

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ  
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.03/30.01.2021.1.16.03 РАҚАМЛИ  
ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**БАЙМУРАДОВ ШОХРУХ МАХМУДОВИЧ**

**ЭЛЕКТРОН САВДОЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ  
МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ  
ОШИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ**

**08.00.02 – Макроиқтисодиёт**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2023**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
экономическим наукам**

**Contents of the dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD) on  
economical sciences**

**Баймурадов Шохрух Махмудович**

Электрон савдоларни ривожлантириш орқали мамлакат иқтисодиёти  
рақобатбардошлигини ошириш истиқболлари..... 3

**Баймурадов Шохрух Махмудович**

Перспективы повышения конкурентоспособности экономики страны  
за счет развития электронной торговли ..... 31

**Baymuradov Shokhrukh Makhmudovich**

Prospects for increasing the competitiveness of the country's economy  
through the development of e-commerce..... 57

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works..... 60

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**DSc.03/30.01.2021.I.16.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**БАЙМУРАДОВ ШОХРУХ МАХМУДОВИЧ**

**ЭЛЕКТРОН САВДОЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ**  
**МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ**  
**ОШИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ**

**08.00.02 – Макроиқтисодиёт**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси**  
**АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2023 йил**

**Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссияси томонидан B2019.2.PhD/Iqt872 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация иши Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифаси ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) ва «ZiyoNet» ахборот-таълим порталига ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:** **Мустафақулов Шерзод Игамбердиевич**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:** **Насырходжаева Дилафруз Сабитхановна**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор  
**Жаҳонгиров Илимдоржон Жаҳонгиржон ўғли**  
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори, доцент

**Етакчи ташкилот:** Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти.

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.01.2021.I.16.03 рақамли Илмий кенгашнинг 2023 йил «\_\_\_» \_\_\_\_\_ соат \_\_\_\_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49-уй. Тел: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-01-49, (99871) 239-43-51. e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdiu@tdiu.uz)

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (\_\_\_\_ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49-уй, Тел: (99871) 239-28-72; 239-01-49. факс: (99871) 239-43-51, e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdiu@tdiu.uz)

Диссертация автореферати 2023 йил «\_\_\_» \_\_\_\_\_ куни тарқатилди.

(2023 йил «\_\_\_» \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси).

**С.К. Худойқулов**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Б.Д. Хажиев**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш котиби, иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент

**Н.М. Махмудов**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

## КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳонда глобаллашув жараёнларининг кескинлашуви шароитида ҳеч бир мамлакат барча соҳаларда рақобатбардош бўла олмаслиги сабабли, ҳар бир мамлакатнинг рақобатбардошлик тузилмаси ўз хилма-хиллигини намоён этмоқда. Бунинг натижасида мамлакатлар ички шароитлари энг динамик ва истикболли бўлган маълум тармоқларда муваффақиятга эришилмоқда. “Рақобатбардошликни таъминлашнинг асосий омилларидан бири сифатида бизнесни рақамлаштириш жараёнларига самарали жалб этиш учун шарт-шароитларни шакллантиришни ажратиб кўрсатиш мумкин”<sup>1</sup>. Мамлакат иқтисодиёти рақобатбардошлиги аниқ макроиқтисодий хусусиятга эга. Иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги босқичида мамлакатнинг рақобатбардошлигини таъминлаш нафақат жаҳон бозоридаги ўрнини тавсифловчи, балки кўп жиҳатдан унинг миллий хавфсизлигини белгилаб берувчи энг муҳим масаладир.

Дунёда тобора тараққий этаётган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар халқаро миқёсда рақобат курашининг янада кескинлашувига сабаб бўлаётган шароитда электрон савдоларни ривожлантириш орқали мамлакат иқтисодиёти рақобатбардошлигини ошириш борасида кўплаб илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Замонавий дунёнинг ажралмас бўғини ҳисобланган интернет ва рақамли технологиялардан кенгроқ фойдаланиш, миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш, халқаро рақобатлашувда рақамли технологияларни самарали қўллаш, жаҳон иқтисодиётида электрон савдолар механизмини такомиллаштириш, фан-техника тараққиётини жадаллаштириш, интернет тармоғидаги электрон савдонинг глобал транзакцияларини ўстириш, электрон савдоларда замонавий савдо ва маркетинг платформалари, электрон дўконлар, тўлов тизимлари, шунингдек, электрон инфратузилмаларнинг фаолият самарадорлигини ошириш бу борадаги илмий тадқиқотларнинг устувор йўналишларидан ҳисобланади<sup>2</sup>.

Ўзбекистонда электрон савдоларни ривожлантириш масалалари рақамли иқтисодиётни шакллантириш доирасида амалга оширилаётган кенг қамровли ислохотларнинг алоҳида йўналиши сифатида ўрганилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномасида “... рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш – келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири бўлади”<sup>3</sup>, деб белгилаб берилди. Мазкур вазифани самарали амалга оширишда электрон савдоларни кенгайтириш масалаларига алоҳида урғу бериш ва мамлакатда замонавий электрон савдолар инфратузилмасини яратиш, шунингдек, электрон савдолар афзалликларини эътиборга олган ҳолда, бизнес ҳамжамияти ва истеъмолчилар ўртасида савдо

<sup>1</sup>Современный взгляд на конкурентоспособность экономики. Вызовы и перспективы для стран ЕАЭС и СНГ. - <https://e-cis.info/news/566/85116/>

<sup>2</sup>Джуманиязова М.Ю. “Перспективы развития электронной коммерции в Узбекистане” Экономика и бизнес: теория и практика 2018 г.

<sup>3</sup>Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. “Халқ сўзи” газетаси, 2020 йил 25 январь, №19 (7521).

маданиятини такомиллаштириш борасидаги илмий-назарий изланишларни амалга ошириш муҳим аҳамият касб этади.

Диссертация иши Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 17 ноябрдаги ПҚ-14-сон “Электрон тижорат маъмурчилигини такомиллаштириш ва уни янада ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш тўғрисида”ги, 2018 йил 14 майдаги ПҚ-3724-сон “Электрон тижоратни жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 18 мартдаги 170-сон “Товар-хом ашё биржалари фаолиятига илғор ахборот технологияларини кенг жорий этиш ва электрон тижорат фаолиятини изчил ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2019 йил 25 июндаги 522-сон “Ўзаро ҳисоб-китоблар тизимида электрон шаклдаги ҳисобварақ-фактуралардан фойдаланишни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2018 йил 13 мартдаги 825-сон “Электрон тижоратни амалга ошириш қоидаларига ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги, 2016 йил 2 августдаги 249-сон “Электрон тижорат платформалари ва рақамли экотизим операторларининг ахборот воситачилари фаолиятини ташкил этиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”, 2016 йил 2 июндаги 185-сон “Электрон тижоратда битимларни амалга ошириш тартибини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Мазкур диссертация иши республика фан ва технологиялари ривожлантиришнинг I. “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни, маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш” устувор йўналиши доирасида бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Электрон савдолар ва уларни ривожлантириш асослари, миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини таъминлашда электрон савдоларни ривожлантиришнинг аҳамияти ва уларнинг афзалликлари дунёнинг қатор илмий тадқиқот институтлари ва олий таълим муассасалари, шу жумладан, МДХ мамлакатлари олимлари томонидан изчил ўрганилмоқда.

Мамлакат иқтисодиёти рақобатбардошлиги ва электрон савдолар доирасидаги масалаларнинг фундаментал жиҳатлари кўплаб таниқли хорижий олимлар Абдул Гаффар Хан, Делфманн В. Майкл Кинней, Хунтер, Л. Ширлей, Д. Козье, К. Краймер, К. Лаудон, А. Молла, Р. Хикс, Мухаммад Талха, Ж. Рай, Д. Чаффей, Ж. Х. Ву, С. Ванг ва бошқа қатор иқтисодчи олимларнинг тадқиқот ишларида ўз ифодасини топган<sup>4</sup>.

<sup>4</sup>Abdul Gaffar Khan “Electronic Commerce: A Study on Benefits and Challenges in an Emerging Economy Global Journal of Management and Business Research: B Economics and Commerce Volume 16 Issue 1 Version 1.0 Year 2016, Delfmann, W., Albers, S. Gehring, M. 2002. The impact of electronic commerce on logistics service providers. International Journal of Physical Distribution and Logistics, 32,3: 203-222., Efendi, Jap, Michael Kinney and L. Murphy Smith. 2008. Profitability Analysis of B2B Buy-Side E-Commerce Systems. Working Paper, Texas A&M University., Hunter, Shirley and L. Murphy Smith. 2008. Impact of Internet Financial Reporting on Emerging

Мавзунинг назарий асосларини бойитиш борасида МДХ олимлари, хусусан, З.Р.Абдеева, И.Т.Балабанов, Н.С.Еманова, Д.В.Горский, И.В.Казьмина, А.В.Медведева, Н.В.Миненкова, А.А.Парпанцев, О.В.Сидорова, В.Тушин, В.А.Харева, Л.Б.Шабанова, В.К. Шайдулина сингари олимлар мазкур мавзу доирасида фаол илмий ва амалий изланишлар олиб бормоқдалар<sup>5</sup>.

Ўзбекистон Республикасида ҳам электрон савдоларни ривожлантириш орқали мамлакат иқтисодиёти рақобатбардошлигини ошириш билан боғлиқ муаммолар тегишлича ўрганилаётган бўлиб, жумладан, С.С.Гулямов, Б.Ю.Ходиев, А.А.Мусалиев, Р.Х.Алимов, Б.А.Бегалов, Н.М.Махмудов, Б.Беркинов, Р.Х.Аюпов, А.Ф.Расулев, Т.С.Расулов, Д.Б.Насырходжаева, А.Т.Кенжабаев, Т.С.Қўчқоров, М.К.Абдуллаев, С.С.Қулматова, А.Абдугаффаров, Р.А.Дадабаева, Д.М.Расулев, А.М.Абдувоҳидов, И.Е.Жуковская, О.Қ.Рихсимбоев, Қ.Б.Шарипов, Т.П.Жиёмуратов, А.Ш.Кудайбергенов, А.Б.Бобожонов, О.С.Умаров, Ш.Ф.Одилов, Ш.Ў.Джанадилов, Г.Р.Балтабаева, М.Ю.Джуманиязова, Ш.Г.Маннапова, Д.Э.Ишанходжаева, Х.Раҳимова, А.И.Усмонова<sup>6</sup> сингари иқтисодчи олимларнинг илмий изланишларида электрон савдолар билан боғлиқ масалалар ўрин олган. Шу билан бирга, таъкидлаш жоизки, мамлакатимизда электрон савдоларни ривожлантириш муаммоларига бағишланган илмий тадқиқотлар сони нисбатан камроқ бўлиб, соҳада чуқур илмий изланишларни кенгайтириш ва миллий иқтисодиётда электрон савдоларнинг аҳамиятини

---

Markets. Journal of International Business Research, In press., Козье Д. «Электронная коммерция». – Москва: Русская редакция, 1999., Kraemer, K. L.; J. Gibbs and J. Dedrick. Impact of globalization on ecommerce adoption and firm performance: a crosscountry investigation. Mimeo, Irvine, CA.2002, Laudon, K. C., and Traver, C.G. Introduction to Ecommerce: business. technology. society. Fifth Edition., Molla, A., and Heeks, R. (2007). “Exploring Ecommerce benefits for businesses in a developing country”. The Information Society., Muhammad Talha. 2003. Role of E-commerce in economic growth. Journal of Internet Marketing., Ray, J. S. (2011). “Leveling E-Commerce Opportunities for Developing Countries”., Chaffey, D. (2009). E-business and e-commerce management: strategy, implementation and practice (4th edition ed.), Wu, J.-H., & Wang, S.-C. (2005). What drives mobile commerce? An empirical evaluation of the revised technology acceptance model. Information & Management, 42(5).

<sup>5</sup>Абдеева З.Р. Проблемы безопасности электронной коммерции в сети Интернет. // Проблемы современной экономики, №1(41), 2012, Балабанов И.Т. Электронная коммерция. – СПб.: Питер, 2002., Еманова Н.С. Признаки электронной торговли. //Вестник Омского университета. Серия «Право». 2014. № 1 (38), Горский Д.В. Синергия электронной торговли, управления цепями поставок и автоматизации в цифровой экономике. //Экономическая наука сегодня: теория и практика. «Интерактив плюс», 2018, Казьмина И.В., Щеголева Т.В. Состояние и основные тенденции развития отечественной электронной торговли на основе информационных технологий».

– М.: Экономинфо. 2017., Медведева А.В. Электронная коммерция в предпринимательской деятельности. автореф. дис. канд. экономических наук. – Москва, 2004., Миненкова Н.В. Международно-правовое и национально-правовое регулирование электронной торговли: автореф. дис. канд. юрид. наук. – М., 2008., Паршенцев А.А. Проблема перспективы развития //Л.Б.Шабанова, С.В.Зюзина //Бизнес. Образование. Право. – 2016., Шайдулина В.К. Электронная торговля и перспективы ее развития в мировой экономике. Экономика: проблемы, решения и перспективы. //Вестник университета №3, 2019.

<sup>6</sup>Аюпов Р.Х., Балтабаева Г.Р. Рынок цифровой валюты: инновации и перспективы развития. – Т.: Фан ва технология, 2018., Джуманиязова М.Ю. Перспективы развития электронной коммерции в Узбекистане. Journal of Economy and Business, vol 6. 2018., Гулямов С.С. Блокчейн технологии в цифровой экономике. – Т.: “Иқтисодиёт ва молия” 2019, Маннапова Ш.Г., Ишанходжаева Д.Э. “Проблемы развития электронной коммерции в Узбекистане” Journal of Economy and Business, vol 2-2 (60). 2020., Раҳимова Х. Электрон савдо майдонларини самарали ташкил қилиш – электрон тижоратни ривожлантириш гарови. 2017., Усмонова А.И. Электрон тижорат виртуал иқтисодиётнинг асосий компоненти сифатида: таҳлил ва тавсиялар. // Халқаро молия ва ҳисоб. 1-сон, 2018.

ошириш диссертация ишининг мақсад ва вазифаларини белгилаш учун асос бўлади.

**Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Диссертация тадқиқоти Тошкент давлат иқтисодиёт университети илмий тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ФМ-1 Ўзбекистонда макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш ва ижтимоий-иқтисодий ривожланишни прогнозлашнинг илмий-методик асослари ва усулларини такомиллаштириш" (2017-2021 й.ғ.) мавзусидаги лойиха доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** электрон савдоларни ривожлантиришнинг илмий-назарий асосларини тадқиқ қилиш орқали миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини таъминлашга қаратилган илмий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

электрон савдолар орқали мамлакат иқтисодиёти рақобатбардошлигини оширишнинг назарий-услубий асосларини тадқиқ қилиш;

мамлакат иқтисодиёти рақобатбардошлигини оширишда электрон савдоларнинг аҳамияти ва афзалликларини ёритиб бериш;

электрон савдолар орқали мамлакат иқтисодиёти рақобатбардошлигини оширишнинг илғор хорижий тажрибаларини ўрганиш;

давлат харидларини амалга оширишда электрон савдолардан фойдаланиш самарадорлигини тадқиқ этиш;

рақамли трансформация шароитида жаҳон иқтисодиёти электрон савдолар ривожланишининг асосий йўналишларини аниқлаш;

миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини оширишда электрон савдоларни ривожлантириш истиқболларини белгилаш.

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида Ўзбекистон Республикасида миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини таъминлашга хизмат қилувчи электрон савдо ташкилотларининг фаолияти танланган.

**Тадқиқотнинг предмети** электрон савдоларни ривожлантириш орқали миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини таъминлашда вужудга келувчи ижтимоий ва иқтисодий муносабатлар ҳисобланади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Диссертацияда илмий абстракция, эксперт баҳолаш, индукция ва дедукция, ижтимоий-иқтисодий ҳодисаларни тизимли таҳлил қилиш, иқтисодий-статистик таҳлил, қиёсий таҳлил сингари усуллардан фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** куйидагилардан иборат:

услубий ёндашувга кўра “электрон савдо” тушунчасининг моҳияти интернет тармоқлари ёрдамида амалга оширилувчи барча турдаги товар ва хизматларни сотиш ҳамда сотиб олиш билан боғлиқ бизнес жараёнлари орқали намоён бўлувчи рақамли иқтисодиёт соҳасига оид хусусиятларни ифодалаш ёндашувига кўра такомиллаштирилган;

электрон савдо ва унинг очик фаолияти учун зарур инфратузилма элементларидан иборат “Рақамли экотизим” таркибининг ўзаро ички



мувофиқлигини таъминлашга кўра чакана савдо ялпи ҳажмининг ўсиш суръатини ошириш чегараси асосланган;

давлат бюджети ташкилотлари учун маҳсулот ва хизматларнинг тўғридан-тўғри электрон харидини амалга оширишда бир шартнома бўйича базавий ҳисоблаш миқдори (БХМ)нинг 25 баравари ҳажмида белгилаш давлат харидлари жараёнларида очиклик ва шаффофликни таъминлашнинг оптимал чегараси эканлиги асосланган;

Ўзбекистон Республикасида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва электрон савдолар орқали сотиш ҳажмининг 2026 йилга қадар ўсиш суръатларининг прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижаси** қуйидагилардан иборат:

мамлакат рақобатбардошлигини оширишда электрон савдоларни ташкил этиш инфратузилмасининг асосий элементлари асосланган;

электрон тижоратнинг мамлакат иқтисодиётига ижобий таъсирини таъминлашда электрон савдо ва унинг очик фаолияти учун зарур инфратузилма элементларидан иборат “Рақамли экотизим” концепциясидан фойдаланиш асосланган;

электрон тижорат билан шуғулланувчи субъектларнинг товар ва хизматлар учун тўловларини QR тўловлари технологияси ва NFC технологияларини жорий этиш, жумладан мобил қурилмалар орқали тўловларни қабул қилиш орқали замонавий ва қулай бўлган масофавий усулларда қабул қилиш имкониятини яратиш таклиф этилган;

электрон давлат харидлари тизимини янада такомиллаштириш, шунингдек, давлат харидлари жараёнларида янада очиклик ва шаффофликни таъминлаш ҳамда рақобат муҳитини янада яхшилаш таклиф этилган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги** электрон савдоларни ривожлантириш назарий ва амалий муаммоларига бағишланган тадқиқот муаллифларининг илмий ёндашувларини ўрганиш, хорижий мамлакатларнинг соҳага оид илғор тажрибаларини тадқиқ этиш, эксперт баҳолаш натижаларига, шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Ўзбекистон Республикаси Ахборот коммуникация технологияларини ривожлантириш вазирлиги, Молия вазирлиги, Давлат статистика қўмитаси, электрон савдо иштирокчиларининг маълумотлари ҳамда ҳисоботларига асосланганлиги билан белгиланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти ишлаб чиқилган илмий-назарий хулоса, таклиф ва тавсияларни миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини таъминлашда электрон савдолар имкониятларидан самарали фойдаланишга бағишланган илмий тадқиқотларни амалга оширишда фундаментал ва илмий-услубий асос сифатида фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти олинган хулоса ва натижалар мутасадди ташкилотлар ва ижрочилар томонидан мамлакатимизда электрон савдоларни ривожлантириш йўналишларини ишлаб чиқишда, соҳага оид Президент қарорлари, фармонлари, Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни тайёрлашда, шунингдек, тармоқни

самарали ривожлантиришга қаратилган комплекс чора-тадбирларни ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Электрон савдоларни ривожлантириш орқали миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш борасида ишлаб чиқилган таклифлар асосида:

услугий ёндашувга кўра интернет тармоқлари ёрдамида амалга оширилувчи барча турдаги товар ва хизматларни сотиш ҳамда сотиб олиш билан боғлиқ бизнес жараёнлари орқали намоён бўлувчи рақамли иқтисодиёт соҳасига оид хусусиятларни ифодалаш ёндашувига кўра такомиллаштирилган “электрон савдо” тушунчасининг моҳияти “Давлат иқтисодиёти ва сиёсати” номли ўқув қўлланмага киритилган (Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирининг 2021 йил 18 августдаги 356-сон буйруғи). Мазкур такомиллаштирилган таърифнинг киритилиши натижасида олий ўқув юрти талабаларида электрон савдо тўғрисидаги назарий тушунчаларнинг янада мустақамланиши ҳамда амалиётга жорий этиш борасидаги кўникмалар шаклланишига имкон яратган;

электрон савдо ва унинг очик фаолияти учун зарур инфратузилма элементларидан иборат “Рақамли экотизим” таркибининг ўзаро ички мувофиқлигин таъминлашга кўра чакана савдо ялпи ҳажмининг ўсиш суръатини ошириш чегарасидан фойдаланиш таклифи Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 17 ноябрдаги ПҚ-14-сонли “Электрон тижорат маъмурчилигини такомиллаштириш ва уни янада ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш тўғрисида”ги қарорида акс эттирилган (Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлигининг 2022 йил 20 июндаги 03/17-03-20/35-сонли маълумотномаси). Мазкур таклифнинг амалиётга жорий қилиниши натижасида электрон тижорат соҳасида фаолият юритиш имкониятлари кенгайтирилган ва электрон савдо элементлари фаолияти учун қонуний асос яратилган;

давлат бюджети ташкилотлари учун маҳсулот ва хизматларнинг тўғридан-тўғри электрон харидини амалга оширишда бир шартнома бўйича базавий ҳисоблаш миқдори(БХМ)нинг 25 баравари ҳажмида белгилаш, давлат харидлари жараёнларида очиклик ва шаффофликни таъминлашнинг оптимал чегарасидан фойдаланиш таклифи Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 24 августдаги 506-сон қарори билан тасдиқланган “2020-2024 йилларда Ўзбекистон Республикасининг давлат молиясини бошқариш тизимини такомиллаштириш стратегиясини амалга ошириш бўйича Ҳаракатлар режаси”да эътиборга олинган (Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлигининг 2022 йил 20 июндаги 03/17-03-20/35-сонли маълумотномаси). Мазкур таклифнинг амалиётга жорий қилиниши натижасида давлат харидлари бўйича ахборот тизимларига харид қилиш тартиб-таомилларининг электрон шаклда амалга оширилишини назарда тутувчи ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш орқали уларни модернизация қилиш белгиланган;

Ўзбекистон Республикасида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва электрон савдолар орқали сотиш ҳажмининг 2026 йилга қадар ишлаб чиқилган ўсиш суръатларининг прогноз кўрсаткичлари Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сонли “Рақамли Ўзбекистон-2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чоратадбирлари тўғрисида”ги фармонида акс эттирилган (Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлигининг 2022 йил 20 июндаги 03/17-03-20/35-сонли маълумотномаси). Мазкур таклифнинг амалиётга жорий қилиниши натижасида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва электрон савдолар орқали сотиш ҳажмининг узоқ муддатли истикболдаги кўрсаткичларини ўзаро мувофиқлаштириш имкони яратилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Мазкур диссертация иши натижалари 22 та, шу жумладан, 18 та республика ва 4 та халқаро илмий-амалий конференцияларда муҳокама қилинган ва ижобий баҳоланган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши.** Диссертация мавзуси бўйича жами 22 та илмий иш, шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш учун тавсия этилган илмий нашрларида 6 та илмий мақола (шундан 3 та нуфузли хорижий), бошқа илмий нашрлар ҳамда халқаро ва республика илмий-амалий конференцияларда 16 та мақола ва тезислар нашр этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация иши кириш, 3 та боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхатини ўз ичига олиб, 138 бетдан иборат.

