

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Н.С. Чернецова
В.А. Скворцова
И.Е. Медушевская

УЧЕБНОЕ
ПОСОБИЕ



KNORUS



330.1(07)

4-491

Б А К А Л А В Р И А Т

Н.С. ЧЕРНЕЦОВА, В.А. СКВОРЦОВА, И.Е. МЕДУШЕВСКАЯ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Допущено

Учебно-методическим объединением по образованию

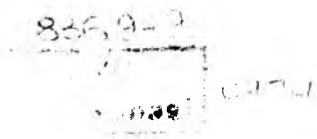
в области экономики и экономической теории

в качестве **учебного пособия**

для студентов высших учебных заведений,

обучающихся по направлению «Экономика», экономическим

и неэкономическим специальностям



КНОРУС • МОСКВА • 2014

Knorus media
электронные версии книг

330.1(07)

УДК 330(075.8)

ББК 65.01я73

Ч-49₁

Рецензенты:

Г.П. Журавлева, заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующая кафедрой экономической теории Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова, д-р экон. наук, проф.,

Л.И. Крутова, проф. кафедры экономической теории и мировой экономики Пензенского государственного университета, д-р экон. наук,

О.Ю. Соколова, проф. кафедры общей экономической теории Саратовского государственного социально-экономического университета, д-р экон. наук

Чернецова Н.С.

Ч-49 Экономическая теория : учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. — М. : КНОРУС, 2014. — 264 с.

ISBN 978-5-406-03568-9

Данное учебное пособие в соответствии с государственными образовательными стандартами включает в себя программу, планы семинарских занятий и список рекомендуемой литературы к ним; логические схемы, графики, таблицы, отражающие основные теоретические положения по основам экономической теории, микро-, макро-, мегаэкономике, трансформационным процессам в российской экономике; практические задания по темам курса и образцы их выполнения, а также контрольные тестовые задания, примерный перечень экзаменационных вопросов, тематику докладов и рефератов, методические указания по их подготовке.

Для студентов экономических специальностей вузов.

УДК 330(075.8)

ББК 65.01я73

Чернецова Надежда Сергеевна
Скворцова Валентина Алексеевна
Медушевская Инна Евгеньевна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Сертификат соответствия № РОСС RU. АЕ51. Н 16509 от 18.06.2013.

Изд. № 7250. Формат 70×100/16.

Гарнитура «PetersburgС». Печать офсетная.

Усл. печ. л. 21.45. Уч.-изд. л. 13,9. Тираж 200 экз. Заказ № 27613.

ООО «КноРус».

127015, Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 1.

Тел.: 8-495-741-46-28.

E-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в ОАО «Саратовский полиграфкомбинат».

410004, г. Саратов, ул. Чернышевского, 59.

www.sarpk.ru

ISBN 978-5-406-03568-9

© Чернецова Н.С., Скворцова В.А.,
Медушевская И.Е., 2014

© ООО «КноРус», 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	5
ВВЕДЕНИЕ.....	6
РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ	
Тема 1. Предмет, методология и функции экономической теории.....	7
Тема 2. Базовые понятия о производстве и воспроизводстве.....	19
Тема 3. Экономические субъекты, институты и системы экономической жизни общества.....	40
РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА	
Тема 4. Закономерности и механизм функционирования рынка.....	54
Тема 5. Предпринимательская деятельность и поведение фирмы на рынке.....	75
Тема 6. Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов. Общее равновесие и благосостояние.....	100
РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА	
Тема 7. Национальная экономика и основные показатели ее функционирования.....	126
Тема 8. Макроэкономическая динамика и равновесие.....	142
Тема 9. Государственное регулирование экономики.....	176
РАЗДЕЛ IV. МЕГАЭКОНОМИКА	
Тема 10. Мировая экономика.....	207
РАЗДЕЛ V. ТРАНСФОРМИРУЮЩАЯСЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ	
Тема 11. Основные проблемы трансформационных процессов в России.....	239
ПРИЛОЖЕНИЕ	
Тематика докладов и рефератов.....	257
Методические указания к подготовке рефератов.....	260
Правила оформления списка литературы.....	261
Примерный перечень экзаменационных вопросов.....	262

АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ:

Н.С. Чернецова, д-р экон. наук, профессор,
В.А. Скворцова, д-р экон. наук, профессор,
И.Е. Медушевская, канд. экон. наук, доцент

ПРЕДИСЛОВИЕ

Экономическая наука является одной из важнейших и древнейших областей знания об обществе. Она изучает особый мир экономики с его законами, противоречиями и проблемами. Быть вне экономики не может ни один человек. Благодаря экономической науке люди проникают в тайны устройства общественного производства. Современная экономическая наука позволяет дать анализ состояния экономики, предложить механизм ее оптимального регулирования, выработать стратегию и тактику поведения экономического субъекта.

Длительное время экономические знания в нашей стране оказывались невостребованными из-за отсутствия подлинной экономической свободы, запрета предпринимательства, отсутствия условий для инициативы в экономике. Современная экономическая ситуация характеризуется формированием и развитием институтов социально-ориентированной рыночной экономики, которая предполагает наличие собственников, наделенных ответственностью за эффективное использование объектов собственности. Все это изменяет отношение к экономической науке.

В данном учебном пособии излагаются основные положения экономической науки; исследуются отношения между людьми, их поведение в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов; закономерности, присущие экономическим процессам и явлениям; специфика их проявления на различных уровнях под воздействием природных, технических, социальных и других факторов.

Изучение экономической теории призвано:

- вооружить научными знаниями, помочь преодолеть разорительное невежество, предупредить экономические ошибки;
- помочь овладеть логикой экономического мышления, позволяющей оценить ситуацию и найти правильные ориентиры в жизни;
- приобщить к высокой этике экономических отношений; эффективная экономика опирается на нравственные ценности: порядочность, сострадание; безнравственная экономика, порождающая массовые криминогенные устремления, не может быть эффективной;
- способствовать овладению цивилизованными формами экономической деятельности.

Экономические знания позволяют ответить на многие вопросы: что такое производство, деньги, рынок, спрос, предложение, цена, процент, рента, акция, дивиденд; как вести себя в условиях прогрессирующей инфляции; как получить максимальный эффект при минимальных затратах; как формируются доходы в обществе и многие другие. Экономическая наука формирует экономическую культуру, без которой в наше время немислим образованный человек.

ВВЕДЕНИЕ

Студенты приступают к изучению экономической теории согласно учебному плану на 1, 2 или 3 курсах в зависимости от выбранной специальности.

В процессе изучения экономической теории студенты включаются в следующие формы работы: слушают лекции, изучают специальную литературу, учатся решать задачи, выполняют практические и тестовые задания, готовятся к семинарским занятиям и участвуют в обсуждении актуальных экономических проблем, выполняют контрольные работы, сдают зачеты и экзамены в сроки, определяемые графиком учебного процесса.

В данном пособии приводятся программа курса, соответствующая государственным образовательным стандартам, планы семинарских занятий, список рекомендуемой литературы по каждой теме курса. При подготовке к занятиям студенты должны усвоить все основные понятия и теоретические положения, относящиеся к данной теме.

Оригинальность данного пособия отражается в выбранной структуре изложения и представления дидактических единиц дисциплины. Процессу освоения курса помогут логические схемы и таблицы, являющиеся авторскими разработками и прошедшие обсуждение на кафедре экономической теории Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского и апробацию при преподавании экономических дисциплин. Они отражают экономические категории, законы, закономерности по всем разделам изучаемой дисциплины: введение в экономическую теорию, микроэкономика, макроэкономика, мегаэкономика, трансформирующаяся экономика России.

Каждая тема курса включает практические задания и дополнена образцами их выполнения.

Данное пособие содержит примерный перечень экзаменационных вопросов, тематику докладов и рефератов, методические указания по их подготовке.

Успешность освоения курса каждый студент может самостоятельно проверить путем выполнения тестовых заданий.

РАЗДЕЛ I

ВВЕДЕНИЕ

В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

ТЕМА 1

**ПРЕДМЕТ, МЕТОДОЛОГИЯ
И ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ

1. Экономическая наука и ее структура.
2. Предмет и методология экономической теории. Уровни экономического анализа. Функции экономической теории.
3. Генезис экономической теории.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Афанасьев М.П.* Очерки истории экономической мысли / М.П. Афанасьев // Вопросы экономики. 2005. № 12.
2. *Балацкий Е.* Диалектика познания и новая парадигма экономической науки / Е. Балацкий // МЭ и МО. 2006. № 7.
3. *Борисова В.Д.* Основы экономической теории : учеб. пособие / В.Д. Борисова, В.А. Скворцова, Н.С. Чернецова. Пенза, 1999. Тема 1.
4. Курс экономики / под ред. Б.А. Райзберга. М., 2004. Гл. 1, 3.
5. Курс экономической теории / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров, 2006. Гл. 1, 2.
6. *Макконнелл К.Р., Брю С.Л.* Экономикс : в 2 т. пер. с англ. / К.Р. Макконнелл. М., 2001. Т. 1. Гл. 1.
7. Основы экономической теории : в 4 вып. / под ред. Н.С. Чернецовой, В.А. Скворцовой, Г.Б. Новосельцевой. Вып. 1. Пенза, 1994. Тема 1.
8. *Рудакова И.* Основное течение экономической теории: потенциал и научная критика // Вопросы экономики. 2005. № 9.
9. Экономика / под ред. А.С. Булатова. М., 2003. Введение. Гл. 7.
10. Экономическая теория / под ред. И.П. Николаевой. М., 2004. Гл. 1.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Экономика. Экономическая наука. Предмет экономической теории. Методы экономического исследования. Экономическая категория. Экономический закон. Микроэкономика. Макроэкономика. Нормативная и позитивная экономическая теория. Меркантилизм. Физиократы. Классическая школа политэкономии. Марксизм. Маржинализм. Неоклассическая теория. Кейнсианство. Институционализм. Монетаризм. Экономическая политика.

СХЕМЫ, ТАБЛИЦЫ

Схема 1.1



Таблица 1.1

Экономическая теория: предмет, объект исследования

Понятие	Характеристика
Экономическая теория	Совокупность знаний об экономических явлениях и процессах, выраженных в системе категорий, законов и моделей, и закономерностях их развития
Предмет исследования	Поведение экономических субъектов в процессе воспроизводства, предполагающее эффективное использование, ограниченных ресурсов, необходимых для более полного удовлетворения потребностей общества
Объект исследования	Экономические явления и процессы
Функции экономической теории	<p>Познавательная – изучение и объяснение экономических явлений и процессов.</p> <p>Методологическая – разработка методов, средств, научного инструментария для частных экономических наук.</p> <p>Практическая – выработка стратегии и тактики поведения экономических субъектов, рекомендаций, мер воздействия на экономические процессы и явления и механизмов их реализации.</p> <p>Идеологическая – формирование образа экономического мышления</p>

Таблица 1.2

Методы экономического исследования

I. Общенаучные методы	
Диалектико-материалистические принципы, согласно которым все экономические процессы противоречивы и находятся в постоянном движении	
1. Наблюдение	Сбор и систематизация фактов
2. Метод научной абстракции	Сознательное отвлечение от всего случайного, незначительного, не соответствующего природе изучаемого предмета или явления, что позволяет формулировать экономические категории как обобщающие понятия, выражающие суть экономических процессов и явлений (деньги, инфляция, цена, рынок и др.); экономические законы, являющиеся более высокой степенью абстракции, выражающие существенные, повторяющиеся устойчивые связи, присущие экономическим процессам и явлениям

Окончание

3. Метод сочетания исторического и логического	<p>Исторический метод помогает анализировать явления в той последовательности, в которой они возникли, развивались и сменяли друг друга; определять условия их возникновения и развития.</p> <p>Логический метод предполагает проникновение в сущность изучаемого объекта и абстрагирование, т.е. отвлечение от второстепенных его свойств.</p> <p>Метод сочетания исторического и логического означает, что теоретические положения являются отражением реальных экономических процессов</p>
4. Методы индукции и дедукции	<p>Индукция — выведение теорий из фактов, логическое умозаключение от частных, единичных случаев к общему выводу, от отдельных фактов — к их обобщению.</p> <p>Дедукция — логическое умозаключение от общего к частному, формулировка теоретических гипотез с последующим сбором и обработкой фактического материала для их подтверждения</p>
5. Методы анализа и синтеза	<p>Анализ — мысленное разделение изучаемого явления на составные части и исследование каждой из этих частей отдельно.</p> <p>Синтез — процесс, обратный анализу, когда явление изучается в единстве его составных частей</p>
6. Системный метод	<p>Изучение экономических процессов и явлений в системе</p>
7. Метод экономического моделирования: а) логический; б) графический; в) математический...	<p>Экономическая модель — упрощенное описание экономики, выражающее функциональную зависимость между двумя или несколькими переменными; позволяет определить причины изменений, их последствия и прогнозировать экономические процессы</p>
II. Специфические методы	
1. Функциональный анализ	<p>Изучение изменения одной переменной под влиянием другой «при прочих равных условиях», т.е. при неизменности всех других переменных</p>
2. Предельный анализ	<p>Оценка ситуации при внесении минимальных дополнительных изменений и выявление целесообразности их внесения</p>
3. Равновесный анализ	<p>Поиск равновесия между экономическими явлениями: доходами и расходами, спросом и предложением и т.д.</p>

Таблица 1.3

Основные направления развития экономической теории

Теоретическая школа	Период развития	Основные идеи
Меркантилизм	XVI—XVIII вв.	<p>Главная форма богатства общества — деньги (золото и серебро).</p> <p>Источник этого богатства — сфера обращения.</p> <p>Государство должно активно вмешиваться в экономику</p>
Физиократы	XVIII в.	<p>Источник богатства общества — сфера производства, ограниченная сельским хозяйством.</p> <p>Промышленность — бесплодная сфера, так как лишь перерабатывает продукты природы и земледелия.</p> <p>Ремесленники, армия — бесплодный класс</p>
Классическая школа	XVII—XIX вв.	<p>Источник богатства общества — производство вообще.</p> <p>Условие эффективного производства — свободная конкурентная рыночная экономика.</p> <p>Государство не должно вмешиваться в экономику</p>

Окончание

Теоретическая школа	Период развития	Основные идеи
Марксизм	с середины XIX в.	Источник богатства общества — труд. Капитал — это стоимость, приносящая прибавочную стоимость за счет эксплуатации труда наемных рабочих. Необходимо централизованное регулирование производства, основанного на общественной собственности на средства производства
Маржинализм	с середины XIX в.	Динамика экономической системы определяется, в конечном итоге, динамикой предельных величин. Цена, как механизм рынка, отражает формирование ценности товара в сфере обращения под воздействием субъективного фактора. Потребительские предпочтения зависят от ценности благ, определяемой их полезностью и количеством уже потребленных благ
Неоклассическое направление	с конца XIX в.	Частнопредпринимательская рыночная система способна к саморегуляции. Государственное вмешательство ограничивается обеспечением благоприятных условий (правовых, внешне- и внутривластных)
Кейнсианство	с 30-х гг. XX в.	Рыночный механизм не способен обеспечить социально-экономическую стабильность общества. Государство должно активно регулировать экономику и социальную сферу
Институционализм	начало XX в.	Рынок не является универсальным механизмом распределения ресурсов. Экономическая система развивается под воздействием институтов, важнейшим из которых является государство
Монетаризм	с 70-х гг. XX в.	Рынок обладает значительным потенциалом саморегуляции. Государство должно воздействовать на экономику только в случае кризиса и только через монетарные инструменты

Схема 1.2

Уровни экономического анализа



Схема 1.3



Схема 1.4



Таблица 1.4

Цели современной рыночной экономики

Экономическая цель	Предполагаемый экономический и социальный результат
Устойчивый экономический рост	Ежегодный рост национального производства без резких колебаний, вызванных цикличностью
Полная занятость	Обеспечение работой всех, кто способен и желает работать
Стабильный уровень цен	Поддержание стабильно низкого уровня инфляции
Экономическая эффективность	Максимальная отдача при минимуме издержек и наиболее полное удовлетворение потребностей в условиях ограниченных ресурсов
Экономическая обеспеченность	Обеспечение населения доходами не ниже прожиточного минимума
Справедливое распределение доходов	Недопущение резкого расслоения общества по уровню доходов
Экономическая свобода	Суверенность экономических субъектов: свобода частного обмена, свобода выбора и гарантии частной собственности
Равновесный платежный баланс	Поддержание баланса между экспортом и импортом на основе рыночной конкуренции и стабильного обменного курса национальной валюты

ПРИМЕРЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Установите соответствие:

- а) меркантилизм;
- б) марксизм;
- в) маржинализм;
- г) школа физиократов;
- д) институционализм;
- е) кейнсианство;
- ж) монетаризм;
- з) классическая школа политэкономии.

- 1. Фридмен М. Свобода выбора, 1976.
- 2. Монкретьен А. Трактат политической экономии, 1615.
- 3. Маркс К. Капитал, 1867.
- 4. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег, 1936.
- 5. Кенэ Ф. Экономические таблицы, 1758.
- 6. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов, 1776.
- 7. Коуз Р. Фирма, рынок и право, 1988.
- 8. Менгер К. Основания политической экономии, 1871.

Ответ: а) – 2; б) – 3; в) – 8; г) – 5; д) – 7; е) – 4; ж) – 1; з) – 6.

2. Определите нормативные и позитивные суждения:

- а) для стимулирования спроса государство должно повысить зарплаты бюджетникам;
- б) дефицит государственного бюджета не должен быть более 5% ВВП;
- в) рост спроса на цветы в канун 8 марта и 1 сентября приводит к росту цен на них;
- г) ставка рефинансирования должна быть снижена до 5%;

д) ограничение ввоза иномарок повысит прибыли отечественного автопрома, снизит конкуренцию и поэтому желательно.

Ответ: нормативные суждения – а), б), г); позитивные – в), д).

3. Определите утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:

- а) с 1999 г. в экономике России наблюдается экономический рост;
- б) стипендия студента является одним из источников его дохода;
- в) валовой внутренний продукт является основным показателем системы национальных счетов;
- г) вследствие засухи ожидается рост цен на зерно;
- д) фирме удалось заменить в производстве натуральные компоненты искусственными, что привело к заметному сокращению затрат;
- е) бюджетный дефицит свыше 5% ВВП является нежелательным для национальной экономики;
- ж) снижение налоговых ставок способствует росту налоговых поступлений в бюджет страны.

Ответ: к микроэкономике относятся утверждения б), г), д); к макроэкономике – а), в), е), ж).

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Установить соответствие:

А	А. Смит, Д. Рикардо	1	Меркантилизм
Б	Ф. Кенэ	2	Монетаризм
В	Дж.М. Кейнс	3	Марксизм
Г	М. Фридмен	4	Классическая школа политэкономии
Д	К. Маркс	5	Социализм-утопизм
Е	А. Монкретьен	6	Школа физиократов
Ж	К. Менгер, Дж. Кларк	7	Маржинализм (австрийская школа)
З	Р. Коуз, Д. Норт	8	Неолиберализм
И	А.К. Сен-Симон, Ш. Фурье, Р. Оуэн	9	Теория государственного регулирования
Й	Ф. фон Хайек	10	Институционализм
К	Леон Вальрас	11	Историческая школа Германии
Л	П. Самуэльсон, Э. Чемберлен, А. Маршалл	12	Математическая школа (теория всеобщего равновесия)
М	Ф. Лист, В. Рошер, Г. Шмоллер	13	Неоклассический экономический анализ

2. Какие из следующих утверждений верны, а какие – нет?

1. Объектом изучения микроэкономики является регулирование денежного обращения.
2. «Темп инфляции в стране А в прошлом году составил 10%» – это позитивное суждение.
3. Ограниченность ресурсов – это фундаментальная проблема только тех государств, где запасы полезных ископаемых крайне низкие.
4. Микроэкономика изучает экономическое поведение потребителей, фирм и собственников ресурсов.
5. Бедные не должны платить налоги.

3. Для каждого из приведенных ниже понятий и терминов подберите соответствующее определение:

- 1) предмет экономической теории;
- 2) микроэкономика;
- 3) макроэкономика;
- 4) позитивная экономика;
- 5) нормативная экономика;
- 6) индукция;
- 7) дедукция;
- 8) гипотеза;
- 9) допущение «при прочих равных условиях»;
- 10) экономическая модель;
- 11) экономические законы.

- а) метод рассуждений, с помощью которого гипотеза проверяется реальными экономическими фактами;
- б) допущение, согласно которому другие факты, за исключением используемых в анализе, рассматриваются как постоянные;
- в) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов;
- г) поведение экономических субъектов, предполагающее эффективное использование ограниченных производственных ресурсов, необходимых для более полного удовлетворения потребностей общества;
- д) существенные, повторяющиеся, устойчивые связи, присущие экономическим процессам и явлениям;
- е) раздел экономической теории, который изучает экономику как целостную систему, формирует цели экономической политики и определяет инструменты, необходимые для ее реализации;
- ж) направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика, цели экономического развития и экономическая политика;
- з) раздел экономики, изучающий, во-первых, поведение обособленных экономических субъектов (фирм, домашних хозяйств); во-вторых, отдельные рынки, конкретные цены, принципы эффективного поведения продавцов и покупателей;
- и) анализ фактов, на основе которых формулируются принципы экономического поведения;
- к) упрощенное описание экономики, выражающее функциональную зависимость между двумя или более переменными, а также экономический результат этой зависимости;
- л) научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления, требующее проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной теорией.

4. Установите соответствие. Что из нижеперечисленного изучает:

- 1) микроэкономика;
 - 2) мезоэкономика;
 - 3) макроэкономика;
 - 4) мегаэкономика?
- а) скрытая безработица на российских предприятиях;

- б) цена хлеба в Пензенском регионе в сентябре 2004 г.;
- в) государственный бюджет на 2007 г.;
- г) индекс потребительских цен в 2000 г.;
- д) спрос и предложение на рынке молока;
- е) уровень инфляции в России в 2006 г.;
- ж) экономические издержки фирмы и пути их сокращения;
- з) спрос и предложение в национальной экономике;
- и) политика либерализации цен, проводимая правительством;
- к) проведение инновационных исследований на фирме;
- л) валовой внутренний продукт;
- м) рост цен на кофе на мировых рынках;
- н) убыточность автомобильных фирм;
- о) курс доллара в обменных пунктах страны;
- п) спрос и предложение труда как фактора производства;
- р) уровень безработицы и общий уровень цен в стране;
- с) динамика экономического роста в Поволжском регионе;
- т) мировой ВВП;
- у) минимальный уровень пенсий в стране;
- ф) цена металлопроката;
- х) ожидаемое объединение BMW и Opel.

5. Какое из утверждений относится к позитивным, а какое — к нормативным:

- а) в прошлом году общий уровень цен повысился на 4,4%;
- б) за последнее время в экономике России наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции;
- в) необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции;
- г) в прошлом году инфляция существенно снизила уровень жизни, и правительство должно принимать меры, направленные на борьбу с инфляцией;
- д) структурная перестройка экономики России, помимо других целей, направлена на повышение уровня потребления людей;
- е) осуществление структурной перестройки экономики неизбежно ведет к резкому росту безработицы и социальной дестабилизации, поэтому структурная перестройка должна осуществляться постепенно;
- ж) темп инфляции упал почти до нуля;
- з) темп инфляции должен быть снижен до 3% в год для стимулирования экономического роста;
- и) уровень доходов в США выше, чем в Европе;
- к) поскольку людям не следует пить, государство должно увеличить акцизы на алкоголь.

6. Крестьянин купил корову за 16 000 руб. Через год он ее продал за 17 000 руб. и купил другую корову за 18 000 руб. Через год он продает вторую корову за 19 000 руб. Извлек ли он выгоду из указанных операций и какую?

7. Одинаковое печенье продается в упаковке разного размера. Одна стоит 50 руб., а другая — 69 руб. Какое печенье выгоднее покупать, если в первой упаковке — 2 кг, а во второй — 3 кг?

8. Какой из четырех вариантов очистки загрязненного озера предпочтительнее с точки зрения экономиста?

Вариант	Процент очистки озера	Выгоды от очистки за год (млн руб.)	Годовые расходы на очистку (млн руб.)
A	10	650	500
B	60	1 400	1 000
C	85	1 900	1 800
D	95	2 400	2 600

ТЕСТЫ

1. Экономическая теория, выражавшая интересы торговой буржуазии эпохи первоначального накопления капитала, — это:

- а) меркантилизм;
- б) институционализм;
- в) теория физиократов;
- г) маржинализм.

2. Какой перечень соответствует группе экономических доктрин, положительно оценивающих государственное регулирование экономики:

- а) физиократизм, марксизм, маржинализм;
- б) меркантилизм, марксизм, кейнсианство;
- в) физиократизм, марксизм, кейнсианство;
- г) марксизм, кейнсианство, монетаризм?

3. Термин «экономикс» получил всеобщее признание после того, как был употреблен в заглавии труда:

- а) Жана-Батиста Сэя;
- б) Джона Стюарта Милля;
- в) Альфреда Маршалла;
- г) Джона Мейнарда Кейнса.

4. Термин «политическая экономия» появился:

- а) в 1615 г.;
- б) в 1776 г.;
- в) в 1867 г.;
- г) в 1890 г.

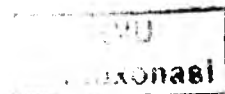
5. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:

- а) закономерности функционирования фирмы;
- б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
- в) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом;
- г) те же проблемы, что и политическая экономия в первоначальном понимании этого термина.

6. Из приведенного списка не является моделью:

- а) торговля на Нью-Йоркской фондовой бирже;
- б) иерархия потребностей;
- в) концепция экономического человека;
- г) валовой внутренний продукт.

7. Понятие метода науки включает в себя:
- а) способы оптимального применения совокупности познавательных средств;
 - б) структуру предмета;
 - в) набор фактических данных;
 - г) мировоззренческие установки ученого.
8. Позитивный научный анализ отвечает на вопрос:
- а) как должно быть;
 - б) как могло бы быть;
 - в) как есть;
 - г) как будет?
9. Понятие «homo economicus» означает:
- а) абстрактного человека, который в любой ситуации старается увеличить свой доход и уменьшить расходы;
 - б) разумного человека;
 - в) абстрактного человека, который в отдельных ситуациях старается увеличить свой доход и уменьшить расходы;
 - г) конкретного человека, который в любой ситуации старается увеличить свой доход и уменьшить расходы.
10. Термин «политическая экономия» первым использовал в названии своей книги экономист:
- а) А. де Монкретьен;
 - б) М. де ла Ривьер;
 - в) Барон де л'Он;
 - г) Ф. фон Хайек.
11. Микроэкономика представляет собой:
- а) особую науку;
 - б) раздел науки, в рамках которой изучается экономическое поведение отдельных хозяйственных субъектов;
 - в) раздел науки, посвященный анализу деятельности групп отраслей экономики;
 - г) искусство накопления денег и имущества;
 - д) нормативную экономическую теорию.
12. Выделение в рамках экономической теории микро- и макроэкономики произошло под влиянием исследований:
- а) А. Маршалла и Дж.М. Кейнса;
 - б) Дж.С. Милля и Ж.-Б. Сэя;
 - в) К. Маркса и Ф. Энгельса;
 - г) А. Смита и Д. Рикардо.
13. Объединение неоклассической микроэкономики с кейнсианской макроэкономикой носит название:
- а) кейнсианской революции;
 - б) маржинальной революции;
 - в) неоклассического синтеза;
 - г) микроэкономического синтеза.
14. Дедукция, или логический метод, предполагает:
- а) переход от наиболее общих выводов к относительно частным;



- б) предварительное изучение фактов;
 - в) мысленное разделение предмета на составные части;
 - г) соединение частей в единое целое.
15. Использование экспериментального метода в экономической науке:
- а) популярно;
 - б) практикуется повсеместно;
 - в) не рекомендуется;
 - г) затруднено.
16. Среди основных функций экономической науки нельзя найти:
- а) познавательную;
 - б) прагматическую, или практическую;
 - в) методологическую;
 - г) эстетическую.
17. К смежным («пограничным») экономическим наукам не относится:
- а) эконометрия;
 - б) история экономики;
 - в) менеджмент;
 - г) экономическая география;
 - д) экономическая демография.
18. К функциональным экономическим наукам относится:
- а) история экономических учений;
 - б) экономическая психология;
 - в) экономическая социология;
 - г) экономика транспорта;
 - д) маркетинг.
19. Основное значение экономической науки сегодня:
- а) помогает предпринимателям вести успешный бизнес;
 - б) дает ученым возможность реализовать свои способности;
 - в) показывает пути наилучшей организации общественного устройства с точки зрения удовлетворения потребностей людей;
 - г) раскрывает человеку истинные мотивы его поведения.
20. Общенаучным методом исследования экономической теории является:
- а) экономическое моделирование;
 - б) экономико-статистический метод;
 - в) научная абстракция;
 - г) системный метод;
 - д) метод индукции.

ТЕМА 2

БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ О ПРОИЗВОДСТВЕ И ВОСПРОИЗВОДСТВЕ

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Занятие 1. Экономический выбор в системе производства

1. Потребности и их структура. Ресурсы и факторы производства.
2. Производство: сущность, структура, результаты, эффективность. Воспроизводство.
3. Экономический выбор. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Борисова В.Д.* Основы экономической теории : учебное пособие / В.Д. Борисова, В.А. Скворцова, Н.С. Чернецова. Пенза, 1999. Тема 2.
2. Курс экономики / под ред. Б.А. Райзберга. М., 2004. Гл. 2, § 2.4, 2.5, гл. 4, § 4.2–4.4; гл. 7, § 7.1–7.3, 7.9.
3. Курс экономической теории / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров, 2006. Гл. 3.
4. *Мазин А.* Ресурсы и конфликты / А. Мазин // МЭ и МО. 2006. № 8.
5. *Макконнелл К.Р.* Экономикс : в 2 т. пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. М., 2001. Т. 1. Гл. 2.
6. Основы экономической теории : в 4 вып. / под ред. Н.С. Чернецовой, В.А. Скворцовой, Г.Б. Новосельцевой. Вып. 1. Пенза, 1994. Тема 2.
7. *Самуэльсон П.А.* Экономика : пер. с англ. / П.А. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус. М., 1997. Гл. 1.
8. *Фоломеев А.* Обоснование инновационного типа воспроизводства / А. Фоломеев // Экономист. 2005. № 8.
9. Экономика / под ред. А.С. Булатова. М., 2003. Гл. 2.
10. Экономическая теория / под ред. В.Д. Камаева. М., 2004. Гл. 2.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Потребности. Структура потребностей. Закон возвышения потребностей. Блага. Экономические ресурсы. Производство. Факторы производства. Труд. Земля. Капитал. Предпринимательство. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Закон возрастания вмененных издержек. Полная занятость. Полный объем производства. Результат производства. Эффективность производства. Производительность факторов производства. Структура производства. Воспроизводство.

Занятие 2. Товар и деньги

1. Характеристика категории «товар» в экономической теории.
2. Деньги: сущность, функции, виды.
3. Денежное обращение и денежная система. Закон денежного обращения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Борисова В.Д.* Основы экономической теории : учеб. пособие / В.Д. Борисова, В.А. Скворцова, Н.С. Чернецова. Пенза : ПГПУ, 1999. Тема 4.
2. Курс экономики / под ред. Б.А. Райзберга. М., 2004. Гл. 12.
3. Курс экономической теории / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров, 2006. Гл. 5.
4. *Макконнелл К.Р.* Экономикс: в 2 т. пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. М., 2001. Т. 1. Гл. 13.
5. *Медведев В.* О стоимости в современной экономике / В. Медведев // Вопросы экономики. 2003. № 11.
6. Основы экономической теории: в 4 вып. / под ред. Н.С. Чернецовой, В.А. Скворцовой, Г.Б. Новосельцевой. Вып. 1. Пенза, 1994. Тема 4, 5.
7. *Самуэльсон П.А.* Экономика: пер. с англ. / П.А. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус. М., 1997. Гл. 1.
8. *Фишер С.* Экономика : пер. с англ. / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. М., 1993. Гл. 1.
9. Экономика / под ред. А.С. Булатова. М., 2003. Гл. 6, § 1; гл. 23, § 1.
10. Экономическая теория / под ред. В.Д. Камаева. М., 2004. Гл. 4; 14, § 1.
11. Экономическая школа: в 2 вып. Вып. 2. СПб., 1991, 1994. Лекция 11.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Натуральное производство. Товарное производство. Товар. Потребительная стоимость. Меновая стоимость. Стоимость. Закон стоимости. Благо. Полезность. Ценность. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Деньги. Мера стоимости. Средство обращения. Средство накопления. Платежное средство. Мировые деньги. Денежное обращение. Денежная система. Наличные деньги. Безналичные деньги. Монеты. Банкноты. Эмиссия денег. Ликвидность. Кредитные деньги. Закон денежного обращения.

