломнического, экологического туризма, агротуризма, гастрономического, социологического, природного туризма и туризма гостевых домов, проблемы привлечения инвестиций в сферу туризма и их решения, тенденции финансового развития туризма.

Освещены научно-теоретические основы научной проблемы туризма и с точки зрения темы исследования и его научных направлений поставленную проблему предлагается решать на основе трех направлений:

**развитие сферы туризма и туристических традиций в Узбекистане;** традиции туризма и путешествий для узбекского народа являются историческими и социальными реалиями. История региона запечатлена в

летописях греческими, китайскими и арабскими путешественниками. Для жителей нашего региона туризм и путешествия выделены как этническая черта.

Наш народ с древних времен принимает туристов из-за рубежа, общается с ними, устанавливает межкультурные связи. Культурные отношения между народами интерпретировались на основе воспоминаний о средневековых европейских и восточных странах, арабских туристах, торговцах и путешественниках из Китая. Констатируется, что научное и образовательное наследие, оставленное туристами, путешествующими по всему миру, в частности Захириддином Мухаммед Бабуrom, Мукимий, Фуркатом и т.д., а также традиция путешествий существовали в нашей стране с древних времен.

**изучение исторического развития туризма в Узбекистане в разрезе регионов;** все исторические данные, представленные на основе анализа вниманию гидов, переводчиков, менеджеров в области туризма сегодня, особенно в разрезе регионов, признается важность привлечения туристов к этим историческим процессам и местам. В Узбекистане приняты специальные документы по развитию регионального туризма в разрезе регионов.

**обзор научно-теоретической литературы по перспективам развития и изучения туризма на основе определения терминов туризма;** понятие туризм является многогранным и социально-теоретически сложным ипонятием. На сегодняшний день в научной литературе ни в юридическом, ни в духовном плане нет определения термина туризм, которое было бы равно для всех и которое удовлетворяло бы всех аспектов сферы туризма, а именно социологов, историков, психологов, этнологов. Каждый ученый в своей работе дает свое собственное определение термина туризмом с точки зрения интересов своей работы и научных исследований. На наш взгляд, туризм в Узбекистане основан на том, что люди добровольно покидают место жительства для отдыха и уезжают в другое место, причем цель выезда различна.



**Рис.1. Механизм устойчивого развития туризма<sup>23</sup>**

<sup>23</sup> Разработка автора

Выявлено, что совершенствование механизма управления туризмом в нашей стране является одним из важных направлений стратегического развития данной сферы, а обеспечение его соответствия международным нормам и стандартам, учет рыночных принципов при решении организационных и управленческих проблем управления туризмом является одной из актуальных задач.

Соответственно, в качестве стратегии устойчивого развития сферы туризма в Узбекистане было предложено усовершенствовать механизмы, основанные на целостность **“туристический бизнес → правительство → образовательная система → агитация-пропаганда → наука”** и необходимость введения нового механизма действия **“туристический бизнес → наука → образовательная система → агитация-пропаганда → правительство”** (рисунок 1).

Во второй главе диссертации **“Состояние и анализ устойчивого развития туризма в Узбекистане”** проанализированы процессы и условия и условия устойчивого развития туризма в Узбекистане, факторы, влияющие на устойчивое развитие сферы туризма, выделены особенности интеграции традиционных и инновационных процессов в устойчивом развитии туризма в Узбекистане.

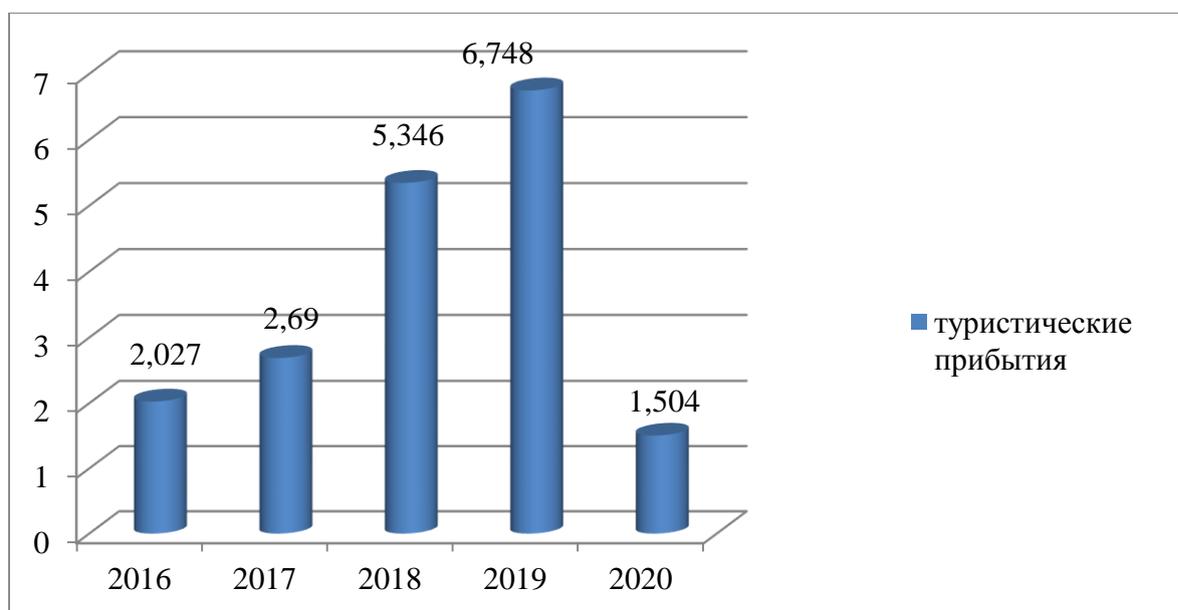
Обладая огромным потенциалом в сфере туризма, Узбекистан привлекает туристов своими древними памятниками, святыми местами паломничества, красивой природой и живописными местами. Согласно данным, наша страна входит в первую десятку стран мира по развитию туризма и количеству исторических объектов.

В нашей стране насчитывается более восьми тысяч памятников истории и культуры, некоторые из которых включены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Анализируются механизмы способствования мира и стабильности, царящей в нашей стране, толерантности и гостеприимства нашего народа дальнейшему увеличению потока туристов в нашу страну.

В настоящее время мы можем наблюдать, что число иностранных граждан, приезжающих в Узбекистан, растет из года в год высокими темпами.

Согласно данным проведенных анализов, количество иностранных туристов, посетивших страну в 2016 году, составило 2,027 млн человек, в 2017 году этот показатель увеличился до 2,69 млн человек, ежегодный прирост составил 32,7%. В свою очередь, мы можем видеть, что в 2018 году нашу страну посетили 5,346 млн человек, что на 99% больше по сравнению с 2017 годом, а в 2019 году страну посетили 6,748 млн человек, рост составил 26,2% по сравнению с предыдущим годом. Однако можно заметить, что пандемия, произошедшая в глобальном масштабе, также напрямую влияет на развитие сферы туризма(рисунок 2).

С 2016 года мы можем наблюдать, что развитие индустрии туризма вступило в новый этап, в частности, несколькими указами президента в этот период был введен безвизовый режим для граждан ряда стран, и в результате поток иностранных туристов в 2019 году увеличился в 3 раза по сравнению с 2016 годом.



