

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКА

На правах рукописи
УДК: 330.3:658:338

ШУХРАТОВ УБАЙДУЛЛО ЭЛЁР УГЛИ

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В
СОЗДАНИИ КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ И
ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание академической степени магистр по специальности
70310102 – “Экономика” (по отраслям и сферам)

Научный руководитель:
DSc, доц. Ярашова В. К.


Ташкент – 2024

Магистерская диссертация проходила предварительную защиту на кафедре
“Зеленая экономика”

24 № протокола от « 25 » апрель 2024 г.

Научный руководитель:

доц. Ярашова В.К.



2.05.2024

Магистр:

Шухратов У.Э.



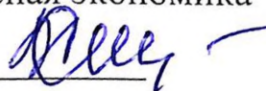
2.05.2024

Диссертация зарегистрирована под № 2/10 на факультете «Экономика» от
« 20 » 05 2024 года

“Допускается к защите”

Заведующий кафедрой “Зеленая экономика”

проф. И.Хотамов



“ 07 ” мая 2024 года.

Защита состоится “ 20 ” 05 2024 года, в 19:00 часов в
Обществе с ограниченной ответственностью «Технопарк»

АННОТАЦИЯ

Осуществление инвестиционных проектов промышленного характера в условиях рыночных отношений и глобализации является одним из ключевых моментов для успеха любого предприятия и поддержания благосостояния страны. Данная диссертационная работа посвящена исследованию современных тенденций в области инвестиции и их особенностей в укреплении производственного потенциала страны. В работе было проанализировано большое количество источников литературы, проведены исследования и опросы среди потребителей и специалистов инвестиции.

В работе были рассмотрены основные аспекты инвестиции на примере проекта производства цементной однослойной плитки, такие как сильные и слабые стороны проекта, факторы, определяющие конкурентную среду, а также современные тенденции в области инвестиции в промышленное производство.

Результаты исследования показали, что на сегодняшний день реализация новых инвестиционных проектов является крайне необходимым для повышения уровня реального сектора экономики и создания новых рабочих мест, а также уровня клиентоориентированности компаний, их готовность быстро и эффективно решать проблемы заказчиков, а также предоставлять инновационные услуги.

Работа также рассматривает внедрение новых подходов к маркетинговой деятельности в условиях конкуренции с использованием digital-технологий.

Магистерская диссертация призвана помочь компаниям в разработке эффективной использования и планирования инвестиции при конкурентной борьбе в условиях современной рыночной экономики.

Ключевые слова: Современные тенденции, конкуренция, особенности, производство, клиентоориентированность, инновации, digital-технологии, маркетинг, стратегия, проект.

ANNOTATION

The implementation of industrial investment projects in the context of market relations and globalization is one of the key points for the success of any enterprise and the maintenance of the country's welfare. This dissertation is devoted to the study of modern trends in the field of investment and their features in strengthening the country's production potential. A large number of literature sources were analyzed, research and surveys were conducted among consumers and investment specialists.

The paper considered the main aspects of investment on the example of a project for the production of cement single-layer tiles, such as the strengths and weaknesses of the project, factors that determine the competitive environment, as well as current trends in the field of investment in industrial production.

The results of the study showed that today the implementation of new investment projects is extremely necessary to increase the level of the real sector of the economy and create new jobs, as well as the level of customer focus of companies, their readiness to quickly and effectively solve customer problems, as well as provide innovative services.

The paper also examines the introduction of new approaches to marketing activities in a competitive environment using digital technologies.

The master's thesis is designed to help companies in the development of effective use and planning of investments in the competitive struggle in the modern market economy.

Keywords: *Current trends, competition, features, production, customer orientation, innovation, digital technologies, marketing, strategy, project.*

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация.....	3
Содержание.....	5
Список приведенных таблиц.....	6
Список приведенных рисунков.....	7
Список приведенных аббревиатур.....	8
ВВЕДЕНИЕ	9
Обоснование темы диссертации и ее актуальность.....	10
Цели и задачи исследования	10
Основные проблемы и вопросы исследования	11
Объект и предмет исследования	12
Научная новизна исследования.....	12
Краткое описание структуры диссертации.....	12
ГЛАВА I. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ	14
2.1. Обзор научных и теоретических взглядов по теме исследования.....	14
2.2. Обзор местных нормативных актов связанных с темой исследования.....	26
ГЛАВА II. МЕТОДОЛОГИЯ	39
3.1. Дизайн исследования	39
3.2. Процесс сбора данных	39
3.3. Используемые методы анализа	40
ГЛАВА III. АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ	45
4.1. Параметрические характеристики инвестиционного проекта	45
4.2. Финансовые показатели инвестиционного проекта.....	49
4.3. Анализ рыночного сегмента и спроса на продукцию в рамках проекта.....	51
4.4. Исследование доходности и финансового плана проекта.....	54
4.5. Анализ использования digital-технологий на примере SAP...	61
4.6. Анализ основных экономических показателей и выгодное преимущество проекта.....	65
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	67
Извлеченные выводы из исследования.....	67
Основные предложения и рекомендации исследования.....	67
Ограничения исследования и рекомендации для будущих исследований.....	68
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	70

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире успешная реализация инвестиционных проектов является неотъемлемой частью развития социально-экономической жизни страны и населения. Непрерывная борьба за новые рынки становится все более интенсивной, поскольку все больше компаний пытаются занять свои места на рынке. В связи с этим, предприятия должны постоянно развиваться и совершенствоваться, чтобы соответствовать современным требованиям рынка.

Особенно важно понимать текущие тенденции в области создания крупных инвестиционных промышленных объектов и найти пути решения проблем, связанных с их запуском. В условиях все возрастающей конкуренции в сфере производства промышленной продукции внутри страны и на международной арене, эффективная стратегия для успешной реализации инвестиционной политики становится ключевым фактором успеха для любого предприятия и страны в целом. Для достижения данной цели необходимо проводить глубокий анализ современных тенденций в области развития реального сектора экономики, изучать опыт и результаты исследований в этой сфере, а также детально изучать сильные и слабые стороны конкурентов на рынке промышленной продукции.

Предлагаемая диссертационная работа посвящена исследованию современных тенденций в области успешной реализации инвестиционных проектов и разработке эффективных стратегий для создания крупных промышленных предприятий. Данная работа имеет особую актуальность в условиях быстро меняющихся рыночных условий, когда производство импортозамещающей и экспортоориентированной продукции для конечного потребления является важным аспектом в развитии финансово-экономической ситуации страны.

В работе проводится анализ современных тенденций в сфере производства, оцениваются риски и возможности компании на международном рынке, исследуются особенности эффективного