

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**DSc.03/10.12.2019.I.16.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**  
**АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**МАДАНИЙ МЕРОС ОБЪЕКТЛАРИ МУАММОЛАРИНИ ЎРГАНИШ**  
**ВА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИЛМИЙ-ТАДҚИҚОТ**  
**ИНСТИТУТИ**

**РАВШАНОВ ТҶЙЛИ ГУЛМУРОДОВИЧ**

**ЎЗБЕКИСТОНДА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ**  
**ТАШКИЛИЙ МЕХАНИЗМЛАРИ**  
**(МАЛАЙЗИЯ МАМЛАКАТИ МИСОЛИДА)**

**08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси**  
**АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент - 2022**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)  
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)  
in economic sciences**

**Равшанов Тўйли Гулмуродович**

Ўзбекистонда зиёрат туризмини ривожлантиришнинг ташкилий  
механизмлари (Малайзия мамлакати мисолида).....3

**Равшанов Тўйли Гулмуродович**

Организационные механизмы развития паломнического туризма  
в Узбекистане (на примере Малайзии) .....27

**Ravshanov Tuyli Gulmurodovich**

Organizational mechanisms of the development of pilgrimage tourism  
in Uzbekistan (in the example of Malaysia) .....51

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ

List of published works.....55

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**DSc.03/10.12.2019.I.16.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**  
**АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**МАДАНИЙ МЕРОС ОБЪЕКТЛАРИ МУАММОЛАРИНИ ЎРГАНИШ**  
**ВА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИЛМИЙ-ТАДҚИҚОТ**  
**ИНСТИТУТИ**

**РАВШАНОВ ТҶЙЛИ ГУЛМУРОДОВИЧ**

**ЎЗБЕКИСТОНДА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ**  
**ТАШКИЛИЙ МЕХАНИЗМЛАРИ**  
**(МАЛАЙЗИЯ МАМЛАКАТИ МИСОЛИДА)**

**08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси**  
**АВТОРЕФЕРАТИ**

**Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2021.1.PhD/Iqt1633 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация иши Маданий мерос объектлари муаммоларини ўрганиш ва туризмни ривожлантириш илмий-тадқиқот институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) ва “Ziynet” Ахборот-таълим порталида ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:** **Алиева Маҳбуба Тойчиевна**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:** **Сафаров Баходир Шахриёрович**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Мирзаев Абдуллажон Топилович**  
иқтисодиёт фанлари доктори (DSc)

**Етакчи ташкилот:** **Ўзбекистон халқаро ислом академияси**

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети хузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/10.12.2019.I.16.01 рақамли илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгашнинг 2022 йил “\_\_\_” \_\_\_\_\_ кuni соат \_\_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49-уй. Тел: (+998 71) 239-28-72; факс: (+998 71) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz)).

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (\_\_\_ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49-уй. Тел: (+998 71) 239-28-72. e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

Диссертация автореферати 2022 йил “\_\_\_” \_\_\_\_\_ кuni тарқатилди.

(2022 йил “\_\_\_” \_\_\_\_\_ даги № \_\_\_ рақамли реестр баённомаси)

**Н.Х.Жумаев**

Илмий даражалар берувчи кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

**У.В.Гафуров**

Илмий даражалар берувчи кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш котиби, и.ф.д., профессор

**А.А.Эштаев**

Илмий даражалар берувчи кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

## **КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертация аннотацияси)**

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Дунёда исломий тамойилларга мувофиқ келувчи туризм хизматлари турларининг кўпайиши ва аҳоли даромадларининг ортиши туризм тармоғида исломий хусусиятларга асосланган туризмнинг улуши йилдан-йилга ортишига сабаб бўлмоқда. Хусусан, “2019 йилда дунё бўйлаб 160 млн. мусулмон сайёҳлар томонидан туризм харажатлари учун 155 млрд.доллар сарфланган бўлса, 2023 йилда мазкур харажатлар учун 140 млн. мусулмон туристлар томонидан ушбу йилда 137 млрд. доллар маблағ сарфланиши прогноз қилинмоқда”<sup>1</sup>. Кейинги ўн йилликда туризм кўплаб мамлакатлар иқтисодиётининг энг катта фойда келтирадиган ва самарали тармоқларидан бири бўлиши, янги иш ўринлари ташкил этиши ҳамда аҳоли турмуш даражасининг ортишига хизмат қилиши билан аҳамият касб этиши кутилмоқда.

Жаҳонда мусулмон туристларнинг эҳтиёжларини таъминлаш мақсадида ҳалол ва исломий туризм хизматларини ташкил этиш ва исломий тамойилларга мувофиқ келувчи зарурий инфратузилмаларини яратиш, туризм бозорини иқтисодий ва эконометрик омиллар орқали баҳолаш, мазкур тармоқда ҳам кластерлар сиёсатини амалга ошириш, исломий тамойилларга асосан ишлаб чиқарилган маҳсулотларни диверсификация қилиш учун инвестициялар киритиш ва туризм соҳасини рақамлаштириш шароитида ушбу маҳсулотларни онлайн сотиш ва сотиб олиш учун инновацион лойиҳаларини қўллаб-қувватлаш каби йўналишлардаги илмий муаммоларни тадқиқ этишга алоҳида эътибор берилмоқда. Шунингдек, зиёрат туризмни ривожлантиришда исломий тамойилларга мувофиқ келувчи сайёҳлик йўналишларини ишлаб чиқиш ва қўллаб-қувватлаш устувор вазифалардан бири сифатида белгиланмоқда.

Бугунги кунда Ўзбекистонда зиёрат туризмни ривожлантириш, халқаро зиёрат туризми муҳитини яратиш, зиёрат туризмни ривожлантириш доирасида маҳаллий ва халқаро авиарейслари ҳамда темир йўл қатновини йўлга қўйишга алоҳида аҳамият берилмоқда. “Зиёрат ва анъанавий туризмни ривожлантириш мумкин бўлган маршрутлардаги объектлар сонини 800 тага етказиш бўйича чора-тадбирларни белгилаш”<sup>2</sup> назарда тутилган. Бу вазифаларни амалга оширишда зиёрат туризмни ривожлантиришнинг устувор йўналишларини аниқлаш, уни ривожлантириш учун зарур шарт-шароитларини яратиш, ҳалол стандартларига жавоб берадиган туристик инфратузилмаларини ташкил этиш, исломий тамойилларга асосланган тартибларни жорий этиш каби йўналишларда илмий тадқиқотларни чуқурлаштириш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 майдаги ПФ-6002-сон “Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш

<sup>1</sup> <https://sesricdiag.blob.core.windows.net/sesric-site-blob/files/article>

<sup>2</sup> Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 24 январь. Тошкент ш. “Халқ сўзи”, 2020 йил 25 январь

учун туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2021 йил 9 февралдаги ПФ-6165-сон “Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2022 йил 15 январдаги ПФ-52-сон “Туризм, маданият, маданий мерос ва спорт соҳаларини янада ривожлантириш учун қўшимча шароитлар яратиш тўғрисида”ги, 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги, 2022 йил 18 февралдаги ПФ-75-сон “Туризм, маданий мерос ва спорт соҳаларида давлат бошқарувини такомиллаштиришга доир ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонлари, 2022 йил 30 апрелдаги ПҚ-232-сон “Ички туризм хизматларини диверсификация қилишга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республикада фан ва технологиялар ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Мазкур тадқиқот иши Республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий-маърифий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш” устувор йўналишига мос равишда бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Иқтисодий адабиётларда зиёрат туризми билан боғлиқ хизматлар самарадорлиги ва сифатини ошириш, соҳани ривожлантириш ва уни бошқариш стратегиясини такомиллаштиришнинг турли жабҳаларига хос назарий ва методологик масалалар ўрганилган. Бу борада олимлардан И.Фласкеруд, Ж.Рижард, А.Жаковски, В.Смитс, Н.Наумов, Й.Пория, Р.Бутлерва, Д.Аирей, К.Дин, К.Авангва, Юнус Абд Азиз, Р.Барбер, Д.Олсен ва Д.Тимоти, Г.Риншенде ва Б.Вуковичнинг <sup>3</sup> илмий ишлари алоҳида аҳамият касб этади. Бундай олимларнинг тадқиқотларида зиёрат туризмнинг назарий жиҳатлари, ривожланиш тарихи, тамойиллари ҳамда жаҳонда зиёрат туризмнинг мамлакатлар иқтисодиётидаги ўрни, ҳалол стандартларини жорий қилиш ва зарур инфратузилмани шакллантириш масалаларига алоҳида эътибор қаратилган.

---

<sup>3</sup>Ingvild Flakerud and Richard J. Natvig Muslim Pilgrimage in Europe, 2018, pp. 3–5; Jackowski, A. and Smith, V. Polish pilgrim-tourists, *Annals of Tourism Research*, 1992, 19; pp. 92–106; Metreveli, M. and Timothy, D. J. Religious heritage and emerging tourism in the Republic of Georgia. *Journal of Heritage Tourism*, 2010, 5(3); pp. 237–244; Olsen, D.H. and Timothy, D.J.) *Tourism and religious journeys*. In D.J. Timothy and D.H. Olsen (eds) *Tourism, Religion and Spiritual Journeys*, 2006, pp.1–21; Routledge, Vukonic, B. Medjugorje’s religion and tourism connection, *Annals of Tourism Research*, 1992, 19; pp. 79–91; Cohen, E. Pilgrimage centers: Concentric and excentric, *Annals of Tourism Research*, 1992, 19; pp. 33–50; Din, K. Islam and tourism: Patterns, issues and options, *Annals of Tourism Research*, 1989, 16; pp. 542–563; Poria, Y., Butler, R. and Airey, D. Tourism, religion and religiosity: A holy mess, *Current Issues in Tourism*, 2003, 6(4); pp. 340–363; Khairil Wahidin Awang and Yuhannis Abd Aziz *Tourism policy development: a Malaysian experience*, 2015; Nick Naumov *Religious tourism and perspectives for development in Sozopol, Bulgaria*, 2014; Rinschede, G. Forms of religious tourism, *Annals of Tourism Research*, 1992, 19(1); pp. 51–67; Barber, R. *Pilgrimages*. London: The Boydell Press (1993);

Жанубий-Шарқий Осиё мамлакатларида зиёрат туризми соҳасида Ван Фарахия изни Абд Раҳман, Ҳариф Аҳамат, М.Б.Биржаков, С.Мандал, Муҳамед Батур, Иброҳим Аскора, Муҳаммад Назари Исмаил, Амини Амир Абдуллах, Норсазали Абдуллах, Моҳд Дауд Аванг, М.Опперман<sup>4</sup>лар томонидан илмий тадқиқот ишлари олиб борилган. Жанубий-Шарқий Осиё мамлакатлари олимларининг бу ишларида зиёрат туризми индустриясини ривожлантириш, “ҳалол” стандартларини жорий этиш ва бошқариш жиҳатлари, унинг тартиб-тамойиллари турли мамлакатлар хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда тадқиқ этилган.

Мамлакат иқтисодчи олимларидан С.С.Ғуломов, А.Ф.Саидов, Қ.Х.Абдурахманов, Н.Т.Тўхлиев, М.Қ.Пардаев, М.М.Муҳаммедов, И.С.Тухлиев, М.Э.Пўлатов, Қ.Ж.Мирзаев, Д.Х.Асланова, Б.Наврўззода, О.М.Пардаев, М.Т.Алимова, А.А.Эштаев, М.Т.Алиева, Б.Ҳ.Тўраев, О.Ҳ.Ҳамидов, Б.Ш.Сафаров, Н.М.Абдусаломова, А.Н.Норчаев, Н.С.Ибрагимов, О.К.Ким, Б.Ю.Мирбабаев, С.С.Рўзиев, Н.Э.Ибадуллаев, Ҳ.А.Раҳимов, А.А.Худояров каби олимларнинг илмий ишларида<sup>5</sup> менежмент,

---

<sup>4</sup>Ван Фарахия изни Абд Раҳман ва Ҳариф Аҳаматларнинг “Legal Protection of Malaysia Umrah Pilgrims” мақоласи. 2019 й. 1-4 бетлар; С.Мандалнинг “Popular Sites of Prayer, Transoceanic Migration, and Cultural Diversity: Exploring the significance of keramat in Southeast Asia” мақоласи, 2012 й. 355-372 бетлар; Муҳамед Батурнинг (Mohamed Battour) “Muslim Travel Behavior in Halal Tourism” мақоласи, 2017; Ibrahim Ascoura Impact of Pilgrimage (Hajj) on the Urban Growth of the Mecca, 2013, Vol. 3 (2); Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future, 2015, pp-2-3; Oppermann, M. "Intranational Tourist Flows in Malaysia." Annals of Tourism Research, 1992, 19; 482-500; Амини Амир Абдуллах, Норсазали Абдуллах ва Моҳд Дауд Аванг “Islamic Tourism: The Characteristics, Concept and Principles” мақоласи. 2020. 2-15-бет;

<sup>5</sup> Гулямов С.С., Жумаев Н.Х., Раҳманов Д.А., Тошходжаев М.М. Ижтимоий соҳада инвестицияларнинг самарадорлиги. Монография. – Т.: IQTISODIYOT, O‘zbekiston Respublikasi 2019. – 203б.; Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом республики Узбекистан: док. дисс.автореф., 1994.-36с.; Абдурахманов К.Х. Менежмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менежмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Т.: Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси.–2006. –367 с.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. – Самарқанд: СамИСИ, 2006. - 137 б.; Муҳаммедов ва бошқалар «Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари». – С.: Зарафшон 2007. – 299 б.; Тухлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари. Дарслик. – Т.: Фан ва технология, 2014.- 332 б.; Пўлатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж., Султонов. Ш.А, Шавқиев Э. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув қўлланма. – Т.: Фан ва технология, 2018. – 296 бет.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом // Сервис, 2013. - №1. – С. 4-9; Навруз-зода Б.Н., Ибрагимов Н.С., Навруз-зода З.Б., Навруз-зода Ш.Б. Туристтик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. – Бухоро: “Sadriiddin Salim Buxoriy” Durdona nashriyoti, 2017 - 156 б.; Пардаев О.М. Менежмент. Ўқув қўлланма. – Т.: Фан ва технология, 2019. –248б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида): иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2017. - 265 б.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). Doctor of science диссертация автореферати –Самарқанд. 2019.; Алиева М.Т.Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлар соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон республикаси мисолида) Doctor of science диссертация автореферати. – Самарқанд, 2019.: Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма: док.дисс. автореф., 2011.–38 с.; Ҳамидов О. Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана: канд. дисс. автореф, 2006-22 с.; Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш: иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2016. - 254 б.; Абдусаломова Н.М. Халқаро туризмда маркетинг жараёнининг ривожланиши: номзод. дисс.автореф., 2001.- 22 б; Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишга таъсири (Испания мисолида): иқт.фан.номз. дисс. – Т., 2004. - 136 б.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш.– Номзод..дисс.автореф, 2008. –23 б; Ким О.К. Маркетинг

туризм соҳасида бошқарув тизими, рақобатбардошлиги ва самарадорлиги, зиёрат туризми соҳасини янада ривожлантириш ва меҳмондўстлик индустрияси, бошқариш назарияси ва амалиёти, ҳудудларнинг салоҳияти ва уларни ривожлантириш масалаларига кенг эътибор қаратилган.

Юқоридаги номлари зикр этилган иқтисодчи олимлар ўз ишлари орқали юртимизда жойлашган қадимий обидалар, муқаддас зиёратгоҳлар, тарихий ва маданий ёдгорликларнинг зиёрат туризми ривожланишидаги тутган ўрни, ушбу хизматларни диверсификациялаш ва сифатини ошириш ҳамда туристик инфратузилмани яхшилаш ишлари ўрганилган.

Аммо улар томонидан зиёрат туризми соҳасига инвестициялар киритиш, бу соҳада инновацияларни жорий этиш, ҳудудлар миқёсида зиёрат туризмига ихтисослашган қадимий обидалар ва муқаддас зиёратгоҳларни давлат томонидан реконструкция ва реставрация қилиш, уларни хорижий мамлакатларда тарғибот ва ташвиқот қилиш каби масалалар етарли даражада ўрганилмаган.

Шу тўғрисида туризмни иқтисодийнинг етакчи тармоқларидан бирига айлантиришда зиёрат туризмининг янада ривожлантириш, мамлакатда жойлашган қадимий обидалар, зиёратгоҳлар ва бошқа объектларда туристлар учун зарур инфратузилмаларни барпо этиш ва мавжуд инфратузилмаларни яхшилаш механизмларини тадқиқ этиш, бошқарувни такомиллаштириш, бу объектлар атрофида ҳалол стандартларига жавоб берувчи туризм инфратузилмаси объектларини, хусусан масжидлар, меҳмонхоналар, умумий овқатланиш шохобчалари ва бошқа объектларни барпо этиш ишларини тадқиқ этиш долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Мазкур диссертация мавзуси айнан шу жиҳатлардан келиб чиқиб танланди ва унинг мақсади ҳамда вазифалари шакллантирилди.

**Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Мазкур диссертация мавзуси Тошкент давлат иқтисодий университетининг илмий тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ИОТ–2014–1–11-рақамли “Ўзбекистонда туристик ва меҳмонхона хизматларини инновацион ривожлантиришда халқаро ISO стандартларидан фойдаланиш” мавзусидаги (2014-2015 йй.) инновацион лойиҳа доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** Ўзбекистонда зиёрат туризмининг ривожлантиришнинг ташкилий механизмларини такомиллаштириш билан боғлиқ таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

---

туристских гостиничных услуг. – канд. дисс.автореф., 1999.-21 с.; Мирбабаев Б.Ю. Ўзбекистон туризмида маркетинг ва унинг глобаллашув шароитида такомиллашуви. – номзод. дисс.автореф., 2008. –23 б; Рўзиев С.С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истикболлари: –номзод.дисс. автореф.2009. –21б.; Ибадуллаев Н.Э. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). – Иқт.фан.дисс.автореф. – Самарқанд, 2010. Раҳимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжаликларида самарадорликни баҳолаш ва таҳлил қилишни такомиллаштириш.- иқтисодий фанларидан фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – 2018. – 62 б.; Раҳимов Ҳ.А.Туризм ва меҳмонхона хўжалигида самарадорликни оширишнинг назарияси ва методологик масалалари. Монография. –Т.: Иқтисод-молия, 2017. –200 б.; А.А.Худоёров Ўзбекистонда зиёрат туризмининг ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари. Монография. –Т.: “Complex print”, 2021. –15 б.

### **Тадқиқотнинг вазифалари:**

зиёрат туризмнинг ривожланиш босқичлари ва хусусиятлари, ушбу тармоқнинг ривожланиш ҳолати, тенденциялари ҳамда уларга таъсир қилувчи омилларни баҳолаш;

ҳалол туризм бозорига киритилаётган инвестициялар ва инновацион лойиҳалар ҳамда уларни молиялаштириш манбаларига асосланган ҳолда такомиллаштириш механизмини аниқлаш;

Малайзияда туризм соҳасини ривожланиш босқичлари, зиёрат туризмни ривожлантиришнинг ўзига хос ташкилий механизмлари ҳамда унга асосланган исломий туризмнинг хусусиятларини баҳолаш;

пандемия шароитида хавфсиз туризм қондаларига қатъий риоя қилган ҳолда зиёрат туризми хизматларини диверсификация қилиш йўллари ишлаб чиқиш;

қадимий обидалар, зиёратгоҳлар ҳамда бошқа диққатга сазовар жойлар атрофида зиёратчилар учун зарур инфратузилма объектларини барпо этиш;

саёҳатларини ташкил этиш, ички ва зиёрат туризм йўналишларида амалга ошириладиган авиақатновларни қўллаб-қувватлаш ҳамда уларга белгиланган тартибда субсидиялар ва чегирмалар ажратиш.

**Тадқиқотнинг объекти** бўлиб Ўзбекистон ва Малайзия мамлакатларининг зиёрат туризми соҳаси ҳисобланади.

**Тадқиқотнинг предмети** туризм соҳасини иқтисодийнинг етакчи тармоғига айлантириш шароитида зиёрат туризмни янада ривожлантириш билан боғлиқ муносабатлар ҳисобланади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Диссертацияда илмий абстракция, индукция ва дедукция, таҳлил ва синтез, иқтисодий-математик усуллар, тизимли ёндошув, гуруҳлаш, статистик ва таққослама таҳлил, эконометрик таҳлил ва прогнозлаштириш ҳамда сўровнома ўтказиш усулларидан фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

туризм турларини кўпайтириш, ички ва зиёрат туризмни ривожлантириш, муқаддас қадамжолар ва зиёратгоҳларга саёҳатлар ташкил қилишга кўмаклашиш, зиёрат туризмни ривожлантириш учун миллий ва ҳудудий дастурлар ишлаб чиқиш ҳамда уларни мониторинг қилиш бўйича “Ички ва зиёрат туризмни ривожлантириш бошқармаси”ни ташкил этиш таклиф этилган;

зиёратгоҳлар атрофида ҳалол талабларни жорий этиш орқали зиёрат туризми дастури доирасида йўловчиларни ташиш бўйича хорижий авиакомпаниялар ҳаво кемаларига ерда кўрсатиладиган хизматларнинг асосий турлари учун эълон қилинган тарифларга 50 фоизгача чегирмалар жорий қилиш таклиф этилган;

маҳаллий туристларнинг мамлакат бўйлаб саёҳатларини ташкил этиш, ички ва зиёрат туризм йўналишларида амалга ошириладиган авиақатновларни қўллаб-қувватлаш мақсадида давлат бюджетидан авиа чипта нархининг 25 фоизи миқдорида субсидиялаш таклиф этилган;

“Имом Бухорий” мажмуаси атрофида жойлашган тадбиркорлик субъектлари фаолияти натижалари, улар олган даромаддан тўланган солиқлар, тадбиркорлар олувчи даромадга таъсир этувчи омиллар асосида 2025 йилга қадар прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижаси** қуйидагилардан иборат:

қадимий обидалар, зиёратгоҳлар ҳамда бошқа диққатга сазовор жойлар ва унинг атрофида жойлашган туризмга ёндош объектларда ҳалол талаблари жорий этилиши натижасида зиёратчилар оқимининг ортиш кўрсаткичлари билан уйғунлашган ҳолда асослаб берилган;

маҳаллий туристларнинг мамлакат бўйлаб саёҳатларини ташкил этиш, ички ва зиёрат туризм йўналишларида амалга ошириладиган авиақатновларни қўллаб-қувватлаш таклифлари берилган;

зиёрат туризмини ривожлантириш учун миллий ва ҳудудий дастурлар ишлаб чиқиш ҳамда уларни мониторинг қилиш бўйича “Ички ва зиёрат туризмини ривожлантириш бошқармаси”ни ташкил этиш таклиф этилган;

хорижий авиакомпаниялар ҳаво кемаларига ерда кўрсатиладиган хизматларнинг асосий турлари учун эълон қилинган тарифларга чегирмалар таклифи асосланган.

**Олинган натижаларининг ишончлилиги** тадқиқотда қўлланилган ёндашув, метод ва назарий маълумотлар расмий манбалар асосида, жумладан Бутунжаҳон туризм ташкилоти, Туризм ва саёҳатлар бўйича Жаҳон Кенгаши, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Туризм ва маданий мерос вазирлиги расмий маълумотларидан фойдаланилганлиги, ишда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги ва илмий асосланганлиги, илмий тадқиқот ишида келтирилган хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтгани билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти ишлаб чиқилган илмий-методологик таклиф ва тавсиялар зиёрат туризми ва унга ёндош инфратузилма объектлари атрофида ҳалол туризм хизматларининг ривожланишига оид тадқиқотнинг илмий апаратыни такомиллаштириш билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, уларга асосан ишлаб чиқилган таклиф ва амалий тавсиялардан республикада ички ва зиёрат туризмини ривожлантириш бўйича меъёрий ҳужжатлар, тармоқни ривожлантиришга қаратилган комплекс чора-тадбирлар, республикада авиа ва темир йўл қатнови йўналишлари, авиачипталар ва меҳмонхона хизматларини субсидиялаш миқдорини белгилаш, шунингдек, иқтисодиёт йўналишидаги олий ўқув юртларида “Туризм: назария ва амалиёт”, “Зиёрат туризми”, “Туризмни режалаштириш” фанлари бўйича ўқув дастурлар, қўлланмалар, дарсликлар тайёрлашда услубий манба сифатида фойдаланиш мумкин.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Зиёрат туризми бозорининг илмий-методологик асослари бўйича олинган илмий натижалар асосида:

туризм турларини кўпайтириш, ички ва зиёрат туризмини ривожлантириш, муқаддас қадамжолар ва зиёратгоҳларга саёҳатлар ташкил қилишга кўмаклашиш, зиёрат туризмини ривожлантириш бўйича миллий ва ҳудудий дастурлар ишлаб чиқиш ҳамда уларни мониторинг қилиш учун “Ички ва зиёрат туризмини ривожлантириш бошқармаси”ни ташкил этиш таклифи Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 19 февралдаги “Туризм ва маданий мерос вазирлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги ПҚ-135-сон қарорида акс этган (Туризм ва маданий мерос вазирлигининг 2022 йил 13 июндаги 04-26/2411-сон маълумотномаси). Натижада ички ва зиёрат туризмини ривожлантириш, муқаддас қадамжолар ва зиёратгоҳларга саёҳатларни самарали ташкил этишга эришилган;

зиёратгоҳлар атрофида ҳалол талабларни жорий этиш орқали зиёрат туризми дастури доирасида йўловчиларни ташиш бўйича хорижий авиакомпаниялар ҳаво кемаларига ерда кўрсатиладиган хизматларнинг асосий турлари учун эълон қилинган тарифларга 50 фоизгача чегирмалар жорий қилиш таклифи Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 30 апрелдаги “Ички туризм хизматларини диверсификация қилишга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-232-сон қарорида акс этган (Туризм ва маданий мерос вазирлигининг 2022 йил 13 июндаги 04-26/2411-сон маълумотномаси). Натижада бугунги кунда ушбу йўналишдаги қатновлар сони 4 тадан 6 тага кўпайишига эришилган;

маҳаллий туристларнинг мамлакат бўйлаб саёҳатларини ташкил этиш, ички ва зиёрат туризм йўналишларида амалга ошириладиган авиақатновларни кўллаб-қувватлаш мақсадида давлат бюджетидан авиа чипта нархининг 25 фоизи миқдоридан субсидиялаш таклифи Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 24 февралдаги “Ички ва зиёрат туризмини ривожлантириш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 100-сон қарорида акс этган ҳамда Туризм ва маданий мерос вазирлигининг Инвестицияларни жалб этиш, туризм ва транспорт-логистика инфратузилмасини ривожлантириш бошқармаси амалиётида жорий этилган (Туризм ва маданий мерос вазирлигининг 2022 йил 13 июндаги 04-26/2411-сон маълумотномаси). Натижада ҳозирда авиаташувчиларга ушбу йўналишларидаги авиақатновларни амалга оширилганликлари учун 30,0 млрд.сўм давлат бюджетидан ажратилган;

“Имом Бухорий” мажмуаси атрофида жойлашган тадбиркорлик субъектлари фаолияти натижалари, улар олган даромаддан тўланган солиқлар, тадбиркорлар олувчи даромадга таъсир этувчи омиллар асосида 2025 йилга қадар ишлаб чиқилган прогноз кўрсаткичлари Туризм ва маданий мерос вазирлиги Ички ва зиёрат туризмини ривожлантириш бошқармасининг истиқболдаги ривожлантириш дастурларини шакллантиришда фойдаланилган (Туризм ва маданий мерос вазирлигининг 2022 йил 13 июндаги 04-26/2411-сон маълумотномаси). Илмий натижалардан фойдаланиш Самарқанд вилоятида 2022-2025 йилларда зиёрат туризми соҳасини ривожлантириш бўйича чора-

тадбирлар режаси кўрсаткичларининг ўзаро мувофиқлиги ҳамда аниқлигини таъминлашга имкон яратган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Тадқиқот натижалари 4 та халқаро илмий-амалий конференцияда, хусусан, 2 та республика миқёсида ва 2 та халқаро миқёсдаги илмий-амалий конференцияда муҳокамадан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертациянинг асосий натижалари жами 10 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги ОАК томонидан докторлик диссертацияларининг асосий илмий натижаларини чоп этиш учун тавсия этилган нашрларда чоп этилган.

Диссертация натижалари маҳаллий ва хорижий нашрларда 5 та илмий мақола, жумладан 4 та республика ва 1 та хорижий журналда нашр этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертациянинг таркиби кириш, 3 та боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Ишнинг умумий ҳажми 153 бетни ташкил этади.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати, мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети, усуллари, илмий янгилиги ва амалий натижалари баён этилган, шунингдек, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти, амалиётга жорий қилиниши, ишнинг ишончлилиги, нашр қилинган ишлар сони ва апробацияси, диссертация ишининг таркибий тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Зиёрат туризмнинг назарий асослари”** деб номланган биринчи бобида зиёрат туризмнинг моҳияти ва унинг дунё бозоридаги ривожланиш босқичлари ва хусусиятлари ҳамда ҳалол туризм бозори, унга киритилаётган инвестициялар ва мазкур соҳада амалга оширилаётган инновацион лойиҳалар, шунингдек, ислом мамлакатлари иқтисодиётида туризм соҳасининг ўрни, ҳалол озиқ-овқат маҳсулотлари, кийим-кечак маҳсулотлари, фармацевтика маҳсулотлари, мамлакатлар кесимида ҳалол косметика маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи корхоналар ва медиавоситалар ва соғломлаштириш хизматларини амалга оширувчи мамлакатларнинг тажрибаси ўрганилиб, тегишли услубий-амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишга асосий эътибор қаратилган.

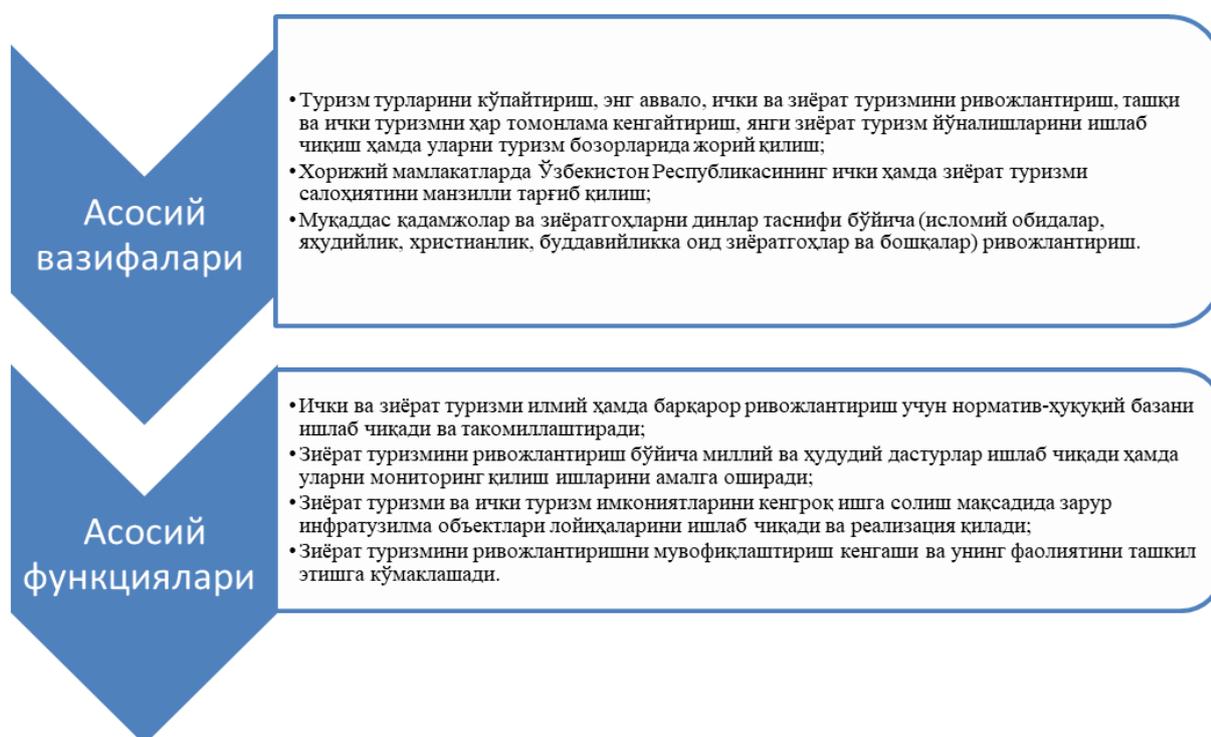
Тадқиқот ишида зиёрат туризми билан боғлиқ хизматларнинг одатий туризм хизматларидан фарқланиш хусусиятлари асослаб берилган.

Хусусан, Мусулмон саёҳатчи, Муслим туризми, “Ҳалол саёҳат”, “Ҳалол туризм”, “Исломий саёҳат”, “Ҳаж ва умра саёҳатлари”, “Ҳалол талабларига жавоб берувчи дам олиш масканлари”, “Ҳалол” дам олиш, “Ҳалол” тур пакетлари, “Ислом” тур пакетлари, “Ҳалол” меҳмонхона, Шариат аҳкомларига мослашган меҳмонхоналар тушунчалари ёритиб берилган.

Автомагистрал йўллари атрофида жойлашган инфратузилма объектлари (автосервис, ёқилғи қуйиш станциялари, тураргоҳлар ва бошқалар) лойиҳалари, зиёрат туризми мос бўлган йирик моддий-маданий мерос объектларида ички ва зиёрат туризми оқимларини шакллантириш бўйича хорижий мамлакатлар тажрибалари ўрганилган.

Хусусан, Туркия, Малайзия, Қозоғистон ва бошқа мамлакатларнинг ички ва зиёрат туризмини ривожлантириш йўллари ва механизмлари тадбиқ этилган.

Туризм турларини кўпайтириш, ички ва зиёрат туризмини ривожлантириш, муқаддас қадамжолар ва зиёратгоҳларга саёҳатлар ташкил қилишга кўмаклашиш, зиёрат туризмини ривожлантириш бўйича миллий ва ҳудудий дастурлар ишлаб чиқиш ҳамда уларни мониторинг қилиш учун “Ички ва зиёрат туризмини ривожлантириш бошқармаси” фаолиятини йўлга қўйиш ҳамда уни ташкил этишнинг вазифа ва функциялари таклиф этилган (1-расм).



### **1-расм. Ички ва зиёрат туризмини ривожлантириш бошқармасининг асосий вазифа ва функциялари<sup>6</sup>**

Шу билан бирга, ушбу бошқарма томонидан ички ва зиёрат туризмини ривожлантиришга кўмаклашиш бўйича аниқ вазифалар ва амалга оширилувчи чоралар тайёрланган.

Бундай бошқарманинг ташкил этилишда туризм турларини кўпайтириш, энг аввало, ички ва зиёрат туризмини ривожлантириш, ташқи ва ички туризми ҳар томонлама кенгайтириш, янги зиёрат туризм йўналишларини ишлаб чиқиш ҳамда уларни туризм бозорларида жорий қилиш муҳимлиги белгилаб берилиб, уларни амалга ошириш механизмлари ишлаб чиқилган.