**Рис.2. Количество иностранных граждан, посетивших Республику Узбекистан (млн человек)<sup>24</sup>**

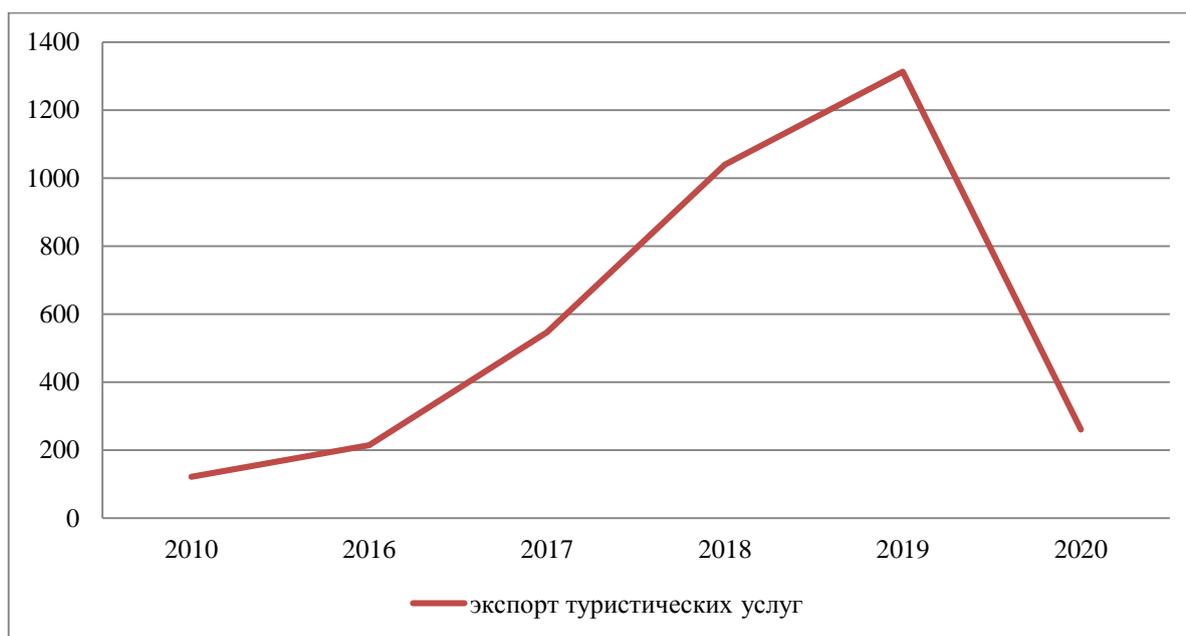
Также было определено, что введение безвизового режима сроком на 30 дней с даты въезда на территорию туристических центров, а именно Ташкента, Самарканда, Бухары и Хорезма, для граждан всех стран, кроме тех, где действует безвизовый режим, позволит создать возможность для резкого увеличения туристического потока.

Международный туризм до 2020 года являлся самым быстрорастущим и наиболее прибыльным видом бизнеса в мировой экономике, на долю которого приходилось 10,4% мирового валового внутреннего продукта (ВВП), каждая 1/10 рабочих мест, 7% мирового экспорта, 30% экспорта услуг. В 2019 году более 1,462 миллиона туристов со всего мира отправились в международные поездки, на предоставляемых им услугах было заработано 1,480 млрд. долларов США. В результате внезапной вспышки пандемии COVID-19 “в 2020 году количество туристов составило 364,3 млн. человек (снизилось на 74% по сравнению с предыдущим годом), оказанные услуги составили 371,0 млрд. долларов США (снизились на 75% по сравнению с предыдущим годом)”. Видно, что туризм сегодня переживает глубокий кризис, как и другие отрасли мировой экономики. Признано, что туризм является одной из наиболее пострадавших областей в мире.

Анализ доходов от туризма и экспорта туристических услуг в Узбекистане, показывает, что с 2010 по 2019 годы наблюдался устойчивый рост. Экспорт туристических услуг в 2010 году составил 121,4 млн. долларов США, этот показатель составил 214,8 млн долларов в 2016 году, 546,9 млн долларов в 2017 году, 1,04 млрд долларов в 2018 году, 1,313 млрд долларов в 2019 году и 261 млн долларов в 2020 году. Отмечается, что в 2020 году показатели экспорта снизились из-за глобальной пандемии. По данным ВТО,

<sup>24</sup>. Разработано автором на основе статистических данных Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан

экспорт туристических услуг сократился не только в Узбекистане, но и во всех туристических странах (рисунок 3).



**Рис.3. Показатели экспорта туристических услуг в Узбекистане (в млн. долл. США)**

Если 2020 год считается периодом большого кризиса в туристическом бизнесе, то в 2021 году страны мира пережили такой же кризис. Исходя из целей и задач диссертации, представлены авторские подходы к стратегическим мерам устойчивого развития сферы туризма в условиях кризиса. В соответствии с ними предусмотрено, что особенности устойчивости и гибкости оживляют сферы туризма и гостеприимства.

Проанализирована стратегия устойчивого развития международных туристических организаций туризма с помощью таких факторов, как тщательное изучение существующих данных; достижение увеличения количества путешествующих семей и дружеских групп за счет эффективной вакцинации; тщательное изучение торговой стратегии на рынке; достижение прозрачности в общении с клиентами во время пандемий; достижение пропорциональности между подрастающим поколением и представителями отрасли.

В целях поддержки туристической отрасли и обеспечения устойчивого развития в период пандемии в нашей стране разрабатываются и реализуются соответствующие меры. В этом контексте в исследовании были разработаны и научно обоснованы рекомендации по развитию отрасли в период пандемии, такие как необходимость субсидирования в размере 30 процентов затрат туристических предприятий на авиа- и железнодорожные билеты при условии проведения не менее пяти ночей для иностранных туристических групп численностью не менее 10 человек и временная отмена туристических сборов для гостиниц.

Если определить парадигмы развития устойчивости туризма, вытекающие из экономики Узбекистана, то станет ясно, что следующая

формула неизбежна.

А – мировое мышление и передовые идеи по устойчивому развитию; В – неизбежность устойчивого развития для Узбекистана; С – экономика Узбекистана и тенденции ее развития; D – статус и положение туризма в экономике Узбекистана; Е – социально-экономические возможности туризма на сегодняшний день; F – социально-экономические возможности туризма в будущем; G – максимальный уровень удовлетворенности покупателей туристической индустрии.

В то же время научное сообщество также рассматривает очень простые парадигмы определения устойчивости туризма, например, в соответствии с парадигмой возникновения краткосрочной устойчивости подчеркивается, что соотношение туристических возможностей с туристическими потребностями в конкретном направлении и конкретное время будут служить признаком устойчивости в туризме.

Описаны механизмы устойчивого развития туризма – это совокупность действий, объединяющая комплексное использование административных, экономических, социальных, правовых, управленческих, стимулирующих инструментов, методов управления, практические процессы обеспечения стабильности региональной системы, ее целостности, динамического равновесия, устойчивости к внутренним и внешним воздействиям в долгосрочной перспективе.

Если оценивать туристический потенциал Узбекистана с точки зрения форм устойчивости туристической отрасли, то становится ясно, что страна находится на «самой низкой, т.е. стадии слабого развития». Наряду с конкретными объективными и субъективными причинами этого, существуют также отрицательные и положительные стороны. В качестве одной из объективных причин упоминается, что сфера развивалась постепенно с первых лет независимости до 2016 года, именно с конца 2016 года проводится социально-экономическая, политическая, нормативно-правовая и организационная работа по устойчивому развитию туризма, с целью развития сферы превращается в одно из приоритетных направлений государственной политики (таблица 1.).

Одним из отличительных туристических аспектов Узбекистана является обилие археологических исторических и духовных памятников и природных туристических ресурсов, в отличие от других туристических центров, таких, как Турция, Египет, Малайзия, Сингапур, Филиппины, ОАЭ, не может не привлекать внимание туристов своими природными богатствами, такими как песчаные пляжи, береговые линии, реки и моря. Для привлечения туристов необходимо довести до высочайшего уровня обслуживания другие маршруты, больше внимания уделять духовно-просветительской и исторической значимости туризма, активизировать рекламно-пропагандистскую деятельность на основе государственно-частного партнерства.