СХЕМЫ, ТАБЛИЦЫ

Схема 2.1

Структура потребностей

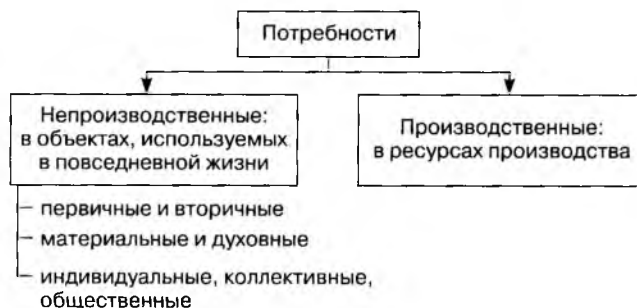


Схема 2.2

«Пирамида» потребностей А. Маслоу



Схема 2.3

Экономические потребности и экономические блага

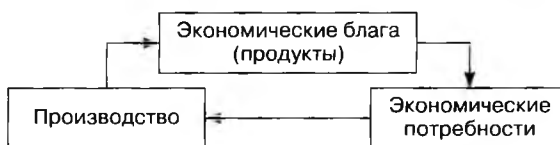


Таблица 2.1

Производство

Понятие	Характеристика
Производство	В узком смысле – это процесс создания необходимых благ для удовлетворения потребностей, который определяется в двух аспектах: как взаимодействие людей с природой и как взаимодействие людей между собой. В широком смысле – это всякая деятельность, позволяющая доставить людям произведенные блага
Субъект	Отдельный человек. Предприятие
Цели	Удовлетворение потребностей людей. Получение прибыли
Необходимые условия	Экономические ресурсы – это совокупность природных, материальных, трудовых, финансовых, информационных средств, которые могут быть использованы для создания благ и услуг: <ul style="list-style-type: none"> ■ природные ресурсы – вещества и силы природы; ■ материальные ресурсы – все рукотворные средства производства; ■ трудовые ресурсы – население в трудоспособном возрасте; ■ финансовые ресурсы – денежные средства, направленные на организацию процесса производства; ■ информационные ресурсы – знания, опыт, навыки, информационные технологии
Результат	<ul style="list-style-type: none"> ■ Продукты производства, предназначенные для удовлетворения потребностей людей; на рынке продукты производства становятся товарами. ■ Прибыль – превышение доходов от продажи товаров над затратами на их производство

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Борисова В.Д.* Основы экономической теории : учеб. пособие / В.Д. Борисова, В.А. Скворцова, Н.С. Чернецова. Пенза : ПГПУ, 1999. Тема 4.
2. Курс экономики / под ред. Б.А. Райзберга. М., 2004. Гл. 12.
3. Курс экономической теории / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров, 2006. Гл. 5.
4. *Макконнелл К.Р.* Экономикс: в 2 т. пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. М., 2001. Т. 1. Гл. 13.
5. *Медведев В.* О стоимости в современной экономике / В. Медведев // Вопросы экономики. 2003. № 11.
6. Основы экономической теории: в 4 вып. / под ред. Н.С. Чернецовой, В.А. Скворцовой, Г.Б. Новосельцевой. Вып. 1. Пенза, 1994. Тема 4, 5.
7. *Самуэльсон П.А.* Экономика: пер. с англ. / П.А. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус. М., 1997. Гл. 1.
8. *Фишер С.* Экономика : пер. с англ. / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. М., 1993. Гл. 1.
9. Экономика / под ред. А.С. Булатова. М., 2003. Гл. 6, § 1; гл. 23, § 1.
10. Экономическая теория / под ред. В.Д. Камаева. М., 2004. Гл. 4; 14, § 1.
11. Экономическая школа: в 2 вып. Вып. 2. СПб., 1991, 1994. Лекция 11.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Натуральное производство. Товарное производство. Товар. Потребительная стоимость. Мецовая стоимость. Стоимость. Закон стоимости. Благо. Полезность. Ценность. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Деньги. Мера стоимости. Средство обращения. Средство накопления. Платежное средство. Мировые деньги. Денежное обращение. Денежная система. Наличные деньги. Безналичные деньги. Монеты. Банкноты. Эмиссия денег. Ликвидность. Кредитные деньги. Закон денежного обращения.

СХЕМЫ, ТАБЛИЦЫ

Схема 2.1

Структура потребностей

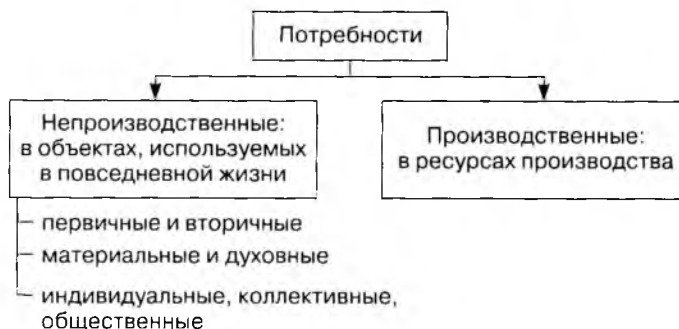


Схема 2.2

«Пирамида» потребностей А. Маслоу



Схема 2.3

Экономические потребности и экономические блага

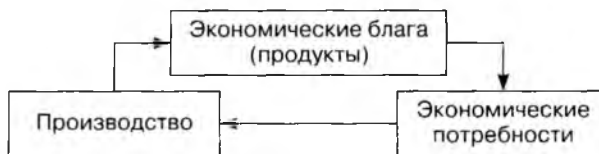


Таблица 2.1

Производство

Понятие	Характеристика
Производство	В узком смысле — это процесс создания необходимых благ для удовлетворения потребностей, который определяется в двух аспектах: как взаимодействие людей с природой и как взаимодействие людей между собой. В широком смысле — это всякая деятельность, позволяющая доставить людям произведенные блага
Субъект	Отдельный человек. Предприятие
Цели	Удовлетворение потребностей людей. Получение прибыли
Необходимые условия	Экономические ресурсы — это совокупность природных, материальных, трудовых, финансовых, информационных средств, которые могут быть использованы для создания благ и услуг: <ul style="list-style-type: none"> ■ природные ресурсы — вещества и силы природы; ■ материальные ресурсы — все рукотворные средства производства; ■ трудовые ресурсы — население в трудоспособном возрасте; ■ финансовые ресурсы — денежные средства, направленные на организацию процесса производства; ■ информационные ресурсы — знания, опыт, навыки, информационные технологии
Результат	<ul style="list-style-type: none"> ■ Продукты производства, предназначенные для удовлетворения потребностей людей; на рынке продукты производства становятся товарами. ■ Прибыль — превышение доходов от продажи товаров над затратами на их производство

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Борисова В.Д.* Основы экономической теории : учеб. пособие / В.Д. Борисова, В.А. Скворцова, Н.С. Чернецова. Пенза : ПГПУ, 1999. Тема 4.
2. Курс экономики / под ред. Б.А. Райзберга. М., 2004. Гл. 12.
3. Курс экономической теории / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров, 2006. Гл. 5.
4. *Макконнелл К.Р.* Экономикс: в 2 т. пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. М., 2001. Т. 1. Гл. 13.
5. *Медведев В.* О стоимости в современной экономике / В. Медведев // Вопросы экономики. 2003. № 11.
6. Основы экономической теории: в 4 вып. / под ред. Н.С. Чернецовой, В.А. Скворцовой, Г.Б. Новосельцевой. Вып. 1. Пенза, 1994. Тема 4, 5.
7. *Самуэльсон П.А.* Экономика: пер. с англ. / П.А. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус. М., 1997. Гл. 1.
8. *Фишер С.* Экономика : пер. с англ. / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. М., 1993. Гл. 1.
9. Экономика / под ред. А.С. Булатова. М., 2003. Гл. 6, § 1; гл. 23, § 1.
10. Экономическая теория / под ред. В.Д. Камаева. М., 2004. Гл. 4; 14, § 1.
11. Экономическая школа: в 2 вып. Вып. 2. СПб., 1991, 1994. Лекция 11.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Натуральное производство. Товарное производство. Товар. Потребительная стоимость. Меновая стоимость. Стоимость. Закон стоимости. Благо. Полезность. Ценность. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Деньги. Мера стоимости. Средство обращения. Средство накопления. Платежное средство. Мировые деньги. Денежное обращение. Денежная система. Наличные деньги. Безналичные деньги. Монеты. Банкноты. Эмиссия денег. Ликвидность. Кредитные деньги. Закон денежного обращения.

СХЕМЫ, ТАБЛИЦЫ

Схема 2.1

Структура потребностей

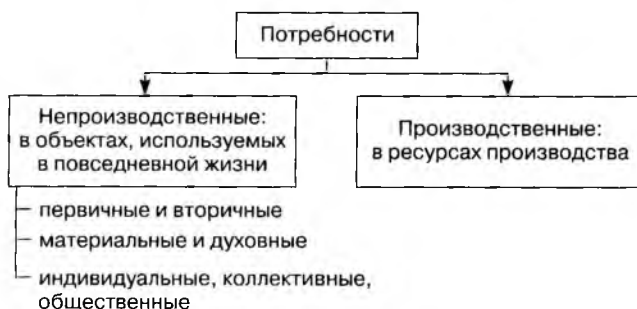


Схема 2.2

«Пирамида» потребностей А. Маслоу



Схема 2.3

Экономические потребности и экономические блага

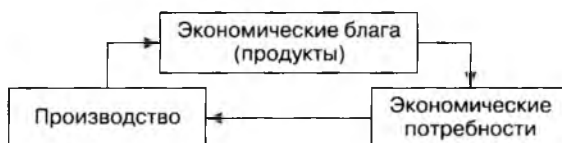


Таблица 2.1

Производство

Понятие	Характеристика
Производство	В узком смысле — это процесс создания необходимых благ для удовлетворения потребностей, который определяется в двух аспектах: как взаимодействие людей с природой и как взаимодействие людей между собой. В широком смысле — это всякая деятельность, позволяющая доставить людям произведенные блага
Субъект	Отдельный человек. Предприятие
Цели	Удовлетворение потребностей людей. Получение прибыли
Необходимые условия	Экономические ресурсы — это совокупность природных, материальных, трудовых, финансовых, информационных средств, которые могут быть использованы для создания благ и услуг: <ul style="list-style-type: none"> ■ природные ресурсы — вещества и силы природы; ■ материальные ресурсы — все рукотворные средства производства; ■ трудовые ресурсы — население в трудоспособном возрасте; ■ финансовые ресурсы — денежные средства, направленные на организацию процесса производства; ■ информационные ресурсы — знания, опыт, навыки, информационные технологии
Результат	<ul style="list-style-type: none"> ■ Продукты производства, предназначенные для удовлетворения потребностей людей; на рынке продукты производства становятся товарами. ■ Прибыль — превышение доходов от продажи товаров над затратами на их производство

Таблица 2.2

Развитие теории факторов производства

Представитель экономической науки	Факторы производства		
	люди	техника	природа
Ж.-Б. Сэй	Труд	Капитал	Земля
К. Маркс	Рабочая сила	Средство труда Предмет труда	Средства производства
Е. Бем-Баверк	Труд	Промежуточный продукт	
Д.Б. Кларк	Труд	Капитал	
Современная экономическая теория	Труд, предпринимательская способность	Капитал, НТП	Земля
	Информация		

Таблица 2.3

Труд как фактор производства

Труд — сознательная целесообразная деятельность людей по преобразованию предметов природы для удовлетворения своих потребностей; в процессе труда реализуется рабочая сила — совокупность физических и умственных способностей человека к труду

Количественные характеристики	Качественные характеристики
экономически активное население — это часть населения страны, которое занято в производстве, а также безработные, но активно ищущие работу и готовые к ней приступить, определяется на основе трудоспособного возраста, установленного законодательно	<ul style="list-style-type: none"> ■ производительность труда — эффективность деятельности человека, выражается в количестве рабочего времени, затраченного на единицу продукции, определяется степенью искусства рабочего и уровнем развития техники и технологий, используемых в процессе производства; ■ интенсивность труда — напряженность труда, выражается в росте затрат жизненных сил работника, определяется степенью расходования рабочей силы в единицу времени

Таблица 2.4

Земля как фактор производства

Понятие	Характеристика
Земля	В узком смысле — собственно земельные угодья (в сельском, лесном хозяйстве, в строительстве, в экономике городов). В широком смысле — все используемые в производственном процессе естественные ресурсы
Виды естественных (природных) ресурсов	Реальные, т.е. разведанные и используемые в производстве, и потенциальные, т.е. прогнозируемые. Возобновляемые, т.е. воспроизводимые под действием природных процессов или сознательной деятельности человека, и невозобновляемые, т.е. исчерпаемые, не подлежащие восстановлению
Способы использования земли	Для обработки в сельском и лесном хозяйстве (главная характеристика — плодородие). Для разработки в добывающих отраслях (главная характеристика — полезные ископаемые). Как место, на котором располагаются экономические объекты (главная характеристика — месторасположение)

Таблица 2.5

Капитал как фактор производства

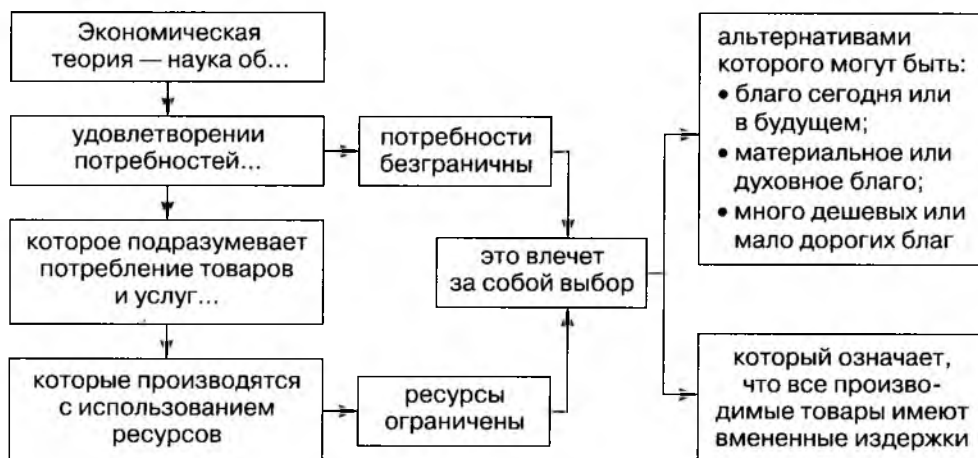
Понятие	Характеристика
Концепции капитала	<p>Вещная (традиционная) концепция под капиталом понимает вещественные блага, созданные людьми и используемые для производства других благ: здания, машины, инструменты, оборудование и т.д., т.е. физический капитал (А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс, П. Самуэльсон, В. Нордхаус, С. Фишер и др.).</p> <p>Монетарная, или денежная, концепция представляет в качестве капитала деньги, исходя из того факта, что всякий капитал первоначально выступает в виде денег (В. Парето, Дж. Хикс, Дж. Робинсон, Р. Дорнбуш). Денежный (финансовый) капитал включает финансовые ресурсы (оборотные средства, инвестиции, амортизационный фонд), ценные бумаги.</p> <p>Теория человеческого капитала относит к капиталу способности, талант, знания человека (Г. Беккер, Т. Шульц, Ф. Махлуц, Дж. Кендрик и др.)</p>
Капитал	<p>В узком смысле — ресурсы, созданные людьми для производства будущих экономических благ — средства производства или капитальные, инвестиционные товары.</p> <p>В широком смысле — всякая ценность, приносящая поток дохода; с этих позиций все факторы производства можно рассматривать как капитал:</p> <ul style="list-style-type: none"> — физический (вещественный, технический) капитал (вещественные средства производства); — природный капитал (земля, полезные ископаемые); — человеческий капитал (способности, талант, знания работника)
Формы капитала	<p>Реальный капитал — это средства производства, используемые для производства новых благ.</p> <p>Денежный (финансовый) капитал — денежные средства, предназначенные для приобретения факторов производства.</p> <p>Превращение денежного капитала в реальный называется инвестированием</p>

Схема 2.4

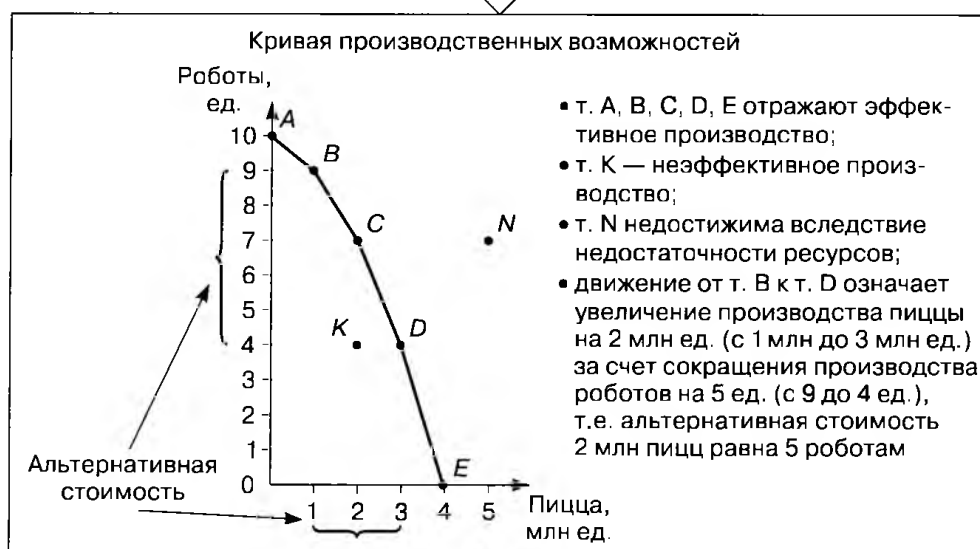
Основная проблема экономики



Экономический выбор

Модель экономического выбора¹

Шкала производственных возможностей					
Продукт	Производственные альтернативы				
	A	B	C	D	E
Пицца, млн ед.	0	1	2	3	4
Роботы, ед.	10	9	7	4	0



Закон возрастания временных издержек (альтернативной стоимости): по мере движения по (вдоль) кривой производственных возможностей от одной альтернативы к другой вмененные издержки возрастают

¹ Пример взят из: Макконнелл К.Р. Экономикс / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. М., 2001. Т. 1. Гл. 2. С. 24–35.

Схема 2.7

Факторы производства и факторные доходы

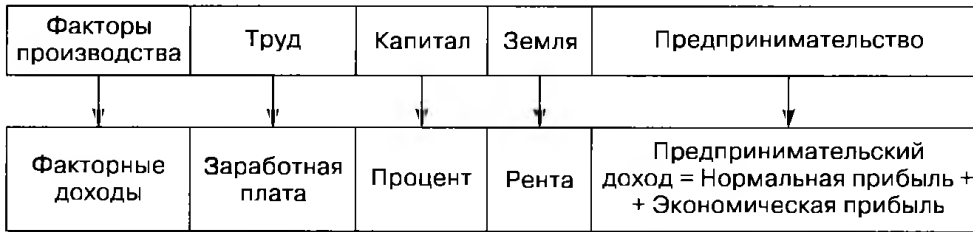


Схема 2.8

Затраты – производство – результаты



Схема 2.9

Классификация благ

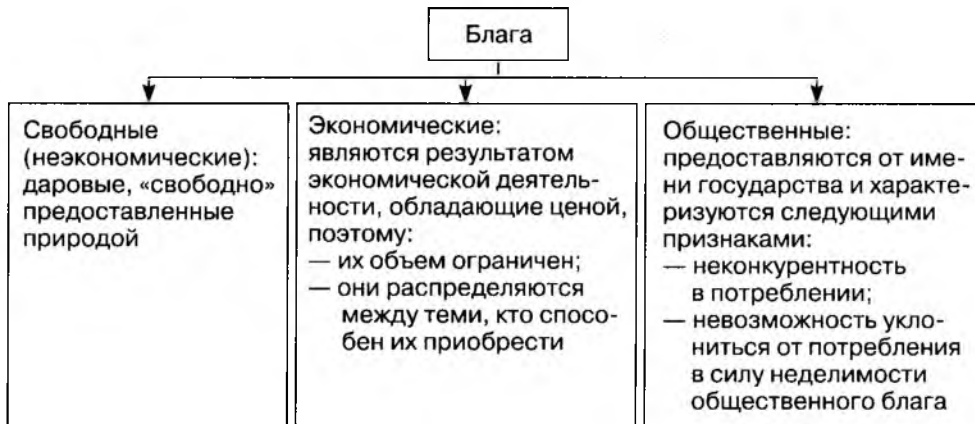


Схема 2.10

Классификация результатов производства

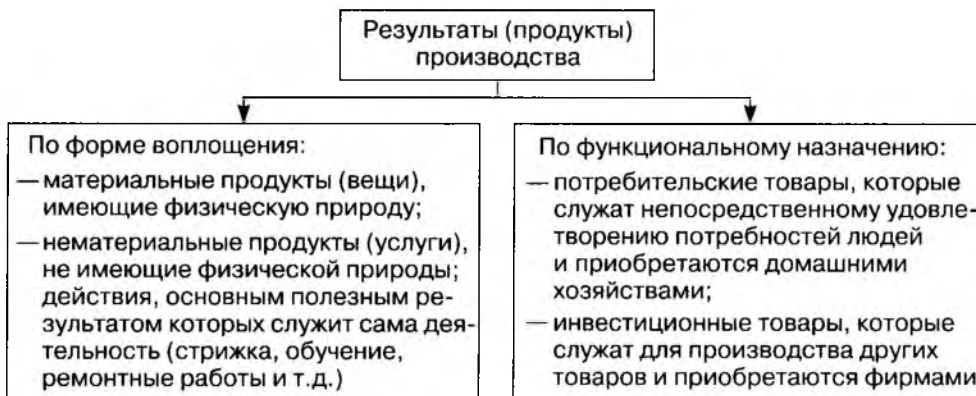


Таблица 2.6

Структура производства по стадиям переработки сырья в конечный продукт (отраслевая структура)

Сектор	Производство
Первичный	Первичное производство: добывающие отрасли (сельское хозяйство, рыболовство, разработка лесных ресурсов, добыча полезных ископаемых)
Вторичный	Переработка: перерабатывающая (или обрабатывающая) промышленность
Третичный	Обслуживание (сфера услуг): транспорт, хранение сырья и готовой продукции, торговля, реклама, информация, банки, гостиницы, государственные услуги (управление, оборона, защита прав), образование, здравоохранение
Четвертичный	Производство, основанное на использовании информационных технологий

Схема 2.11



Таблица 2.7

Типы воспроизводства

Воспроизводство	Характеристика
Простое	Предполагает повторение процесса производства в неизменных размерах
Расширенное	Означает возобновление производства в возрастающем объеме, основанное на накоплении капитала
Суженное	Характеризует экономику в период упадка, кризиса, поскольку повторение производства происходит в сокращающихся масштабах

Таблица 2.8

Эффективность производства

Показатель	Характеристика
Эффективность производства	Результативность производства, характеризующая оптимальное использование ресурсов, определяемая посредством сопоставления полученного результата (выпуска продукции, дохода) с затратами факторов производства
Расчет	В натуральном выражении как отношение результата (выпуска продукции) к затратам факторов производства. В стоимостном выражении как отношение дохода от реализации выпущенной продукции к расходам на ее производство
Факторы эффективности	Оптимизация объемов производства. Максимизация дохода. Минимизация затрат (издержек) производства на основе улучшения качества и способов использования ресурсов

Таблица 2.9

Показатели эффективности использования факторов производства

Фактор производства	Показатель	Обратный показатель
Труд	Производительность труда: $ПТ = П : Т$, где П – объем производства; Т – затраты живого труда	Трудоёмкость: $ТЕ = Т : П$
Капитал	Фондоотдача (капиталоотдача): $ФО = П : Ф$, где П – объем производства; Ф – среднегодовая стоимость основных производственных фондов	Фондоёмкость: $ФЕ = Ф : П$
Земля	Материалоотдача: $МО = П : М$, где П – объем производства; М – затраты топлива, сырья, материалов и других ресурсов	Материалоёмкость: $МЕ = М : П$
Используются эффективно	При увеличении данных показателей	При уменьшении данных показателей

Таблица 2.10

Общие формы хозяйствования

Натуральное хозяйство	Товарное производство (хозяйство)
Замкнутая система	Открытая система
Продукты труда создаются для внутрихозяйственного потребления	Продукты создаются для обмена путем купли-продажи как товаров на рынке и предназначаются для удовлетворения общественных потребностей
Ручной универсальный труд	Специализированный труд
Прямые связи между производством и потреблением	Косвенные связи между производством и потреблением по схеме: производство – распределение – обмен – потребление
Существует при условии естественного разделения труда и отсутствии межхозяйственных связей	Существует при условии общественного разделения труда и экономической обособленности товаропроизводителей
Низкая производительность за счет господства ручного труда	Мощный ускоритель роста производительности труда и производительных сил общества
Обеспечение лишь минимальных потребностей	Расширение возможностей удовлетворения растущих потребностей

Таблица 2.11

Типы товарного производства

Тип товарного производства	Средства производства	Используемый труд	Конечная цель
Простое	Принадлежат непосредственно производителю	Личный труд товаропроизводителя и членов его семьи	Получение дохода для удовлетворения потребностей товаропроизводителя и его семьи
Капиталистическое	Принадлежат предпринимателю	Труд наемных рабочих	Получение прибыли

Анализ категории «товар» в экономической теории



Таблица 2.12

Деньги: сущность, функции и виды

Понятие	Характеристика
Деньги	Особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента в обмене. Все то, что принимается в уплату за товары и услуги, что выполняет функции денег

Окончание

Понятие	Характеристика
Мера стоимости	В деньгах измеряется стоимость всякого товара. Цена является денежным выражением стоимости товара. Для измерения и сравнения стоимостей товаров государство устанавливает масштаб цен — весовое количество металла (золота или серебра) в качестве денежной единицы страны
Средство обращения	Деньги становятся посредником в обмене товаров (Т—Д—Т), устраняя недостатки бартера, ускоряя торговлю, постоянно переходя из рук в руки. Этим объясняется появление бумажных денег, заменивших и вытеснивших золотые деньги
Средство накопления (сбережения, сохранения стоимости)	Деньги способны сохранять стоимость для будущей покупки. Сбережение денег является необходимым условием приобретения дорогих товаров длительного пользования, а также возобновления производства и экономического роста, накопления капитала
Средство платежа	Деньги используются при покупке товаров с отсрочкой платежа (в кредит), а также при выплате зарплаты, пенсий, пособий, оплате коммунальных платежей и финансовых обязательств (займов, налогов, аренды). Этим объясняется возникновение кредитных денег (банкнот, векселей, чеков)
Мировые деньги	Вследствие расширения товарного производства и обмена, возникновения мирового хозяйства деньги служат покупательным и платежным средством на мировом рынке
Классификация видов денег	Наличные деньги образуют монеты и банкноты, которые передаются из рук в руки в натуральном виде. Безналичные деньги — записи на счетах в банках, называемые также банковскими (кредитными) деньгами. Полноценные (товарные деньги — золотые и серебряные монеты) и символические (бумажные). Металлические (монеты) и бумажные (банкноты). Кредитные (чеки, векселя). Электронные (в виде пластиковых карт)

Схема 2.13

Величина стоимости товара

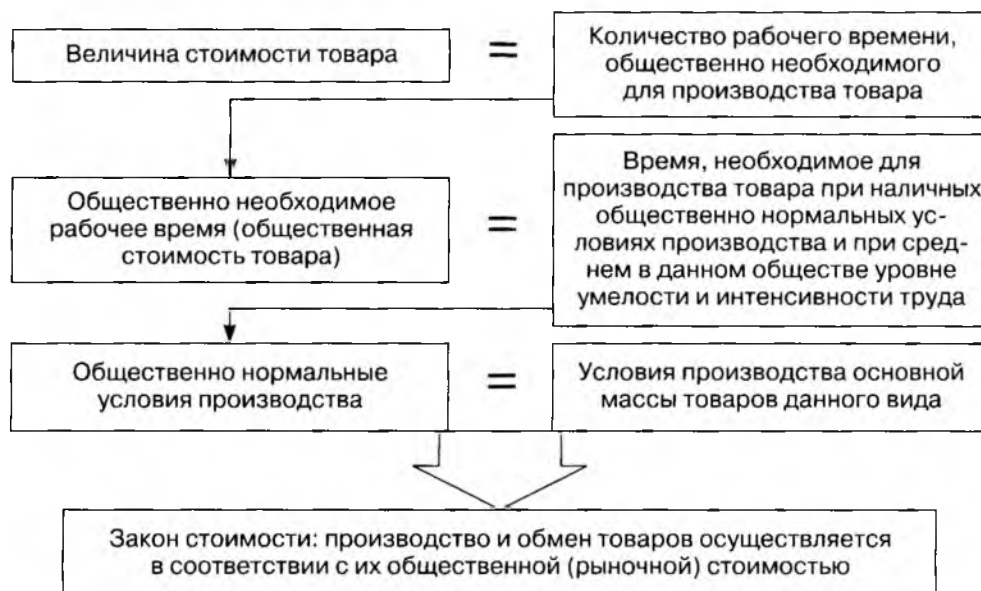




Таблица 2.13

Денежное обращение и денежная система

Понятие	Характеристика
Денежное обращение	Непрерывное движение денег в сфере обращения
Закон денежного обращения	Уравнение классиков: $KD = \frac{CCT - K + П - ВП}{O}$ где КД – количество денег, необходимых для обращения; CCT – сумма цен реализуемых товаров и услуг; К – сумма цен товаров и услуг, продаваемых в кредит; П – платежи, по которым наступил срок; ВП – взаимопогашающиеся платежи; O – скорость обращения денежной единицы. Уравнение И. Фишера: $M \times V = P \times Q$ где M – количество денег (денежная масса); V – скорость обращения денег; P – общий уровень цен; Q – объем национального производства
Денежная система	Форма организации денежного обращения, сложившаяся исторически и закрепленная законодательно государством

Понятие	Характеристика
Элементы	1) Национальная денежная единица; 2) масштаб цен — весовое количество денежного металла, принятое в стране в качестве денежной единицы и ее составных частей; 3) форма кредитных и бумажных денег, разменных монет, которые выступают законным платежным средством в наличном обороте; 4) валютный паритет — соотношение национальной валюты с валютами других государств; 5) эмиссионная система, включающая эмитирующие учреждения и порядок эмиссии денег; 6) государственные органы, регулирующие денежное обращение
Типы денежных систем	Система обращения металлических денег, когда обращаются полноценные золотые и серебряные монеты, а кредитные деньги можно поменять на слитки или монеты. Выделяют две разновидности: биметаллизм и монометаллизм. Система обращения кредитных и бумажных денег, когда золото вытеснено из обращения, и поэтому кредитные и бумажные деньги нельзя поменять на золото. Распространена в современной экономике

Схема 2.15



ПРИМЕРЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Отказавшись от работы референтом с зарплатой 12 тыс. руб. в год, Иван поступил в колледж с годовой оплатой 6 тыс. руб. Какова альтернативная стоимость его решения, если на первом году половину платы за обучение ему компенсирует государство?

Решение:

Альтернативная стоимость = $6 - 3 + 12 = 15$ (тыс. руб.).

2. Определите эффективность работы предприятия, если выручка от реализации продукции составила 4000 тыс. руб., а затраты на зарплату, сырье, материалы, ремонт и амортизацию оборудования и проценты за кредит в сумме составили 3600 тыс. руб.

Решение:

Эффективность = $(4000 - 3600) : 3600 \times 100 = 11\%$.

3. Определите производительность труда рабочего, если его годовой объем производства товаров составил 120 000 руб., продолжительность рабочей недели

40 часов, количество рабочих недель в году 48, а затраты по выпуску продукции равны 100 000 рублей.

Решение:

Производительность труда = $(120\ 000 - 100\ 000) : (40 \times 48) = 10,41$ (руб.).

4. Цена изделия 4 д.е. Как изменится дневная выручка товаропроизводителя, если индивидуальные затраты труда вследствие нововведения уменьшатся с 2,5 до 2 часов, а продолжительность рабочего дня — 10 часов?

Решение:

$10 : 2 \times 4 - 10 : 2,5 \times 4 = 20 - 16 = 4$ (возросла на 4 д.е.).

5. Сумма цен товаров, подлежащих реализации составляет 4900 млрд д.е. Сумма цен товаров, проданных в кредит, — 550 млрд д.е. Сумма взаимопогашающихся платежей — 190 млрд д.е., а сумма платежей, срок которых наступил, — 75 млрд д.е. Скорость оборота 1 д.е. равна 5. Сколько денег должно быть выпущено в обращение?

Решение:

Согласно уравнению классиков:

$КД = (4900 - 550 - 190 + 75) : 5 = 847$ (млрд д.е.).

6. Предположим, что пшеница является единственным продуктом, произведенным в некотором государстве. Всего было продано 10 т по цене 1,5 тыс. руб. за тонну. Количество денег, обращающихся в стране, равно 5 тыс. руб. Сколько оборотов в год делает каждый рубль?

Решение:

Согласно уравнению Фишера:

$V = P \times Q : M = 10 \times 1500 : 5000 = 3$ (оборота).

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Потребности современного человека чрезвычайно разнообразны и постоянно изменяются. Как вы полагаете, потребности служат источником развития производства или развитие производства приводит к возникновению новых потребностей? В какой мере новые технические средства улучшают или ухудшают условия жизни людей? Как взаимосвязь производства и потребления отражает поговорка «Богатство создано не трудом, а ленью человека»?

2. В экономической теории понятие «производство» охватывает не только создание товаров. Относятся ли следующие виды деятельности к производству:

- а) деятельность оптового продавца;
- б) приготовление еды дома;
- в) услуги банков и страховых компаний;
- г) труд фермера на семейной ферме?

Обоснуйте свой ответ.

3. Постройте кривую производственных возможностей по следующим координатам:

	A	B	C	D	E	F	G
Ось X	0	1	2	3	4	1	3
Ось Y	20	18	14	8	0	14	6

- Определите: а) полностью ли используются ресурсы в точках F и G;
 б) альтернативную стоимость при переходе из точки C в точку D.

4. На острове с тропическим климатом живут 5 человек. Они могут собирать кокосы и ловить крабов. Начертите кривую производственных возможностей экономики этого острова, если 1 человек собирает 20 кокосов или ловит 10 крабов в день. Какую форму имеет данная кривая? Почему?