## **ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ**

**Кириш** қисмида тадқиқотнинг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва асосий вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилиниб, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти ёритиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг биринчи боби “**Электрон савдолар орқали мамлакат иқтисодиёти рақобатбардошлигини оширишнинг назарий-услубий асослари**” деб номланган бўлиб, унда электрон савдолар орқали мамлакат иқтисодиёти рақобатбардошлигини оширишнинг иқтисодий мазмуни, электрон савдоларнинг аҳамияти, афзалликлари ва унга таъсир этувчи омиллар, рақобатбардошлигини оширишнинг илғор хорижий тажрибалари илмий-назарий жиҳатдан ёритиб берилган.

Бугунги кунда мамлакат иқтисодиётининг рақобатбардошлик масаласи унинг фаровонлиги билан узвий боғлиқдир. Яъни мамлакатларда аҳоли фаровонлиги, уларнинг ҳуқуқ ва эркинликлари ҳамда бизнес учун яратилган имкониятлари уларнинг халқаро рақобатбардошлилик рейтингида эгаллаган

ўрнига мосдир. Мазкур рейтингда юқорилаш учун эса иложи борича инновацион усуллардан фойдаланиш мақсадли ҳисобланади.

Мамлакат рақобатбардошлиги бўйича асосан 2 ташкилот тадқиқотларига асосланган жаҳон рейтинглари тан олинади. Булар қуйидагилардан иборат:

- Глобал рақобатбардошлик индекси (Global Competitiveness Index), у глобал тадқиқот ва Жаҳон иқтисодий форуми (World Economic Forum) маълумотларига кўра, иқтисодий рақобатбардошлик бўйича дунё мамлакатлари рейтинги.

- Глобал рақобатбардошлик рейтинги (IMD World Competitiveness Ranking), у ҳар йили ўтказиладиган Глобал тадқиқот ва менежментни ривожлантириш институти (Institute of Management Development) маълумотларига кўра, иқтисодий рақобатбардошлик бўйича дунё мамлакатлари рейтинги.

Жаҳон иқтисодий форуми миллий рақобатбардошликни мамлакат ва унинг институтларининг ўрта муддатли истиқболда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш қобилияти сифатида белгилайди. Тадқиқот муаллифлари миллий рақобатбардошлик кўрсаткичлари юқори бўлган мамлакатлар, қоидага биноан, ўз фуқаролари фаровонлигининг юқори даражасини таъминлашини таъкидлайдилар. Индексдан иқтисодий ривожланиш ва рақобатбардошлик йўлидаги тўсиқларни бартараф этишга интилаётган давлатларда иқтисодий сиёсатидаги муаммоли масалаларни таҳлил қилиш ва барқарор иқтисодий тараққиётга эришиш стратегияларини ишлаб чиқиш воситаси сифатида фойдаланиш керак.

Глобал рақобатбардошлик индекси 113 та ўзгарувчидан иборат бўлиб, улар иқтисодий ривожланишнинг турли даражаларида дунё мамлакатлари рақобатбардошлигини батафсил тавсифлайди. Барча ўзгарувчилар миллий рақобатбардошликни белгиловчи 12 мезонга бирлаштирилган:

Мазкур тадқиқотлар натижаларини 1-жадвалда кузатиш мумкин.

**1-жадвал**

### **Глобал рақобатбардошлик индекси бўйича давлатлар рейтинги<sup>7</sup>**

<b>Рейтинг</b>	<b>Мамлакат</b>	<b>Индекс</b>
1.	Сингапур	84.8
2.	Америка Қўшма Штатлари	83.7
3.	Гонконг	83.1
4.	Нидерландия	82.4
28.	Хитой Халқ Республикаси	73.9
43.	Россия Федерацияси	66.7
55.	Қозоғистон Республикаси	62.9
96.	Қирғиз Республикаси	54.0
141.	Чад	35.1

Мамлакатнинг рақобатбардошлиги деганда Глобал тадқиқот ва менежментни ривожлантириш институти миллий иқтисодиётнинг рақобатбардош бизнес мавжуд бўлган муҳитини яратиш ва қўллаб-қувватлаш қобилиятини тушунади. Институтда 1989 йилдан буён дунё бўйлаб тадқиқот

<sup>7</sup>World Economic Forum report 2020

ташкilotлари билан ҳамкорликда ҳар йили рақобатбардошликни таҳлилий ўрганишни олиб борилади. Институтда 1996 йилгача Жаҳон Иқтисодий Форуми (WEF) таҳлилий гуруҳи билан ҳамкорликда иқтисодиётлар рақобатбардошлиги бўйича маърузалар тайёрланган бўлса, 1996 йилдан бошлаб, бу икки ташкilotда иккита алоҳида тадқиқот ишлаб чиқилди.

Рейтингдаги ҳар бир давлат мамлакат иқтисодий ҳаётининг асосий йўналишларининг 4 та асосий кўрсаткичи бўйича 333 та мезон таҳлили асосида баҳоланади. Бундай тадқиқотлар натижаларини 2-жадвалда кузатиш мумкин.

## 2-жадвал

### Мамлакатнинг рақобатбардошлик рейтинги 2021 – IMD<sup>8</sup>

2021	Мамлакат	2020
1.	Швейцария	3
2.	Швеция	6
3.	Дания	2
5.	Сингапур	1
10.	Америка қўшма штатлари	10
16.	Хитой Хитой Халқ Республикаси	20
35.	Қозоғистон Республикаси	42
45.	Россия Федерацияси	50
64.	Венесуэла	63

Иқтисодий назариянинг классики Адам Смит XVIII аср охирида хўжалик юритувчи субъектлар ҳамма нарсани ўзлари ишлаб чиқармай, балки камроқ ресурслар ёки вақт сарфлаган ҳолда товар ишлаб чиқаришга ихтисослашгандаги мутлақ устунликлар тамойили тасвирланган. Бу тамойилнинг тимсоли озиқ-овқат ишлаб чиқариб сотишдан тушган даромад эвазига пойабзал, кийим-кечак ва бошқа уй-рўзғор буюмларини сотиб олган фермер ҳисобланади. Халқаро савдо нуқтаи назаридан бу концепция мамлакатларнинг ўзаро алмашинадиган, ўзаро манфаат кўрадиган маълум товар гуруҳларини яратишга ихтисослашган афзалликларини аниқ изоҳлаб беради. Аммо бундай афзалликлар ўзаро фарқ қилувчи мамлакатлар учун яққол кўриниб турарди: табиий шароит, муайян саноатнинг ривожланиш даражаси ва бошқа омиллар.

Нисбий устунлик концепциясини замонавий иқтисодий назариянинг кўзга кўринган асосчиларидан яна бири Давид Рикардо ўзининг “Сиёсий иқтисод ва солиққа тортиш тамойиллари” (1817 й.) китобида шакллантирган. “Ташқи савдо тўғрисида”ги VII бобда у шароб ҳам, мато ҳам ишлаб чиқариши мумкин бўлган Англия ва Португалияни мисол қилиб келтиради.

## 3-жадвал

### Д.Рикардонинг мамлакатлар нисбий устунликларига мисоли (ўлчов бирлиги – маҳсулот ишлаб чиқариш учун зарур ишчилар сони)

Мамлакатлар\товарлар	Вино	Мато
Англия	120	100
Португалия	80	90

<sup>8</sup>IMD World Competitiveness Ranking 2021

Рикардо нисбий устунлик қонунини қуйидагича шакллантирган: “Португалия 90 кишининг меҳнати билан мато ишлаб чиқариши мумкин бўлса-да, уни ишлаб чиқариш учун 100 киши меҳнати талаб қилинадиган мамлакатдан импорт қилади, чунки унинг капиталидан вино ишлаб чиқариш учун фойдаланиш қулайроқ бўлиши мумкин. Бунинг учун у ўз капиталининг бир қисмини виночиликдан мато фабрикасига ўтказиш орқали ўзи ишлаб чиқарганидан кўра яхши фойда олади.

Натижада:

- Ҳар икки давлат ҳам талаб қилинадиган товарларни олди, лекин камроқ ишчи кучи билан.

- Ҳар икки давлат озод қилинган ишчиларнинг меҳнатидан бошқа соҳаларда фойдаланиши мумкин.

Худди шундай мулоҳазалар корхоналар ва жисмоний шахсларга ҳам тегишли. Бу мисолга кўра, Рикардонинг фикрича, мамлакат (компания) учун ресурсларни рақобатчилардан эмас, балки ўзининг муқобил инвестиция вариантларига нисбатан самарадорлик устунлигига эга тармоқларда жамлагани маъқул. Бу чекланган ресурслардан оқилона фойдаланиш ва ихтисослашув орқали узоқ муддатли фойда олиш имконини беради.

Мамлакатда электрон савдо ва унинг инфратузилмасини ривожлантириш мазкур мамлакатда нисбий устунликка эга соҳаларда салмоқли натижаларга эришиш имконини беради.

Электрон савдо анъанавий савдо усулларида фарқли ўлароқ сутканинг исталган вақтида мижозларга автоматлаштирилган хизмат кўрсатиш ва қўллаб-қувватлаш имкониятларига эга. Ўз навбатида, бу жараён хизмат персоналини ёллаш билан боғлиқ қўшимча харажатлар сарфланишини талаб этмаслиги бизнес учун ҳам муҳим афзалликлардан биридир. Бунда “Amazon” компаниясининг электрон савдо тизимини келтириб ўтиш бунга яққол мисолдир. “Amazon” анъанавий кўринишдаги савдо расталари ва дўконларисиз барча маҳсулотларини интернет тизими орқали сотади ва истеъмолчиларга етказиб бериш билан боғлиқ бутун жараёнини мувофиқлаштириб боради. Ишлаб чиқарувчилар эса йирик миқдордаги товар захираларини тўплаб ўтиришлари шарт эмас<sup>9</sup>.

Умуман, электрон савдонинг қуйидаги белгилари (хусусиятлари)ни ажратиш кўрсатиш мумкин<sup>10</sup>:

- электрон воситалар қўллаш орқали анъанавий битимларни расмийлаштиришнинг такомиллашган шакли;

- мижозлардан буюртмаларни қабул қилиш ва ишлаш жараёнларини автоматлаштириш йўли билан бизнес юритишнинг технологик инновациялашуви;

- сотувчи ва истеъмолчи ўртасида мутлақо янги – масофавий усул йўлга қўйилиши;

- анъанавий савдодан фарқли равишда ижтимоий муносабатларда янги

<sup>9</sup>Козье Д. «Электронная коммерция». – М.: Русская редакция, 1999. – С. 6.

<sup>10</sup>Еманова Н.С. «Признаки электронной торговли». Вестник Омского университета. Серия «Право». 2014. №1(38). С. 48-50.

субъектлар вужудга келишини назарда тутувчи электрон савдо ҳуқуқий муносабатларининг мураккаб тузилмаси.

Ўзбекистон Республикасида ҳам глобал тараққиётга ҳамоҳанг равишда миллий иқтисодиётнинг ривожланиши рақамли технологияларга таянган ҳолда, иқтисодий муносабатларнинг электронлашуви кузатилмоқда. Айниқса, сўнгги йилларда мамлакатимизда электрон тижорат, жумладан электрон савдо жадал ривожланаётганининг гувоҳи бўлиш мумкин. 2015 йилда Ўзбекистон Республикасининг “Электрон тижорат тўғрисида”ги қонуни янги таҳрирда қабул қилиниши мамлакатимизда электрон тижорат ва савдолар тизимини ривожлантириш учун мустаҳкам қонуний асос сифатида хизмат қилмоқда. Мазкур қонуннинг мақсади электрон тижорат соҳасидаги муносабатларни тартибга солишдан иборат.

Миллий иқтисодиётнинг истиқболдаги ривожланиши ва унинг рақобатбардошлиги таъминланиши мамлакатимиз ҳаётида рақамли технологияларнинг самарали қўлланиш даражаси, иқтисодий муносабатларни электрон платформалар орқали янада такомиллаштириш, электрон савдо тизимларини кенгайтириш натижадорлигига боғлиқ. Рақамли Ўзбекистон тараққиётининг асосий мезонлари ҳам мамлакатимизда электрон муносабатлар муҳитининг қарор топиши, электрон технологиялар имкониятларидан кенг фойдалана олувчи тадбиркорлик субъектлари сони ортишига таянади. Халқаро амалиётдаги тажрибалар сингари миллий бизнес тенденциясининг ҳам электрон технологияларга асосланиши давр талабидир.

#### 4-жадвал

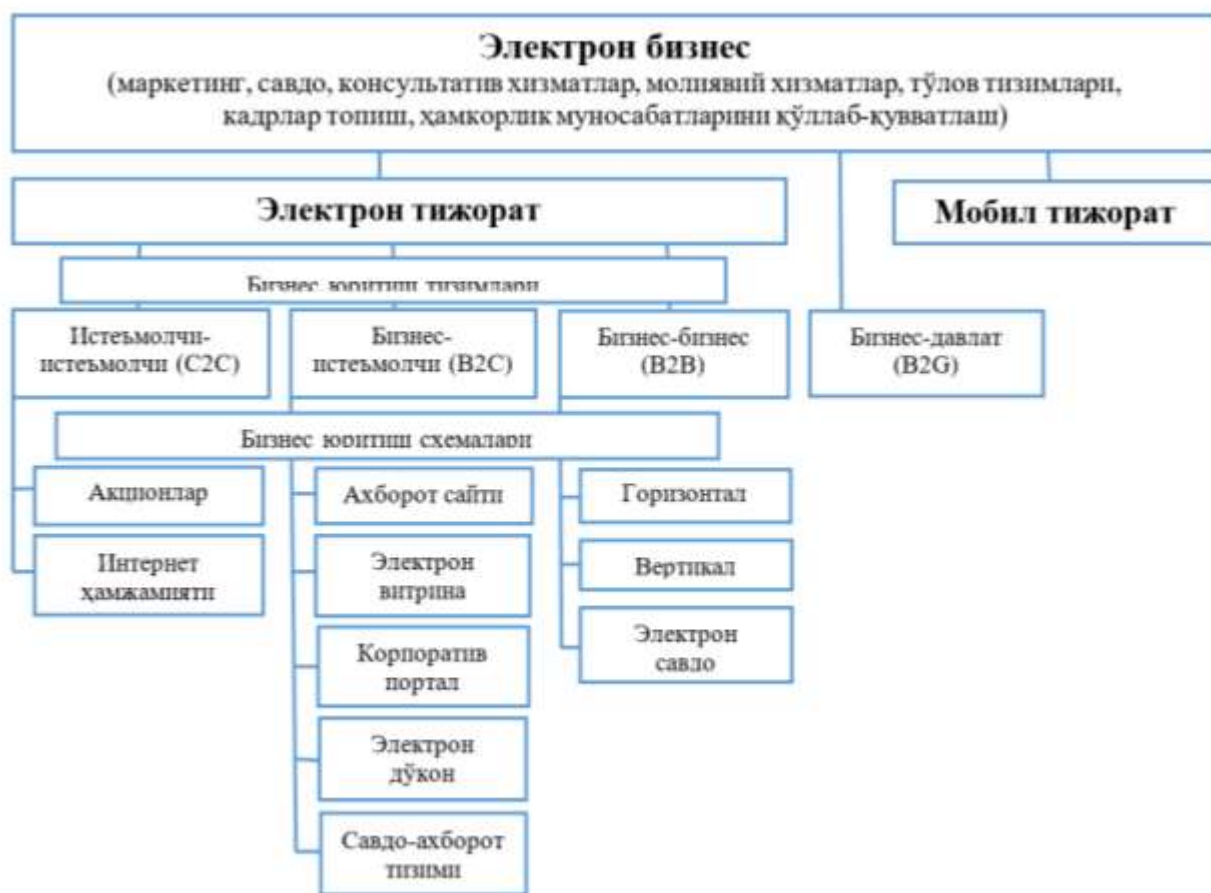
### Ўзбекистоннинг йилар бўйича ялпи ички маҳсулот ҳажми ҳамда Ахборот иқтисодиёти ва электрон тижорат соҳаларида яратилган ялпи қўшилган қиймат кўрсаткичлари<sup>11</sup>

Кўрсаткичлар	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.
<b>Ялпи ички маҳсулот</b>	317 476,4	424 728,7	529 391,4	602 193,0	734 587,7
<b>Чакана савдонинг ялпи ҳажми</b>	105 229,9	133 195,2	166 094,4	199 518,8	252 056,6
<b>Ахборот иқтисодиёти ва электрон тижорат соҳаларида яратилган ялпи қўшилган қиймат ҳажми</b>	6 377,8	7 934,0	8 701,4	11 121,8	17 738,7
Шундан АКТ хизматлари ва савдоси	5 610,7	6 751,7	7 224,7	8 848,0	11 521,6
<b>Ахборот иқтисодиёти ва электрон тижорат соҳаларида яратилган ялпи қўшилган қийматнинг ЯИМдаги улуши (%да)</b>	2,3	2,1	1,8	2,0	2,6
Шундан АКТ хизматлари ва савдоси (%да)	2,0	1,8	1,5	1,6	1,7

<sup>11</sup>Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг очиқ маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди

Ахборот иқтисодиёти ва электрон тижорат соҳаларида яратилган ялпи қўшилган қийматнинг ЯИМдаги улуши 2021 йилда 2,6 фоизни ташкил қилганлиги, Чакана савдонинг ялпи ҳажмидан эса 7 фоизни ташкил қилганлиги бу соҳани ривожлантириш мамлакатнинг макроиқтисодий кўрсаткичларига сезиларли таъсир кўрсатишининг исботидир.

Электрон бизнес – ташкилот томонидан компьютер тармоқлари ёки Интернетдан фойдаланган ҳолда амалга ошириладиган исталган бизнес жараёнидир (маркетинг, товарлар таклифи, сотув, ижарага бериш, лицензия бериш, товарлар, хизматлар ва маълумотларни етказиб бериш ва ҳ.к.). Электрон бизнес – ахборот технологияларидан фойдаланишга асосланган бизнес бўлиб, оптимал бизнес ҳамкорлигини таъминлайди ва қўшилган қийматнинг интеграциялашган занжирини яратади.



1-расм. Электрон бизнес тузилмаси<sup>12</sup>

Диссертациянинг «Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг рақобатбардошлигини оширишда электрон савдолар ривожланишининг ҳозирги ҳолат таҳлили ва электрон савдоларнинг ижтимоий-иқтисодий таъсири» деб номланган иккинчи бобида Ўзбекистон Республикасида электрон савдоларни амалга ошириш бўйича меъёрий-ҳуқуқий базанинг яратилиши, электрон савдолар тамойиллари, қоидалари ва ривожланиш йўналишлари ва электрон савдолар инфратузилмасининг асосий элементлари,

<sup>12</sup>Медведева А.В. «Электронная коммерция в предпринимательской деятельности». Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Москва, 2004. – С.13.