Следовательно, Узбекистан имеет большой потенциал в таких сферах, как расширение курортно-горных зон отдыха, развитие делового, медицинско-оздоровительного, особенно детского оздоровительного и семейного туризма, спортивный туризм, экологический туризм, связанный с природными зонами, агротуризм.

Таблица 1

Типы устойчивости туристической сферы<sup>25</sup>

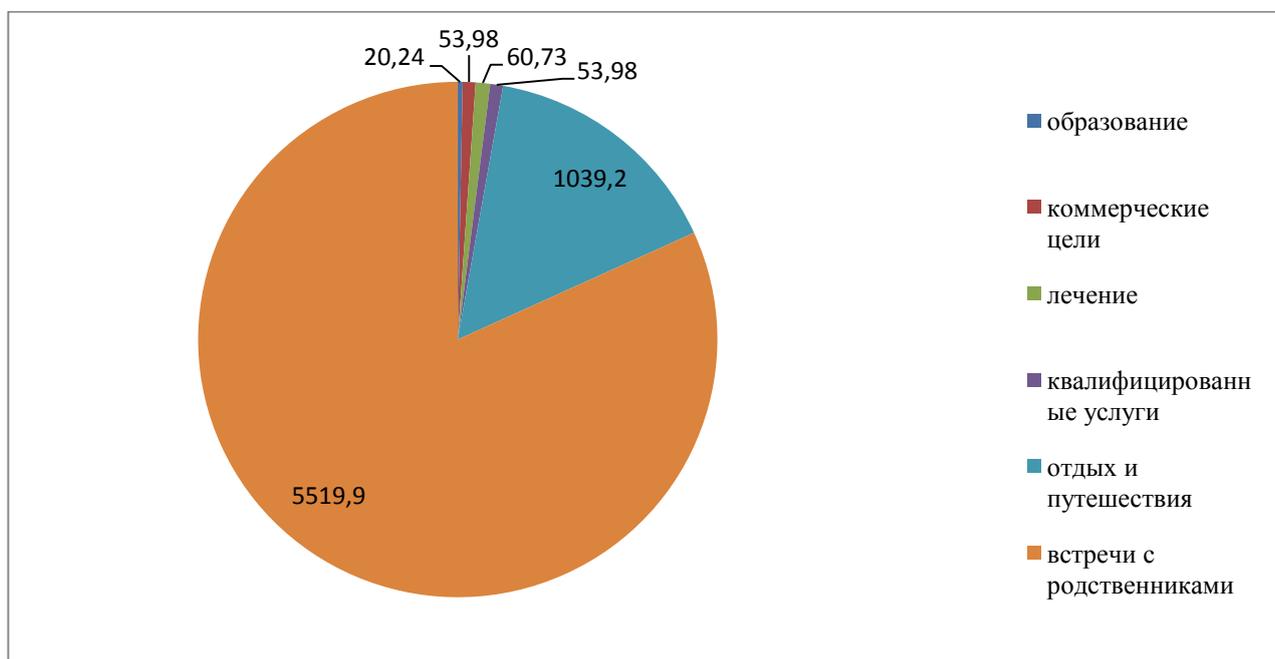
| Типы туристической устойчивости               | Характеристика типов туристической устойчивости  |
|---|--|
| Самый низкая, то есть стадия слабого развития | <p><i>Статус:</i> сфера туризма находится в процессе своего формирования и развития</p> <p><i>Критерий:</i> туристическая деятельность не приводит к деградации</p> <p><i>Преимущества:</i> туризм является альтернативной формой развития; создает дополнительные рабочие места; повышает защиту окружающей среды</p> <p><i>Расходы:</i> формирует определенное антропологическое влияние на туристическую местность</p>  |
| Стадия простого низкого развития              | <p><i>Статус:</i> сфера туризма относительно сформирована и развита.</p> <p><i>Критерий:</i> поддержка туристической деятельности и развитие новых турпродуктов.</p> <p><i>Преимущества:</i> играет одну из главных ролей в экономическом развитии территории, осуществляет каталитическую службу, обеспечивает предоставление рабочих мест, охрану окружающей среды, планирование развития отрасли.</p> <p><i>Расходы:</i> региональный и местный туризм требует увеличения затрат на улучшение инфраструктуры и туристических продуктов.</p>   |
| Стадия сильного развития                      | <p><i>Статус:</i> туризм находится на раннем этапе формирования.</p> <p><i>Критерий:</i> применение экологического менеджмента</p> <p><i>Преимущества:</i> обеспечивается высокое качество окружающей среды при развитии сферы туризма и достигается экономический рост. Обеспечение рабочими местами будет на высоком уровне, будут достигнуты регулярные высокие показатели в туристической отрасли</p> <p><i>Расходы:</i> Расходы потребуются при недостаточном спросе на туристические услуги</p>  |
| Стадия очень сильного стабильного развития    | <p><i>Статус:</i> развитие туризм находится на стадии активной эксплуатации.</p> <p><i>Критерий:</i> потенциал региона будет полностью ориентирован на интересы развития туризма. Возникает состояние абсолютной консервации природы.</p> <p><i>Преимущества:</i> применение возобновляемых и невозобновляемых ресурсов; появление долгосрочной экологической привлекательности</p> <p><i>Расходы:</i> установление запрета на туристскую деятельность в связи с возникновением экологических кризисов, прекращение туристской деятельности.</p> |

Если разделить количество иностранных граждан, посещающих Узбекистан, по целям, то можно увидеть, что их показатели сильно различаются. Принимая во внимание туристический потенциал нашей

<sup>25</sup> Разработано автором

страны, показано, что в республике имеются возможности для развития многих видов туризма.

Министерство туризма и спорта Республики Узбекистан провело опрос о цели прибытия граждан, посещающих нашу страну. В опросе приняли участие в общей сложности 5756 респондентов из 72 стран<sup>26</sup>. Результаты исследования были обобщены в свете международных рекомендаций по статистике туризма с участием экспертов ЮНВТО. Согласно результатам этого исследования, в 2018 году было установлено, что 81,8% прибыли с целью встречи с родственниками и друзьями, 15,4% с целью отдыха и путешествий, 0,8% для получения квалифицированных услуг, 0,9% для лечения, 0,8% в коммерческих целях и 0,3% в целях получения образования (рисунок 4).



**Рис.4. Распределение лиц, прибывших в Республику Узбекистан в 2019 году по целям (тыс. человек)<sup>27</sup>**

Исходя из целей и задач диссертации, предлагаются стратегические механизмы устойчивости туризма, основанные на существовании государственных и региональных концепций, программ и планов развития туризма, вытекающих из социального положения и статуса туризма в условиях Узбекистана; осуществление стратегического управления; наличие и реализация целей и механизмов рационального и эффективного использования туристских ресурсов (вопросы управления и мониторинга); определение карт туристических ресурсов и факторов их перспективного развития; мониторинг реформ в сфере туризма, понимание того, что реформы делаются не ради реформ, а ради качественных изменений; решение проблемы занятости населения за счет туризма; рост доходов населения за

<sup>26</sup> Данные Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан

<sup>27</sup> Источник: составлено автором на основе данных Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан

счет туризма; экономическая эффективность сферы туризма; мультипликативный рост и развитие сферы туризма; либерализация визового режима; наличие планов по обеспечению роста и расширения реестра туристических услуг; компетентностные и квалиметрические требования к персоналу.

