

658 (043.3)

K721

ЭИДИ К

ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи
УДК 658.310.138:658.284

КОСТЕРИНА ОЛЬГА МИХАЙЛОВНА

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СВЯЗИ И ИНФОРМАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

Специальность 08.00.04 «Микроэкономика»

**Автореферат
диссертации на соискание ученой степени кандидата
экономических наук**

Вх. №	80195
« 30 »	03. 2004 г.

Ташкент - 2004

Работа выполнена на кафедре «Макроэкономика» Ташкентского государственного экономического университета.

Научный руководитель: доктор экономических наук Шибаршова Л.И.

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор Арифханов Шавкат Рифатович, кандидат экономических наук Шююсупова Лобар Рихсиевна

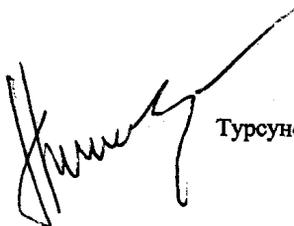
Ведущая организация – Национальный университет Республики Узбекистан

Защита состоится 27 апреля 2004 года в 14 часов на заседании Специализированного совета К.067.07.06 при Ташкентском государственном техническом университете по адресу: 700095, Ташкент, ул. Университетская, 2.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Ташкентского государственного технического университета.

Автореферат разослан 26 марта 2004 г.

Ученый секретарь
Специализированного Совета,
кандидат экономических наук


Турсунов А.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Введение. Республика Узбекистан, продвигаясь собственным путем формирования рыночных отношений на основе пяти принципов переходного периода, разработанных Президентом Республики Узбекистан И.А.Каримовым, достигла за короткий период значительных успехов в социально-экономическом развитии. Нашей республикой взят курс на последовательное проведение либерализации и углубления экономических реформ. Это означает повышение свободы и экономической самостоятельности хозяйствующих субъектов. Особая роль в системе экономического механизма деятельности хозяйствующих субъектов принадлежит налогообложению.

В условиях либерализации налоговая система, как важнейшая составляющая экономического механизма, должна стимулировать эффективность деятельности предприятий, рост объема производства товаров (работ, услуг), улучшение их структуры, расширение ассортимента, проведение технико-технологических инноваций в реальном секторе экономики страны.

Налоговой, также как и финансовой, банковской системам Республики Узбекистан, удалось справиться с ответственными задачами предыдущих этапов осуществления экономических реформ.

Новые задачи обуславливают поиск подходов и принципов реализации экономического механизма, адекватного современному этапу реформирования экономики. Выдвигаются новые требования к совершенствованию налогообложения, его принципов и методов. Переходный период требует гибкости и адаптированности экономических механизмов к изменяющимся социально-экономическим условиям, потребностям рынка, ускоренному развитию малого и среднего бизнеса. Возникла также необходимость в обобщении накопленного опыта налогообложения в условиях осуществления технических и технологических нововведений. Эти изменения требуют от налоговой системы осуществления не только фискальных, но и перераспределительных, мотивационных функций, способствующих формированию рыночной экономики, росту предпринимательства. При этом особое внимание должно быть уделено дифференцированному подходу к ставкам налогов, стимулированию технико-технологических инноваций, учету территориально-отраслевых особенностей.

Вступление республики в XXI век ознаменовался революцией в информационных и телекоммуникационных системах, усилением мировых тенденций либерализации и глобализации на основе экономической интеграции, предъявляющих высокие требования к субъектам хозяйствования.

Предприятия связи и информатизации, как неотъемлемая часть инфраструктуры общества, являются одним из мощнейших источников экономического роста страны. От их развития во многом зависит успех рыночных преобразований. На основе ускоренного развития предприятий связи и информатизации, за счет создаваемого ими «индуцированного

эффекта» в других отраслях и секторах национальной экономики, во многом обеспечивается устойчивость экономического развития Узбекистана.

Стимулирование деятельности предприятий связи и информатизации становится особенно актуальным в связи с необходимостью формирования национальной информационно-телекоммуникационной сети, массового внедрения и использования компьютерной техники, Интернет во всех сферах экономики, на что нас нацеливают Постановления Кабинета Министров № 230 от 23 мая 2001 г. и № 200 от 6 июня 2002 г.

В связи с этим исследование путей совершенствования экономического механизма, а также ускоренного развития предприятий связи и информатизации на основе оптимального налогообложения и более полного удовлетворения потребностей в услугах связи становится одной из актуальнейших задач экономической науки на современном этапе реформирования экономики Узбекистана.

Все вышеперечисленное определило целевую направленность и актуальность темы исследования.

Предметом исследования являются экономико-организационные аспекты совершенствования экономического механизма на предприятиях связи и информатизации.

Объектом исследования являются хозяйствующие субъекты сферы связи и информатизации.

Цель исследования - разработка теоретических подходов, научно-обоснованных рекомендаций, а также конкретных практических предложений по совершенствованию экономического механизма на предприятиях связи и информатизации Республики Узбекистан в условиях либерализации экономики.

Задачи исследования. В соответствии с указанной целью поставлены следующие задачи исследования:

*изучить опыт стимулирования деятельности предприятий в зарубежных странах и пути его использования на предприятиях связи и информатизации Узбекистана;

*изучить особенности налогообложения операций на фондовом рынке, лизинга и франчайзинга;

*провести анализ финансового состояния предприятий связи и информатизации Республики Узбекистан и выявить тенденции их развития;

*разработать теоретические основы совершенствования экономического механизма деятельности предприятий связи и информатизации путем раскрытия сущности, объективных предпосылок, принципов, направлений усиления его стимулирующей роли;

*выработать научно-обоснованные рекомендации по совершенствованию налогообложения, как важнейшей составляющей экономического механизма, в направлениях:

- усиления дифференцированного подхода к ставкам налогов;

- повышения роли механизмов налогообложения в условиях осуществления технологических инноваций.

