

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

На правах рукописи
УДК::6П2.15+336.5+71(575.1)

РУСТАМОВА МИНУРА МУРОДЖОН КИЗИ

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛЕЙ В2С В СФЕРЕ
ОБСЛУЖИВАНИЯ**

(на примере предприятий сферы услуг)

5A23041 «Маркетинг» (товаров и услуг)

Диссертация

На получение академического звания магистра

**Научный руководитель:
д.э.н., проф. Икрамов М.А.**

ТАШКЕНТ-2018

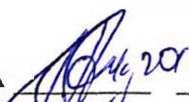
В магистерской диссертационной работе изучены теоретические основы реализации моделей управления взаимоотношениями с клиентами, характерные особенности банковской продукции и услуги, требования к разработке конкретных требований по выполнению классификации сферы услуг, сформирован организационно-маркетинговая стратегия АКБ «Киплок курилинт банк», разработан предложение по повышению экономической эффективности моделей В2С в сфере банковского маркетинга.

In the master's thesis the theoretical basis for the implementation of models of customer relationship management, the characteristics of banking products and services, the requirements for the development of specific requirements for the implementation of the classification of services, formed the organizational and marketing strategy of ATB "Kishlok kurilish Bank", developed a proposal to improve the economic efficiency of B2C models in the field of banking marketing.

Магистерская диссертационная работа прошла предварительную защиту на кафедре «Маркетинг»


Протокол № 7 от «14» 05 2018г.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Икрамов М.А.

 14.05.2018г.

подпись дата

Магистр: Рустамова М.М.

 10.05.2018г.

подпись дата