

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
МАРКЕТИНГ КАФЕДРАСИ**



Ўзбекистон Республикаси
Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги



**ЎЗБЕКИСТОННИНГ ЭКСПОРТ
САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШДА
МАРКЕТИНГ ТИЗИМИДАН
САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ**

мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси

**МАТЕРИАЛЛАРИ
ТЎПЛАМИ**



Тошкент шаҳри, 2017 йил 24 ноябрь

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ
УНИВЕРСИТЕТИ



Ўзбекистон Республикаси
Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги



“Ўзбекистоннинг экспорт салоҳиятини
оширишда маркетинг тизимидан
самарали фойдаланиш йўллари”

мавзусидаги республика
илмий-амалий конференцияси

ИЛМИЙ МАҚОЛА ВА ТЕЗИСЛАР ТЎПЛАМИ

17-18 103825
TDIU
kitobxonasi СБО
ARM 01

Тошкент шаҳри, 2017 йил 24 ноябрь

Ўзбекистоннинг экспорт салоҳиятини оширишда маркетинг тизимидан самарали фойдаланиш йўллари. Республика илмий-амалий анжумани илмий мақолалари ва тезислари тўплами (2017 йил 24 ноябрь). –Т.: ТДИУ, 2017. – 525 б.

Ушбу республика илмий-амалий анжуманининг илмий мақолалар ва маъруза тезислари тўпламида Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегиясида белгилаб берилган замиқларни самарали амалга ошириш йўллари, замонавий маркетинг тизими асосида миллий товарлар рақобатбардошлигини ошириш йўналишлари, ички ва ташқи бозорларни тўлдиришда инновацион маркетинг стратегияларидан фойдаланиш йўллари, кичик саноат зоналарини ташкил этишда маркетинг адқиқотларидан фойдаланиш самарадорлиги, экспортбоп тайёр маҳсулотлар шлаб чиқаришда маркетинг концепцияларидан фойдаланиш йўналишлари ўйича илмий, услубий ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Ушбу илмий мақолалар ва маъруза тезислари тўплами маркетинг ўналишида илмий изланишлар олиб бораётган таянч докторант, докторант, устақил изланувчи ва профессор-ўқитувчилар, магистрантлар, талабалар, урли мулкчилик шаклидаги корхона ва ташкилотларинг етакчи утахассислари учун мўлжалланган.

Анжуман ТДИУда бажарилаётган ОТ-А2-050-рақамли “Енгил саноат орхоналарининг маркетинг фаолиятида мотивация усулларидан фойдаланиш амарадорлигини ошириш” мавзусидаги амалий лойиҳа доирасида ташкил гилди ва ўтказилди.

Маъсул муҳаррир: и.ф.д., проф. Б.Ю. Ходиев

Таҳрир ҳайъати:

Ғ.Э.Зоҳидов,

И.ф.н., доц. Ш.И. Мустафақулов,

И.ф.д., проф. Г.Н. Ахунова,

И.ф.д., проф. М.С. Қосимова,

И.ф.н., доц. О.Ҳ. Ҳамидов,

И.ф.н., доц. М.М. Комилов,

И.ф.н., доц. И.А. Аҳмедов,

И.ф.н., доц. Н.М. Расулов,

И.ф.д., проф. Ш.Дж. Эргашходжаева,

И.ф.д., проф. М.А. Икрамов,

И.ф.д., доц. М.А. Юсупов,

И.ф.н., доц. А.Н. Самадов.

Такризчилар:

и.ф.д., проф. А.А. Фаттахов

и.ф.д., проф. Я.К. Карриева

Тўпламга киритилган мақолалар ва тезислар мазмуни ва сифатига муаллифлар масъулдир.

© Тошкент давлат иқтисодиёт университети 2017 й.