<sup>6</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

**Ички ва зиёрат туризмни ривожлантириш бошқармаси томонидан  
амалга ошириладиган аниқ механизмлар<sup>7</sup>**

Даражаси	Амалга ошириладиган чоралар
<b>Халқаро даража</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Хорижий мамлакатларда Ўзбекистон Республикасининг ички ҳамда зиёрат туризми салоҳиятини манзилли тарғиб қилиш.</li> <li>2. Хорижий мамлакатларнинг ҳомийлик ҳамда хайрия маблағларини зиёрат туризмни ривожлантириш учун жалб этиш ҳамда реализация қилиш.</li> </ol>
<b>Миллий даража</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маҳаллий туристларнинг мамлакат бўйлаб муқаддас қадамжоларга саёҳат қилишига кўмаклашиш ва саёҳат қилишини ҳуқуқий жиҳатдан ҳимоялаш.</li> <li>2. Жамоа шартномаларига иш берувчилар томонидан ходимлар учун йилига бир маротаба маҳаллий саёҳатга чиқиш имконини яратиш.</li> <li>3. Аҳолига муқаддас жойларга саёҳатларни ташкил этганлиги учун қисман субсидиялаш.</li> <li>4. Туроператорлар билан биргаликда субсидиялаш механизмини қўллаган ҳолда бошқа авиа ва темир йўл қатновларини йўлга қўйиш.</li> <li>5. Молиялаштирувчи манбалар шаклланишини ташкил этиш.</li> <li>6. Зиёрат туризми йўналишида тўғри тарғиботни йўлга қўйиш ва зиёрат объектлари ҳақида илмий асосланган маълумотларни ишлаб чиқиш.</li> </ol>
<b>Худудий даража</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Худудлар миқёсида муқаддас қадамжолар ва зиёратгоҳларга саёҳатлар ташкил қилишга кўмаклашиш.</li> <li>2. Худудий даражада янги зиёрат туризми маршрутларини жорий этиш.</li> <li>3. Хусусий туризм ташкилотлари билан биргаликда муқаддас қадамжолар ва зиёратгоҳлар рўйхатидаги объектларнинг республика худудларининг “чорлов нуқтаси” сифатида туризм йўналишларига киритиш бўйича таклифлар киритиш.</li> </ol>

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда зиёрат туризмга қуйидагича таъриф бериш тавсия этилади. “Инсонлар ўз маънавий ва руҳий эҳтиёжларини қондириш ҳамда диний амалларни бажариш мақсадида амалга оширувчи саёҳатларидир”.

Зиёрат туризмнинг асоси бўлган “Ҳаж” ва “Умра” ибодатларининг ташкил этилиши, мамлакатлар кесимида унга таъриф буюрувчи зиёратчилар сони, жалб этилувчи малакали мутахассисларнинг гендер ва соҳалар бўйича тақсимоти ҳамда Ислом мамлакатларида мусулмонлар атамаларига исломшунос олимлар томонидан берилган таърифлар ҳамда уларнинг мазмун-моҳияти ва бу тадбирлардан республика туризм соҳасида фойдаланиш усуллари илмий асосланган.

Диссертациянинг **“Малайзия мамлакатада туризм соҳасининг ривожланиши”** деб номланган иккинчи бобида Жанубий Осиё

<sup>7</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

мамлакатларида туризмнинг ривожланиши, туризм хизматларининг ривожланиши иқтисодий фаолиятнинг кенг кўламда ривожланишига туртки бўлиши, Малайзиянинг “Янги иқтисодий сиёсати” (New Economic Policy) Миллий ривожланиш дастурига асосан туризмни ривожлантириш режаси қабул қилиниши, унга асосан туризмга ихтисослашган ҳудудларнинг танлаб олиниши, ҳукумат томонидан меҳмонхона ва туризм саноатини ривожлантиришга қаратилган франчайзинг тизимининг жорий этилиши ўрганилган.

Маҳаллий туристларнинг мамлакат бўйлаб саёҳатларини ташкил этиш, ички ва зиёрат туризм йўналишларида амалга ошириладиган авиақатновларни қўллаб-қувватлаш мақсадида давлат бюджетидан авиа чипта нархининг 25 фоизи миқдорида субсидиялаш таклиф этилган.

Унга кўра, авиаташувчиларга мамлакатимиздаги ички авиақатновларнинг чипта нархларини 25 фоизи ҳамда туроператор ва турагентлар томонидан маҳаллий сайёҳлар учун ташкил этилган турларга авиа ва темир йўл чипталари нархининг 15 фоизи миқдорида субсидиялар ажратиладиган авиа ва темир йўл йўналишлари белгиланган.

## 2-жадвал

### Ички ва зиёрат туризм йўналишларида амалга ошириладиган авиақатновлар учун Давлат бюджетидан қопланадиган субсидия суммаси миқдори

Қатнов йўналиши	Йўналишга белгиланган махсус тариф (минг.сўмда)	Субсидияланадиган сумма (махсус тарифнинг 25%, (минг.сўмда)	Чипта нархининг энг юқори даражаси (минг.сўмда)
Тошкент-Наманган	518,6	129,6	388,9
Наманган-Тошкент	493,9	123,4	370,4
Тошкент-Фарғона	444,5	111,1	333,3
Фарғона-Тошкент	419,8	104,9	314,8
Тошкент-Андижон	444,5	111,1	333,3
Андижон-Тошкент	419,8	104,9	314,8
Тошкент-Самарқанд	370,4	92,6	277,8
Самарқанд-Тошкент	370,4	92,6	277,8
Тошкент-Бухоро	530,9	132,7	398,2
Бухоро-Тошкент	530,9	132,7	398,2
Урганч-Фарғона	901,3	225,3	676,0
Фарғона-Урганч	876,6	219,1	657,5
Самарқанд-Урганч	703,8	175,9	527,8
Урганч-Самарқанд	703,8	175,9	527,8
Самарқанд-Фарғона	679,1	169,7	509,3
Фарғона-Самарқанд	654,4	163,6	490,8
Самарқанд-Наманган	666,7	166,6	500,0
Наманган-Самарқанд	642,0	160,5	481,5
Урганч-Термиз	567,9	142,0	425,9
Термиз-Урганч	543,3	135,8	407,4

Субсидияланадиган йўналишлар сони 10 та эканлиги ҳамда чипта нархларининг энг юқори суммалари белгиланган.

Ушбу таклифга кўра, Самарқанд – Наманган авиақатновидаги чипта нархи 666,7 минг сўмни ташкил этган бўлса, авиаташувчига бериладиган субсидия ҳисобига ушбу чипта нархининг энг юқори суммаси 500,0 минг сўмни ташкил этган.

Шунингдек, туроператорлар ва турагентлар томонидан тур доирасида харид қилинган “Андижон-Хива-Андижон”, “Термиз-Қарши-Хива” ва “Термиз-Қарши-Самарқанд” йўналишлари субсидияланадиган йўналишларга киритилган.

### 3-жадвал

#### Ерда кўрсатиладиган хизматларнинг асосий турлари учун чегирмалар жорий қилиниши натижасида нархларнинг тушиши<sup>8</sup>

№	Кўрсатиладиган хизматлар турлари	Олдинги нархлар (минг.сўмда)	Ҳозирги нархлар (минг.сўмда)
1.	“Учиш-қўниш” тўлови	165,0 x 77 = 12 705,0	100,8 x 77 = 7 761,6
2.	Йўловчилар хавфсизлигини таъминлаш йиғими	100,0 x 150 = 15 000,0	33,6 x 150 = 5 040,0
3.	Авиа қатнов хавфсизлигини таъминлаш йиғими	“Учиш-қўниш” тўловининг 10% = 1 270,5	“Учиш-қўниш” тўловининг 10% = 776,1
4.	Аэровокзалдан фойдаланганлик йиғими	150,0 x 150 = 22 500,0	95,2 x 150 = 14 280,0
5.	Кўниш давридаги йўловчиларга хизмат кўрсатиш тўлови	240,0 x 150 = 36 000,0	168,0 x 150 = 25 200,0
6.	Учиш давридаги йўловчиларга хизмат кўрсатиш тўлови	110,0 x 150 = 16 500,0	112,0 x 150 = 16 800,0
7.	Самолиётнинг учиши ва қўнишини таъминлаш харажати	--	--
8.	Грап орқали йўловчиларни тушириш йиғими	--	1 соат= 1 108,8
9.	Йўловчиларни ташиш (автобус орқали)	--	--
10.	Ердан ҳаво кемаларига хизмат кўрсатувчи супервайзер хизматлари	--	--
<b>Жами:</b>		<b>103 975,5</b>	<b>70 190,4</b>

Зиёратгоҳлар атрофида ҳалол талабларни жорий этиш орқали зиёрат туризми дастури доирасида йўловчиларни ташиш бўйича хорижий авиакомпаниялар ҳаво кемаларига ерда кўрсатиладиган хизматларнинг асосий турлари учун эълон қилинган тарифларга 50 фоизгача чегирмалар жорий қилиш таклифи ишлаб чиқилган. Ушбу йўналишдаги қатновлар сони 4 тадан 6 тага кўпайишига эришилган.

Шунингдек, ҳаж амалларини амалга ошириш, бошқариш, депозит хизматлари ҳамда инвестиция хизматлари кўрсатувчи “Lembaga Tabung Haji” ташкилотига асос солиниши, бу ташкилот томонидан амалга оширилган ишлар ва Малайзияда исломий туризмнинг умумий 8 та хусусияти ўрганиб чиқилган.

<sup>8</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Ҳалол туризм хизматлари учун талабларнинг А.1 А тоифаси – ҳалол туризм бўйича кенг кўламли хизматлар мавжуд жойлаштириш воситалари, А.2 Б – ҳалол туризм бўйича ўртача хизматларга эга жойлаштириш воситаси ва А.3 С – ҳалол туризм бўйича асосий хизматларга эга жойлаштириш воситалари тоифаси учун талаблар мазмуни ёритилган.

Диссертациянинг **“Мамлакатимизда зиёрат туризмнинг ривожланиш тенденциялари”** деб номланган учинчи бобида мамлакатда туризм соҳасининг ривожланиш босқичлари, “Ўзбектуризм” миллий компанияси томонидан мазкур соҳани ривожлантириш бўйича амалга оширилган фаолият, мустақилликнинг дастлабки йилларда муҳим тарихий ёдгорлик ва зиёратгоҳларни қайта таъмирлаш ва реставрация қилиш борасида амалга оширилган ишлар, давлат раҳбари ва ҳукумат томонидан қабул қилинган дастурларнинг амалга оширилиши, мазкур сай-ҳаракатларнинг амалга оширилиш натижасида мамлакатда туризм соҳасида фаолият юритаётган тадбиркорлик субъектлари сони ортиши илмий-услубий ва амалий жиҳатлардан ўрганилиб, асослаб берилган.

Ўрганилган маълумотлар ва тўпланган статистик маълумотларга асосан мамлакатдаги маҳаллий ва хорижий туристлар энг кўп ташриф буюрувчи топ-10 та зиёратгоҳ рўйхати шакллантирилган.

#### 4-жадвал

#### Ўзбекистоннинг топ-10 та энг асосий зиёратгоҳлари ва уларга чет эллик туристларни мамлакатлар кесимида жалб этиш бўйича таклифлар<sup>9</sup>

№	Ҳудудлар номи	Зиёратгоҳлар номи	Тариқат номи	Тарғибот қилинадиган мамлакатлар
1.	Самарқанд вилояти	“Имом ал-Бухорий” мемориал мажмуаси	-	Марказий Осиё мамлакатлари, Шарқий Осиё мамлакатлари
2.	Тошкент шаҳри	VII асрга оид “Қуръони Карим”нинг Усмон р.а нусхаси сақланаётган “Ҳазрати Имом” мажмуаси	-	Марказий Осиё мамлакатлари, Покистон, Ҳиндистон, Араб ва Шимолий Кавказ мамлакатлари
3.	Самарқанд вилояти	“Шоҳи Зинда” мақбараси ( <i>Қусам ибн Аббос ва бошқалар</i> )	-	Марказий Осиё мамлакатлари, Араб ва Шимолий Кавказ мамлакатлари
4.	Бухоро вилояти	“Баҳовуддин Нақшбандий” мажмуаси	нақшбандия	Марказий Осиё мамлакатлари, Покистон, Ҳиндистон, Шимолий Кавказ мамлакатлари
5.	Хоразм вилояти	“Паҳловон Маҳмуд” мақбараси	пантеизм	Марказий Осиё мамлакатлари
6.	Тошкент вилояти	“Занги ота” мақбараси ( <i>Занги ота Ҳимматий</i> )	яссавий	Марказий Осиё мамлакатлари

<sup>9</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

#### 4-жадвал давоми

7.	Андижон вилояти	“Ҳазрати Али” мақбараси ёки Имом ота зиёратгоҳи ( <i>Муҳаммад ал-Ҳанафия</i> )	-	Марказий Осиё мамлакатлари, Саудия Арабистони
8.	Қашқадарё вилояти	“Катта Лангар ота” зиёратгоҳи ( <i>Шайх Абул Ҳасан Ииқия</i> )	ишқия	Шимолий Кавказ мамлакатлари, Саудия Арабистони
9.	Навоий вилояти	“Нурота чашмаси” зиёратгоҳи ( <i>Шайх Абул Ҳасан Нурий</i> )	яссавий	Марказий Осиё мамлакатлари
10.	Сурхондарё вилояти	“Имом Абу Исо Муҳаммад ат-Термизий” мемориал мажмуаси	хакимия	Марказий Осиё мамлакатлари

“Имом ал-Бухорий” мемориал мажмуасида зиёрат туризми хизматлари бозорининг ички бюджет тушумларини шакллантиришдаги улушини аниқлаш ва таҳлил қилиш мақсадида, мажмуа атрофидаги туристларга хизмат кўрсатувчи объектларда тўланадиган солиқлар ҳажми ўрганилган ва мазкур объектларнинг ҳудуд ялпи ички маҳсулотга таъсири прогноз қилинган.

Самарқанд вилоятида жойлашган “Имом Бухорий” мажмуаси атрофида жойлашган тадбиркорлик субъектлари фаолияти натижалари, улар томонидан олинган даромадидан тўланган солиқлар, тадбиркорларнинг даромадига таъсир этувчи омиллар асосида кўп омиллик эконометрик модел тузиш талаб этилади. Бу модель айрим яширин иқтисодий қонуниятларни аниқлаш ҳамда асосий омилларни топишга ёрдам беради.

Самарқанд вилоятида жойлашган “Имом Бухорий” мажмуаси атрофида жойлашган тадбиркорлик субъектларининг 2016-2021 йилларнинг ойлар бўйича олиб борган фаолияти тўғрисида маълумотлар келтирилган. Тузиладиган кўп омилли эконометрик моделга киритилувчи маълумотларнинг ўлчов бирлиги турлича бўлганлиги учун уларнинг барчаси логарифмланади. Натижавий омил: тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланувчи солиқ ва тўловлар ҳажми, минг сўм, ( $\ln Y$ ) ҳисобланади. Таъсир этувчи омиллар эса – умумий овқатланиш шохобчалари даромади, минг сўм, ( $\ln X1$ ), савдо шохобчалари, сувенир ва бошқа ўйинчоқ дўконлари даромади, минг сўм, ( $\ln X2$ ), жойлаштириш воситалари даромади, минг сўм, ( $\ln X3$ ), туризм фирма ва ташкилотлари сони, дона, ( $\ln X4$ ), ташриф буюрувчилар сони, минг киши, ( $\ln X5$ ).

Кўп омилли эконометрик модел тузишдан олдин моделга кирувчи барча ўзгарувчиларнинг тавсифий статистикаси ўтказилади. Бунда бир қатор кўрсаткичлар ҳисобланади ва моделга киритиладиган омилларнинг нормал тақсимотига бўйсунуши аниқланади. “Имом Бухорий” мажмуаси атрофида жойлашган тадбиркорлик субъектлари маълумотларининг ҳисобланган тавсифий статистикаси натижалари 5-жадвалда келтирилган.

Омиллар бўйича тавсифий статистика натижалари<sup>10</sup>

	LN <sub>Y</sub>	LN <sub>X1</sub>	LN <sub>X2</sub>	LN <sub>X3</sub>	LN <sub>X4</sub>	LN <sub>X5</sub>
Mean (ўртача)	10.25327	6.752789	7.624442	5.872871	2.228351	3.874688
Median (медиана)	10.34934	6.823530	7.759366	5.551602	2.302585	3.997997
Maximum (максимум)	12.28904	8.373254	9.866263	7.723120	3.258097	5.480639
Minimum (минимум)	7.713631	4.665324	4.665324	3.988984	1.098612	0.336472
Std. Dev. (стандарт четланиш)	0.963297	0.838209	1.104182	0.977632	0.530527	1.109799
Skewness (асимметрия)	0.304378	0.608318	0.381783	0.378131	0.100711	1.474729
Kurtosis (экссесс)	2.894007	3.124164	2.826068	2.081926	2.049389	5.193476
Jarque-Bera (Жак-Бера)	1.145453	4.486864	1.839859	4.244374	2.832699	40.53192
Probability (эхтимоллик)	0.563986	0.106094	0.398547	0.119769	0.242598	0.000000
Sum (йиғинди)	738.2355	486.2008	548.9598	422.8467	160.4413	278.9776
SumSq. Dev. (стандарт четланиш йиғиндиси)	65.88388	49.88422	86.56446	67.85920	19.98359	87.44746
Observations (кузатувлар)	72	72	72	72	72	72

Жадвал маълумотларидан ҳар бир омилнинг ўртача қиймати (mean), медианаси (median), максимал ва минимал (maximum, minimum) қийматларини кўриш мумкин. Бундан ташқари, ҳар бир омилнинг стандарт четланиши (std. dev. (Standart Devation) – стандарт четланиш коэффиценти ҳар бир ўзгарувчиларнинг ўртача қийматдан қанчалик четланганлигини кўрсатади) қийматлари келтирилди.

