

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС
ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

Қўл ёзма ҳуқуқида
УДК: 339.138:6Т2 (575.1)

ҚАХХОРОВ АВАЗ ЖАМОЛОВИЧ

**ЎЗБЕКИСТОН АВТОМОБИЛЬ ТРАНСПОРТ ТИЗИМИДА
ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ ФАОЛИЯТИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.11 – «Маркетинг»

**Иқтисод фанлари бўйича фалсафа доктори илмий
даражасини олиш учун ёзилган**

ДИ С С Е Р Т А Ц И Я

Илмий раҳбар: и.ф.д., профессор

А.А. Фаттахов

ТОШКЕНТ – 2018

МУНДАРИЖА

КИРИШ.....	3
I боб. АВТОМОБИЛЬ ТРАНСПОРТИ ТИЗИМИДА ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ ФАОЛИЯТИНИНГ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ АСОСЛА- РИ	13
1.1. Инновацион маркетингнинг мазмун-моҳиятига илмий шарҳ.....	13
1.2. Автомобиль транспортида инновацион маркетинг фаолиятини ташкил этишнинг ўзига хос хусусиятлари.....	26
1.3. Автомобиль транспорти корхоналарининг инновацион маркетинг фаолиятига таъсир этувчи омилларни тизимли таснифлаш.....	33
Биринчи боб бўйича хулоса.....	43
II боб ўзбекистон автомобиль транспорт тизимида инновацион маркетинг фаолиятини ташкил этиш ҳолати таҳлили.....	44
2.1. Автомобиль транспорти хизматлари бозорининг ривожланиши ҳолати таҳлили.....	44
2.2. Автомобиль транспорти тизимида инновацион маркетинг фаолиятини ташкил этиш ҳолатини таҳлил қилиш.....	58
2.3. Автомобиль транспортида инновацион хизматларни тижоратлаш- тиришнинг умумий механизмларини шакллантириш	73
Иккинчи боб бўйича хулоса.....	81
III боб ЎЗБЕКИСТОН АВТОМОБИЛЬ ТРАНСПОРТИ ТИЗИМИДА ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ ФАОЛИЯТИНИ ТАКОМИЛЛАШ- ТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎЛЛАРИ.....	84
3.1. Автомобиль транспорт тизимида инновацион маркетингни қўллаш услугиятини такомиллаштириш.....	84
3.2. Автомобиль транспорти корхонаси инновацион маркетинг салоҳиятини баҳолаш ва уни ривожлантириш.....	96
3.3. Автомобиль транспорт тизимида инновацион маркетинг фаолияти самарадорлигини ошириш йўллари.....	111
Учинчи боб бўйича хулоса.....	125
Хулоса.....	126
Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.....	129
Иловалар.....	141

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон иқтисодиётининг муҳим инфратузилмавий тармоқларидан бири транспорт тизими бўлиб, уни ривожлантириш ҳар бир мамлакатнинг иқтисодий сиёсатининг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Бутун дунёда халқаро савдо ва иқтисодий алоқаларнинг глобаллашуви, ички ва ташқи бозорда юқори рақобатга эга бўлиши, тадбиркорлик ва туристик салоҳияти транспорт тизимининг ривожланганлиги билан белгиланади. Жаҳон банкининг маълумотларига кўра йиллик транспорт хизматлари кўрсатиш ҳажми 4,2 трлн. АҚШ долларини, шундан автомобиль транспортининг улуши 2,1 трлн. АҚШ долларни ташкил этиб, дунё ЯИМ таркибида 10 фоизга бориб етган¹. Халқаро транспорт хизматлари бозорида муросасиз рақобат кечаётган бир пайтда истеъмолчилар талабини қондириш ва янги ҳудудларни эгаллаш учун инновацион маркетинг фаолиятини ташкил қилиш ҳар бир ривожланган ҳамда ривожланаётган мамлакатлар тарақиётининг энг муҳим вазифаларидан ҳисобланади.

Сўнги ўн йилликда мамлакатимизда транспорт хизматлари бозори ва унинг муҳим инфратузилмасини ташкил этиш ҳамда ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилди. Автомобиль транспорти Республика транспорт тизимининг етакчи тармоғи бўлиб, ушбу транспорт тури зиммасига умумий ташилаётган юкларнинг 93 фоиздан, йўловчиларнинг 98 фоиздан кўпроғи, шунингдек, мамлакат ялпи ички маҳсулотининг 10 фоизи, ишлаб чиқариш фондларининг 15 фоизи ва меҳнатга банд бўлганларнинг 4 фоизи тўғри келади².

Аммо, автомобиль транспорти тизимида рентабеллик даражасининг пастлиги, унинг аҳоли саломатлиги ва экологияга таъсири талаб даражасида эмаслиги, шунингдек, иқтисодиётнинг реал секторларида транспорт харажатлари улушининг юқорилиги, ҳудудларнинг йўл тармоқлари ва

¹ www/worldbank.org

² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида

инфратузилма объектлари билан нотекис таъминланиши аҳоли ва иқтисодиёт тармоқларининг транспорт хизматларига бўлган талабларини баҳо ва сифат жиҳатдан қондира олмапти. Шу боисдан, самарали ва истеъмолчиларга йўналтирилган транспорт хизматларини кўрсатиш учун автомобиль транспорти тизимида инновацион маркетинг фаолиятини такомиллаштириш заруриятини келтириб чиқаради.

Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг 2017—2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракат стратегиясида “хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, шунингдек, аҳолига транспорт хизмати кўрсатишни тубдан яхшилаш, юк ва йўловчи ташиш фаолиятини яхшилаш, уларни хавфсизлигини ошириш, энг аввало, минтакавий автомобиль йўлларини ривожлантириш”³ вазифалари белгилаб берилган. Мазкур вазифаларнинг самарали ижроси Республикамиз автомобиль транспорти тизимида инновацион маркетинг фаолиятини такомиллаштиришни тақозо этади.

Жаҳон стандарт талабларига мос транспорт-йўл инфратузилмасини яхшилаш ва автомобиль транспорт хизмат кўрсатиш фаолиятини тизимли ташкил қилиш, мижоз ва транспорт корхоналари муносабатларини уйғунлаштирувчи инновацион маркетинг фаолияти самарадорлигини ошириш усулларини тадбиқ этиш мамлакат иқтисодий тараққиётини таъминлаш имконини берувчи илмий тадқиқотларни амалга оширишни талаб этмоқда. Шу жиҳатдан Ўзбекистон автомобиль транспорти тизимида инновацион маркетинг фаолиятини такомиллаштириш бўйича тадқиқотларни олиб бориш бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли фармони, 2015 йил 6 мартдаги ПҚ-1446-сонли «2015-2019 йилларда муҳандислик-коммуникация ва йўл-транспорт инфратузилмасини ривожлантириш ва модернизациялаш дастури

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг 2017—2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракат стратегияси тўғрисида» ги ПФ-4947-сонли фармони. www.lex.uz.