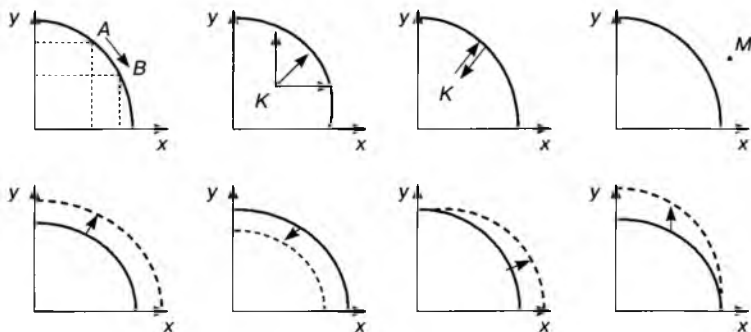
Предположим, на остров завезены приспособления, с помощью которых каждый из пяти его жителей ежедневно может собирать 28 кокосов. Покажите изменения на графике.

5. У Светы есть два любимых развлечения – кино и танцы. Она может на них тратить 400 руб. в месяц. Обычно она тратит 80 руб. на билет в кино и 40 руб. на дискотеку. Заполните таблицу. Постройте график.

Предположим, что обычно Света ходит на дискотеку 4 раза в месяц. Теперь она решила посещать дискотеку 6 раз в месяц. Чему равны вмененные издержки двух дополнительных посещений танцев?

Количество посещений в месяц	
кино	танцы
5	0

6. Прокомментируйте данные графики.



7. Фермер на своем поле может выращивать картофель и пшеницу. Если он засадит все поле картофелем, то соберет 400 т, а если посеет пшеницу – то 100 т. Какова альтернативная стоимость одной тонны пшеницы?

8. Отказавшись от работы продавцом в киоске с зарплатой 1000 руб. в месяц, Миша поступил в институт. Стоимость всего курса обучения – 24 000 руб. (4 года обучения). Он нашел работу дворника с зарплатой 40 руб. в день (без выходных). Какова альтернативная стоимость 1 года обучения?

9. Вам необходимо попасть в Москву. Билет на самолет стоит 1000 руб., время полета — 1 час. Поездка на автобусе обходится в 500 руб. и длится 8 часов. Какой способ вы предпочтете, если вы зарабатываете 400 руб. в час? Прокомментируйте свой выбор.

10. Бухгалтер, который может работать маляром, решает проблему: или самому покрасить крышу дома, или нанять квалифицированного маляра. Известно, что бухгалтер за час работы по специальности может заработать 50 руб., и если он будет красить крышу сам, то затратит на это 30 часов, а маляр затратит на эту работу 20 часов, и ему надо платить за час работы 25 руб. Какое решение примет бухгалтер? Обоснуйте ответ вычислениями.

11. В гончарной мастерской есть печь для обжига, сушильня и выставочное помещение. Рабочие на гончарном круге из глины производят вазы, блюда, кувшины и другие изделия повседневного спроса. Готовая продукция продается в соседней лавке, а также реализуется через оптовых и розничных продавцов.

Выделите предметы труда, средства производства, продукты производства и виды экономической деятельности.

12. Предположим, что три товаропроизводителя выпускают одинаковую продукцию. Сравните производительность труда, если первый за 5 дней изготовил 10 изделий, второй за 7 дней — 12 изделий, а третий за 2 дня 6 изделий. Как разная производительность скажется на их доходах?

13. Два завода производят продукцию на 10 млн руб. в год. На одном заводе работают 10 человек, на другом — 15. Стоимость оборудования на первом заводе — 300 млн руб., на втором — 200 млн руб. На каком заводе производство более трудоемкое, а на каком — более фондоемкое (капиталоемкое)?

14. Какие блага являются экономическими, общественными, а какие — свободными?

А	Экономические блага	1	Вода в роднике
Б	Общественные блага	2	Услуги городской библиотеки
В	Свободные блага	3	Услуги парикмахера
		4	Услуги врача частной практики
		5	Грибы и ягоды в лесу
		6	Лодка и приспособления для рыбалки
		7	Энергия солнца и ветра

15. Определите наиболее эффективную технологию для производства продукта А, который предполагается продать за 35 д.е. Какая технология станет эффективной, если труд подешевеет в 2 раза?

Ресурс	Цена ед. ресурса (д.е.)	Технологии, ед.			
		№ 1	№ 2	№ 3	№ 4
Труд	3	5	2	3	2
Земля	4	2	4	2	2
Капитал	2	2	4	5	6
Предпринимательство	2	4	2	4	3
Общие издержки					

16. Рассчитайте общественно необходимое время на изготовление товара. Какая группа производителей получит прибыль, какая — убытки?

Группа производителей	Объем производства, ед.	Затраты времени на единицу товара, ч
1	200	8
2	500	10
3	300	12

17. Отрасль производит товар, цена которого совпадает со стоимостью и равна 20 руб. Доля затрат на оборудование, сырье, материалы в общем объеме затрат на производство товаров составляет 70%, из них половина — затраты на металл. Какова будет цена единицы товара, если при его производстве металл будет на 50% заменен пластмассой, которая по сравнению с металлом в 2 раза дешевле?

18. За 8 часов производится 20 изделий общей стоимостью 400 руб.

Сколько будут стоить одно изделие и вся продукция, если:

- а) производительность труда возрастет в 2 раза;
- б) интенсивность труда увеличится в 1,5 раза?

19. В результате применения нового оборудования количество работников, занятых изготовлением данного товара, сократилось в 1,5 раза, а производительность их труда возросла в 3 раза. Определите, как изменился физический объем продукции.

20. Найти предельную полезность, если известно:

Число съеденного мороженого	Совокупная полезность, ютилы	Предельная полезность, ютилы
0	0	
1	6	
2	10	
3	13	
4	15	

Что понимается под термином «предельная полезность»? Может ли предельная полезность принимать отрицательное значение?

21. Как лучше всего потратить 70 руб. на завтрак в буфете, если булочка стоит 20 руб., стакан сока 10 руб., а их предельная полезность для владельца такова:

Единица продукции	Предельная полезность, ютилы	
	булочки	сока
1	100	90
2	40	50
3	20	10

22. Допустим, что рабочий день Робинзона ограничен 7 часами. У него существует 5 потребностей, удовлетворяемые пятью различными продуктами (А, Б, В, Г, Д). Каждая порция товара создается Робинзоном за полчаса труда, но приносит разную степень насыщения. Полезность, создаваемая в течение полчаса труда:

Единица продуктов	Степень насыщения потребностей, приносимая продуктами				
	А	Б	В	Г	Д
1	50	40	30	20	10
2	10	30	10	18	5
3	4	20	1	15	4
4	2	10	0	13	3
5	1	5	0	10	2

Распределите труд таким образом, чтобы получить наибольшую полезность.

23. Какие функции выполняют деньги в следующих ситуациях:

- а) покупка стиральной машины в рассрочку;
- б) заключение договора о страховании жизни, автомобиля;
- в) погашение ссуды;
- г) учет затрат и стоимости имущества предприятия;
- д) оплата поставок продукции предприятию;
- е) хранение денег на расчетном счете предприятия;
- ж) выдача заработной платы персоналу фирмы;
- з) получение пособия по безработице;
- и) установление цены товара;
- к) возврат долга соседке;
- л) внешне торговая сделка фирмы;
- м) определение средней зарплаты на предприятии;
- н) оценка наследуемого имущества;
- о) определение объема национального производства статистическим ведомством;
- п) оплата товара в гастрономе наличными;
- р) открытие депозитного счета в банке;
- с) сбережение средств для поездки в круиз;
- т) оплата покупки холодильника чеком;
- у) определение в контракте годового оклада служащего;
- ф) сбережение денег на «черный день»;
- х) указание цен в меню ресторана.

24. В обращении находится 100 д.е. В течение месяца эти деньги оборачиваются 10 раз. В обороте находится 50 единиц товара. Определите, какой должна быть цена товара в данном периоде, чтобы на рынке сохранилось равновесие спроса и предложения?

25. Общий годовой объем продаж составляет 100 млрд д.е., одна д.е. обслуживает за год 5 товарных сделок. Рассчитайте:

- а) количество денег, необходимых для обращения;
- б) как изменится количество денег в обращении при увеличении суммы цен товаров вдвое;
- в) как изменится количество денег в обращении при таком же ускорении оборота денежной единицы.

26. Сколько денег пойдет на сбережение, если сумма цен товаров, подлежащих реализации, составляет 90 млн руб., среднее число оборотов денег в год равно 10, а в обращении — 12 млн руб.

ТЕСТЫ

1. Выберите из приведенных списков факторов производства тот, который точнее:

- а) земля, труд, капитал, рабочая сила, управление;
- б) земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление;
- в) ресурсы, технология, предпринимательство;
- г) земля, труд, капитал, предпринимательство, информация.

2. Из ограниченности ресурсов следует необходимость:

- а) рыночной системы;
- б) государственного регулирования экономики;
- в) выбора;
- г) всего вышеперечисленного.

3. Остап Бендер, получив отказ в продаже стула, очаровал Эллочку-Людодку золотым ситечком. С чем столкнулась Эллочка, решая, обменять ли стул на ситечко:

- а) с проблемой ограниченности ресурсов;
- б) с необходимостью компромиссного выбора;
- в) с проблемой оценки альтернативной стоимости;
- г) со всем вышеперечисленным?

4. Студент обучается в университете, получая стипендию 800 руб. Бросив учебу, он мог бы работать коммерческим агентом, прилагая равные усилия и получая 8000 руб. в месяц. Альтернативные издержки обучения в университете составляют:

- а) 800 руб.;
- б) 8000 руб.;
- в) меньше 800 руб.;
- г) больше 8000 руб.

5. Блага — это:

- а) нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности;
- б) средства, с помощью которых удовлетворяются потребности;
- в) материальные ресурсы.

6. Суть понятия «полезность» отражает следующее определение:

- а) польза, извлекаемая из потребления товаров и услуг;
- б) измеритель удовлетворения, которое предполагается получить от потребления товаров и услуг;
- в) критерий оценки успешности экономической политики государства;
- г) ценность товара (услуги) для потребителя в денежном выражении.

7. Под производительностью ресурса в экономике понимается:

- а) выпуск продукции на единицу используемого ресурса в единицу времени;
- б) максимальное количество продукции, которое может произвести предприятие за определенный период времени;

- в) количество ресурсов, необходимое для производства данного объема продукции.
- 8. Альтернативные издержки строительства школы равны:
 - а) оплате охраны школы и работы обслуживающего персонала;
 - б) цене строительства школы;
 - в) лучшему из наборов других товаров и услуг, от производства которых пришлось отказаться в результате строительства школы.
- 9. Не относится к первичным потребностям:
 - а) еда;
 - б) одежда;
 - в) образование;
 - г) жилье.
- 10. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:
 - а) изменение в цене различных продуктов;
 - б) влияние дефицита и альтернативной стоимости на общество;
 - в) преимущества производства масла вместо пушек;
 - г) потенциальные возможности общества в производстве двух экономических благ.
- 11. Принцип убывания предельной полезности может быть использован для случаев, когда:
 - а) разные потребители потребляют по одной единице одного и того же товара;
 - б) один и тот же потребитель потребляет по одной единице разных товаров;
 - в) один и тот же потребитель потребляет несколько единиц одного и того же товара;
 - г) один и тот же продавец продает несколько единиц одного и того же товара разным покупателям.
- 12. Производство – это:
 - а) изготовление полезных вещей;
 - б) выпуск материально-вещественной продукции предприятиями;
 - в) вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей людей.
- 13. К факторам производства относятся:
 - а) экономические блага;
 - б) ресурсы, используемые для производства экономических благ;
 - в) потребности.
- 14. К результатам производственной деятельности относятся:
 - а) продукция промышленных предприятий;
 - б) предметы, создаваемые массовым промышленным производством;
 - в) любой произведенный материальный и нематериальный продукт.
- 15. Основное свойство потребностей:
 - а) большое разнообразие;
 - б) безграничность;
 - в) исчерпаемость.
- 16. Товар – это:
 - а) продукт труда, предназначенный для обмена и удовлетворения потребностей;
 - б) вещь, обладающая полезными качествами;
 - в) предметы личного потребления.

- 17.** Деньги — это:
- а) ассигнации и монеты, используемые в нашей стране;
 - б) мера полезности, ценности вещей;
 - в) особый товар, выполняющий функцию всеобщего эквивалента при обмене.
- 18.** Сфера обращения товаров — это:
- а) транспортировка товаров от производителя к потребителю;
 - б) область деятельности, где происходит обмен товаров;
 - в) распределение товаров между потребителями.
- 19.** Товар, согласно трудовой теории стоимости, обладает:
- а) прочностью и сохраняемостью;
 - б) постоянной стоимостью и делимостью в любой пропорции;
 - в) потребительной стоимостью и стоимостью.
- 20.** Выберите более корректное определение термина «факторы производства»:
- а) совокупность материальных и трудовых ресурсов;
 - б) экономические ресурсы, используемые для производства товаров и услуг;
 - в) производственные затраты для предприятий;
 - г) ограниченные ресурсы.
- 21.** Фундаментальная проблема, стоящая перед любой экономической системой, — это:
- а) проблема выживания человечества;
 - б) проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей;
 - в) проблема справедливого распределения благ между индивидами;
 - г) проблема устойчивого экономического роста;
 - д) проблема инфляции и безработицы.
- 22.** Выберите из следующих перечней общей полезности тот, который иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:
- а) 300, 250, 200, 150;
 - б) 100, 150, 170, 200;
 - в) 300, 360, 390, 410;
 - г) 100, 100, 120, 120.

ТЕМА 3

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СУБЪЕКТЫ, ИНСТИТУТЫ И СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ

1. Экономические субъекты (агенты) и их интересы. Экономические отношения. Экономические институты.
2. Собственность: содержание, формы, исторические типы.
3. Экономическая система: сущность, типы, модели.
4. Рынок: предпосылки становления и условия существования. Функции, структура, инфраструктура рынка. Фиаско рынка.

Список литературы

1. *Борисова В.Д.* Основы экономической теории: учеб. пособие / В.Д. Борисова [и др.]. Пенза, 1999. Тема 3.
2. *Капелюшников Р.И.* Экономическая теория прав собственности / Р.И. Капелюшников. М., 1995.
3. Курс экономики / под ред. Б.А. Райзберга. М., 2004. Гл. 4, 5, 11.
4. Курс экономической теории / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров, 2006. Гл. 4, 5, 15. § 1.
5. *Макконнелл К.Р.* Экономикс: в 2 т. пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. М., 2001. Т. 1. Гл. 4, 5.
6. *Норт Д.* Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. М., 1997. Гл. 4.
7. *Олейник А.Н.* Институциональная экономика: учеб. пособие / А.Н. Олейник. М., 2000. Тема 1, 2, 5, 9, 11, 12.
8. *Фишер С.* Экономика: пер. с англ. / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. М., 1993. Гл. 1, 3.
9. *Хикс Дж.* Теория экономической истории / Дж. Хикс. М., 2003. Гл. 2.
10. Экономика / под ред. А.С. Булатова. М., 2003. Гл. 2. § 5.
11. Экономическая теория / под ред. В.Д. Камаева. М., 2004. Гл. 3.
12. Экономическая теория / под ред. И.П. Николаевой. М., 2004. Гл. 3, 4.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Экономические субъекты (агенты). Домашние хозяйства. Фирмы. Государство. Экономические интересы. Экономические отношения. Экономические институты. Транзакционные издержки. Собственность. Экономический и юридический аспекты собственности. Присвоение. Владение. Пользование. Распоряжение. Частная индивидуальная и частная ассоциированная (групповая, коллективная), общественная, государственная, смешанная собственность. Экономическая система. Типы экономических систем: традиционная, командная, рыночная, смешанная. Рынок. Функции рынка. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Фиаско рынка.

СХЕМЫ, ТАБЛИЦЫ

Таблица 3.1

Экономические субъекты

Частный (негосударственный) сектор экономики	Домохозяйства	Отдельные люди и семьи, собственники экономических ресурсов (труда, земли, капитала), потребительские единицы и расходующая группа. Функции — получение доходов, их расходование и сбережение. Цель — рост потребления или максимизация полезности. К домашним хозяйствам по функциям и целям примыкают субъекты некоммерческого характера: церковь, дома престарелых и др.
	Фирмы	Производящие единицы, образующие реальный сектор экономики. Функции — использование факторов производства (т.е. производство) и инвестирование. Цель — получение (максимизация) прибыли
Государственный сектор экономики	Государство (правительство) как субъект предпринимательства и собственности	Государственные учреждения и органы, территориальные власти, независимые учреждения (подобно ЦБ), государственные предприятия. Функции — производство общественных товаров и реализация собственности. Цель — удовлетворение общественных потребностей, получение доходов

Схема 3.1

Потребности, экономические интересы и экономические отношения

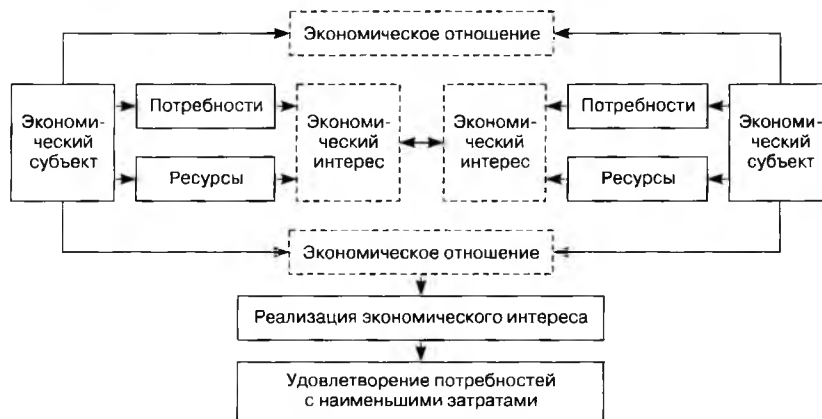


Таблица 3.2

Экономические институты: сущность, цели, функции, типы

Понятие	Характеристика
Институт	Как понятие ведет свое происхождение от термина «институция», что означает «обычай», «норма», «заведенный порядок» или «установление», «учреждение». В широком смысле слова институты — это комплекс норм, правил поведения или образа мыслей (различные типы социальной и экономической организации, моральные ценности, человеческие привычки и мотивации, культурные и этнические особенности и т.д.), которые определяют поведение человека как экономического субъекта, равно как и функционирование хозяйственной системы в целом
Цели	Обеспечение порядка и устранение неопределенности в обмене. Согласование экономических интересов хозяйствующих субъектов. Снижение транзакционных издержек

Окончание

Понятие	Характеристика
Функции	<p>Определение и ограничение выбора альтернатив в экономическом поведении субъектов.</p> <p>Определение издержек и прибыльности производства.</p> <p>Установление границ и форм человеческой деятельности, правил игры в обществе, механизма контроля за их соблюдением.</p> <p>Формирование поведения экономических субъектов</p>
Типы	<p>Неформальные, т.е. некоторые привычки, которые люди воспринимают как данность (неписанные правила и традиции, кодексы поведения).</p> <p>Формальные (писанные правила — конституция и законодательство, например, права собственности; финансовые, рыночные институты, например, фирмы; государство)</p>

Схема 3.2

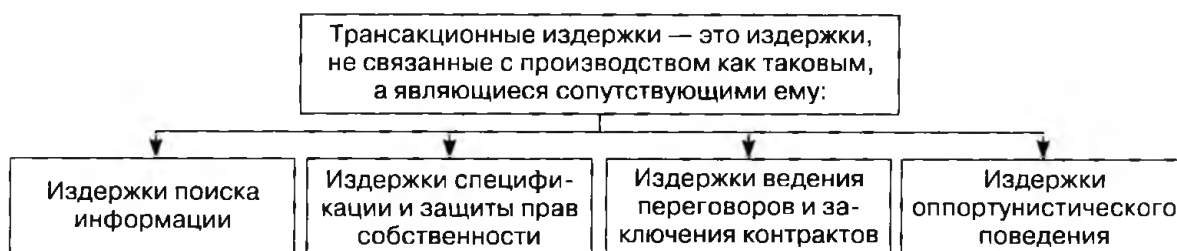


Таблица 3.3

Собственность: экономический и юридический аспект

Понятие	Характеристика
Собственность	Это система экономических и юридических отношений, характеризующих способы обладания имуществом и другими экономическими объектами
Экономический аспект собственности	<p>Как экономическая категория собственность — отношения между людьми, которые выражают определенную форму или способ присвоения благ и реализуются в форме денежного дохода или иных выгод.</p> <p>Как экономический институт собственность представляет собой санкционированную обществом систему правил, норм, ограничений и ответственности, определяющую использование редких благ и ресурсов</p>
Формы собственности	<ol style="list-style-type: none"> По объекту собственности: <ul style="list-style-type: none"> ■ движимое (деньги, ценные бумаги) и недвижимое (земельные участки, здания, строения) имущество; ■ вещественная и невещественная, или интеллектуальная (результаты духовной, умственной деятельности человека), формы собственности. По цели присвоения собственность: <ul style="list-style-type: none"> ■ на средства производства (капитал); ■ на предметы потребления (собственность некапитального характера). По субъекту собственности: <ul style="list-style-type: none"> ■ частная индивидуальная собственность принадлежит отдельным людям или домашним хозяйствам, может иметь трудовой характер, т.е. создаваемая за счет собственного труда, и нетрудовой характер, т.е. формируемая на основе использования чужого (наемного) труда; ■ частная ассоциированная (групповая, коллективная) собственность принадлежит группе лиц, каждый из которых является совместным или долевым собственником; дает возможность реализовать частные интересы через коллектив, характерна для кооперативов, товариществ; ■ общая (общественная) собственность является совместным достоянием общества, в современных условиях, как правило, встречается как государственная; в составе государственной различают федеральную, региональную, муниципальную собственность; ■ смешанная собственность — это соединение в некоторых комбинациях базовых форм собственности, например частно-государственная собственность

Окончание

Понятие	Характеристика
Юридический аспект собственности	Характеризуется наличием у субъекта некоторых прав на объект
Права собственности (А. Оноре)	<p>В современной теории прав собственности выделяют «пучок» прав:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) владения, т.е. исключительного физического контроля над благами; 2) пользования, т.е. применения полезных свойств благ; 3) управления, т.е. решения, как и кем вещь может быть использована; 4) на доход, т.е. на результаты от использования благ; 5) на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение блага; 6) на безопасность, т.е. на защиту от экспроприации благ и от вреда со стороны внешней среды (экстерналий); 7) на переход вещи по наследству или по завещанию; 8) на бессрочность обладания благом; 9) на запрет использования блага способом, наносящим вред внешней среде; 10) на ответственность, т.е. возможность взыскания блага в уплату долга; 11) на остаточный характер, т.е. ожидание возврата переданных ранее правомочий после окончания срока

Схема 3.3

Экономические системы и главные вопросы экономики



Таблица 3.4

Экономическая система: сущность и типы

Тип	Сущность
Экономическая система (ЭС)	<p>Совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в нем имущественных и организационных отношений.</p> <p>Координационный механизм, который позволяет решать главные вопросы экономики: что? как? для кого?</p>

Тип	Сущность
Традиционная экономика	<p>Преобладание вековых традиций и обычаев.</p> <p>Широкое распространение ручного труда и отсталой технологии.</p> <p>Преобладание сельского хозяйства, охоты, рыболовства, ремесла.</p> <p>Сохранение натуральных общинных форм хозяйствования, основанных на коллективном труде и натуральном распределении созданного продукта.</p> <p>Преобладание мелкотоварного производства, основанного на частной собственности и личном труде хозяина.</p> <p>В современных условиях заметная роль иностранного капитала и государства, особенно в развитии инфраструктуры и социальной поддержке бедняков (страны Африки, Азии, Латинской Америки)</p>
Командная экономика	<p>Господствовала ранее в СССР, странах Восточной Европы и ряде других государств — Китай, Куба и др.</p> <p>В основе — общественная, а реально — государственная собственность на все экономические ресурсы.</p> <p>Монополизация экономики, огосударствление, централизованное экономическое планирование как основа хозяйственного механизма.</p> <p>Наличие полного государственного контроля над производством и распределением продукции.</p> <p>Отсутствие конкуренции.</p> <p>Использование административных методов управления, подрывающих творческую активность и материальную заинтересованность в результатах труда.</p> <p>Невосприимчивость к НТП и неспособность обеспечить интенсивный тип экономического развития.</p> <p>Наличие положительных черт — развитие социальной сферы, свободный доступ к образованию, медицинскому обслуживанию и т.п.</p>
Рыночная экономика	<p>Просуществовала до начала XX в.</p> <p>Господство частной собственности и мелкотоварного производства.</p> <p>Рыночный механизм регулирования, основанный на свободной конкуренции.</p> <p>Наличие свободы предпринимательства, главным мотивом которого выступает доход.</p> <p>Стремление предпринимателей к эффективному использованию ограниченных ресурсов и реализации своих творческих и организаторских способностей</p>
Смешанная экономика	<p>Начала складываться с начала XX в. и оформилась в развитых странах во второй половине XX в.</p> <p>Сочетание рыночного механизма с государственным регулированием.</p> <p>Сочетание разнообразных форм собственности и формирование смешанной собственности.</p> <p>Сочетание элементов рыночной и командной ЭС</p>

Таблица 3.5

Модели смешанной экономики

Модель	Сущность
Японская модель	<p>Основа развития — государственное планирование, государственные программы.</p> <p>Активная роль государства во всех сферах жизни общества.</p> <p>Главный фактор развития — повышение конкурентоспособности экономики за счет крупного наукоемкого производства.</p> <p>Преобладание финансово-промышленных групп (ФПГ)</p>
Американская модель	<p>Основа развития — поощрение и свобода предпринимательской деятельности.</p> <p>Главный фактор развития — ставка на личный успех, отрицание социального равенства.</p> <p>Абсолютное преобладание частной собственности и частной инициативы при минимальной экономической деятельности государства.</p> <p>Использование косвенных методов государственного регулирования для обеспечения высокого уровня жизни</p>

Окончание

Модель	Сущность
Социально-ориентированное хозяйство Германии	<p>Основа развития – устойчивое функционирование всех форм хозяйствования; государственная поддержка малого бизнеса, фермерства, предпринимательства; сглаживание социального неравенства.</p> <p>Сочетание свободной рыночной конкуренции и частного предпринимательства с активными мерами государства в области создания социальной инфраструктуры.</p> <p>Цель – высокий уровень благосостояния для всех членов общества</p>
Шведская модель	<p>Основа развития – социальная политика.</p> <p>Огромная роль государства в обеспечении высокого уровня жизни.</p> <p>Достаточно высокая налоговая нагрузка</p>

Таблица 3.6

Этапы технологического развития экономической системы

Этап	Сущность
Доиндустриальная экономическая система	Базируется на сельскохозяйственном производстве, ведущим фактором производства является земля
Индустриальная экономическая система	Основывается на промышленном производстве, ведущим фактором производства становится капитал
Постиндустриальная экономическая система	Опирается на сферу услуг, где решающее значение приобретают наука и образование, ведущий фактор производства – информация и знания

Таблица 3.7

Рынок: сущность, функции, виды, фиаско

Понятие	Характеристика
Рынок	<p>Место сбора продавцов и покупателей, место розничной торговли, базар.</p> <p>Обмен, организованный по законам товарного производства и денежного обращения.</p> <p>Система экономических отношений, которые складываются между покупателями и продавцами в процессе купли-продажи товаров по ценам, устанавливаемым в результате конкурентной борьбы.</p> <p>Экономический институт, способствующий координации действий экономических агентов</p>
Условия формирования и развития	<p>Общественное разделение труда.</p> <p>Частная собственность как форма обособления субъектов рыночной экономики.</p> <p>Свободное ценообразование.</p> <p>Абсолютная мобильность всех видов ресурсов.</p> <p>Возможность получения полной и реальной информации.</p> <p>Открытость экономики мировым процессам глобализации, возможность миграции рабочей силы, товаров, капитала</p>
Функции	<p>Связующая: рынок связывает экономику в единое целое, опосредуя общественное разделение труда.</p> <p>Информационная: рынок через цены информирует о затратах, объемах производства и спроса.</p> <p>Регулирующая: рынок регулирует пропорции общественного производства, распределяет экономические ресурсы по сферам и отраслям производства.</p> <p>Стимулирующая: рынок стимулирует производителей к снижению затрат производства, улучшению качества и расширению ассортимента товаров.</p> <p>Санитрующая: рынок очищает производство от экономически слабых предприятий, создает условия для развития экономически сильных субъектов</p>

Понятие	Характеристика
Виды	<p>По субъектам: рынок продавцов, рынок покупателей.</p> <p>По объектам: потребительский рынок (рынок молока, обуви, мебели и т.д.), рынок экономических ресурсов (труда, капитала, земли), финансовый рынок (рынок кредитов, инвестиций, ценных бумаг, денежный, валютный рынок).</p> <p>По территориальному признаку: мировой, национальный, региональный, местный рынки.</p> <p>По повторности актов купли-продажи: первичный, вторичный рынки.</p> <p>По условиям конкуренции: рынки совершенной и несовершенной конкуренции.</p> <p>По степени регулирования: свободный, регулируемый рынки.</p> <p>По соответствию законодательству: официальный (легальный), теневой (нелегальный) рынки</p>
Фиаско рынка (провалы, недостатки)	Ситуация, при которой рынок оказывается не в состоянии координировать процессы экономического выбора в целях эффективного использования ресурсов

Схема 3.4

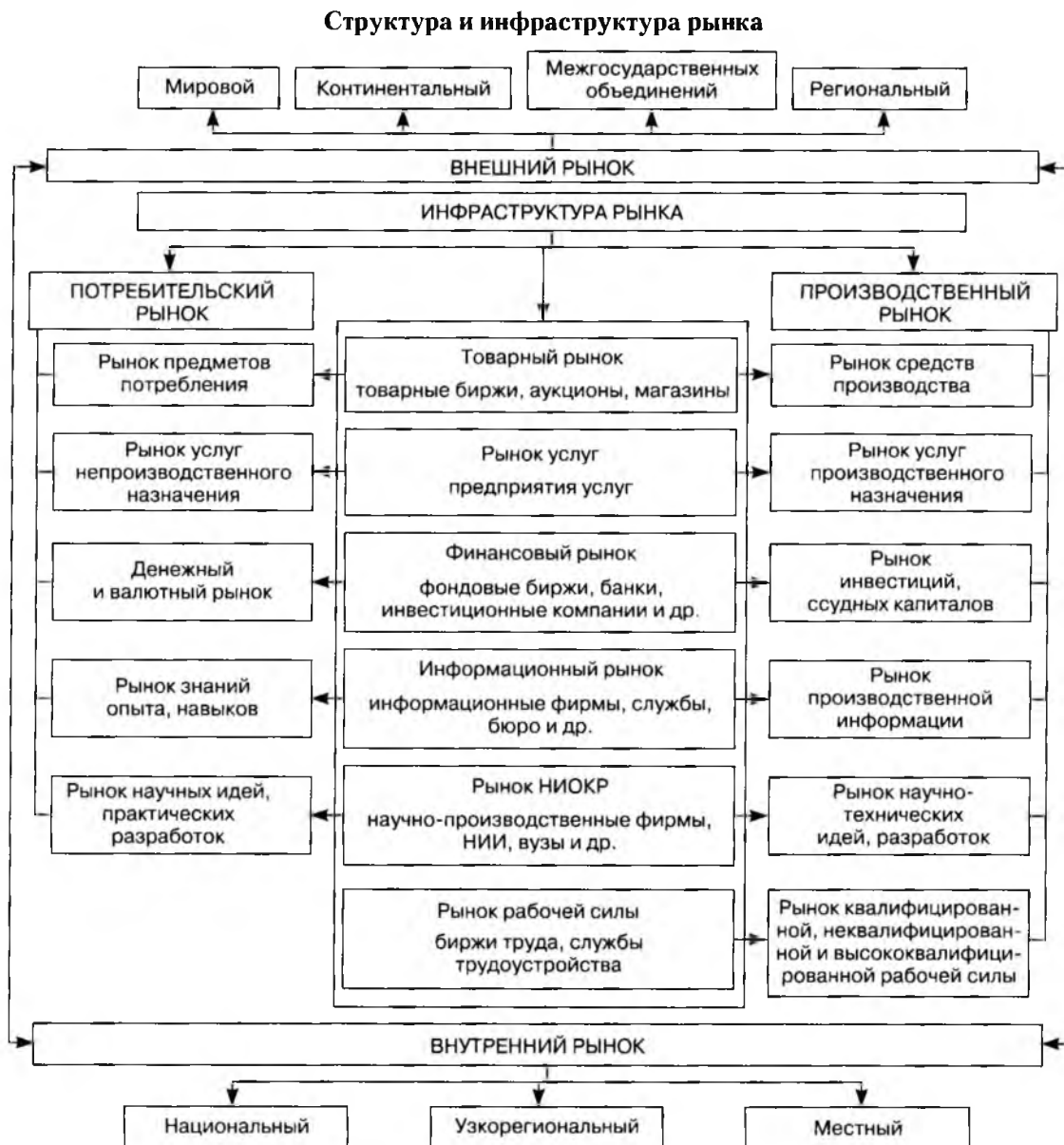


Таблица 3.8

Достоинства и недостатки рынка

Достоинства	Недостатки
1. Ориентация товаропроизводителей на удовлетворение потребностей людей, в современных условиях — на удовлетворение индивидуальных потребностей.	1. Неравномерность в распределении доходов.
2. Заинтересованность в расширении объемов производства, ассортимента товаров и услуг, повышении их качества.	2. «Внешние эффекты». Отсутствие механизма сохранности невоспроизводимых природных ресурсов.
3. Саморегулирующаяся система, стремление к рыночному равновесию.	3. Стремление к монополизму.
4. Наличие экономической свободы, предполагающей свободу предпринимательства и свободу выбора.	4. Вынужденная безработица.
5. Конкуренция как противовес индивидуализму и способ более полного удовлетворения потребностей.	5. Отсутствие стимулов к вложениям со стороны частного капитала в фундаментальную науку.
6. Стимулирование использования достижений НТП, способствующих росту эффективности производства	6. Игнорирование производства общественных благ.
	7. Отсутствие контроля над денежным обращением.
	8. Отсутствие механизма регулирования внешнеэкономических связей

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подобрать соответствующее ему определение.