Научная новизна результатов исследования заключается в следующем:

- * уточнены понятия «экономический механизм», «налоговая система», «система налогообложения», «налоговая политика»;
- * разработаны, уточнены и дополнены принципы налогообложения, как важнейшей составляющей экономического механизма, заключающиеся в его гибкости, экономичности, объективности, справедливости, прозрачности, а также толковании налогового законодательства в пользу налогоплательщика, неизменности финансового законодательства в течение отчетного года;
- * улучшена, адаптирована и апробирована методика, позволяющая рассчитывать показатели предельно допустимого и номинального налогового бремени, фактических налоговых изъятий, коэффициента «задавленности» налогами, коэффициента «собираемости» налогов, потенциально возможного темпа экономического роста при заданных налоговых изъятиях применительно к предприятиям связи и информатизации Республики Узбекистан;
- * улучшены методические подходы к порядку исчисления и уплаты налога на прибыль, НДС, налога на имущество, налога на развитие социальной инфраструктуры, налога на доходы физических лиц, направленные на стимулирование экономического роста и технических инноваций, оживление вторичного рынка ценных бумаг, улучшение материального благосостояния людей, устраняющие разночтения налогового законодательства;
- * усовершенствованы методические подходы к усилению стимулирующей роли налогов в решении экологических проблем, заключающиеся в формировании прямой зависимости налогообложения от нанесенного в ходе хозяйственной деятельности ущерба окружающей природной среде.

Научная и практическая значимость результатов исследования заключается в разработке теоретических, а также методологических основ стимулирования деятельности предприятий, в том числе через оптимальное налогообложение, в условиях углубления экономических реформ и обусловлена возможностью использования результатов исследования и практических рекомендаций органами государственного регулирования, в том числе Министерством финансов, Министерством экономики, Государственным налоговым комитетом, Агентством связи и информатизации и его предприятиями, научно-исследовательскими институтами при обосновании научно-методических подходов к развитию сферы связи и информатизации, а также при выработке наиболее эффективных путей и механизмов экономического стимулирования деятельности предприятий связи и информатизации.

Апробация работы. Результаты исследования заслушаны на заседаниях кафедры «Прогнозирование и регулирование макроэкономики

и социальной сферы» Ташкентского государственного университета, межфакультетского научного семинара экономического факультета Ташкентского университета информационных технологий, научного семинара финансово-экономического факультета Ташкентского финансового института, проблемного совета Специализированного Совета Ташкентского государственного технического университета.

Реализация результатов работы. Основные положения диссертации использованы при подготовке проекта «Программы развития телекоммуникаций, информационных технологий и почтовой связи на период 2001-2005 годов» (справка об использовании № 404 от 3.05.2000 г.), в приложении к электронному учебнику Института Всемирного банка и Лондонской школы «Экономика: вводный курс», раздел «Микроэкономика», глава III «Государство в рыночной экономике – микроэкономический аспект», case «Оценка влияния налоговой системы на расширенное воспроизводство услуг связи» (справка об использовании от 3.08.2001 г.), в научном отчете Института Макроэкономических и социальных исследований Минмакроэкономстата по ГНТП «Узбекская модель», раздел 3.3 «Основные механизмы активизации инвестиционной политики», подраздел «Структурные сдвиги в сферах транспорта и связи», в заключительном отчете по теме 16.27 «Разработка механизма стимулирования функционирования производственной инфраструктуры дальнейшего развития телекоммуникаций в Узбекистане», выполненном Ташкентским государственным экономическим университетом в рамках ГНТП 1.6. «Разработка научных основ либерализации и углубления экономических реформ в Узбекистане» (справка об использовании результатов диссертации № 14-2133 от 19.12.2002 г.)

Опубликованность результатов исследования. Общее количество опубликованных научных работ по теме диссертации составляет 5 журнальных статей.

Структура работы. Поставленная цель и задачи определили структуру диссертации, которая состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы.

Основное содержание работы составляет анализ мирового опыта стимулирования деятельности предприятий, обоснование стимулирующей роли налоговой системы, проблемы привлечения капитала в сферу связи и информатизации, исследование технологических инноваций в увязке с проблемами совершенствования действующей налоговой системы на предприятиях связи и информатизации Республики Узбекистан.

Первая глава «Налоговая система как важнейшая составляющая экономического механизма стимулирования деятельности предприятий» посвящена изучению объективных предпосылок, принципов и направлений совершенствования экономического механизма и в частности налогообложения с точки зрения его влияния на микроэкономический уровень.

Во второй главе «Действующий экономический механизм на предприятиях и его основные проблемы» изучаются опыт стимулирования деятельности предприятий в зарубежных странах, финансовое состояние и особенности экономической деятельности предприятий связи и информатизации Узбекистана, оценивается влияние налоговой системы на финансово-хозяйственное состояние предприятий.

Третья глава «Основные направления становления экономического механизма предприятий связи и информатизации Республики Узбекистан в условиях либерализации» посвящена вопросам усиления стимулирующей роли налогов путем дифференцированного подхода к их ставкам, совершенствования механизма налогообложения на предприятиях связи и информатизации, осуществляющих технологические инновации, роли налогов в формировании рыночной инфраструктуры, вопросам лизинга, франчайзинга, фондового рынка как источникам привлечения капитала в сферу связи и информатизации.

В заключении приводятся общие результаты и выводы исследования, выдвигаются научно-обоснованные предложения и рекомендации, направленные на совершенствование экономического механизма в условиях перехода на рыночные отношения и проведения технико и технологических инноваций в свете стимулирования ускоренного развития информационно-телекоммуникационного комплекса Республики Узбекистан.

Общий объем работы 141 машинописных листов, список использованной литературы содержит 135 источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

С переходом Республики Узбекистан на путь формирования рыночной экономики резко возросла роль государственного регулирования на основе экономических методов и рычагов воздействия на деятельность предприятий и организаций.

Для экономического роста предприятий важно создать соответствующий экономический механизм, составляющими элементами которого являются цены, нормы и нормативы, банковские проценты, кредитование, финансовые санкции, льготы и др. Особое место среди составляющих экономического механизма принадлежит налогам.

По нашему мнению, под налоговой политикой следует понимать деятельность государственных налоговых органов страны, ее научно-исследовательских и общественных организаций по разработке, обоснованию важнейших приоритетов развития налоговой системы и направлений их достижения. Под приоритетами нами понимаются цели налоговой политики, взвешенные по их важности, значимости, рангу и в совокупности определяющие ее стратегию. Налоговая политика состоит из ее стратегии и тактики.

Роль и место налоговой политики в системе экономического регулирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий приведены на рисунке 1.

Под налоговой системой, на наш взгляд, следует понимать взаимосвязанную совокупность налогов и иных платежей, взимаемых в бюджет и внебюджетные фонды с помощью налоговых органов, осуществляющих в установленном порядке и ответственности, налоговое производство.

В свою очередь, налоговое производство, осуществляемое в виде взимания в бюджет и внебюджетные фонды совокупности налогов и иных платежей и можно назвать (рис. 2).