QR тўловлари технологияси ва NFC технологияларини жорий этишнинг аҳамияти, “Рақамли экотизим” концепциясидан фойдаланиш имкониятлари ва савдолар хавфсизлигини таъминлаш чора-тадбирлари, шунингдек, давлат харидларини амалга оширишда электрон савдолардан фойдаланиш самарадорлиги билан боғлиқ таҳлиллар ўрин олган.

Таҳлиллар ва экспертларнинг фикрича, Хитой бугунги кундаги сингари яқин келажакда ҳам электрон савдолар бозорида етакчилик қилишда давом этади. Хитойнинг мазкур бозордаги устувор хусусиятларидан бири чакана савдо операциялари ва уларнинг экспорти ҳисобланади. Хитой билан бир қаторда Ҳиндистон (24 %), Индонезия ва Жанубий Корея (20 %дан юқори ўсиш) сингари ривожланаётган давлатлар электрон савдоларда ўз фаоллигини янада оширади. Бу мамлакатларда электрон савдо ривожланишида демографик шарт-шароитлар (аҳоли сони) ва интернет тармоғининг кенгайиши кучли таъсир кўрсатади. Ривожланган мамлакатлар (Япония, Германия, Буюк Британия, АҚШ) бозорлари ҳам электронлашувда давом этиб, бунда айниқса мобил савдолар кўшимча туртки бўлади.

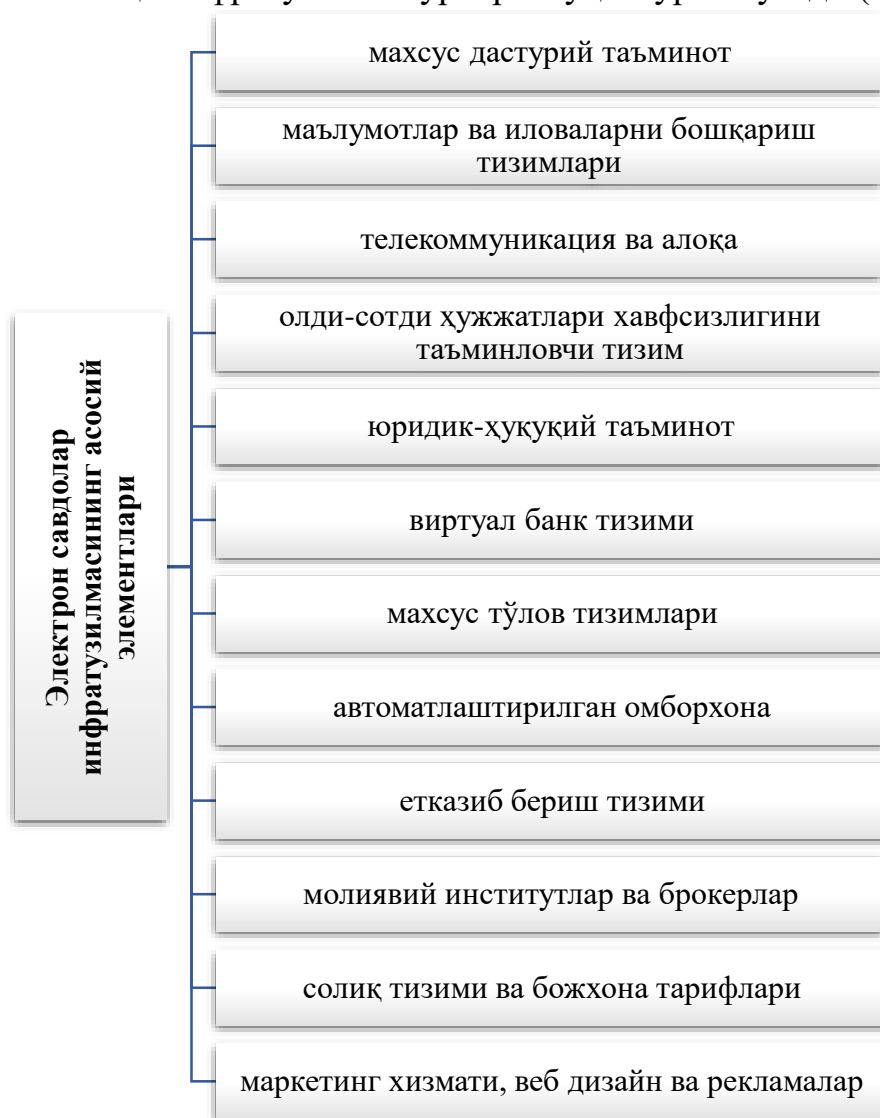
Миллий иқтисодийнинг халқаро ахборот ва иқтисодий ҳамжамиятга интеграцияси самараси ўлароқ, халқаро рақобат шароитида унинг ўрнини мустаҳкамлаш ва иқтисодий муносабатларни такомиллаштириш учун савдо амалиётига замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш ҳал қилувчи омилга айланди. Ҳозирги кунда глобаллашган компьютер тармоқлари орқали савдо алоқаларини амалга ошириш ҳар бир давлат ва муайян иқтисодий субъект савдо стратегиясининг асосий бўғини сифатида шаклланди.

Электрон савдоларни халқаро ва миллий миқёсда амалга ошириш жараёнларини ўрганган ҳолда, уларни муваффақиятли амалга ошириш учун тузилмавий, функционал ва технологик шарт-шароитларни ажратиб кўрсатиш мумкин. Бир сўз билан айтганда, бу учта омилнинг уйғунлашуви электрон савдолар инфратузилмасини ташкил этади. Албатта, муаллиф аввалги параграфда электрон савдоларнинг меъёрий-ҳуқуқий асосларини алоҳида кўриб чиққани ҳам диссертация мавзуси доирасидаги масалаларни ёритишда мантиқий кетма-кетлик ва боғлиқликни таъминлашга хизмат қилди. Аслида, соҳанинг меъёрий-ҳуқуқий базаси ҳам кенг маънода инфратузилманинг алоҳида тармоғи ҳуқуқий инфратузилмани ташкил этишини истисно этмаган ҳолда, муаллиф электрон савдолар инфратузилмасининг технологик жиҳатларини ёритишга ҳаракат қилган.

Электрон савдоларни ташкил этиш инфратузилмаси доирасида олиб борилган дастлабки тадқиқотлар далолат бермоқдаки, электрон савдолар деганда, нафақат анъанавий савдоларда интернет технологияларини қўллаш тушунилади, балки электрон савдолар тижорат фаолиятининг мутлақ янги соҳаси сифатида гавдаланмоқда. Сўнгги йилларда технологик тараққиёт натижасида рақамли технологияларнинг янги авлодлари тез суръатларда электрон савдолар амалиётига кириб келмоқда ва улар соҳада замонавий механизмлар жорий этилишига сабаб бўлиб, электрон савдолар инфратузилмасининг муттасил такомиллашиб боришига замин яратмоқда.

Электрон савдолар инфратузилмасининг анъанавий савдолар инфратазилмасидан энг бирламчи фарқи шундан иборатки, анъанавий савдоларда муайян макон (жой) инфратузилмалар асосини ташкил этса, электрон савдоларда деярли барча инфратузилмалар фаолияти интернет тармоғига асосланади. Электрон савдолар инфратузилмасини батафсилроқ кўриб чиқиш учун унинг таркиби ва элементларини алоҳида баён этиш мақсадга мувофиқ.

Электрон савдолар инфратузилмаси таркибида махсус дастурий таъминот, маълумотлар базаси ва иловаларни бошқариш тизими, телекоммуникация ва алоқа, товар ва хизматлар олди-сотдиси хавфсизлиги таъминловчи электрон дастурлар, виртуал банк хизматлари, махсус тўлов тизимлари ва бошқа инфратузилма турлари муҳим ўрин тутади (2-расм).



**2-расм. Электрон савдолар инфратузилмасининг асосий элементлари<sup>13</sup>**

Евроосиё тараққиёт банкининг (ЕОТБ) таҳлилий ҳисоботларида ҳам электрон савдолар инфратузилмасини ривожлантириш масалаларига алоҳида тўхталиб ўтилган бўлиб, хусусан, электрон савдо иқтисодий самарадорлиги

<sup>13</sup><https://studopedia.org/4-160241.html> - интернет ресурс маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

эвазига йирик интеграциялашган бирлашмалар кун тартибиде долзарб масалалар қаторида эканлиги қайд этилади. Банкнинг эътирофига кўра, электрон савдо мамлакатлар ва бизнеслар ўртасидаги чегараларни олиб ташлайди, транзакция харажатларини қисқартириш орқали савдо ҳажмлари ошишига олиб келади. Бу эса иқтисодиёт ривожланишига янги туртки бўлиб, транзакция ва операцион харажатлар қисқариши аҳолининг кенг қатлами учун тадбиркорлик фаолияти имкониятларини оширади. Лекин максимал самарадорликка эга бўлиш ва савдо ҳажмлари ошишига кўмаклашиш учун электрон савдолар амалга ошириладиган мустаҳкам пойдевор яратиш зарур. Бунинг энг муҳим шартларидан бири ахборот-коммуникация технологиялари инфратузилмасидир.

Шунингдек, ЕОТБнинг “ривожланган рақамли иқтисодиёт” гуруҳига кирувчи 6 та иштирокчи мамлакат ўртасида электрон савдоларга кўмаклашиш учун логистик инфратузилмани яхшилаш бўйича чоралар кўриш лозим. Ишончли логистик инфратузилма самарали электрон савдоларни шакллантириш учун зарурдир. Интернет имкониятлари кенгайиши кўп сонли фирмалар, биринчи навбатда, кичик ва ўрта бизнес субъектларига янги бозорларга, айниқса, хизматлари бозорига чиқишига ёрдам беради. Сифатли логистик инфратузилма электрон савдолар самарасини сезиларли ошириб, кичик ва ўрта бизнес субъектлари томонидан савдо фаолиятини самарали амалга ошириш имконини яратади.

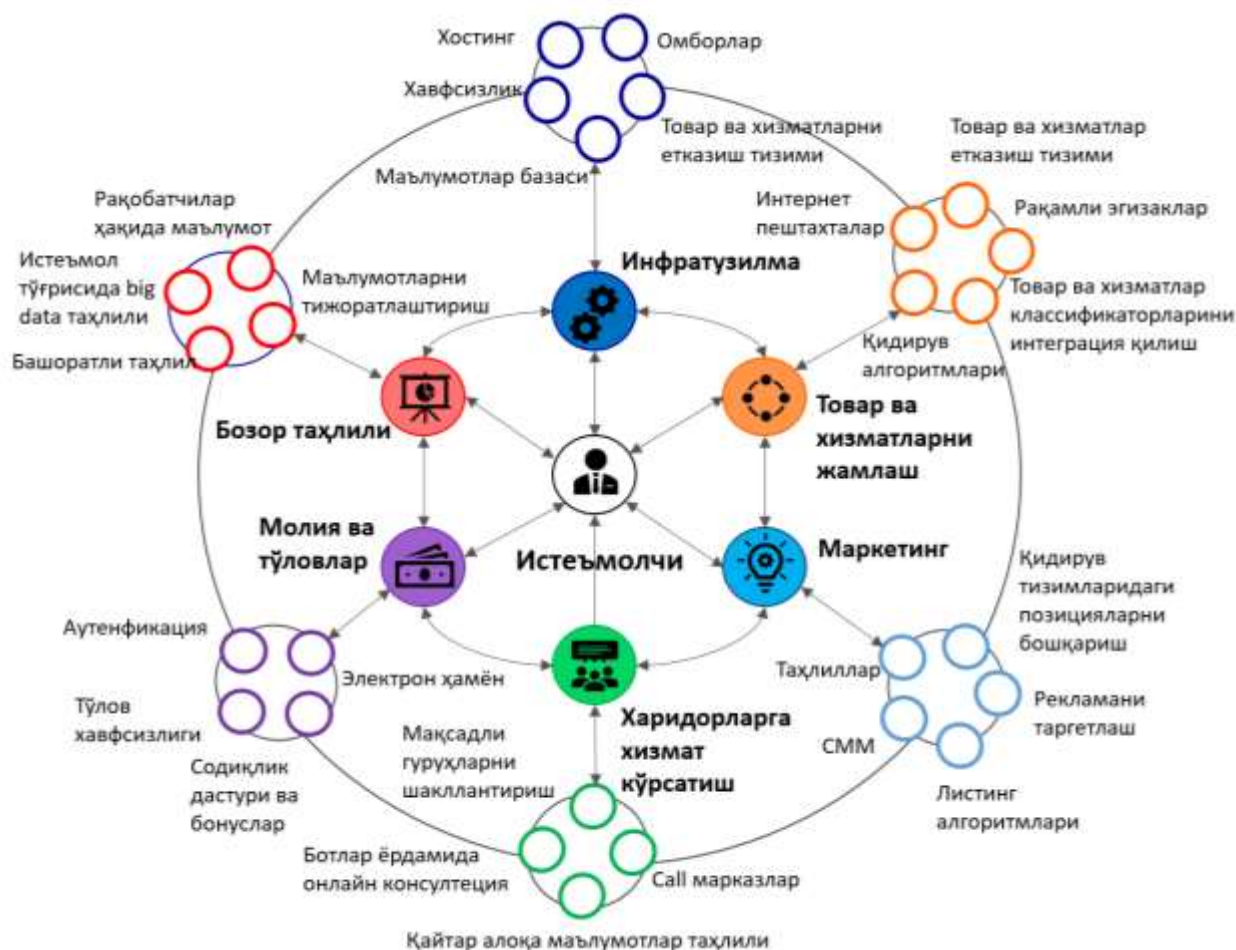
Тадқиқотлар кўрсатдики, маҳаллий электрон савдо иштирокчилари солиққа тортиш, хавфсизлик ва бошқа талаблар нуқтаи назаридан глобал электрон савдо иштирокчиларига нисбатан ноқулай рақобат шароитларига дуч келмоқдалар.

Рақамли савдони ривожлантириш шартлари кўп жиҳатдан ёпиқ бозор сиёсати ва қўшимча маъмурий тўсиқлар яратмай, миллий иштирокчилар манфаатларини ҳимоя қилишни таъминловчи мослашувчан, прогноз қилиш осон ва қулай регуляторлик чегарасига боғлиқ. Анъанавий оф-лайн савдодан тортиб рақамли экотизимлар интеграциясигача бўлган рақамли тижорат бозори иштирокчилари ўртасидаги ўзаро муносабатлар модели томон юриш мақсадли ҳисобланади.

Агар дастлабки электрон савдолар босқичи жараёнларида фақатгина савдо платформаларидан фойдаланиш назарда тутилса, кейинги босқичда платформага тобора кўпроқ жараён ва хизматлар киради. Натижада инфратузилмалар ўзаро таъсир эта бошлайди, биргаликда ривожланади. Тизимлар максимал даражада мослашади, жараёнлар деярли муаммосиз ишлайди. Бошқача айтганда, электрон савдо экотизими вужудга келади ҳамда бозорда экотизим чигалига тушмаган рақобатдош иштирокчилар деярли қолмайди.

Миллий иқтисодиётда электрон савдоларнинг оммалашуви ва ривожланиши инфратузилма элементларининг нафақат мавжудлиги билан боғлиқ, балки уларнинг комплекс фаолияти муҳим аҳамиятга эга, яъни инфратузилма тармоқлари ўзаро бир-бирини тўлдирган ҳолда, самарали фаолият юритади. Шундай қилиб, электрон савдолар инфратузилмасининг

барча субъектлари ўртасида яқин алоқада фаолият юритилганда кўзланган самарага эришилади. Электрон савдолар инфратузилмаси ривожланиши учун иккинчи муҳим шарт замонавий тўлов тизимларининг ривожланиши ва молиявий хизматлар имкониятлари кенгайишидир<sup>14</sup>.



### 3-расм. Электрон савдо ва унинг очик фаолияти учун зарур инфратузилма элементларидан иборат “Рақамли экотизим” концепцияси

Мамлакатимизда ҳам электрон савдолар ривожланишига электрон тўлов тизимларининг кенгайиши ижобий таъсир кўрсатмоқда. Сўнгги йилларда мамлакатимизда Click, PayMe, OSON, Урау, Mbank ва бошқа тўлов тизимлари, шунингдек, тижорат банклари томонидан таклиф этилаётган электрон молиявий хизматлар электрон савдолар инфратузилмаси такомиллашувига хизмат қилмоқда. Электрон инфратузилмалар соҳасида интернетга асосланган турли платформа ва технологиялар фаол қўлланилмоқда.

Ўзбекистон Республикасида электрон савдолар барқарор ривожланиш палласига кириб бормоқда. 2019 йил якунларига кўра, он-лайн транзакциялар сони 34,8 миллионга кўпайган бўлиб, уларнинг умумий суммаси 8,8 трлн. сўмга ошган. Электрон савдолар транзакциялари сони 344,3 миллионга етган (2018 йилга нисбатан 11,2 фоизга ўсган). Бундай транзакцияларнинг умумий ҳажми 17 трлн. сўмга етган (108,8 фоизга ошган). POS-терминаллари бўйича

<sup>14</sup>Евроосиё тараққиёт банки маълумотлари асосида келтирилди. <https://eabr.org/press/news/dlya-razvitiya-elektronnoy-kommertsii>

транзакциялар суммаси 78 трлн. сўмга етган бўлиб, 2018 йилга нисбатан 5,6 трлн. сўмга (7,7 фоизга ошган) кўп демакдир<sup>15</sup>.

Тадқиқот мобайнида олиб борилган изланишлар натижалари шундан далолат бермоқдаки, ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасида 100 га яқин электрон савдо иштирокчилари фаолият юритмоқда<sup>16</sup>. Хусусан, улар орасида нисбатан фаол бўлган электрон савдо иштирокчилари асосан озиқ-овқат маҳсулотлари савдоси, электроника ва маиший техника, косметика маҳсулотлари савдоси, шунингдек, канцелярия ва китоблар савдоси билан боғлиқ жараёнларга тўғри келмоқда. Жумладан, “Home market”, “LE BAZAR“, “Alif Shop”, “Arba.uz”, “Asaxiy”, “Bazarchik.uz”, “Bulavka.uz”, “CHIPLAND.UZ”, “ESAVDO.uz”, “Gomart.uz”, “Makromarket.uz”, “Market.uz”, “MediaPark.uz”, шунингдек, бошқа бир қатор интернет дўконлари ва электрон савдо инфратузилмалари электрон савдолар миллий бозори шаклланиши ва кенгайишида муҳим ўринга эга бўлмоқда.

Контактсиз тўловлар бутун дунёни эгаллаб бормоқда. Бунинг мантикий сабаблари мавжуд. Улар қулайроқ-тезроқ ва хавфсизроқ. Контактсиз тўловларда RFID (Radio Frequency Identification) ва NFC (Near Field Communication) технологияларидан фойдаланилади. Бунда картани тўлов терминалига олиб келиш ёки QR код(Quick Response Code)ини сканерлаш етарли. Бундай технологиялар 2 та асосий афзаллика эга:

Биринчидан, улар тезроқ. Бундай операциялар анъанавий операцияларга нисбатан камроқ вақт талаб этади. Бу тўловни қайта ишлашнинг технологик жиҳатини эмас, балки кассир ва тўловчининг ўзи томонидан кўплаб операциялар ёки ҳаракатлар қисқариши эвазига тўловлар тезроқ амалга оширилади. Кассир картани олиб, уни тўлов терминалига киритиши ва мижоз паролни киритишини кутиши шарт эмас. Ҳатто тўловчи картани олиши ҳам шарт эмас ва ҳоказо.

Иккинчи афзаллик хавфсизликдир. Бундай операцияларда картани нотўғри қўлларга ўтказиш истисно қилинади. Бунда махфий маълумотлардан учинчи шахсининг (карта рақами ва амал қилиш муддати) фойдаланиш хавфи камайтирилади, парол айтилмайди ва уни кўриш мумкин бўлган ҳолда очик ёзилмайди. Бу эса операциялар хавфсизлигига ёрдам беради.

RFID ёки NFCга асосланган ечимлар савдогар ва тўловчидан контактсиз тўловларни амалга ошириш учун тегишли ускунага эга бўлишини талаб этади. Агар тўловчига замонавий смартфон ва контактсиз тўловларни қўллаб-қувватловчи пластик карта бўлиши етарли бўлса, кассир ва сотувчилар касса ускуналари – терминаллари янгилашлари керак.

Ўзбекистон Республикасида Рақамли банкингни ривожлантириш концепциясига мувофиқ, Марказий банк томонидан тижорат банклари билан ҳамкорликда QR-код тезкор тўловни амалга оширишнинг “QR-онлайн” стандартлаштирилган ва универсал хизмати ишга туширилди.