- 1) экономические субъекты;
- 2) домашнее хозяйство;
- 3) фирма;
- 4) экономические институты;
- 5) собственность;
- 6) рынок;
- 7) конкуренция;
- 8) инфраструктура рынка;
- 9) фиаско рынка;
- 10) командно-административная система;
- 11) рыночная система;
- 12) смешанная экономика.

- а) ситуация, при которой рынок оказывается не в состоянии координировать процессы экономического выбора таким образом, чтобы обеспечить эффективное распределение ресурсов;
- б) отношения между людьми, выражающие определенный способ обладания (присвоения-отчуждения) благами;
- в) рыночная система, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемая государством;
- г) система отношений между субъектами хозяйствования по поводу купли-продажи товаров и услуг по ценам, устанавливаемым на основании взаимодействия спроса и предложения в результате конкуренции;
- д) экономическая система, в основе которой лежит государственная форма собственности, а общественное производство организуется на основе директивного планирования;

- е) субъект рыночной экономики, представленный отдельным человеком или семьей, являющийся собственником ресурсов производства;
- ж) совокупность созданных людьми формальных и неформальных правил, выступающих в виде ограничения для экономических субъектов, а также в виде соответствующих механизмов для контроля за их соблюдением и защиты;
- з) совокупность предприятий и организаций, обеспечивающих условия для нормального функционирования рыночной деятельности. Включает в себя финансово-кредитную систему страны, предприятия оптовой торговли, биржи, налоговые органы, брокерские конторы и т.д.;
- и) борьба между производителями товаров и услуг за рынки сбыта своей продукции и за получение дохода от ее продажи;
- к) субъект рыночной экономики, использующий факторы производства для изготовления товаров и услуг с целью их продажи на рынке для получения прибыли;
- л) экономическая система, основанная на частной собственности, свободном предпринимательстве и ценовом механизме регулирования экономики;
- м) субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ.

2. К каким формам собственности относятся следующие объекты:

- а) городской транспорт;
- б) крестьянское хозяйство;
- в) единая энергосистема страны;
- г) квартира;
- д) городской жилой фонд;
- е) пенсионный фонд;
- ж) денежные средства на сберегательном вкладе;
- з) железные дороги;
- и) кооператив по ремонту обуви;
- к) такси;
- л) парикмахерская?

Расположите их по степени развития процессов обобществления производства.

3. Какая форма собственности больше подходит для фирм, занимающихся:

- а) пассажирскими авиаперевозками;
- б) строительством автомобильных дорог;
- в) ремонтом часов;
- г) медицинским обслуживанием;
- д) нефтедобычей;
- е) обеспечением электроэнергией;
- ж) общественным питанием?

Обоснуйте свой ответ.

4. Проанализируйте следующие ситуации, заполните таблицу.

Ситуация 1. Вы на своем участке копаете землю.

Ситуация 2. Вы нанимаете работника, чтобы вскопать участок.

Ситуация 3. Вы сдаете свой участок в аренду на 10 лет.

Ситуация 4. Вы сдаете участок в аренду. Арендатор нанимает работников.

Ситуация	Собственник земли	Владелец земли	Пользователь земли	Собственник результатов производства
1				
2				
3				
4				

5. Приведена дополнительная классификация рынков по специфическим признакам, которые имеют значение для ценообразования:

а) регулируемый и свободный рынки.

Регулируемые рынки функционируют при вмешательстве государства (например, рынок военной техники). Приведите противоположные примеры;

б) гетерогенный и гомогенный рынки.

Гетерогенными являются рынки с разнородными товарами, различными по качеству, упаковке и т.п. Как, в отличие от них, выглядят гомогенные рынки? Приведите примеры;

в) частный и общий рынки.

Рынок автомобилей компании «Фольксваген» в федеральной земле Северный Рейн-Вестфалия является частным рынком. Назвите общий рынок соответствующей продукции;

г) организованный и неорганизованный рынки.

Организованным рынком является биржевая и аукционная торговля, которая регулируется установленными нормами. Приведите примеры неорганизованных рынков.

6. Определите характерные черты основных типов экономических систем:

1) традиционная экономика;

2) командно-административная экономика;

3) рыночная экономика;

4) смешанная экономика;

а) устойчивый дефицит потребительских товаров и услуг;

б) свобода конкуренции;

в) натуральные общинные формы хозяйствования;

г) конкуренция подменена социалистическим соревнованием;

д) полный государственный контроль над производством и распределением продукции;

е) рыночный механизм регулирования макроэкономической деятельности, основанный на свободной конкуренции;

ж) свобода предпринимательства;

з) невосприимчивость к НТП, затратное ценообразование;

и) наличие большого числа мелких обособленных товаропроизводителей;

к) мелкотоварное производство, основанное на частной собственности и личном труде хозяина;

- л) преобладание административных методов управления над экономическими;
- м) свободное ценообразование;
- н) сочетание рыночного механизма с государственным регулированием;
- о) централизованное экономическое планирование как основа хозяйственного механизма;
- п) монополизация экономики, монополия государственной собственности на все экономические ресурсы;
- р) отсталые технологии, широкое применение ручного труда;
- с) огромная роль государства в обеспечении высокого уровня жизни;
- т) сочетание разнообразных форм собственности;
- у) эффективная социальная политика.

7. Классифицируйте экономические системы:

Тип	Признак			
	структура, обеспечивающая принятие решений	механизм информации и регулирования	форма собственности	стимулы
1	Децентрализованная	Рынок	Частная	Материальные
2	Децентрализованная	Рынок	Государственная и (или) коллективная	Материальные и моральные
3	Централизованная	План	Государственная	Материальные и моральные

8. Определите, какой тип экономической системы — командный или рыночный — характеризуют следующие высказывания:

- а) предприятие выпустило 2000 токарных станков, но оказалось в сложной ситуации — оно не может их продать;
- б) в магазине стояла длинная очередь за хлебом: с завтрашнего дня ожидалось повышение цен, и люди покупали хлеб впрок;
- в) члены независимой партии любителей пива в большинстве своем потомственные пивовары; они производят пиво, используя новейшие технологии, понимая, что таким путем они могут получить более высокую прибыль;
- г) коллектив предприятия был премирован за сверхплановый выпуск продукции;
- д) засуха этого года привела к росту цен на пшеницу.

9. Приведите примеры ситуаций, отражающих фиаско рынка. Как общество преодолевает фиаско рынка? Заполните таблицу.

Экономические проблемы		Социальные проблемы	
решает рынок	решает государство	решает рынок	решает государство

ТЕСТЫ

1. Основными экономическими субъектами современной рыночной экономики являются:

- а) домашние хозяйства, фирмы, менеджеры;
- б) наемные работники, домашние хозяйства, фирмы;
- в) предприниматели, государство, собственники капитала;
- г) фирмы, домашние хозяйства, государство.

2. Какой экономический субъект в наибольшей степени определяет уровень производства в рыночной экономике:

- а) государство;
- б) домашнее хозяйство;
- в) собственник денежного капитала;
- г) фирма?

3. Для координации какой экономической системы должны оптимально сочетаться рыночный механизм и государственное регулирование:

- а) традиционной;
- б) смешанной;
- в) административно-командной;
- г) натурального хозяйства.

4. Имущество, изобретения, рукописи и другое входят в понятие:

- а) субъекта собственности;
- б) объекта собственности;
- в) формы собственности;
- г) все вышеперечисленное.

5. К основному преимуществу рыночного механизма относится:

- а) сохранение невозпроизводимых ресурсов;
- б) создание стимулов для производства товаров коллективного пользования;
- в) эффективное распределение ресурсов;
- г) высокая адаптация к непрерывно меняющимся условиям.

6. Несовершенство рынка проявляется в том, что:

- а) фирмы не могут получать одинаковую прибыль;
- б) происходит разрушение окружающей среды, поскольку фирмам невыгодно тратить средства на ее охрану;
- в) происходит разорение некоторых фирм;
- г) рынок неэффективно использует ограниченные ресурсы.

7. Совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в нем имущественных отношений и организационных форм, представляет собой:

- а) рыночную систему;
- б) экономическую систему общества;
- в) индустриальное общество;
- г) постиндустриальное общество.

8. Основным аргументом в пользу рыночной экономики является:

- а) стимулирование НТП;
- б) дифференциация товаропроизводителей;

- в) обеспечение права на труд;
- г) наличие социальных гарантий.

9. Положительные внешние эффекты создает:

- а) вакцинация работников предприятия против гриппа;
- б) низкие цены на продукты питания;
- в) оказание социальной помощи малоимущим;
- г) увеличение прибыли фирмы, производящей автомобили?

10. Мы имеем дело с общественным благом во всех случаях, кроме того, когда оно:

- а) неделимо при потреблении;
- б) потребляется совместно;
- в) не может быть исключено из потребления тех, кто не в состоянии заплатить за него;
- г) не может быть уменьшено для одних по причине его потребления другими.

11. Отрицательные внешние эффекты возникают, когда:

- а) фабрика, производящая минеральные удобрения, сбрасывает отходы в реку;
- б) водитель управляет машиной в нетрезвом состоянии;
- в) развитие науки способствует росту благосостояния общества;
- г) растут расходы государства на производство вооружения.

12. К характерным признакам смешанной экономики не относится:

- а) активная конкуренция на рынке;
- б) разработка законодательства, создающего наиболее благоприятные условия для действия рыночных законов;
- в) разработка индикативных планов;
- г) разработка директивных планов.

13. Смешанная экономика предполагает:

- а) многообразие форм собственности;
- б) частную форму собственности;
- в) государственную форму собственности;
- г) корпоративную форму собственности.

14. Под экономической категорией «собственность» подразумевается:

- а) обладание человеком материальными и духовными благами;
- б) юридически закрепленное право владеть, распоряжаться и использовать принадлежащие людям материальные или духовные блага;
- в) отношения между людьми по поводу присвоения материальных и духовных благ;
- г) комплекс прав владельца благ.

15. Ограниченность рыночного механизма связана:

- а) с неспособностью гарантировать права на труд и доход;
- б) нестабильностью развития, обусловленной периодическими кризисами перепроизводства;
- в) неспособностью удовлетворять социальные потребности;
- г) со всем вышеперечисленным.

16. Отдельный человек, коллектив людей, государство входят в понятие:

- а) субъекта собственности;

- б) объекта собственности;
 - в) формы собственности;
 - г) все вышеперечисленное.
- 17.** Мериу обладания объектом собственности определяют отношения между:
- а) субъектами собственности;
 - б) объектами собственности;
 - в) субъектом и объектом собственности;
 - г) объектом собственности и фирмой.
- 18.** Какое понятие предполагает фактическое обладание имуществом и обеспечивает реализацию других прав собственности:
- а) владение;
 - б) распоряжение;
 - в) пользование;
 - г) все перечисленное?
- 19.** Собственность реализуется экономически:
- а) если она приносит доход;
 - б) через ее страхование;
 - в) если она является государственной;
 - г) только если она является частной.
- 20.** Наиболее существенной характеристикой собственности как правовой категории является:
- а) управление;
 - б) владение;
 - в) распоряжение;
 - г) получение дохода от собственности.

РАЗДЕЛ II

МИКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 4

**ЗАКОНОМЕРНОСТИ
И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
РЫНКА**

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Занятие 1. Спрос, предложение, их взаимодействие

1. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса.
2. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения.
3. Равновесие на рынке отдельного товара.
4. Равновесная цена и ее функции. Нарушение рыночного равновесия.
5. Эластичность спроса и предложения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Борисова В.Д.* Основы экономической теории : учеб. пособие / В.Д. Борисова, В.А. Скворцова, Н.С. Чернецова. Пенза, 1999. Тема 5.
2. Введение в рыночную экономику / А.Я. Лившиц, И.Н. Никулина. М., 1994. Гл. 3, 10.
3. *Долан Э.Д.* Микроэкономика: пер. с англ. / Э.Д. Долан, Д.Е. Линдсей. СПб., 1994. Гл. 2, 3.
4. *Емцов Р.Н.* Микроэкономика: учебник / Р.Н. Емцов, М.Ю. Лукин. М., 1997. Гл. 2, 3, 4, 7.
5. *Кузьминов А.* Как наука о рынках становится наукой об обществе / А. Кузьминов, К. Бендукидзе, М. Юдкевич // Вопросы экономики. 2005. № 12.
6. *Макконнелл К.Р.* Экономикс: в 2 т. пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. М., 2001. Т. 1. Гл. 3 ; Т. 2. Гл. 20, 21.
7. *Медушевская И.Е.* Экономическая теория: микроэкономика : учебно-методич. пособие / И.Е. Медушевская, В.А. Скворцова. Пенза : ПГПУ, 2006.
8. Основы экономической теории: в 4 вып. / под ред. Н.С. Чернецовой, В.А. Скворцовой, Г.Б. Новосельцевой. Вып. 1. Пенза, 1994. Тема 7.
9. *Пиндайк Р.* Микроэкономика: пер. с англ. / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. М., 1992. Гл. 2.

10. *Самуэльсон П.А.* Экономика: пер. с англ. / П.А. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус. М., 1997. Гл. 3, 4.
11. *Фишер С.* Экономика: пер. с англ. / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. М., 1993. Гл. 3, 5.
12. *Хайман Д.* Современная микроэкономика: анализ и применение: пер. с англ. / Д. Хайман. М., 1992. 1 т. Гл. 2, 5.
13. *Хейне П.* Экономический образ мышления: пер. с англ. / П. Хейне. М., 1992. Гл. 2, 3, 4.
14. Экономическая теория: учебник / под ред. В.Д. Камаева. М., 2004. Гл. 5.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Механизм рынка. Принцип «невидимой руки». Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Величина спроса. Эффект дохода. Эффект замещения. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Величина предложения. Неценовые факторы предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесное количество товара. Объем продаж. Перепроизводство. Дефицит.

Занятие 2. Конкуренция и типы рыночных структур

1. Сущность, функции и виды конкуренции.
2. Основные типы рыночных структур:
 - а) совершенная конкуренция;
 - б) монополия;
 - в) олигополия;
 - г) монополистическая конкуренция.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

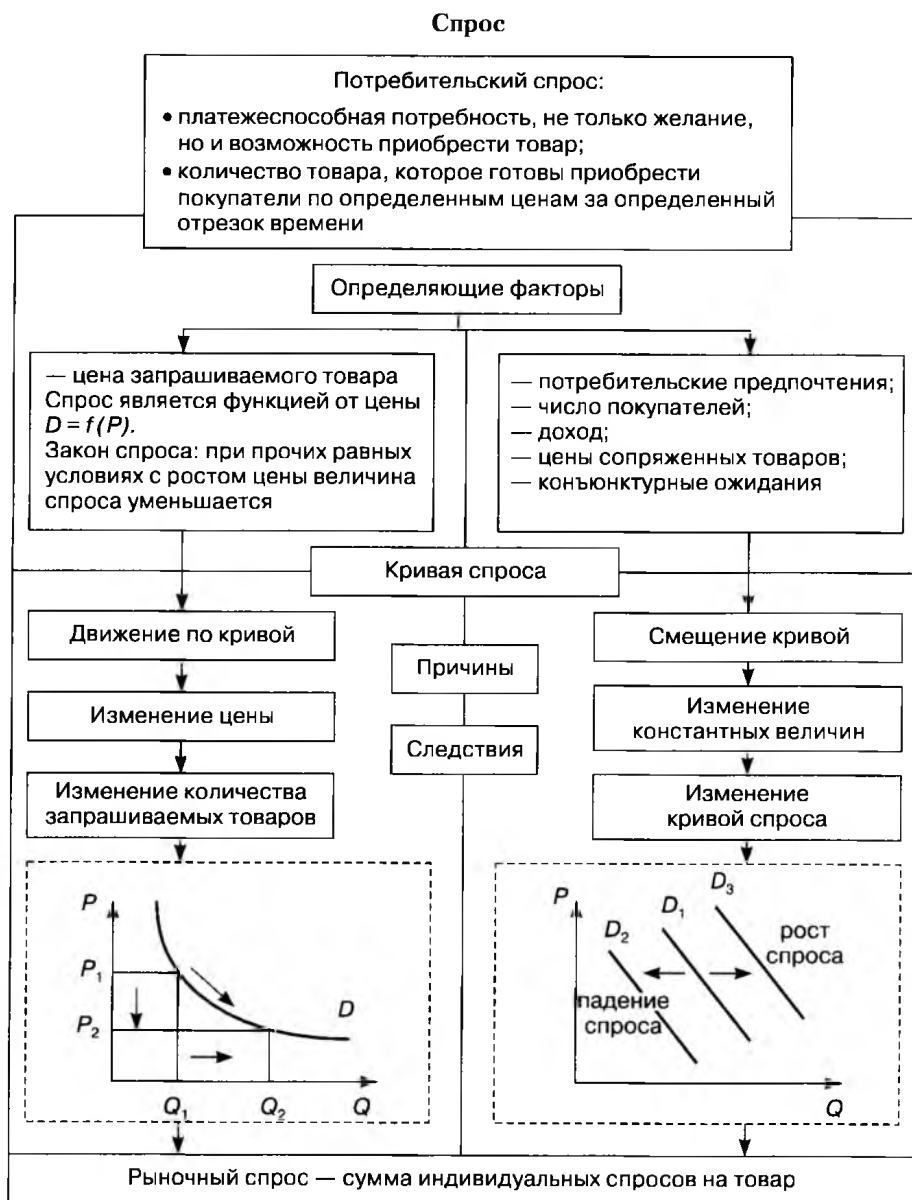
1. *Борисова В.Д.* Основы экономической теории: учеб. пособие / В.Д. Борисова, В.А. Скворцова, Н.С. Чернецова. Пенза, 1999. Тема 5.
2. *Долан Э.Д.* Микроэкономика: пер. с англ. / Э.Д. Долан, Д.Е. Линдсей. СПб., 1994. Гл. 7, 8, 9.
3. *Макконнелл К.Р.* Экономика: в 2 т. пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. М., 2001. 1 т. Гл. 4.
4. Основы экономической теории: в 4 вып. / под ред. Н.С. Чернецовой, В.А. Скворцовой, Г.Б. Новосельцевой. Вып. 1. Пенза, 1994. Тема 7.
5. *Робинсон Дж.* Экономическая теория несовершенной конкуренции / Дж. Робинсон. М., 1986.
6. *Самуэльсон П.А.* Экономика: пер. с англ. / П.А. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус. М., 1997. Гл. 9, 10.
7. Современная экономика. Общедоступный учебный курс. Ростов-на-Дону, 1998. Лекция 8.
8. *Чемберлин Э.* Теория монополистической конкуренции / Э. Чемберлин. М., 1996.
9. *Юдапов А.Ю.* Конкуренция: теория и практика: учебно-практич. пособие / А.Ю. Юдапов. М., 2001.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкуренция. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция. Монополия. Рыночная власть. Естественная монополия. Монополия. Олигополия. Дуополия. Антимонопольное регулирование. Монополистическая конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценовая дискриминация. Дифференциация товаров.

СХЕМЫ, ТАБЛИЦЫ

Схема 4.1



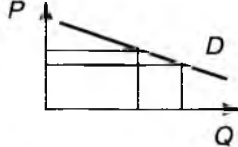
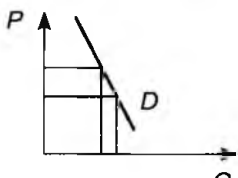
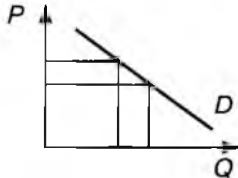


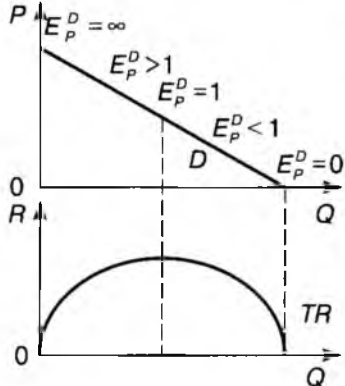
Предложение



Таблица 4.1

Прямая ценовая эластичность спроса

Эластичность	Характеристика
Сущность	Реакция величины спроса на данный товар в ответ на изменение его цены
Коэффициент эластичности	Формула точечной эластичности: $E_p^D = \frac{\Delta Q (\text{в } \%)}{\Delta P (\text{в } \%)} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$ формула дуговой эластичности: $E_p^D = \frac{(Q_1 - Q_0)}{(P_1 - P_0)} \times \frac{(P_0 + P_1)}{(Q_0 + Q_1)}$ где ΔQ — изменение величины спроса; ΔP — изменение цены

Эластичность		Характеристика
Типы прямой ценовой эластичности спроса		<ul style="list-style-type: none"> ■ При $E_p^D > 1$ спрос эластичен: снижение цены вызывает существенный рост количества продаж, и общая выручка увеличивается;
		<ul style="list-style-type: none"> ■ при $E_p^D < 1$ спрос неэластичен: снижение цены незначительно меняет объем продаж, и общая выручка снижается;
		<ul style="list-style-type: none"> ■ при $E_p^D = 1$ спрос характеризуется единичной эластичностью: снижение цены компенсируется ростом продаж, и общая выручка остается неизменной;
		<ul style="list-style-type: none"> ■ при $E_p^D = \infty$ спрос является совершенно эластичным;
		<ul style="list-style-type: none"> ■ при $E_p^D = 0$ спрос является совершенно неэластичным
Эластичность спроса и выручка		<ul style="list-style-type: none"> ■ Эластичность спроса меняется на протяжении кривой спроса от бесконечной до нулевой. Чем выше цена товара, тем выше эластичность спроса; ■ при изменении коэффициента эластичности от бесконечности до единицы выручка продавца увеличивается; ■ при изменении коэффициента эластичности от единицы до нуля выручка продавца падает; ■ при единичной эластичности выручка максимальна

Модель рыночного равновесия¹

Шкала спроса и предложения					
Цена, дол. за бушель	5	4	3	2	1
Спрос, бушелей кукурузы	10	20	35	55	80
Предложение, бушелей кукурузы	60	50	35	20	5

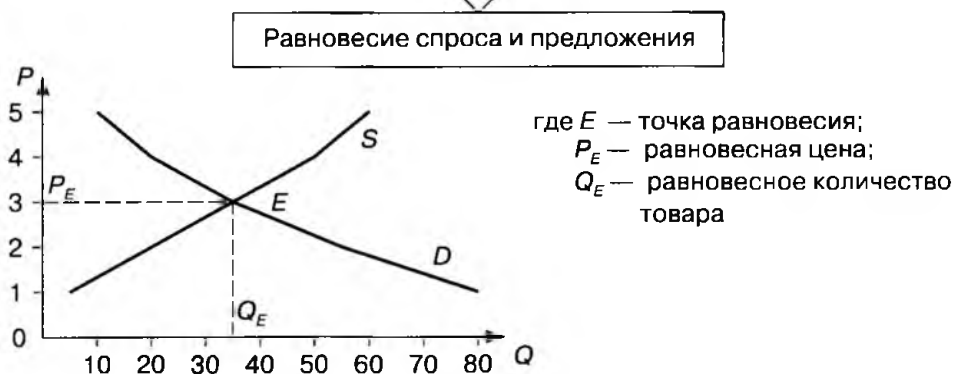


Схема 4.4

Нарушение равновесия

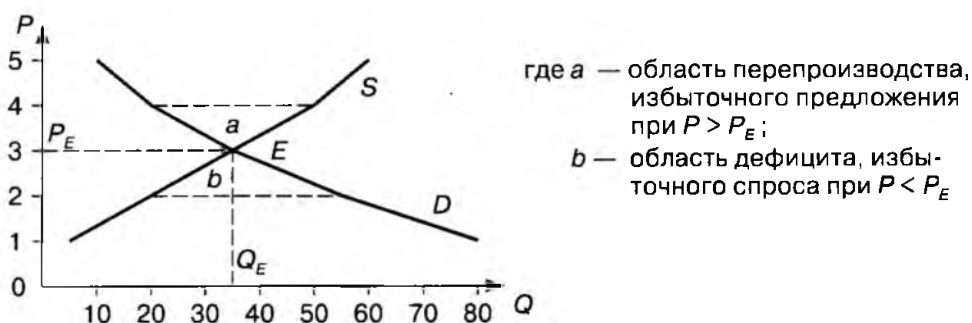


Таблица 4.2

Перекрестная (взаимная) ценовая эластичность спроса

Эластичность	Характеристика
Сущность	Реакция величины спроса на один товар в ответ на изменение цены другого товара
Коэффициент эластичности	$E_{XY} = \frac{\Delta Q_X (\text{в } \%)}{\Delta P_Y (\text{в } \%)} = \frac{\Delta Q_X}{\Delta P_Y} \times \frac{P_Y}{Q_X}$ <p>где ΔQ_X — изменение величины спроса на товар X; ΔP_Y — изменение цены товара Y; Q_X — величина спроса на товар X; P_Y — цена товара Y</p>
Типы перекрестной эластичности спроса	<ul style="list-style-type: none"> ■ E_{XY} > 0 (положителен) — он характеризует взаимозаменяемые товары, например, автобус — метро, мыло — шампунь; ■ E_{XY} < 0 (отрицателен) — он характеризует взаимодополняющие товары, например, автомобиль — бензин, фотоаппарат — фотопленка; ■ E_{XY} = 0 — он характеризует товары независимые или нейтральные, например, шляпа — колбаса

¹ Пример взят из: Макконнелл К.Р. Экономикс / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. М., 2001. Т. 1. Гл. 3. С. 46—57.

Эластичность спроса по доходу

Таблица 4.3

Эластичность	Характеристика
Сущность	Реакция величины спроса в ответ на изменение дохода потребителя
Коэффициент эластичности	$E_I = \frac{\Delta Q (\text{в } \%)}{\Delta I (\text{в } \%)} = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \times \frac{I}{Q}$ <p>где ΔQ – изменение величины спроса; ΔI – изменение дохода</p>
Типы эластичности спроса по доходу	<ul style="list-style-type: none"> ■ $E_I < 0$ (отрицателен) – спрос по доходу неэластичен и характеризует низшие товары (маргарин, подержанные товары, товары из искусственных материалов и т.д.); ■ $E_I = 0$ – он характеризует товары первой необходимости; ■ $E_I > 0$ (положителен) – спрос по доходу эластичен и характеризует нормальные, стандартные или высшие товары (бытовая техника, качественные продукты питания и т.д.); ■ $E_I > 1$ – он характеризует предметы роскоши

Прямая ценовая эластичность предложения

Таблица 4.4

Эластичность	Характеристика
Сущность	Реакция величины предложения данного товара в ответ на изменение его цены
Коэффициент эластичности	$E_P^S = \frac{\Delta Q (\text{в } \%)}{\Delta P (\text{в } \%)} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$ <p>где ΔQ – изменение величины предложения; ΔP – изменение цены</p>
Типы прямой ценовой эластичности предложения	<ul style="list-style-type: none"> ■ Эластичное предложение: $E_P^S > 1$; ■ неэластичное предложение: $E_P^S < 1$; ■ единичное предложение: $E_P^S = 1$; ■ совершенно эластичное предложение: $E_P^S = \infty$; ■ совершенно неэластичное предложение: $E_P^S = 0$
Эластичность предложения и фактор времени	<p>Мгновенное предложение: $E_P^S = 0$;</p> <p>краткосрочное предложение: $E_P^S < 1$;</p> <p>долгосрочное предложение: $E_P^S > 1$</p>

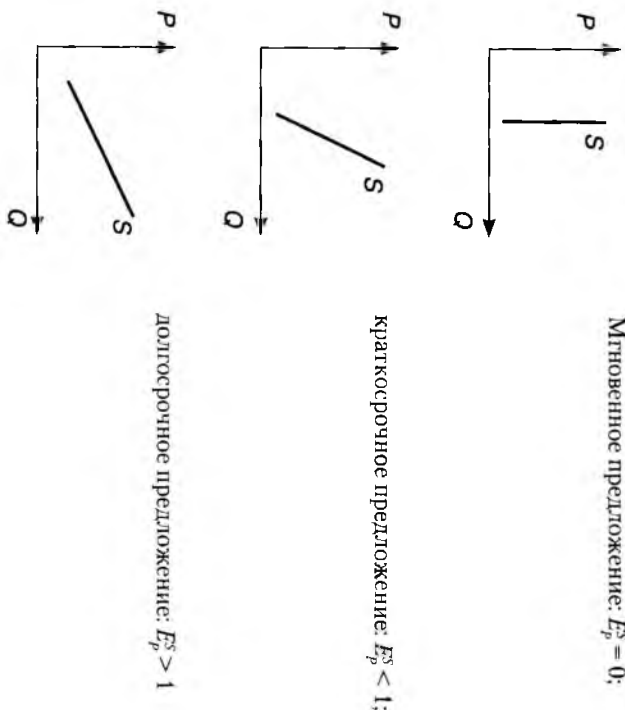


Таблица 4.5

Потребительское поведение

Потребительский выбор	Выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности денежного дохода
Факторы, его определяющие	Потребности. Денежный доход. Цены экономических благ
Рациональное потребительское поведение	Предпочтение тому набору продуктов, который максимально удовлетворит потребности при данных ограничениях на доходы и цены на товары, т.е. принесет им максимальную полезность
Полезность	Способность удовлетворять потребность. Показатель степени удовлетворения, вызванного потреблением какого-либо набора товаров и услуг или каким-либо отдельным товаром
Подходы к потребительскому поведению	Кардиналистский подход предполагает абсолютно точное количественное определение потребителем величины полезности, измеряемое в ютилях; условие равновесия потребителя: $MU_a : P_a = MU_b : P_b$ или $MU_a : MU_b = P_a : P_b$. Ординалистский подход предполагает определенное ранжирование товаров и услуг потребителем по принципу предпочтения; условие равновесия потребителя: $MRS = P_a : P_b$
Инструменты анализа потребительского поведения	Кривая безразличия – совокупность точек кривой, на которой расположены альтернативные комбинации двух товаров, приносящих одинаковое удовлетворение, и к выбору из которых покупатель безразличен. Ее особенности: 1) отражает субъективный подход, так как оцениваются предпочтения конкретного покупателя; 2) чем дальше от начала координат, тем большую полезность она отражает; 3) всегда нисходящая, вогнутая вовнутрь кривая; 4) имеет отрицательный наклон, который отражает величину предельной нормы замещения (MRS), т.е. готовность замещать товар A товаром B . Бюджетная линия – линия, показывающая различные комбинации двух товаров, которые покупатель может приобрести на свой доход. Ее особенности: 1) отражает объективные возможности потребителя, обусловленные величиной дохода и ценами; 2) чем дальше от начала координат, тем больший доход она отражает; 3) наклон зависит от соотношения цен на оба товара

Конкуренция: сущность, виды

Понятие	Характеристика
Конкуренция	Соперничество между участниками рыночного процесса за лучшие условия производства и реализации товаров, за получение максимального результата
Виды конкуренции	<p>По отраслевому признаку:</p> <ul style="list-style-type: none"> – внутриотраслевая конкуренция – это соперничество предприятий одной отрасли, производящих аналогичные товары и услуги, удовлетворяющие одинаковые потребности, но различающиеся по цене, качеству и способам доведения до потребителя; выступает в двух формах (предметная, видовая); – межотраслевая конкуренция – это соперничество производителей за наиболее выгодное направление ресурсов в различные сферы экономики, исходя из потребностей населения; выступает в двух формах (перелив капитала, функциональная). <p>По территориальному признаку:</p> <p>региональная (межрегиональная) и международная конкуренция связана с размещением природных ресурсов, климатическими условиями, историческими традициями, определяющими специализацию производства, позволяющую экономить ресурсы и затраты.</p> <p>По субъектам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – конкуренция между продавцами; – конкуренция между покупателями; – конкуренция между продавцами и покупателями; – конкуренция между посредниками. <p>По соответствию законодательству:</p> <ul style="list-style-type: none"> – недобросовестная конкуренция – это любые действия, противоречащие действующему законодательству и направленные на приобретение преимуществ экономических субъектов, которые могут причинить (или причинили) убытки другим экономическим субъектам-конкурентам; -- добросовестная конкуренция предполагает использование всех разрешенных законодательством методов борьбы. <p>По методам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ценовая конкуренция связана со снижением издержек и последующим изменением цен на готовую продукцию – скидки, распродажи, дисконтные карты, установление единой цены на товары разного качества, ценовая война; – неценовая конкуренция не связана напрямую с изменением цен, а определяется улучшением качества, надежностью, рекламой, послепродажным обслуживанием и т.д.

Таблица 4.7

Характеристика рыночных структур

Условия конкуренции / Тип рыночной структуры	Совершенная (чистая) конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		монополистическая конкуренция	олигополия	монополия
Количество участников рынка	Огромное число участников рынка	Относительно большое число фирм	Несколько участников рынка (от 2 до 20)	Единственный продавец
Характеристика продукта	Однородный (стандартизированный) продукт	Дифференцированный продукт	Стандартизированный и дифференцированный продукт	Уникальный продукт
Влияние рыночного субъекта на цену	«Соглашающийся с ценой»	Ограниченный контроль над ценой	Контроль над ценой возможен в различных формах (ценовой лидер, тайный сговор и др.)	«Диктующий цену»
Возможность вступления в данный рынок или отрасль	Свободное вступление в отрасль	Относительно свободное вступление в отрасль	Вступление в отрасль затруднено вследствие наличия входных барьеров	Вступление в отрасль блокировано труднопреодолимыми барьерами
Отрасли экономики, реализующие условия конкуренции	Сельское хозяйство, фондовая биржа, валютный рынок	Розничная торговля, производство одежды, обуви, кинопроизводство, книгоиздание и т.д.	Производство алюминия, стали, промышленного оборудования, бытовых электроприборов, автомобилей и т.д.	Электро-, газо-, водо-, тепло-снабжение, железные дороги, метрополитен и др.