Целенаправленная налоговая политика предполагает разработку ее важнейших приоритетов, тесно связанных и исходящих из целевых установок экономической политики в целом. В свою очередь приоритеты налоговой политики должны определяться с учетом расширения и углубления рыночных отношений.

Исходя из этого, нами предложены совокупность важнейших приоритетов становления экономического механизма в сфере связи и информатизации (рис. 3), а также логико-эвристическая модель причинно-следственных связей процесса усиления стимулирования ускоренного развития предприятий связи и информатизации (рис. 4).

Цель развития сферы связи и информатизации с макроэкономической точки зрения – удовлетворение растущих потребностей национальной экономики в ее услугах. Исходя из указанной цели, ставится задача на микроэкономическом уровне – ускоренное развитие предприятий связи и информатизации.

Успешное осуществление экономической деятельности во многом определяется тем, какие принципы заложены в ее основе. Под принципом понимается твердое и устойчивое правило, которым руководствуются при выработке экономических механизмов. Определяющим является принцип приоритета экономики над политикой. Одним из важнейших принципов формирования экономического механизма является равенство всех хозяйствующих субъектов перед законом. Принципы, сформулированные в Налоговом Кодексе Республики Узбекистан, создают основу для обеспечения эффективной работы предприятий. Однако новый этап экономических реформ обуславливает их дальнейшее совершенствование. В работе предложены дополнительные принципы налогообложения (социальная справедливость устанавливаемых налогов, обеспечение соответствия налогообложения приоритетам налоговой политики, экономичность налогообложения, принцип презумпции правоты налогоплательщика при толковании налогового законодательства, принцип прозрачности налогового законодательства и др.), обеспечивающие усиление его стимулирующей роли в экономическом развитии республики.

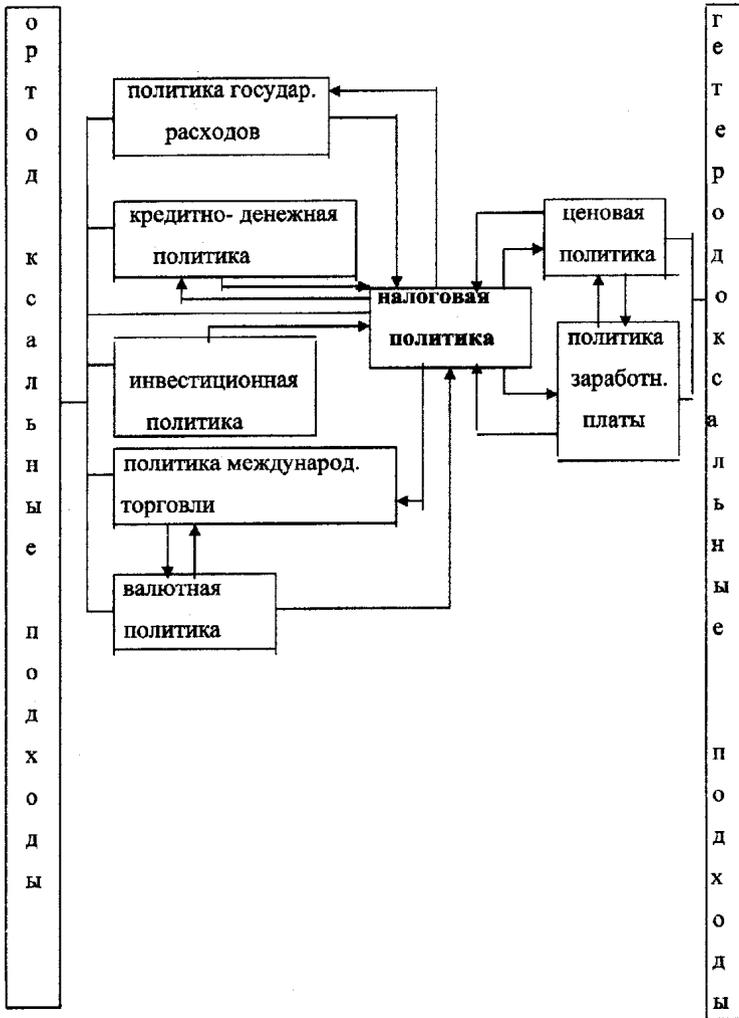


Рис. 1. Роль и место налоговой политики в системе экономического регулирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий

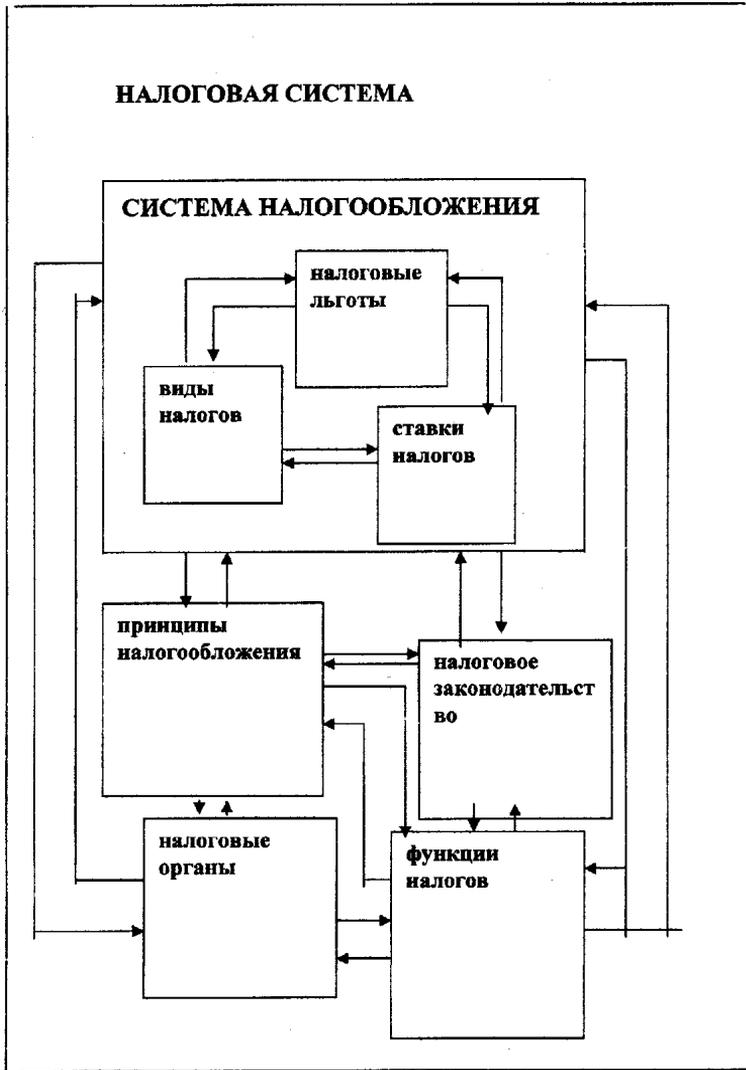


Рис. 2 Налоговая система и взаимосвязь между ее элементами

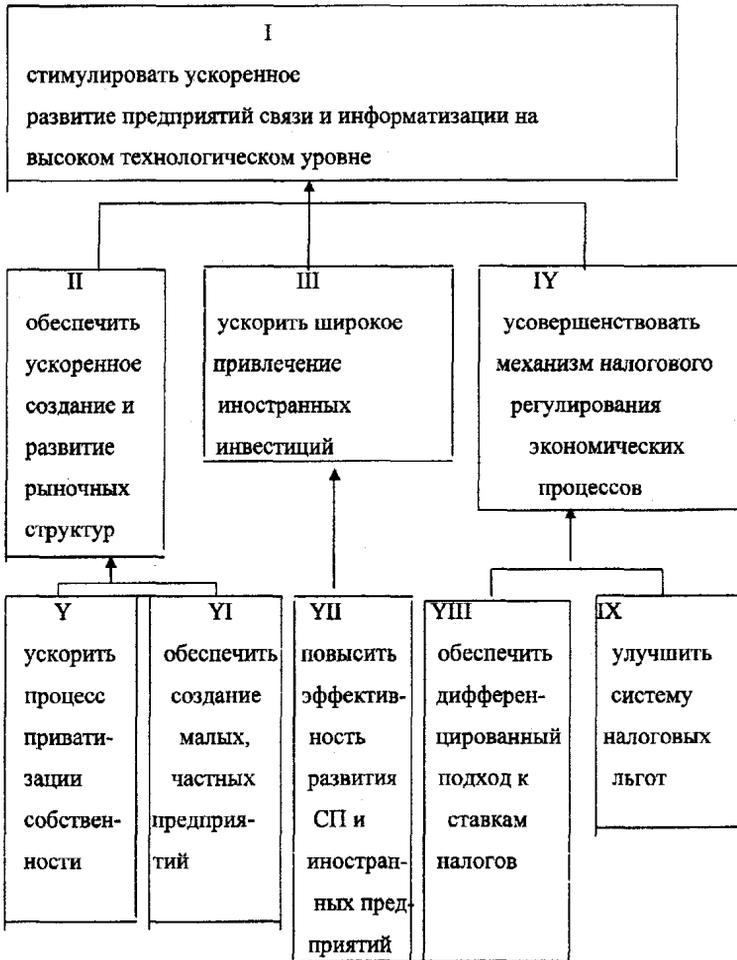


Рис. 3. Основные приоритеты (цели) экономического механизма в сфере связи и информатизации

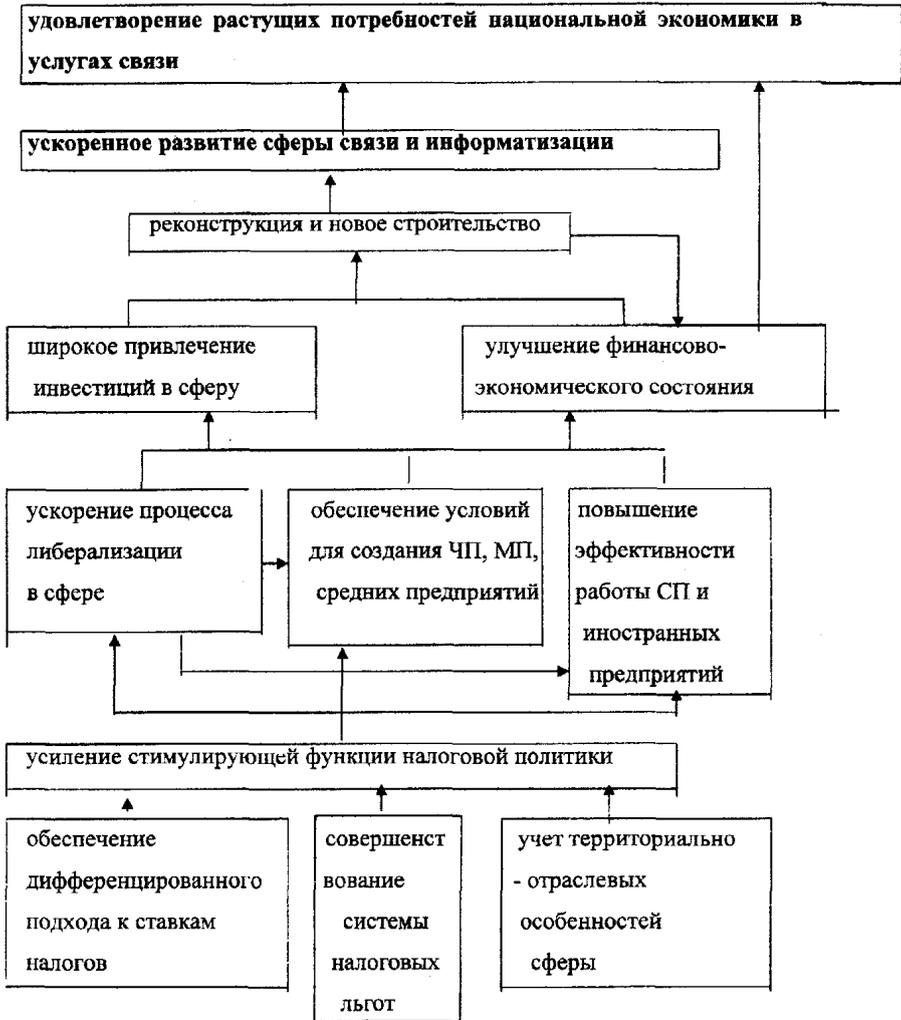


Рис. 4 Логико-эвристическая модель причинно-следственных связей процесса усиления стимулирующей функции налоговой политики ускоренного развития сферы связи и информатизации

Одно из важнейших и необходимых условий, способствующих повышению эффективности действующего экономического механизма – изучение опыта зарубежных стран, которые давно и эффективно используют рыночные отношения в качестве одной из самых действенных возможностей оптимального развития предприятий. Во второй половине XX – начале XXI вв. в мировой практике четко прослеживается ряд закономерностей развития налоговых систем, в том числе:

- совершенствование налоговых методов стимулирования инвестиционной активности предпринимателей и населения в целом, как в производственной, так и научно-технической сфере;

- последовательное расширение зоны действия косвенных налогов (в т.ч. НДС) в качестве эффективного источника пополнения доходов бюджета.