МУНДАРИЖА

КИРИШ.....		14	
АНЖУМАН ЯЛПИ ЙИҒИЛИШИ МАЪРУЗАЛАРИ			
1.	Ходиев Б.Ю.	Худудларнинг экспорт салоҳиятини оширишда маркетинг тизимидан самарали фойдаланиш	16
2.	Тўхтабаев, А. Т	Бошқарув тизимидаги ислохотлар мамлакат таракқиёти ва аҳоли фаровонлиги асоси	20
3.	Мустафакулов Ш.И	Худудларда асосий капиталга киритилган инвестициялар, товар ва хизматларни ишлаб чиқаришда меҳнат ресурсларининг иштироки: таҳлил ва мулоҳазалар	24
4.	Ахунова Г. Н., Убаева Ш.	Маркетинговая оценка инвестиционного проекта	27
5.	Касимова М.С. Абдухалилова Л.Т	Корхоналарнинг экспорт салоҳиятини оширишда маркетинг тизимидан фойдаланиш	30
6.	Захидов Г. Э.	Енгил саноат тармоғида ишлаб чиқаришни кластер усулида ташкил этиш ва бошқариш	33
7.	Хамидов О. Х.	Рекреация–туризм ресурс салоҳияти ва имкониятлари	35
8.	Комилов М. М.	Республика иқтисодиётини модернизациялаш шароитида маркетинг тадқиқотларининг таълим тизимидаги тутган ўрни ва аҳамияти	37
9.	Ахмедов И.	Ташки бозорларда маркетинг тадқиқотларини амалга оширишнинг ўзига хос жиҳатлари	41
10.	Ташходжаев М.М.	Бозор муносабатлари шароитида иқтисодий таълим тизимини такомиллаштириш	44
11.	Расулов Н. М.	Инновацион фаолиятни қўллаб-қувватлашнинг хорижий мамлакатлар тажрибаси	46
12.	Собиров А.	Эффективность инвестиционной политики республики Узбекистан в условиях реформирования экономики	48
13.	Азимова М. А.	Мебель саноатини ривожлантиришда маркетинг тамойилларидан самарали фойдаланиш	51
14.	Юнусов Б. М.	Озиқ-овқат маҳсулотлари экспортини оширишнинг маркетинг стратегияларидан фойдаланиш	54
1-шубба			
ЗАМОНАВИЙ МАРКЕТИНГ ТИЗИМИ АСОСИДА МИЛЛИЙ ТОВАРЛАР РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ			
15.	Gulamov S.S., Shermukhamedov A.T., Alieva M. T.	Frontier trade: problems and development tendencies	57
16.	Эргашходжаева Ш.Дж.	Миллий товарлар рақобатбардошлигини оширишда замонавий маркетинг стратегияларидан фойдаланиш	59
17.	Икрамов М. А.	Маркетинговая стратегия Республики Узбекистан в сфере услуг	66

18.	Фаттахов А. А.	Улгуржи савдо шаклларины такомиллаштириш муаммолари	70
19.	Фаттахов А.А. Тилляходжаев А.А.	Факторы конкурентоспособности и перспективы развития производства товаров текстильной промышленности на основе маркетинга	74
20.	Дадабоев Қ.А	Автомобиль транспорти корхоналари фаолиятини ривожлантиришда логистика тизимидан самарали фойдаланиш йўллари	77
21.	Юсупов М.А.	Замонавий маркетинг томонидан ечиладиган айрим муаммолар хакида	81
22.	Сафаров Б. Ж.	Основные пути совершенствования маркетинга в розничной торговле	83
23.	Каримов Ф. П.	Маркетингнинг пайдо бўлиши ва ривожланиш боскичлари	87
24.	Мадияров Ғ.А.	Фарғона водийси тоғ ва тоғолди худудларидан фойдаланиш асосида маҳсулот ракобатбардошлигини ошириш йўллари	89
25.	Яхшиева М. Т.	Мақсадли бозор сегментларини танлаш асосида миллий товарлар ракобатбардошлигини ошириш йўллари	92
26.	Сагторкулов О.Т. Турдикулова Ғ.О.	Маркетинг тизимида нарх ва унинг шаклланиш боскичлари	94
27.	Абдухалилова Л.Т., Хусниддинов Ё.М.	Корхоналар фаолиятини устувор ривожлантиришда замонавий маркетинг тизимидан самарали фойдаланиш	96
28.	Ishmukhamedov B.J.	Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalarda marketing faoliyatini takomillashtirish yo'llari	98
29.	Азимова Ф. П.	Енгил саноатни ривожлантиришда минтақавий маркетинг тизимини қўллашнинг самарадорлиги	103
30.	Хакимов З.А., Эшматов С. А.	Енгил саноат корхоналари ракобатбар-дошлигини оширишда маркетинг стратегия-ларидан фойдаланиш	105
31.	Мусаева З.Н..	Конкурентоспособности предприятия и мероприятия по повышению конкуренто-способности на современном этапе развития экономики	109
32.	Газиева Д. М.	Тижорат банклари ракобатбардошлигини оширишда маркетинг тизимидан фойдаланиш	112
33.	Рустамова М. М.	Эффективное применение модели В2В в сфере обслуживания	114
34.	Шоев А. Х.	Современное значение маркетингового управления бизнес-организациями	117
35.	Саматова Г.Б.	Оценки конкурентоспособности сферы услуг и их классификация	119