Таблица 4.8

Монополия как тип рынка

Понятие	Характеристика
Монополия как тип рынка (как рыночное явление)	Отличается следующими признаками (условиями конкуренции): <ul style="list-style-type: none"> ■ единственный продавец; ■ уникальный товар; ■ абсолютный контроль над ценой; ■ вход на рынок блокирован
Типы	Искусственная монополия создается в целях снижения издержек и получения сверхприбыли путем добровольного присоединения или насильственного поглощения конкурентов. Естественная монополия существует в таких отраслях, где: <ul style="list-style-type: none"> ■ добываются редкие полезные ископаемые или используются редкие ресурсы; ■ конкуренция невозможна, а целесообразно иметь единый производственный комплекс (электро-, газо-, водо-, теплоснабжение, железные дороги, метрополитен, связь), их также называют технологическими монополиями в силу нецелесообразности дробления единой сети на части; таких монополий избежать невозможно. Закрытая монополия защищена юридическими запретами (патенты, авторские права, товарные знаки и т.п.). Открытая монополия возникает, когда фирма на некоторое время становится единственным поставщиком, не обладая специальной защитой от конкурентов (например, фирма, впервые вышедшая на рынок с новой продукцией)
Входные барьеры	Монопольные (исключительные) права и привилегии на производство и реализацию товаров и услуг (лицензии для кабельного телевидения, авиаперевозок, банковской деятельности, медицинского обслуживания, авторские права, патенты на изобретения и т.д.). Собственность на невозпроизводимые ресурсы (полезные ископаемые, человеческий талант и т.д.). Стоимость вхождения в отрасль (высокий начальный капитал). Нечестная конкуренция (например, дискредитация конкурента)

Таблица 4.9

Монополия как тип фирмы

Монополия как тип фирмы (как производственное явление)	Представляет собой временное соглашение (объединение) предприятий обычно одной отрасли для поддержания уровня цен или раздела совместно полученной прибыли и характеризуется следующими признаками: <ul style="list-style-type: none"> ■ концентрация значительной доли производства; ■ возможность диктовать цены; ■ возможность получать монопольно высокие прибыли
Типы монопольных объединений	Картель – соглашение об условиях сбыта товаров (квоте, ценах, рынках). Синдикат – концентрация сбыта (готовая продукция реализуется как общее достояние). Трест – объединение деятельности по закупке сырья, сбыту товаров на основе совместной собственности. Концерн – объединение на основе диверсификации формально независимых собственников

Таблица 4.10

Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта

Понятие	Характеристика
Монополистическая конкуренция	Отличается следующими условиями конкуренции: <ul style="list-style-type: none"> ■ множеством поставщиков данного товара или услуги; ■ дифференциацией товара или услуги; ■ ограниченным контролем над ценой; ■ относительно свободным вступлением в отрасль

Окончание

Понятие	Характеристика
Дифференциация продукта	Физические или иные различия между товарами; дифференцированные товары являются схожими, но несовершенными заменителями
Реальные (действительные) различия продуктов	По качеству (функциональным параметрам, материалам, долговечности, надежности и т.п.). По условиям продажи или сервису (предпродажное обслуживание, проверка, доставка, наладка, гарантийный и постгарантийный ремонт и т.п.). По размещению продукта (месторасположение магазина, время работы, распространение и т.п.)
Мнимые различия	Различия торговых марок, знаков, упаковки, рекламы товара

Таблица 4.11

Олигополия: условия, типы

Понятие	Характеристика
Олигополия	Отличается следующими условиями конкуренции: <ul style="list-style-type: none"> ■ несколько крупных фирм делят рынок; ■ продукция производится: <ul style="list-style-type: none"> — как однородная, стандартизированная (товары производственного назначения, сырье, материалы), — так и дифференцированная (потребительские товары, например автомобили, электроприборы, табачные изделия); ■ контроль над ценой возможен в различных формах, например тайный сговор; ■ взаимозависимость участников рынка в установлении цены; ■ труднопреодолимые барьеры входа в отрасль
Типы олигополии	Нескоординированная олигополия предполагает отсутствие контактов между фирмами и отсутствие точки равновесия, устраивающей всех; иллюстрируется моделью ломаной кривой спроса. Картель — группа фирм, действующих совместно на рынке отдельного товара, предполагает установление между фирмами соглашения (сговора): <ul style="list-style-type: none"> ■ о единых ценах; ■ разделе рынков или размерах (квотах) производства; ■ единой политике в отношении поставщиков ресурсов. Ориентирован на долгосрочное монополистическое равновесие, приносящее монопольную прибыль, которая делится между участниками картеля. Картелеподобная структура рынка занимает промежуточное положение между первым и вторым типом и предполагает «игру по правилам», когда фирмы не вступают друг с другом в соглашения, но подчиняют свое поведение определенным правилам; иллюстрируется моделями: <ul style="list-style-type: none"> ■ лидерства в ценах; ■ ценообразование по схеме «издержки плюс»

ПРИМЕРЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Предложение и спрос на труд учителей заданы формулами: $Q_D = 5P - 1000$; $Q_S = 2000 - 5P$. Определите размер равновесной зарплаты и равновесное количество работников.

Решение:В условиях равновесия $Q_D = Q_S$;

$$5P - 1000 = 2000 - 5P;$$

$$10P = 3000;$$

$$P_E = 300, Q_E = 5 \times 300 - 1000 = 500.$$

2. Спрос и предложение заданы формулами $Q_D = 20 - 3P$ и $Q_S = 2P + 2$. Определите:

- а) избыточный спрос при $P = 3$;
 б) избыточное предложение при $P = 5$.

Решение:

- а) при $P = 3$ избыточный спрос = $Q_D - Q_S = 20 - 3P - 2P - 2 = 20 - 3 \times 3 - 2 \times 3 - 2 = 20 - 9 - 6 - 2 = 3$;
 б) при $P = 5$ избыточное предложение = $Q_S - Q_D = 2P + 2 - 20 + 3P = 2 \times 5 + 2 - 20 + 3 \times 5 = 10 + 2 - 20 + 15 = 7$.

3. Какова эластичность спроса, если цена товаров выросла на 5%, а покупки сократились на 8%?

Решение:

$$E_P^D = \frac{-8\%}{5\%} = |-1,6| > 1 \text{ — эластичный спрос по цене.}$$

4. Издательство обнаружило, что при исходной цене 120 руб. оно могло продать 1000 экземпляров книги в неделю, а после повышения цены до 160 руб. — 900 экземпляров. Чему равна точечная эластичность спроса на книги?

Решение:

$$E_P^D = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_0}{Q_0};$$

$$E_P^D = \frac{(900-1000)}{(160-120)} \times \frac{120}{1000} = |-0,3|.$$

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Объясните закон спроса. Почему кривая спроса оказывается нисходящей? Каковы детерминанты спроса? Что происходит с кривой спроса, когда каждая из этих детерминант изменяется? Объясните различие между изменением величины спроса и изменением в спросе, назовите причины каждого из этих изменений.

2. Объясните закон предложения. Почему кривая предложения оказывается восходящей? Каковы детерминанты предложения? Что происходит с кривой предложения, когда каждая из этих детерминант изменяется? Объясните различие между изменением величины предложения и изменением в предложении, назовите причины каждого из этих изменений.

3. Доход равен 12 денежным единицам. Сколько единиц товара будет куплено, учитывая уровень цен, который приведен в таблице? Постройте кривую спроса.

Доход	12	12	12	12	12	12
Цена	12	6	4	3	2	1
Количество купленного товара (величина спроса)						

4. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке макаронных изделий.

Цена, руб.	Объем спроса, тыс. пакетов в год	Объем предложения, тыс. пакетов в год
12	80	20
24	70	40
36	60	60
48	50	80
60	40	100

По данным таблицы постройте кривые спроса и предложения, определите равновесную цену и равновесный объем производства.

5. Используя данные таблицы, покажите, при какой цене устанавливается равновесие на рынке, при каких ценах оно нарушается, образуется избыток или недостаток товара.

Цена, д.е.	Спрос	Предложение	Избыток, недостаток
1	10	2	
2	9	3	
3	7	4	
4	5	5	
5	3	7	

По данным таблицы постройте кривые спроса и предложения.

6. Какие из данных неценовых факторов являются факторами предложения, какие — факторами спроса:

- число продавцов;
- технология;
- цены на ресурсы;
- доходы покупателей;
- дотации производителям;
- налоги на прибыль производителей;
- сезонный фактор;
- цены на сопряженные товары;
- число покупателей;
- ожидания потребителей;
- цены на конкурирующие товары?

7. Прокомментируйте высказывание А. Маршалла: «Мы могли бы с равным основанием спорить о том, регулируется ли стоимость полезностью или издержками производства, как о том, разрезает ли кусок бумаги верхнее или нижнее лезвие ножниц». Какую ситуацию на рынке А. Маршалл сравнивал с действием лезвий ножниц?

8. Отметьте знаком +, в каком случае речь идет о спросе / предложении, а в каком — о величине спроса / величине предложения.

Фактор возможного влияния	Сдвиг кривой спроса	Движение по кривой спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение по кривой предложения
1. Семья может покупать больше фруктов с ростом ее доходов				
2. Возросло число розничных продавцов, когда газеты подорожали				
3. Сбыт сигарет сократился в результате пропаганды, направленной против курения				
4. Сокращение сбыта зерна вызвано повышением цен на сельхозтехнику				
5. Поставки сухофруктов на рынок сократились вследствие снижения цен на них				
6. После повышения цен на молоко его можно купить без очереди				
7. Число клиентов увеличилось, когда портной снизил цену на пошив брюк				
8. Когда ОПЕК подняла цены на нефть в 70-е гг. XX в., сократились закупки нефти				
9. Ожидание повышения цены на нефть сокращает ее текущее предложение				
10. Рост цены на электроэнергию сократил объем производства алюминия				

9. На основе понятий спроса и предложения объясните различие в ценах в следующих ситуациях:

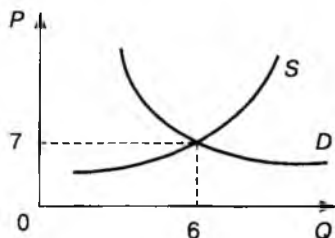
- дыни в январе дороже, чем в июле;
- «Кола» дороже на пляже, чем в магазине;
- зимняя одежда в ноябре дороже, чем в марте.

10. Объясните, как ценовой механизм обеспечивает перераспределение ресурсов в следующих случаях:

- дефицит нефти в мире приводит к резкому повышению ее цены;
- новая технология значительно сокращает затраты на производство нейлона.

11. На рынке установилась цена равновесия 7 д.е. за единицу товара, равновесный объем товара — 6 единиц. Покажите на графике, как изменится ситуация, если цена товара:

- а) возрастет до 8 д.е.;
- б) снизится до 5 д.е.



12. Кривая спроса на стулья описывается уравнением $Q_D = 600 - 2P$, а кривая предложения стульев $Q_S = 300 + 4P$. Определите:

- равновесную цену и равновесное количество товара;
- выручку в точке равновесия.

13. Функция рыночного спроса $Q_D = 10 - 5P$. Рост доходов населения привел к увеличению спроса на 20% при каждой цене. Найдите новую функцию спроса.

14. Спрос и предложение обедов в столовой: $Q_D = 2400 - 100P$; $Q_S = 1000 + 250P$. Вычислите:

- равновесные P и Q ;
- администрация установила цену 3 д.е. за обед. Каковы последствия такого решения?

15. Спрос и предложение товара заданы формулами: $Q_D = 7 - P$; $Q_S = 2P - 5$. Определите:

- равновесную цену и равновесное количество товара;
- возможно ли производство при цене 2 руб.?

16. На какие товары спрос эластичен:

- товар А: цена возросла, общая выручка уменьшилась;
- товар В: цена возросла, общая выручка возросла;
- товар С: цена упала, общая выручка снизилась;
- товар D: цена снизилась, общая выручка возросла?

17. В каком случае спрос эластичен:

- покупатель спешит на поезд, по дороге ему нужно купить товар;
- покупатель затратил несколько дней, чтобы найти товар, устраивающий его по цене и качеству?

18. Предложение эластично в случае, если фирма:

- расширяет объем производства за счет введения новых технологий, замены старого оборудования новым;
- увеличивает объемы производства за счет более рационального использования имеющихся ресурсов, не изменяя производственные возможности;
- не изменяет условий производства, объемы производства постоянны.

19. Рассмотрите следующие ситуации.

1. Цена изменилась на 20%, а спрос изменился на 50%:

- найдите коэффициент эластичности спроса;
- определите, является ли спрос эластичным.

2. Предложение изменилось на 15% при изменении цены на 30%:

- найдите коэффициент эластичности предложения;
- определите, эластично ли предложение.

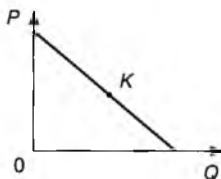
20. а) определите эластичность спроса и предложения, если при сокращении цены на 10% спрос вырос на 8%, а предложение сократилось на 25%;

б) ценовая эластичность спроса на фотокамеры равна $|-2|$. Что случится с объемом спроса на фотоаппараты, если цена на них увеличится на 10% и больше ничего не изменится?

21. Установите соответствие:

А	Нормальный товар	1	Коэффициент спроса по доходу (E_I) = 2,4
Б	Предмет роскоши	2	Коэффициент спроса по доходу (E_I) = -0,6
В	Низшее благо	3	Коэффициент спроса по доходу (E_I) = 0,45

22. В какой точке кривой спрос эластичен? Неэластичен?



23. Определите тип рыночной структуры для следующих ситуаций:

- фермерское производство в США;
- автомобилестроение;
- специфические услуги по кодированию от табачной зависимости, рекламируемые в газетах;
- энергетическая компания, обслуживающая город;
- сталелитейная промышленность страны;
- услуги городского транспорта;
- госзаказ на производство вооружения;
- производство шоколада;
- индивидуальный пошив одежды;
- выращивание овощей для своей семьи на дачном участке;
- негосударственные школы;
- коммерческие банки;
- супермаркет в микрорайоне города;
- киоск на школьном дворе;
- сеть автозаправочных станций;
- продажа акций на фондовой бирже;
- биржевая торговля хлопком определенного стандарта;
- добыча и сбыт природного газа;
- хлебопекарное производство;
- молочный магазин вблизи вашего дома;
- парикмахерская в вашем районе;
- метрополитен.

24. Отметьте знаком +, для какой модели рынка (отрасли) характерно применение фирмой следующих приемов укрепления своих позиций и увеличения прибыли:

- манипулирование количеством предложения и ценой;

- б) организация картелей;
- в) лидерство в ценах;
- г) реклама с акцентом на особых качествах товара;
- д) снижение издержек, повышение качества;
- е) входные барьеры для вступления в отрасль;
- ж) предложение стандартизированных (однородных) товаров;
- з) свободный доступ в отрасль;
- и) товарная дифференциация;
- к) высокая эластичность спроса.

Тип конкуренции	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к
совершенная										
монополистическая										
олигополия										
монополия										

ТЕСТЫ

1. Следующее утверждение является примером экономического закона:
 - а) ограничение скорости — 55 км/ч;
 - б) сумма углов треугольника — 180° ;
 - в) люди покупают меньше по высоким ценам, чем по низким;
 - г) правительство устанавливает процентные ставки.
2. Следующий термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:
 - а) потребность;
 - б) спрос;
 - в) необходимость;
 - г) неизбежность.
3. Когда спрос на альбомы для рисования возрастает, то увеличивается спрос на цветные карандаши. Это товары:
 - а) не связанные друг с другом;
 - б) взаимодополняющие;
 - в) взаимозаменяемые;
 - г) общественные.
4. Закон спроса характеризует:
 - а) обратную зависимость цены товара и величины спроса;
 - б) прямую зависимость величины спроса от цены товара;
 - в) отрицательную зависимость величины спроса от цены товара;
 - г) положительную зависимость цены товара от величины спроса.
5. Предложение — это:
 - а) желание продавца продать как можно больше, чтобы увеличить выручку;
 - б) количество товаров, которое продавец может и желает продать по данной цене;
 - в) количество товаров, имеющихся в наличии у продавца;
 - г) количество товаров, выставленных для продажи.

6. Пятая порция мороженого не так вкусна, как первая. Это пример:
- а) цены замены;
 - б) закона спроса;
 - в) убывания предельной полезности;
 - г) убывания производительности.
7. Рынок товаров и услуг находится в равновесии, если:
- а) цены снижаются;
 - б) цена равна издержкам плюс прибыль;
 - в) уровень технологии меняется постепенно;
 - г) величина предложения равна величине спроса.
8. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
- а) появляется избыток товаров;
 - б) возникает дефицит товаров;
 - в) формируется рынок покупателя;
 - г) падает цена ресурсов.
9. Если при изменении цены количество купленных товаров почти не изменится, то спрос:
- а) неэластичен;
 - б) насыщен;
 - в) эластичен;
 - г) равновесен.
10. Рыночная цена в зависимости от изменения спроса на данный товар:
- а) растет при увеличении спроса и снижается при снижении спроса;
 - б) растет как при увеличении, так и при снижении спроса;
 - в) снижается как при увеличении, так и при снижении спроса;
 - г) снижается при увеличении спроса и растет при его падении.
11. Спрос – это:
- а) желание людей покупать товары, чтобы удовлетворить потребность в них;
 - б) заявка покупателей на приобретение определенного количества товаров по обусловленной цене;
 - в) количество товаров, которое покупатель способен приобрести на все имеющиеся у него деньги;
 - г) количество товара, которое покупатель желает и может приобрести по определенной цене.
12. Когда растет цена на авиабилеты, увеличивается спрос на поездки железнодорожным транспортом. Речь идет об услугах:
- а) взаимодополняющих;
 - б) взаимозаменяемых;
 - в) услугах производственного назначения;
 - г) услугах рекламы.
13. Кривая спроса:
- а) показывает, что потребители покупают больше по низким ценам;
 - б) неизменна;
 - в) связывает цену товара с предложением;
 - г) готовится правительственной службой.

14. В условиях рынка равновесная цена:
- а) определяется решением покупателей;
 - б) это минимальная цена, при которой производители все еще имеют доход;
 - в) определяется правительством;
 - г) это цена, по которой покупатели купят весь товар, а производители готовы его продать.
15. Если цена возрастает:
- а) кривая спроса сдвигается влево;
 - б) упадет величина спроса;
 - в) спрос превысит предложение;
 - г) спрос не изменится.
16. Закон предложения утверждает, что:
- а) покупатели купят больше по более низким ценам;
 - б) продавцы производят больше по более высоким ценам;
 - в) количество товара, предлагаемое к продаже, не зависит от цены;
 - г) потребители покупают больше по более высоким ценам.
17. Если предложение превысит спрос, то на рынке:
- а) возрастет спрос;
 - б) производители станут производить больше;
 - в) рыночная цена упадет;
 - г) рыночная цена поднимется.
18. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене объясняется:
- а) эффектом замещения;
 - б) убывающей предельной полезностью;
 - в) эффектом дохода;
 - г) законом предложения.
19. Совершенствование технологии сдвигает:
- а) кривую спроса вверх и вправо;
 - б) кривую спроса вниз и влево;
 - в) кривую предложения вниз и вправо;
 - г) кривую предложения вверх и влево.
20. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:
- а) цена повысится;
 - б) увеличится количество товара;
 - в) цена останется стабильной;
 - г) благосостояние общества возрастет.
21. Рынком совершенной конкуренции можно признать рынок:
- а) легковых автомобилей;
 - б) одежды;
 - в) зерна;
 - г) алюминия.
22. На положение кривой предложения апельсинов повлияют все факторы, кроме:
- а) роста себестоимости апельсинов;
 - б) хорошего урожая апельсинов;

- в) морозов, уничтоживших большую часть урожая;
 - г) роста цены апельсинов.
23. Естественная монополия — это:
- а) отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;
 - б) отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;
 - в) фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;
 - г) фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.
24. К естественной монополии можно отнести все, кроме:
- а) метрополитена;
 - б) железной дороги;
 - в) предприятия сотовой связи;
 - г) РАО ЕЭС России.

ТЕМА 5

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ НА РЫНКЕ

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Занятие 1. Предпринимательство и фирма

1. Сущность, цели и виды предпринимательской деятельности.
2. Формы современного предпринимательства. Фирма, ее признаки, функции, цели. Типы фирм.
3. Капитал: сущность и виды. Кругооборот и оборот капитала. Прибыль, норма прибыли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Гальперин В.М.* Микроэкономика: в 2 т. / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов. СПб., 1994. Т. 1. Гл. 6.
2. *Долан Э.Д.* Микроэкономика: пер. с англ. / Э.Д. Долан, Д.Е. Линдсей. СПб., 1992. Гл. 14.
3. *Ивашковский С.Н.* Микроэкономика: учебник / С.Н. Ивашковский. М., 2002. Гл. 8.
4. *Макконнелл К.Р.* Экономикс: в 2 т. пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. М., 2001. Т. 1. Гл. 5.
5. Современная экономика. Общедоступный учебный курс. Ростов-на-Дону, 1998. Лекция 22.
6. *Хайман Д.* Современная микроэкономика: анализ и применение : в 2 т. пер. с англ. / Д. Хайман. М., 1992. Т. 1. Дополнение к гл. 8.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Предпринимательство. Бизнес. Фирма. Цели фирмы. Предприятие. Индивидуальное предприятие. Товарищество. Хозяйственное общество. Капитал. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Моральный и физический износ основного капитала. Прибыль. Норма прибыли.

Занятие 2. Издержки и прибыль фирмы

1. Издержки и прибыль: экономический и бухгалтерский подход.
2. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы:
 - 1) производство и издержки фирмы в краткосрочном периоде; закон убывающей отдачи;
 - 2) производство и издержки фирмы в долгосрочном периоде; эффект масштаба.

3. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Максимизация прибыли. Минимизация убытков. Равновесие фирмы.
4. Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Введение в рыночную экономику: учеб. пособие / под ред. А.Я. Лившица, И.Н. Никулиной. М., 1994. Гл. 11.
2. *Долан Э.Д.* Микроэкономика: пер. с англ. / Э.Д. Долан, Д.Е. Линдсей. СПб., 1992. Гл. 6, 12, 14.
3. *Емцов Р.Г.* Микроэкономика: учебник / Р.Г. Емцов, М.Ю. Лукин. М., 1997. Гл. 9, 10.
4. *Львов Ю.А.* Основы экономики и организации бизнеса / Ю.А. Львов. СПб., 1992. Гл. 9.
5. *Макконнелл К.Р.* Экономикс: в 2 т. пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. М., 2001. Т. 2. Гл. 22–26.
6. *Медушевская И.Е.* Экономическая теория: микроэкономика : учебно-методич. пособие / И.Е. Медушевская, В.А. Скворцова. Пенза, 2006.
7. Микроэкономика: Теория и российская практика : учеб. пособие / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. М., 2004. Тема 6–10.
8. *Никитин С.* Прибыль: теоретические и практические подходы / С. Никитин, Е. Глазова, А. Никитин // *Мировая экономика и международные отношения.* 2002. № 5.
9. Основы экономической теории: в 4 вып. / под ред. Н.С. Чернецовой, В.А. Скворцовой, Г.Б. Новосельцевой. Вып. 2. Пенза, 1994. Тема 6.
10. *Пиндайк Р.* Микроэкономика: пер. с англ. / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. М., 1992. Гл. 6, 7, 8.
11. *Самуэльсон П.А.* Экономика: пер. с англ. / П.А. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус. М., 1997. Гл. 6, 7, 8.
12. Современная экономика. Общедоступный учебный курс. Ростов-на-Дону, 1998. Лекции 22–34.
13. *Фишер С.* Экономика: пер. с англ. / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. М., 1993. Гл. 7, 8, 9.
14. *Хайман Д.* Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2 т. пер. с англ. / Д. Хайман. М., 1992. Т. 1. Гл. 69 ; т. 2. Гл. 10–11.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Выручка (доход) и прибыль. Издержки: внешние (явные, бухгалтерские), внутренние (неявные), экономические, постоянные, переменные, общие (валовые, совокупные), средние, предельные. Доход и продукт общий (валовой, совокупный), средний, предельный. Прибыль фирмы: бухгалтерская, нормальная, экономическая. Краткосрочный период. Закон убывающей предельной производительности. Долгосрочный период. Эффект масштаба. Максимизация прибыли. Минимизация убытков. Равновесие фирмы. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков.

СХЕМЫ, ТАБЛИЦЫ

Таблица 5.1

Фирма: сущность и цели деятельности

Понятие	Характеристика
Фирма	В узком смысле — имя, под которым предприниматель ведет свои дела. В широком смысле — основная хозяйственная единица экономики, зарегистрированная в соответствующей правовой форме; юридическое лицо, имеющее название, юридический адрес, устав, печать, баланс, счет в банке
Признаки фирмы	Обособленное имущество. Организационное единство Имущественная ответственность
Функции фирмы	Производство. Анализ внешней и внутренней среды и выработка стратегии. Кооперация труда. Управление, контроль и др.
Цели фирмы	Максимизация прибыли, достигается посредством реализации ряда целевых установок: увеличения объема продаж, темпов роста производства, доли рынка и др.
Предприятие	Однопродуктовая или однопрофильная организация, выполняющая одну или несколько специфических функций по производству и распределению товаров и услуг
Отрасль	Группа фирм, производящих однородную (схожую) продукцию

Таблица 5.2

Теория фирмы

Теория фирмы	Сущность
Классическая и неоклассическая теории фирмы (А. Смит, Дж. Хикс, Дж. Робинсон)	1. Фирма есть технологическая единица: на «входе» — ресурсы, на «выходе» — товары и услуги, а сама фирма — «черный ящик». 2. Цель функционирования — максимизация прибыли. 3. Способ достижения цели — оптимизация издержек для заданного выпуска продукции. 4. Внутренняя организационная структура фирмы не исследовалась, так как представлялась в качестве «встроенного» элемента рынка. 5. Фирма действует в условиях заданной, предсказуемой и стабильной внешней среды, вынуждена «пассивно» приспосабливаться к воздействию внешних сил
Институциональная теория фирмы (Ф. Найт, Р. Коуз и др.)	1. Фирма представляется в виде заключаемого между владельцами ресурсов контракта, призванного обеспечить наиболее эффективное использование ресурсов. 2. Цель функционирования — выбор эффективного способа заключения контракта. 3. Способ достижения цели — оптимизация транзакционных издержек по реализации контрактных отношений. 4. Внутренняя организационная структура фирмы является сложной иерархической структурой. 5. Фирма действует в условиях предсказуемой и стабильной внешней среды, вынуждена «пассивно» приспосабливаться к воздействию внешних сил

Таблица 5.3

Классификация (типология) фирм

Основание классификации	Тип фирм
По цели деятельности	Некоммерческие фирмы (организации) преследуют осуществление социальных целей (например, предоставление образовательных услуг); получение прибыли не является для них основной целью деятельности. Коммерческие фирмы (организации) осуществляют свою деятельность на основе коммерческого расчета и нацелены на получение прибыли. Именно коммерческие фирмы являются предметом изучения микроэкономики

Основание классификации	Тип фирм
По виду хозяйственной деятельности	Промышленные, торговые, транспортные, банковские, страховые, рекламные и пр.
По отраслевой принадлежности	Моноотраслевые (одноотраслевые) и многоотраслевые, которые в свою очередь формируются в результате слияния (поглощения, интеграции): <ul style="list-style-type: none"> – горизонтального, предполагающего объединение предприятий одной отрасли, т.е. выпускающих схожую продукцию; – вертикального, предполагающего объединение предприятий по технологической цепочке от добычи сырья до производства и реализации готового продукта; – по типу диверсификации, предполагающей объединение предприятий, не связанных отраслевым или технологическим признаком, например слияние банка с нефтяной компанией, издательством и т.д.
По территориальной принадлежности	Национальные и транснациональные фирмы
По способу образования капитала	Индивидуальные и долевые (паевые, корпоративные) фирмы
По субъекту собственности	Негосударственные (частные и коллективные) и государственные фирмы
По субъекту управления	Управляемые собственником капитала. Управляемые трудовыми коллективами (самоуправляющиеся), например производственный кооператив. Управляемые государством
По форме организации бизнеса	Индивидуальное предприятие (единоличное владение). Товарищество (партнерство). Хозяйственное общество (корпорация)
По размерам	Мелкие (малые), средние, крупные фирмы, которые могут различаться по следующим характеристикам: <ul style="list-style-type: none"> – численность занятых; – объем и стоимость выпускаемой продукции за год (годовой объем реализации или оборот фирмы); – стоимость используемого капитала

Таблица 5.4

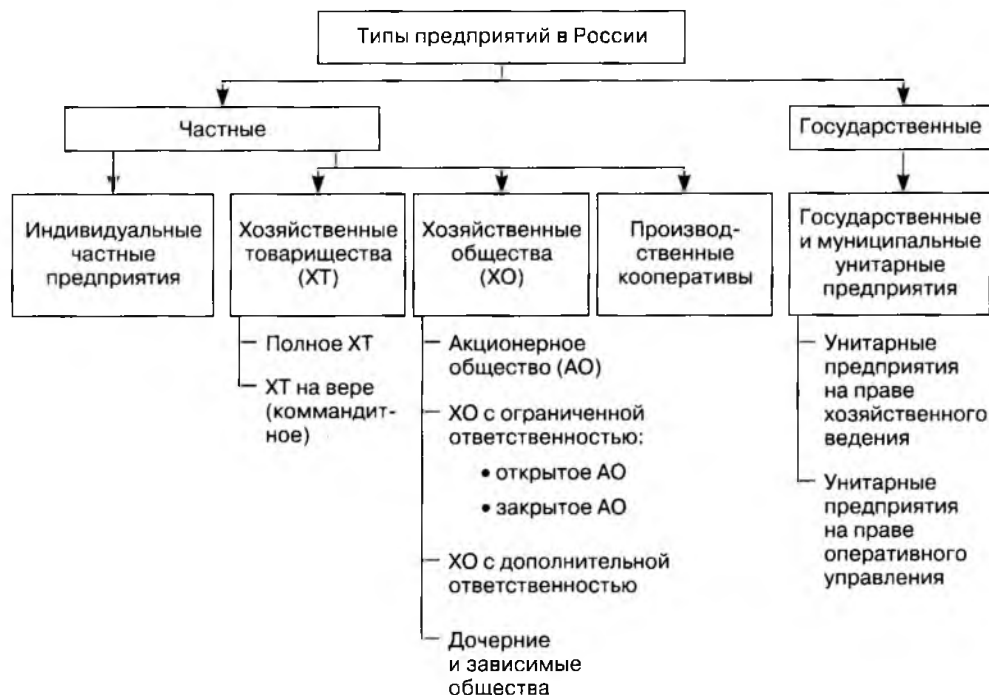
Сравнительный анализ видов предпринимательства по форме организации бизнеса

Характерная черта	Форма организации бизнеса		
	индивидуальное предприятие (единоличное владение)	товарищество (партнерство)	общество (корпорация)
Регистрация	Просто, дешево (+)	Просто, дешево (+)	Значительные расходы, бюрократические процедуры (-)
Свобода действий	Значительная (+)	Значительная (+)	Ограничена уставом (-)
Специализация управления	Нет (-)	Незначительная (-)	Очень высокая (+)
Финансирование	За счет личных сбережений, кредитов. В целом недостаточное (-)	За счет личных сбережений, кредитов. Недостаточное (-)	За счет привлечения средств домохозяйств, других фирм, продажа акций (+)

Окончание

Характерная черта	Форма организации бизнеса		
	индивидуальное предприятие (единоличное владение)	товарищество (партнерство)	общество (корпорация)
Имущественная ответственность	Полная (+)	Полная и ограниченная (+, -)	Ограниченная (-)
Налогообложение	Льготное (+)	Льготное (+)	Двойное (-)
Возможность расширения фирмы	Малая (-)	Средняя (-)	Большая (+)
Продолжительность существования	Вероятность существования 4 года при числе занятых: < 20 человек – 37%, 24–54 человек – 54% (-)	Непредсказуемая (-)	Неограниченная (+)
Возможность злоупотребления	Нет (+)	Малая (+, -)	Существенная (-)
Разделение функций собственности и управления	Нет (+)	Нет (+)	Значительное, возможно столкновение интересов менеджеров и держателей акций (-)

Схема 5.1



Капитал: сущность и кругооборот

Всеобщая формула капитала	$D - T - D'$
где D — деньги; T — товар;	
m — прибавочная стоимость	$D' = D + m;$
Схема кругооборота капитала	$ \begin{array}{c} \text{PC} \\ / \quad \backslash \\ D - T \quad \dots \quad П \quad \dots \quad T' - D' \\ \backslash \quad / \\ \text{СП} \end{array} $ <p style="text-align: center;"> 1 стадия 2 стадия 3 стадия </p>
где $D, T, П$ — формы капитала; $PC, СП$ — рабочая сила, средства производства отражает:	<p>три стадии кругооборота капитала:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1 и 3 стадии — сфера обращения, – 2 стадия — сфера производства; <p>три функциональные формы капитала:</p> <ul style="list-style-type: none"> – D — денежный капитал, – T — товарный капитал, – $П$ — производительный капитал; ... — переход от стадии обращения к стадии производства, и наоборот