Современное общество невозможно представить без сферы связи и информатизации, которая является неотъемлемой составляющей частью социальной и экономической инфраструктуры общества. Ее конечный продукт – услуги, оказываемые населению и предприятиям – повышают эффективность во всех сферах, потребляющих эти услуги.

Связь и информационные услуги относятся к одной из самых динамичных и доходных отраслей мировой экономики.

Состояние сферы связи и информатизации Республики Узбекистан характеризуется отставанием материально-технической базы от развитых стран, недостаточным уровнем оснащенности средствами связи, качества предоставляемых услуг, неразвитостью сервисных услуг, высокой степенью изношенности основных средств, низким темпом создания собственных программных продуктов.

Имеется три уровня рентабельности услуг связи и информационных услуг:

- высокорентабельные услуги – Интернет, сотовая связь, междугородняя и международная телефонная связь;
- услуги средней рентабельности – городская телефонная связь;
- низкорентабельные и убыточные услуги – сельская телефонная связь, почтовая связь.

Исходя из сложившихся трех уровней рентабельности предприятий связи и информатизации и осуществляются меры по их развитию и реконструкции.

На сегодняшний день доля предприятий связи и информатизации в ВВП республики невелика (около 2-3%), однако имеется тенденция к ее росту. Число занятых в сфере составляет порядка 0,5% от общего числа занятых по республике. Сравнивая долю в ВВП и число занятых в сфере, можно сделать вывод, что доход, произведенный одним работником предприятия связи и информатизации, в 4-6 раз больше, чем в среднем по Узбекистану.

На предприятиях связи и информатизации наблюдается рост среднемесячной заработной платы на одного работающего, увеличение

среднегодовой стоимости основных средств, повышение фондовооруженности.

Однако низка телефонная плотность – интегральный показатель уровня развития связи. Телефонная плотность – один из экономических показателей, используемых Международным валютным фондом для характеристики экономического уровня государства. Планируется к концу 2005 года довести плотность телефонов до уровня 10,9 на 100 жителей, а к 2010 году – 13,4 (для сравнения – в Германии – 44,8 телефона на 100 жителей, Франции – 52,3, Англии – 45,1).

Рекомендуемая плотность Международным союзом электросвязи – 25 телефонов на 100 человек, которая создает необходимые условия для успешного развития экономики в условиях рынка.

Для решения имеющихся проблем на предприятиях связи информатизации важное значение имеет совершенствование их экономического механизма. Совокупность экономических регуляторов, таких как ценовой, налогового-бюджетный, кредитно-денежный и др., оказывает значительное воздействие на развитие предприятий связи и информатизации и их финансовое состояние. Среди этих регуляторов особое место занимает налоговый.

Применительно к предприятиям связи и информатизации Налоговый кодекс Республики Узбекистан закрепил кроме общих льгот, те из них, которые отражают их специфику, технологические и производственные особенности. К ним относятся:

- земли, отчужденные под линии электропередач, кабельные линии, подстанции, общегосударственные линии связи и сооружения на них не подлежат налогообложению;
- не облагаются налогом на добавленную стоимость услуги почтовой связи по доставке пенсий, пособий.

Освобождены сроком до 1 января 2006 года от уплаты таможенных платежей (за исключением сборов за таможенное оформление) завозимое в республику оборудование для создания сетей передачи компьютерных данных, компьютерная техника и комплектующие к ним, а также программные средства;

от налога на добавленную стоимость – услуги по обучению компьютерным и информационным технологиям, реализация программных средств, а также оказание услуг по их сервисному обслуживанию.

Распространен с 1 июля 2002 года порядок уплаты единого налога на предприятия, специализирующиеся на производстве программных средств, сервисном обслуживании компьютерной техники и программных средств, оказанию услуг населению по обучению работе на компьютерной технике и с информационными технологиями.

Учитывая вышеизложенное, в диссертации предпринята попытка оценить влияние существующей системы налогообложения на расширенное воспроизводство услуг связи и информатизации, для чего была использована методика, предложенная Е.В.Балацким. Нами

предложены собственные обозначения некоторых показателей, осуществлена адаптация методики к экономическим условиям Узбекистана.

В диссертации подчеркивается, что действующий механизм налогообложения в целом вполне прогрессивен, но требует определенных изменений в связи с углублением экономических реформ в направлениях:

- усиления стимулирующей роли и дифференцированного подхода к ставкам налогов;
- совершенствования механизма налогообложения на предприятиях, осуществляющих технологические инновации;
- ускоренного развития фондового рынка, лизинга и франчайзинга, как прогрессивных форм предпринимательства, и совершенствования их налогообложения.

В соответствии с этими направлениями в работе предлагается по налогу на прибыль использовать регрессивные ставки налога. При таком варианте происходит последовательное снижение ставки налога на прибыль за счет прироста производства услуг. При снижении налогооблагаемой базы следует применять установленные предельные ставки. Таким образом, без ущерба для доходов госбюджета можно стимулировать расширение производства. Преимущества регрессивной ставки налога на прибыль очевидны: стимулируется прирост производства и устраняются мотивы сокрытия прибыли. Однако, возникают сложности в связи с тем, что расчеты следует производить в сопоставимых ценах.

Проблема окружающей среды на сегодняшний день является глобальной. Ее решению должен способствовать экологический налог. На сегодняшний день данный налог выполняет лишь фискальную функцию. Для повышения стимулирующей роли экологического налога нами предлагаются следующие варианты изменения порядка его исчисления:

- уменьшать налогооблагаемую базу на сумму средств, направленных на природоохранные мероприятия;
- снижать налогооблагаемую базу или ставку налога при снижении вредного воздействия на окружающую среду;
- при исчислении экологического налога исходить из существующих норм загрязнения окружающей среды, при которых последствия такого загрязнения являются обратимыми и не наносят существенного вреда человеку и природе;
- всех налогоплательщиков разделить на 3 группы по степени наносимого экологического вреда:

I группа – предприятия, наносящие значительный вред окружающей среде;

II группа – предприятия, наносящие незначительный экологический вред;

III группа – экологически чистые предприятия.