36.	Юсупов А.С.	Миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигининг макроектисодий омиллари	122
37.	Қурбонов Ф.	Саноат корхоналари рақобатбардошлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизм-лари	126
2-шубба. ИЧКИ ВА ТАШҚИ БОЗОРЛАРНИ ИСТЕЪМОЛ ТОВАРЛАРИ БИЛАН ТЎЛДИРИШДА ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ			
38.	Икрамов М.А., Абдуллаева М.А.	Туризм маркетингида барқарор туризмни шакллантириш усуллари	129
39.	Икрамов М.А., Махмуджонова М.	Особенности маркетинга консалтинговых услуг	131
40.	Фаттахов А.А., Холмаматов Д.Х., Садинова Н.А.	Улгуржи савдода сервис стратегияси ва унинг самарадорлигини ошириш йўллари	134
41.	Фаттахов А.А., Холмаматов Д.Х.	Улгуржи савдони ривожлантиришда стратегияларидан фойдаланиш самарадорлиги	136
42.	Эргашходжаева Ш.Ж., Абриев Ж.С.	Мебель саноати корхоналарини ривожлантиришда инновацион маркетинг стратегияларидан самарали фойдаланиш	140
43.	Эргашходжаева Ш.Ж., Адылова С.	Маркетинговая стратегия в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства Узбекистана	142
44.	Беркинов Б.Б.,	Барқарор ривожланиш институтлари таснифи ва функциялари	144
45.	Карриева Я.К., Камалова Э.А.	Иқтисодиётни ривожлантиришда логистик кластерларни қўллаш масалалари	146
46.	Khalilov S., Pardaev M.	The marketing activities in supporting of service export	149
47.	Набиев Э.Г., Маннопова Ш.Э.	Мамлакатимизда озиқ – овқат маҳсулотлари хавфсизлигини таъминлашнинг концептуал йўналишлари	151
48.	Хотамов И., Саъдуллаев Х.	Маҳаллий товар ва хизматларнинг миллий ва минтақавий брендларини шакллантириш хусусиятлари	153
49.	Адылова З.Д., Адылова Д.У.	Позиционирование как важный элемент маркетинговой стратегии на туристическом рынке	157
50.	Эргашева Ш.Т.	Маркетинг на предприятиях водного хозяйства	158
51.	Амонбоев М., Рўзиев Ш.	Туризм хизмат бозорида маркетинг стратегияларини қўллаш истиқболлари	160
52.	Абдухалилова Л., Иззатуллаев М.Р.	Основные этапы разработки маркетинговой стратегии	163
53.	Сафаров Б.Ж., Кадырова З.Н.	Использование swot-анализа при стратегическом планировании предприятия	165