В третьей главе диссертации **“Приоритетные направления устойчивого развития сферы туризма в Узбекистане”** разработаны стратегия использования зарубежного опыта в устойчивом развитии туризма в Узбекистане, стратегические направления перспектив устойчивого развития сферы туризма в Узбекистане, проведено эконометрическое моделирование показателей устойчивого развития сферы туризма Узбекистана и представлены прогнозные показатели на 2025 год.

В то время как некоторые регионы богаты экологическими и природными ресурсами, некоторые уникальны для охоты и животного мира, в то время как другие регионы привлекательны чистыми озерами и прудами, которые являются уникальными во всем мире, некоторые регионы славятся своими историко-архитектурными памятниками и зданиями.

Индустрия туризма требует рационального применения и эффективного использования туристических ресурсов. Узбекистан - страна, богатая туристическими ресурсами. С учетом использования туристического потенциала страны и международного опыта, на основе государственно-частного партнерства предлагается усовершенствовать рекреационные ресурсы, ландшафт, биоклимат и особо охраняемые территории, влияющие на устойчивое развитие туризма.

**Таблица 2**

**Взаимосвязь между расходами на рекламу и доходами от туризма <sup>28</sup>**

| Страна    | Увеличение расходов на рекламу, % | Увеличение доходов от туризма, % |
|-----------|-----------------------------------|----------------------------------|
| Канада    | 23                                | 38                               |
| Франция   | 156                               | 164                              |
| Германия  | 24                                | 106                              |
| Сингапур  | 28                                | 213                              |
| Испания   | 83                                | 126                              |
| Шри-Ланка | 177                               | 245                              |

Особое внимание в развитии и росте индустрии туризма сегодня уделяется туристической рекламе. В глобальном масштабе исследования показали, что реклама туризма неразрывно связана с развитием отрасли. Согласно исследованиям, на самом деле достигнуто увеличение потока туристов в эти места за счет правильной и грамотной организации рекламы туризма, конкретной местности, конкретной среды, пространства, туристической базы, туристического маршрута и туристических центров турбаз. Реклама также стала обычным явлением во всемирно известных туристических направлениях. Например, взаимосвязь между рекламой

<sup>28</sup> Разработано автором по результатам исследования.

туризма в разных странах и туристической прибылью показана в следующей таблице (таблица 2).

В этом контексте определение экономических, социальных и политических условий, обеспечивающих устойчивость туризма, требует изучения опыта зарубежных стран в развитии туризма для Узбекистана, что играет важную роль в определении принципов развития, формировании стратегии устойчивого развития туризма.

В каждой из зарубежных стран, в развитых, развивающихся и являющихся туристическими центрами странах реализуются конкретные программы и меры по устойчивому развитию туризма. В частности, на примере некоторых стран мира можно провести сравнительное исследование приоритетных направлений и их реализации, и на основе каких программ они реализуются (рисунок 5).



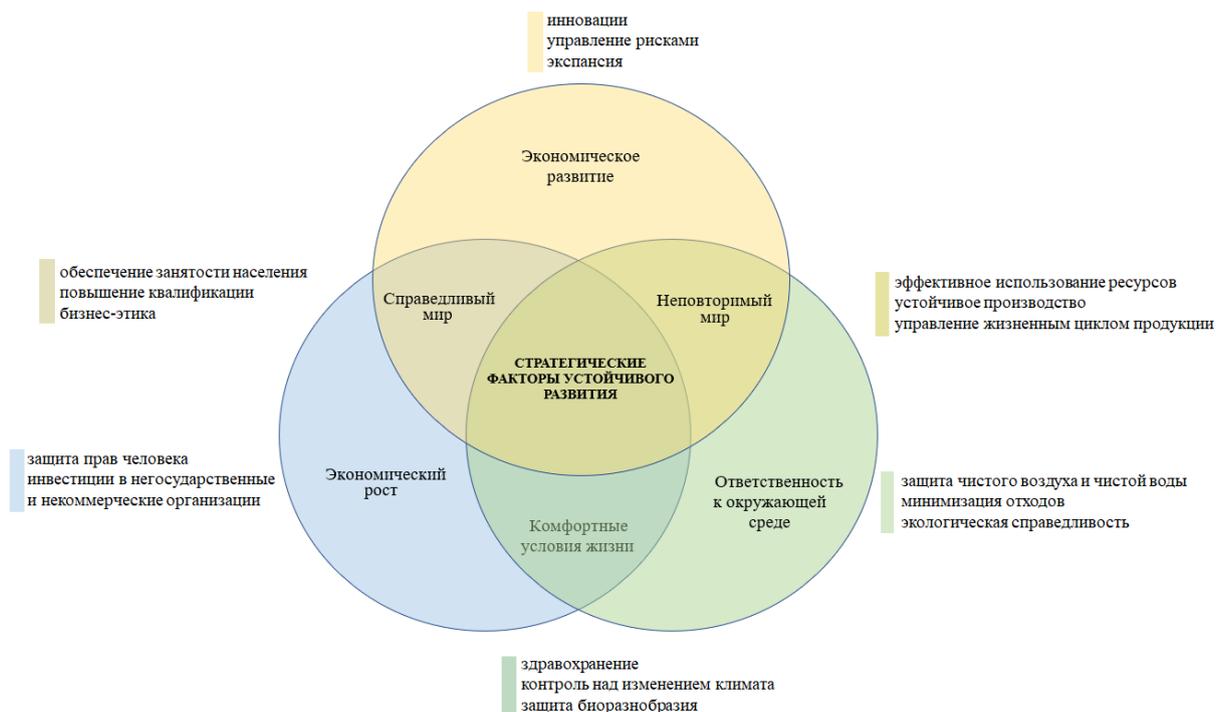
**Рис.5. Сравнительный анализ стратегии устойчивого развития туризма зарубежных стран и Узбекистана <sup>29</sup>**

В дальнейшем Узбекистану необходимо поддерживать развитие двух сегментов туризма. Во-первых, это связано с развитием бизнеса, то есть деловой туризм. Деловой туризм также начнет развиваться, если появится возможность превратить Узбекистан в финансовый и деловой центр Центральноазиатского региона, в частности, в авиационный хаб. Второе направление, которое мы можем предложить мировому рынку в будущем, – это туризм отдыха. Возможности в этом направлении очень широки и разнообразны. В целом, среди туристических сегментов есть возможность развивать экологический туризм, выездной туризм, конгресс-туризм, стоматологический туризм, охотничий туризм и т.д. и выйти на мировой

<sup>29</sup> Разработка автора

рынок с предложением (рисунок 6).

Туризм является приоритетом для развития экономики и культуры. Обеспечение и реализация устойчивого развития в сфере туризма это многогранный, многоаспектный и сложный, не имеющий простого решения, требующий вначале больших инвестиций и финансирования, не имеющий простых путей и методов положительного решения, вытекающих из конкретных социально-экономических условий, политической структуры и стратегических целей стран вопрос.



**Рис.6. Стратегические факторы устойчивого развития на основе механизма “устойчивость туризма → наука → образовательная система → агитация-пропаганда → правительство”<sup>30</sup>**

Устойчивое развитие сферы туризма в Узбекистане требует разработки механизмов их реализации с учетом ряда задач, которые необходимо решить и реализовать в будущем. Необходимо знать, что требуется сделать для обеспечения устойчивого развития туризма в нашей стране, то есть каковы масштабы задач. Результат приведен в следующем порядке экономического развития и определен объем задач, поставленных для каждого этапа (таблица 3).

Определение этапов устойчивого и стратегического развития туризма в Узбекистане является одним из важнейших вопросов на сегодняшний день. В диссертации предусмотрена необходимость комплексной работы над процессом радикального обновления и развития по ряду направлений долгосрочной стратегии устойчивого развития туризма в Узбекистане.