Ставка налога для I группы должна быть выше, чем для второй. Для третьей группы ставка налога должна равняться нулю.

Второй и третий варианты более эффективны с точки зрения стимулирующей роли налогов. Однако их применение на практике связано с целым рядом проблем технического порядка. В связи с чем на сегодняшний день более приемлемыми являются первый и четвертый варианты, как отдельно взятые, так и комбинированные.

Более того, с введением платы за загрязняющие выбросы (сбросы) в окружающую среду экологический налог можно вообще отменить, при этом увеличить ставки платежей за вредные выбросы. Это будет отвечать принципу справедливости налогообложения и стимулировать осуществление мероприятий по охране окружающей среды.

При исчислении и уплате налога на развитие социальной инфраструктуры наблюдается несоответствие в сроках. А именно, совершенно неясно, какова должна быть сумма авансовых платежей в бюджет, вносимая по сроку 25 января, поскольку точную сумму авансового платежа можно просчитать только после составления годового бухгалтерского отчета, срок сдачи которого 15 февраля. В связи с этим, по нашему мнению, требуется внесение уточнений и изменений в существующую инструкцию по уплате налога на развитие социальной инфраструктуры.

Весьма важным для стабильной работы любого предприятия, в том числе и предприятий связи и информатизации, является вопрос материальных стимулов к труду работников. Предлагается исчислять подоходный налог не с каждого отдельно взятого физического лица, а с доходов семьи в целом. При этом следует учитывать наличие в семье иждивенцев, детей, инвалидов, стариков. Исходя из опыта зарубежных стран по налогообложению доходов семьи, нами предлагается следующая методика расчета налога на доходы физических лиц:

$$Нб = Д - Лд \times п1 - Ли \times п2 - Лп - П - Пос - С, \text{ где}$$

Нб – налогооблагаемая база;

Д – совокупный доход всех членов семьи;

Лд – льготы на каждого ребенка в возрасте до 18 лет;

п1 – количество детей в возрасте до 18 лет;

Ли – льготы для инвалидов;

п2 – количество инвалидов семье;

Лп – прочие льготы;

П – пенсии;

Пос – пособия;

С – стипендии учащимся средних специальных учебных заведений, студентам.

Далее сумма подоходного налога вычисляется исходя из налогооблагаемой базы, шкалы ставок с нарастающим итогом.

Особое внимание следует уделить применению пеней за несвоевременное перечисление авансовых платежей. На практике часто возникают ситуации, когда авансовые платежи больше суммы налога,

исчисленного по факту. Несмотря на это, начисляется пеня за несвоевременное перечисление авансовых платежей. По нашему мнению, на авансовые платежи не должна начисляться пеня. Но если все же налоговые органы начисляют пени за несвоевременное внесение в бюджет авансовых платежей, а по факту сумма налога меньше, чем уже было уплачено, пени должны списываться как безосновательные.

Предприятия уплачивают НДС по товарам (работам, услугам), производимым в Республике Узбекистан; по импорту товаров (уплачивается на таможне), по импорту работ и услуг.

При этом НДС, уплаченный по импорту товаров (работ, услуг) предприятия принимают к зачету при расчете суммы НДС по товарам (работам, услугам), произведенным в республике.

Таким образом, доходы бюджета за счет НДС по импорту не пополняются, а на предприятиях увеличиваются трудозатраты, усложняется ведение бухгалтерского учета. В ходе проведенного нами анализа положительных и отрицательных сторон введения НДС на импорт товаров (работ, услуг) сделаны выводы о нецелесообразности данного вида налога. Считаем, что НДС на импорт можно отменить, а импортно-экспортные операции регулировать с помощью таможенных пошлин.

В диссертации отмечается, что в настоящее время многие предприятия связи и информатизации осуществляют техническое и технологическое реконструирование. Государство при помощи налогов может поддерживать их в этом важном процессе. В связи с чем считаем возможным применять следующий порядок расчетов с бюджетом по налогу на имущество:

- освободить от налога на имущество предприятия сроком на два года с момента ввода в эксплуатацию вновь приобретенное оборудование при условии соблюдения сроков ввода его в эксплуатацию;
- одновременно за основные средства, неиспользуемые или несвоевременно введенные в эксплуатацию, налог на имущество взимать по удвоенной ставке.

В условиях рыночной экономики перед многими предприятиями связи и информатизации стоит задача поиска дешевых инвестиционных ресурсов, использование которых могло бы ускорить процессы технического перевооружения, обновления устаревших производственных фондов.

Капитализация накопленной прибыли – один из самых дешевых внутренних источников финансирования.

Однако сегодня для капитализации накопленной прибыли существуют препятствия, в том числе действующий порядок налогообложения.

Для устранения существующих препятствий рядом ученых-экономистов и практиков предлагается в нормативных документах, регламентирующих бухгалтерский учет, предусмотреть возможность зачисления предприятиями нераспределенной прибыли на счет добавленного капитала, при этом никаких дополнительных налогов при капитализации на счет добавленного капитала не должно возникать.

Другим источником привлечения капитала являются ценные бумаги. Для стимулирования развития вторичного рынка ценных бумаг предлагается налоги и платежи во внебюджетные фонды базировать на прибыли, полученной от сделки, а не продажной стоимости ценных бумаг.

В настоящее время проценты и дивиденды по ценным бумагам облагаются по ставке 15%. А разница между покупной и продажной стоимостью акций (прибыль) по капиталу по общеустановленной ставке. Существующий порядок налогообложения благоприятен для облигаций, так как они имеют фиксированный процент ставки, но невыгоден для акций. В связи с тем, что основную массу ценных бумаг на фондовом рынке Узбекистана составляют акции, экономистами предлагается снизить ставку налога на прибыль по капиталу по акциям до 15%. Это позволит активизировать рынок ценных бумаг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Экономический механизм и налоговая система, как его базовый инструмент, не должны использоваться в качестве средства оперативного регулирования, а должны быть рассчитаны на долгосрочный эффект. Для этого экономический механизм должен получить большой стимулирующий эффект и иметь социальную ориентацию на повышение материального уровня и качества жизни людей на основе экономического роста республики. В этой связи потребуются усилить роль и влияние научно-технических инноваций, фондового рынка, лизинга, франчайзинга, технического перевооружения путем совершенствования экономического механизма.