54.	Сафаров Б.Ж., Кадырова З.Н.	Системный подход в анализе хозяйственной деятельности предприятий в условиях модернизации экономики	168
55.	Тоймухамедов И.Р.	Ўзбекистон тижорат банкларида маркетинг фаолиятини кенгайтириш ва такомиллаш-тириш йўллари	170
56.	Алимходжаева Н.Э., Ахмедова Д.Э.	Мерчандайзинг как инструмент маркетинга	175
57.	Юлдашев С.Н., Саидмуратова Т.С., Умарова М.Н.	Мақсадли бозор сегментларини танлаш усулларини такомиллаштириш	177
58.	Рустамова Д.Д.	Фермер хўжаликларида маркетинг стратегияси ва уни бошқариш хусусиятлари	179
59.	Муратов Р.С.	Кичик бизнес корхоналари рақобатдошлигини оширишда инновациялардан фойдаланиш самарадорлиги	183
60.	Ходжамуратова Г.Ю., Қиличханов И.М.	Ишлаб чиқариш корхоналарининг инновацион салоҳиятини бошқариш усуллари	184
61.	Зияева М.М.	Анализ рынка услуг в условиях конкуренции	186
62.	Мусаева Ш.А., Файзиева И.И.	Туризм ташкилотларда маркетинг фаолиятини ривожлантириш йўллари	188
63.	Ishmuxamedov B.J., Musaeva S.A.	Savdo korxonalarini faoliyatini rivojlanntirishda marketing streategiyalaridan foydalanish	192
64.	Кадирходжаева Н.Р., Джураева Г.Ш.	Эркин рақобат шароитида корхоналар фаолиятида маркетинг стратегиясидан фойдаланиш йўллари	195
65.	Саидмуратова Т.С.	Енгил саноат корхоналарини ривожлантириш-нинг маркетинг стратегияси	196
66.	Садиқов Т., Расулова С.	Миллий туризмнинг ривожланишига таъсир этувчи омиллар таҳлили ва маркетинг стратегиясини танлаш	198
67.	Шарипов И.Б., Нуруллаев Ж.М.	Мева-сабзавот маҳсулотлари бозорини ривожлантириш йўналишлари	202
68.	Меликулов А.Н.	Ташқи бозорларда миллий товарлар рақобатбардошлигини оширишда инновацион маркетингдан фойдаланиш	204
69.	Меликулов А.Н.	Ташқи бозорларни эгаллашда инновацион маркетинг стратегияларидан фойдаланиш	207
70.	Аллаярова М.К., Бозоров М.О.	Инновационный маркетинг в условиях конкурентоспособности экономики	210
71.	Нурмухамидова М.Х., Бозоров М.О.	Замонавий рақобат шароитида инновацион маркетинг технологияларининг ривожланиши	212

72.	Базарова Ф.Т.	Компаниялар бизнесида онлайн маркетингдан фойдаланишнинг зарурияти	214
73.	Мурадова Н.У.	Значимость маркетинговых подходов на рынке инновационных лизинговых услуг	216
74.	Қосимов Т.	Использование инноваций – высокоэффективный способ повышения конкурентоспособности предприятия	218
75.	Муминова Г.Б.	Web 2.0 technologies as innovative marketing strategy	220
76.	Назарова В.Х.	Маркетинговый инструментарий формирования рыночного потенциала городского общественного пассажирского транспорта	224
77.	Жалилов Ж.Ф.	Енгил саноат корхоналари истеъмолчиларининг харидга йўналган мотивациясининг ўзига хос жиҳатлари	226
78.	Хакимов З.А., Атаханова Н.Г.	Ўзбекистонда кийимлар бозорининг ривожланиш истикболлари	228
79.	Хакимов З.А., Минарова М.Х.	Наманган вилоятида енгил саноат товарлари бозорини ривожланиш тенденциялари	231
80.	Қаххоров А.Ж.	Ўзбекистон автомобиль транспорти тизимида инновацион маркетинг фаолиятининг ривожланиш ҳолати таҳлили	235
81.	Назарова Н.	Енгил саноат корхоналарида маркетинг стратегияларидан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятлари	238
82.	Йўлдошев Қ.Р.	Мамлакатимиз иқтисодиётини юксалтиришда улгуржи савдони ривожлантиришнинг аҳамияти	240
83.	Турсунов Б.О.	Тўқимачилик корхоналарида ишлаб чиқариш қувватларини режалаштиришда маркетинг ёндашуви	242
84.	Атаниязова М.Б.	Ўзбекистон тижорат банкларида банк хизматлари ва махсуллари тақомиллаштириш йўналишлари	245
85.	Рустамова С. Х.	Хизмат кўрсатиш корхоналари маркетингининг истикболлари	248
86.	Бегматов Ш.А.	Маркетинг инновациялари ва уларни корхоналар фаолиятига қўллашнинг ўзига хос жиҳатлари	250
87.	Фармонов А.	Институциональные механизмы коммерциализации и продвижение на рынки инновационных продуктов	253
88.	Набиева Н.М., Абдуллаева М.	Маркетинговая стратегия организации мультимодальных перевозок	255
89.	Юсупов Б.Ю.	Корхоналар рақобатбардошлигини оширишда маркетинг тамойилларидан фойдаланиш	258
90.	Эргашходжаева Ш.Ж., Алимов М.М.	Корхоналарда CRM-маркетингдан самарали фойдаланиш	260