Таблица 5.6

Характеристика капитала

Капитал как фактор производства	Капитал фирмы
<p>В узком смысле — ресурсы, созданные людьми для производства новых экономических благ — средства производства или капитальные, инвестиционные товары.</p> <p>В широком смысле — всякая ценность, приносящая поток дохода; с этих позиций все факторы производства можно рассматривать как капитал:</p> <ul style="list-style-type: none"> – физический (вещественный, технический) капитал (вещественные средства производства); – финансовый капитал (заемные средства, ценные бумаги); – природный капитал (земля, полезные ископаемые); – человеческий капитал (способности, талант, знания, опыт работника) 	<p>Это стоимость, пускаемая в оборот с целью получения прибыли, т.е. стоимостная оценка всего принадлежащего фирме имущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стоимость машин, оборудования, сооружений; – стоимость принадлежащих фирме других факторов производства (например, земли); – денежные средства и иные финансовые активы, которые могут быть потрачены на приобретение любого из факторов производства (например, фонд заработной платы, используемый на покупку фактора «труд») <p>Капитал различают:</p> <ul style="list-style-type: none"> – по способу перенесения стоимости на продукт: – на основной, – оборотный; <p>по источникам формирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на собственный, – заемный; <p>– по направлениям использования, предназначенный для:</p> <ul style="list-style-type: none"> – восстановления, реконструкции, капитального ремонта основных фондов, – строительства новых и расширения действующих предприятий

Схема 5.2

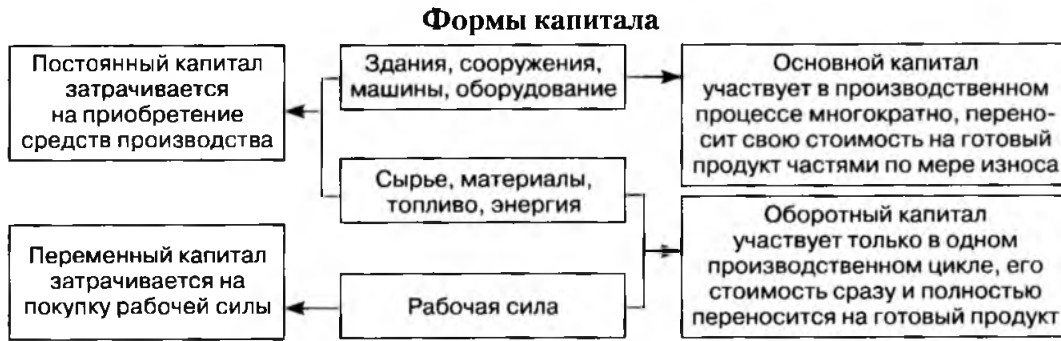
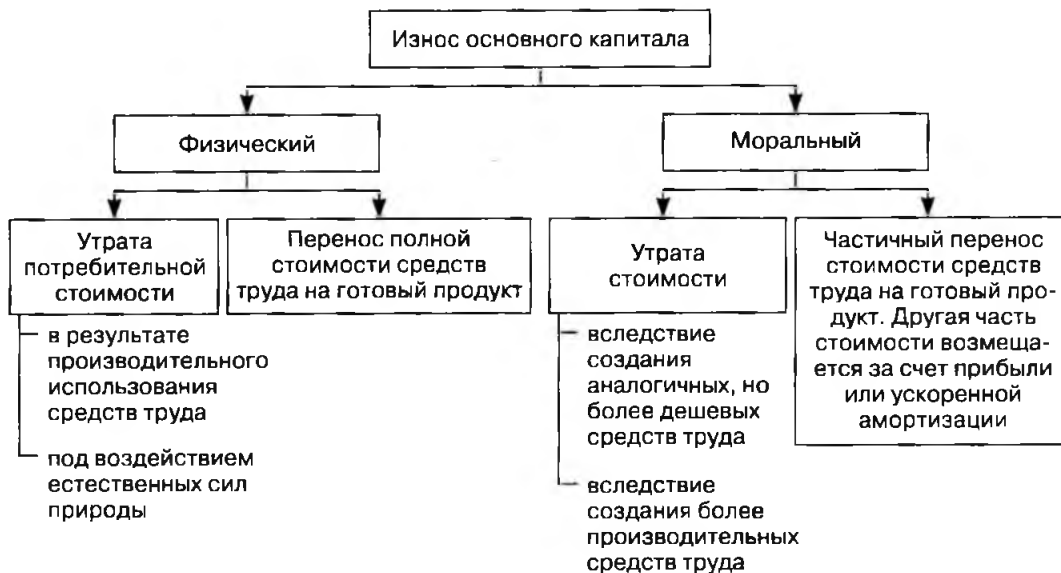


Схема 5.3



Схема 5.4



Производственные фонды

Производственные фонды				Фонды обращения			
основные фонды		оборотные фонды		рабочая сила	готовая продукция	денежные средства	дебиторская задолженность
средства труда		предметы труда					
пассивные	активные						
земля, здания, сооружения	машины, оборудование, передаточные устройства, транспорт	сырье, топливо, энергия, материалы, полуфабрикаты, незавершенное производство					
основные средства		оборотные средства					

Таблица 5.7

Издержки фирмы: сущность, виды

Издержки	Сущность
Издержки фирмы	Затраты фирмы на производство продукции включают стоимость применяемых факторов производства: капитала, земли, труда, предпринимательства
Внешние (явные, бухгалтерские) издержки	Представляют собой денежные платежи, которые производит фирма за приобретаемые ресурсы (зарплата, арендная плата за помещение, расходы на основной и оборотный капитал) поставщику, обеспечивая его таким доходом, чтобы он не направлял ресурсы в альтернативное производство. Образуют себестоимость продукции
Внутренние (неявные) издержки	Не входят в платежи фирмы, не отражаются в бухгалтерской отчетности, так как характеризуют альтернативную стоимость ресурсов, являющихся собственностью фирмы (например, упущенная арендная плата за собственное помещение). Включают также нормальную прибыль предпринимателя, которая является альтернативной стоимостью бизнеса (или предпринимательской способности)
Экономические (альтернативные) издержки	Объединяют внешние и внутренние издержки

Схема 5.6

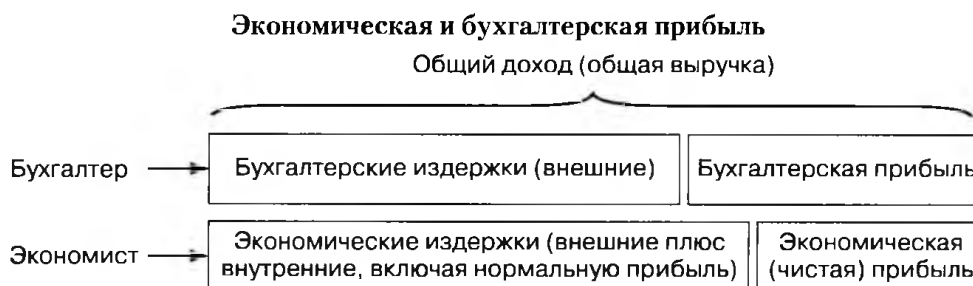


Таблица 5.8

Структура прибыли в микроэкономике

Вид прибыли	Понятие и расчет
Бухгалтерская (фактическая)	Часть общего дохода фирмы после возмещения стоимости всех факторов производства от внешних поставщиков. Включает внутренние издержки и экономическую прибыль. Рассчитывается по формуле: общий доход – внешние издержки

Окончание

Вид прибыли	Понятие и расчет
Нормальная	Часть внутренних издержек фирмы. Минимальная прибыль, необходимая фирме или предпринимателю для продолжения деятельности, или вознаграждение (альтернативная стоимость) предпринимательских способностей за использование капитала фирмы (имущества фирмы) простейшим способом (например, в виде ссуды, аренды). Количественно сопоставима с величиной ссудного процента. Является свидетельством <i>безубыточности</i> или <i>самоокупаемости</i> фирмы
Экономическая (чистая)	Превышение бухгалтерской прибыли над нормальной прибылью (сверхнормальная прибыль). Всегда меньше бухгалтерской прибыли на величину внутренних издержек, включающих нормальную прибыль. Рассчитывается по формуле: Общий доход – Экономические издержки; Бухгалтерская прибыль – Внутренние издержки. Является свидетельством прибыльности фирмы

Таблица 5.9

Расчет бухгалтерской и экономической прибыли (данные условные)

Статья доходов и затрат	Бухгалтерский расчет	Экономический расчет
1. Общий доход от продаж (тыс. руб.)	1 000	1 000
2. Внешние (явные) издержки (тыс. руб.):		
а) сырье и материалы	350	350
б) топливо и энергия	100	100
в) зарплата	250	250
г) процент по займам (10% годовых)	100	100
3. Внутренние (неявные) издержки (тыс. руб.):		
а) альтернативная стоимость собственного капитала (2 500 тыс. руб. при 10% годовых)	–	250
б) альтернативная стоимость предпринимательской способности	–	50
4. Бухгалтерская прибыль (1 – 2)	200	–
5. Экономическая прибыль (4 – 3)	–	–100

Таблица 5.10

Общий доход, прибыль, норма прибыли, норма рентабельности

Понятие	Сущность
Общий доход (общая выручка)	Доход от продажи всего объема произведенной продукции; включает издержки производства и прибыль; рассчитывается по формуле: Цена продукции × Количество произведенной продукции
Прибыль	Чистый доход фирмы; превышение общего дохода от продажи продукции над издержками на ее производство; рассчитывается по формуле: Общий доход – Издержки на производство продукции
Норма прибыли, норма рентабельности	Уровень эффективности производства; рассчитывается как: отношение прибыли к издержкам производства или отношение прибыли к вложенному капиталу

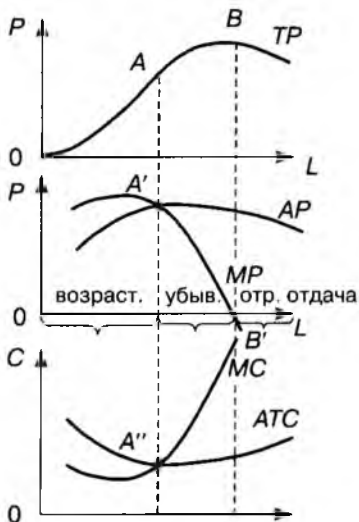
Экономические издержки фирмы

<p>общие издержки</p>	<p>Общие постоянные издержки FC отражают постоянно используемые фирмой факторы независимо от объема производства (размера фирмы) и даже независимо от временного прекращения выпуска, например аренда помещения, амортизация основного капитала.</p> <p>Общие переменные издержки VC отражают использование фирмой переменных ресурсов, которые зависят от объема производства, например зарплата работников, затраты на сырье и т.д.</p> <p>Общие (совокупные, валовые) издержки TC являются суммой постоянных и переменных издержек $TC = FC + VC$</p>
<p>средние и предельные издержки</p>	<p>Средние издержки ATC, которые приходятся на единицу продукции и рассчитываются по формуле: $ATC = TC : Q$.</p> <p>Так как $TC = FC + VC$, то $ATC = (FC + VC) : Q = FC : Q + VC : Q = AFC + AVC$, где AFC — средние постоянные издержки; AVC — средние переменные издержки.</p> <p>Предельные издержки — дополнительные издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции: $MC = \Delta TC : \Delta Q = \Delta VC : \Delta Q$</p>

Таблица 5.12

Производство фирмы

1. Производство фирмы в краткосрочном периоде

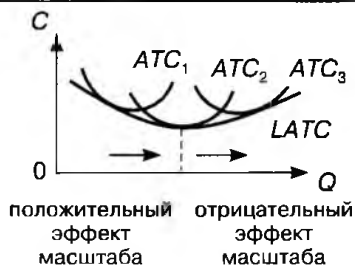


На графике показана динамика общего продукта TP , среднего продукта AP и предельного продукта MP в связи с ростом числа работников, средних издержек ATC и предельных издержек MC фирмы и три отрезка, отражающих отдачу от переменного ресурса:

- возрастающая отдача: TP возрастает, так как растет MP ; $MP > AP$; $MC < ATC$; в точке A' $AP_{\max} = MP$, в точке A'' $AC_{\min} = MC$;
- убывающая отдача (на отрезке AB): прирост TP сокращается, так как сокращается MP ; $MP < AP$; $MC > ATC$; в точке B' $MP = 0$;
- отрицательная отдача: при условии дальнейшего роста числа работников TP сокращается, а $MP < 0$.

Таким образом, в краткосрочном периоде динамика производимого продукта фирмы отражает действие закона убывающей предельной производительности: каждое последующее присоединение переменного ресурса (например, труда) к неизменному постоянному ресурсу (например, капиталу) приносит уменьшающийся добавочный продукт (отдачу)

2. Производство фирмы в долгосрочном периоде



Кривая долгосрочных средних затрат $LATC$ представляет собой плавную огибающую вариантов краткосрочных кривых ATC :

- снижение средних издержек при последовательном увеличении размеров предприятия (объема выпуска) в долговременном периоде называют положительным эффектом масштаба;
- рост средних издержек производства при увеличении размеров предприятия (объема выпуска) называют отрицательным эффектом масштаба

Таблица 5.13

Равновесие совершенно конкурентной фирмы

Краткосрочный период	Долгосрочный период
Период, в пределах которого нельзя изменить производственные мощности, а можно лишь изменить интенсивность их использования	Период, в пределах которого можно изменить производственные мощности и принять решение об уходе из данной отрасли
Равновесие достигается при	
$MC = MR = P$	$MC = MR = P = \min LATC$
<p>Фирма может получить как прибыль, так и убыток.</p> <p>Фирма стремится максимизировать прибыль либо минимизировать убытки</p>	<p>Фирма может получить лишь нормальную прибыль. Фирма стремится покрыть все экономические издержки.</p> <p>Массовое вступление фирм в отрасль ликвидирует экономические прибыли, а массовый отток фирм из отрасли ликвидирует убытки</p>
<p>совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде</p>	<p>совершенно конкурентная фирма в долгосрочном периоде</p>
<p>При P_1, P_2, когда $P \geq ATC$, фирма максимизирует прибыль.</p> <p>При P_3, P_4, когда $AVC < P < ATC$ или $P = AVC$, фирма минимизирует убытки.</p> <p>При P_5, когда $P < AVC$, фирма прекращает производство</p>	<p>Если $P = \min LATC$, фирма получает нормальную (нулевую экономическую) прибыль</p>

Таблица 5.14

Равновесие совершенно конкурентной фирмы и отрасли

Фирма	Отрасль
Небольшое предприятие, которое «принимает цену» на свою продукцию как данную	Совокупность однородных фирм, выпускающих продукцию одной номенклатуры
<i>Рыночная цена</i>	
Задана рынком, не зависит от продаваемого каждой фирмой малого объема продукции	Результат решений о производстве продукции всех фирм отрасли
<i>Кривая спроса на продукт</i>	
Абсолютно эластична, так как продукт абсолютно взаимозаменяем и продается по единой рыночной цене	Нисходящая линия, так как все фирмы отрасли вместе влияют на объем предложения и на рыночную цену

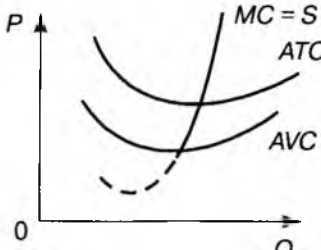
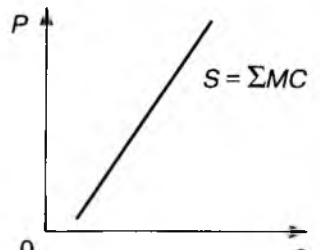
Фирма	Отрасль
<i>Кривая предложения продукта</i>	
Кривая MC выше минимума средних переменных издержек AVC	Восходящая линия, складывающаяся из отрезков MC каждой отдельной фирмы отрасли
	
<i>Условие равновесия в краткосрочном периоде</i>	
$MC = MR = P$	$Q_D = Q_S$
<i>Условие равновесия в долгосрочном периоде</i>	
$P = \min ATC$	Отрасль расширяется в случае прибыльности и сужается в случае убыточности производства

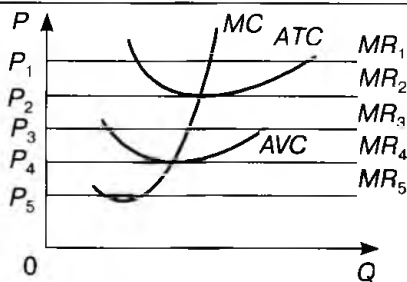
Таблица 5.15

Равновесие совершенно конкурентной и монопольной фирмы в краткосрочном периоде

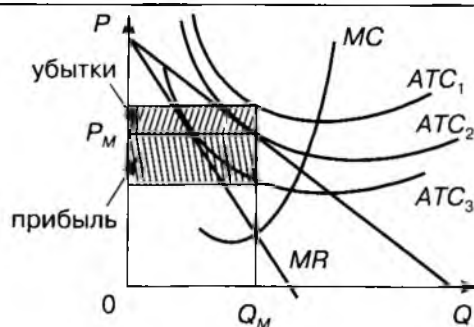
Равновесие в краткосрочном периоде устанавливается	
для совершенно конкурентной фирмы	для монопольной фирмы
$MR = MC = P$	$MR = MC < AC < P$

Фирма может получить как прибыль, так и убыток.

Фирма стремится максимизировать прибыль либо минимизировать убытки



совершенно конкурентная фирма



монопольная фирма

При P_1, P_2 , когда $P \geq ATC$, фирма максимизирует прибыль.

При P_2 фирма безубыточна и получает только нормальную прибыль.

При P_3, P_4 , когда $AVC < P < ATC$ или $P = AVC$, фирма минимизирует убытки.

При P_4 фирма — потенциальный банкрот.

При P_5 , когда $P < AVC$, фирма прекращает производство

При ATC_2, ATC_3 , когда $P_M \geq ATC$, монополист максимизирует прибыль.

При ATC_1 , когда $P_M < ATC$, монополист минимизирует убытки.

При $P_M < AVC$, монополист прекращает производство, так как монополия власть не гарантирует от убытков в краткосрочном периоде

Таблица 5.16

Монопольная власть: сущность и оценка

Монопольная власть	Способность фирмы воздействовать на рыночную цену товара	
Показатель степени концентрации (коэффициент концентрации)	Простейший показатель концентрации рынка CR_3 представляет долю трех (четырёх, восьми) наиболее крупных фирм в общем объеме продаж данной отрасли. При $CR_3 < 45\%$ – рынки низко концентрированные, при $45\% < CR_3 < 70\%$ – рынки умеренно концентрированные, при $CR_3 > 70\%$ – рынки высоко концентрированные	
Индекс Херфиндаля-Хиршмана	$I_{hh} = P_1^2 + P_2^2 + \dots + P_n^2,$ где I_{hh} – индекс концентрации; P_n – процентная доля фирмы на рынке или удельный вес в отраслевом предложении. I_{hh} показывает степень монополизации рынка. Чем выше степень концентрации в отрасли, тем больше значение индекса. При чистой монополии, когда 100% рынка контролируется одной фирмой, он достигает 10 000. Обычно рынок считается безопасным с точки зрения монополизации, когда $I_{hh} < 1\ 000$	
Показатель монопольной власти (индекс Лернера)	$L = (P - MC) : P = 1 : E_D,$ где L – индекс монопольной власти; P – цена товара; MC – предельные издержки производства товара; E_D – ценовая эластичность спроса на товар. L показывает степень влияния фирмы на рыночные цены. $0 < L < 1$, чем больше L , тем больше монопольная власть фирмы. Сложность оценки реального уровня предельных издержек приводит к тому, что на практике он заменяется на величину средних издержек: $L = (P - LAC) : P$. $L = 0$ при совершенной конкуренции, так как $P = MC$. $L > 0$ при монополии, так как $P > MC$	

Таблица 5.17

Ценовая дискриминация: сущность, условия, последствия

Ценовая дискриминация	Политика установления на один и тот же продукт разных цен для разных покупателей, не отражающих различий в издержках производства
Условия	Наличие достаточной монопольной силы у фирмы, чтобы контролировать производство товара и ценообразование. Исключение возможности перепродажи товара. Способность производителя к сегментированию рынка
Последствия	Более полное удовлетворение потребностей вследствие расширения выпуска продукции. Возникновение дополнительных прибылей в силу того, что в среднем покупатели платят при ценовой дискриминации более высокую цену, чем без нее; при этом основной груз несут более платежеспособные клиенты. Увеличение дохода и прибыли монополиста, что способствует росту неравенства. Повышение отраслевых барьеров, ослабляющих конкуренцию

Таблица 5.18

Совершенная и несовершенная конкуренция: сравнительная характеристика

Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция
Идеальная модель рынка, «очищена» от любых ограничений конкуренции или монополистических тенденций	Реальная модель рынка, которая не соответствует условиям совершенной конкуренции
Каждая фирма предлагает не более 1% от общего объема продаж	Фирма предлагает от 10 до 100% общего объема продаж

Окончание

Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция
Стандартизированные (однородные) продукты, совершенные заменители	Продукты стандартизированные, дифференцированные или уникальные
Критерий — абсолютно эластичная кривая спроса на продукт фирмы, т.е. горизонтальная линия	Критерий — менее эластичная кривая спроса на продукт фирмы, т.е. имеющая отрицательный наклон: большие объемы продукта фирма может реализовать, только снижая цену
Фирма может контролировать лишь один параметр — объем производства продукции — фирма учитывает свои издержки, а цену продукции воспринимает как заданную рынком	Фирма определяет два параметра — объем выпуска и цену — фирма учитывает свои издержки и стремится к удовлетворению спроса на эластичном участке кривой спроса
Использование ценовой конкуренции	Использование неценовой конкуренции
Фирма не обладает монопольной властью	Фирма обладает значительной монопольной властью при монополии и олигополии и ограниченной — при монополистической конкуренции
Ценовая дискриминация отсутствует	Применяется ценовая дискриминация
Отсутствие входных барьеров; свободное вступление в отрасль новых производителей	Существование входных барьеров: вступление в монопольную отрасль блокировано; при олигополии — барьеры труднопреодолимы; при монополистической конкуренции — барьеры относительно легкопреодолимы
Эталон экономической эффективности: полное использование ресурсов и минимальные издержки производства, но не лишена недостатков: не учитывает разнообразие потребностей, не заинтересована в производстве общественных благ, не стимулирует использование результатов НТП, не обеспечивает концентрации капитала для развития наукоемких производств	Отклонение от эталона экономической эффективности выражается в снижении эффективности производства и распределения ресурсов: занижение объема выпуска и завышение цены по сравнению с совершенной конкуренцией

ПРИМЕРЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Фирма авансировала 100 млн д.е.:

- на строительство производственного корпуса — 100 млн д.е.,
- на приобретение станков и оборудования — 80 млн д.е.,
- на закупку сырья, полуфабрикатов, топлива — 25 млн д.е.,
- на оплату рабочей силы — 35 млн д.е.

Определите величину основного и оборотного капитала фирмы.

Решение:

Основной капитал = $100 + 80 = 180$ (млн д.е.).

Оборотный капитал = $25 + 35 = 60$ (млн д.е.).

2. Рассчитайте норму прибыли, если прибыль составляет 10 тыс. руб., а авансированный капитал — 40 тыс. руб.

Решение:

Норма прибыли $p' = 10 : 40 \times 100 = 25\%$.

3. Выручка составляет 200 д.е. Бухгалтерская прибыль равна 50 д.е. Неявные издержки равны 30 д.е. Рассчитайте бухгалтерские издержки, экономические издержки, экономическую прибыль.

Решение:

Бухгалтерские издержки = $200 - 50 = 150$ (д.е.).

Экономические издержки = $150 + 30 = 180$ (д.е.).

Экономическая прибыль = $200 - 180 = 20$ (д.е.).

4. При объеме производства 100 ед. продукции средние переменные издержки фирмы составляют 10 руб., а средние постоянные — 5 руб. Определите средние и общие издержки фирмы.

Решение:

$ATC = AFC + AVC = 5 + 10 = 15$ (руб.).

$TC = ATC \times Q = 15 \times 100 = 1500$ (руб.).

5. На своем дачном участке 0,4 га вы выращиваете клубнику. Обработывая участок в одиночку, вы собираете 40 кг ягод урожая. Если вы привлечете к этому занятию мужа (жену), то вместе соберете урожай — 78 кг. Работая вместе со своей второй половиной и ребенком, вы получите урожай — 113 кг. А если вы сможете привлечь к этому занятию еще и свекровь (тещу), то все вместе соберете урожай в 138 кг.

Определите совокупный и предельный продукт. Какой закон иллюстрируют полученные данные?

Решение:

Работая в одиночку, вы используете 1 единицу труда, далее постепенно привлекаете по одной дополнительной единице труда. Предельный продукт отражает прирост совокупного продукта при использовании дополнительной единицы труда. Вторая единица труда добавила к совокупному продукту $78 - 40 = 38$ кг, а третья: $113 - 78 = 35$ кг и т.д.

Единица труда, человек	Совокупный продукт, кг	Предельный продукт, кг
1	40	40
2	78	38
3	113	35
4	138	22

Полученные данные иллюстрируют закон убывающей предельной производительности.

6. Рыночная цена продукции конкурентной фирмы 20 д.е. Издержки на производство некоторой партии составили 17 000 д.е. Определите размер партии, при которой фирма будет получать нормальную прибыль, если она действует рационально.

Решение:

$TC = ATC \times Q$, экономическая прибыль нулевая при $P = ATC = 20$.

$Q = TC : ATC = 17000 : 20 = 850$ (изделий).

7. Фирма планирует выпустить учебник по экономике. Средние издержки на производство книги составляют $ATC = 4 + 10\,000 : Q$, где Q — количество выпущенных учебников. Планируемая цена книги равна 6 д.е. Каков должен быть

тираж учебника, соответствующий точке безубыточности (т.е. ни экономической прибыли, ни убытков)?

Решение:

Точка безубыточности достигается при $P = ATC$:

$$4 + 10\,000 : Q = 6;$$

$$4Q + 10\,000 = 6Q;$$

$$2Q = 10\,000;$$

$$Q = 5000 \text{ (экземпляров).}$$

8. Функция спроса на товары, производимые олигопольной фирмой, $P = 400 - 4Q$. Какова величина общего дохода, который получит фирма, если она производит 25 единиц товара?

Решение:

$$P = 400 - 4 \times 25 = 400 - 100 = 300 \text{ (д.е.)}$$

$$TR = P \times Q = 300 \times 25 = 7500 \text{ (д.е.)}$$

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Является ли предпринимательской деятельностью:

- ремонт квартиры собственными силами;
- государственная почтовая служба;
- торговля оружием;
- производство и продажа мясных консервов;
- услуги грузо-пассажирских перевозок по городу;
- деятельность банка?

2. Какие ресурсы следует отнести к разряду природных, трудовых, капитальных:

- токарный станок;
- нефтяное месторождение;
- самолет;
- студенты;
- рыба в море;
- умение программировать;
- автомобильная дорога;
- яблоневый сад;
- владелец парикмахерской;
- квартира для сдачи внаем;
- грузовик транспортного предприятия;
- газопровод;
- ценные бумаги?

3. Весь авансированный капитал составляет 500 тыс. руб. Из них:

- на строительство производственных зданий авансируется 150 тыс. руб.;
- на сырье, материалы, топливо и энергию — 75 тыс. руб.;
- остальное идет на выплату заработной платы.

Определите:

- фонд заработной платы;
- величину основного и оборотного капитала и их доли.

4. Издержки при производстве пары кроссовок составляют $\frac{3}{4}$ цены. Цена одной пары кроссовок — 1000 руб. Предприятие производит 5000 пар кроссовок в год. Определите общий доход и чистый доход (прибыль) фирмы.

5. Себестоимость продукции 500 руб. Ожидаемая прибыль — 10%. По какой цене производитель будет продавать товар?

6. Рассчитайте рентабельность:

а) фирма производит кресла. Издержки на их производство составляют 1 млн руб., а прибыль, полученная от реализации кресел, — 0,15 млн руб. Определите рентабельность производства;

б) владелец фирмы по производству мягкой мебели вложил в производство капитал на сумму 2 млн руб. В течение года он произвел 40 комплектов мебели. Продав ее, он получил прибыль 400 тыс. руб. Какова рентабельность изделия?

7. На одном из машиностроительных заводов прибыль за год составила 30 млн руб., на втором — 60 млн руб. Производственные фонды первого предприятия 200 млн руб., второго — 600 млн. Рассчитайте и сопоставьте нормы рентабельности по предприятиям. Какое из предприятий эффективнее использует фонды?

8. Рассчитайте прибыль и издержки:

а) предприниматель, тиражирующий видеокассеты, арендует помещение за 50 тыс. руб. в год, использует собственную аппаратуру и материалы на 100 тыс. руб. в год, получает доход 275 тыс. руб. Когда он работал продавцом в магазине, то его годовая зарплата составляла 100 тыс. руб. Определите его внешние издержки, внутренние издержки и экономическую прибыль, если ставка процента равна 15%;

б) Иванов работал программистом и зарабатывал 50 тыс. руб. в год. Он решил заняться предпринимательством, вложив в оборудование своего рабочего места 100 тыс. руб. собственных сбережений, которые в банке приносили ему 20% в год. За первый год доход фирмы составил 200 тыс. руб., а явные издержки 120 тыс. руб. Какова экономическая прибыль Иванова?

9. Вам предложили купить фирму, которая приносит ежегодный доход 50 тыс. руб. в год. Владелец фирмы просит за нее 300 тыс. руб. У вас есть 300 тыс. руб., которые приносят годовой доход в 30 тыс. руб. Кроме того, вы получаете на своей работе 40 тыс. руб. в год. Стоит ли вам покупать фирму?

10. К какой категории издержек (постоянные, переменные) относятся следующие виды затрат:

а) затраты на рекламу;

б) затраты на приобретение топлива;

в) плата за перевозку грузов;

г) затраты на гарантийное обслуживание оборудования;

д) выплата налога на недвижимость;

е) зарплата управленческому персоналу;

- ж) страховые взносы;
- з) расходы на зарплату рабочих;
- и) амортизационные отчисления;
- к) оплата процентов по выпущенным фирмой займам;
- л) плата за арендуемое конторское оборудование;
- м) упущенный процент на вложенные в производство собственные денежные средства?

11. Определите издержки:

- а) объем производства фирмы — 40 ед. продукции при постоянных издержках в 200 д.е., переменных издержках — 400 д.е. Рассчитайте общие издержки фирмы, средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки;
- б) общие издержки фирмы, производящей радиоприемники, достигли 1000 д.е. в месяц при объеме выпуска 500 штук. Постоянные издержки составляют 900 д.е. в месяц. Каковы переменные издержки, средние общие, средние переменные и средние постоянные издержки?

12. Какие из следующих изменений в составе производственных ресурсов фирмы характеризуют краткосрочный период, а какие — долгосрочный:

- а) строительство нефтеперерабатывающей установки;
- б) введение на фабрике двухсменного режима работ;
- в) найм 200 дополнительных рабочих;
- г) увеличение количества удобрений, применяемых фермером;
- д) введение новой технологии;
- е) размещение части капитала фирмы в новой отрасли?

13. Средние издержки фирмы составляют 10 руб. на единицу продукции. Как увеличились общие издержки фирмы, если объем выпуска вырос с 1000 до 1500 единиц продукции?

14. Определите общие и предельные издержки фирмы по таблице:

Количество продукции	Издержки			
	постоянные	переменные	общие	предельные
0	10	—		
1	10	9		
2	10	16		
3	10	22		
4	10	29		
5	10	37		

15. Используя приведенные ниже данные, вычислите для каждого объема производства следующие издержки: FC , VC , MC , ATC , AFC , AVC .

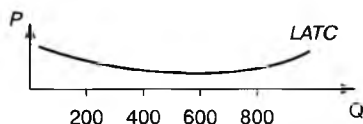
Выпуск в ед. времени, шт.	0	1	2	3	4	5	6
Общие издержки, руб.	4	8	10	11	14	20	30

Последние четыре вида издержек изобразите графически.

16. По данным об издержках фирмы восстановите значения недостающих показателей.

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
100		300				11	
200							7
300					6		

17. При каком объеме производства фирмы в долгосрочном периоде эффект масштаба положителен, при каком — отрицателен?



18. Определите продукт труда:

- рассчитайте общий продукт труда TP девяти работников, если $AP = 40$ ед. при $L = 8$ и предельный продукт девятого работника $MP = 60$ ед.;
- в фирме занято 6 рабочих. Предельный продукт рабочих: $MP_1 = 1$ ед.; $MP_2 = 3$ ед.; $MP_3 = 4$ ед.; $MP_4 = 6$ ед.; $MP_5 = 3$ ед.; $MP_6 = 1$ ед. Каков средний продукт труда занятых рабочих?

19. Средний продукт равен 30, затраты труда составляют 15. Определите:

- чему равен выпуск;
- во сколько раз возрастет выпуск, если затраты труда возросли вдвое, а производительность осталась неизменной;
- при изменении количества затраченного труда до 16 предельный продукт труда составляет 20. Чему будет равен выпуск?

20. Используя следующую таблицу спроса, определите общий, предельный и средний доход для каждого возможного уровня продаж. Постройте графики общего, предельного и среднего дохода.