2. Современный экономический механизм в сфере связи и информатизации должен строиться на основе предлагаемых нами приоритетов:

- удовлетворение растущих потребностей национальной экономики в услугах связи и информатизации за счет усиления стимулирования их ускоренного развития на высоком технологическом уровне;

- совершенствование механизма налогового регулирования экономических процессов за счет дифференцированного подхода к ставкам налогов, пересмотра системы налоговых льгот;

- совершенствование механизма налогового стимулирования привлечения иностранных инвестиций;

- стимулирование через систему налогообложения создания частных, малых и средних предприятий, микрофирм и обеспечение их высококоротельной, прибыльной работы.

3. Усиление стимулирующей роли экономического механизма требует совершенствования его принципов. В этой связи целесообразно на ряду с действующими, ввести новые принципы, отражающие рыночные рычаги и отношения, а именно:

- социальной справедливости устанавливаемых налогов и сборов;

- обеспечения соответствия налогообложения стратегическим целям и задачам экономической политики;
- учета приоритетности отраслей, направлений реформирования экономики;
- экономичности налогообложения;
- толкования налогового законодательства в пользу налогоплательщика;
- прозрачности налогового законодательства;
- неизменности порядка налогообложения в течение финансового года.

4. Налогообложение во всех аспектах должно регулироваться едиными законами, принимаемыми парламентом. Контроль за величиной доходов, подлежащих обложению, калькуляция и взимание налогов, должны быть четко распределены между соответствующими государственными учреждениями и ведомствами, ни одно из которых не может подменять другие даже в малой степени. Эти учреждения не могут давать какие-либо толкования законодательства или издавать подзаконные акты: в своей деятельности, а должны руководствоваться исчерпывающими положениями самих законов.

Общенациональные, региональные и местные налоги должны быть четко разграничены, что может быть достигнуто автономным формированием бюджетов регионов и местных органов власти.

Эффективность налоговой системы страны во многом обуславливается детально разработанной методикой исчисления налоговой базы, ставок налогов и всевозможными налоговыми льготами, направленными главным образом на стимулирование экономического и научно-технического развития. Налоговая ставка устанавливается обычно на основе прогрессивной шкалы с учетом различных вычетов из налоговой базы.

Специальные льготы должны предоставляться небольшим компаниям, поскольку малый бизнес не может нести одинаковую налоговую нагрузку наравне с крупными предприятиями, но при этом решает многие вопросы, способствующие дальнейшему развитию экономики страны.

Налоговые льготы могут использоваться также и для стимулирования инвестиций в научно-технической деятельности, для развития отдельных отраслей и регионов.

5 Важнейшей тенденцией развития предприятий связи и информатизации в условиях либерализации экономики является усиление их роли и вклада в обеспечение устойчивого экономического роста в результате:

- постоянного и непрерывного роста инвестиций, в том числе и иностранных, что привело к резкому росту научно-технического уровня сферы связи и информатизации;
- использования закона пропорционально-опережающего развития сферы связи и информатизации;
- роста и расширения ассортимента оказываемых услуг связи.

Дальнейшие резервы и возможности усиления вклада сферы связи и информатизации связаны с обеспечением «индуцированного»

экономического эффекта за счет всестороннего использования инфраструктурных отраслей экономики, более полного обеспечения их потребностей в услугах связи.

На ряду с положительными тенденциями, следует отметить, что, несмотря на проводимое техническое перевооружение, технико-технологический уровень сферы связи и информатизации республики отстает от мировых стандартов. Слабо развита сеть малых, частных и средних предприятий. Основным типом рынка услуг связи является монополия с элементами чистой конкуренции. В связи с чем стоит задача развития конкуренции в сфере связи. Актуальным также является применение в деятельности предприятий связи и информатизации таких форм лизинг, франчайзинг. Стимулированию деятельности хозяйствующих субъектов сферы будет способствовать развитие фондового рынка, особенно вторичного.

6. Важнейшим инструментом стимулирования эффективной деятельности предприятий является оптимальное налогообложение. Исследование показало, что величины действующих налоговых ставок для предприятий связи и информатизации не являются чрезмерными и лежат в области допустимого значения. Так для сферы связи и информатизации предельно-допустимое совокупное налоговое бремя составило 53%, номинальное налоговое бремя – 45,5%, фактическая ставка налоговых изъятий – 42,6%, коэффициент «задавленности» налогами – 85,8%, коэффициент «собираемости» налогов – 96,3%.

Среди налогового, технологического и инвестиционного факторов для ускоренного развития сферы связи и информатизации наибольший эффект дает снижение налогового бремени. Увеличение основных средств на 1% практически не изменит темпа экономического роста сферы, т.к. имеющиеся в наличии используются не с полной отдачей. Повышение инвестиций на 1% приведет к экономическому росту на 1%. Уменьшение налогового бремени на 1% приведет к увеличению темпов экономического на 3%.

7. Анализ существующей системы налогообложения предприятий связи и информатизации республики выявил следующие положительные тенденции развития:

- высока собираемость налогов;
- расширяется налогооблагаемая база за счет создания новых предприятий и улучшения эффективности работы действующих;
- снижается налоговое бремя на налогоплательщиков;
- растет масса налоговых поступлений в госбюджет.

В то же время наряду с положительными сторонами имеют место и негативные тенденции:

- высока доля косвенных налогов, что снижает стимулирующую роль налогов и способствует инфляционным процессам;
- несмотря на снижение налогового бремени, оно остается еще достаточно высоким, что требует выработки специальных мер по

дальнейшему совершенствованию форм и методов налогообложения;

- налоговые льготы являются малоэффективными и усложняют процесс налогообложения.

Для снижения налогового бремени и дальнейшего улучшения форм и методов налогообложения вносятся следующие предложения и рекомендации:

- применять регрессивную ставку налога на прибыль;
- освободить от налога на имущество сроком на два года вновь вводимые основные средства;
- не взимать пени с авансовых платежей в случае, если внесенные авансовые платежи превышают фактическую ставку налога;
- отменить НДС на импорт товаров (работ и услуг);
- отменить экологический налог с одновременным увеличением ставок платы за выбросы (сбросы), загрязняющие окружающую среду;
- взимать подоходный налог с совокупного дохода семьи;
- внести ясность в законодательство касательно суммы авансового платежа по налогу на развитие социальной инфраструктуры, подлежащей уплате в госбюджет по сроку 25 января.

Данные меры, по нашим расчетам, позволят снизить налоговую нагрузку на предприятия связи и информатизации примерно на 3%.