<sup>15</sup>Молиявий ахборотлар портали - <https://www.spot.uz/ru/2020/02/13/ecommerce/>

<sup>16</sup>Ўзбекистон Бизнес маълумотномаси - <https://www.goldenpages.uz> маълумотлари асосида муаллиф томонидан ўрганишлар олиб борилди.

Мазкур тизим доирасида савдо ва хизмат кўрсатиш шохобчалари (хўжалик юритувчи субъектлар) ўзларига хизмат кўрсатувчи тижорат банклари орқали QR-кодни шакллантириб, рўйхатдан ўтказадилар. Харидорлар томонидан мобил илова дастурлари воситасида савдо ва хизмат кўрсатиш корхоналарининг QR-кодларини сканер қилиш (“ўқиш”) ҳамда харид суммасини киритиш орқали тўловлар амалга оширилади. Бунда пул маблағлари мобил иловага бириктирилган банк карталари ҳисоб варақлари ва электрон пул ҳамёнлардан ҳисобдан чиқарилади.

Савдо ва хизмат кўрсатиш корхоналари “QR-онлайн” тизими орқали мижозлардан қабул қилинган ва банк ҳисоб варақларига кирим қилинадиган маблағларни “Телеграм” тармоғидаги “@onlineqrbot” боти, мижознинг банк шахсий кабинети ҳамда СМС-хабарнома хизмати орқали он-лайн режимида назорат қилиб бориши мумкин. Мазкур тизим мавжуд муқобил тўлов хизматларидан фарқли ўлароқ, халқаро стандартлар асосида ишлаб чиқилган бўлиб, Марказий банкнинг ҳисоб-китоблар клиринг тизими билан узвий боғлиқликда ишлайди.

Тўлов хизматлари бозорида “QR -онлайн” тизимининг ишга туширилиши кўрсатилаётган хизматлар сифатини ошириш, нақд пулсиз ҳисоб-китоблар кўламини янада кенгайтириш, шунингдек, Марказий банкнинг асосий стратегик мақсадли йўналишларидан бири бўлган тўлов тизими барқарорлигини таъминлашга хизмат қилади. Бу соҳада катта имкониятлар мавжуд. Ҳозирги кунда рақамли технологиялар, рақамли банкингни ривожлантириш ва уларни амалиётга жорий этишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Контактсиз тўловлар сингари ечимлар бизнес жараёнларга кенгроқ кириб бормоқда. У Ўзбекистонда контактсиз тўловларни кенг жорий этишга жуда яқин.

Ўзбекистон Республикасида бюджет тизими бюджет маблағлари ҳисобидан давлат ва жамият эҳтиёжлари учун товарлар (хизматлар) харидларини амалга ошириш тартибини такомиллаштириш доирасида 2011 йилдан бошлаб давлат харидлари тизимига ўтилган бўлиб, бунда давлат харидларининг электрон савдоларга асосланиши муҳим аҳамият касб этади. Хусусан, давлат бюджети маблағларидан самарали фойдаланишни, товарлар (ишлар, хизматлар) етказиб беришга давлат буюртмаларини олишга тадбиркорлик субъектларини қўйишни кенгайтиришни таъминлаш мақсадида 2011 йилда илк мартаба электрон кимовди савдолари орқали давлат харидларини амалга ошириш механизми жорий этилган эди.

БМТ Тараққиёт дастури (БМТТД)нинг “Ўзбекистонда бюджет тизимини ислоҳ қилиш” лойиҳаси доирасида давлат харидлари тизимини такомиллаштириш бўйича салмоқли ишлар амалга оширилган бўлиб, айниқса давлат харидлари тизимининг қонунчилик базаси яратилиши ва соҳага электрон савдо механизмларини жорий этиш борасидаги ишлар муваффақиятли амалга ошириб келинмоқда.

БМТТД билан ҳамкорликда Ўзбекистон Республикасида халқаро тажрибалар меъёрларидан келиб чиқиб, битимлар миқдорлари асосида харидларни амалга ошириш тартиб-таомиллари белгилаб қўйилган. Бу тартиб-

таомиллар, биринчи навбатда, харидларда бюрократик кутишларни бартараф этиш, ҳажми нисбатан кам бўлган харидларни ортиқча оворагарчиликсиз амалга оширишни назарда тутди. Уларни умумий ҳолатда 4-расмда тасвирлаш мумкин.



**4-расм. Ўзбекистон Республикасида давлат харидлари тартиб-таомилларининг турлари<sup>17</sup>**

4-расмда келтирилган давлат харидлари тартиб-таомиллари турларига тўхталиб ўтиш мақсадга мувофиқ. Бунда:

- ❖ тўғридан-тўғри харидлар – рақобатлашиш тартиб-таомилларини ўтказмасдан амалга ошириладиган харидлар;
- ❖ энг яхши таклифларни танлаш – буюртмачи ходимларидан тузиладиган комиссия томонидан етказиб берувчини танлаш;
- ❖ электрон савдолар – буюртмачи томонидан белгиланган мезон ва шартлардан келиб чиққан ҳолда товарлар (хизматлар)нинг мақбул етказиб берувчисини танлаш усулини ифодаловчи бошланғич нархни пасайтириш учун ўтказиладиган кимовшди савдолари шаклидаги электрон харидлар;
- ❖ электрон каталог – махсус ахборот портали орқали тадбиркорлик субъектларидан биринчи эҳтиёж товарлари (ишлар, хизматлари)нинг давлат томонидан харид қилиниши;
- ❖ тендер савдолари – тендер комиссияси томонидан етказиб берувчини танлаш. Мазкур комиссияда савдо иштирокчиларининг тендер таклифлари тендер ҳужжатлари асосида қиёсланади.

Буюртмачи ва иштирокчиларни электрон давлат харидларига киритиш тартиб-таомили уларда электрон рақамли имзо (ЭРИ) мавжуд бўлган ҳолда амалга оширилади. Бюджет буюртмачиси томонидан шахсий кабинет орқали электрон аукцион, электрон танлов ва электрон тендер ўтказилиши тўғрисидаги эълон жойлаштирилган ёки электрон дўконда иштирокчининг офертаси танлангандан сўнг, портал электрон давлат харидлари яқунларига кўра тузиладиган шартномавий мажбуриятларни бажариш учун, молиялаштириш манбаларини эътиборга олган ҳолда, керакли суммага банд қўйиш тўғрисидаги ахборотни Молия вазирлигининг давлат молиясини

<sup>17</sup>Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг Ғазначилиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

бошқариш ахборот тизимидан олгандан сўнг, мазкур эълон ёки танланган оферта бўйича нархлар сўрови механизмини активлаштиради.

Электрон давлат харидлари якунига кўра, портал томонидан автоматик равишда намунавий шакл асосида шартнома шакллантирилиши ва шартнома томонларининг шахсий кабинетларига юборилиши, шунингдек, тузилган шартномалар электрон реестрига киритиш орқали рўйхатдан ўтказилиши белгиланган<sup>18</sup>.

Ўзбекистон Республикасининг давлат харидлари тўғрисидаги амалдаги қонунчилик ҳужжатларида давлат харидларини амалга ошириш жараёнида уларнинг тартиб-таомиллари турлари бўйича миқдорларига қатъий риоя қилиниши белгилаб қўйилган бўлиб, муаллиф бундай миқдорларни 5-жадвалда батафсил акс эттирган.

### 5-жадвал

#### Давлат харидлари турлари ва миқдорлари тўғрисида маълумот<sup>19</sup>

Харидлар турлари	Харид предмети	Бюджет буюртмачиси	Корпоратив буюртмачи
Электрон дўкон	товар	25 БҲМ*гача	250 БҲМ гача
	йил давомида 2500 БҲМ гача		
	иш/хизмат	25 БҲМ гача	25 БҲМ гача
Аукцион	товар	2500 БҲМ гача	5000 БҲМгача
Танлов	товар	2 500 – 6 000 БҲМ гача	5 000 – 25 000 БҲМ гача
	иш/хизмат	25 – 6000 БҲМ гача	25 – 25 000 БҲМ гача
Тендер	товар/ иш/хизмат	6 000 БҲМ дан юқори	25 000 БҲМ дан юқори

Давлат харидларини электронлаштириш борасидаги яна бир муҳим ислоҳот – бу Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 декабрдаги ПҚ-4544-сон “Давлат харидлари тизимини янада такомиллаштириш ва давлат харидлари жараёнига тадбиркорлик субъектларини кенг жалб қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори<sup>20</sup>нинг қабул қилиниши бўлди. Мазкур қарор билан давлат харидлари тартиб-таомилларини ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланган ҳолда электрон шаклга ўтказиш орқали давлат харидлари тизимининг шаффофлигини таъминлаш ҳамда уни янада такомиллаштириш ҳисобига корпоратив буюртмачилар, шу жумладан стратегик аҳамиятга эга хўжалик жамиятлари ва корхоналар маблағларининг мақсадли сарфланишини таъминлаш ҳамда самарадорлигини ошириш, давлат харидлари жараёнига тадбиркорлик субъектларини фаол жалб этиш, электрон тендер (танлов) савдоларни кенгайтириш учун қўшимча имкониятлар яратиб берди.

<sup>18</sup>Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигида 2018 йил 21 майда 3015-сон билан рўйхатга олинган “Махсус ахборот портали операторининг давлат харидларини ташкил этиш ҳамда ўтказиш борасидаги фаолияти тўғрисидаги низом”нинг 39 – банди.

<sup>19</sup><http://shop.uzex.uz/files> - Бюджет буюртмачилари электрон дўкони маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

\*БҲМ – базавий ҳисоблаш миқдори.

<sup>20</sup> Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 06.12.2019 й., 07/19/4544/4111-сон.



Диссертациянинг «Рақамли трансформация шароитида электрон савдоларни ривожлантириш ва мамлакат иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш истиқболлари» деб номланган учинчи бобида пандемия оқибатларида жаҳон иқтисодиётида электрон савдолар ривожланишининг асосий йўналишлари ва миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини оширишда электрон савдоларни ривожлантириш истиқболларига тегишли тадқиқотлар ўрин олган.

Илмий ишда акс этганидек, COVID-19 инфекцияси бошлангандан буён дунёнинг 200 дан ортиқ мамлакатига тарқалишга улгурди. Унинг зарарли таъсирининг олдини олиш ва кишилар соғлигини ҳимоя қилиш мақсадида жорий қилинган глобал карантин чоралари эса ўз навбатида, ижтимоий-иқтисодий муносабатларнинг пассивлаши, шунингдек, айрим соҳа ва маконларда бутунлай тўхташи оқибатида дунёда янги глобал инқирозга эшиклар очиб берилди. Бу инқирознинг аввалги инқирозларга нисбатан ўзига хослиги ва мураккаблиги шундаки, бу воқеалик ялпи талаб ва ялпи тақлифнинг параллел равишда қисқариши кузатилаётган “ноёб” инқироз сифатида баҳоланмоқда.

Пандемия шароитида электрон савдолар глобал иштирокчиларининг янада жонланиши чакана савдолар салоҳияти билан боғлиқ бўлди. Чунки карантин чекловлари билан боғлиқ иқтисодий турғунлик ҳолатларида аҳоли асосан чакана харидларни амалга оширишга устуворлик бериши табиий ҳолат бўлиб, бу эса электрон савдоларнинг айнан мазкур йўналиши ривожланишига олиб келади. Электрон чакана савдоларнинг кенгайишига таъсир қилаётган яна бир муҳим омил – мобил воситаларнинг оммалашуви ҳисобланади. “eMarketer” агентлиги тадқиқотларига кўра, 2016 йилда дунё бўйича электрон савдоларнинг деярли ярми мобил воситалар орқали амалга оширилган бўлса, 2019 йилда унинг салмоғи 67,2 фоиз, 2020 йилда 70,2 фоизга етди.



**5-расм. Дунёда мобил электрон савдоларнинг ривожланиш динамикаси<sup>21</sup>**

Прогнозларга кўра, 2022 йилда барча электрон савдоларнинг 72,9 фоизи мобил савдолар (m-Commerce) ҳиссасига тўғри келади. Мобил воситалар учун

<sup>21</sup>“Marketer” агентлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

мослаштирилган электрон савдо платформалари аллақачон сотувчилар маркетинг устуворлигига айланди. Савдо маданиятида шундай тенденция рўй бермоқдаки, яъни кишилар харидлар учун алоҳида вақт ва эътибор ажратишдан воз кечиб, “йўл-йўлакай” харидлар тамойилига ўтмоқдалар.

Ўзбекистон Республикасида саноат маҳсулотлари электрон савдосининг ўсиш суръатларини таҳлил қилиш ва прогнозлаш учун ARIMA моделидан фойдаланилди. ARIMA модели одатда уч қисмдан иборат:

1) AR – авторегрессив қисм. Ушбу қисм вақтли қатор маълумотининг ўзининг ўтган даврдаги қийматларига қандай боғланганини кўрсатади.

2) I (Интеграл) – вақтли қаторнинг интеграциялашув тартибини кўрсатади.

3) MA – яъни вақтли қаторнинг ўртача сирпанчиқли қисми тартибини билдиради.

Аввало, вақтли қаторнинг стационарлигидан келиб чиқиб, интерациялашув тартиби аниқланди. Бунинг учун АДФ тестидан фойдаланилди (6-жадвал).

6-жадвал натижаларига кўра, Ўзбекистон Республикасида саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва уларни электрон савдолар орқали сотиш ҳажмининг ўсиш суръатлари ностационар маълумот, чунки тест статистиканинг мутлақ қиймати критик қийматларда кичик.

#### 6-жадвал

### Ўзбекистон Республикасида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми ўсиш суръатлари учун АДФ (қўшимча Дикей-Фуллер) тести натижалари<sup>22</sup>

Augmented Dickey-Fuller test for unit root		Number of obs = 39	
	————— Interpolated Dickey-Fuller —————		
Test Statistic	1% Critical Value	5% Critical Value	10% Critical Value
Z(t)	-2.125	-3.655	-2.961
			-2.613

MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.2344

Ўзбекистон Республикасида саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва уларни электрон савдолар орқали сотиш ҳажмининг ўсиш суръатларининг ўтган даврга нисбатан фарқлари АДФ (қўшимча Дикей-Фуллер) тести натижалари орқали аниқланди (7-жадвал).

7-жадвал натижаларига кўра, Ўзбекистон Республикасида саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва электрон савдолар орқали сотиш

<sup>22</sup>Eviews дастури асосида муаллиф ишланмаси.

ҳажмининг ўсиш суръатлари стационар маълумот, чунки тест статистиканинг мутлақ қиймати барча критик қийматлардан катта.

**7-жадвал**

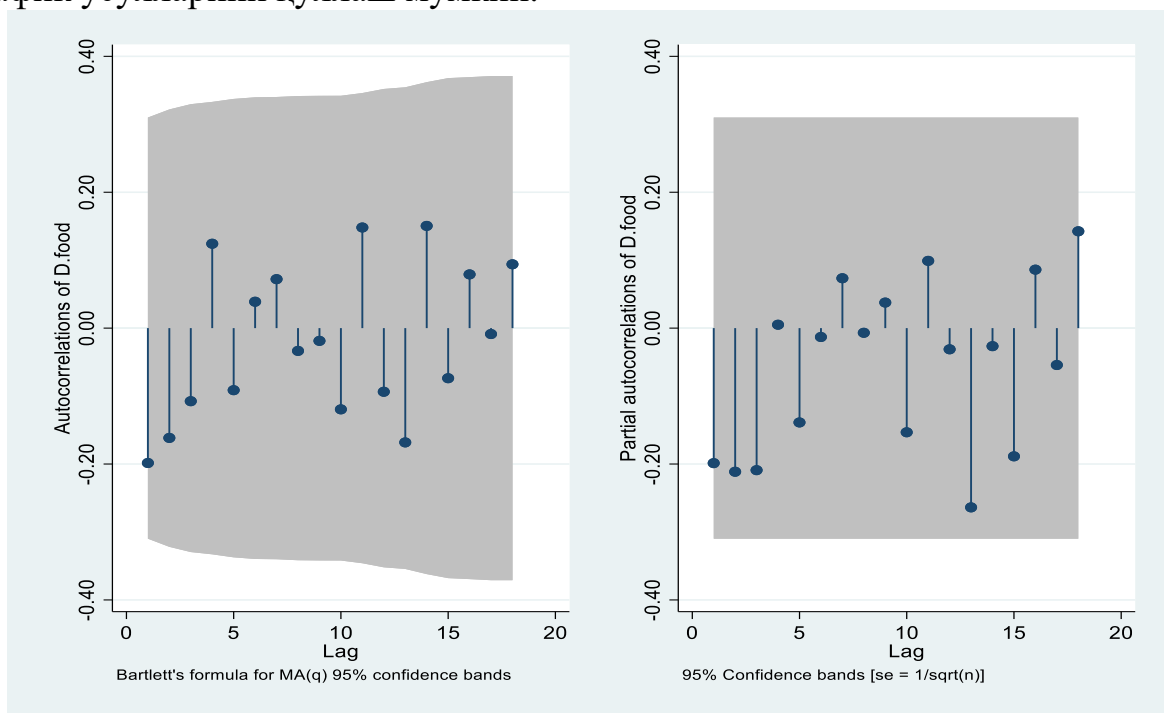
**Ўзбекистон Республикасида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва уларни электрон савдолар орқали сотиш ҳажми ўсиш суръатларининг ўтган даврга нисбатан фарқлари АДФ (қўшимча Дикей-Фуллер) тести натижалари**

Augmented Dickey-Fuller test for unit root                      Number of obs    =                      38

Test Statistic	Interpolated Dickey-Fuller			
	1% Critical Value	5% Critical Value	10% Critical Value	
Z(t)	-5.711	-3.662	-2.964	-2.614

MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.0000

6-7-жадвал маълумотларига кўра, муаллиф таҳлил қилаётган маълумот биринчи тартибли интеграцияга эга, яъни вақтли қаторнинг биринчи даражали фарқи стационар маълумот. Демак,  $ARIMA(p,d,q)$  да  $d$  нинг тартиб рақами 1 га тенг. Энди  $p$  ва  $q$  нинг тартиб рақамини аниқлаш лозим. Унинг аввал график усуллари қўллаш мумкин.



**6-расм. Ўзбекистон Республикасида саноат маҳсулотларининг электрон савдоси ҳажмининг ўсиш суръатлари учун автокорреляция ва хусусий автокорреляция функциялари<sup>23</sup>**

6-расмдаги автокорреляция ва хусусий автокорреляция функциялари натижасига кўра, ушбу функциялари қийматлари 95%лик ишонч

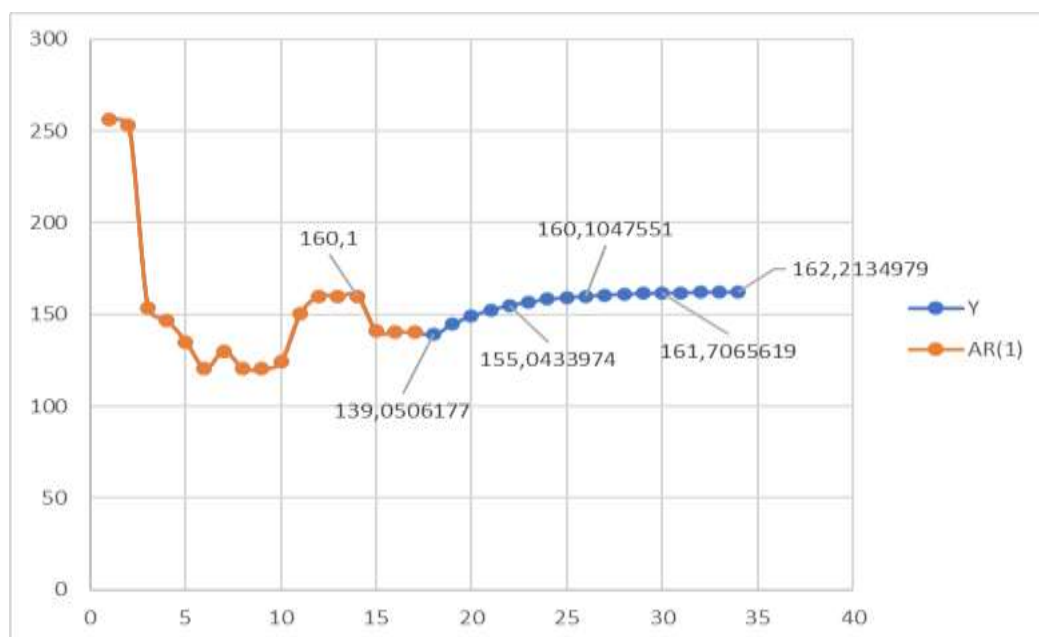
<sup>23</sup>Eviews дастури асосида муаллиф ишланмаси.

интерваллардан ошмайди. Мазкур график усуллари натижаларига кўра авторегрессив ва ўртача сирпанчиқли қисм тартибини аниқлашда ёрдам бера олмайди.

