

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
“МАГИСТРАТУРА” БЎЛИМИ
“МАРКЕТИНГ” КАФЕДРАСИ**

Қўлёзма ҳуқуқида
УДК: 339.138(575.1)

АЛИМОВ МАРДОНБЕК МИРАЛИБЕК ЎҒЛИ

**Янги товарларга харидорлар талабини ўрганишни
такомиллаштириш (ишлаб чиқариш корхоналари мисолида)**

5A230401- "Маркетинг (товарлар ва хизматлар)" мутахассислиги

Магистр
академик даражасини олиш учун ёзилган
диссертация

Илмий раҳбар: и.ф.д., проф. Эргашходжаева Ш.Дж.

ТОШКЕНТ – 2017

Диссертация ишида янги товарларга харидорлар талабини ўрганишни назарий ва услубий асослари ўрганилган ва “Ўзбекизовкатхолдинг” холдинг компанияси ишлаб чиқариш корхоналарининг ҳозирги ҳолатига баҳо берилган, маркетинг фаолияти таҳлил қилинган. Шунингдек, “Ўзбекизовкатхолдинг” холдинг компаниясининг ишлаб чиқариш корхоналарида янги товарларга харидорлар талабини ўрганиш жараёни кўрсатилган ҳамда амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

In the dissertation theoretical and methodological bases of studying of consumers' demand for new goods were studied and the current status of production companies of "Uzbekoziqovkatkholding" holding company was analyzed, marketing activity was analyzed. Also, the company "Uzbekoziqovkatkholding" develops the process of studying the demand for new goods and developed practical recommendations.

Диссертация иши "Маркетинг" кафедрасидан дастлабки ҳимоядан 2017 йил
" 19" май 14 -сонли баённома билан ўтган.

Илмий

раҳбар: и.ф.д., проф. Эргашходжаева Ш.Дж


ИМЗО

10.05.18

ой, кун

Магистр: Алимов М.М.


ИМЗО

08.05.18

ой, кун