<sup>30</sup> Разработано автором

Перспективные этапы развития экономики Узбекистана <sup>31</sup>

| Этап        | Годы      | Приоритетные задачи   | Характеристика устойчивости   |
|-------------|-----------|---|---|
| Первый этап | 2019-2021 | Достижение макроэкономической стабильности, развитие рыночных отношений, повышение уровня производства, увеличение доходов и социальная поддержка населения.  | Предотвращение коррупции и сокращение доли теневой экономики, развитие рынков финансовой системы, улучшение конкурентных условий, защита экологии и окружающей среды, экономное использование ресурсов.   |
| Второй этап | 2022-2025 | Развитие отраслей производства готовой продукции, эффективное использование ресурсов, совершенствование рыночной и производственной инфраструктуры, направленной на устойчивое развитие, достижение уровня качества продукции и услуг.  | Обеспечение занятости населения, преодоление социальных проблем, повышение качества образования и здравоохранения, индустриализация малого бизнеса, повышение качества управления в крупных государственных предприятиях, создание глобальной добавленной стоимости |
| Третий этап | 2026-2030 | Рациональное использование природных ресурсов при развитии экспортоориентированного производства, привлечение альтернативных источников энергоресурсов к производству, дальнейшее развитие человеческого капитала, техническое и технологическое развитие отраслей экономики. | Проведение системной социально-экономической политики на основе приоритетных стратегических направлений, принятие соответствующих управленческих решений по развитию регионов страны  |

Для широкого развития туризма в Узбекистане по современным требованиям характерно то, что существующая экономическая, финансовая, хозяйственная инфраструктура является отстающей, неинновационной, необходимо развивать их как единое целое, при этом государство должно выделять средства по всем направлениям и оказывать материальную и финансовую поддержку.

Также можно отметить изменения, произошедшие за последние два года в сфере туризма, отметив наличие конкретных ситуаций кейсов в сфере

<sup>31</sup> Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №841 от 20.10.2018 г. «О мерах по реализации национальных целей и задач в области устойчивого развития на период до 2030 года»

туризма нашей страны. Например, более 50% всех отелей страны расположены в трех главных культурных центрах – Ташкенте, Бухаре и Самарканде. Основная часть иностранных посетителей (52,1%) - лица в возрасте от 31 до 55 лет, следующая по численности категория (28,5%) - иностранцы до 30 лет, туристы старше 55 лет составляют 19,3% от общего числа гостей. 70% иностранных туристов, посещающих Узбекистан, предпочитают посещение музеев, экскурсии и шопинг.

В экономическом анализе туристической сферы, при исследовании происходящих в ней процессов сектора эффективным инструментом служат эконометрические методы. Можно изучить динамику показателей индустрии туризма, определить факторы, влияющие на них, исследовать отношения между ними, и исходя из этого разработать систему формирования спроса на туристические продукты и стимулирования продаж на основе прогнозирования на будущие периоды.

При их реализации стало возможным выработать оптимальные управленческие решения по созданию многофакторной эконометрической модели по показателям экономического развития сферы производства туристских продуктов и влияющим на нее факторам, проверке созданной модели с помощью различных тестов, а также определению статистической значимости модели, прогнозированию на будущие периоды, обеспечению развития системы формирования спроса на туристические продукты и стимулирования продаж в республике.

**Таблица 4**

**Описательная статистика по факторам <sup>32</sup>**

|  | Y        | X <sub>1</sub> | X <sub>2</sub> | X <sub>3</sub> | X <sub>4</sub> |
|--|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Mean (среднее)                             | 489.0306 | 1671.841       | 31.89545       | 472.1364       | 537.4545       |
| Median (медиана)                           | 264.5352 | 1132.450       | 17.70000       | 339.5000       | 458.5000       |
| Maximum (максимум)                         | 1546.902 | 6748.000       | 180.2000       | 1483.000       | 1442.000       |
| Minimum (минимум)                          | 20.18630 | 670.2000       | 2.400000       | 138.0000       | 216.0000       |
| Std. Dev. (стандартное отклонение)         | 536.3398 | 1543.324       | 41.41469       | 391.3562       | 353.4215       |
| Skewness (асимметрия)                      | 0.687071 | 2.291835       | 2.498842       | 1.581705       | 1.043342       |
| Kurtosis (эксцесс)                         | 1.842792 | 7.521569       | 8.821884       | 4.143681       | 3.165574       |
| Jarque-Bera (Жак-Бера)                     | 2.958450 | 38.00007       | 53.96525       | 10.37224       | 4.016528       |
| Probability (вероятность)                  | 0.227814 | 0.000000       | 0.000000       | 0.005594       | 0.134221       |
| Sum (сумма)                                | 10758.67 | 36780.50       | 701.7000       | 10387.00       | 11824.00       |
| SumSq. Dev. (сумма стандартных отклонений) | 6040869. | 50018845       | 36018.71       | 3216353.       | 2623041.       |
| Observations (наблюдения)                  | 22       | 22             | 22             | 22             | 22             |

Для создания многофакторной эконометрической модели доходов от туристического сектора Республики Узбекистан были выбраны следующие факторы (данные взяты за период 2000-2021 гг): результирующий показатель – доходы от туризма, млрд. сум - (Y), влияющие факторы – общее число посетивших Узбекистан туристов, тыс. чел. (X<sub>1</sub>), инвестиции в сферу туризма, млрд. сум (X<sub>2</sub>), количество туристических организаций, единиц (X<sub>3</sub>) и количество объектов размещения, единиц (X<sub>4</sub>) (таблица 4).

<sup>32</sup> Разработано автором

Необходимо провести описательную статистику при разработке многофакторной эконометрической модели и отборе необходимых факторов на данных туристической базы республики. Для проведения описательной статистики использована специальная программа Eviews. Результаты проведенной описательной статистики представлены в таблице 4.



**Рис.7. Динамика числа туристов, прибывающих в Узбекистан за 2000-2021 годы и прогнозные значения на 2022-2025 годы, тыс. чел.** <sup>33</sup>

Рассчитанная многофакторная эконометрическая модель показывает, что, если общее число туристов, въезжающих в Узбекистан, увеличится в среднем на 1 тыс. человек ( $X_1$ ) (рис.7.), то доходы от туризма ( $Y$ ) могут увеличиться в среднем на 0,1628 млрд. сум. Увеличение инвестиций в туризм ( $X_2$ ) в среднем на 1,0 млрд. сум приведет к увеличению доходов от туризма ( $Y$ ) в среднем на 5,5143 млрд. сум. Увеличение числа туристических организаций ( $X_3$ ) в среднем на 1,0 единицу приведет к увеличению доходов от туризма ( $Y$ ) в среднем на 1,8018 млрд. сум. Увеличение количества средств размещения ( $X_4$ ) в среднем на 1,0 единицу приведет к увеличению доходов от туризма ( $Y$ ) в среднем на 2,8782 млрд. сум.

Научно обосновано, что реализация разработанных в исследовании предложений и рекомендаций по устойчивому развитию туризма, регулярному повышению авторитета и позиций Узбекистана на международной экономической арене предоставляет возможность увеличить поток туристов, посещающих нашу страну.

<sup>33</sup> Разработка автора

## Заключение

В целом, наряду с проводимыми реформами, исходя из природного, экономического и исторического потенциала республики, для дальнейшего развития туризма в нашей стране были разработаны следующие научные выводы, предложения и практические рекомендации:

1. В ходе исследования были изучены научно-теоретические основы устойчивого развития туризма, определена устойчивость развития туристической сферы в нашей стране, особенности механизмов развития, обеспечивающих его социально-экономический рост.