Диссертацияда айнан ARIMA модели Акаике ва Байес ахборот критерийлари ёрдамида танлаб олинган. Шунингдек, Ўзбекистон Республикасида саноат маҳсулотларининг электрон савдоси ҳажмининг ўсиш суръатларини прогноزلаш учун ARIMA моделининг AR қисмидан фойдаланиш мақсадли ҳисобланади. Бевосита моделлаштириш жараёнида AR(1) модели тестлар натижасига асосан ижобий қийматларга эришилди. F-Фишер мезони p-value қиймати бўйича аҳамиятли бўлди ва бу муаллиф танлаган модель шакли аҳамиятли эканлиги ифодаланди. Модель параметрларининг t-Стюдент қийматлари ( $t_{cons}= 2,75295$  ва  $t_{lag1}= 4,4347$ ) p-value қийматлари ( $t_{cons}= 0,0155$  ва  $t_{lag1}=0,0005$ ) бўйича аҳамиятли бўлди, бунинг, ўз навбатида, ишончлилиги ифодаланди. Модель шакли қўйидагича бўлди:

$$AR(1) = 57,5783 + 0,5807 \times Lag1$$

Модель бевосита тест натижаларига асосан ижобий бўлганлиги сабабли муаллиф ўрта даврли прогноз қийматини ҳисоблаб чиққан ва у 7-расмда ўз ифодасини топган.



**7-расм. Ўзбекистон Республикасида саноат маҳсулотларининг электрон савдоси ҳажми ўсиш суръатларининг 2026 йилгача прогноз кўрсаткичлари**

7-расмдан кўриш мумкинки, бундан олдинги даврларнинг ўсиш суръатлари нотекис бўлса ҳам, бундан кейинги даврда мазкур кўрсаткич юқори ўсиш суръатларига эга. Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, агар фавқулодда ҳолатлар ўз таъсирини кўрсатмаса, Ўзбекистон Республикасида саноат маҳсулотларининг электрон савдоси ҳажмининг ўсиш суръатлари 2026 йилгача йилига 60 дан 80 % гача ошиши прогноз қилинмоқда.

## ХУЛОСА

Диссертация мавзуси доирасида олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги асосий хулосалар шакллантирилди:

1. Халқаро мамлакатларнинг рақобатбардошлик рейтингларида иштирок этиш учун соҳадаги статистик маълумотлар йиғиш тизимини халқаро стандарларга мослаш.

2. Тадқиқот натижаси асосида “электрон савдолар” тушунчасига қуйидаги муаллифлик таърифи ишлаб чиқилди: Электрон савдо – интернет тармоқлари ёрдамида амалга оширилувчи барча турдаги товар ва хизматларни сотиш ҳамда сотиб олиш билан боғлиқ бизнес жараёнларни ўз ичига олган рақамли иқтисодиёт соҳаси.

3. Дунёдаги замонавий тараққиёт тенденцияларини эътиборга олган ҳолда, иқтисодиётга рақамли технологияларни фаол жорий этиш, хусусан, электрон савдо муносабатларини кенгайтириш орқали миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши ва рақобатбардошлигини мустаҳкамлаш мамлакатимиз иқтисодий сиёсатининг устувор йўналишларидан бири сифатида ўрганилиши лозим.

4. Рақамли трансформация жараёнида электрон инфратузилмани ривожлантириш бўйича чора-тадбирларни ҳам назарда тутиш мақсадга мувофиқ. Чунки айнан электрон инфратузилма иқтисодий трансформация шароитларида ижтимоий-иқтисодий муносабатлар фаоллигини янада ошириш учун муҳим омил ҳисобланади.

5. Электрон тижоратнинг мамлакат иқтисодиётига ижобий таъсирини таъминлашда электрон савдо ва унинг очиқ фаолияти учун зарур инфратузилма элементларидан иборат “Рақамли экотизим” концепциясидан фойдаланишни кенг жорий қилиш таклиф этилади.

6. Мамлакатимизда электрон савдоларни тартибга солувчи меъёрий-ҳуқуқий базани такомиллаштиришда қонун ҳужжатларини назорат тамойилида эмас, балки қўллаб-қувватлаш тамойилида қабул қилинишига эътибор қаратиш лозим. Шу жумладан, Ўзбекистон Республикасининг “Савдо тўғрисида”ги қонуни лойиҳасини ишлаб чиқишда электрон савдо турлари ва шаклланишининг аниқ тартибини белгилаш ҳамда савдонинг замонавий турларини ривожлантириш бўйича нормаларни киритиш мақсадга мувофиқ. Шу билан бирга, “Давлат харидлари тўғрисида”ги қонунни қайта кўриб чиқиш ва унда электрон давлат харидларини ривожлантириш асосида харидлар жараёнида соғлом рақобат муҳити ва шаффоф механизмни яратиш, шунингдек, харидларга тадбиркорлик субъектларини кенг жалб этиш имкониятларини назарда тутувчи нормалар билан бойитиш таклиф этилади.

7. Электрон савдолар инфратузилмасини модернизация қилиш, жумладан, мамлакатимиз ҳудудлари бўйлаб интернет тармоғининг қамрови ва сифатини яхшилаш, электрон тўловлар хавфсизлиги ошириш, шунингдек, истеъмолчиларнинг кенг қатлами ва чакана савдо корхоналарига электрон савдолар бозорига кириш учун содалаштирилган ҳолда фойдаланиш учун электрон тижорат билан шуғулланувчи субъектларнинг товар ва хизматларига тўловларни QR тўловлари технологияси ва NFC технологиялари, жумладан

мобил қурилмалар орқали тўловларни қабул қилишнинг замонавий ва қулай масофавий усулларда қабул қилиш имкониятини кенгайтириш.

8. Электрон давлат харидлари тизимини янада такомиллаштириш, шунингдек, давлат харидлари жараёнида янада очиклик ва шаффофликни таъминлаш ҳамда рақобат муҳитини янада яхшилаш.

9. Мамлакатимизда электрон савдолар фаолиятини мувофиқлаштириш ягона тизимини йўлга қўйиш ва соҳанинг аниқ маълумотларга асосланган статистик-таҳлилий базасини яратиш.

10. Электрон савдолар, электрон маркетинг ва умуман рақамли технологиялар соҳасида кадрлар тайёрлаш чора-тадбирларини кучайтириш. Шу асосда миллий технологик тараққиётга эришиш орқали миллий иқтисодиётнинг халқаро рақобатдаги мавқеини мустаҳкамлаш. Аҳоли ва тадбиркорлик субъектлари ўртасида электрон савдоларнинг аҳамияти ва афзалликлари тўғрисида ахборотларни кенгайтириш орқали электрон савдоларни оммалаштириш имконияти яратилади.

11. Хусусий секторнинг экспортдаги улушини ошириш, маҳсулотларини жаҳон электрон савдо майдончаларига чиқариш ва реклама қилиш харажатларини Экспортни рағбатлантириш агентлиги маблағлари ҳисобидан қоплаб бериш, миллий ишлаб чиқарувчиларга алоҳида имтиёз берган ҳолда, халқаро почта жўнатмалари тариф ставкаларини қайта кўриб чиқиш лозим.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.01.2021.I.16.03 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**БАЙМУРАДОВ ШОХРУХ МАХМУДОВИЧ**

**ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ  
ТОРГОВЛИ**

**08.00.02 – Макроэкономика**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Ташкент – 2023 год**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована под номером B2019.2.PhD/Iqt872 в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан**

Диссертационная работа выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации размещен на веб-странице Научного Совета ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) и на информационно-образовательном портале «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) на трёх языках (узбекский, русский, английский(резюме)).

**Научный руководитель:** **Мустафакулов Шерзод Игамбердиевич**  
доктор экономических наук, профессор

**Расмий оппонентлар:** **Насырходжаева Дилафруз Сабитхановна**  
доктор экономических наук, профессор  
**Жахонгиров Илимдоржон Жахонгиржон ўғли**  
доктор философии по экономическим наукам, доцент

**Етакчи ташкилот:** **Самаркандский институт экономики и сервиса**

Защита диссертации состоится «\_\_\_»\_\_\_\_\_ 2020 года в \_\_\_ часов на заседании Научного совета DSc.03/30.01.2021.I.16.03 при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес:100003, г. Ташкент, проспект Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-01-49, (99871) 239-43-51. e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdu@tdiu.uz)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирован под номером \_\_\_). Адрес: 100003, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; 239-01-49. факс: (99871) 239-43-51, e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdu@tdiu.uz)

Автореферат диссертации разослан «\_\_\_»\_\_\_\_\_ 2023 года.

(протокол реестра №\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_ 2023 года).

**С.К. Худойкулов**

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**Б.Д. Хажиев**

Ученый секретарь ученого совета по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент

**Н.М. Махмудов**

Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор



## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В условиях процессов обострения глобализации в мире структура конкурентоспособности каждой страны показывает свое многообразие, так как ни одна страна не может быть конкурентоспособной во всех сферах. В результате страны преуспевают в определенных секторах, где внутренние условия являются наиболее динамичными и перспективными. «Создание условий для эффективного вовлечения бизнеса в процессы цифровизации можно выделить в качестве одного из основных факторов обеспечения конкурентоспособности»<sup>1</sup>. Конкурентоспособность экономики страны имеет ярко выраженную макроэкономическую характеристику. На современном этапе экономического развития обеспечение конкурентоспособности страны является важнейшим вопросом, который не только характеризует ее положение на мировом рынке, но и во многом определяет ее национальную безопасность.

Проводится множество научных исследований по повышению конкурентоспособности экономики страны за счет развития электронной торговли в условиях, когда все более развивающиеся социально-экономические отношения в мире вызывают обострение международной конкуренции. Более широкое использование Интернета и цифровых технологий, которые являются неотъемлемой частью современного мира, повышение конкурентоспособности национальной экономики, эффективное использование цифровых технологий в международной конкуренции, совершенствование механизма электронной торговли в мировой экономике, ускорение научно-технического прогресса, рост глобальных транзакций электронной торговли в сети Интернет, современная торговля в электронной торговле и повышение эффективности маркетинговых площадок, электронных магазинов, платежных систем, а также электронных инфраструктур является одним из приоритетных направлений научных исследований в этом направлении<sup>2</sup>.

В Узбекистане развитие электронной коммерции рассматривается как отдельное направление комплексных реформ, которые реализуются в рамках формирования цифровой экономики. В Послании Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису было указано, что «...активный переход к цифровой экономике будет одной из наших важнейших задач на ближайшие 5 лет»<sup>3</sup>. При эффективной реализации этой задачи важно акцентировать внимание на вопросах расширения электронной торговли и создания в стране современной инфраструктуры электронной торговли, а также проводить научно-теоретические исследования по повышению торговой культуры среди

---

<sup>1</sup>Современный взгляд на конкурентоспособность экономики. Вызовы и перспективы для стран ЕАЭС и СНГ. - <https://e-cis.info/news/566/85116/>

<sup>2</sup>Джуманиязова М.Ю. «Перспективы развития электронной коммерции в Узбекистане» Экономика и бизнес: теория и практика 2018 г.

<sup>3</sup>Послании Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева Олий Мажлису от 24 января 2020 года. // Народное слово, 25 января 2020 года, №19 (7521).

бизнес-сообщества. и потребителей с учетом преимуществ электронной торговли.

Диссертационная работа в определенной степени послужит реализации задач, указанных в постановлениях Президента Республики Узбекистан №ПП-14 «О совершенствовании администрирования электронной коммерции и создании благоприятных условий для ее дальнейшего развития» 14 от 17 ноября 2021 года, №ПП-3724 «О мерах для опережающего развития электронной коммерции» от 14 мая 2018 года, постановлениях Кабинета Министров Республики Узбекистан № 170 «О дополнительных мерах по широкому внедрению передовых информационных технологий в деятельность товарных бирж и последовательному развитию электронной коммерции» от 18 марта 2020 года, №522 от 25 июня 2019 года «О мерах по совершенствованию использования электронных счетов-фактур В системе взаиморасчетов», №825 «О внесении изменений и дополнений в правила осуществления электронной коммерции» от 13 марта 2018 года, № 249 «Об утверждении Положения о порядке организации деятельности посредников информация-операторов цифровой экосистемы и платформ электронной торговли» от 2 августа 2016 года, №185 «О мерах по дальнейшему совершенствованию порядка осуществления сделок в электронной коммерции» от 2 июня 2016 года и других нормативно-правовых документах.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данная диссертационная работа выполнена в рамках приоритетного направления развития науки и технологии республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Электронная торговля и основы ее развития, роль и преимущества развития электронной торговли в обеспечении конкурентоспособности национальной экономики последовательно изучаются учеными ряда научно-исследовательских институтов и высших учебных заведений мира, в том числе стран СНГ.

Фундаментальные аспекты вопросов, связанных с конкурентоспособностью экономики страны и электронной торговлей отражены в исследованиях многих известных зарубежных ученых, таких как Абдул Гаффар Хан, Делфманн В.Майкл Кинней, Хунтер, Л.Ширлей, Д.Козье, К.Краймер, К.Лаудон, А.Молла, Р.Хикс, Мухаммад Талха, Ж.Рай, Д.Чаффей, Ж.Х.Ву, С.Ванг и ряда других ученых-экономистов<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup>Abdul Gaffar Khan "Electronic Commerce: A Study on Benefits and Challenges in an Emerging Economy Global Journal of Management and Business Research: B Economics and Commerce Volume 16 Issue 1 Version 1.0 Year 2016, Delfmann, W., Albers, S. Gehring, M. 2002. The impact of electronic commerce on logistics service providers. International Journal of Physical Distribution and Logistics, 32,3: 203-222., Efendi, Jap, Michael Kinney and L. Murphy Smith. 2008. Profitability Analysis of B2B Buy-Side E-Commerce Systems. Working Paper, Texas A&M University., Hunter, Shirley and L. Murphy Smith. 2008. Impact of Internet Financial Reporting on Emerging Markets. Journal of International Business Research, In press., Козье Д. «Электронная коммерция». – Москва: Русская редакция, 1999., Kraemer, K. L.; J. Gibbs and J. Dedrick. Impact of globalization on ecommerce adoption and firm performance: a crosscountry investigation. Mimeo, Irvine, CA.2002, Laudon, K. C., and Traver, C.G. Introduction to Ecommerce: business. technology. society. Fifth Edition., Molla, A., and Heeks, R. (2007). "Exploring Ecommerce benefits for businesses in a developing country". The Information Society., Muhammad Talha. 2003.

Активные научные и практические исследования ведут ученые СНГ, в частности, такие как, З.Р.Абдеева, И.Т.Балабанов, Н.С.Еманова, Д.В.Горский, И.В.Казьмина, А.В.Медведева, Н.В.Миненкова, А.А.Парпанцев, О.В.Сидорова, В.Тушин, В.А.Харева, Л.Б.Шабанова, В.К. Шайдулина в рамках обогащения теоретических основ данной темы<sup>5</sup>.

В Республике Узбекистан соответственно изучаются проблемы, связанные с повышением конкурентоспособности экономики страны за счет развития электронной коммерции, в том числе, в научных исследованиях, ученых экономистов, таких как С.С.Гулямов, Б.Ю.Ходиев, А.А.Мусалиев, Р.Х.Алимов, Б.А.Бегалов, Н.М.Махмудов, Б.Беркинов, Р.Х.Аюпов, А.Ф.Расулев, Т.С.Расулов, Д.Б.Насырходжаева, А.Т.Кенжабаев, Т.С.Кўчқоров, М.К.Абдуллаев, С.С.Кулматова, А.Абдугаффаров, Р.А.Дадабаева, Д.М.Расулев, А.М.Абдувохидов, И.Е.Жуковская, О.К.Рихсимбоев, Қ.Б.Шарипов, Т.П.Жиемуратов, А.Ш.Кудайбергенов, А.Б.Бобожонов, О.С.Умаров, Ш.Ф.Одилов, Ш.Ў.Джанадиллов, Г.Р.Балтабаева, М.Ю.Джуманиязова, Ш.Г.Маннапова, Д.Э.Ишанходжаева, Х.Раҳимова, А.И.Усмонова изучены вопросы, связанные с электронной торговлей<sup>6</sup>. В то же время следует отметить, что количество научных исследований, посвященных развитию электронной торговли в нашей стране, относительно невелико, а расширение глубоких научных исследований в этой области и повышение роли электронной торговли в национальной экономике является основой для определения целей и задач диссертации.

**Связь темы диссертации с планами научных исследований вуза, где выполнена диссертация.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом НИР Ташкентского государственного экономического университета в рамках научно-исследовательского проекта на тему «.....».

---

Role of E-commerce in economic growth. Journal of Internet Marketing., Ray, J. S. (2011). "Leveling E-Commerce Opportunities for Developing Countries"., Chaffey, D. (2009). E-business and e-commerce management: strategy, implementation and practice (4th edition ed.), Wu, J.-H., & Wang, S.-C. (2005). What drives mobile commerce?: An empirical evaluation of the revised technology acceptance model. Information & Management, 42(5).

<sup>5</sup>Абдеева З.Р. Проблемы безопасности электронной коммерции в сети Интернет. // Проблемы современной экономики, №1(41), 2012, Балабанов И.Т. Электронная коммерция. – СПб.: Питер, 2002., Еманова Н.С. Признаки электронной торговли. //Вестник Омского университета. Серия «Право». 2014. № 1 (38), Горский Д.В. Синергия электронной торговли, управления цепями поставок и автоматизации в цифровой экономике. //Экономическая наука сегодня: теория и практика. «Интерактив плюс», 2018, Казьмина И.В., Щеголева Т.В. Состояние и основные тенденции развития отечественной электронной торговли на основе информационных технологий».

– М.: Экономинфо. 2017., Медведева А.В. Электронная коммерция в предпринимательской деятельности. автореф. дис. канд. экономических наук. – Москва, 2004., Миненкова Н.В. Международно-правовое и национально-правовое регулирование электронной торговли: автореф. дис. канд. юрид. наук. – М., 2008., Паршенцев А.А. Проблема перспективы развития //Л.Б.Шабанова, С.В.Зюзина //Бизнес. Образование. Право. – 2016., Шайдулина В.К. Электронная торговля и перспективы ее развития в мировой экономике. Экономика: проблемы, решения и перспективы. //Вестник университета №3, 2019.

<sup>6</sup>Аюпов Р.Х., Балтабаева Г.Р. Рынок цифровой валюты: инновации и перспективы развития. – Т.: Фан ва технология, 2018., Джуманиязова М.Ю. Перспективы развития электронной коммерции в Узбекистане. Journal of Economy and Business, vol 6. 2018., Гулямов С.С. Блокчейн технологии в цифровой экономике. – Т.: "Иктисодиёт ва молия" 2019, Маннапова Ш.Г., Ишанходжаева Д.Э. "Проблемы развития электронной коммерции в Узбекистане" Journal of Economy and Business, vol 2-2 (60). 2020., Раҳимова Х. Электрон савдо майдонларини самарали ташкил қилиш – электрон тижоратни ривожлантириш гарови. 2017., Усмонова А.И. Электрон тижорат виртуал иктисодиётнинг асосий компоненти сифатида: таҳлил ва тавсиялар. // Халқаро молия ва ҳисоб. 1-сон, 2018.

**Целью исследования** является разработка научных предложений и рекомендаций, направленных на обеспечение конкурентоспособности национальной экономики путем исследования научно-теоретических основ развития электронной торговли.

**Задачи исследования:**

исследование теоретико-методологических основ повышения конкурентоспособности экономики страны за счет электронной торговли;

освеуений важности и преимущества электронной торговли в повышении конкурентоспособности экономики страны;

изучение передового зарубежного опыта в повышении конкурентоспособности экономики страны за счет электронной торговли;

разъяснение базовых возможностей инфраструктуры электронной коммерции и интерпретация состояния безопасности торговли;

исследование эффективности использования электронных продаж при осуществлении государственных закупок;

определение основных направлений развития электронной коммерции в мировой экономике в условиях цифровой трансформации;

определение перспектив развития электронной торговли в повышении конкурентоспособности национальной экономики.

**Объектом исследования** выбрана деятельность организаций электронной торговли, служащих для обеспечения конкурентоспособности национальной экономики Республики Узбекистан.

**Предметом исследования** являются социальные и экономические отношения, возникающие при обеспечении конкурентоспособности национальной экономики за счет развития электронной коммерции.

**Методы исследования.** В диссертации использованы такие методы, как научная абстракция, экспертная оценка, индукция и дедукция, системный анализ социально-экономических явлений, экономико-статистический анализ, сравнительный анализ.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

совершенствована сущность понятия «электронная торговля» согласно подходу выражения характеристик цифровой экономики, проявляющихся через бизнес-процессы, связанные с куплей-продажей всех видов товаров и услуг, осуществляемые с помощью сетей Интернет;

обоснован предел увеличения темпа роста валового объема розничной торговли по обеспечению взаимной внутренней совместимости структуры «Цифровой экосистемы», состоящей из необходимых элементов инфраструктуры для электронной торговли и ее открытой деятельности;

обосновано то, что определение 25-кратного размера суммы базового расчета (СБР) при осуществлении прямых электронных закупок продукции и услуг для государственных бюджетных организаций является оптимальным пределом для обеспечения открытости и прозрачности процессов государственных закупок;

разработаны прогнозные показатели темпов роста производства промышленной продукции и объемов реализации через электронные торги до 2026 года в Республике Узбекистан.