Натижавий омил(lnY)нинг нормал тақсимот қонунига бўйсунганини текшириш учун Жак-Бера мезонидан фойдаланилди. Мазкур мезон статистик мезон бўлиб, кузатувлар хатоларининг нормал тақсимот моментлари билан учинчи момент (асимметрия) ва тўртинчи моментини (экссесс) нормал тақсимотга текширади ва  $S = 0$  ва  $K = 3$ .

Бу ҳисобланган параметр ва мезонлар томонидан тасдиқланади, яъни Жак-Бера ҳисобланган коэффиценти 23,425га тенг ва унинг эхтимоллиги (probability) 0,05 дан кичик (prob=0.000008).

<sup>10</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

**Омиллар ўртасида хусусий ва жуфт корреляция коэффициентлари матрицаси<sup>11</sup>**

	LN $Y$	LN $X_1$	LN $X_2$	LN $X_3$	LN $X_4$	LN $X_5$
LN $Y$	1.000000					
LN $X_1$	0.850259	1.000000				
	13.51494	-----				
	0.0000	-----				
LN $X_2$	0.982039	0.657151	1.000000			
	43.54657	3.697471	-----			
	0.0000	0.0053	-----			
LN $X_3$	0.863970	0.476003	0.398238	1.000000		
	14.35523	4.14365	1.98760	-----		
	0.0000	0.0002	0.1614	-----		
LN $X_4$	0.735195	0.162658	0.178867	0.436117	1.000000	
	11.024571	1.379260	1.521037	4.054732	-----	
	0.0000	0.1722	0.1328	0.0001	-----	
LN $X_5$	0.820367	0.379004	0.075791	-0.048601	0.365120	1.000000
					-	
	12.314439	3.426622	0.635946	-0.407104	3.281353	-----
	0.0000	0.0010	0.5269	0.6852	0.0016	-----

Худудда тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланувчи солиқ ва тўловлар ҳажми ҳамда унга таъсир этувчи омиллар бўйича тузилувчи кўп омилли эконометрик моделга омилларни танлаш учун омиллар ўртасида корреляцион таҳлил ўтказилади. Бунинг учун омиллар ўртасида хусусий ва жуфт корреляция коэффициентлари ҳисобланади. Омиллар ўртасида хусусий ва жуфт корреляция коэффициентлари матрицаси 6-жадвалда келтирилди.

6-жадвалдан кўриш мумкинки, хусусий корреляция коэффициентлари – натижавий омил (ln $Y$ ) ва унга таъсир этувчи омиллар ўртасидаги боғланишлар зичлигини кўрсатади. Демак, хусусий корреляция коэффициентлари натижавий омил – тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланувчи солиқ ва тўловлар ҳажми (ln $Y$ ) ҳамда таъсир этувчи омиллар ўртасида турли хил боғланишлар мавжудлигини кўрсатмоқда.

Жуфт корреляция коэффициенти бўйича таҳлил қилинса, умумий овқатланиш шохобчалари даромади (ln $X_1$ ) ва савдо шохобчалари, сувенир ва бошқа ўйинчоқ дўконлари даромади (ln $X_2$ ) ўртасида жуфт корреляция коэффициенти  $r_{\ln X_1, \ln X_2} = 0,6571$ ,  $t = 3,6975$  ва  $\text{prob.} = 0,0570$  га тенг. Бу ушбу икки омил ўртасида суст боғланиш мавжудлиги ҳамда жуфт корреляция коэффициенти ишончли эмас эканлигини кўрсатади.

<sup>11</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Демак, тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланувчи солиқ ва тўловлар ҳажми (lnY) бўйича кўп омилли эконометрик моделга киритилувчи омиллар ўртасида корреляция коэффициентлари Стьюдентнинг *t*-мезони ҳисобланган қиймати ва эҳтимоллиги бўйича қўйиладиган талабларга тўлиқ жавоб беради.

Таъсир этувчи омиллар ўртасида мультиколленеарлик мавжуд эмаслигини текширишнинг яна битта усули VIF (Variance Inflation Factors – мультиколленеарлик самарасини) коэффициентлари ҳисобланади. Ҳар бир омил бўйича ҳисобланган VIF коэффициентлари қуйидаги 7-жадвалда келтирилган.

**7-жадвал**

**Таъсир этувчи омиллар ўртасида мультиколленеарлик самарасини баҳолаш<sup>12</sup>**

Variable Ўзгарувчи	Coefficient Variance Дисперсия коэффициенти	Centered VIF Марказлашган VIF
LNХ1	0.000379	4.983515
LNХ2	0.000149	3.405015
LNХ3	0.000301	5.376301
LNХ4	0.000295	1.555018
LNХ5	8.40E-05	1.935242
С	0.004703	NA

Агар таъсир этувчи омиллар ўртасида мультиколленеарлик мавжуд бўлса, у ҳолда Centered VIF > 10 бўлади. 7-жадвалдан кўриш мумкинки, барча таъсир этувчи омилларнинг VIF коэффициентлари 10 дан кичик. Демак, бу ҳам омиллар ўртасидаги корреляция таҳлили сингари таъсир этувчи омиллар ўртасида мультиколленеарлик мавжуд эмаслигини кўрсатмоқда.

Бу шундан далолат берадики, тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланувчи солиқ ва тўловлар ҳажми (lnY) бўйича кўп омилли эконометрик моделга барча омиллар киритилади.

Умумий ҳолатда кўп омилли эконометрик модел қуйидаги кўринишга эга:

$$\ln y = \ln a_0 + a_1 \ln x_1 + a_2 \ln x_2 + \dots + a_n \ln x_n + \varepsilon, \quad (1)$$

бу ерда, lny – натижавий омилнинг логарифмланган қийматлари,  $\ln x_i$  – таъсир этувчи омилларнинг логарифмланган қийматлари,  $\varepsilon$  – тасодикий хато ҳисобланади.

Кўп омилли эконометрик моделдаги (1) номаълум  $a_0, a_1, a_2, \dots, a_n$  параметрларини аниқлашда энг кичик квадратлар усули қўлланилади.

<sup>12</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Ҳисобланган кўп омилли эконометрик модель параметрлари<sup>13</sup>

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LNХ1	0.238394	0.019468	12.24542	0.0000
LNХ2	0.644389	0.012216	52.75007	0.0000
LNХ3	0.101224	0.017337	5.838619	0.0000
LNХ4	0.044330	0.017182	2.580079	0.0121
LNХ5	0.340684	0.044263	7.696812	0.0000
C	3.038186	0.068578	44.30266	0.0000
R-squared	0.956200	Mean dependent var		10.25327
Adjusted R-squared	0.935912	S.D. dependent var		0.963297
S.E. of regression	0.061594	Akaike info criterion		-2.656863
Sumsquaredresid	0.250389	Schwarz criterion		-2.467141
Loglikelihood	101.6471	Hannan-Quinn criter.		-2.581334
F-statistic	3460.069	Durbin-Watson stat		1.805604
Prob(F-statistic)	0.000000			

Юқоридаги 8-жадвал маълумотларидан фойдаланиб, Тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланувчи солиқ ва тўловлар ҳажми бўйича кўп омилли эконометрик моделни аналитик кўринишда ифодалаймиз:

$$\ln \hat{Y} = 3,0382 + 0,2384 \ln X_1 + 0,6444 \ln X_2 + 0,1012 \ln X_3 + 0,0443 \ln X_4 + 0,3407 \ln X_5 \quad (2)$$

(44.30)    (12.2454)    (52.7500)    (5.8386)    (2.5801)    (7.6968)

(думалоқ қавсдаги қийматлар ҳар бир омилнинг t-Стъудент мезони қийматлари).

Ҳисобланган кўп омилли эконометрик модел кўрсатадики, умумий овқатланиш шохобчалари даромади ( $\ln X_1$ ) ўртача бир фоизга ортса, тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланувчи солиқ ва тўловлар ҳажми ( $\ln Y$ ) ўртача 0,2384 фоизга кўпаяди. Савдо шохобчалари, сувенир ва бошқа ўйинчоқ дўконлари даромади ( $\ln X_2$ ) ўртача бир фоизга ортса, тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланувчи солиқ ва тўловлар ҳажми ( $\ln Y$ ) ўртача 0,6444 фоизга кўпаяди. Жойлаштириш воситалари даромади ( $\ln X_3$ ) ўртача бир фоизга ортса, тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланувчи солиқ ва тўловлар ҳажми ( $\ln Y$ ) ўртача 0,1012 фоизга кўпаяди. Туризм фирма ва

<sup>13</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

ташкilotлари сони ( $\ln X_4$ ) ўртача бир фоизга ортса, тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланувчи солиқ ва тўловлар ҳажми ( $\ln Y$ ) ўртача 0,0443 фоизга ортади. Ниҳоят, ташриф буюрувчилар сони ( $\ln X_5$ ) ўртача бир фоизга ортса, тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланувчи солиқ ва тўловлар ҳажми ( $\ln Y$ ) ўртача 0,3407 фоизга кўпаяди.

Ҳудудда тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланувчи солиқ ва тўловлар ҳажми бўйича тузилган кўп омилли эконометрик модел (2) сифатини текшириш учун детерминация коэффицентини текшириш мумкин. Детерминация коэффиценти натижавий омил неча фоизга моделга киритилган омиллардан ташкил топишини кўрсатади. Ҳисобланган детерминация коэффиценти ( $R^2$  – R-squared (8-жадвал)) 0,9562 га тенг. Бу эса ҳудудда тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланадиган солиқ ва тўловлар ҳажмининг ( $\ln Y$ ) 95,62 фоизи (2) кўп омилли эконометрик моделга киритилган омиллардан ташкил топишини кўрсатмоқда. Қолган 4,38 фоизи (100,0-95,62) эса ҳисобга олинмаган омиллар таъсири эканлиги маълум бўлади.

Ҳудудда тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланувчи солиқ ва тўловлар ҳажми бўйича тузилган кўп омилли эконометрик моделнинг (2) статистик аҳамиятлиги ёки ўрганилаётган жараёнга адекватлигини (мос келишини) текширишда Фишернинг  $F$ -мезони қўлланилади. Фишернинг ҳисобланган  $F$ -мезони қиймати унинг жадвалдаги қиймати билан таққосланади. Агар  $F_{\text{ҳисоб}} > F_{\text{жадвал}}$  бўлса, у ҳолда кўп омилли эконометрик модел (2) статистик аҳамиятли дейилади ва ундан натижавий кўрсаткич – ҳудудда тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланадиган солиқ ва тўловлар ҳажмини ( $\ln Y$ ) келгуси даврларга прогнозлашда фойдаланиш мумкин.

Демак, ҳудудда тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланувчи солиқ ва тўловлар ҳажми бўйича тузилган (2) кўп омилли эконометрик моделнинг статистик аҳамиятчилигини текшириш учун  $F$ -мезоннинг жадвал қиймати топилади. Бунинг учун озодлик даражалари  $k_1 = m$  ва  $k_2 = n - m - 1$  ҳамда  $\alpha$  аҳамиятчилилик даражаси бўйича қийматлар ҳисоблаб чиқилади. Аҳамиятчилилик даражаси  $\alpha = 0,05$  ва озодлик даражалари  $k_1 = 5$  ва  $k_2 = 72 - 5 - 1 = 66$  дан келиб чиқиб,  $F$ -мезоннинг жадвал қиймати  $F_{\text{жадвал}} = 2,35$  га тенг.  $F$ -мезоннинг ҳисобланган қиймати  $F_{\text{ҳисоб}} = 3460,069$  ва жадвал қиймати  $F_{\text{жадвал}} = 2,35$  га тенг ва  $F_{\text{ҳисоб}} > F_{\text{жадвал}}$  шарти бажарилганлиги учун (2) кўп омилли эконометрик моделни статистик аҳамиятли дейиш мумкин ҳамда ундан ҳудудда тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланувчи солиқ ва тўловлар ҳажмини ( $\ln Y$ ) келгуси даврларга прогнозлашда фойдаланиш мумкин.

Ҳудудда тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланувчи солиқ ва тўловлар ҳажми бўйича тузилган кўп омилли эконометрик моделнинг (2) ҳисобланган параметрлари ишончилигини текширишда Стьюдентнинг  $t$ -мезонидан фойдаланилади. Стьюдент  $t$ -мезонининг ҳисобланган ( $t_{\text{ҳисоб}}$ ) ва жадвал ( $t_{\text{жадвал}}$ ) қийматларини таққослаб,  $H_0$  гипотеза қабул қилинади ёки рад этилади. Бунинг учун  $t$ -мезоннинг жадвал қийматини танланган ишончилилик эҳтимоли ( $\alpha$ ) ва озодлик даражаси ( $d.f. = n - m - 1$ ) шартлар асосида топиш

мумкин. Бу ерда:  $n$  - кузатувлар сони,  $m$  - омиллар сони ҳисобланади. Ишончлилик эҳтимоли  $\alpha = 0,05$  ва озодлик даражаси  $d.f. = 72 - 5 - 1 = 66$  бўлганда,  $t$ -мезонинг жадвал қиймати  $t_{\text{жадвал}} = 1,9970$  га тенг бўлади.

Мавжуд келтирилган модел (2) асосида “Имом Бухорий” мажмуаси атрофида жойлашган тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланган солиқларнинг ортишининг асосий кўрсаткичларини 2016-2025 йиллардаги қийматларини прогнослаштиришда регрессия тенгламасини тузиш бўйича мезонларга асосланган ҳолда ялпи ҳудудий маҳсулотида даромадлар улушини оширишнинг келгуси даврларга прогноз қилишга таъсир этувчи омилларнинг вақтга боғлиқ трендининг бир омилли регрессион моделлари ишлаб чиқилди. Ушбу тренд регрессион моделлар асосида ҳар бир таъсир этувчи омилни прогноз қилиб, уларнинг қийматларини (2) моделга қўйилади. Натижада келгуси даврлар учун прогноз қийматлари юзага келади (9-жадвал).

#### 9-жадвал

**“Имом Бухорий” мажмуаси атрофида жойлашган тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланган солиқлар динамикаси 2016-2021 йил декабр ойигача даврдаги динамикаси ва уларнинг 2022-2025 йилларда прогноз қийматлари<sup>14</sup>**

Йиллар	Y	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	X <sub>4</sub>	X <sub>5</sub>
2016	232 130,3	12 675,5	14 948,0	1 891,3	74	1 085,8
2017	370 566,4	8 166,5	35 930,9	2 226,1	63	1 379,3
2018	197 261,3	10 067,7	9 891,1	3 515,3	123	1 116,9
2019	1 119 942,9	22 363,3	99 236,9	11 673,0	171	892,0
2020	729 428,6	14 812,5	58 458,5	13 531,0	142	201,9
2021	434 294,1	14 604,0	28 380,0	8 697,0	191	469,2
2022	603 973,9	12 572,4	44 396,4	13 400,0	211	717,0
2023	698 565,7	13 124,3	51 473,2	18 372,6	253	895,1
2024	807 974,5	13 700,5	59 678,1	25 190,4	304	1 106,9
2025	934 518,7	14 302,0	69 190,8	34 538,2	364	1 368,8

Юқоридагилардан келиб чиқиб, эконометрик моделдан фойдаланган ҳолда 2022-2025 йилларда “Имом Бухорий” мажмуаси атрофида жойлашган тадбиркорлик субъектлари томонидан давлат бюджетига тўланувчи солиқларнинг прогноз қиймати ишлаб чиқилди.

<sup>14</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.



**2-расм. 2022-2025 йилларда тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланувчи солиқларнинг прогноз қийматлари<sup>15</sup>**

“Имом Бухорий” мажмуаси атрофида фаолият юритаётган тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланувчи солиқларнинг 2022-2025 йиллардаги прогноз кўрсаткичларига кўра, 2025 йилда умумий овқатланиш шохобчалари томонидан тўланувчи солиқлар ҳажми (X1) – 14 302,4 минг сўмга, савдо шохобчалари томонидан тўланувчи солиқлар ҳажми (X2) – 69 190,6 минг сўмга, жойлаштириш воситалари томонидан тўланувчи солиқлар ҳажми (X3) – 34 538,2 минг сўмга, туризм ташкилотлари сони (X4) – 364 тага, ташриф буюрувчилар сони (X5) – 1 368,8 минг кишига ошиши кутилмоқда.

## ХУЛОСА

Тадқиқот жараёнида туристларга юқори сифатли рақобатбардош хизматлар кўрсатиш ва зиёрат туризмининг моҳияти Ўзбекистон шароитида туризм соҳасини ривожлантиришнинг илмий-назарий ва услубий-амалий асосларини такомиллаштириш бўйича қуйидаги асосий хулоса, таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди. Хусусан:

1. Илмий-назарий нуқтаи назардан зиёрат туризми боғлиқ бўлган “Ҳаж”, “Умра”, “Ҳалол туризм”, “Исломий саёҳат” “Ҳалол саёҳат” ва бошқа исломий тамойилларга оид тушунчалар ўрганилган ҳолда муаллиф томонидан зиёрат туризми таърифи ишлаб чиқилган. “Инсонлар ўз маънавий ва руҳий эҳтиёжларини қондириш ҳамда диний амалларни бажариш мақсадида амалга оширувчи саёҳатларидир”.

