

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ФАН ДОКТОРИ ИЛМИЙ ДАРАЖАСИНИ БЕРУВЧИ
16.07.2013.1.03.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

ШАРИФХОДЖАЕВ УСМАН УЛФАТОВИЧ

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОММАВИЙ АХБОРОТ
ВОСИТАЛАРИ БРЕНД БОШҚАРУВИ УСЛУБИЙ ЁНДАШУВИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.13 – Менежмент (иқтисод фанлари)

ДОКТОРЛИК ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2015 йил

Докторлик диссертацияси автореферати мундарижаси
Оглавление автореферата докторской диссертации
Content of the doctoral dissertation abstract

Шарифходжаев Усман Улфатович
Ўзбекистон Республикаси оммавий ахборот воситалари
бренд бошқаруви услубий ёндашувини такомиллаштириш..... 3

Шарифходжаев Усман Улфатович
Совершенствование методологических подходов управления брендами
средств массовой информации Республики Узбекистан.....25

Sharifkhodjaev Usman Ulfatovich
Improvement methodological approaches of mass media brand management
in the Republic of Uzbekistan45

Эълон қилинган ишлар рўйхати
Список опубликованных работ
List of published publications.....65