**Практический результат исследования** заключается в следующем:

обновлены основные элементы инфраструктуры организации электронной торговли в повышении конкурентоспособности страны;

обосновано использование концепции «Цифровая экосистема», состоящей из необходимых инфраструктурных элементов для электронной коммерции и ее открытой деятельности в обеспечении положительного влияния электронной коммерции на экономику страны;

предложено создание возможности приема платежей за товары и услуги субъектов электронной коммерции современными и удобными дистанционными способами за счет внедрения технологии QR-платежей и технологии NFC, в том числе прием платежей через мобильные устройства;

предложено дальнейшее совершенствование системы электронных государственных закупок, а также обеспечение большей открытости и прозрачности процессов государственных закупок и дальнейшее улучшение конкурентной среды.

**Достоверность результатов исследования** определяется тем, что они основаны на изучении научных подходов авторов исследования на теоретические и практические проблемы развития электронной коммерции, изучении передового опыта зарубежных стран в данной области, результатах экспертной оценки, а также информации и отчетов Министерства экономического развития и борьбы с бедностью Республики Узбекистан, Министерства развития информационно-коммуникационных технологий Республики Узбекистан, Министерства финансов, Госкомстата и участников электронной торговли.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что разработанные научно-теоретические выводы, предложения и рекомендации могут быть использованы в качестве фундаментальной и научно-методической основы для выполнения научно-исследовательских работ, посвященных эффективному использованию возможностей электронной торговли в обеспечении конкурентоспособности национальной экономики.

Практическая значимость исследования объясняется возможностью использования полученных выводов и результатов официальными организациями и руководителями при разработке направлений развития электронной коммерции в нашей стране и подготовке указов, постановлений Президента, постановлений Кабинета Министров и других нормативно-правовых документов, относящихся к сфере, а также при разработке комплексных мероприятий, направленных на эффективное развитие сети.

**Внедрение результатов исследования.** На основе разработанных предложений по повышению конкурентоспособности национальной экономики за счет развития электронной торговли:

сущность усовершенствованного понятия «электронная торговля»

согласно подходу выражения характеристик цифровой экономики, проявляющихся через бизнес-процессы, связанные с куплей-продажей всех видов товаров и услуг, осуществляемые с помощью сетей Интернет, включена в учебное пособие «Государственная экономика и политика» (приказ № 356 Министра высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 18 августа 2021 года). В результате включения этого усовершенствованного определения у студентов вуза появляется возможность еще больше укрепить теоретические представления об электронной коммерции и развить навыки внедрения ее на практике;

предложение по использованию предела увеличения темпа роста валового объема розничной торговли по обеспечению взаимной внутренней совместимости структуры «Цифровой экосистемы», состоящей из необходимых элементов инфраструктуры для электронной торговли и ее открытой деятельности, отражено в постановлении Президента Республики Узбекистан

№ ПП-14 «О создании благоприятных условий для совершенствования и дальнейшего развития электронной торговли» от 17 ноября 2021 года (справка № 03/17-03-20/35 Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан от 20 июня 2022 года). В результате внедрения данного предложения расширены возможности деятельности в сфере электронной коммерции и создана правовая база для деятельности элементов электронной коммерции;

предложение по использованию оптимального предела обеспечения открытости и прозрачности процессов государственных закупок по установлению суммы базового расчета в размере 25-кратного размера суммы базового расчета (СБР) по одному договору при осуществлении прямых электронных закупок продукции и услуг для государственных бюджетных организаций, учтено в «Плане мероприятий по реализации стратегии совершенствования системы управления государственными финансами Республики Узбекистан в 2020-2024 годах», утвержденным постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан № 506 от 24 августа 2020 года, (справка № 03/17-03-20/35 Министерства экономического развития и борьбы с бедностью Республики Узбекистан от 20 июня 2022 года). В результате реализации данного предложения определено модернизация информационных систем государственных закупок путем внесения изменений и дополнений, предусматривающих осуществление закупочных процедур в электронной форме;

прогнозные показатели темпов роста производства промышленной продукции и продаж через электронную коммерцию в Республике Узбекистан до 2026 года, отражено в Указе утверждение Президента Республики Узбекистан № ПФ-6079 «О мерах по утверждению стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и его эффективной реализации» от 5 октября 2020 года (справка № 03/17-03-20/35 Министерства экономического развития и борьбы с бедностью Республики Узбекистан от 20 июня 2022 года). В результате реализации данного предложения появляется возможность согласования

долгосрочных показателей производства промышленной продукции и объема продаж через электронную торговлю.

**Апробация результатов исследования.** Результаты диссертации обсуждены и получили положительную оценку на 22, в том числе 18 республиканских и 4 международных научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследований.** Всего по теме диссертации опубликовано 22 научных работ, в том числе 6 научных статей (в том числе 3 авторитетных зарубежных) в научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов докторских диссертаций ВАК РУз, 16 статей и тезисов в научных изданиях и на международных и республиканских научно-практических конференциях.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация включает введение, 3 главы, заключение и список литературы и состоит из 138 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность исследования, описаны цель и основные задачи, объект и предмет исследования, показаны соответствие с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики, научная значимость, разъяснены новизна и практические результаты, освещены научная и практическая значимость полученных результатов, приведена информация о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и о структуре диссертации.

Первая глава диссертации озаглавлена **«Теоретико-методологические основы повышения конкурентоспособности экономики страны за счет электронных торгов»**, в которой раскрывается экономическое содержание повышения конкурентоспособности экономики страны за счет электронных торгов, значение, преимущества электронных торгов, выявлены факторы, влияющие на нее, передовой зарубежный опыт повышения конкурентоспособности.

На сегодня вопрос конкурентоспособности экономики страны неразрывно связан с ее благосостоянием. То есть благополучие населения в странах, их права и свободы, возможности, созданные для бизнеса, соответствуют их положению в рейтинге международной конкурентоспособности. Для повышения этого рейтинга предполагается максимально использовать инновационные методы.

Признаются мировые рейтинги, основанные на исследованиях двух организаций в основном по конкурентоспособности страны. Они состоят в следующем:

- Глобальный индекс конкурентоспособности (Global Competitiveness Index) – это рейтинг стран мира по уровню экономической конкурентоспособности, согласно данным глобального исследования и Всемирного экономического форума (World Economic Forum).

- Рейтинг глобальной конкурентоспособности (IMD World Competitiveness Ranking) – ежегодно проводимый рейтинг стран мира по уровню экономической конкурентоспособности по данным Института

развития менеджмента (Institute of Management Development).

Всемирный экономический форум определяет национальную конкурентоспособность как способность страны и ее институтов обеспечить устойчивый экономический рост в среднесрочной перспективе. Авторы исследования отмечают, что страны с высокими показателями национальной конкурентоспособности, как правило, обеспечивают высокий уровень благосостояния своих граждан. Странам, стремящимся преодолеть препятствия на пути экономического развития и повышения конкурентоспособности, следует использовать индекс в качестве инструмента для анализа проблемных вопросов в своей экономической политике и разработки стратегий для достижения устойчивого экономического развития.

Индекс глобальной конкурентоспособности состоит из 113 переменных, подробно описывающих конкурентоспособность стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития. Все переменные объединены в 12 критериев, определяющих национальную конкурентоспособность:

Результаты этих исследований можно наблюдать в таблице 1.

**Таблица 1**

**Рейтинг стран по индексу глобальной конкурентоспособности<sup>7</sup>**

Рейтинг	Страна	Индекс
1.	Сингапур	84.8
2.	Соединенные Штаты Америки	83.7
3.	Гонконг	83.1
4.	Нидерландия	82.4
28.	Китайская Народная Республика	73.9
43.	Российская Федерация	66.7
55.	Республика Казахстан	62.9
96.	Кыргызская Республика	54.0
141.	Чад	35.1

Под национальной конкурентоспособностью Институт глобальных исследований и развития менеджмента понимает способность национальной экономики создавать и поддерживать среду, в которой может существовать конкурентоспособный бизнес. С 1989 года институт ежегодно проводит конкурентный анализ в сотрудничестве с исследовательскими организациями по всему миру. До 1996 года в Институте подготовлены отчеты о конкурентоспособности экономик в сотрудничестве с аналитической группой Всемирного экономического форума (WEF), а с 1996 года этими двумя организациями разработаны два отдельных исследования.

Каждая страна в рейтинге оценивается на основе анализа 333 критериев по четырем основным показателям основных направлений экономической жизни страны. Результаты этих исследований можно увидеть в таблице 2.

Классик экономической теории Адам Смит описал принцип абсолютного преимущества в конце XVIII века, когда хозяйствующие субъекты специализируются на производстве товаров с меньшими ресурсами или временем, а не производят все сами. Примером этого принципа является

<sup>7</sup>World Economic Forum report 2020



фермер, который покупает обувь, одежду и другие предметы домашнего обихода на доход от производства и продажи продуктов питания.

**Таблица 2**

**Рейтинг конкурентоспособности страны 2021 – IMD<sup>8</sup>**

2021	Страна	2020
1.	Швейцария	3
2.	Швеция	6
3.	Дания	2
5.	Сингапур	1
10.	Соединенные Штаты Америки	10
16.	Китайская Народная Республика	20
35.	Республика Казахстан	42
45.	Российская Федерация	50
64.	Венесуэла	63

С точки зрения международной торговли эта концепция четко объясняла преимущества стран, специализирующихся на создании определенных групп товаров, взаимовыгодных. Но такие преимущества были очевидны для разных стран: природные условия, уровень развития той или иной отрасли и другие факторы.

Другой выдающийся основоположник современной экономической теории Давид Рикардо сформулировал понятие сравнительного преимущества в своей книге «Принципы политической экономии и налогообложения» (1817 г.). В главе VII «О внешней торговле» он приводит примеры Англии и Португалии, которые могли производить и вино, и сукно.

**Таблица 3**

**Пример Д. Рикардо об относительных преимуществах стран (единицей измерения является численность рабочих, необходимых для производства продукции)**

Страны\товары	Вино	Ткань
Англия	120	100
Португалия	80	90

Рикардо сформулировал закон сравнительных преимуществ следующим образом: «Хотя Португалия может производить сукно с трудом 90 человек, она ввозит его из страны, производство которой требует труда 100 человек, потому что может быть выгоднее использовать ее капитал для производство вина». Для этого он перевел часть своего капитала с винодельни на текстильную фабрику, а не производил ее сам.

Как результат:

- Обе страны получили необходимые им товары, но с меньшими трудовыми затратами.
- Обе страны могут использовать труд освобожденных работников в других областях.

Аналогичные соображения применимы к предприятиям и частным лицам. Этот пример показывает, что, согласно мнению Рикардо, стране (компаниям)

<sup>8</sup>IMD World Competitiveness Ranking 2021

лучше сконцентрировать свои ресурсы в секторах, где она имеет преимущество в эффективности по сравнению с альтернативными вариантами инвестирования, а не конкурентами. Это позволяет рационально использовать ограниченные ресурсы и получать долгосрочные выгоды за счет специализации.

Развитие электронной коммерции и ее инфраструктуры в стране дает возможность добиться значительных результатов в сферах, где страна имеет относительное преимущество.

В отличие от традиционных методов продаж, электронная коммерция предлагает автоматизированное обслуживание клиентов и поддержку в любое время суток. В свою очередь то, что этот процесс не требует дополнительных затрат, связанных с наймом обслуживающего персонала, является одним из важных преимуществ для бизнеса. Ссылка на электронную торговую систему компании «Amazon» – яркий тому пример. «Amazon» реализует всю свою продукцию через Интернет без традиционных магазинов и магазинов, а координирует весь процесс доставки потребителям. Производителям не нужно накапливать большие запасы товаров<sup>9</sup>.

В целом можно выделить следующие признаки (особенности) электронной коммерции<sup>10</sup>:

- улучшенная форма оформления традиционных сделок с использованием электронных средств;
- технологические инновации ведения бизнеса за счет автоматизации процессов приема заказов от клиентов и работы;
- установление совершенно нового метода дистанции между продавцом и потребителем;
- сложная структура правоотношений электронной торговли, предполагающая появление новых субъектов общественных отношений, в отличие от традиционной торговли.

В Республике Узбекистан в русле мирового развития развитие национальной экономики опирается на цифровые технологии, наблюдается электронизация экономических отношений. Особенно в последние годы можно стать свидетелями бурного развития электронной коммерции, в том числе электронной коммерции, в нашей стране. Принятие в 2015 году новой редакции Закона Республики Узбекистан «Об электронной коммерции» служит прочной правовой основой для развития системы электронной коммерции и продаж в нашей стране. Целью настоящего закона является регулирование отношений в сфере электронной коммерции.

Будущее развитие национальной экономики и обеспечение ее конкурентоспособности зависит от эффективного использования цифровых технологий в жизни нашей страны, дальнейшего совершенствования экономических отношений посредством электронных площадок, эффективности расширения электронных торговых систем. Основные

---

<sup>9</sup>Козье Д. «Электронная коммерция». – М.: Русская редакция, 1999. – С. 6.

<sup>10</sup>Еманова Н.С. «Признаки электронной торговли». Вестник Омского университета. Серия «Право». 2014. №1(38). С. 48-50.

критерии развития цифрового Узбекистана основаны на создании в нашей стране среды электронных отношений, увеличении числа субъектов хозяйствования, способных широко использовать возможности электронных технологий. Время требует, чтобы направление отечественного бизнеса основывалось на электронных технологиях, а также на опыте международной практики.

**Таблица 4**

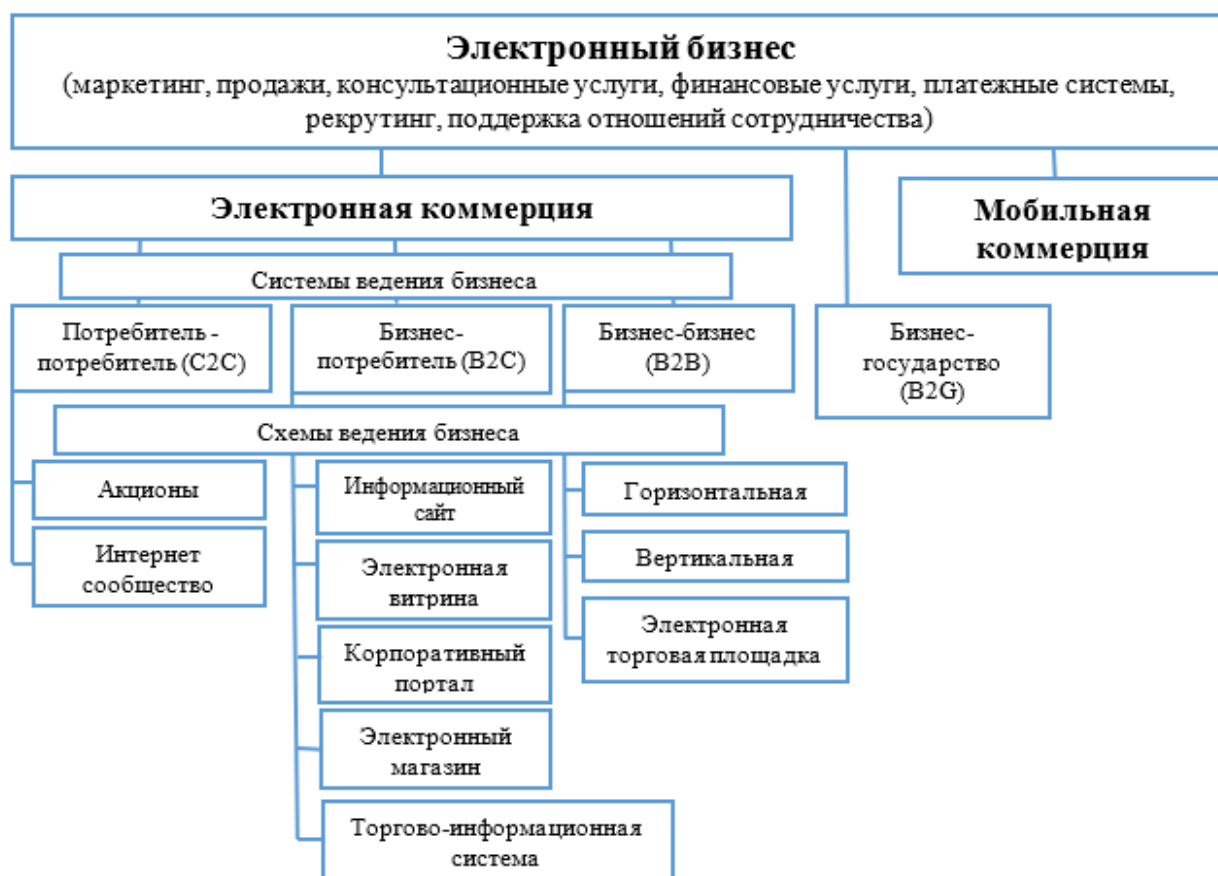
**Объем валового внутреннего продукта Узбекистана по годам и показатели валовой добавленной стоимости, созданной в сферах информационной экономики и электронной торговли<sup>11</sup>**

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
<b>Валовый внутренний продукт</b>	317 476,4	424 728,7	529 391,4	602 193,0	734 587,7
<b>Валовый объем розничной торговли</b>	105 229,9	133 195,2	166 094,4	199 518,8	252 056,6
<b>Объем валовой добавленной стоимости, созданной в секторах информационной экономики и электронной коммерции</b>	6 377,8	7 934,0	8 701,4	11 121,8	17 738,7
Из них услуги ИКТ и торговля	5 610,7	6 751,7	7 224,7	8 848,0	11 521,6
<b>Доля валовой добавленной стоимости, созданной в сферах информационной экономики и электронной коммерции в ВВП (в %)</b>	2,3	2,1	1,8	2,0	2,6
Из них услуги ИКТ и торговля (в %)	2,0	1,8	1,5	1,6	1,7

Тот факт, что доля валовой добавленной стоимости, созданной в сферах информационной экономики и электронной коммерции, в ВВП в 2021 году составила 2,6 %, а валовой объем розничной торговли – 7 %, свидетельствует о том, что развитие этого сектора имеет значительное влияние на макропоказатели страны.

Электронный бизнес – это любой бизнес-процесс, осуществляемый организацией с использованием компьютерных сетей или Интернета (маркетинг, предложение товаров, продажа, аренда, лицензирование, доставка товаров, услуг и информации и т.д.). Электронный бизнес – это бизнес, основанный на использовании информационных технологий, который обеспечивает оптимальное деловое сотрудничество и создает интегрированную цепочку добавленной стоимости.

<sup>11</sup>Составлена автором на основе открытых данных Госкомстата Республики Узбекистан.



**Рисунок 1. Структура электронного бизнеса<sup>12</sup>**

Во второй главе диссертационной работы под названием «**Анализ современного состояния развития электронной торговли в повышении конкурентоспособности экономики Республики Узбекистан и социально-экономического воздействия электронной торговли**» приведены нормативная база осуществления электронной коммерции в Республике Узбекистан, принципы, правила и направления развития электронной коммерции и электронной коммерции основные элементы инфраструктуры, важность внедрения технологии QR-платежей и технологии NFC, возможности использования концепции «Цифровая экосистема» и меры по обеспечению безопасности транзакций, а также анализ эффективности использования электронных транзакций при осуществлении государственных закупок.

По мнению аналитиков и экспертов, Китай в ближайшем будущем продолжит лидировать на рынке электронной коммерции, как и сегодня. Одной из ключевых особенностей Китая на этом рынке являются розничные операции и их экспорт. Наряду с Китаем такие развивающиеся страны, как Индия (24 %), Индонезия и Южная Корея (рост более 20 %), продолжают увеличивать свою активность в электронной коммерции. На развитие электронной коммерции в этих странах сильное влияние оказывают демографические условия (население) и распространение Интернета. Рынки

<sup>12</sup>Медведева А.В. «Электронная коммерция в предпринимательской деятельности». Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Москва, 2004. – С. 13. д

развитых стран (Япония, Германия, Великобритания, США) также продолжают электрифицироваться, и особенно мобильные продажи станут дополнительным импульсом.

В результате интеграции национальной экономики в международное информационное и экономическое сообщество широкое внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в торговую практику стало решающим фактором в целях укрепления ее позиций в условиях международной конкуренции и улучшения экономического положения. В настоящее время реализация торговых отношений через глобализированные компьютерные сети сформировалась как ключевое звено торговой стратегии любой страны и конкретного экономического субъекта.

Изучая процессы осуществления электронной торговли на международном и национальном уровне, можно выделить структурные, функциональные и технологические условия для их успешного осуществления. Одним словом, сочетание этих трех факторов составляет инфраструктуру электронной торговли. Безусловно, то, что автор отдельно рассмотрел нормативно-правовую базу электронной торговли в предыдущем пункте, послужило обеспечению логической последовательности и связи в освещении вопросов, входящих в объем диссертации. По сути, автор старался осветить технологические аспекты инфраструктуры электронной торговли, не исключая того, что правовая инфраструктура сферы также является отдельной отраслью инфраструктуры в широком смысле.