2. Тадқиқот ишида юртимизда зиёрат туризми ривожланишини таъминлаш бўйича маҳаллий ва хорижий олимларнинг илмий-услубий ишланмалари, хусусан, буюк исломшунос Шайх Юсуф Қарзовийнинг “Ислом

<sup>15</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

динида ҳалол ва ҳаром” тушунчаларига ёндашуви, мисрлик олимлар Муҳаммад Батур ва Назари Исмаилнинг ҳалол туризм тушунчаси ва польшаллик олим Яковский ва Стицнинг диний туризм бозорига берган таърифлари тадқиқ этилиб, илмий-назарий ва услубий характердаги хулосалар ишлаб чиқилган.

3. Республикамизда зиёрат туризми соҳасида алоҳида юқори сифатли туризм хизматлари ҳамда туризм салоҳияти юқори бўлган маданий мерос объектлари рўйхати бўйича юритилмаслиги боис, туристлар кўп ташриф буюрувчи топ-10 та зиёратгоҳ ва мажмуалар рўйхатини шакллантириш таклиф этилган. Бунда зиёратгоҳдаги зиёрат тартиби ва одоби ҳақида қўлланмалар ишлаб чиқиш, зиёратгоҳлар ва унга ёндош инфратузилма объектлари, хусусан, меҳмонхоналар, оилавий меҳмон уйлар ва бошқа жойлаштириш воситаларида, ҳалол стандартлари асосида маҳсулотлар тақдим этиш ва фойдаланиш усуллари тавсия этилган.

4. Тадқиқот ишида туризм турларини кўпайтириш, ички ва зиёрат туризмини ривожлантириш, муқаддас қадамжолар ва зиёратгоҳларга саёҳатлар ташкил қилишга кўмаклашиш, зиёрат туризмини ривожлантириш бўйича миллий ва ҳудудий дастурлар ишлаб чиқиш ҳамда уларни мониторинг қилиш учун “Ички ва зиёрат туризмини ривожлантириш бошқармаси”ни ташкил этиш таклифи ишлаб чиқилган.

5. Тадқиқот ишида Малайзия, Индонезия, Туркия, Покистон, Ҳиндистон ва бошқа мусулмон мамлакатлари сингари туризм индустрияси тараққий этган давлатлар тажрибасидаги зиёрат туризмига оид қабул қилинган давлат дастурлари, Исломий туризмнинг умумий хусусиятлари, ҳалол туризмни ривожлантириш босқичлари ўрганилиб, Зиёрат туризми йўналишида тўғри тарғиботни йўлга қўйиш ва зиёрат объектлари ҳақида илмий асосланган маълумотларни тақдим этиш мақсадида “Зиёрат туризмини ривожлантиришни мувофиқлаштириш Кенгаши” ташкил этиш таклиф этилган.

6. Зиёратгоҳлар атрофида ҳалол талабларни жорий этиш орқали зиёрат туризми дастури доирасида йўловчиларни ташиш бўйича хорижий авиакомпаниялар ҳаво кемаларига ерда кўрсатиладиган хизматларнинг асосий турлари учун эълон қилинган тарифларга 50 фоизгача чегирмалар жорий қилиш таклифи ишлаб чиқилган.

7. Тадқиқот ишида маҳаллий туристларнинг мамлакат бўйлаб саёҳатларини ташкил этиш, ички ва зиёрат туризм йўналишларида амалга ошириладиган авиақатновларни қўллаб-қувватлаш мақсадида давлат бюджетидан авиа чипта нархининг 25 фоизи миқдорида субсидиялаш таклифи ишлаб чиқилган;

8. “Имом Бухорий” мажмуаси атрофида жойлашган тадбиркорлик субъектлари фаолияти натижалари, улар олган даромаддан тўланган солиқлар, тадбиркорлар олувчи даромадга таъсир этувчи омиллар асосида 2025 йилга қадар прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА  
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ  
СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ  
ПРОБЛЕМ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ  
И РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

**РАВШАНОВ ТУЙЛИ ГУЛМУРОДОВИЧ**

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ  
ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ  
(НА ПРИМЕРЕ МАЛАЙЗИИ)**

**08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

**Ташкент - 2022**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за №B2021.1.PhD/Iqt1633.**

Диссертация выполнена в Научно-исследовательском институте изучения проблем объектов культурного наследия и развития туризма.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) и информационно-образовательном портале «Ziyonet»([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Научный руководитель:** **Алиева Махбуба Тойчиевна**  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Сафаров Баходир Шахриёрович**  
доктор экономических наук, профессор

**Мирзаев Абдуллажон Топилович**  
доктор экономических наук (DSc)

**Ведущая организация:** **Международная исламская академия Узбекистана**

Защита диссертации состоится «\_\_\_»

\_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_ часов на заседании разового научного совета на основе научного совета DSc.03/10.12.2019.I.16.01 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. (Адрес: 100066, город Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел: (+998 71) 239-28-72; факс: (+998 71) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz)).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (регистрационный номер №\_\_\_). Адрес: 100066, город Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел: (+998 71) 239-28-72. e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

Автореферат диссертации разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года.

(протокол реестра №\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года).

**Н.Х.Жумаев**

Председатель разового научного совета на основании научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**У.В.Гафуров**

Учёный секретарь разового научного совета на основании научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**А.А.Эштаев**

Председатель научного семинара при разового научного совета на основании научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

## ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (PhD))

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** Увеличение в мире видов туристических услуг, соответствующих исламским принципам и рост доходов населения являются причинами увеличения в сфере туризма доли туризма в соответствии с исламскими принципами из года в год. В частности, “Если в 2019 году 160 миллионов туристов-мусульман по всему миру потратили на туристические расходы 155 миллиардов долларов, то в 2023 году прогнозируется, что 140 миллионов туристов-мусульман потратят на эти расходы 137 миллиардов долларов”<sup>1</sup>. Ожидается, что создавая новые рабочие места и способствуя повышению уровня жизни населения, в ближайшее десятилетие туризм станет одной из наиболее прибыльных и эффективных отраслей экономики многих стран.

Особое внимание уделяется исследованию научных проблем в таких областях, как организация услуг халяльного и исламского туризма для удовлетворения потребностей туристов-мусульман во всем мире и создание необходимой инфраструктуры в соответствии с исламскими принципами, оценка рынка туризма через экономические и эконометрические факторы, реализация кластерной политики и в этой отрасли, поддержка инновационных проектов для онлайн покупки и продажи этой продукции в условиях цифровизации туристического сектора и инвестирования в диверсификацию продукции, произведенной в соответствии с исламскими принципами. Также в развитии паломнического туризма одной из приоритетных задач определено развитие и поддержка туристических дестинаций в соответствии с исламскими принципами.

Сегодня в Узбекистане особое значение придается развитию паломнического туризма, созданию международной туристической среды для посетителей, налаживанию внутренних и международных авиарейсов и железнодорожного сообщения в рамках развития паломнического туризма. Предусмотрено “определение мер по увеличению количества объектов на маршрутах, где возможно развитие паломнического и традиционного туризма, до 800”<sup>2</sup>. При реализации этих задач важно углубление научных исследований в таких областях, как определение приоритетных направлений развития паломнического туризма, создание необходимых условий для его развития, организация туристских инфраструктур, соответствующих «халяльным» стандартам, внедрение процедур, соответствующих исламским принципам.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан УП-6002 от 28 мая 2020 года “О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии”, УП-6165 от 9 февраля 2021 года “О мерах по дальнейшему

<sup>1</sup> <https://sesricdiag.blob.core.windows.net/sesric-site-blob/files/article>

<sup>2</sup> Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису. 24 января 2020 г. Ташкент. «Народное слово», 25 января 2020 г.

развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан”, УП-52 от 15 января 2022 года “О создании дополнительных условий для дальнейшего развития сфер туризма, культуры, культурного наследия и спорта”, УП-60 от 28 января 2022 года “О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы”, УП-75 от 18 февраля 2022 года “Об организационных мерах по совершенствованию государственного управления в сферах туризма, культурного наследия и спорта”, Постановлении Президента Республики Узбекистан ПП-232 от 30 апреля 2022 года “О дополнительных мерах по диверсификации услуг внутреннего туризма”, а также других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового государства, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** В экономической литературе исследованы теоретические и методологические вопросы, характерные для различных аспектов повышения эффективности и качества услуг, связанных с паломническим туризмом, развития отрасли и совершенствования стратегии ее управления. В связи с этим особое значение приобретают научные работы таких ученых, как И.Фласкеруд, Ж.Рижард, А.Жаковски, В.Смитс, Н.Наумов, Й.Пория, Р.Бутлерва, Д.Аирей, К.Дин, К.Авангва, Юнус Абд Азиз, Р.Барбер, Д.Олсен ва Д.Тимоти, Г.Риншенде и Б.Вукович<sup>3</sup>. В исследованиях этих ученых особое внимание уделяется теоретическим аспектам паломнического туризма, истории развития, принципам и роли паломнического туризма в экономике стран мира, внедрению «халяльных» стандартов и формированию необходимой инфраструктуры.

Научные исследования в области паломнического туризма в странах Юго-Восточной Азии проведены такими учеными, как Ван Фарахия изни Абд Рахман, Ҳариф Аҳамат, М.Б.Биржаков, С.Мандал, Муҳамед Батур, Иброҳим Аскора, Муҳаммад Назари Исмаил, Амини Амир Абдуллах, Норсазали

---

<sup>3</sup>Ingvild Flakerud and Richard J. Natvig Muslim Pilgrimage in Europe, 2018, pp. 3–5; Jackowski, A. and Smith, V. Polish pilgrim-tourists, *Annals of Tourism Research*, 1992, 19; pp. 92–106; Metreveli, M. and Timothy, D. J. Religious heritage and emerging tourism in the Republic of Georgia. *Journal of Heritage Tourism*, 2010, 5(3); pp. 237–244; Olsen, D.H. and Timothy, D.J.) *Tourism and religious journeys*. In D.J. Timothy and D.H. Olsen (eds) *Tourism, Religion and Spiritual Journeys*, 2006, pp.1–21; Routledge, Vukonic, B. Medjugorje’s religion and tourism connection, *Annals of Tourism Research*, 1992, 19; pp. 79–91; Cohen, E. Pilgrimage centers: Concentric and excentric, *Annals of Tourism Research*, 1992, 19; pp. 33–50; Din, K. Islam and tourism: Patterns, issues and options, *Annals of Tourism Research*, 1989, 16; pp. 542–563; Poria, Y., Butler, R. and Airey, D. Tourism, religion and religiosity: A holy mess, *Current Issues in Tourism*, 2003, 6(4); pp. 340–363; Khairil Wahidin Awang and Yuhanis Abd Aziz *Tourism policy development: a Malaysian experience*, 2015; Nick Naumov *Religious tourism and perspectives for development in Sozopol, Bulgaria*, 2014; Rinschede, G. *Forms of religious tourism*, *Annals of Tourism Research*, 1992, 19(1); pp. 51–67; Barber, R. *Pilgrimages*. London: The Boydell Press (1993);

Абдуллах, Моҳд Дауд Аванг, М.Опперман <sup>4</sup>. В этих работах ученых из стран Юго-Восточной Азии развитие индустрии паломнического туризма, различные аспекты внедрения и управления стандартами «халаяль», их принципы исследованы исходя из особенностей разных стран.

В научных трудах отечественных ученых-экономистов, таких как С.С.Гулямов, А.Ф.Саидов, К.Х.Абдурахманов, Н.Т.Тўхлиев, М.К.Пардаев, М.М.Мухаммедов, И.С.Тухлиев, М.Э.Пулатов, Қ.Ж.Мирзаев, Д.Х.Асланова, Б.Навруззаде, О.М.Пардаев, М.Т.Алимова, А.А.Эштаев, М.Т.Алиева, Б.Х.Тураев, О.Х.Хамидов, Б.Ш.Сафаров, Н.М.Абдусаломова, А.Н.Норчаев, Н.С.Ибрагимов, О.К.Ким, Б.Ю.Мирбабаев, С.С.Рузиев, Н.Э.Ибадуллаев, Ҳ.А.Рахимов, А.А.Худояров <sup>5</sup> особое внимание уделяется менеджменту,

---

<sup>4</sup>Ван Фарахия изни Абд Рахман ва Ҳариф Аҳаматларнинг “Legal Protection of Malaysia Umrah Pilgrims” мақоласи. 2019 й. 1-4 бетлар; С.Мандалнинг “Popular Sites of Prayer, Transoceanic Migration, and Cultural Diversity: Exploring the significance of keramat in Southeast Asia” мақоласи, 2012 й. 355-372 бетлар; Мухамед Батурнинг (Mohamed Battour) “Muslim Travel Behavior in Halal Tourism” мақоласи, 2017; Ibrahim Ascoura Impact of Pilgrimage (Hajj) on the Urban Growth of the Mecca, 2013, Vol. 3 (2); Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future, 2015, pp-2-3; Oppermann, M. «Intranational Tourist Flows in Malaysia.» Annals of Tourism Research, 1992, 19; 482-500; Амини Амир Абдуллах, Норсазали Абдуллах ва Моҳд Дауд Аванг “Islamic Tourism: The Characteristics, Concept and Principles” мақоласи. 2020. 2-15-бет;

<sup>5</sup> Гулямов С.С., Жумаев Н.Х., Раҳманов Д.А., Тошходжаев М.М. Ижтимоий соҳада инвестицияларнинг самарадорлиги. Монография. – Т.: IQTISODIYOT, O‘zbekiston Respublikasi 2019. – 203б.; Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом республики Узбекистан: док. дисс.автореф., 1994.-36с.; Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Т.: Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси.–2006. –367 с.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. – Самарқанд: СамИСИ, 2006. - 137 б.; Мухаммедов ва бошқалар «Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари». – С.: Зарафшон 2007. – 299 б.; Тухлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари. Дарслик. – Т.: Фан ва технология, 2014.- 332 б.; Пулатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж., Султонов. Ш.А, Шавқиев Э. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув қўлланма. – Т.: Фан ва технология, 2018. – 296 бет.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом // Сервис, 2013. - №1. – С. 4-9; Навруз-зода Б.Н., Ибрагимов Н.С., Навруз-зода З.Б., Навруз-зода Ш.Б. Туристтик худуд рақобатбардошлиги. Монография. – Бухоро: “Sadriiddin Salim Buxoriy” Durdona nashriyoti, 2017 - 156 б.; Пардаев О.М. Менеджмент. Ўқув қўлланма. – Т.: Фан ва технология, 2019. –248б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида): иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2017. - 265 б.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). Doctor of science диссертация автореферати –Самарқанд. 2019.; Алиева М.Т.Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлар соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон республикаси мисолида) Doctor of science диссертация автореферати. – Самарқанд, 2019.: Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма: док.дисс. автореф., 2011.–38 с.; Хамидов О. Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана: канд. дисс. автореф, 2006-22 с.; Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш: иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2016. - 254 б.; Абдусаломова Н.М. Халқаро туризмда маркетинг жараёнининг ривожланиши: номзод. дисс.автореф., 2001.- 22 б; Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишга таъсири (Испания мисолида): икт.фан.номз. дисс. – Т., 2004. - 136 б.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш.– Номзод..дисс.автореф, 2008. –23 б; Ким О.К. Маркетинг туристских гостиничных услуг. – канд. дисс.автореф, 1999.-21 с.; Мирбабаев Б.Ю. Ўзбекистон туризмда маркетинг ва унинг глобаллашув шароитида такомиллашуви. – номзод.. дисс.автореф., 2008. –23 б; Рўзиев С.С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истикболлари: –номзод.дисс. автореф.2009. –21б.; Ибадуллаев Н.Э. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). – Икт.фан.дисс.автореф. – Самарқанд, 2010. Раҳимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжалиқларида самарадорликни баҳолаш ва таҳлил қилишни такомиллаштириш.- иқтисодиёт фанларидан фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – 2018. – 62 б.; Раҳимов Ҳ.А.Туризм ва меҳмонхона хўжалигида

системе управления в сфере туризма, вопросам конкурентоспособности и эффективности, теории и практики управления, потенциалу регионов и их развитию.

Вышеназванные экономисты в своих научных работах изучили роль расположенных на территории нашей страны памятников старины, святынь, памятников истории и культуры в развитии паломнического туризма, диверсификации и повышении качества этих услуг, совершенствовании туристской инфраструктуры.

Однако недостаточно изучены такие вопросы, как инвестирование в сферу паломнического туризма, внедрение инноваций в этой сфере, государственная реконструкция и реставрация памятников старины и святынь, специализирующихся на паломническом туризме в региональном масштабе, их популяризация и пропаганда в зарубежных странах.

Поэтому дальнейшее развитие паломнического туризма для превращения туризма в одну из ведущих отраслей экономики, исследование механизмов создания необходимой инфраструктуры для туристов и совершенствования существующей инфраструктуры памятниках старины, святынях и других объектах, расположенных на территории страны, совершенствование управления, строительство вокруг этих объектов отвечающих стандартам «халяль» объектов туристической инфраструктуры, в частности мечетей, гостиниц, предприятий общественного питания и других объектов является одним из актуальных вопросов. Исходя из этих аспектов, была выбрана тема данной диссертации и сформированы ее цель и задачи.

**Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, где проводятся исследования.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета в рамках инновационного проекта ИОТ-2014-1-11 на тему “Использование международных стандартов ISO в инновационном развитии туристических и гостиничных услуг в Узбекистане” (2014-2015 гг.)

**Целью исследования** является разработка научных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию организационных механизмов развития паломнического туризма в Узбекистане.