91.	Собирова Х.Ф.	Корхоналарда маркетинг фаолиятини ривожлантиришда интернет тармоғидан фойдаланиш самарадорлиги	262
92.	Газиева Д.М.	Тижорат банклари фаолиятига маркетинг стратегияларини татбиқ этиш йўллари	264
93.	Валиева А.А.	Банклар фаолияти самарадорлигини оширишда маркетинг тизимидан фойдаланиш	266
94.	Икромов М.А., Исломова Н.У.	Дифференцированный подход к маркетингу услуг	269
95.	Пулатова Н.	Особенности маркетингового планирования для бизнес-единиц	271
96.	Умарходжаева А.М.	Ёғ-мой саноати корхоналарида логистик стратегияларни амалга ошириш механизмини такомиллаштириш	273
3- ШУБА			
КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШДА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИ			
97.	Ахмедов И.	Кичик саноат зоналари тараккиётининг ўзига хос хусусиятлари	277
98.	Икромов М.А., Ягшимурадова Э. Р	Особенности маркетинговых исследований в сфере услуг	281
99.	Косимова Д. С.	Пути повышения эффективности малых предприятий	284
00.	Самадов А.Н. Қутбитдинова М.	Йирик ишлаб чиқариш корхоналари қошида кичик бизнесни ташкил этиш ва бошқаришни такомиллаштириш	286
01.	Хаирова Д.Р.	Определение ёмкости рынка как фактор повышения эффективности деятельности предприятий строительного комплекса	288
102.	Мамажанова С.В.	Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари фаолиятида брендни шакллантириш механизми	292
103.	Яхьяева И.К.	Корхонада маркетинг фаолияти самарадор-лигига эришишда рағбатлантиришнинг ўрни	293
104.	Шарипов И.Б.	Озиқ-овқат маҳсулотлари бозорида маркетинг тадқиқотларини ташкил этиш	295
105.	Турсунхўжаев С.Ж.	Кичик саноат зоналарини ташкил этишда маркетинг стратегияларидан фойдаланиш	298
106.	Нуруллаев Ж.М.	Мева-сабзавот маҳсулотлари бозорида маркетинг тадқиқотларини ташкил этиш	300
107.	Эшбоев Д.Б.	Суғурта компанияларида маркетинг хизматини ташкил этишнинг ўзига хос хусусиятлари	302
108.	Эшбоев Д.Б.	Суғурта компанияларида маркетинг хизматини ташкил этиш бўйича хорижий мамлакатлар тажрибаси	304