Цена продукта, руб.	0	1	2	3	4	5
Требуемое количество	2	4	5	7	10	14

21. Определите, в каком режиме работает фирма, на основе следующих данных:

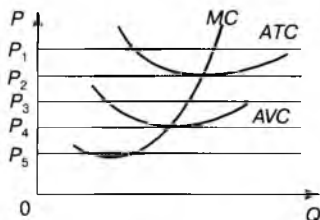
- сопоставляя общий доход и общие издержки:
 - $FC = 6$ д.е., $VC = 8$ д.е., $TR = 15$ д.е.,
 - $FC = 6$ д.е., $VC = 8$ д.е., $TR = 12$ д.е.,
 - $FC = 6$ д.е., $VC = 8$ д.е., $TR = 7$ д.е.;
- сопоставляя цену и средние издержки:
 - $P = 4$ д.е., $Q = 1000$ шт., $FC = 500$ д.е., $AVC = 2.5$ д.е.,
 - $P = 10$ д.е., $Q = 1000$ шт., $FC = 5000$ д.е., $AVC = 5$ д.е.,
 - $P = 30$ д.е., $FC = 600$ д.е., $VC = 800$ д.е., $ATC = 35$ д.е.,
 - $P = 12$ д.е., $Q = 100$, $FC = 150$ д.е., $VC = 1650$ д.е.

22. Предприятие работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек предприятия от объема производства представлены в таблице.

Выпуск, шт.	0	1	2	3	4	5
Общие издержки, руб.	4	8	10	14	20	28

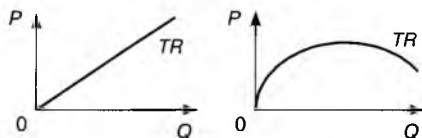
Если цена товара 8 руб., какой объем производства выберет предприятие? Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие безусловно прекратило производство данного товара?

23. При каком минимальном уровне цен фирма будет получать прибыль, достигнет безубыточности, понесет убытки? При каком уровне цен фирма не будет продолжать производство? Покажите на графике.

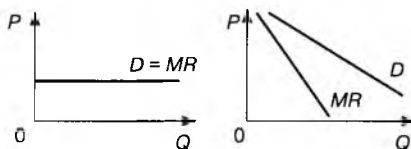


24. Объясните, чем обусловлен различный характер кривых:

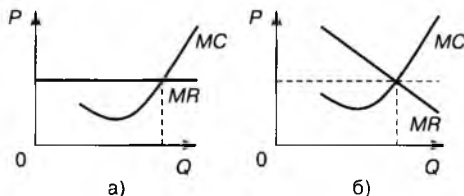
- а) даны кривые общего дохода на рынках совершенной конкуренции и монополии;



- б) даны кривые спроса и предельного дохода фирмы на рынках совершенной конкуренции и монополии.



25. На графиках (а) и (б) укажите точку, в которой фирма получает максимальную прибыль. Какой график отражает условия совершенной конкуренции, а какой несовершенной?



26. Объясните:

- а) как формируются цены на рынке совершенной и несовершенной конкуренции: на рынке монополии, на рынке монополистической конкуренции, на рынке олигополии;
- б) почему фирма на рынке совершенной конкуренции «соглашается с ценой», устанавливаемой рынком, а не устанавливает ее сама;
- в) какая конкуренция (ценовая, неценовая) характерна для каждой модели рынка; почему олигополии предпочитают избегать ценовой конкуренции;
- г) на рынке совершенной конкуренции цена устанавливается рынком, в чем же выражается конкуренция;
- д) почему монополисты могут манипулировать ценой на рынке; почему современные монополии предпочитают снижать цену на единицу продукции, а не повышать;
- е) какой продукт производится на рынках совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии;
- ж) что значит: на рынке совершенной конкуренции каждый рыночный агент может свободно входить и выходить с рынка (для производителя, покупателя, продавца);
- з) в какой степени фирма зависит от своих конкурентов в каждой модели рынка.

27. Можно ли осуществить ценовую дискриминацию при продаже:

- а) яблок одинакового качества на рынке и в Елисейском гастрономе;
- б) учебников «Экономикс» студентам старших и младших курсов;
- в) одинаковых женских платьев в ГУМе и в подмосковной Малаховке;
- г) туристических путевок;
- д) билетов на самолет; фирменный поезд; концерт популярного певца?

28. Почему равенство предельного дохода и предельных издержек является существенным для максимизации прибыли во всех рыночных структурах? Объясните, почему цена может быть заменена на предельный доход в правиле $MC = MR$, когда отрасль является совершенно конкурентной.

29. Если цена единицы товара — 20 д. е., постоянные издержки — 1800 д. е., переменные издержки на единицу продукции — 11 д. е., то каково количество товара, необходимое и достаточное для обеспечения безубыточности фирмы?

30. Общие годовые издержки сталелитейной фирмы задаются формулой $TC = 80 + 60Q$, где TC в млн д. е., а Q в млн т. Рыночная цена тонны стали установилась на уровне 100 д. е. Каков объем производства фирмы, если она является предельной (достигает безубыточности)?

ТЕСТЫ

Предпринимательство, фирма

1. Какими признаками обладает фирма:
 - а) организационное единство;

- б) обособленное имущество;
 - в) имущественная ответственность;
 - г) всеми вышеперечисленными признаками?
2. Частное предприятие, основанное на личной собственности граждан, – это все, кроме:
- а) полного товарищества;
 - б) индивидуального владения;
 - в) акционерного общества открытого типа.
3. Если рассматривать фирму с точки зрения технологического подхода или производственной функции, то оптимальные ее размеры достигаются в случае:
- а) 100% загрузки производственных мощностей;
 - б) исчерпания экономии от масштаба;
 - в) установления высоких цен на выпускаемую продукцию.
4. Важность роли прибыли в рыночной экономике обусловлена тем, что она:
- а) стимулирует производство необходимого людям товара с наименьшими издержками;
 - б) дает правительству информацию о величине потребительских расходов;
 - в) является крупнейшим компонентом ВВП.
5. Какой из типов слияния компаний уменьшает число конкурентов в отрасли:
- а) горизонтальное;
 - б) вертикальное;
 - в) конгломератное;
 - г) диагональное?
6. С точки зрения институционального подхода фирмы образуются как результат:
- а) реализации хозяйственных трансакций;
 - б) организационных отношений;
 - в) производственных издержек.
7. Наиболее важной целью деятельности фирмы в условиях рыночной экономики является:
- а) расширение рынка сбыта;
 - б) увеличение заработной платы работников;
 - в) получение прибыли;
 - г) максимизация продаж;
 - д) улучшение качества продукции.
8. Фирма является юридическим лицом. Это означает, что она:
- а) может привлекать только ограниченные средства;
 - б) имеет право заключать контракты, отстаивать свои интересы в суде, обязана платить налоги;
 - в) должна иметь своего юриста;
 - г) может существовать неограниченно долгое время.

Издержки и прибыль фирмы

1. Под неявными издержками фирмы понимаются:
- а) затраты на содержание оборудования (амортизационные отчисления);
 - б) затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции;

в) альтернативная стоимость ресурсов, находящихся в собственности владельца фирмы;

г) затраты на организацию фирмы

2. Экономические издержки фирмы:

а) определяются явными (внешними) издержками;

б) состоят из неявных (внутренних) издержек фирмы;

в) включают в себя явные и неявные издержки фирмы;

г) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

3. Могут быть отнесены к постоянным издержкам (FC):

а) заработная плата рабочих;

б) расходы на электроэнергию;

в) затраты на сырье и материалы;

г) обязательные страховые платежи

4. К переменным издержкам (VC) могут быть отнесены:

а) налог на недвижимость;

б) арендная плата;

в) стоимость сырья и материалов;

г) проценты за банковский кредит

5. Предельный продукт фактора производства — это:

а) максимально возможный выпуск продукции при использовании данного фактора производства;

б) дополнительный выпуск продукции при увеличении данного фактора на единицу при неизменных объемах использования других факторов;

в) выпуск продукции на единицу данного фактора;

г) производительность данного фактора.

6. Издержки фирмы, которые не зависят от объема производства, называются:

а) постоянными;

б) переменными;

в) прямыми;

г) косвенными.

7. Если предприятие увеличивает закупки сырья, нанимает дополнительных рабочих и на том же оборудовании организует работу в третью смену, то эти мероприятия характеризуют следующий период деятельности фирмы:

а) долгосрочный;

б) мгновенный;

в) краткосрочный;

г) неограниченный.

8. Естественные монополии существуют по причине того, что:

а) имеются фирмы, способные работать с наименьшими издержками производства;

б) выпуск продукции в отрасли эффективен только при наличии одной фирмы;

в) существует одна фирма, установившая столь низкую цену, что другие фирмы не выдерживают конкуренции с ней;

г) спрос на продукцию естественных монополистов всегда неэластичен.

9. Сумма, полученная фирмой от продажи товаров или услуг в течение данного периода времени, — это:

- а) прибыль;
- б) дивиденд;
- в) общий доход фирмы;
- г) процент.

10. Как называются издержки фирмы на производство и реализацию единицы товара:

- а) явные;
- б) средние;
- в) альтернативные;
- г) прямые?

11. Предельные издержки фирмы представляют собой выражение

- а) $TC : Q$;
- б) $\Delta VC : Q$;
- в) $\Delta TC : \Delta Q$;
- г) $FC : Q$.

12. Общие издержки фирмы (TC) можно определить как сумму издержек:

- а) AFC и VC ;
- б) AVC и AFC ;
- в) FC и MC ;
- г) FC и VC .

13. Нормальная прибыль — это:

- а) денежные средства, полученные от продажи продукции;
- б) альтернативная стоимость использования предпринимательской способности;
- в) разница между доходом и альтернативными затратами фирмы;
- г) прибыль, равная разнице между общей выручкой от продажи товаров и внешними затратами, связанными с их производством и реализацией.

14. Если при увеличении используемых количеств труда и капитала в 2 раза выпуск готовой продукции $Q(L, K)$ вырос в 1,5 раза, то можно утверждать, что данная технология демонстрирует:

- а) возрастающий эффект масштаба;
- б) убывающий эффект масштаба;
- в) постоянный эффект масштаба.

15. Бухгалтерская прибыль — это:

- а) денежные средства, полученные от продажи продукции;
- б) альтернативная стоимость использования предпринимательской способности;
- в) разница между доходом и альтернативными затратами фирмы;
- г) прибыль, равная разнице между общей выручкой от продажи товаров и внешними затратами, связанными с их производством и реализацией.

16. Верной является формула:

- а) Бухгалтерская прибыль + Внутренние издержки = Экономическая прибыль;
- б) Экономическая прибыль – Бухгалтерская прибыль = Внешние издержки;

в) Экономическая прибыль + Внутренние издержки = Бухгалтерская прибыль;

г) Внутренние издержки + Внешние издержки = Общая выручка.

17. Краткосрочный период в микроэкономике — это отрезок деятельности, когда:

а) все производственные ресурсы переменны;

б) все производственные ресурсы постоянны;

в) фирма не может изменить производственные мощности, но может изменить количество используемых рабочих и материалов.

18. На рынках совершенной конкуренции доля каждой фирмы в общем объеме выпуска и продаж товара не превышает:

а) 10%;

б) 1%;

в) 5%;

г) 7%.

19. Кривая совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:

а) восходящий участок кривой MC ;

б) участок кривой MC , лежащий выше кривой AVC ;

в) участок кривой MC , лежащий выше кривой ATC ;

г) восходящий участок кривой AVC .

9. Сумма, полученная фирмой от продажи товаров или услуг в течение данного периода времени, — это:
- прибыль;
 - дивиденд;
 - общий доход фирмы;
 - процент.
10. Как называются издержки фирмы на производство и реализацию единицы товара:
- явные;
 - средние;
 - альтернативные;
 - прямые?
11. Предельные издержки фирмы представляют собой выражение
- $TC : Q$;
 - $\Delta VC : Q$;
 - $\Delta TC : \Delta Q$;
 - $FC : Q$.
12. Общие издержки фирмы (TC) можно определить как сумму издержек:
- AFC и VC ;
 - AVC и AFC ;
 - FC и MC ;
 - FC и VC .
13. Нормальная прибыль — это:
- денежные средства, полученные от продажи продукции;
 - альтернативная стоимость использования предпринимательской способности;
 - разница между доходом и альтернативными затратами фирмы;
 - прибыль, равная разнице между общей выручкой от продажи товаров и внешними затратами, связанными с их производством и реализацией.
14. Если при увеличении используемых количеств труда и капитала в 2 раза выпуск готовой продукции $Q(L, K)$ вырос в 1,5 раза, то можно утверждать, что данная технология демонстрирует:
- возрастающий эффект масштаба;
 - убывающий эффект масштаба;
 - постоянный эффект масштаба.
15. Бухгалтерская прибыль — это:
- денежные средства, полученные от продажи продукции;
 - альтернативная стоимость использования предпринимательской способности;
 - разница между доходом и альтернативными затратами фирмы;
 - прибыль, равная разнице между общей выручкой от продажи товаров и внешними затратами, связанными с их производством и реализацией.
16. Верной является формула:
- Бухгалтерская прибыль + Внутренние издержки = Экономическая прибыль;
 - Экономическая прибыль – Бухгалтерская прибыль = Внешние издержки;

в) Экономическая прибыль + Внутренние издержки = Бухгалтерская прибыль;

г) Внутренние издержки + Внешние издержки = Общая выручка.

17. Краткосрочный период в микроэкономике — это отрезок деятельности, когда:

а) все производственные ресурсы переменны;

б) все производственные ресурсы постоянны;

в) фирма не может изменить производственные мощности, но может изменить количество используемых рабочих и материалов.

18. На рынках совершенной конкуренции доля каждой фирмы в общем объеме выпуска и продаж товара не превышает:

а) 10%;

б) 1%;

в) 5%;

г) 7%.

19. Кривая совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:

а) восходящий участок кривой MC ;

б) участок кривой MC , лежащий выше кривой AVC ;

в) участок кривой MC , лежащий выше кривой ATC ;

г) восходящий участок кривой AVC .

ТЕМА 6

РЫНОЧНАЯ ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ФОРМИРОВАНИЕ ФАКТОРНЫХ ДОХОДОВ. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Занятие 1. Рынки ресурсов: спрос, предложение, равновесие.

Рынки капитала и земли

1. Спрос на ресурсы. Предложение ресурсов.
2. Равновесие на рынке ресурсов. Правило $MRP = MRC$. Оптимальные пропорции использования ресурсов.
3. Рынок капитала. Ссудный процент, ставка ссудного процента. Спрос и предложение на рынке капитала.
4. Инвестирование. Дисконтирование.
5. Рынок земли. Рента. Арендная плата. Цена земли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Долан Э.Д. Рынок: микроэкономическая модель : пер. с англ. / Э.Д. Долан, Д.Е. Линдсей. СПб., 1992. Гл. 10, 11.
2. Емцов Р.Г. Микроэкономика: учебник / Р.Г. Емцов, М.Ю. Лукин. М., 1997. Гл. 11.
3. Курс экономической теории / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров, 2006. Гл. 12, 13.
4. Макконнелл К.Р. Экономика: в 2 т. пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. М., 2001. Т. 2. Гл. 27, 29.
5. Медушевская И.Е. Экономическая теория: микроэкономика : учебно-методич. пособие / И.Е. Медушевская, В.А. Скворцова. Пенза, 2006.
6. Микроэкономика: Теория и российская практика : учеб. пособие / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. М., 2004. Тема 12, 13.
7. Пиндайк Р. Микроэкономика : пер. с англ. / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. М., 1992. Гл. 13.
8. Хайман Д. Современная микроэкономика: анализ и применение : пер. с англ. в 2 т. / Д. Хайман. М., 1992. Т. 2. Гл. 15.
9. Экономика / под ред. А.С. Булатова. М., 2003. Гл. 15, 17.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рынок ресурсов. Спрос и предложение ресурсов. Предельный продукт ресурса в денежном выражении (предельная доходность ресурса). Предельные издержки на ресурсе. Рынок капитала. Ссудный процент. Ставка ссудного процента. Чистая производительность капитала. Спрос и предложение капитала. Простой и сложный процент. Номинальная и реальная ставка процента. Инвестирование. Дисконтиро-

вание. Рынок земли. Спрос и предложение земли. Абсолютная рента. Дифференциальная рента. Арендная плата. Цена земли.

Занятие 2. Рынок труда.

Формирование доходов домохозяйства

1. Особенности рынка труда. Заработная плата. Формы и системы заработной платы. Инвестиции в человеческий капитал.
2. Спрос и предложение на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
3. Доходы домохозяйства в рыночной экономике.
4. Общее равновесие и благосостояние. Внешние эффекты. Общественные блага.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Долан Э.Д.* Рынок: микроэкономическая модель: пер. с англ. / Э.Д. Долан, Д.Е. Линдсей. СПб., 1992. Гл. 10.
2. *Емцов Р.Г.* Микроэкономика: учебник / Р.Г. Емцов, М.Ю. Луккин. М., 1997. Гл. 10.
3. *Капелюшников Р.* Российская модель рынка труда: что впереди / Р. Капелюшников // Вопросы экономики. 2003. № 4.
4. Курс экономической теории / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров, 2006. Гл. 11.
5. *Макконнелл К.Р.* Экономикс: в 2 т. пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. М., 2001. Т. 2. Гл. 28.
6. *Медушевская И.Е.* Экономическая теория: микроэкономика: учебно-методич. пособие / И.Е. Медушевская, В.А. Скворцова. Пенза, 2006.
7. Микроэкономика: Теория и российская практика: учеб. пособие / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. М., 2004. Тема 11.
8. Основы экономической теории: в 4 вып. / под ред. Н.С. Черепцовой, В.А. Скворцовой, Г.Б. Новосельцевой. Пенза, 1994. Тема 4.
9. *Пиндайк Р.* Микроэкономика: пер. с англ. / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. М., 1992. Гл. 13.
10. *Самуэльсон П.А.* Экономика: пер. с англ. / П.А. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус. М., 1997. Гл. 13.
11. *Соболевская А.* Роль заработной платы в рыночной экономике / А. Соболевская // Мировая экономика и международные отношения. 2002. № 12.
12. *Хайман Д.* Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2 т. пер. с англ. / Д. Хайман. М., 1992. II т. Гл. 13, 14.
13. Экономика / под ред. А.С. Булатова. М., 2003. Гл. 14. 16.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рынок труда. Спрос на труд. Предложение труда. Заработная плата. Ставка заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Инвестиции в человеческий капитал. Занятость. Доходы домохозяйства. Расходы домохозяйства. Потребительская корзина. Общее равновесие. Благосостояние. Внешние эффекты. Общественные блага.

СХЕМЫ, ТАБЛИЦЫ

Схема 6.1

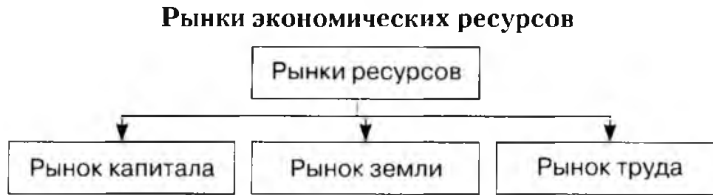


Схема 6.2

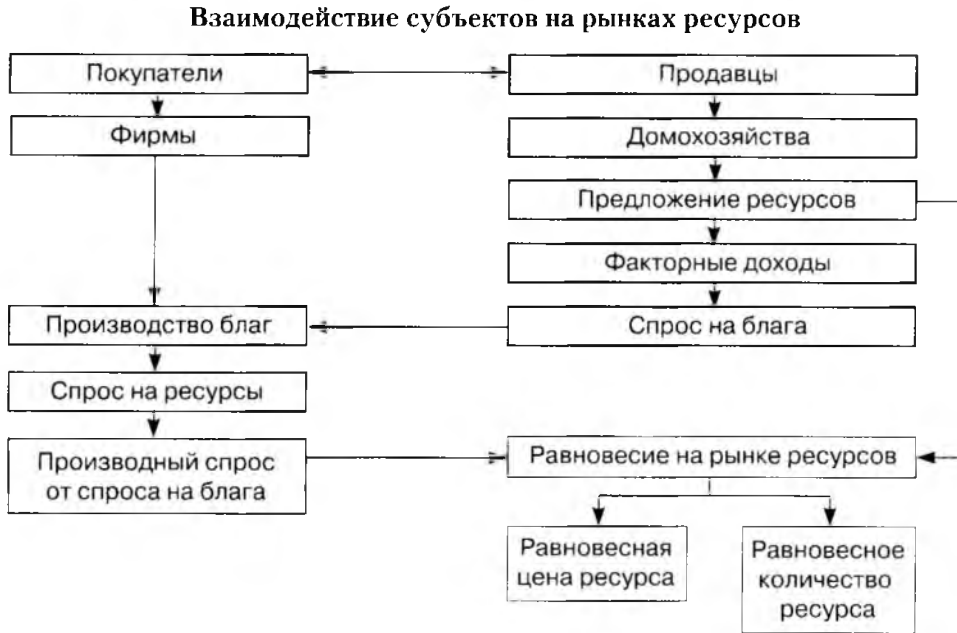


Схема 6.3

Рынки экономических ресурсов и рынки экономических благ

Рынки реальных ресурсов и благ					
Рынок потребительских товаров	Рынки ресурсов (факторов производства)			Кредитно-финансовые рынки	
	Рынок труда	Рынок земли	Рынок инвестиционных товаров	Рынок заемных средств	Рынок ценных бумаг
			Рынки капитала		

Таблица 6.1

Равновесие на рынке ресурсов (факторов производства)

Показатель	Необходимое условие достижения
Равновесие	На рынке ресурсов достигается при условии соблюдения равенства $MRP = MRC$, где MRP — предельный продукт фактора в денежном выражении (предельная доходность ресурса); MRC — предельные издержки фактора
Оптимальное использование ресурсов	Обеспечивается при условии: <ul style="list-style-type: none"> ■ минимизации издержек, когда $MP_1 : P_1 = MP_2 : P_2$, где MP_1, MP_2 — предельные физические продукты факторов; P_1, P_2 — цены факторов производства;

Окончание

Показатель	Необходимое условие достижения
	<ul style="list-style-type: none"> ■ максимизации прибыли, когда $MRP_1 : P_1 = MRP_2 : P_2 = 1$, где MRP_1, MRP_2 – предельные продукты факторов в денежном выражении; P_1, P_2 – цены факторов производства

Схема 6.4



Схема 6.5



Таблица 6.2

Теории процента

Теория	Сущность
Процент как форма прибавочной стоимости (К. Маркс)	Источником образования процента является прибавочная стоимость, которая распадается на процент и предпринимательский доход; процент — это доход капитала-собственности
Процент как результат чистой производительности капитала (И. Фишер)	В результате производительного использования капитала растет выпуск продукта и повышается эффективность производства; этот прирост выпуска и является процентом
Процент как плата за воздержание (Е. Бем-Баверк)	Процент возникает в результате психологического предпочтения времени: отказ от текущего потребления ради роста потребления в будущем

Процент: сущность, расчет, виды

Понятие	Сущность
Процент	<p>В широком смысле:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доход от фактора «капитал»; - цена фактора «капитал». <p>В узком смысле – плата за предоставленный кредит</p>
Расчет	<p>Ставка процента:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ цена капитала, выраженная в процентах; ■ рассчитывается по формуле $r = (K_1 - K_0) : K_0 \times 100$, <p>где r – ставка процента;</p> <p>K_1 – стоимость, которую следует получить;</p> <p>K_0 – стоимость, вложенная в банк;</p> <p>$K_1 - K_0$ – доход на вложенный капитал.</p> <p>Простой процент:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ начисление процента на первоначальную сумму; ■ рассчитывается по формуле $K_1 = K_0 (1 + r)$. <p>Сложный процент:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ начисление процента на первоначальную сумму и на ее прирост; капитализация процента; ■ рассчитывается по формуле $K_1 = K_0 (1 + r)^N$, <p>где K_1 – стоимость, которую следует вернуть (получить);</p> <p>K_0 – стоимость, полученная в форме кредита (вложенная в банк);</p> <p>r – ставка процента;</p> <p>N – число лет (периодов).</p> <p>Дисконтирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ определение сегодняшнего значения суммы, которая будет выплачена через определенный срок при существующей норме процента; процесс обратный расчету сложного процента; ■ рассчитывается по формуле $K_0 = K_1 : (1 + r)^N$, <p>где K_1 – будущая стоимость, которую следует вернуть (получить);</p> <p>K_0 – текущая стоимость, полученная в форме кредита (вложенная в банк);</p> <p>r – ставка процента;</p> <p>N – число лет (периодов)</p>
Ставка ссудного процента	<p>Номинальная ставка – процентная ставка, выраженная в денежных единицах по текущему курсу.</p> <p>Реальная ставка – процентная ставка, выраженная в неизменных денежных единицах или с поправкой на инфляцию; рассчитывается как разность номинальной ставки процента и уровня инфляции</p>

Схема 6.6

Инвестиционные решения фирмы в долгосрочном периоде



Таблица 6.4

Инвестиции: сущность и виды

Понятие	Характеристика
Инвестиции	Вложения капитала (государственного или частного) в предпринимательские, инновационные проекты и т.д. с целью получения дохода
Виды инвестиций	<p>По направлениям вложений:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ инвестиции в экономическом смысле (капиталовложения) – реальные инвестиции – увеличивают запас физического капитала, являются вложениями в здания, машины и оборудование, в товарно-материальные запасы; ■ инвестиции как категория финансового рынка – финансовые инвестиции – вложения в финансовые активы, такие как акции, облигации и др.; ■ инвестиции в человеческий капитал – нематериальные (интеллектуальные) инвестиции – вложение средств в образование, охрану здоровья и т.д. <p>По цели использования:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ инвестиции на замену (реинвестиции) вышедшего из строя или морально устаревшего оборудования; ■ инвестиции для расширения производства – на увеличение станочного парка, строительство зданий, сооружений, дорог и т.д.; ■ инвестиции в запасы средств производства краткосрочного пользования (сырье, полуфабрикаты), запасы готовой продукции <p>По субъекту реализации:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ государственные; ■ частные <p>По срокам реализации:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ долгосрочные; ■ краткосрочные <p>По роли в воспроизводстве:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ валовые инвестиции – общая сумма капиталовложений, включая амортизацию; ■ чистые инвестиции – вложения в прирост основного капитала, величина валовых инвестиций за вычетом амортизации на возмещение износа основного капитала <p>По степени риска:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ надежные (безрисковые); ■ рискованные
Источники финансирования инвестиций фирмы	<p>Внутренние источники:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ амортизационные отчисления; ■ прибыль. <p>Внешние источники:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ сбережения населения; ■ кредит банковский, коммерческий; ■ эмиссия акций; ■ государственные субсидии

Таблица 6.5

Земельная рента: понятие и виды

Рента	Характеристика
Земельная рента	Доход от использования фактора «земля». Цена, уплачиваемая за пользование землей
Абсолютная (чистая экономическая) рента	Доход с земли, предопределяемый частной собственностью на землю; обусловленный ограниченностью земли или совершенной неэластичностью предложения земли по цене
Дифференциальная рента I	Доход с земли, обусловленный ее лучшими природными качествами (плодородием, местоположением и т.д.)
Дифференциальная рента II	Доход с земли, обусловленный дополнительными вложениями в нее капитала и связанный с интенсификацией производства

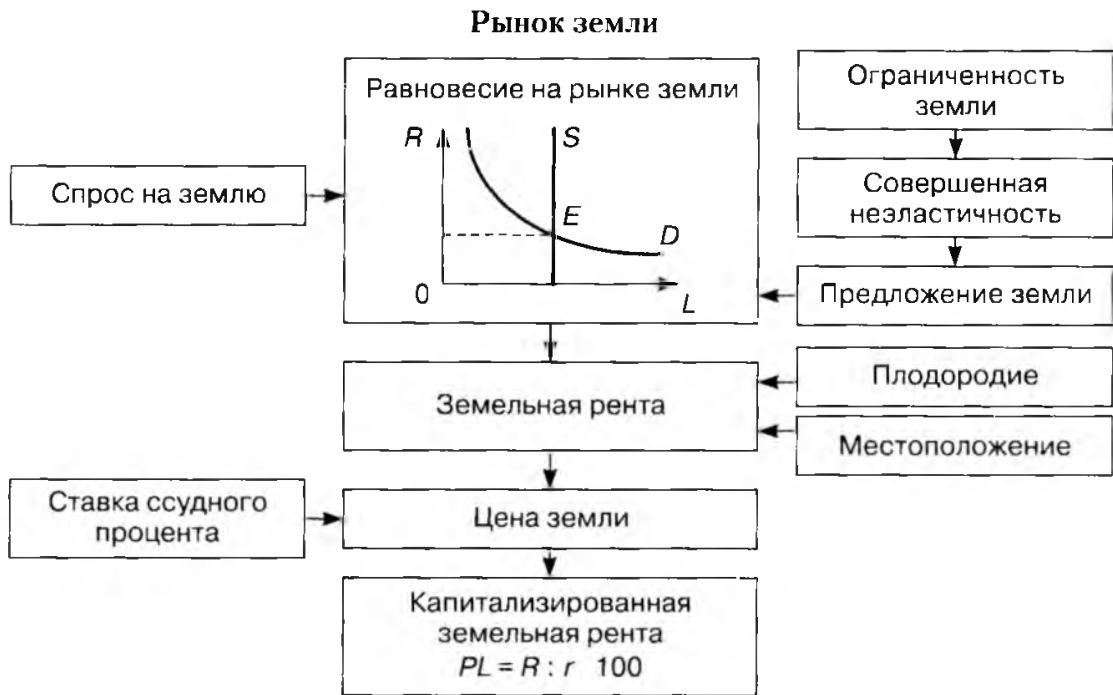


Таблица 6.6

Теоретические подходы к анализу рынка труда

Подход	Сущность
Неоклассический	Рынок труда, подобно другим рынкам, функционирует на основе ценового механизма, на рынке труда продается не труд (рабочая сила), а услуги труда (рабочей силы), основным рыночным регулятором служит зарплата, несовершенство рынка возникает под воздействием нерыночных сил (профсоюзов, государства)
Кейнсианский	Рынок труда находится в состоянии постоянного и фундаментального неравновесия, цена рабочей силы жестко фиксирована и не служит инструментом равновесия, регулятором является государство, манипулирующее совокупным спросом
Монетаристский	Цена рабочей силы жестко фиксирована или характеризуется повышательной тенденцией, наличие естественной безработицы способствует стабильности экономики, для регулирования рынка труда следует использовать денежно-кредитную политику
Марксистский	На рынке труда продается не труд, а способность к труду, т.е. рабочая сила, цена рабочей силы (зарплата) является превращенной формой стоимости рабочей силы, которая определяется условиями воспроизводства рабочей силы (зависит от стоимости благ, необходимых для воспроизводства рабочей силы, способности к труду)
Институциональный	В основе концепции институционализма лежит не макроэкономический подход к трактовке рынка труда, а подход с точки зрения профессиональных и отраслевых различий в структуре рабочей силы и соответствующих уровней заработной платы

Таблица 6.7

Рабочая сила и человеческий капитал

Понятие	Сущность
Профессиональная (отраслевая) структура рабочей силы	<p>Работники преимущественно нефизического (умственного труда) труда:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ «белые воротнички» — работники, занятые в торговле, юриспруденции, медицине, образовании; ■ клерки, технические служащие и управляющие фирм. <p>Работники преимущественно физического труда:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ «голубые воротнички» — работники, занятые в производстве, строительстве, на транспорте и т.д.; ■ работники обслуживания, занятые охраной, приготовлением пищи, уборкой помещений, уходом за детьми, престарелыми и больными

Окончание

Понятие	Сущность
Квалификационная структура рабочей силы	Высококвалифицированные и квалифицированные работники выполняют работы, требующие специальной подготовки, обучения. Неквалифицированные и полуквалифицированные (малоквалифицированные) работники выполняют работы, не требующие специальной подготовки
Человеческий капитал	Врожденные способности и талант, а также способности и квалификация, полученные через обучение и практический опыт
Инвестиции в человеческий капитал	Вложения в общее образование, специальную подготовку, здравоохранение, перемещение рабочей силы

Схема 6.8

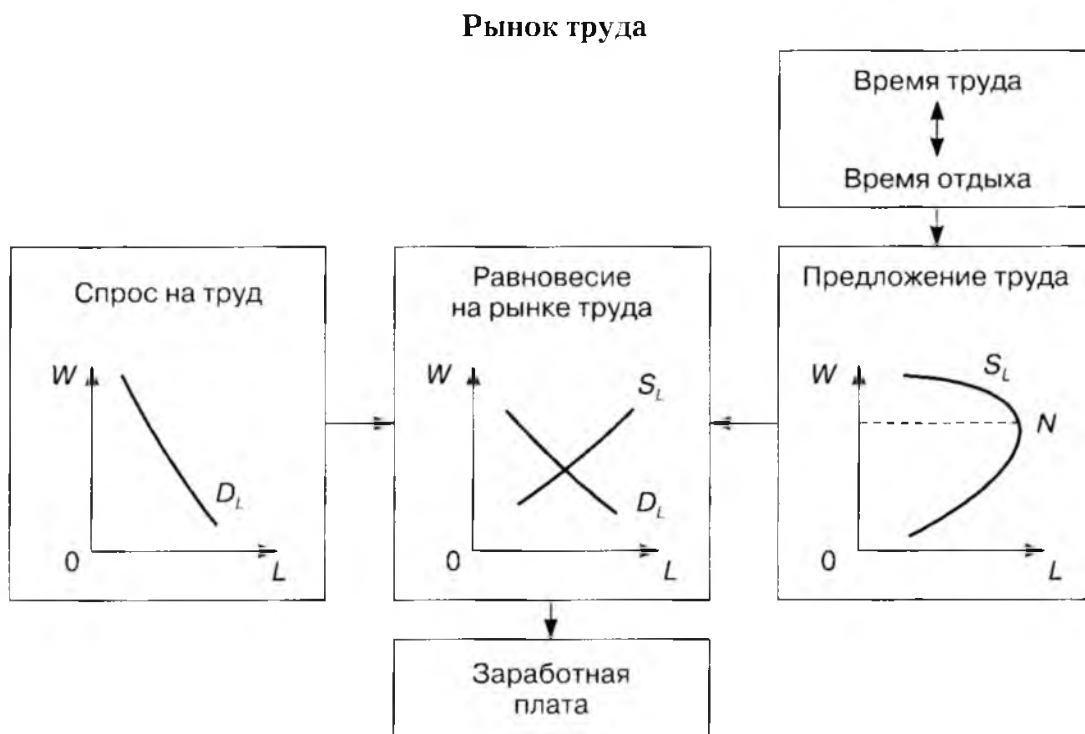


Таблица 6.8

Теоретические подходы к анализу заработной платы

Теория	Сущность
Теория фонда заработной платы (А. Смит и др.)	Фонд общенациональных средств на оплату труда делится на число работающих, а частное показывает среднюю зарплату, конкуренция понижает заработную плату
Теория превращенной формы стоимости (цены) рабочей силы (К. Маркс)	Стоимость (цена) рабочей силы определяется стоимостью жизненных средств рабочего и его семьи и зависит от ряда факторов: культурного и экономического уровня развития страны, образования и квалификации работника, производительности труда
Теория предельной производительности (Дж. Кларк, Дж. Хикс)	Каждому фактору производства, в том числе труду, вменяется свой доход в соответствии с его вкладом в производство продукции
Теория «социальной силы» (П. Шумпетер)	Распределение дохода между социальными слоями происходит по редкости каждого слоя работников, профсоюзы выступают в роли монополии

Таблица 6.9

Заработная плата: сущность и формы

Понятие	Сущность
Заработная плата	В широком смысле в зарплату включают оплату труда рабочих разных профессий и специалистов высокой квалификации — юристов, врачей, преподавателей и т.д., владельцев мелких предприятий — мастеров по ремонту бытовой техники, парикмахеров, торговцев, а также премии, гонорары, комиссионные. В узком смысле под зарплатой понимается ставка заработной платы, т.е. цена, выплачиваемая за использование единицы труда за определенный отрезок времени — час, день, неделю и т.д.
Номинальная и реальная заработная плата	Номинальная зарплата — это сумма денег, полученная за услуги труда; характеризует денежный доход работника. Реальная зарплата — это количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную зарплату; характеризует уровень жизни работника; зависит от уровня номинальной зарплаты, налогов, цен и степени насыщенности рынка
Повременная и сдельная заработная плата	Повременная зарплата зависит от количества отработанного времени; рассчитывается как произведение почасовой ставки оплаты и отработанных часов. Сдельная зарплата зависит от количества произведенной продукции; рассчитывается как произведение поштучной расценки на количество продукции

Таблица 6.10

Основные системы заработной платы

Система	Сущность
Простая повременная	Оплата труда из расчета почасовой ставки и фактически отработанного времени
Повременно-премиальная	В дополнение к почасовой ставке выплата премии за достижение определенных количественных и качественных показателей
Прямая сдельная	Оплата фактически произведенной продукции по неизменным поштучным расценкам независимо от степени выполнения нормы выработки
Сдельно-премиальная	Сочетание оплаты по неизменным расценкам с выплатой премии за достижение определенных трудовых показателей
Сдельно-прогрессивная	Оплата труда по повышенным расценкам за выпуск сверх нормы в дополнение к оплате труда по основным и неизменным поштучным расценкам в пределах норм выработки
Аккордная	Оплата труда на основе договора, устанавливающего общую сумму заработка за определенный объем, срок и качество выполнения работ (например, за строительство объекта)

Схема 6.9

Основные формы и системы заработной платы

Форма заработной платы					
повременная		сдельная			
простая повременная	повременно-премиальная	прямая сдельная	сдельно-премиальная	сдельно-прогрессивная	аккордная
Система заработной платы					

Таблица 6.11

**Средняя заработная плата, минимальная заработная плата
и прожиточный минимум¹**

Показатель	Средняя зарплата	Минимальная зарплата (МРОТ)	Прожиточный минимум
В России (данные 2006 г.)	8 600 руб. в месяц	1 100 руб. в месяц	35% от МРОТ
В США	около 10 дол. в час	5,17 дол. в час	...
В мире	...	1,5 дол. в час	...
Рекомендовано ООН	300 – 450 дол. в месяц	3 дол. в час	...