**Задачи исследования:**

оценка этапов развития и особенностей паломнического туризма, состояния развития этой отрасли, тенденций и факторов, влияющих на них;

определение механизма совершенствования на основе инвестиций и инновационных проектов на рынке «халяльного» туризма и источников их финансирования;

---

самарадорликни оширишининг назарияси ва методологик масалалари. Монография. –Т.: Иқтисод-молия, 2017. –200 б.; А.А.Худоёров Ўзбекистонда зиёрат туризмини ривожлантиришининг ташкилий-иқтисодий механизмлари. Монография. –Т.: “Complex print”, 2021. –15 б.

оценка этапов развития индустрии туризма, конкретных организационных механизмов развития паломнического туризма и особенностей исламского туризма на его основе в Малайзии;

разработка путей диверсификации услуг паломнического туризма при строгом соблюдении правил безопасного туризма в условиях пандемии;

строительство необходимых объектов инфраструктуры для паломников вокруг памятников древности, мест паломничества и других достопримечательностей;

организация поездок, поддержка авиарейсов, осуществляемых по внутренним и паломническим туристическим направлениям и выделение им субсидий и скидок в установленном порядке.

**Объектом исследования** является сфера паломнического туризма стран Узбекистана и Малайзии.

**Предметом исследования** являются отношения, связанные с дальнейшим развитием паломнического туризма в условиях превращения индустрии туризма в ведущую отрасль экономики.

**Методы исследования.** В диссертации использованы методы научной абстракции, индукции и дедукции, анализа и синтеза, экономико-математические методы, методы системного подхода, группировки, статистического и сравнительного анализа, эконометрического анализа и прогнозирования, методы опросов.

**Научная новизна исследования** состоит в следующем:

предложено создание «Управления развития внутреннего и паломнического туризма» для разработки республиканских и региональных программ увеличения видов туризма, развития внутреннего и паломнического туризма, оказания помощи в организации поездок по священным местам поклонения и паломничества, развития паломнического туризма и их мониторинга;

предложено введение скидок до 50 процентов на объявленные тарифы по основным видам предоставляемых услуг на земле для воздушных судов зарубежных авиакомпаний по перевозке пассажиров в рамках программы паломнический туризм путем введения халяльных требований вокруг мест паломничества;

предложено субсидирование 25% стоимости авиабилета из государственного бюджета в целях организации поездок местных туристов по стране, поддержки авиарейсов, осуществляемых по внутренним и паломническим туристическим направлениям;

разработаны прогнозные показатели до 2025 года на основе результатов деятельности субъектов предпринимательства, расположенных вокруг комплекса «Имам Бухари», налогов, уплачиваемых с их доходов, и факторов, влияющих на получаемые доходы предпринимателей.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

в результате введения халяльных требований к памятникам старины, местам паломничества и другим достопримечательностям и объектам, связанным с туризмом, расположенным вокруг них обосновано в сочетании с показателями увеличения потока паломников;

внесены предложения организации поездок местных туристов по стране, поддержки авиарейсов, осуществляемых по внутренним и паломническим туристическим направлениям;

предложено создание «Управления развития внутреннего и паломнического туризма» для разработки республиканских и региональных программ развития паломнического туризма и их мониторинга;

обосновано предложено скидок на объявленные тарифы по основным видам предоставляемых услуг на земле для воздушных судов зарубежных авиакомпаний.

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность результатов исследования определяется тем, что подходы, методы и теоретическая информация, применяемые в исследовании, получены на основе официальных источников, в частности, использованы официальные данные Всемирной туристской организации, Всемирного совета по туризму и путешествиям, Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, Министерства туризма и культурного наследия, целесообразны и научно обоснованы примененные в работе подходы и методы, а выводы, предложения и рекомендации, изложенные в научно-исследовательской работе, апробированы на практике.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования определяется тем, что разработанные научно-методологические предложения и рекомендации совершенствуют научный аппарат исследования по развитию услуг халяльного туризма вокруг паломнического туризма и связанных с ним объектов инфраструктуры.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные на их основе предложения и практические рекомендации могут быть использованы при подготовке нормативных актов по развитию внутреннего и паломнического туризма в республике, комплекса мероприятий, направленных на развитие отрасли, определение размера субсидий на авиа- и железнодорожные линии, авиабилеты и гостиничные услуги в республике. Они также могут быть использованы в высших учебных заведениях экономического направления в качестве методического источника при подготовке учебных программ, пособий, учебников по дисциплинам «Туризм: теория и практика», «Паломнический туризм», «Планирование туризма».

**Внедрение результатов исследования.** На основе научных результатов, полученных на научно-методологической базе рынка паломнического туризма:

предложение о создании «Управления развития внутреннего и паломнического туризма» для разработки республиканских и региональных программ увеличения видов туризма, развития внутреннего и паломнического туризма, оказания помощи в организации поездок по священным местам поклонения и паломничества, развития паломнического туризма и их мониторинга нашло отражение в Постановлении Президента Республики Узбекистан ПП-135 от 19 февраля 2022 года «Об организации деятельности Министерства туризма и культурного наследия» (справка Министерства туризма и культурного наследия № 04-26/2411 от 13 июня 2022 года). В результате достигнуты развитие внутреннего и паломнического туризма, эффективная организация поездок по священным местам поклонения и паломничества.

разработано предложение о введении скидок до 50 процентов на объявленные тарифы по основным видам предоставляемых услуг на земле для воздушных судов зарубежных авиакомпаний по перевозке пассажиров в рамках программы паломнический туризм путем введения халяльных требований вокруг мест паломничества и это предложение нашло отражение в Постановлении Президента Республики Узбекистан ПП-232 от 30 апреля 2022 года «О дополнительных мерах по диверсификации услуг внутреннего туризма» (справка Министерства туризма и культурного наследия № 04-26/2411 от 13 июня 2022 года). В результате на сегодняшний день достигнуто увеличение количества рейсов в этом направлении с 4 до 6;

предложение о субсидировании 25% стоимости авиабилета из государственного бюджета в целях организации поездок местных туристов по стране, поддержки авиарейсов, осуществляемых по внутренним и паломническим туристическим направлениям отражено в Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан №100 от 24 февраля 2021 года «О дополнительных мерах по развитию внутреннего и паломнического туризма» и внедрено в практику Управления по привлечению инвестиций, развитию туристской и транспортно-логистической инфраструктуры Министерства туризма и культурного наследия (справка Министерства туризма и культурного наследия № 04-26/2411 от 13 июня 2022 года). В результате из государственного бюджета авиаперевозчикам на выполнение авиарейсов по данным направлениям выделено 30,0 млрд сум;

разработанные прогнозные показатели до 2025 года на основе результатов деятельности субъектов предпринимательства, расположенных вокруг комплекса «Имам Бухари», налогов, уплачиваемых с их доходов, и факторов, влияющих на получаемые доходы предпринимателей использованы при формировании перспективных программ развития Управления внутреннего и паломнического туризма Министерства туризма и культурного наследия (справка Министерства туризма и культурного наследия № 04-26/2411 от 13 июня 2022 года). Использование научных результатов позволило обеспечить соответствие и точность показателей плана

мероприятий по развитию сферы паломнического туризма в Самаркандской области на 2022-2025 годы.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования обсуждены на 2 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертации опубликованы всего 10 научных работ, из них 5 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций, в том числе, 4 статьи – в республиканских, 1 статья - в зарубежном журналах.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 153 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** обоснованы актуальность и востребованность исследования, сформулированы цель и основные задачи, объект и предмет исследования, обоснована его актуальность для направлений развития банковской системы нашей страны, а также изложена научная новизна и практические результаты исследования, раскрыто научное и практическое значение полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, опубликованные работы и сведения о структуре диссертации.

В первой главе диссертации **“Теоретические основы паломнического туризма”** изучены сущность паломнического туризма, этапы его развития и особенности на мировом рынке, “халяльный” туристический рынок, инвестиции в него и инновационные проекты, реализуемые в этой области, а также, место туризма в экономике исламских стран, “халяльные” продукты питания, одежда, фармацевтическая продукция, предприятия, производящие “халяльную” косметическую продукцию в разрезе стран, медиасредства и опыт стран, внедряющих оздоровительные услуги, основное внимание уделяется разработке соответствующих методических и практических предложений и рекомендаций.

В исследовательской работе обоснованы особенности дифференциации услуг, связанных с паломническим туризмом, от обычных туристических услуг.

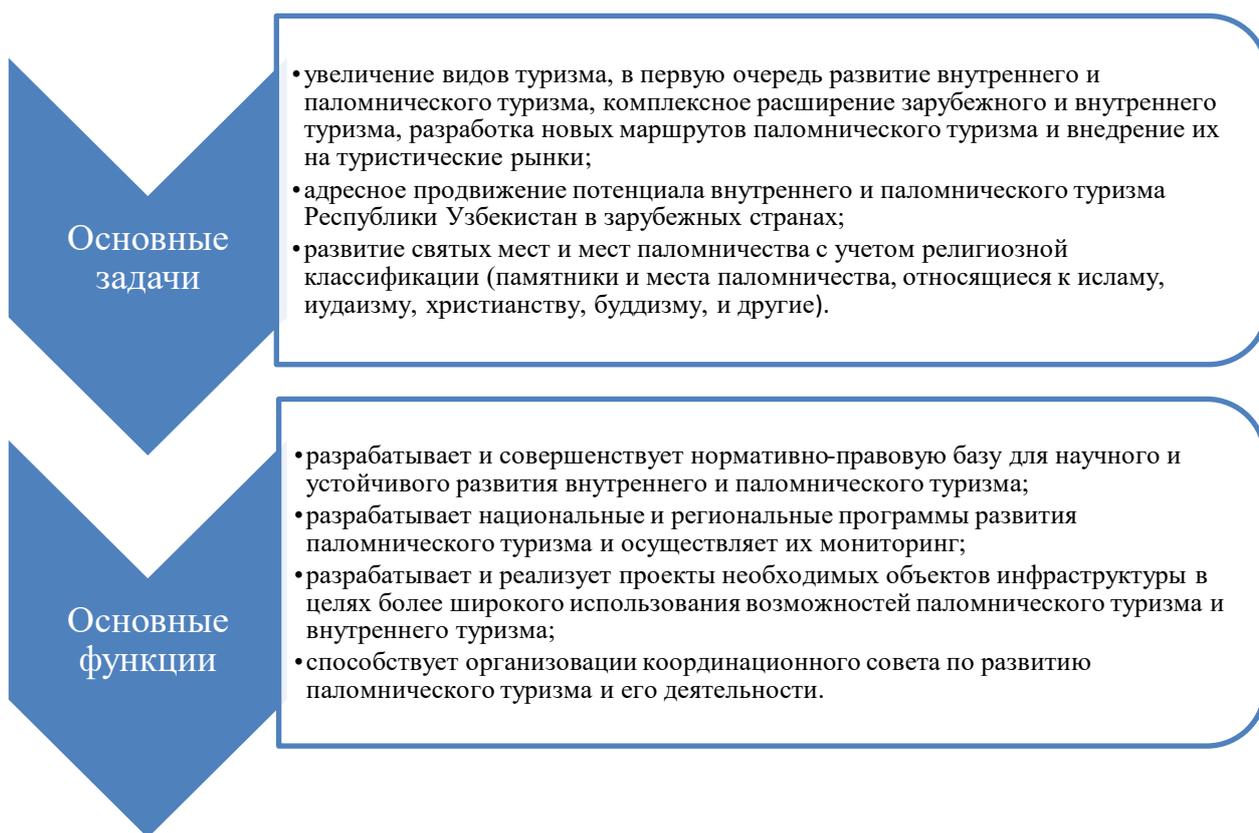
В частности, освещены такие понятия, как путешественник-мусульманин, мусульманский туризм, “халяльное путешествие”, “халяльный туризм”, “исламское путешествие”, “паломничество Хадж и Умра”, зоны отдыха, отвечающие “халяльным” требованиям, “халяльный” отдых, “халяльные” турпакеты, “исламские” турпакеты, “халяльная” гостиница, гостиницы, адаптированные к нормам шариата

Рассмотрены проекты объектов инфраструктуры, расположенных вокруг автомобильных дорог (автосервисы, автозаправочные станции, стоянки и т.д.),

изучен опыт зарубежных стран по формированию потоков внутреннего и паломнического туризма на крупных объектах материального и культурного наследия, соответствующих для паломнического туризма.

В частности, были реализованы пути и механизмы развития внутреннего и паломнического туризма Германии, Малайзии, Казахстана и других стран.

Предложены задачи и функции по созданию и организации деятельности “Управления по развитию внутреннего и паломнического туризма” для разработки республиканских и региональных программ увеличения видов туризма, развития внутреннего и паломнического туризма, оказания помощи в организации поездок по священным местам поклонения и паломничества, развития паломнического туризма и их мониторинга (рис.1).



**Рис.1. Основные задачи и функции управления по развитию внутреннего и паломнического туризма<sup>6</sup>**

В то же время данное управление подготовило конкретные задачи и меры по поддержке развития внутреннего и паломнического туризма.

При организации такого управления определена важность увеличения видов туризма, в первую очередь развития внутреннего и паломнического туризма, комплексного расширения зарубежного и внутреннего туризма, разработки новых маршрутов паломнического туризма и их внедрение в туристические рынки, и разработаны механизмы их реализации.

<sup>6</sup> Разработано автором

Таблица 1

**Конкретные механизмы, реализуемые управлением по развитию внутреннего и паломнического туризма<sup>7</sup>**

Уровень	Реализуемые меры
<b>Международный уровень</b>	1. Адресное продвижение потенциала внутреннего и паломнического туризма Республики Узбекистан в зарубежных странах. 2. Привлечение и реализация спонсорской помощи и пожертвований зарубежных стран для развития паломнического туризма
<b>Национальный уровень</b>	1. Содействие местным туристам в путешествиях по святым местам страны и правовая защита их путешествий. 2. Работодателями в коллективные договоры включаются правила по созданию для работников возможностей осуществления местных путешествий один раз в год 3. Частичное субсидирование расходов населения на организацию путешествий по святым местам. 4. Совместно с туроператорами обеспечивать запуск других авиа- и железнодорожных сообщений с применением механизма субсидирования. 5. Организация формирования источников финансирования. 6. Обеспечить правильное разъяснение в направлениях паломнического туризма и разработки научно обоснованной информации об объектах паломничества.
<b>Региональный уровень</b>	1. Содействие туристам в организации путешествий по святым местам и местам паломничества региональном уровне. 2. Внедрение новых маршрутов паломнического туризма на региональном уровне. 3. Совместно с Ассоциацией частных туристических организаций внесение предложений по включению объектов из перечня святых мест и мест паломничества в туристские маршруты как «точки притяжения» регионов республики.

Исходя из вышесказанного, рекомендуется дать следующее определение паломническому туризму. “Это путешествие, которое люди совершают для того, чтобы удовлетворить свои духовные потребности и совершать религиозные действия”.

Научно обоснованы организация паломничества “Хадж” и “Умра”, составляющих основу паломнического туризма, количество посещающих паломников в разрезе стран, распределение привлекаемых квалифицированных специалистов по полу и отраслям, определения, данные учеными-исламоведами мусульманским терминам в исламских странах, а

<sup>7</sup> Разработано автором

также их содержание и методы использования этих мероприятий в сфере туризма республики.

Во второй главе диссертации **“Развитие сферы туризма в Малайзии”** изучено развитие туризма в странах Южной Азии, способствование развития туристических услуг широкомасштабному развитию экономической деятельности, принятие в Национальную программу развития Малайзии «Новая экономическая политика» (New Economic Policy) в основном плана развития туризма, выбор на его основе территорий, специализирующихся на туризме, введение правительством системы франчайзинга, направленной на развитие гостинично-туристической индустрии

Предложено субсидирование 25% стоимости авиабилета из государственного бюджета в целях организации поездок местных туристов по стране, поддержки авиарейсов, осуществляемых по внутренним и паломническим туристическим направлениям.

В соответствии с ним, определены авиационные и железнодорожные маршруты, на которых авиаперевозчикам выделяются субсидии в размере 25% от стоимости билетов на внутренние авиаперелеты в нашей стране и 15% от стоимости авиа- и железнодорожных билетов на туры, организуемые туроператорами и турагентами для местных туристов.

**Таблица 2**

**Сумма субсидий, покрываемых из государственного бюджета на авиарейсы по маршрутам внутреннего и паломнического туризма**

<b>Направление рейса</b>	<b>Специальный тариф, установленный для маршрута (тыс. сум)</b>	<b>Субсидируемая сумма (25% от специального тарифа, (тыс. сум)</b>	<b>Самый высокий уровень стоимости билетов (тыс. сум)</b>
Ташкент-Наманган	518,6	129,6	388,9
Наманган-Ташкент	493,9	123,4	370,4
Ташкент-Фергана	444,5	111,1	333,3
Фергана-Ташкент	419,8	104,9	314,8
Ташкент-Андижан	444,5	111,1	333,3
Андижан-Ташкент	419,8	104,9	314,8
Ташкент-Самарканд	370,4	92,6	277,8
Самарканд-Ташкент	370,4	92,6	277,8
Ташкент-Бухара	530,9	132,7	398,2
Бухара-Ташкент	530,9	132,7	398,2
Ургенч-Фергана	901,3	225,3	676,0
Фергана-Ургенч	876,6	219,1	657,5
Самарканд-Ургенч	703,8	175,9	527,8

**Продолжение таблицы 2**

Ургенч-Самарканд	703,8	175,9	527,8
Самарканд-Фергана	679,1	169,7	509,3
Фергана-Самарканд	654,4	163,6	490,8
Самарканд-Наманган	666,7	166,6	500,0
Наманган-Самарканд	642,0	160,5	481,5
Ургенч-Термез	567,9	142,0	425,9
Термез-Ургенч	543,3	135,8	407,4

Также утвержден максимальный размер стоимости билетов на 10 субсидируемых рейсов.