109.	Валиева А.А.	Банклар фаолияти самарадорлигини оширишда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш	307
110.	Юсупов Б.Ю.	Корхона товарлари рақобатбардошлигини оширишда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш	309
111.	Саидмуратова Т.С.	Маркетинг изланишлари асосида чарм пойабзал саноатини бозор имкониятларини ўрганиш	312
112.	Муҳиддинова Г.Ш.	Мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда кичик саноат зоналарини ташкил этишнинг аҳамияти	314
113.	Айтиева С.	Иқтисодиёт тармоқларида маркетинг тадқиқотларини ташкил этишнинг ўзига хос хусусиятлари	316
114.	Каримкулов Ж.	Кичик саноат зоналари орқали инвестицион фаолликни ошириш масалалари	318
115.	Умарова М.Н.	Енгил саноат корхоналарида маркетинг тадқиқотларини ташкил этишнинг ўзига хос хусусиятлари	320
116.	Feruza Y.R.	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda marketingda foydalanish	322
117.	Умарходжаева М.Ф.	Korxonalarda marketing tadqiqotlarini samarali tashkil etish – risklarni kamaytirish vositasi sifatida	324
118.	Бабаходжаев Г. Р.	Основные принципы и функции современного маркетинга в условиях развития малого бизнеса и частного предпринимательства	326
119.	Шукуров Х.Ш.	Возможности маркетинговых исследований нефтяной и газовой отраслей	328
120.	Дедажанов Б.Н. Каримжанова Р.М.	Ички бозорларни рақобатбардош маҳсулот билан тўлдиришда инновацион маркетинг стратегияларидан фойдаланиш	330
121.	Остонакулова Г.М.	Маркетинг тизимини такомиллаштириш асосида товарларнинг халқаро бозорда рақобатбардошлигини ошириш	332
122.	Самадов А.Н.	Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда инновацион маркетинг технологияларидан фойдаланиш самарадорлиги	334
123.	Исаев Р.А.	Халқаро маркетинг амалиётида бозор жозибадорлигини баҳолашнинг аҳамияти	337
124.	Маматмусаева.Н.	Пахта тозалаш тармоғини истикболда ривожлантиришнинг маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш	339
125.	Жуманов О.С	АҚШда сарафан ва вирус маркетингидан фойдаланиш	341
126.	Салихова Н.М., Шаймарданов Ш.	Определение и оценка факторов совершенствования банковского сервиса в коммерческих банках	343
127.	Қаххоров А. Ж, Азизов А.А	Корхоналарда инновацион маркетинг фаолиятини ташкил этиш йўллари	345

128.	Нормуродова З.Э	Миллий туризм соҳасини ривожлантиришнинг истиқболли омиларини аниқлаш
129.	Мараимова У.И.	Кичик бизнес субъектларининг экспорт имкониятларини кенгайтиришда инновацион маркетинг технологияларидан фойдаланиш самарадорлиги
130.	Бегленов Н, Сабырбаев Д	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ракобатбарлошлигини оширишда маркетинг коммуникацияларидан фойдаланиш
131.	СарсенбаевБ. АллаяровҚ.	Кичик бизнес ва тадбиркорлик иктисодий тараккиётининг устувор йўналишлари
132.	Эргашев Т.Қ Худаярова Ч.Ю.	Минтақа саноат корхоналарини ривожлантиришнинг маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш
133.	Абдурашидова Н.А. З.Шавкатова	Янги турдаги товарларни ишлаб чиқариш ва харидорларни танлаш стратегияси
134.	Bekhzod E	Logistics development for tourism marketing
135.	Усмонова Д.М., Турсунхўжаев А.Ж.	Ташки бозорларга чиқишда ракобатли устунлик стратегияларидан фойдаланиш
136.	Расулова С., Ботиров И., Содиқова И	Туристтик маҳсулотлар маркетингида ахборот-коммуникациялар ва реклама тизимининг аҳамияти
137.	Набиева Н.М., Алимов Ғ.А	Инновацион ривожланишнинг маркетинг стратегиясини шакллантириш
138.	Абдурашидова. Н.А.	Миллий брендларни бошқариш тизимини такомиллаштириш
139.	Маджидов Р.Р., Файзуллаев С.Х.	Ҳаракатлар стратегиясида йирик инвестиция лойиҳаларини ўз вақтида ва сифатли амалга оширилиши
140.	Жўраев Т.И Хаитбаева Д.З.	Ҳаракатлар стратегиясида қишлоқ хўжалигини жадал ривожлантиришнинг устувор йўналишлари
141.	Жўраев Т.И. Сиддиқов З.Т. Тухтамишов Ш.Қ.	Қишлоқ хўжалигини модернизациялашнинг асосий йўналишлари
142.	Ҳашимова. Д.П..	Концепция использования интегрированных маркетинговых информационных систем в деятельности предприятий
143.		