Первоначальные исследования, проведенные в рамках инфраструктуры электронной коммерции, показывают, что электронная коммерция означает не только использование интернет-технологий в традиционной коммерции, но и становление электронной коммерции как совершенно новой сферы коммерческой деятельности. В последние годы в результате технического прогресса в практику электронной коммерции стремительно входят новые поколения цифровых технологий, которые являются причиной внедрения современных механизмов в сферу, создавая базу для постоянного совершенствования инфраструктура электронной коммерции.

Самое основное различие между инфраструктурой электронной торговли и инфраструктурой традиционной торговли заключается в том, что в традиционной торговле основой инфраструктуры является конкретное пространство (место), тогда как в электронной торговле почти вся инфраструктурная деятельность основана на Интернет. Для более подробного рассмотрения инфраструктуры электронной торговли целесообразно отдельно описать ее структуру и элементы.

Важную роль в инфраструктуре электронной торговли играют специальное программное обеспечение, система управления базами данных и приложениями, телекоммуникации и связь, электронные программы, обеспечивающие безопасность торговли товарами и услугами, виртуальные банковские услуги, специальные платежные системы и другие виды инфраструктуры (рис. 2).



**Рисунок 2. Основные элементы инфраструктуры электронной торговли<sup>13</sup>**

Вопросы развития инфраструктуры электронной торговли также рассматриваются отдельно в аналитических выпусках Евразийского банка развития (ЕАБР), в частности отмечается, что электронная торговля является одним из актуальных вопросов повестки дня крупных интегрированных объединений в связи с ее экономической эффективностью. По признанию банка, электронная коммерция стирает границы между странами и предприятиями, снижает транзакционные издержки и увеличивает объемы торговли.

Это новый импульс развития экономики, а снижение транзакционных и операционных издержек увеличивает возможности предпринимательской деятельности для широких слоев населения. Однако необходимо создать прочную основу, на которой осуществляется электронная коммерция, чтобы иметь максимальную эффективность и способствовать росту объемов продаж. Одним из важнейших условий для этого является инфраструктура информационно-коммуникационных технологий.

Также все 6 стран-участниц, входящих в группу «развитая цифровая экономика» ЕЭК, считают необходимым принять меры по совершенствованию логистической инфраструктуры между собой в целях

<sup>13</sup><https://studopedia.org/4-160241.html> - интернет ресурс маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

облегчения электронной торговли. Надежная логистическая инфраструктура необходима для построения эффективной электронной коммерции. Расширение возможностей сети Интернета помогает большому количеству фирм, прежде всего, малого и среднего бизнеса, выходить на новые рынки, особенно рынок услуг. Качественная логистическая инфраструктура значительно повышает эффективность электронной коммерции и дает возможность субъектам малого и среднего бизнеса эффективно осуществлять сбытовую деятельность.

Исследования показали, что отечественные игроки электронной торговли сталкиваются с невыгодными конкурентными преимуществами по сравнению с глобальными игроками электронной торговли с точки зрения налогообложения, безопасности и других требований.

Условия развития цифровой торговли во многом зависят от политики закрытого рынка и гибкой, предсказуемой и легкой нормативно-правовой базы, обеспечивающей защиту интересов национальных участников без создания дополнительных административных барьеров. От традиционных офлайн-продаж к интеграции цифровых экосистем предполагается переход к модели взаимодействия участников рынка цифровой коммерции.

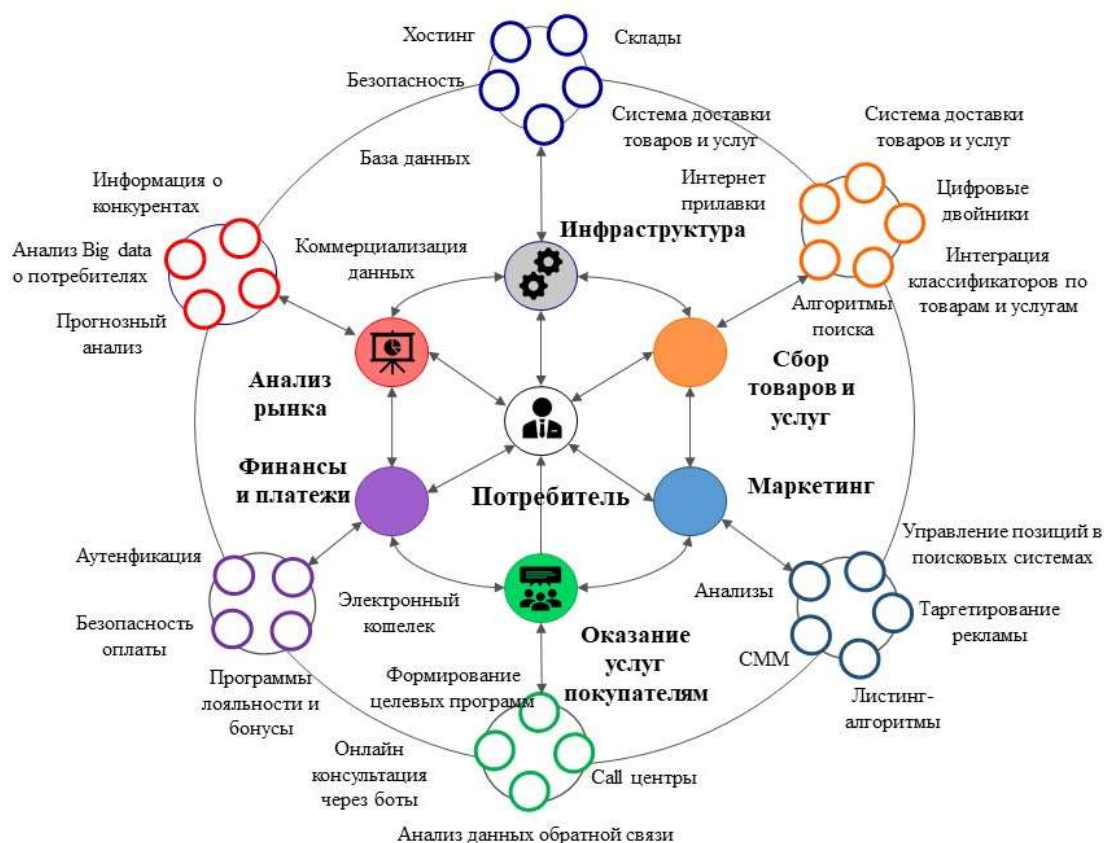
Если процессы на начальном этапе электронной коммерции предполагают только использование торговых площадок, то на следующем этапе в платформу будет включаться все больше процессов и сервисов. В результате инфраструктуры начинают взаимодействовать друг с другом, срастаться. Системы максимально адаптируются, процессы работают практически без проблем. Одним словом, будет создана экосистема электронной коммерции и на рынке практически не будет конкурентов, не вовлеченных в экосистему.

Популяризация и развитие электронной торговли в национальном хозяйстве связано не только с наличием инфраструктурных элементов, важно их комплексное функционирование, то есть инфраструктурные сети дополняют друг друга и работают эффективно. Таким образом, намеченный эффект достигается при осуществлении деятельности в тесном контакте между всеми субъектами инфраструктуры электронной торговли. Вторым важным условием развития инфраструктуры электронной торговли является развитие современных платежных систем и расширение финансовых услуг<sup>14</sup>.

Расширение электронных платежных систем положительно влияет на развитие электронной торговли в нашей стране. В последние годы Click, PayMe, OSON, Uray, Mbank и другие платежные системы, а также электронные финансовые услуги, предлагаемые коммерческими банками в нашей стране, служат улучшению инфраструктуры электронной торговли. В области электронных инфраструктур активно используются различные интернет-платформы и технологии.

---

<sup>14</sup>Приведено по данным Евразийского банка развития. <https://cabr.org/press/news/dlya-razvitiya-elektronnoy-kommertsii>



**Рисунок 3. Концепция «Цифровой экосистемы», состоящей из необходимых элементов инфраструктуры для электронной торговли и ее открытой деятельности**

Электронная торговля в Республике Узбекистан вступает в период стабильного развития. К концу 2019 года количество онлайн-транзакций увеличилось на 34,8 млн., а их общая сумма составляет 8,8 трлн. сумов. Количество транзакций электронной торговли достигло 344,3 млн. (рост на 11,2 % по сравнению с 2018 годом). Общий объем этих сделок составляет 17 трлн. сумов (рост на 108,8 %). Сумма транзакций на POS-терминалах составляет 78 трлн. сумов, следовательно увеличено на 5,6 трлн. сумов по сравнению с 2018 годом (рост на 7,7 %) <sup>15</sup>.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что в настоящее время в Республике Узбекистан действует около 100 участников электронной торговли <sup>16</sup>. В частности, среди них относительно активные участники электронной торговли в основном соответствуют процессам, связанным с продажей продуктов питания, электроники и бытовой техники, продажей косметики, а также продажей канцелярских товаров и книг. В том числе «Хоум маркет», «LE BAZAR», Alif Shop, «Arba.uz», «Асахий», «Bazarchik.uz», «Bulavka.uz», «CHIPLAND.UZ», «ESAVDO.uz», «Gomart.uz», «Makromarket.uz», «Market.uz», «MediaPark.uz», а также ряд других интернет-магазинов и инфраструктур электронной торговли играют важную роль в формировании и расширении национальной рынок электронной коммерции.

<sup>15</sup>Портал финансовой информации - <https://www.spot.uz/ru/2020/02/13/ecommerce/>

<sup>16</sup>Исследования проводились автором на основе информации бизнес-справочника Узбекистана – <https://www.goldenpages.uz>.



Бесконтактные платежи завоевывают мир. Для этого есть логические причины. Они удобнее, быстрее и безопаснее. В бесконтактных платежах используются технологии RFID (Radio Frequency Identification) и NFC (Near Field Communication). Достаточно поднести карту к платежному терминалу или отсканировать QR-код (Quick Response Code). Эти технологии имеют два основных преимущества:

Во-первых, они более быстрые. Эти операции занимают меньше времени, чем традиционные операции. Это не технологический аспект обработки платежей, но платежи проходят быстрее за счет сокращения многих операций или действий со стороны кассира и самого плательщика. Кассиру не нужно брать карту, вставлять ее в платежный терминал и ждать, пока покупатель введет пароль. Плательщику даже не нужно брать карту и т.д.

Второе преимущество – это безопасность. Передача карты в чужие руки при таких операциях исключена. Это означает, что риск получения третьим лицом конфиденциальной информации (номер карты и срок ее действия) снижается, пароль не раскрывается и не записывается на видном месте. Все это способствует безопасности операций.

Решения на основе RFID или NFC требуют, чтобы продавец и плательщик имели соответствующее оборудование для совершения бесконтактных платежей. Если плательщику достаточно иметь современный смартфон и пластиковую карту, поддерживающую бесконтактные платежи, кассиры и продавцы должны обновить свое контрольно-кассовое оборудование – терминалы.

В соответствии с концепцией развития цифрового банкинга в Республике Узбекистан Центральный банк совместно с коммерческими банками запустил стандартизированный и универсальный сервис QR-онлайн-платежей «QR-online». В рамках данной системы торгово-сервисные точки (субъекты хозяйствования) создают и регистрируют QR-код через обслуживающие их коммерческие банки. Покупатели осуществляют платежи путем сканирования («считывания») QR-кодов предприятий торговли и сервиса и ввода суммы покупки с помощью мобильных приложений. При этом средства списываются с банковских карт, счетов и электронных кошельков, привязанных к мобильному приложению.

Торгово-сервисные предприятия могут отслеживать денежные средства, полученные от клиентов и отправленные на банковские счета через систему «QR-online» в режиме онлайн через бота «@onlineqrbot» в сети «Telegram», личный кабинет клиента и сервис SMS-оповещения. В отличие от существующих альтернативных платежных сервисов, данная система разработана на основе международных стандартов и работает в неразрывной связи с расчетно-клиринговой системой Центрального банка.

Запуск системы «QR-online» на рынке платежных услуг послужит повышению качества предоставляемых услуг, дальнейшему расширению сферы безналичных расчетов, а также обеспечит стабильность работы платежной системы, которые являются одной из основных стратегических целей Центрального банка.

В этой сфере имеются большие возможности. В настоящее время большое внимание уделяется развитию цифровых технологий, цифрового банкинга и их внедрению. Такие решения, как бесконтактные платежи, все больше входят в бизнес-процессы. Узбекистан очень близок к повсеместному внедрению бесконтактных платежей.

В Республике Узбекистан бюджетная система переведена в систему государственных закупок с 2011 года в рамках совершенствования порядка закупки товаров (услуг) для нужд государства и общества за счет бюджетных средств, особую роль играет основа государственных закупок на электронной торговле. В частности, в целях обеспечения эффективного использования средств государственного бюджета, расширения субъектов хозяйствования для получения государственных заказов на поставку товаров (работ, услуг) в 2011 году впервые реализован механизм государственных закупок посредством электронных аукционов.

В рамках проекта Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) «Реформирование бюджетной системы в Узбекистане» проведена значительная работа по совершенствованию системы государственных закупок, особенно работа по созданию нормативно-правовой базы государственной система закупок и успешно ведется работа по внедрению в отрасль электронных торговых механизмов.

В сотрудничестве с ПРООН в Республике Узбекистан установлены процедуры осуществления закупок по суммам сделок на основе стандартов международного опыта. Прежде всего, эти процедуры предусматривают устранение бюрократического ожидания при закупках, осуществление относительно небольших закупок без лишней суеты. В общем виде их можно изобразить на рисунке 4.



**Рисунок 4. Виды процедур государственных закупок в Республике Узбекистан<sup>17</sup>**

Целесообразно остановиться на видах процедур государственных закупок, представленных на рисунке 4. В этом:

- ❖ прямые закупки – закупки, осуществляемые без проведения конкурсных процедур;
- ❖ отбор лучших предложений – выбор поставщика комиссией, состоящей

<sup>17</sup>Составлен автором на основе информации Казначейства Министерства финансов Республики Узбекистан.

из сотрудников заказчика;

❖ электронные продажи – электронные закупки в форме аукционов, проводимых с целью снижения начальной цены, представляющие собой способ выбора оптимального поставщика товаров (услуг) на основе критериев и условий, установленных заказчиком;

❖ электронный каталог – государственные закупки сырьевых товаров (работ, услуг) у субъектов хозяйствования через специальный информационный портал;

❖ тендерные продажи – это выбор поставщика тендерной комиссией. Эта комиссия сравнивает тендерные предложения участников торгов на основе тендерной документации.

Процедура включения заказчиков и участников электронных государственных закупок осуществляется при наличии у них электронных цифровых (ЭЦИ). После размещения объявления об электронном аукционе, электронном конкурсе и электронном тендере бюджетным заказчиком через личный кабинет или выбора предложения участника в электронном магазине на портале предоставляется информация о совершении резервирования на необходимую сумму с учетом источника финансирования, для выполнения договорных обязательств по результатам электронных государственных закупок, после получения от информационной системы управления государственными финансами Министерства финансов, активирует это объявление или механизм запроса цены для выбранного предложения.

По заключению электронных государственных закупок портал автоматически сформирует договор по образцу бланка и направит его в личные кабинеты участников договора, а также зарегистрирует его путем внесения в электронный реестр заключенных договоров<sup>19</sup>. В действующих правовых документах Республики Узбекистан о государственных закупках установлено, что в процессе государственных закупок строго соблюдаются суммы их процедур по видам, автор подробно отразил эти суммы в таблице 5.

**Таблица 5**

**Информация о видах и размерах государственных закупок<sup>18</sup>**

Типы покупок	Предмет закупки	Заказчик бюджета	Корпоративный заказчик
Электронный магазин	товар	до 25 БСР*	до 250 БСР
	до 2500 БСР в течение года		
	работа/услуга	до 25 БСР	до 25 БСР
Аукцион	товар	до 2500 БСР	до 5000 БСР
Конкурс	товар	до 2 500 – 6 000 БСР	до 5 000 – 25 000 БСР
	работа/услуга	До 25 – 6000 БСР	До 25 – 25 000 БСР
Тендер	товар/ работа/услуга	Выше 6 000 БСР	Выше 25 000 БСР

<sup>19</sup>Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигида 2018 йил 21 майда 3015-сон билан рўйхатга олинган “Махсус ахборот портали операторининг давлат харидларини ташкил этиш ҳамда ўтказиш борасидаги фаолияти тўғрисидаги Низом”нинг 39 – банди.

<sup>18</sup><http://shop.uzex.uz/files> - Составлены автором на основе данных электронного магазина бюджеты покупателей.

\* БСР – базовая сумма расчета.

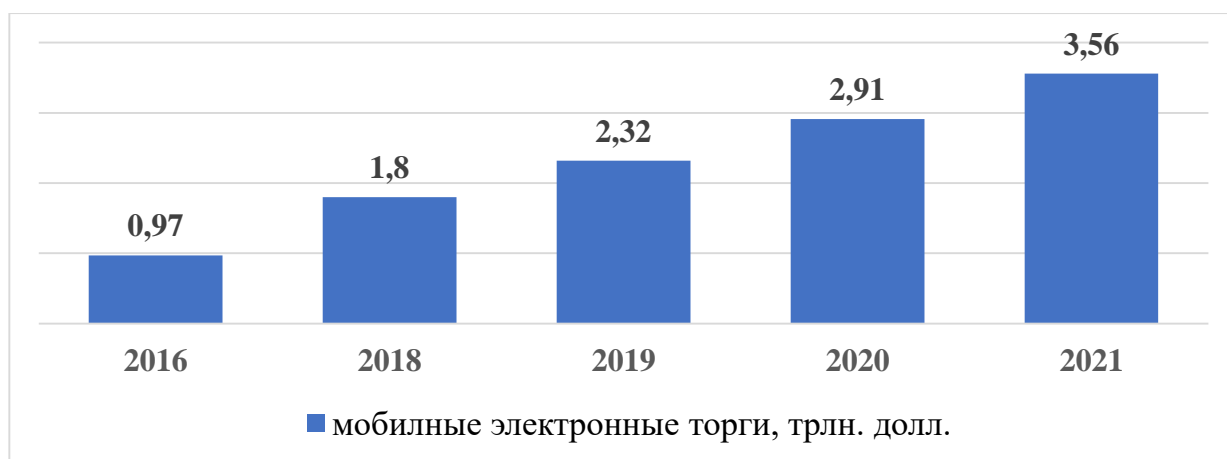
Еще одной важной реформой в части электронизации государственных закупок стало принятие постановления Президента Республики Узбекистан №PQ-4544 от 5 декабря 2019 года «О дальнейшем совершенствовании системы государственных закупок и мерах по широкому вовлечению субъектов предпринимательства в процесс государственных закупок». Данным решением путем перевода процедур государственных закупок в электронную форму с использованием информационно-коммуникационных технологий, обеспечения прозрачности системы государственных закупок и дальнейшего ее совершенствования, обеспечения целевого расходования средств корпоративных заказчиков, в том числе стратегически важных хозяйственных обществ и предприятий, а повышение эффективности государственного активного участия субъектов хозяйствования в процессе закупок, электронного тендера (конкурса) создали дополнительные возможности для расширения продаж.

В третьей главе диссертации под названием **«Перспективы развития электронной торговли и повышения конкурентоспособности экономики страны в условиях цифровой трансформации»** указаны исследования, связанные с основными направлениями развития электронной коммерции в мировой экономике и перспективы развития электронной коммерции в повышении конкурентоспособности национальной экономики в условиях пандемии.

Как отражено в научной работе, с начала заражения COVID-19 она успела распространиться более чем на 200 стран мира. Глобальные карантинные меры, введенные с целью предотвращения его вредного воздействия и защиты здоровья людей, в свою очередь, привели к пассивации экономических и социальных отношений, а также к полной остановке в некоторых сферах и местах, что открыло двери новому глобальному кризис в мире. Особенность и сложность этого кризиса по сравнению с предыдущими кризисами заключается в том, что это событие является «уникальным» кризисом, при котором совокупный спрос и совокупное предложение сокращаются параллельно.

В условиях пандемии дальнейшее возрождение глобальных участников электронной коммерции связано с потенциалом розничной торговли. Потому что в случаях экономической стагнации, связанной с карантинными ограничениями, для населения естественно отдавать приоритет розничным покупкам, что приводит к развитию этого направления электронных продаж. Еще одним важным фактором, влияющим на расширение электронной торговли, является популяризация мобильных устройств. Согласно исследованиям агентства «eMarketer», в 2016 году почти половина мировых электронных продаж осуществлялась через мобильные устройства, в 2019 году их вес увеличился до 67,2 %, а в 2020 году он достиг 70,2 %.

По прогнозам, 72,9 % всех электронных продаж в 2022 году приходится на мобильные продажи (m-Commerce). Платформы электронной коммерции, оптимизированные для мобильных устройств, уже стали маркетинговым приоритетом для продавцов. В культуре шоппинга наблюдается такая тенденция, что люди отказываются от особого времени и внимания для покупок и переходят на принцип покупок «на ходу».