Таким образом, если стоимость билета на рейс «Самарканд-Наманган» составляет – 666,7 тыс. сум, то максимальная цена билета за счет субсидии будет составлять – 500,0 тыс. сум.

Маршруты «Андижан-Хива-Андижан», «Термез-Карши-Хива» и «Термез-Карши-Самарканд», приобретенные туроператорами и турагентами в рамках тура, включены в субсидируемые маршруты.

**Таблица 3**

**Снижение цен в результате введения скидок по основным видам предоставляемых услуг на земле<sup>8</sup>**

№	Виды предоставляемых услуг	Предыдущие цены (тыс. сум)	Текущие цены (тыс. сум)
1.	Плата за взлет-посадку	165,0 x 77 = 12 705,0	100,8 x 77 = 7 761,6
2.	Сбор за обеспечение безопасности пассажиров	100,0 x 150 = 15 000,0	33,6 x 150 = 5 040,0
3.	Сбор за обеспечение авиационной безопасности	10% Платы за взлет-посадку = 1 270,5	10% Платы за взлет-посадку = 776,1
4.	Сбор за пользование аэровокзалом	150,0 x 150 = 22 500,0	95,2 x 150 = 14 280,0
5.	Плата за обслуживание пассажиров в период посадки	240 000 x 150 = 36 000,0	168 000 x 150 = 25 200,0
6.	Плата за обслуживание пассажиров в период полета	110,0 x 150 = 16 500,0	112,0 x 150 = 16 800,0
7.	Расходы обеспечения взлета и посадки самолета	--	--
8.	Плата за высадку пассажиров по трапу	--	1 соат= 1 108,8
9.	Пассажирские перевозки (автобусом)	--	--
10.	Услуги супервайзера по обслуживанию воздушных судов на земле	--	--
<b>Всего:</b>		<b>103 975,5</b>	<b>70 190,4</b>

<sup>8</sup> Разработано автором

Предложено введение скидок до 50 процентов на объявленные тарифы по основным видам предоставляемых услуг на земле для воздушных судов зарубежных авиакомпаний по перевозке пассажиров в рамках программы паломнический туризм путем введения халяльных требований вокруг мест паломничества. Достигнуто увеличение количества рейсов в этом направлении с 4 до 6.

Также изучено основание организации “Lembaga Tabung Haji”, предоставляющая операции по совершению хаджа, управление, депозитные услуги и инвестиционные услуги, деятельность, осуществляемая этой организацией, и общие 8 особенностей исламского туризма в Малайзии.

Раскрыто содержание требований к категории А.1 А требований к туристическим услугам «халяль» – Средства размещения с широким спектром услуг по халяль-туризму, категории А.Б – Средства размещения со средними услугами по халяль-туризму, категории А.3 С – Средства размещения с базовыми услугами.

В третьей главе диссертации “Тенденции развития паломнического развития в нашей стране” этапы развития индустрии туризма в стране, деятельность, осуществляемая национальной компанией “Узбектуризм” по развитию данной сферы, работы, проведенные в первые годы независимости по реконструкции и реставрации важных исторических памятников и мест паломничества, реализация программ, принятых главой государства и правительством, увеличение в результате реализации этих действий количества хозяйствующих субъектов, действующих в сфере туризма в стране изучено и обосновано с научно-методической и практической точек зрения. На основании изученных данных и собранной статистики сформирован список топ-10 самых посещаемых мест паломничества местных и иностранных туристов в стране.

Таблица 4

**Топ-10 основных мест паломничества Узбекистана и предложения по привлечению к ним иностранных туристов в разрезе стран<sup>9</sup>**

№	Название регионов	Название мест паломничества	Название тариката	Пропагандируемые страны
1.	Самаркандская область	Мемориальный комплекс “Имам Бухари”	-	Страны Центральной Азии, страны Восточной Азии
2.	город Ташкент	Комплекс “Хазрати Имам”, где хранится копия Священного Корана Османа VII века.	-	Страны Центральной Азии, Пакистан, Индия, арабские страны и страны Северного Кавказа
3.	Самаркандская область	Мавзолей “Шахи Зинда” ( <i>Қусам ибн Аббос и др.</i> )	-	Страны Центральной Азии, арабские страны и страны Северного Кавказа

<sup>9</sup> Разработано автором

#### Продолжение таблицы 4

4.	Бухарская область	Комплекс «Баховуддин Накшбанди»	накшбандия	Страны Центральной Азии, Пакистан, Индия, страны Северного Кавказа
5.	Хорезмская область	Мавзолей «Пахлаван Махмуд»	пантеизм	Страны Центральной Азии
6.	Ташкентская область	Мавзолей «Занги ота» ( <i>Занги ота Химматий</i> )	яссавий	Страны Центральной Азии
7.	Андижанская область	Мавзолей «Хазрати Али» или гробница Имом ота ( <i>Мухаммад ал-Ханафия</i> )	-	Страны Центральной Азии, Саудовская Аравия
8.	Кашкадарьинская область	«Катта Лангар ота» ( <i>Шайх Абул Ҳасан Ишқия</i> )	ишқия	Страны Северного Кавказа, Саудовская Аравия
9.	Навоийская область	«Нурота чашмаси» ( <i>Шайх Абул Ҳасан Нурий</i> )	яссавий	страны Центральной Азии
10.	Сурхандарьинская область	Мемориальный комплекс «Имам Абу Исо Мухаммад ат-Термизи»	хакимия	страны Центральной Азии

С целью определения и анализа доли рынка услуг паломнического туризма в формировании поступлений внутреннего бюджета в мемориальном комплексе «Имам Бухари» была изучена сумма налогов, уплачиваемых в объектах, обслуживающих туристов вокруг комплекса, и спрогнозировано влияние этих объектов на валовой внутренний продукт региона.

Требуется создать многофакторную эконометрическую модель на основе результатов деятельности хозяйствующих субъектов, расположенных вокруг комплекса «Имам Бухари», расположенного в Самаркандской области, налогов, уплачиваемых с их доходов, и факторов, влияющих на доходы предпринимателей. Эта модель помогает выявить некоторые скрытые экономические закономерности и найти основные факторы.

Приведена информация о деятельности субъектов предпринимательства, расположенных вокруг комплекса «Имам Бухари», расположенного в Самаркандской области, за 2016-2021 годы помесечно. Поскольку единица измерения данных, включенных в построенную многофакторную эконометрическую модель, различна, все они логарифмируются. Результирующий фактор: сумма налогов и платежей, уплаченных субъектами предпринимательства, тыс. сум ( $\ln Y$ ). Влияющими факторами являются доход предприятий общественного питания, тыс. сум ( $\ln X_1$ ), доход торговых точек, магазинов сувениров и других игрушек, тыс. сум, ( $\ln X_2$ ), доход средств размещения, тыс. сум, ( $\ln X_3$ ), количество туристических фирм и организаций, шт., ( $\ln X_4$ ), количество посетителей, тыс. чел., ( $\ln X_5$ )

Перед составлением многофакторной эконометрической модели проводится описательная статистика всех переменных, входящих в модель. В этом случае вычисляется ряд показателей и определяется подчиненность факторов, подлежащих включению в модель, нормальному распределению. Результаты рассчитанной описательной статистики данных субъектов предпринимательства, расположенных вокруг комплекса «Имам Бухари», представлены в таблице 5.

**Таблица 5**

**Результаты описательной статистики по факторам <sup>10</sup>**

	LN <sub>Y</sub>	LN <sub>X1</sub>	LN <sub>X2</sub>	LN <sub>X3</sub>	LN <sub>X4</sub>	LN <sub>X5</sub>
Mean (среднее)	10.25327	6.752789	7.624442	5.872871	2.228351	3.874688
Median (медиана)	10.34934	6.823530	7.759366	5.551602	2.302585	3.997997
Maximum (максимум)	12.28904	8.373254	9.866263	7.723120	3.258097	5.480639
Minimum (минимум)	7.713631	4.665324	4.665324	3.988984	1.098612	0.336472
Std. Dev. (стандартное отклонение)	0.963297	0.838209	1.104182	0.977632	0.530527	1.109799
Skewness (асимметрия)	-	-	-	-	-	-1.474729
Kurtosis (эксцесс)	2.894007	3.124164	2.826068	2.081926	2.049389	5.193476
Jarque-Bera (Жак-Бера)	1.145453	4.486864	1.839859	4.244374	2.832699	40.53192
Probability (вероятность)	0.563986	0.106094	0.398547	0.119769	0.242598	0.000000
Sum (сумма)	738.2355	486.2008	548.9598	422.8467	160.4413	278.9776
SumSq. Dev. (сумма стандартных отклонений)	65.88388	49.88422	86.56446	67.85920	19.98359	87.44746
Observations (наблюдения)	72	72	72	72	72	72

Из данных таблицы можно увидеть среднее значение каждого фактора (mean), медиану (median), максимальное и минимальное (maximum, minimum) значения. Кроме того, были приведены значения стандартного отклонения

<sup>10</sup> Разработано автором

каждого фактора (std. dev. (Standart Devation) – коэффициент стандартного отклонения показывает, насколько сильно каждая переменная отклоняется от среднего).

Критерий Жака-Бера использовался для проверки того, что результирующий коэффициент ( $\ln Y$ ) подчиняется закону нормального распределения. Этот критерий является статистическим критерием, проверяющим третий момент (асимметрию) и четвертый момент (эксцесс) нормального распределения ошибок наблюдений на нормальное распределение,  $S = 0$  и  $K = 3$ .

Это подтверждается расчетными параметрами и критериями, то есть рассчитанный коэффициент Жака-Бера равен 23,425, а его вероятность (probability) меньше 0,05 (prob = 0,000008).

**Таблица 6**

**Матрица частных и парных коэффициентов корреляции между факторами<sup>11</sup>**

	LN $Y$	LN $X_1$	LN $X_2$	LN $X_3$	LN $X_4$	LN $X_5$
LN $Y$	1.000000					
LN $X_1$	0.850259	1.000000				
	13.51494	-----				
	0.0000	-----				
LN $X_2$	0.982039	0.657151	1.000000			
	43.54657	3.697471	-----			
	0.0000	0.0053	-----			
LN $X_3$	0.863970	0.476003	0.398238	1.000000		
	14.35523	4.14365	1.98760	-----		
	0.0000	0.0002	0.1614	-----		
LN $X_4$	0.735195	0.162658	0.178867	0.436117	1.000000	
	11.024571	1.379260	1.521037	4.054732	-----	
	0.0000	0.1722	0.1328	0.0001	-----	
LN $X_5$	0.820367	0.379004	0.075791	-0.048601	-0.365120	1.000000
	12.314439	3.426622	0.635946	-0.407104	-3.281353	-----
	0.0000	0.0010	0.5269	0.6852	0.0016	-----

Для выбора факторов многофакторной эконометрической модели на основе суммы налогов и сборов, уплачиваемых субъектами предпринимательства в регионе, и факторов, влияющих на него, необходимо провести корреляционный анализ между факторами. Для этого рассчитываются частные и парные коэффициенты корреляции между факторами. Матрица частных и парных коэффициентов корреляции между факторами представлена в табл. 6.

<sup>11</sup> Разработано автором

Из таблицы 6 видно, что коэффициенты частной корреляции – указывают на плотность корреляции между результирующим фактором (lnY) и факторами, влияющими на него. Следовательно, коэффициенты частной корреляции указывают на наличие различных корреляций между результирующим фактором – суммой налогов и платежей, уплачиваемых субъектами предпринимательства (lnY), а также влияющими факторами.

При анализе по коэффициенту парной корреляции коэффициент парной корреляции между выручкой точек общественного питания (lnX<sub>1</sub>) и выручкой торговых точек, магазинов сувениров и других игрушек (lnX<sub>2</sub>) равен  $r_{\ln X_1, \ln X_2} = 0,6571$ ,  $t = 3,6975$  и  $\text{prob.} = 0,0570$ . Это указывает на слабую корреляцию между этими двумя факторами и на ненадежность коэффициента парной корреляции.

Следовательно, коэффициенты корреляции между факторами, включенными в многофакторную эконометрическую модель по сумме налогов и платежей (lnY), уплачиваемых субъектами предпринимательства, полностью соответствуют требованиям к расчетному значению и вероятности t-критерия Стьюдента.

Еще одним способом проверки отсутствия мультиколлинеарности между влияющими факторами является расчет коэффициентов VIF (Variance Inflation Factors - эффект мультиколлинеарности). Расчетные коэффициенты VIF для каждого фактора представлены в таблице 7 ниже.

**Таблица 7**

**Оценка эффекта мультиколлинеарности среди влияющих факторов<sup>12</sup>**

Variable Переменная	Coefficient Variance Коэффициент дисперсии	Centered VIF Централизованный VIF
LNХ1	0.000379	4.983515
LNХ2	0.000149	3.405015
LNХ3	0.000301	5.376301
LNХ4	0.000295	1.555018
LNХ5	8.40E-05	1.935242
С	0.004703	NA

Если между влияющими факторами существует мультиколлинеарность, то Centered VIF >10. Из таблицы 7 видно, что коэффициенты VIF всех влияющих факторов меньше 10. Следовательно, как и корреляционный анализ между факторами, это также показывает, что между влияющими факторами нет мультиколлинеарности.

Это свидетельствует о том, что в многофакторную эконометрическую модель суммы налогов и сборов, уплачиваемых субъектами предпринимательства (lnY) включены все факторы.

В общем случае многофакторная эконометрическая модель выглядит так:

$$\ln y = \ln a_0 + a_1 \ln x_1 + a_2 \ln x_2 + \dots + a_n \ln x_n + \varepsilon, \quad (1)$$

<sup>12</sup> Разработано автором

где,  $\ln y$  – логарифмические значения результирующего коэффициента,  $\ln x_i$  – логарифмические значения влияющих факторов,  $\varepsilon$  – случайная ошибка.

Для определения неизвестных параметров  $a_0, a_1, a_2, \dots, a_n$  в многофакторной эконометрической модели (1) применен метод наименьших квадратов.

**Таблица 8**

**Расчетные параметры многофакторной эконометрической модели <sup>13</sup>**

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LNХ1	0.238394	0.019468	12.24542	0.0000
LNХ2	0.644389	0.012216	52.75007	0.0000
LNХ3	0.101224	0.017337	5.838619	0.0000
LNХ4	0.044330	0.017182	2.580079	0.0121
LNХ5	0.340684	0.044263	7.696812	0.0000
C	3.038186	0.068578	44.30266	0.0000
R-squared	0.956200	Mean dependent var		10.25327
Adjusted R-squared	0.935912	S.D. dependent var		0.963297
S.E. of regression	0.061594	Akaike info criterion		-2.656863
Sumsquaredresid	0.250389	Schwarz criterion		-2.467141
Loglikelihood	101.6471	Hannan-Quinn criter.		-2.581334
F-statistic	3460.069	Durbin-Watson stat		1.805604
Prob(F-statistic)	0.000000			

Используя данные табл. 8 выше, представляем многофакторную эконометрическую модель суммы налогов и сборов, уплачиваемых субъектами предпринимательства, в аналитическом виде:

$$\ln \hat{Y} = 3,0382 + 0,2384 \ln X_1 + 0,6444 \ln X_2 + 0,1012 \ln X_3 + 0,0443 \ln X_4 + 0,3407 \ln X_5 \quad (2)$$

(44.30)      (12.2454)      (52.7500)      (5.8386)      (2.5801)      (7.6968)

(значения в скобках представляют собой значения t-критерия Стьюдента для каждого фактора).

Расчитанная многофакторная эконометрическая модель показывает, что при увеличении доходов предприятий общественного питания ( $\ln X_1$ ) в среднем на один процент сумма налогов и сборов, уплачиваемых субъектами предпринимательства ( $\ln Y$ ), увеличивается в среднем на 0,2384 процента. При

<sup>13</sup> Разработано автором

увеличении доходов торговых точек, магазинов сувениров и других игрушек ( $\ln X_2$ ) в среднем на один процент, сумма налогов и платежей, уплачиваемых субъектами предпринимательства ( $\ln Y$ ), увеличивается в среднем на 0,6444 процента. При увеличении доходов средств размещения ( $\ln X_3$ ) в среднем на один процент сумма налогов и сборов, уплачиваемых субъектами предпринимательства ( $\ln Y$ ), увеличивается в среднем на 0,1012 процента. При увеличении количества туристических фирм и организаций ( $\ln X_4$ ) в среднем на один процент сумма налогов и сборов, уплачиваемых субъектами предпринимательства ( $\ln Y$ ), увеличивается в среднем на 0,0443 процента. И наконец, при увеличении количество посетителей ( $\ln X_5$ ) в среднем на один процент сумма налогов и сборов, уплачиваемых субъектами предпринимательства ( $\ln Y$ ), увеличивается в среднем на 0,3407 процента.

Для проверки качества многофакторной эконометрической модели (2), составленной по сумме налогов и сборов, уплачиваемых субъектами предпринимательства региона может быть использован коэффициент детерминации. Коэффициент детерминации показывает, сколько процентов результирующего фактора составляют факторы, включенные в модель. Расчитанный коэффициент детерминации ( $R^2$  – R-squared (табл.8)) равен 0,9562. Это показывает, что 95,62% (2) суммы налогов и сборов, уплачиваемых субъектами предпринимательства ( $\ln Y$ ) региона, составляют факторы, входящие в многофакторную эконометрическую модель. Оставшиеся 4,38% (100,0–95,62) - это влияние неучтенных факторов.

Для проверки статистической значимости многофакторной эконометрической модели (2), составленной по сумме налогов и сборов, уплачиваемых субъектами предпринимательства в регионе, или адекватности (совместимости) с изучаемым процессом используется F-критерий Фишера. Рассчитанное значение F-критерия Фишера сравнивается с его значением в таблице. Если  $F_{\text{хисоб}} > F_{\text{жадвал}}$ , то многофакторная эконометрическая модель (2) называется статистически значимой, и ее можно использовать для прогнозирования результирующего показателя – суммы налогов и сборов, уплачиваемых хозяйствующими субъектами региона ( $\ln Y$ ) на будущие периоды.