4- шуба.

ЭКСПОРТБОП ТАЙЁР МАҲСУЛОТЛАР ИШЛАБ ЧИҚАРИШДА МАРКЕТИНГ
КОНЦЕПСИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

144.	Икрамов М.А.	к вопросу классификации культурных ценностей	390
145.	Эргашходжаева Ш.Д.	Тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришда маркетинг концепцияларидан фойдаланиш йўналишлари	393
146.	Бурханов А.У.	Ўзбекистон тўқимачилик саноатининг экспорт салоҳиятини ошириш имкониятлари	395
147.	Назарова Р.Р.	Методы управления ликвидностью коммерческого банка	397
148.	Назарова Р.Р.	Повышение эффективности использования инвестиций на предприятиях посредством инновации	400
149.	Алимова.М.Т.	Туризм соҳасида маркетинг концепциясини амалга ошириш хусусиятлари	402
50.	Кучаров А., Пулатов Н., Каримов Б., Йўлдашев Ж.	Экспорт ва импортни тартибга солишнинг асосий йўналишлари	406
151.	Исмаилова Н.С. Жоллибеков Х.Б.	Международный маркетинг как основа глобализационных процессов	410
152.	Умарова Г. Г. Маматмусаева Н.А. Сабитова М.	Направления использования маркетинговых концепций по производству экспорториентированной продукции на текстильных предприятиях	414
153.	Умарова Г.Г. Маматмусаева.Н.А. Жадигерова Г.	Пути повышения конкурентоспособности товаров легкой промышленности на основе системы современного маркетинга	416
154.	Shadiyeva Z.T. Zayniddinov R.X.	Tashqi iqtisodiy faoliyatda xalqaro matketing muhitining ahamiyati	418
155.	Amonovna S.I.	Made in uzbekistan products: on the way to international expansion	420
156.	Исаков М.Ю.	Саноат корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш тузилмасини такомиллаштириш ва ассортиментини кенгайтириш йўналишлари	425
157.	Арипов О.	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш йўлидаги ҳамкорлик муносабатлари	427
158.	Маджидов Р.Р. Файзуллаев С.Х.	Ҳаракатлар стратегиясида йирик инвестиция лойиҳаларини ўз вақтида ва сифатли амалга оширилиши	429
159.	Хашимова Д.П.	Концепция использования интегрированных маркетинговых информационных систем в деятельности предприятий	434
160.	Нематов И. Бобожонова С.	Маркетинговая деятельность на предприятиях нефтегазовой отрасли Ўзбекистана	436

161.	Мухсинов Б.Т.	Маркетинговой коммуникации, её мотивация в условиях рынка	439
162.	Нормуродов Х.Э., Бобожонов Б. Р.	Ўзбекистонда инвестицион ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқишнинг долзарб вазифалари	441
163.	Нормуродов Х.Э., Жураева М.	Хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион фаолиятни мувофиқлаштириш тизимини яратиш	447
164.	Matniyozov R. Karshibayeva L.	Respublikamiz bank tizimida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining tutgan o`rni	451
165.	Umarova A., Sharipov A.	Iqtisodiyotda moliyaviy nazoratning ahamiyati	452
166.	Umarova A., Karshibayeva L.	Iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda davlat budjetining tutgan o`rni	454
167.	Мелиқулов А.Н.	Халқаро бозорларда маркетинг концепциясидан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятлари	455
168.	Азимова Л.С.	Енгил саноат корхоналарининг экспорт салоҳиятини ошириш имкониятлари	458
169.	Рахимов Э., Шарипов А.	Ташқи иқтисодий фаолиятни ривожлантиришда халқаро маркетинг тамойилларидан фойдаланиш	460
170.	Хужаев Ф. Пулатхужаева Д.	Основные концепции управления маркетингом	461
171.	Matniyozov R. Begmatova D.	O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishda axborot-kommunikatsion texnologiyalarning qo'llanilishi	463
172.	Туркманов А.С.	Бухгалтерия ҳисоби тизимини такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари	465
173.	Бабаева Г.Я. Саидмахмудова М.С.	Вопросы совершенствования банковского маркетинга	467
174.	Isayev X Begmatova D	Tijorat banklarining qimmatli qog'ozlar bozorida faolligini oshirish yo'llari	469
175.	Айтиева С., Мухамеджанова К.	Корхоналаринг экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришини кўнайтириш йўллари	471
176.	Мухамедова Ш.А.	Озик – овқат саноат корхоналарининг экспорт салоҳиятини ошириш йўллари	473
177.	Умарова М.Н., Саидмуродова Т.С.	Необходимость учета и разработки маркетинговой политики в деятельности совместных предприятий	475
178.	Атажанов М.К.	Международные терминальные системы и технология перевозок	477
179.	Madrahimova G.R., Anvarxonov A.J.	Marketing konsepsiyalari: korxonaning eksport salohiyatini oshirishning asosi	479
180.	Мадрахимова Г.Р., Анвархонов А.Ж.	Ўзбекистонда мева-сабзавот маҳсулотларини қайта ишлаш соҳасини ривожлантиришда инвестицияларнинг роли	481