**Рисунок 5. Динамика развития мобильной электронной торговли в мире<sup>21</sup>**

Модель ARIMA использована для анализа и прогнозирования темпов роста промышленного производства в Республике Узбекистан. Модель ARIMA обычно состоит из трех частей:

- 1) AR – авторегрессионная часть. В этом разделе показано, как данные временного ряда связаны со значениями за прошлый период.
- 2) I (Integrated) – показывает порядок интегрирования временного ряда.
- 3) MA означает порядок средней скользящей части временного ряда.

Прежде всего, исходя из стационарности временного ряда, определен порядок взаимодействия. Для этого использован тест АДФ (табл. 6).

По результатам таблицы 6 темп роста производства промышленной продукции в Республике Узбекистан и ее реализации через электронные продажи является нестационарной информацией, так как абсолютное значение тестовой статистики мало при критических значениях.

**Таблица 6  
Результаты теста ADF (дополнительного теста Дики-Фуллера) на темпы роста промышленного производства в Республике Узбекистан<sup>22</sup>**

Augmented Dickey-Fuller test for unit root		Number of obs = 39		
Test Statistic	Interpolated Dickey-Fuller			
	1% Critical Value	5% Critical Value	10% Critical Value	
Z(t)	-2.125	-3.655	-2.961	-2.613

MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.2344

Различия в темпах роста производства промышленной продукции и реализации посредством электронных продаж в Республике Узбекистан по сравнению с предыдущим периодом определены по результатам АДФ (дополнительного теста Дики-Фуллера) (таблица 7).

<sup>21</sup>Составлено автором на основе данных агентства «eMarketer».

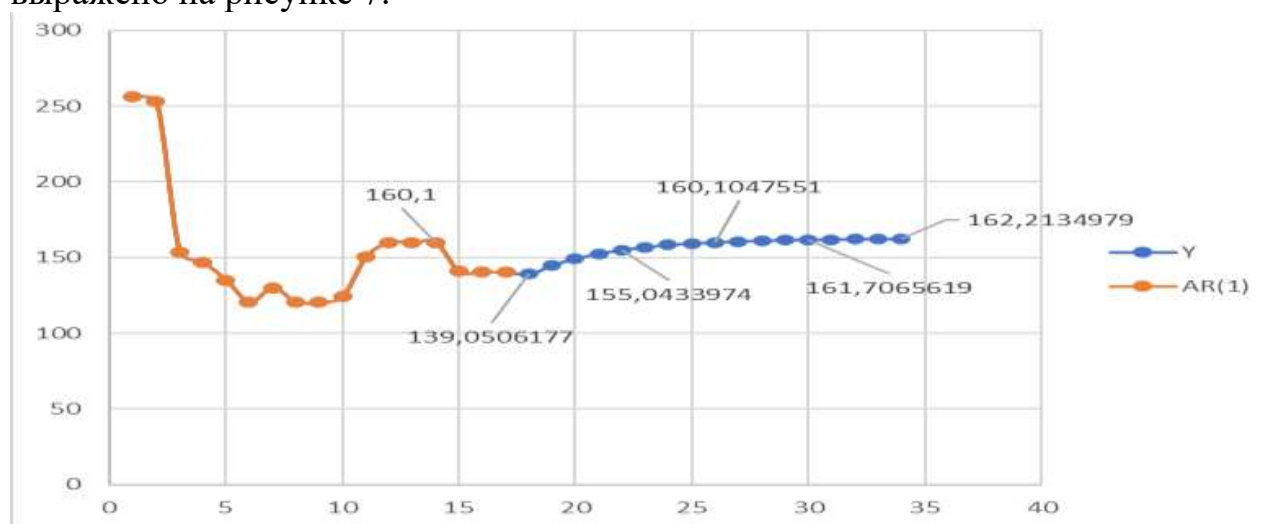
<sup>22</sup>Разработка автора на основе программы Eviews.



объема электронной торговли промышленной продукцией в Республике Узбекистан. В процессе прямого моделирования достигнуты положительные значения по результатам испытаний модели AR(1). Критерий F-Фишер был значимым при значении p-value, что указывало на то, что форма модели, выбранная автором, была значимой. Значения t-Стьюдента параметров модели ( $t_{\text{cons}}=2,75295$  и  $t_{\text{lag1}}=4,4347$ ) были значимы по значениям p-value ( $t_{\text{cons}}=0,0155$  и  $t_{\text{lag1}}=0,0005$ ), что, в свою очередь, выражало надежность. Форма модели имеет следующий вид:

$$AR(1) = 57,5783 + 0,5807 \times \text{Lag1}$$

Поскольку модель является положительной по результатам прямого тестирования, автором рассчитано значение среднесрочного прогноза, которое выражено на рисунке 7.



**Рисунок 7. Прогнозные показатели темпов роста электронной торговли промышленной продукцией в Республике Узбекистан до 2026 года**

Из рисунка 7 видно, что хотя темпы роста предыдущих периодов неравномерны, этот показатель имеет высокие темпы роста в последующий период. В заключение можно сказать, что, если чрезвычайные ситуации не оказывают своего действия, прогнозируется увеличение темпов роста объема электронной торговли промышленной продукцией в Республике Узбекистан с 60 до 80 % в год до 2026 года.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования, проведенного в рамках темы диссертации, сформированы следующие основные выводы:

1. Адаптация системы сбора статистических данных к международным стандартам для участия в международных рейтингах конкурентоспособности стран.

2. По результатам исследования разработано следующее авторское определение понятия «электронная торговля»: Электронная торговля – это область цифровой экономики, включающая в себя бизнес-процессы, связанные с куплей-продажей всех видов товаров и услуг, осуществляется с использованием сетей Интернет.

3. С учетом тенденций современного развития в мире следует рассматривать активное внедрение цифровых технологий в экономику, в частности, устойчивое развитие и укрепление конкурентоспособности национальной экономики за счет расширения электронных торговых

отношений как один из приоритетов экономической политики нашей страны.

4. Целесообразно предусмотреть меры по развитию электронной инфраструктуры в процессе цифровой трансформации. Так как электронная инфраструктура является важным фактором повышения активности социально-экономических отношений в условиях экономической трансформации.

5. Предлагается широкое внедрение использования концепции «Цифровая экосистема», состоящей из необходимых элементов инфраструктуры для электронной коммерции и ее открытого функционирования в целях обеспечения положительного влияния электронной коммерции на экономику страны.

6. При совершенствовании нормативно-правовой базы, регулирующей электронную торговлю в нашей стране, необходимо обратить внимание на принятие правовых документов не по принципу контроля, а по принципу поддержки. В том числе целесообразно определить конкретный порядок видов и формирования электронной торговли и включить в разработку проекта Закона Республики Узбекистан «О торговле» нормы по развитию современных видов торговли. При этом предлагается пересмотреть Закон «О государственных закупках» и создать здоровую конкурентную среду и прозрачный механизм в процессе закупок на основе развития электронных государственных закупок, а также обогатить его нормами, предоставляющими возможности за широкое вовлечение субъектов хозяйствования в закупки.

7. Модернизация инфраструктуры электронной торговли, в том числе улучшение покрытия и качества сети Интернет во всех регионах нашей страны, повышение безопасности электронных платежей, а также упрощение доступа на рынок электронной торговли для широкого круга потребителей и предприятий розничной торговли, товары и услуги субъектов электронной коммерции, расширение возможности приема платежей за услуги в современных и удобных дистанционных способах приема платежей с использованием технологии QR-платежей и технологий NFC, в том числе на мобильных устройствах.

8. Дальнейшее совершенствование электронной системы государственных закупок, а также обеспечение большей открытости и прозрачности процессов государственных закупок и дальнейшее улучшение конкурентной среды.

9. Создание единой системы координации деятельности электронной торговли в нашей стране и создание статистико-аналитической базы отрасли на основе достоверных данных.

10. Усиление мероприятий по подготовке кадров в сфере электронной торговли, электронного маркетинга и цифровых технологий в целом. На этой основе, добиваясь национального технологического развития, укрепляя позиции национальной экономики в международной конкуренции. За счет расширения информации о важности и преимуществах электронных продаж среди населения и субъектов предпринимательства будет создана возможность популяризации электронной торговли.

11. Следует увеличить долю частного сектора в экспорте, покрыть расходы на представление и рекламу своей продукции на мировых электронных торговых площадках за счет средств Агентства по продвижению экспорта, пересмотреть тарифные ставки международных почтовых отправлений, предоставляя специальные льготы национальным производителям.



**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/30.01.2021.I.16.03  
ON AWARDING SCIENTIFIC DEGREES AT THE  
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMY  
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMY**

**BAYMURADOV SHOKHRUKH MAKHMUDOVICH**

**"PROSPECTS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE  
COUNTRY'S ECONOMY THROUGH THE DEVELOPMENT OF  
ELECTRONIC TRADE"**

**08.00.02 – Macroeconomics**

**DISSERTATION ABSTRACT  
of doctor of economic science (PhD)**

**Tashkent – 2023**

**The topic of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation in economics is registered under No. B2020.3.PhD/Iqt1398 in the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.**

The dissertation was completed at the Tashkent State University of Economics.

The abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) is posted on the web page of the Scientific Council ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) and the information and educational portal "ZiyoNET" ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Scientific advisor:** **Mustafaqulov Sherzod Igamberdievich**  
Doctor of Economics, Professor

**Official opponents:** **Nasyrhodzhaeva Dilafroz Sabitkhanovna**  
Doctor of Economics, Professor

**Jakhongirov Ilindorjon Jakhangirjon ugli,**  
Doctor of Philosophy in economics, associate professor

**Leading organization:** **Samarkand Institute of Economics and Service**

The defense of the work will take place on \_\_\_\_\_ at «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023y. At the meeting of Scientific council № DSc.03/30.01.2021.I.16.03 at the Tashkent State University of Economics. Address: 100000, Tashkent, st. Islam Karimov, 49. Tel: (99871) 239-28-71, fax: (99871) 239-43-51, e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdu@tdiu.uz)

The doctoral dissertation can be reviewed at the information resource centre of Tashkent State University of Economics. (is registered under № \_\_\_\_\_). Address: 100000, Tashkent, st. Islam Karimov, 49. Tel: (99871) 239-28-71, fax: (99871) 239-43-51, e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdu@tdiu.uz)

The abstract of dissertation sent out on «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023.  
(mailing report №\_\_ on «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023).

**S.K. Khudoykulov**  
Chairman of the Scientific council for awarding Scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

**B.D. Khajiev**  
Scientific secretary of the Scientific council for awarding Scientific degrees, PhD, Professor

**N.M. Makhmudov**  
Chairman of the Scientific Seminar under the Scientific council for awarding scientific degrees, doctor of Economics, Professor

## **INTRODUCTION (abstract of the dissertation for the Doctor of Philosophy (PhD))**

**The purpose of the study** is to develop scientific proposals and recommendations aimed at ensuring the competitiveness of the national economy by researching the scientific and theoretical foundations of the development of electronic commerce.

**The object** of the activity of electronic trade organizations serving to ensure the competitiveness of the national economy in the Republic of Uzbekistan.

**The subject** of the study is the social and economic relations that arise in ensuring the competitiveness of the national economy through the development of electronic commerce.

### **The scientific novelty of the research is as follows:**

according to the methodological approach, the essence of the concept of "electronic trade" has been improved according to the approach of expressing the characteristics of the digital economy, manifested through business processes related to the sale and purchase of all types of goods and services carried out using Internet networks;

the limit of increasing the growth rate of the gross volume of retail trade is based on ensuring the mutual internal compatibility of the composition of the "Digital Ecosystem" consisting of the necessary infrastructure elements for electronic trade and its open activity;

it is based on the fact that the determination of 25 times of the basic calculation amount (BHM) in the implementation of direct electronic procurement of products and services for state budget organizations is the optimal limit for ensuring openness and transparency in public procurement processes;

In the Republic of Uzbekistan, the forecast indicators of the growth rates of the production of industrial products and the volume of sales through electronic sales until 2026 have been developed.

### **Implementation of the research results is as follows:**

the main elements of the infrastructure of e-commerce organization are based on increasing the country's competitiveness;

ensuring the positive impact of e-commerce on the country's economy is based on the use of the "Digital Ecosystem" concept, which consists of the necessary infrastructure elements for e-commerce and its open activity;

it is proposed to create the possibility of receiving payments for goods and services of e-commerce entities in modern and convenient remote ways by introducing QR payment technology and NFC technology, including accepting payments through mobile devices;

it is proposed to further improve the system of electronic public procurement, as well as to ensure greater openness and transparency in public procurement processes and to further improve the competitive environment.

**The structure and scope of the dissertation.** The dissertation consists of 138 pages, including an introduction, 3 chapters, a conclusion and a list of references.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть, part I)**

1. Баймурадов Ш.М. Миллий иқтисодиётни жадал ривожлантиришда иқтисодиёт тармоқларининг рақобатбардошлигини ошириш зарурати. /Ўзбекистон Республикаси Ҳаракатлар стратегияси: макроиқтисодий барқарорлик, инвестицион фаоллик ва инновацион ривожланиш истиқболлари. II халқаро илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2019 йил 27-28 май. 165-173-б.

2. Баймурадов Ш.М. Миллий корхоналарнинг Хитой электрон платформалари орқали жаҳон бозорига чиқиш истиқболлари. / “Янгилаётган Ўзбекистонга янги авлод кадрлари” мавзусида Умид жамгармаси битирувчиларининг биринчи Халқаро конференцияси илмий-амалий мақолалар тўплами. – Тошкент: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи» 2020 йил 3-4 январь. 192-195-б.

3. Баймурадов Ш.М. Миллий саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишда электрон савдоларни ривожлантириш истиқболлари. / Саноат корхоналарини инновацион ривожлантириш: назария ва амалиёт мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция илмий мақолалар тўплами. – Андижон, 2020 йил. 445-450-б.

4. Баймурадов Ш.М. Давлат харидларини амалга оширишда электрон савдолардан фойдаланиш самарадорлиги. // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. 5-сон. – Тошкент, 2020 йил. 295-302-б.

5. Баймурадов Ш.М. Иқтисодий тараққиётнинг замонавий босқичида электрон савдоларнинг аҳамияти ва имкониятлари. // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. 6-сон. – Тошкент, 2020 йил. 177-185-б.

6. Баймурадов Ш.М. Коронавируснинг мамлакат иқтисодиётига таъсирини юмшатиш ва инқироздан чиқиб кетишнинг асосий йўллари. // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. 2.1-махсус сон. – Тошкент 2020 йил. 63-68-б.

7. Makhmudovich, B. S. (2023). Electronic Commerce in Increase the Competitiveness of the Country’s Economy. International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development, 5(1), 183-190.

**II бўлим (II часть, II part)**

1. Баймурадов Ш.М. Электрон савдоларни хавфсизлигини таъминлашнинг ҳуқуқий асослари. / “Рақамли иқтисодиётга ўтиш даврида бухгалтерия ҳисоби ва аудитни халқаро стандартларга мувофиқлаштириш масалалари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция. – Тошкент 2020 йил. 687-690-б.

2. Баймурадов Ш.М. Электрон савдоларни ривожлантириш мамлакат иқтисодиётининг муҳим истиқболи сифатида. / “Мамлакат иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг асосий йуналишлари” мавзусида республика

илмий-амалий конференцияси. – Тошкент, 2019 йил 8 ноябрь. 197-199-б.

3. Баймурадов Ш.М. Электрон тулов тизимлари: таҳлил ва ҳулоса. /Иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларига инновацияларни жорий этиш механизмларини такомиллаштириш. Республика илмий-амалий онлайн конференцияси. – Тошкент, 2020 йил 15.05 май. 147-149-б.

4. Баймурадов Ш.М. Минтақалар рақобатдошлигини оширишда электрон савдоларни ривожлантириш истиқболлари. // Минтақалар экспорт салоҳиятини оширишда инвестиция дастурларидан самарали фойдаланиш истиқболлари. Республика илмий-амалий конференцияси. – Тошкент, 2020 йил. 24-26-б.

5. Баймурадов Ш.М. Мамлакатимизда электрон тижорат фаолиятини халқаро молия тизими стандартларига мослаштириш ва иқтисодий интеграциялаш истиқболлари. /Ўзбекистоннинг халқаро молия тизимида интеграциялашувини кучайтириш йўллари. Республика илмий-амалий конференцияси. – Тошкент, 2020 йил. 154-157-б.

6. Баймурадов Ш.М. Amazon ва Alibaba каби йирик рақамли иқтисодиёт вакилларининг жаҳон бозорида тугган ўрни ва электрон савдоларнинг истиқболлари / Инновацион иқтисодиёт шароитида замонавий маркетинг концепцияларидан фойдаланиш. Республика он-лайн илмий-амалий конференцияси. – Тошкент, 2020 йил. 766-769-б.

7. Баймурадов Ш.М. Электрон тижорат корхоналарнинг қўшимча даромад оқими сифатида. / Рақамли иқтисодиётни шакллантиришдаги замонавий трендлар: тажриба, муаммо ва истиқболлар мавзусида zoom платформаси орқали ўтказилган Республика он-лайн илмий-амалий анжуманининг маъруза тезислари тўплами. – Тошкент, 2020 йил 14 октябрь. 70-72-б.

8. Баймурадов Ш.М. Электрон савдолар инфратузилмасини ривожланишининг ишлаб чиқариш субъектлари даромадига таъсири. / Ишлаб чиқаришга инновацион технологияларни жорий этиш ва қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланиш муаммолари мавзусидаги республика миқёсидаги илмий техник анжуманининг материаллари тўплами. – Жиззах, 2020 йил 2 ноябрь. 71-73-б.

9. Баймурадов Ш.М. Нефт-газ маҳсулотларининг чакана савдосида электрон тижорат инструментларидан фойдаланиш истиқболлари. / Инновационные разработки в сфере науки, образования и производства – основа инвестиционной привлекательности нефтегазовой отрасли. – Ташкент, 3 ноября 2020 года. – С. 598-600.

10. Баймурадов Ш.М. Электрон тулов тизимларига инвестицияларни жалб қилиш рақамли иқтисодиёт ривожланишининг муҳим омили. / Ўзбекистон молия бозорини ривожлантиришда инвестиция фондларининг жозибдорлигини ошириш. Республика илмий-амалий конференцияси. – Тошкент, 2020 йил 29 апрель. 138-140-б.

11. Баймурадов Ш.М. Пандемия оқибатларини юмшатиш мақсадида жаҳон иқтисодиётида электрон савдоларни ривожлантиришнинг статистик аҳамияти.

/ Статистика соҳасидаги ислоҳотлар: муаммолар ва ечимлар. Республика илмий-амалий конференцияси. – Тошкент, 2020 йил 20 октябрь. 197-204-б.

12. Баймурадов Ш.М. Вояга етмаган ёшларни хавфсиз иш билан таъминлашда электрон савдоларнинг аҳамияти. /Таълим тизимини модернизациялаш шароитида вояга етмаганлар орасида жиноятчилик ва ҳуқуқбузарликлар профилактикасининг ижтимоий-педагогик ва ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш. Республика илмий-амалий анжумани. – Тошкент, 2020 йил 24-25 сентябрь. 161-163-б.

13. Баймурадов Ш.М. COVID-19 вирусининг пандемияси оқибатида келиб чиққан глобал иқтисодий инқирознинг Ўзбекистонда салбий таъсирини юмшатиш. / Ёшларнинг фаровон келажагини таъминлаш – ислоҳотлар марказида. Халқаро илмий-амалий он-лайн саммит доирасидаги конференция материаллари тўплами. – Тошкент, 2020 йил. 54-56-б.

14. Баймурадов Ш.М. Коронавируснинг мамлакат иқтисодиётига таъсирини юмшатиш ва инқироздан чиқиб кетишнинг асосий йўллари. / Коронавирус пандемияси натижасида вужудга келадиган глобал инқироз ҳолатларининг республика иқтисодиётига салбий таъсирини юмшатиш. Илмий мақолалар тўплами. – Тошкент, 2020 йил. 63-68-б.

15. Baymuradov Sh. The main ways to mitigate the impact of the coronavirus on the country's economy and get out of the crisis. /Илмий тадқиқотлар ва инновациялар бўлими изланувчиларнинг илмий мақола ва тезислари тўплами. – Тошкент, 2020 йил. 130-136-б.

Автореферат ТДИУ “Иқтисодиёт ва таълим” журнали тахририятида  
тахрирдан ўтказилди.

Босишга рухсат этилди: 19.01.2023 йил.  
Бичими 60x84 1 /16, «Times New Roman» Гарнитурда, рақамли босма усулида  
босилди. Шартли босма табағи: 4. Адади 60. Буюртма № 75

Босмаҳона гувоҳномаси № 10-0635  
Тошкент молия институтида ризография усулида чоп этилди  
100000 ,Тошкент, Амир Темур шох кўчаси, 60-а уй