2. Анализируя процессы и этапы возникновения туризма, изучая критерии, причины и факторы устойчивого развития туристической сферы, научно обосновано определение термина «устойчивость в туризме».

3. В результате системного анализа состояния устойчивого развития туризма в Узбекистане стало ясно, что этапы устойчивого развития туризма в нашей стране развивались эволюционным путем. При этом устойчивое развитие туристической отрасли в стране было разделено на четыре этапа.

4. Качество, виды, уровни и стандарты услуг, оказываемых местному населению (local) и иностранным туристам (abroad) на национальном рынке туризма изучены сравнительно с опытом зарубежных туристических стран.

5. При более полном анализе тенденций устойчивого развития туризма была установлена необходимость изучения уровня возможностей использования туристических ресурсов и на этой основе разработаны механизмы интеграции традиционных и инновационных процессов;

6. Разработаны предложения по освоению инновационных сегментов современного рынка в обеспечении устойчивости сферы туризма, учету потребностей внутреннего и внешнего рынков, внедрению комплексной системы для разных видов деятельности, т.е. на основе целостности образования, компетентности персонала, качества услуг, обеспечению международной конкурентоспособности отрасли, обоснованию принципов традиций и инноваций;

7. Разработаны механизмы реализации имплементации и творческие возможности устойчивого развития туризма в Узбекистане;

8. Определены перспективные направления совершенствования механизмов создания и использования нового туристского потенциала посредством реализации стратегических этапов устойчивого развития туризма в Узбекистане;

9. Узбекистан не имеет опыта создания благоприятного инвестиционного климата для субъектов туризма и создания условий для инвестиций в инфраструктуру туризма. Это, в свою очередь, сдерживает инвестиции в туристическую сферу, и целесообразно использовать зарубежный опыт в этом направлении.

10. В результате развития рекреационных ресурсов, ландшафта, биоклимата и особо охраняемых территорий, влияющих на устойчивое развитие туризма на основе государственно-частного партнерства, возможно увеличить посещение этих территорий иностранными туристами, также

необходимо создать систему Tax-Free, которая существует во всем мире, чтобы стимулировать продажу национальных туристических продуктов.

11. Выявлено, что на устойчивое развитие туризма в республике влияет ряд факторов. В связи с этим разработана многофакторная эконометрическая модель. Как показывает модель, если общее число туристов, въезжающих в Узбекистан, увеличится в среднем на 1 тыс. человек ( $X_1$ ), то доходы от туризма ( $Y$ ) могут увеличиться в среднем на 0,1628 млрд. сум. Увеличение инвестиций в туризм ( $X_2$ ) в среднем на 1,0 млрд. сум приведет к увеличению доходов от туризма ( $Y$ ) в среднем на 5,5143 млрд. сум. Увеличение числа туристических организаций ( $X_3$ ) в среднем на 1,0 единицу приведет к увеличению доходов от туризма ( $Y$ ) в среднем на 1,8018 млрд. сум. Увеличение количества средств размещения ( $X_4$ ) в среднем на 1,0 единицу приведет к увеличению доходов от туризма ( $Y$ ) в среднем на 2,8782 млрд. сум.

В целом, в нынешних быстро меняющихся условиях необходимо добиться устойчивого развития туризма. В связи с этим имеются широкие возможности для дальнейшего развития туризма, что также будет способствовать развитию международных отношений. В результате этого наши люди станут ближе и будут взаимодействовать с другими народами. Укрепление сотрудничества обеспечит рост иностранных инвестиций в Узбекистан.



**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL ON THE BASIS OF THE SCIENTIFIC  
COUNCIL NO DSc.03/10.12.2019.I.16.01 ON AWARD OF SCIENTIFIC  
DEGREES AT TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

---

**TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

**SAYFUTDINOV SHUXRATJON SULTONOVICH**

**STRATEGY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE TOURISM  
SPHERE IN UZBEKISTAN**

**08.00.17 - Tourism and hotel activities**

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PHD)  
ON ECONOMIC SCIENCES**

**Tashkent – 2022**

**The theme of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in economics sciences was registered by the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under the number B2021.1.PhD Iqt1635.**

The dissertation has been prepared at Tashkent State University of Economics.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English) on the website of the Scientific Council ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) and “Ziyonet” Information and education portal ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Scientific consultant:** **Abduvokhidov Abdumalik Makhkamovich**  
doctor of economic science, professor

**Official opponents:** **Pardayev Oljm Mamayunusovich**  
doctor of economic science, professor

**Mirzayev Abdullajon Topilovich**  
doctor of economic science

**Leading organization:** **Bukhara State University**

The defense of the dissertation will take place on “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2021 at \_\_\_\_\_ at the meeting of one-time scientific council on the based of the Scientific Council DSc.03/10.12.2019.I.16.01. at the Tashkent State University of Economics. Address: 100066, Tashkent city, Islam Karimov, 49. Tel: (0371) 239-28-72; Fax: (0371) 239-43-51, e-mail: [tsue@tsue.uz](mailto:tsue@tsue.uz).

The doctoral dissertation can be reviewed at the information resource center of Tashkent State University of Economics (registered under \_\_\_\_\_). Address: 100066, Tashkent city, Islam Karimov, 49. Tel: (0371) 239-28-72; Fax: (0371) 239-43-51, e-mail: [tsue@tsue.uz](mailto:tsue@tsue.uz).

The abstract of the dissertation was circulated on « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021.  
(registry of the protocol № \_\_\_\_\_ on « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021).

**N.X. Jumaev**

The chairman of the one-time scientific council  
at the Scientific Council awarding scientific  
degrees, doctor of economic sciences, professor

**B.T. Berdiyarov**

Scientific secretary of the one-time scientific  
council at the Scientific Council awarding  
scientific degrees, doctor of economic sciences,  
professor

**A.A. Eshtaev**

The chairman of the one-time scientific seminar  
at the Scientific Council awarding scientific  
degrees, doctor of economic sciences, associate  
professor

## INTRODUCTION (annotation of PhD thesis)

**The aim of the research work** is to develop proposals and recommendations for determining and improving the strategic directions for the sustainable development of the tourism sphere in Uzbekistan.

**The object of the research work** is the tourism infrastructure and tourism activities in Uzbekistan.

### **Scientific novelty of the research work is as follows:**

it is proposed to reduce the cost of air and rail tickets by 30% for foreign tourist groups with a minimum stay of five nights for foreign tourist groups of at least 10 people, and the expediency of abolishing tourist fees for hotels in sustainable development of tourism;

justified the expediency of introducing a visa-free regime for a period of 30 days from the date of entry into the territory of tourist centers, such as Tashkent, Samarkand, Bukhara and Khorezm, for citizens of all countries, except for countries where a visa-free regime is in effect;

proposed improvement on the basis of public-private partnership of recreational resources, landscape, bioclimate and specially protected areas that affect the sustainable development of tourism;

forecast indicators for the development of the tourism business for 2025 were developed based on the introduction of a visa-free regime, public-private partnership.

