

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС
ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

Қўл ёзма ҳуқуқида
УДК: 339.138:6Т2 (575.1)

ҚАХХОРОВ АВАЗ ЖАМОЛОВИЧ

**ЎЗБЕКИСТОН АВТОМОБИЛЬ ТРАНСПОРТ ТИЗИМИДА
ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ ФАОЛИЯТИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.11 – «Маркетинг»

**Иқтисод фанлари бўйича фалсафа доктори илмий
даражасини олиш учун ёзилган**

ДИССЕРТАЦИЯ

Илмий раҳбар: и.ф.д., профессор

А.А. Фаттахов

ТОШКЕНТ – 2018

МУНДАРИЖА

КИРИШ.....	3
I боб. АВТОМОБИЛЬ ТРАНСПОРТИ ТИЗИМИДА ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ ФАОЛИЯТИНИНГ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ АСОСЛА- РИ	13
1.1. Инновацион маркетингнинг мазмун-моҳиятига илмий шарҳ.....	13
1.2. Автомобиль транспортида инновацион маркетинг фаолиятини ташкил этишнинг ўзига хос хусусиятлари.....	26
1.3. Автомобиль транспорти корхоналарининг инновацион маркетинг фаолиятига таъсир этувчи омилларни тизимли таснифлаш.....	33
Биринчи боб бўйича хулоса.....	43
II боб ўзбекистон автомобиль транспорт тизимида инновацион маркетинг фаолиятини ташкил этиш ҳолати таҳлили.....	44
2.1. Автомобиль транспорти хизматлари бозорининг ривожланиши ҳолати таҳлили.....	44
2.2. Автомобиль транспорти тизимида инновацион маркетинг фаолиятини ташкил этиш ҳолатини таҳлил қилиш.....	58
2.3. Автомобиль транспортида инновацион хизматларни тижоратлаш- тиришнинг умумий механизмларини шакллантириш	73
Иккинчи боб бўйича хулоса.....	81
III боб ЎЗБЕКИСТОН АВТОМОБИЛЬ ТРАНСПОРТИ ТИЗИМИДА ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ ФАОЛИЯТИНИ ТАКОМИЛЛАШ- ТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎЛЛАРИ.....	84
3.1. Автомобиль транспорт тизимида инновацион маркетингни қўллаш услугиятини такомиллаштириш.....	84
3.2. Автомобиль транспорти корхонаси инновацион маркетинг салоҳиятини баҳолаш ва уни ривожлантириш.....	96
3.3. Автомобиль транспорт тизимида инновацион маркетинг фаолияти самарадорлигини ошириш йўллари.....	111
Учинчи боб бўйича хулоса.....	125
Хулоса.....	126
Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.....	129
Иловалар.....	141