**Список основных работ,
опубликованных автором по теме диссертации**

1. Костерина О., Саблина Е. Телекоммуникациям – государственную поддержку. Журнал налогоплательщика № 1 (15) с.12, 1997.
2. Костерина О. Налог, как стимул экономической деятельности. Журнал налогоплательщика № 7 (45), с.29-30, 1999.
3. Костерина О. Наказание авансом. Журнал налогоплательщика № 11, с. 13-14, 1999.
4. Костерина О.М. Пути совершенствования налоговой политики в сфере телекоммуникаций в условиях технико-технологических инноваций. Журнал «Экономический вестник Узбекистана», № 4, с.
5. О. Рынок услуг связи в новых экономических условиях. вестник связи International», № 3, с. 20-22, 2000.

Соискатель:

Костерина О.

Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасига талабгор О.М. Костеринанинг 08.00.04-микрояқтисодиёт ихтисослиги бўйича «Экономический механизм стимулирования деятельности предприятий связи и информатизации Республики Узбекистан» мавзусидаги диссертациясининг

ҚИСҚАЧА МАЗМУНИ

Қалитли сузлар: Иқтисодий механизм, солиқ тизими, солиқ сиёсати, солиққа тортишни такомиллаштириш, эркинлаштириш, тезлаштирилган ривожланиш, алоқа корхонаси, ахборотлаштириш, телекоммуникация.

Тадқиқот объеклари: алоқа ва ахборотлаштириш соҳасидаги ҳўжалик юритувчи субъектлар.

Ишнинг мақсади Ўзбекистон Республикаси алоқа ва ахборотлаштириш корхоналарида иқтисодий механизмни такомиллаштириш бўйича илмий-асосланган тавсиялар ва амалий тақлифлар ишлаб чиқиш.

Тадқиқот методи: иқтисодий таҳлил, таққослаш, статистик гуруҳлаш, эксперт хулосаси, сценария.

Олинган натижалар ва уларнинг янгилиги алоҳида иқтисодий тушунчаларга аниқлик киритилган, солиққа тортиш тамойиллари ишлаб чиқилган, аниқлик киритилган ва тўлдирилган, номинал солиқ юқини, олинган солиқ миқдорини, «топширилган» солиқлар коэффициентини, солиқларни «йўйилиш» коэффициентини, олинган солиқ миқдорини иқтисодий ўсишининг мавжуд имкониятли суръатини, солиқ юқини йўл кўйилган чегаравий курсаткичларини аниқлаш услубияти яхшилانган, мослаштирилган ва синаб кўрилган.

Амалий аҳамияти Тадқиқот натижалари давлат назорат органларида, алоқа ва ахборотлаштириш агентлиги, унга тегишли корхоналарда, илмий-тадқиқот институтларида алоқа соҳасини ривожлантириш йўналишларини ишлаб чиқиш, ОЎЮ эса тегишли фанларни ўқитишда кўллашдан иборат.

Тадбиқ этиш даражаси Тадқиқот натижаларидан фойдаланиш бўйича тўртта акт мавжуд.

Кўллаш соҳаси алоқа ва ахборотлаштириш ҳамда солиққа тортиш соҳаси.

РЕЗЮМЕ

диссертации Костериной О.М. на тему «Экономический механизм стимулирования деятельности предприятий связи и информатизации Республики Узбекистан» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.04 – Микроэкономика

Ключевые слова: экономический механизм, налоговая система, налоговая политика, совершенствование налогообложения, либерализация, ускоренное развитие, предприятия связи, информатизация, телекоммуникации.

Объект исследования: хозяйствующие субъекты сферы связи и информатизации.

Цель исследования - разработка теоретических подходов, научно-обоснованных рекомендаций, а также конкретных практических предложений по совершенствованию экономического механизма на предприятиях связи и информатизации Республики Узбекистан в условиях либерализации экономики.

Методы исследования: экономического анализа, сравнения, статистических группировок, экспертных оценок, сценария и др.

Полученные результаты и их новизна: уточнены отдельные экономические понятия, разработаны, уточнены и дополнены принципы налогообложения, улучшена, адаптирована и апробирована методика определения показателей предельно допустимого налогового бремени, номинального налогового бремени, фактических налоговых изъятий, коэффициента «задавленности» налогами, коэффициента «собираемости» налогов, возможного темпа экономического роста при заданных налоговых изъятиях.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности их использования органами государственного регулирования, Агентством связи и информатизации, его предприятиями, научно-исследовательскими институтами при разработке подходов к развитию сферы связи, а в ВУЗах при преподавании соответствующих дисциплин.

Степень внедрения: имеются четыре акта использования результатов исследования.

Область применения: сфера связи и информатизации, налогообложение.

RESUME

**Thesis of Olga M. Kosterina
on the academic degree competition of the
candidate of economic science,
speciality 08.00.04 - Microeconomics subject:
"The Economic mechanism for stimulation of activity of the enterprises of
communication and informatization of the Republic of Uzbekistan "**

Key words: economic mechanism, tax system, tax policy, perfection of the taxation, liberalization, accelerated development, enterprise of communication, informatization, telecommunication.

Subject of research: the managing subjects in the sphere of communication and informatization.

Aim of research: development of theoretical approaches, scientific recommendations, practical propositions on perfection of economic mechanism in case at the enterprises of communication and informatization of the Republic of Uzbekistan during liberalization.

Methods of research: economic analysis, comparative analysis, statistical groupings, expert judgments, scenario and others.

The achieved results and their novelty: the separate economic terms were specified, principles of the taxation were complemented and improved, methodic of definition of parameters of critical allowable tax burden was perfected, nominal tax burden, actual tax withdrawals, "crushed" factor by the taxes, "collection" factor by the taxes, forecasted rate of economic growth and for given tax withdrawals.

The practical value of results of research consists in an opportunity of their use by government regulation bodies, Agency for communication and informatization, its enterprises, scientific research institutes with the purpose to work out approaches for development of sphere of communication, as well as in higher educational institutes during teaching on appropriate disciplines.

Degree of embed and economic effectiveness are four certificates which recognized that results of research are useful.

Sphere of usage: sphere of communication and informatization, taxation.

Подписано к печати 19.03.2004 г. Формат бумаги 60x84 1/16.
Объем 1 п.л. Тираж 100. Заказ № 206.
Отпечатано в типографии ТашГТУ г.Ташкент, ул. Галабалар, 54