### **Implementation of the research results.**

Based on the obtained scientific and practical results, to identify strategic directions for the sustainable development of the tourism sphere in Uzbekistan:

a proposal to reduce, as part of the sustainable development of tourism, the cost of air and railway tickets of tourist enterprises by 30%, subject to at least five nights for foreign tourist groups of at least 10 people, as well as the expediency of canceling tourist fees for hotels, is reflected in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan UP -6165 dated February 9, 2021 “On measures for the further development of domestic and pilgrimage tourism in the Republic of Uzbekistan” (certificate of the Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Uzbekistan 03-17-01 / 10648-son dated November 18, 2021). As a result, during the pandemic, the influx of foreign tourists to Uzbekistan by the end of 2021 increased by 28.7 percent compared to 2020;

a proposal to introduce a visa-free regime for a period of 30 days from the date of entry into the territory of tourist centers, such as Tashkent, Samarkand, Bukhara and Khorezm, for citizens of all countries, except for countries where a visa-free regime is included in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan UP-5611 dated 5 January 2019 “On additional measures for the accelerated development of tourism in the Republic of Uzbekistan” (certificate of the Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Uzbekistan 03-17-01 / 10648-son dated November 18, 2021). This proposal was used to attract citizens of all countries, except those with a visa-free regime, to the safe, attractive, natural and recreational tourist sites of the country and increase the flow of tourists;

a proposal to improve, on the basis of public-private partnership, recreational resources, landscape, bioclimate and specially protected areas that affect the sustainable development of tourism is included in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan UP-5611 dated January 5, 2019 “On additional measures to accelerate the development of tourism in the Republic of Uzbekistan ” (certificate of the Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Uzbekistan 03-17-01 / 10648-son dated November 18, 2021). This proposal was used in the development and modernization of tourism infrastructure on the basis of public-private partnership in the regions protected by the state, as well as in the development of an effective system for managing the storage and financing of tourism objects in these regions through the private sector;

forecast indicators for the development of the tourism business for 2025 were developed based on the introduction of a visa-free regime, public-private partnership (certificate of the Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Uzbekistan 03-17-01 / 10648-son dated November 18, 2021). This proposal was used in the formation of the sustainable tourism development program until 2025 and its implementation.

**The structure and scope of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and applications. The volume of the dissertation is 165 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLICATIONS**  
**I бўлим (I часть; part I)**

1. Сайфутдинов Ш.С. Ўзбекистонда туризмнинг барқарор ривожланиш жараёнлари ва ҳолати // Сервис. Илмий-амалий журнал. Самарқанд. 2021. –№1. – 92-97-б. (08.00.00; №20)
2. Сайфутдинов Ш.С. Ўзбекистонда меҳмон уйларини ташкил этишда халқаро тажриба // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. Электрон журнал. Тошкент. 2019. – №3. – 324-333 б. (08.00.00; №11)
3. Сайфутдинов Ш.С. Туризм ривожланишини бошқаришда хориж тажрибаси // “Сервис” илмий-амалий журнали. Самарқанд. 2019. –№3. –127-131-б. (08.00.00; №20)
4. Sayfutdinov Sh.S. Social–Economic Mechanisms of Tourism Development in Uzbekistan. Asian Journal of Technology and Management Research. [ISSN: 2249-0892] Vol. 9-Issue: 1[June-2019]. 49-55 p. (GIF-0444)
5. Сайфутдинов Ш.С. Влияние пандемии Covid-19 на устойчивое развитие туризма // МІСЕ туризмни ривожлантириш тендециялари ва халқаро тажрибани Ўзбекистонда қўллаш. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари (18 ноябрь 2021). – Тошкент: ТДИУ, 2021. – 225-228 б.
6. Сайфутдинов Ш.С. Туристтик ресурслар ва уларнинг туризм ривожланишидаги аҳамияти // Инновацион иқтисодиёт шароитида замонавий маркетинг концепцияларидан фойдаланиш. Республика он-лайн илмий-амалий конференцияси (2020 йил 11 ноябрь). – Тошкент, 2020. – 795 б.
7. Сайфутдинов Ш.С. Агротуризмни ривожлантиришда халқаро тажрибалар ва уларнинг Ўзбекистон шароитида қўлланилиши // Жаҳон иқтисодиёти глобализацияси шароитида туризм индустрияси ривожланишининг устувор йўналишлари. Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари (2019 йил 10 октябрь). – Тошкент: ТДИУ, 2019. – 282-286 б.
8. Сайфутдинов Ш.С. Жаҳон туризми ва унинг ривожланиш динамикаси // Ўзбекистонда ички туризмни ривожлантиришда хорижий тажрибани қўллаш. Республика илмий-амалий анжумани тезислари тўплами (2014 йил 22 сентябрь). – Тошкент: ТДИУ, 2014. 68-б.

**II бўлим (II часть; part II)**

9. Sayfutdinov Sh.S. The Impact of Terrorism to Tourism demand and Tourism Safety. // Tourism Innovation, An International Journal of Indian Tourism and Hospitality Congress. Volume 4. No – 1. India, March-September 2015. 54-68 p. (SJIF-7.147)
10. Sayfutdinov Sh.S. Ensuring security at transport and tourism facilities. //European Journal of Life Safety and Stability (Ejls). Spain. Volume 3. May 2021. ISSN: 2660-9630. 1-5 p. (SJIF 5.63)
11. Сайфутдинов Ш.С. Гастрономик туризм ва унинг жаҳондаги асосий йўналишлари. //Пандемия шароитида туризм ва таълим соҳаларида даромадларни шакллантириш имкониятлари. Халқаро илмий-амалий

конференция материаллари (2021 йил 20 февраль). – Бухоро, 2021. – 240 б.

12. Сайфутдинов Ш.С., Халимова Ф.Н. O‘zbekistonda MICE turizmini rivojlantirish imkoniyatlari // Ўзбекистон Республикасининг ҳаракатлар стратегияси: макроиктисодий барқарорлик, инвестицион фаоллик ва инновацион ривожланиш истиқболлари. Халқаро он-лайн илмий-амалий конференция материаллари тўплами (2020 йил 10-11 декабрь). – Тошкент, 2020. - 265 б.

13. Sayfutdinov Sh.S., Sandeep Kulshreshtha. The Main Directions of Development of International Tourism in Uzbekistan. //International Journal of Tourism and Travel. India. Volume 12 Issue 1&2 2019. 8 p.

14. Сайфутдинов Ш.С., Халимова Ф.Н. Туризм соҳасини ривожлантиришда маркетинг стратегиясини танлаш омиллари. //Жаҳон иқтисодиёти глобализацияси шароитида туризм индустрияси ривожланишининг устувор йўналишлари. Халқаро илмий-амалий анжуман (2019 йил 10 октябрь). – Тошкент: ТДИУ, 2019. 156-159-б.

15. Сайфутдинов Ш.С. Развитие гостевых домов в Республике Узбекистан. Тридцать вторые международные Плехановские чтения. РЭУ имени Г.В. Плеханова, Материалы международной научно-практической конференции (1-2 февраля 2019 года). – Москва: РЭУ, 2019. - 483 стр.

16. Сайфутдинов Ш.С. Ўзбекистонда Зиёрат туризмини ривожлантиришнинг ижтимоий иқтисодий механизмлари. //Ўзбекистон Республикасининг ҳаракатлар стратегияси: макроиктисодий барқарорлик, инвестицион фаоллик ва инновацион ривожланиш истиқболлари. Халқаро он-лайн илмий-амалий конференция материаллари тўплами (2019 йил 28 май). – Тошкент, 2019. 360-367-б.

17. Сайфутдинов Ш.С., Нурфайзиева М.З. Маркетинговая деятельность гостевых домов в Узбекистане. //Тенденция и проблемы развития туризма и гостеприимства в XXI век. Международная научно-практическая конференция (25 апреля 2019 год). – Москва-Берлин. 25 апреля 2019 год.

18. Сайфутдинов Ш.С. Развитие гостевых домов в Республике Узбекистан. //Тридцать вторые международные Плехановские чтения (1-2 февраля 2019 года). Материалы международной научно-практической конференции. – Москва: РЭУ имени Г.В. Плеханова, 2019. - 483 стр.