Следовательно, для проверки статистической значимости многофакторной эконометрической модели (2) на основе суммы налогов и сборов, уплачиваемых субъектами предпринимательства региона находится табличное значение F-критерия. Для этого рассчитываются значения степеней свободы  $k_1 = m$  и  $k_2 = n - m - 1$  и уровня значимости  $\alpha$ . Исходя из уровня значимости  $\alpha = 0,05$  и степеней свободы  $k_1 = 5$  и  $k_2 = 72 - 5 - 1 = 66$ , табличное значение F-критерия равно  $F_{\text{жадвал}} = 2,35$ . Расчетное значение F-критерия равно  $F_{\text{хисоб}} = 3460,069$  и табличное значение равно  $F_{\text{жадвал}} = 2,35$  и поскольку условие  $F_{\text{хисоб}} > F_{\text{жадвал}}$  выполнено (2), можно сказать, что многофакторная эконометрическая модель статистически значима и его можно использовать для прогнозирования суммы налогов и платежей, уплачиваемых субъектами предпринимательства региона ( $\ln Y$ ) на будущие периоды.

Для проверки достоверности расчетных параметров многофакторной эконометрической модели (2) по сумме налогов и сборов, уплачиваемых субъектами предпринимательства в регионе используется t-критерий Стьюдента. Путем сравнения расчетных ( $t_{\text{расч}}$ ) и табличных ( $t_{\text{табл}}$ ) значений t-критерия Стьюдента принимается или отвергается гипотеза  $H_0$ . Для этого табличное значение t-критерия можно найти исходя из условий выбранной вероятности надежности ( $\alpha$ ) и степени свободы ( $d.f. = n - m - 1$ ). Где:  $n$  - количество наблюдений,  $m$  - количество факторов. При вероятности надежности  $\alpha = 0,05$  и степени свободы  $d.f. = 72 - 5 - 1 = 66$  табличное значение t-критерия равно  $t_{\text{табл}} = 1,9970$ .

Разработаны однофакторные регрессионные модели зависящего от времени тренда факторов, влияющих на прогноз увеличения доли доходов в валовом национальном продукте региона на будущие периоды на основе критериев построения уравнения регрессии при прогнозировании значений основных показателей увеличения налогов, уплачиваемых субъектами предпринимательства, расположенными вокруг комплекса «Имам Бухари» на 2016-2025 годы на основе приведенной модели (2). На основе этих моделей регрессии тренда прогнозируется каждый влияющий фактор, и их значения заносятся в модель (2). В результате формируются прогнозные значения будущих периодов (табл. 9).

**Таблица 9**

**Динамика налогов, уплаченных субъектами предпринимательства, расположенными вокруг комплекса «Имам Бухари», динамика в период до декабря 2016-2021 гг. и их прогнозные значения в 2022-2025 гг.<sup>14</sup>**

Годы	Y	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	X <sub>4</sub>	X <sub>5</sub>
2016	232 130,3	12 675,5	14 948,0	1 891,3	74	1 085,8
2017	370 566,4	8 166,5	35 930,9	2 226,1	63	1 379,3
2018	197 261,3	10 067,7	9 891,1	3 515,3	123	1 116,9
2019	1 119 942,9	22 363,3	99 236,9	11 673,0	171	892,0
2020	729 428,6	14 812,5	58 458,5	13 531,0	142	201,9
2021	4342 94,1	14 604,0	28 380,0	8 697,0	191	469,2
2022	603 973,9	12 572,4	44 396,4	13 400,0	211	717,0
2023	698 565,7	13 124,3	51 473,2	18 372,6	253	895,1
2024	807 974,5	13 700,5	59 678,1	25 190,4	304	1 106,9
2025	934 518,7	14 302,0	69 190,8	34 538,2	364	1 368,8

<sup>14</sup> Разработано автором

Исходя из вышесказанного, с использованием эконометрической модели была разработана прогнозная величина налогов, которые в 2022-2025 годах должны быть уплачены в государственный бюджет субъектами предпринимательства, расположенными вокруг комплекса «Имам Бухари».



**Рис.2. Прогнозные значения налогов, уплачиваемых субъектами предпринимательства в 2022-2025 годах**<sup>15</sup>

Согласно прогнозным значениям налогов, уплачиваемых в 2022-2025 годах субъектами предпринимательства, расположенными вокруг комплекса «Имам Бухари», в 2025 году ожидается увеличение размера налогов, уплачиваемых предприятиями общественного питания (X1) – на 14302,4 тыс. сум, размера налогов, уплачиваемых в торговых точках (X2) – на 69190,6 тыс. сум, размера налогов, уплачиваемых средствами размещения (X3) – на 34538,2 тыс. сум, количества туристических организаций (X4) – на 364, количества посетителей (X5) – на 1368,8 тыс. человек.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования были выработаны следующие основные выводы, предложения и рекомендации по совершенствованию научно-теоретических и методолого-практических основ развития сферы туризма в условиях Узбекистана, предоставления качественных конкурентоспособных услуг туристам. В частности:

1. Изучив с научно-теоретической точки зрения понятия «Хадж», «Умра», «халяльный туризм», «исламское путешествие», «халяльное путешествие» и другие понятия исламских принципов, связанные с паломническим туризмом, автором разработано определение паломнического туризма. “Это путешествие, которое люди совершают для того, чтобы удовлетворить свои духовные потребности и совершать религиозные действия”.

<sup>15</sup> Разработано автором

2. В исследовательской работе исследованы научно-методические разработки отечественных и зарубежных ученых по обеспечению развития паломнического туризма в нашей стране, в частности подход великого исламоведа шейха Юсуфа Карзави к понятиям «Халяль и Харам в Исламе», понятие «халяльный туризм» египетских ученых Мухаммада Батура и Назари Исмаила, а также определения, данные рынку религиозного туризма польскими учеными Яковским и Стицем, и сделаны научно-теоретические и методические выводы.

3. Поскольку в сфере паломнического туризма в республике отсутствуют перечень отдельных высококачественных туристических услуг и объектов культурного наследия с высоким туристическим потенциалом, предложено сформировать список топ-10 комплексов и мест паломничества с большим количеством посетителей. При этом было рекомендовано разработать руководства по порядку и манерам паломничества в места паломничества, предоставлять и использовать продукты, основанные на халяльной статике, в местах паломничества и прилегающих к ним объектах инфраструктуры, в частности гостиницах, семейных гостевых домах и других местах размещения.

4. Для разработки республиканских и региональных программ увеличения видов туризма, развития внутреннего и паломнического туризма, оказания помощи в организации поездок по священным местам поклонения и паломничества, развития паломнического туризма и их мониторинга в исследовании разработано предложение о создании «Управления развития внутреннего и паломнического туризма»;

5. В исследовательской работе изучены принятые государственные программы по паломническому туризму в опыте развитых стран туристической индустрии, таких как Малайзия, Индонезия, Турция, Пакистан, Индия и другие мусульманские страны, общие характеристики исламского туризма, этапы развития халяльного туризма и в целях правильного продвижения в направлении паломнического туризма и предоставления научно обоснованной информации об объектах паломничества предлагается создать «Координационный совет по развитию паломнического туризма»;

6. Разработано предложение о введении скидок до 50 процентов на объявленные тарифы по основным видам предоставляемых услуг на земле для воздушных судов зарубежных авиакомпаний по перевозке пассажиров в рамках программы паломнический туризм путем введения халяльных требований вокруг мест паломничества;

7. Разработано предложение о субсидировании 25% стоимости авиабилета из государственного бюджета в целях организации поездок местных туристов по стране, поддержки авиарейсов, осуществляемых по внутренним и паломническим туристическим направлениям;

8. Разработаны прогнозные показатели до 2025 года на основе результатов деятельности субъектов предпринимательства, расположенных вокруг комплекса «Имам Бухари», налогов, уплачиваемых с их доходов, и факторов, влияющих на получаемые доходы предпринимателей.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING SCIENTIFIC  
DEGREES DSc.03/10.12.2019.I.16.01 UNDER TASHKENT STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS GRANTING SCIENTIFIC  
DEGREES BASED ON SINGLE DEFENCE**

---

**RESEARCH INSTITUTE FOR THE STUDY OF PROBLEMS  
OF CULTURAL HERITAGE OBJECTS AND  
TOURISM DEVELOPMENT**

**RAVSHANOV TUYLI GULMURODOVICH**

**ORGANIZATIONAL MECHANISMS OF DEVELOPMENT  
OF PILGRIMAGE TOURISM IN UZBEKISTAN  
(IN THE EXAMPLE OF MALAYSIA)**

**08.00.17 – Tourism and hotel activities**

**DISSERTATION ABSTRACT  
of doctor of philosophy (PhD) in economic science**

**Tashkent - 2022**

**The theme of dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) was registered by the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under the number V2021.1.PhD/Iqt1633.**

The dissertation has been prepared at the Research institute for the study of problems of cultural heritage objects and tourism development.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Scientific Council ( [www.tsue.uz](http://www.tsue.uz) ) and the information and educational portal “Ziyonet” ( [www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz) ).

<b>Scientific consultant:</b>	<b>Alieva Mahbuba Toychievna</b> doctor of economic sciences, professor
<b>Official opponents:</b>	<b>Safarov Bakhodir Shakhriyorovich</b> doctor of economic sciences, professor <b>Mirzaev Abdullajon Topilovich</b> doctor of economic sciences (DSc)
<b>Leading organization:</b>	<b>International islamic academy of Uzbekistan</b>

The defense of the thesis will take place “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2022 at \_\_\_\_\_ o'clock at a meeting of the Scientific Council DSc.03/10.12.2019.I.16.01 on award of scientific degree at the Tashkent state university of Economics. Address: 100066, Tashkent city, Islam Karimov Street, 49. Tel.: (+998 71) 239-28-72; fax: (+998 71) 239-43-51, e - mail : [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

The typescript variant of doctoral thesis is available at the Information resource center of the Tashkent state university of economics (registered under number \_\_\_\_\_). Address: 100066, Tashkent city, Islam Karimov Street, 49. Tel.: (+998 71) 239-28-72. e - mail : [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

The abstract of the dissertation was distributed on “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2022  
(Register of the mailing protocol No. \_\_\_\_\_ dated “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_, 2022)

**N. H. Jumaev**  
Chairman of the Scientific Council on  
awarding scientific degrees, doctor of  
economics, professor

**U. V. Gafurov**  
Secretary of the one-time Scientific  
Council at Scientific Council awarding  
scientific degree, doctor of economics,  
professor

**A.A. Eshtayev**  
Chairman of the scientific seminar under  
the Scientific Council, on awarding  
scientific degree, doctor of economics,  
professor

## **INTRODUCTION (Abstract of the Philosophy doctor dissertation (PhD) in economic sciences)**

**The aim of the research work** is to develop proposals and recommendations, which is related to the improvement of the organizational mechanisms of the development of pilgrimage tourism in Uzbekistan.

**The object** of the study is the field of pilgrimage tourism of Uzbekistan and Malaysia.

**The scientific novelty of the research** is as follows:

proposed to the establishment of “Department on the development of domestic and pilgrimage tourism” in order to increase the types of tourism, develop domestic and pilgrimage tourism, assist in the organization of trips to holy places and shrines, develop national and regional programs for the development of pilgrimage tourism, and monitor them;

proposed to discounts up to 50 percent on the announced tariffs for the main types of services, which is provided on the ground for the aircraft of foreign airlines for the transportation of passengers under Ziyarah tourism program by introducing halal requirements around the pilgrimage sites;

proposed subsidizing in the amount of 25% of the air ticket price from the state budget in order to organize domestic tourists’ trips around the country, support domestic and pilgrimage flights;

developed forecast indicators until 2025, which were developed on the base of the results of business entities located around the “Imam Bukhari” complex and, taxes that were paid on the budget and factors affecting the income received by entrepreneurs.

**Implementation of research results.** Based on the obtained scientific results on improving the system of state regulation of tourism in Uzbekistan:

proposal for the establishment of “Department on the development of domestic and pilgrimage tourism” in order to increase the types of tourism, develop domestic and pilgrimage tourism, assist in the organization of trips to holy places and shrines, develop national and regional programs for the development of pilgrimage tourism, and monitor them was reflected in the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 18, 2022 No RP-135 “On establishment of activities of the ministry of Tourism and cultural heritage of the Republic of Uzbekistan” (Reference of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage No. 04-26/2411 dated June 13, 2022). As a result, the development of domestic and pilgrimage tourism, and the effective organization of trips to sacred places of worship and pilgrimage have been achieved;

proposal for the discounts up to 50 percent on the announced tariffs for the main types of services, which is provided on the ground for the aircraft of foreign airlines for the transportation of passengers under Ziyarah tourism program by introducing halal requirements around the pilgrimage sites was reflected in the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 30, 2022 No RP-232 “On additional measures for the diversification of domestic tourism services”. As a result, today the number of trips in this direction has increased from 4 to 6.

(Reference of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage No. 04-26/2411 dated June 13, 2022);

proposal for subsidizing in the amount of 25% of the air ticket price from the state budget in order to organize domestic tourists' trips around the country, support domestic and pilgrimage flights was reflected in the Resolution of the cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated February 24, 2021 No. 100 "On additional measures for the development of domestic and pilgrimage tourism". As a result, 30.0 billion soums have been allocated from the state budget to air carriers for the implementation of flights in these directions. (Reference of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage No. 04-26/2411 dated June 13, 2022);

proposal of forecast indicators until 2025, which were developed on the base of the results of business entities located around the "Imam Bukhari" complex and, taxes that were paid on the budget and factors affecting the income received by entrepreneurs was used by Department on the development of domestic and pilgrimage tourism of of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage. It was provided the compatibility and accuracy of the indicators on the plan of measures for the development of the field of pilgrimage tourism in Samarkand region in 2022-2025. (Reference of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage No. 04-26/2411 dated June 13, 2022).

**The structure and scope of the dissertation.** The structure of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of reference, and appendices. The total volume of the work is 153 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**  
**I бўлим (I часть; part I)**

1. Равшанов Т. Г. Дунё бозорида “Ҳалол” туризмнинг ривожланиш хусусиятлари. // Иқтисодиёт ва таълим. – Т., 2021 й. 2-сон. 208-212-бетлар (08.00.00; №11).

2. Ravshanov T. G. Characteristics of development of ziyarah tourism in our country // Journal of Management Value & Ethics, SSN-2249-9512 Impact factor: SJIF 7.607 & GIF 0.626. Page 118-123.

3. Равшанов Т. Г. Пандемия шароитида туризми соҳасидаги тадбиркорлик субъектларига берилган имкониятлар. // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” (Economics and Innovative Technologies) ilmiy elektron jurnali. – Т., 2022 й. 4-сон. 223-231-б. (4/2022, iyul-avgust (№ 00060).

4. Равшанов Т. Г. Пандемия шароитида “Ҳалол” талабларига жавоб берадиган дори-дармон маҳсулотларини ишлаб чиқариш тенденциялари. // “Рақамли ҳаёт ва ижтимоий фанларнинг баркамол авлодни етказишдаги ўрни ва аҳамияти: долзарб муаммолар ва истиқбол” мавзусидаги илмий-амалий анжуман материаллари. – С.: Андижон машинасозлик институти, 2022 й. 93-97-бетлар.

5. Равшанов Т. Г. Ички туризм оқимининг кўпайишида тадбиркорлик субъектларига берилаётган субсидияларнинг ўрни. // “Рақамли иқтисодиёт шароитида сервис корхоналарини инновацион ривожлантиришнинг муаммолари ва истиқболлари” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани маъруза материаллари. – С.: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2022 й. 58-61-бетлар.

6. Ravshanov T. G. Role of the public charitable foundation “Vaqq” in development of “ziyarah” tourism in our country // International Conference on Developments in Education, Sciences and Humanities Hosted from Livorno, Italy. 2022: Idesh-Italy. Page 27-31.

7. Ravshanov T. G. Пандемия шароитида “ҳалол” талабларига жавоб берадиган кийим-кечак маҳсулотлари ишлаб чиқариш тенденциялари. // “International scientific research conference”. – Беларуссия (Минск), 2022. 1-7-бетлар.

8. Ravshanov T. G. Measures, implementing for the development of domestic tourism in the condition of the pandemic// Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси. Хива ш. 2022 й. 2022-8/2-сон. 33-36-б.

**II бўлим (II часть; part II)**

9. Алиева М. Т., Равшанов Т. Г. Малайзияда зиёрат туризми ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари ва унинг ташкилий механизмлари. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали, 2021 й. 4 –сон 387-394-бетлар.

10. Ravshanov T. G. Opportunities, Provided To Entrepreneurs In The Field Of Tourism In Condition Of “Covid-19” Pandemic// International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT), SSN- 2509-0119, Vol. 31 No. 2 March 2022, pp. 404-408.

Автореферат ТДИУ “Иқтисодиёт ва таълим” журналида таҳрирдан  
ўтказилди.

Босишга рухсат этилди: 13.12.2022  
Бичими: 60x84 <sup>1/16</sup> «Times New Roman»  
гарнитурда рақамли босма усулда босилди.  
Шартли босма табағи 3,5. Адади 100. Буюртма: № 286  
Тел: (99) 832 99 79; (99) 817 44 54  
Гувоҳнома reestr № 10-3279  
“IMPRESS MEDIA” МЧЖ босмаҳонасида чоп этилди.  
Манзил: Тошкент ш., Яккасарой тумани, Қушбеги кўчаси, 6 уй.