181.	Fayzullaev J.S., Gulamov B.S.	How to create marketing strategy in competitive world market?	484
182.	Ашурова Х.Х.	Таълим хизматлари бозорини такомиллаштиришда ахборот-коммуникация технологияларидан самарали фойдаланиш йўллари	486
183.	Ахмедов У.Х.	Тараққиётнинг асосий тенденциялари ва туристик маҳсулотлар диверсификацияси, минтақаларда туризмни ривожлантиришни рағбатлантириш	488
184.	Komilova I.	An analysis of factors affecting on online shopping behavior of uzbek consumers	490
185.	Мерганов А.М., Гуламов А.А.	О конкуренции железнодорожного и автомобильного транспорта	493
186.	Алимбоева Р.Д., Давулбоев А.С.	Комил инсонни тарбиялашда жисмоний тарбия ва спорт соҳасини ривожлантиришдаги бозор муносабатларининг роли	495
187.	Нишонхўджаев Т.Б.	Ишлаб чиқариш корхоналарининг экспорт салоҳиятини ошириш йўллари.	497
188.	Мусурмонова Д.	Экспортга йўналтирилган корхоналарда маркетинг тадқиқотлари ўтказишни такомиллаштириш	500
189.	Мусурмонова Д.	Экспортга йўналтирилган корхоналарда маркетинг хизматини ташкил этишни такомиллаштириш	502
190.	Haqberdiyeva N.	Rahbar mehnatini tashkil etishda kommunikatsiyaning ahamiyati	504
191.	Zikriyoev A.S.	Usage of marketing strategy directions on export oriented goods.	506
192.	Атаханова Н.Г.	Ёшларни ахборот хуружларидан ижтимоий-психологик ҳимоя қилиш давр талаби	508
193.	Усмонова Д.И.	Пути развития систем товародвижения на дехканских рынках	510
194.	Холматов А.Я.	Табиий газ етказиб берувчи компанияларда экологик хавфсиз технологиялардан фойдаланиш	514
195.	Эшбоев Ш.	Олинган кредитнинг самарадорлиги аудити	517
196.	Алимбоева Р.Д., Давулбоев А.С.	Жисмоний тарбия ва спорт тизимида хизмат кўрсатиш бозорини ривожлантириш йўллари.	519
197.	Салихова Н.М., Шаймарданов Ш.Р.	Ўзбекистонда меҳнат бозорини ривожлан-тириш йўналишлари	521
198.	Р. Сайибова	Ўрта махсус, касб-хунар таълим тизимида мунтазам равишда инновацион технологияларни жорий этиш	524
199.	Мейлиева Д.Б.	Ички бозорни истеъмол товарлари билан таъминлашда маркетинг тадқиқотларини олиб бориш	526
200.	Нишонхўджаев Т.Б.	Ишлаб чиқариш корхоналарининг экспорт салоҳиятини ошириш йўллари	528