19. Сайфутдинов Ш.С. Ўзбекистонда туризм соҳасини бошқариш ва унинг ўзига хос жиҳатлари. //Туризм бизнесини ривожлантиришнинг илғор хорижий тажрибалари ва уни Ўзбекистонда қўллаш истиқболлари. Халқаро илмий-амалий анжуман мақолалари тўплами (2017 йил 6 октябрь). – Тошкент: ТДИУ, 2017. – 197 б.

20. Сайфутдинов Ш.С., Тўраева Д.И. Advantages and disadvantages of adventure tourism in Uzbekistan. Туризм бизнесини ривожлантиришнинг илғор хорижий тажрибалари ва уни Ўзбекистонда қўллаш истиқболлари. Халқаро илмий-амалий анжуман мақолалари тўплами (2017 йил 6 октябрь). ТДИУ, Тошкент, 2017. 212 б.

21. Сайфутдинов Ш.С., Абдурасулов А. Туризм инфратузилмасини бошқариш ва унинг ривожланиш омиллари. //Туризм бизнесини ривожлантиришнинг илғор хорижий тажрибалари ва уни Ўзбекистонда

қўллаш истиқболлари. Халқаро илмий-амалий анжуман мақолалари тўплами (2017 йил 6 октябрь). – Тошкент: ТДИУ, 2017. - 352 б.

22. Сайфутдинов Ш.С., Хасанова Н., Тешабаева У. Туризмда инновацион фаолиятнинг асосий йўналишлари. //Ўзбекистонда аҳолига хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризм: ривожланиш муаммолари ва истиқболлари. Халқаро илмий-амалий анжуман мақолалари тўплами (2016 йил 6 октябрь). – Тошкент: ТДИУ, 2016. 99-б.

23. Сайфутдинов Ш.С., Шамсиев Ў.Б. Туризмда истеъмолчилар хулқ-атвори асослари. //Ўзбекистонда аҳолига хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризм: ривожланиш муаммолари ва истиқболлари. Халқаро илмий-амалий анжуман мақолалари тўплами (2016 йил 6 октябрь). – Тошкент: ТДИУ, 2016. -285 б.

24. Сайфутдинов Ш.С. Туризм соҳасидаги етакчи хорижий мамлакатларнинг иқтисодий кўрсаткичлари таҳлили. //Ўзбекистонда аҳолига хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризм: ривожланиш муаммолари ва истиқболлари. Халқаро илмий-амалий анжуман мақолалари тўплами (2016 йил 6 октябрь). – Тошкент: ТДИУ, 2016. 78-б.

25. Sayfutdinov Sh.S., Khamidov O.X., Sobirov B.B. Implementation of up-to-date experience of the world in the tourism sector of Uzbekistan, with the current innovative technologies and adjustable suggestions: Case of Uzbekistan. //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. India. Volume 5, Issue 8. 2015. 84-106 p.

26. Сайфутдинов Ш.С. Ўзбекистон ҳудудларида туризмни ривожлантириш имкониятлари. //Ўзбекистонда туризм инфратузилмасини такомиллаштиришда хорижий тажрибани қўллаш. Халқаро илмий-амалий анжумани мақолалар ва маърузалар тўплами (2015 йил 25 сентябрь). 2-том. – Тошкент: ТДИУ, 2015. 151-б.

27. Сайфутдинов Ш.С., Нурматова Ш. Ўзбекистон туризмида Буюк Ипак йўли туристик маршрути ва уни ривожлантириш имкониятлари. //Ўзбекистонда туризм инфратузилмасини такомиллаштиришда хорижий тажрибани қўллаш. Халқаро илмий-амалий анжумани мақолалар ва маърузалар тўплами (2015 йил 25 сентябрь). 1-том. – Тошкент: ТДИУ, 2015, 156-б.

28. Сайфутдинов Ш.С. Ўзбекистон туризм бозорида хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаси ривожланишининг асосий жиҳатлари. //Иқтисодиётни модернизациялаштириш шароитида туризм инфраструктурасини ривожлантириш ва экотуризмнинг аҳамиятини ошириш йўллари. Халқаро илмий-амалий анжумани маъруза ва мақолалари тўплами (2013 йил 8 октябрь). – Тошкент: ТДИУ, 2013. 151-б.

29. Сайфутдинов Ш.С. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришда Зомин қўриқхонаси ва унинг имкониятлари. //Иқтисодиётни модернизациялаштириш шароитида туризм инфраструктурасини ривожлантириш ва экотуризмнинг аҳамиятини ошириш йўллари. Халқаро илмий-амалий анжумани маъруза ва мақолалари тўплами (2013 йил 8 октябрь). – Тошкент: ТДИУ, 2013. 210-б.

30. Сайфутдинов Ш.С. Туризм соҳаси ривожланишида амалга

оширилаётган ислохотлар. //Ўзбекистонда экотуризмни ривожлантириш истиқболлари. Халқаро илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами (2012 йил 2 ноябрь). – Тошкент: ТДИУ, 2012. 124-б.

31. Сайфутдинов Ш.С. Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантиришда солиқларнинг ўрни. //Мамлакатни янгилаш ва модернизация қилиш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда солиқ тизимининг ролини ошириш масалалари. Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами (2011 йил 16 март). – Тошкент: ТДИУ, 2011. 51-б.

32. Сайфутдинов Ш.С., Шоназарова Н. Подготовка кадров в области туризма в Узбекистане. //Двадцать вторые международные Плехановские чтения. РЭА имени Г.В. Плеханова. Международная научно-практическая конференция (10 апреля 2009 года). Тезисы докладов. – Москва: РЭА, 2009. – С. 60.

33. Сайфутдинов Ш.С., Абдукаххоров Ш. Туризмда нархлар сиёсатини шакллантирувчи асосий омиллар. //Туризм соҳасини ривожлантириш муаммолари ва истиқболлари. Халқаро илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами (2008 йил 5 декабрь). – Тошкент: ТДИУ, 2008. 52-б.

34. Сайфутдинов Ш.С. Фарғона вилоятининг туристик имкониятлари. //Продвижение Бренда «Великий шёлковый путь» на мировой туристский рынок. Материалы международной научно-практической конференции (18 октября 2008 года). Всемирная туристская организация, Национальная компания «Узбектуризм». – Ташкент, 2008. – С. 43.

35. Сайфутдинов Ш.С. Туризм соҳасида – маркетинг. //Бозор, пул ва кредит, 2007. 7-сон. 63-б.

36. Сайфутдинов Ш.С. Кони фойда. //Солиқ тўловчининг журнали, 2007. 2-сон. 42-б.

37. Сайфутдинов Ш.С. Трудовые ресурсы в организациях индустрии туризма. //Двадцатые международные Плехановские чтения. Сборник докладов и тезисов международной научно-практической конференции (6 апреля 2007 года). – Москва: РЭА имени Г.В. Плеханова, 2007. – С.63.

38. Сайфутдинов Ш.С. Туризмда маркетингни қўллашнинг асосий шартлари. //Проблемы образования и занятости молодежи. Материалы международной научно-практической конференции (19-20 декабря 2006 года). – Самарканд: СамГУ, 2006. – С. 340.

Автореферат ТДИУ Тахририят бўлимида тахрир қилинди.

Босишга рухсат этилди: 08.04.2022 йил. Бичими 60x84 1/16 , «Times New Roman» гарнитурда рақамли босма усулида босилди.  
Шартли босма табоғи: 3.3. Адади 100. Буюртма № 8.  
Тел (93) 455 23 32; (99) 746 67 79.  
“АКТИВ PRINT” МЧЖ босмаҳонасида чоп этилган.  
Тошкент шаҳри, Лутфий кўчаси, 1А-уй