Таблица 6.12

**Средняя заработная плата по отраслям экономики России
в 2006 г., руб. в месяц²**

Отрасль экономики	Средняя зарплата
Добыча нефти и газа	28 448
Банки, страхование	21 491
Производство нефтепродуктов	20 551
Энергетика	14 556
Железнодорожный транспорт	12 762
Госуправление	11 466
Связь	11 155
Машиностроение	7 338
Коммунальное хозяйство	6 685
Здравоохранение	6 215
Образование	5 959
Сельское хозяйство	3 843
Народное хозяйство	8 600

Таблица 6.13

**Средняя почасовая заработная плата
промышленных рабочих в 2003 г., евро³**

Страна	Средняя почасовая заработная плата
Дания	20,6
Норвегия	19,0
Западная Германия	15,1
США	13,9
Финляндия	13,6
Швеция	13,3
Англия	12,8
Канада	12,1

¹ Львов Д. Будущее российской экономики / Д. Львов // Экономист. 2000. № 12. С. 3.

² По данным Росстата.

³ По данным Росстата.

Окончание

Страна	Средняя почасовая заработная плата
Италия	8,6
Греция	6,1
Чешская республика	2,4
Венгрия	2,3
Россия	1,3

Таблица 6.14

Доходы домохозяйства: сущность и виды

Понятие	Сущность
Доход	Приток денег или натуральных благ, заработанных или полученных за определенное время
Виды доходов	<p>По форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ натуральные; ■ денежные. <p>По источникам:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ от деятельности (способностей) – зарплата и предпринимательский доход; ■ от собственности (богатства) – рента и процент; ■ от труда – трудовые доходы; ■ от собственности – нетрудовые доходы; ■ первичные доходы – факторные доходы; ■ вторичные доходы – трансфертные платежи; ■ опосредованные доходы – льготы. <p>В зависимости от уровня цен:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ номинальные доходы – общее количество денег, полученных за определенный отрезок времени; ■ реальные доходы – количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальные доходы. <p>По соответствию действующему законодательству:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ легальные доходы – доходы от легальных видов деятельности; ■ нелегальные (теневые) доходы – доходы от нелегальной (теневой) деятельности

Схема 6.10

Структура номинального дохода

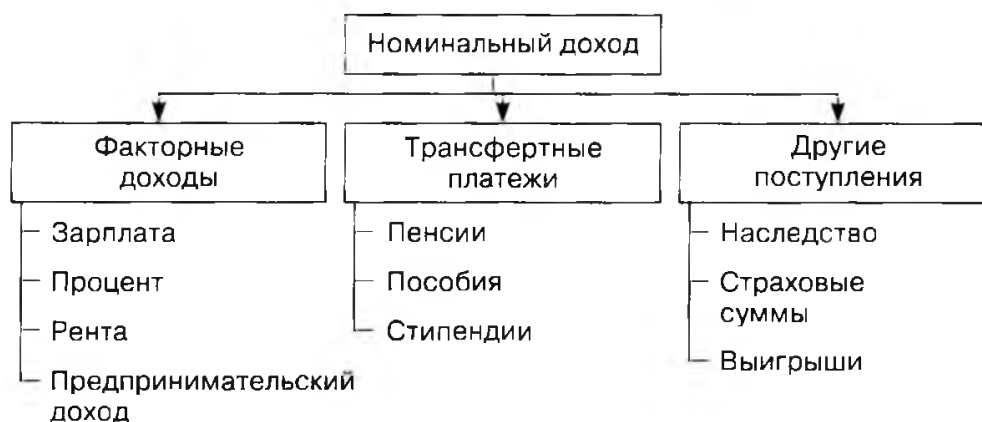


Таблица 6.15

Расходы домохозяйства: сущность и факторы

Понятие	Сущность
Расходы	Форма реализации денежных доходов путем оплаты товаров, услуг, налогов и т.д.
Факторы расходов	Цены товаров. Доход. Сбережения. Накопленные материальные ценности (богатство). Ставка ссудного процента. Ставки индивидуальных налогов. Распределение доходов в обществе

Таблица 6.16

Бюджет домохозяйства: сущность, структура и виды

Понятие	Сущность
Бюджет домохозяйства	План доходов и расходов домохозяйства за определенный период времени
Структура бюджета домохозяйства (потребительского бюджета)	Доходы: — зарплата; — приработок; — предпринимательский доход; — доходы от собственности: рента, процент, арендные платежи, дивиденды; — государственные трансферты: пенсии, стипендии, пособия, бесплатные услуги в области здравоохранения, образования; — доходы из прочих источников: наследство, выигрыш и др. Расходы: — налоги; — социальное страхование; — питание; — одежда и обувь; — жилье, коммунальные услуги; — транспорт; — товары длительного пользования; — образование, здравоохранение; — развлечения, досуг, путешествия; — добровольные пожертвования и взносы в общественные организации; — прочие расходы; — сбережения
Виды	Сбалансированный бюджет, если расходы равны доходам. Дефицитный бюджет, если расходы превышают доходы. Профицитный бюджет, если доходы превышают расходы

Таблица 6.17

Структура денежных доходов населения в России, %¹

Денежные доходы	Годы				
	1970	1980	1990	2000	2005
Всего	100	100	100	100	100
Оплата труда	83,3	79,8	76,4	62,8	63,4
Доходы от предпринимательской деятельности	2,5	2,2	3,7	15,4	11,6
Доходы от собственности	0,6	1,3	2,5	6,8	10,3
Социальные трансферты	12,6	15,1	14,7	13,8	12,8
Другие доходы	1,0	1,6	2,7	1,2	1,9

¹ Российский статистический ежегодник. 2006 : стат. сб. / Росстат. М., 2006. С. 173.



Таблица 6.18

Частичное и общее рыночное равновесие

Равновесие	Сущность
Частичное	Равновесие спроса и предложения на рынке отдельного товара (ресурс)
Общее	Состояние экономики, когда все рынки одновременно находятся в равновесии, а каждый субъект максимизирует свою целевую функцию

Схема 6.12

Общее равновесие и благосостояние

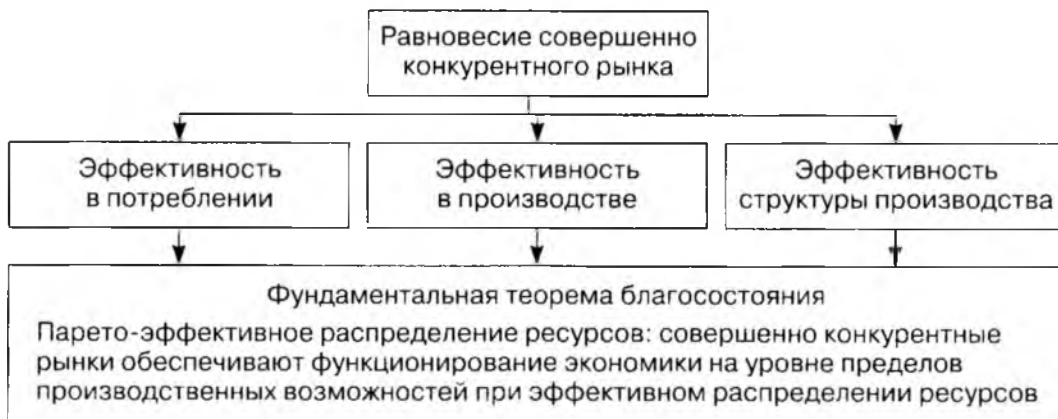


Таблица 6.19

Фиаско рынка

Ситуация	Проявление
Отсутствие у субъектов рынка экономического интереса к производству общественных благ	К общественным благам относятся потребительские ценности, которые необходимы для обеспечения жизнедеятельности общества, но не обеспечивают получение прибыли
Возникновение в ходе производства и потребления благ «негативных внешних эффектов»	Негативными последствиями для субъектов, не являющихся непосредственными участниками экономических сделок, являются издержки, не связанные с этой деятельностью
Создание институтом рынка стимулов к монополизации	Более сильные экономические субъекты стремятся к расширению контролируемого рыночного пространства и получению монопольной власти, вызывая снижение экономической эффективности и нанося ущерб благосостоянию населения
Допущение институтом рынка «асимметричной» экономической информации	Рынок обеспечивает недостаточность предложения информации
Создание нестабильности в макроэкономике	Рынок не устраняет циклических и конъюнктурных колебаний, экономического неравновесия, массовой безработицы и инфляции

Таблица 6.20

Внешние эффекты

Эффекты и способы регулирования	Сущность	
Внешние эффекты	Эффекты (издержки или выгоды), не имеющие стоимостной оценки, в результате рыночных сделок между экономическими субъектами, которые получают третьи лица	
Отрицательные внешние эффекты	Стоимость использования ресурса, не отраженная в цене продукта	<p>Частные издержки <i>PC</i> – издержки, связанные непосредственно с производством блага издержки участников рыночной операции.</p> <p>Внешние издержки <i>EC</i> – издержки, вызванные производством и потреблением данного блага затраты лиц, не принимающих участия в данной сделке.</p> <p>Общественные (социальные) издержки <i>SC</i> – совокупные затраты участников рыночной сделки и третьих лиц: $SC = PC + EC$</p> <p>Предельные частные издержки: $MPC = \Delta PC : \Delta Q$.</p> <p>Предельные внешние издержки: $MEC = \Delta EC : \Delta Q$.</p> <p>Предельные общественные издержки: $MSC = \Delta SC : \Delta Q; MSC = MPC + MEC$</p>
Положительные внешние эффекты	Выгода, не отраженная в ценах	<p>Частная выгода <i>PB</i> – увеличение благосостояния потребителя данного блага.</p> <p>Внешняя выгода <i>EB</i> – рост благосостояния третьих лиц, вызванный производством и потреблением данного блага.</p> <p>Общественная выгода <i>SB</i> – совокупная выгода всех лиц, которых затрагивает производство и потребление данного блага: $SB = PB + EB$</p> <p>Предельная частная выгода: $MPB = \Delta PB : \Delta Q$.</p> <p>Предельная внешняя выгода: $MEB = \Delta EB : \Delta Q$.</p> <p>Предельная общественная выгода: $MSB = \Delta SB : \Delta Q; MSB = MPB + MEB$</p>

Окончание

Эффекты и способы регулирования	Сущность
Рыночные способы регулирования внешних эффектов	Лицензии на сброс загрязняющих веществ устанавливают допустимый объем загрязнения. Механизм «компенсаций» — соглашение об обмене правами собственности на загрязнение. Механизм «кредитования» позволяет фирмам, имеющим уровень вредных выбросов ниже нормативного, право на равновеликое превышение норм загрязнения в будущем и возможность накапливать такие «кредиты»
Нерыночные способы регулирования внешних эффектов	В отношении отрицательных внешних эффектов — используют стандарты и налоги, которые повышают предельные частные издержки до уровня предельных общественных. В отношении положительных внешних эффектов — применяются субсидии производителям и потребителям, которые позволяют приблизить предельные частные выгоды к предельным общественным

Таблица 6.21

Общественные блага

Общественные блага	Общественные блага охватывают совокупность тех потребительских ценностей, которые необходимы для обеспечения жизнедеятельности общества, но условия производства которых не обеспечивают прибыль производящему сектору. Чистые общественные блага — блага, потребление которых отдельным лицом без обеспечения ими остальных людей невозможно, и блага, потребляемые сообща (национальная оборона, пожарная служба, почта, охрана правопорядка и др.)
Признаки (критерии) общественных благ	Неисключаемость в потреблении, когда никто не может быть исключен из числа потребителей в силу неделимости общественного блага. Неконкурентность в потреблении, когда потребление его одним субъектом не ограничивает его полезность для других, т.е. возможность пользоваться его выгодами, не неся издержек на его производство
Виды общественных благ	Общие блага (блага совместного потребления) характеризуются высокой степенью неисключаемости и низкой степенью неконкурентности (места парковки автомобилей на общественной стоянке). Коллективные блага (исключаемые общественные блага) обладают низкой степенью неисключаемости и высокой степенью неконкурентности (прием телевизионного сигнала по кабельному телевидению, услуги образования). Перегружаемые блага — блага, неконкурентность в потреблении которых сохраняется только в рамках определенного числа потребителей (мосты, музеи). Клубные блага — блага, потребление которых ограничивается узким кругом потребителей, например членством в особых организациях (поля для игры в гольф)

ПРИМЕРЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. При оптимальном соотношении количества используемых в производстве факторов L и K определите цену единицы K , если известно, что цена единицы фактора L равна 5 руб., а предельные продукты факторов L и K равны: $MP_L = 5$, $MP_K = 12$.

Решение:

$$MP_L : MP_K = P_L : P_K \Rightarrow P_K = MP_K \times P_L : MP_L;$$

$$P_K = 12 \times 5 : 5 = 12.$$

2. Вы вложили в банк 50 000 руб. при ставке процента 14% годовых (с учетом выплаты процентов на проценты). Сколько денег вы получите через 3 года?

Решение:

$$K_N = K(1 + r)^N = 50\,000(1 + 0,14)^3 = 74\,000.$$

3. Фирма желает взять заем на покупку нового оборудования, которое будет стоить 20 000 руб. и служить один год. Ожидается, что благодаря этому дополнительный годовой доход составит 1500 руб. При какой ставке ссудного процента фирме будет выгоден данный инвестиционный проект?

Решение:

$$p' = 1500 : 20\,000 \times 100 = 7,5\%.$$

Ставка процента (плата за кредит) должна быть меньше нормы прибыли (7,5%), чтобы фирма могла получить прибыль.

4. Вы получили в банке ссуду 300 000 руб. при ставке процента 10% годовых на один год. Какую сумму вам нужно будет вернуть банку? Какова будет прибыль банка?

Решение:

$$K_N = K(1 + r)^N = 300\,000(1 + 0,1)^1 = 330\,000 \text{ руб.}$$

$$\text{Прибыль банка} = 330\,000 - 300\,000 = 30\,000 \text{ руб.}$$

5. Студент имеет 1000 руб. и решает сберечь их или потратить. Если он положит их в банк, то через год получит 1120 руб. Инфляция составляет 14% в год. Определите:

- какова номинальная процентная ставка;
- какова реальная процентная ставка;
- как изменился бы Ваш совет при снижении темпа инфляции до 10% при неизменной номинальной ставке процента?

Решение:

$$\text{а) } r_N = 1120 : 1000 \times 100 - 100 = 12\%;$$

$$\text{б) } r_R = 12 - 14 = -2\% \text{ — деньги лучше потратить, чем сберегать;}$$

$$\text{в) } r_R = 12 - 10 = 2\% \text{ — в этом случае деньги лучше положить в банк, это будет доходнее, так как ставка процента больше уровня инфляции.}$$

6. Какова текущая, т.е. первоначальная стоимость суммы 121 тыс. руб., которую предлагают выплатить в течение двух лет при процентной ставке 10% в год?

Решение:

$$K_0 = K_1 : (1 + r)^N.$$

$$K_0 = 121 : (1 + 0,1)^2 = 121 : 1,21 = 100 \text{ (тыс. руб.)}$$

7. Если арендная плата составляет 1000 рублей, а ставка процента 5% годовых, при какой цене участка земли его покупка (продажа) будет выгодна?

Решение:

$$P_L = R : r \times 100.$$

$$1000 : 5 \times 100 = 20\,000 \text{ (руб.)}$$

8. Рыночный спрос на труд задан формулой $Q_D = 70 - P_L$, где Q_D — объем использования труда в тыс. человеко-часов; P_L — цена труда в д.е. за час. Рыночное предложение труда задано формулой $Q_S = 4P_L - 30$. Государство устанавливает уровень минимальной заработной платы 30 д.е. за час. Определить влияние этой меры на состояние рынка труда. Вызовет ли она безработицу, и, если да, то какого масштаба?

Решение:

$$70 - P_L = 4P_L - 30.$$

$$5P_L = 100.$$

$$P_L = 20.$$

При $P_L = 30$ возникнет безработица (так как $30 > 20$), равная

$$Q_S - Q_D = 4P_L - 30 - 70 + P_L = 4 \times 30 - 30 - 70 + 30 = 50 \text{ (тыс. человеко-часов)}.$$

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Объясните:

- почему спрос на ресурсы является производным. Каково отличие факторов, определяющих спрос на ресурсы, от факторов, определяющих спрос на продукт? Как рост цен производимых товаров влияет на предельный продукт фактора и предельный доход от использования фактора производства;
- в чем разница между изменением в спросе на ресурс и изменением в количестве ресурса, на который предъявляется спрос? Какие факторы могут вызвать такие изменения;
- используя понятия «эффект замещения» и «эффект выпуска продукции» как снижение цены на ресурс А может вызвать рост спроса на его ресурсозаменитель В. Если ресурсы С и Д являются дополняющими друг друга и используются в установленных пропорциях, то какое влияние окажет повышение цены ресурса С на спрос на ресурс Д?

2. Объясните:

- используя принцип предельного выбора, как ресторан быстрого обслуживания должен решить вопрос о найме одного дополнительного работника;
- ваш предприимчивый американский знакомый открывает бутербродную, в которой работают 7 человек. Работникам платят 6 дол. в час, а цена бутерброда — 3 дол. Если предприниматель стремится максимизировать прибыль, какова стоимость предельного продукта последнего работника, которого он нанимает? Каков предельный продукт этого работника?

3. Какие данные пропущены в нижеприведенной таблице?

Количество рабочих	Продукт (в штуках за неделю)		
	общий	средний	предельный
1	100	100	100
2	120
3	360	120	...

4. Заполните таблицу спроса на труд для фирмы, нанимающей работников и реализующей свою продукцию в условиях совершенной конкуренции.

Ед. труда	TP	MP	P , руб.	TR , руб.	MRP , руб.
1	15		5		
2	26		5		
3	35		5		
4	41		5		
5	45		5		

Изобразите графически кривую спроса на труд данной фирмы.

Сколько рабочих будет нанимать фирма, если существующая ставка заработной платы равна 30 руб.? 20 руб.?

5. В производстве некоего товара требуется 2 фактора: труд и капитал. В каких из нежеперечисленных случаев достигается минимизация издержек?

Вариант	Предельный продукт капитала MP_K	Цена капитала P_K	Предельный продукт труда MP_L	Цена труда P_L
а	6	2	9	3
б	16	8	15	5
в	9	2	8	2
г	20	5	16	4

6. Выберите вариант, при котором фирма получит максимальную прибыль:

- доход от предельного продукта труда — 8 руб. при цене труда 4 руб. Доход от предельного продукта капитала — 8 руб. при цене капитала 4 руб.;
- доход от предельного продукта труда — 10 руб. при цене труда 12 руб. Доход от предельного продукта капитала — 14 руб. при цене используемого капитала 9 руб.;
- доход от предельного продукта труда — 6 руб. при цене труда 6 руб. Доход от предельного продукта капитала — 12 руб. при цене этого капитала 12 руб.;
- доход от предельного продукта труда 22 руб. при цене труда 26 руб. Доход от предельного продукта капитала — 16 руб. при его цене 19 руб.

7. Согласны ли вы с тем, что каждый фактор следует оплачивать соответственно его доли участия в создании продукта? Считаете ли вы справедливым распределение доходов в обществе, основанное на теории предельных продуктов?

8. В начале года основной капитал фирмы оценивался в 10 млн ф.ст. Амортизация равна 5% в год. Фирма купила новое оборудование за 1 млн ф.ст.

Каковы чистые инвестиции фирмы за этот год?

9. Если сегодня инвестировано 20 тыс. д.е. при ставке 5%, то какой доход эти инвестиции принесут через 5 лет?

10. Вычислите:

- какая сумма будет на счету, если первоначальный вклад — 10 тыс. дол., ставка процента равна 3%, срок хранения — 2 месяца;
- вы берете в банке кредит в размере 100 тыс. руб. под 100% годовых сроком на 2 года. Сколько всего вы заплатите банку по истечении указанного срока?

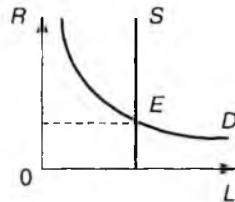
- 11. Определите:**
- ставку процента в банке, если первоначальная сумма 10 тыс. дол., а сумма на конец месяца — 10 250 дол.;
 - D заняла 200 д.е., чтобы купить микроволновую печь. Она согласилась вернуть 200 д.е. и 20 д.е. в виде процентов за пользование кредитом в течение 6 месяцев. Какова ежегодная процентная ставка по данному кредиту?
- 12. Рассчитайте:**
- в рекламе коммерческого банка говорится: «Процентная ставка по вкладам составляет 8%». Какой ссудный процент может получить вкладчик, если он внес в этот банк 10 тыс. руб. на 6 месяцев;
 - как изменится величина ссудного процента по кредиту в 120 тыс. руб., если ставка процента возросла с 12 до 14%?
- 13. Рассчитайте:**
- банк выдал ссуду в размере 10 млн руб. на 3 года под 50% годовых на условиях простых процентов с требованием равномерного ежемесячного погашения долга в течение этого срока. Какую сумму вы должны возвращать каждый месяц;
 - вы решили положить в банк 10 000 руб. на 4 года, так как в конце этого срока надо будет платить за обучение 12 000 руб. При процентной ставке 10% годовых хватит ли денег на вашем счету к указанному сроку? Решите задачу с помощью формулы сложных процентов.
- 14. Банк выплачивает своим вкладчикам банковский процент 4% годовых и дает ссуду заемщикам под 10% годовых. Чему равна банковская прибыль от средств вкладчиков в 100 000 руб. при выдаче ссуд заемщикам в 50 000 руб. на 1 год?**
- 15. Решите задачу:**
- вам нужно займы 1000 долларов. За это кредитор просит у вас 6% годовых. В это время средняя норма прибыли равна 5%. Возьмете ли вы кредит и почему;
 - фирма желает взять заем на два года на покупку нового оборудования под 10% годовых. Оборудование будет стоить 20 тыс. дол. и прослужит два года. Ожидается, что через два года доход фирмы составит 4 тыс. дол. Осуществит ли фирма инвестиции в оборудование;
 - допустим, что для строительства колбасного цеха сегодня нужно 2 млн руб. Предполагается, что в течение 5 лет он будет приносить ежегодный доход 500 тыс. руб. Будет ли фирма получать прибыль от инвестиций, если известно, что $r = 3\%$?
- 16. Решите задачу:**
- определите размеры предпринимательского дохода бизнесмена, если он использовал капитал в сумме 240 тыс. руб., взятый в ссуду в банке из расчета 8% годовых, а в процессе его использования получил прибыль в размере 15%;

- б) предприниматель взял ссуду 100 тыс. дол., которые использовал для производства товаров. Полученная прибыль составила 20 тыс. дол. Ссудный процент равен 5%. Определите годовой доход ссудного капиталиста в виде процента и предпринимательский доход предпринимателя.

17. Решите задачу:

- а) какую сумму надо сегодня внести в банк под 25% годовых, чтобы через 5 лет накопить 1 млн д.е.;
- б) вы можете получить X тыс. руб. сегодня и положить их в банк под 10% годовых. Какова минимальная сумма X , которая позволит вам получить через 2 года 250 тыс. руб.;
- в) предположим, что две ваши бабушки оставили вам завещание на получение определенной суммы денег. По первому завещанию условия таковы: 50 тыс. руб. сейчас и еще 50 тыс. — через год. По второму завещанию — 10 тыс. руб. сейчас, 50 тыс. — через год и еще 50 тыс. в конце второго года. Вы можете выбрать только одно из завещаний. Какой вариант вы предпочтете?

18. Рынок земли может быть графически проиллюстрирован следующим образом:



Объясните:

- а) какова специфика земли как производственного фактора;
- б) как она влияет на характер рынка земли? В чем сущность гипотезы о неэластичном предложении земли;
- в) почему, на ваш взгляд, в качестве факторной цены на рынке земли используется рента, а не цена земли? В чем отличие ренты от цены земли и как может быть оценен данный земельный участок?
19. Определите:
- а) какова будет цена земельного участка, если землевладелец ежегодно получает 50 тыс. д.е. земельной ренты, а банк оплачивает вкладчикам 10% годовых;
- б) участок земли площадью 50 га продается по цене 80 тыс. руб. за один гектар. Годовая процентная ставка составляет 10%. Какую ренту приносит участок земли в течение года;
- в) земельный участок стоит 1000 д.е., а сдача его в аренду приносит доход 100 д.е. в год. Какова процентная ставка?

20. Решите задачу:

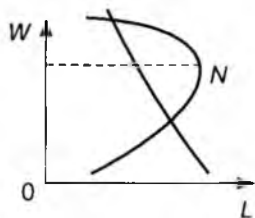
- а) предположим, что участок земли продается по цене 60 тыс. руб. Вы можете сдавать землю в аренду из расчета 5 тыс. руб. в год. Ставка ссудного про-

цента равна 10%. Если вы стремитесь получить самый высокий доход на ваши 60 тыс. руб., то купите ли вы этот участок земли;

- б) вы хотите купить землю, если рента равняется 5 тыс. руб., а ставка ссудного процента равна 8%. Предположим, что гражданин, имеющий сумму, равную цене земли, хочет купить у вас землю. Купит ли он ее, если годовая рента осталась прежней, а ставка банковского процента возросла до 10%.

21. Площадь доступных земельных угодий составляет 120 га. Спрос на землю описывается уравнением $Q = 180 - 3R$, где Q — площадь используемой земли в гектарах; R — ставка ренты в тыс. руб. за гектар. Ставка банковского процента составляет 10% годовых. Определите равновесную ставку ренты и цену одного гектара земли.

22. Отметьте на графике кривую спроса на труд и кривую предложения труда. Взаимодействие каких «эффектов» обуславливает возможность такого вида кривой предложения рабочей силы? Какое состояние характеризуется точкой N ? Какая из точек равновесия выгоднее для работодателей?



За последние 100 лет реальная зарплата возросла, а продолжительность рабочей недели сократилась. Как можно прокомментировать это с точки зрения кривой предложения рабочей силы отдельного работника?

23. Допустим, что повременная оплата рабочего за 8-часовой рабочий день составляет 10 д.е. Какой будет расценка за одно изделие при переводе рабочего на сдельную заработную плату, если дневная норма выработки 100 изделий?

24. Расходы рабочего и его семьи на питание и другие жизненные средства, необходимые ежедневно, составляют 10 д.е. Кроме того, на покупки, которые производятся раз в неделю, расходуется 20, раз в квартал — 200, раз в полгода — 800 и раз в год — 2100 д.е. Определите дневную стоимость рабочей силы.

25. Определите:

- а) издержки фирмы на заработную плату при равновесной зарплате в отрасли $W = 300$ руб. и спросе фирмы на фактор труда $Q = 600 - W$ (человек);
 б) рыночный спрос на труд описывается формулой $L_D = 50 - W$, где L_D — объем используемого труда в тысячах человеко-дней; W — дневная ставка заработной платы. Рыночное предложение труда описывается формулой $L_S = 2W - 25$. Каков объем безработицы при установлении государством минимальной ставки платы в 30 условных единиц?

26. Человек благодаря своим способностям может зарабатывать 20 тыс. д.е. в год на протяжении 40 лет. В качестве альтернативы он может окончить трехлетние курсы, оплата которых составит 7 тыс. д.е. в год. Если он получит беспроцентную ссуду на финансирование учебы, какова должна быть величина будущей ежегодной надбавки к доходам, чтобы окупить произведенные инвестиции в человеческий капитал?

27. Экономисты часто пытаются вычислить стоимость 1 часа рабочего времени через размеры зарплаты или уровень средних зарплат. Если судить по этим переменным, то стоимость единицы рабочего времени влияет на разные виды новых товаров и услуг? Как рост стоимости рабочего времени связан с широким распространением микроволновых печей, видеомagnитофонов, автоответчиков?

28. Назовите и поясните основные направления инвестиций в человеческий капитал.

Являются ли выгодными инвестиции в человеческий капитал?

Как установить целесообразность вложения средств в образование?

Как рассматривать затраты фирмы на платную подготовку специалистов с высшим образованием? Надо ли их дисконтировать?

29. Составьте бюджет вашей семьи на один месяц и заполните таблицу.

№ п/п	Вид, источник дохода	Сумма дохода	№ п/п	Вид расхода	Сумма расхода
1			1		
2			2		
3			3		
ИТОГО доходов			ИТОГО расходов		

Как бы вы улучшили бюджет своей семьи, каким образом изменили доходные и расходные статьи бюджета? Назовите источники дополнительных доходов, которые могут быть у современной городской и сельской семьи.

30. Решите задачу:

а) данные характеризуют бюджет домохозяйства в неделю (д.е.):

зарплата	400
проценты на вклад в ЖСК	10
пособие на детей	15
подходный налог	13
взносы по государственному страхованию	18
сбережения	20

Каков еженедельный доход домохозяйства после уплаты налогов?

Каковы его общие еженедельные расходы;

б) доход семьи составляет 10 000 руб. в месяц. В прошлом месяце члены семьи потратили на продовольственные товары 4000 руб., на одежду — 3000 руб., на предметы домашнего обихода — 500 руб., на кино, театр, кафе — 500 руб., на городской транспорт — 300 руб., квартирная плата и плата за телефон — 2000 руб. Рассчитайте структуру потребления этой семьи. Результаты расчетов оформите в виде диаграммы.

31. Вычислите, как меняется доля расходов на удовлетворение основных материальных потребностей с ростом доходов на примере «среднего» жителя Эколандии:

Год	Расходы			Общие доходы	Общие расходы
	на пищу	на одежду	на жилье		
1	2 000	1 000	1 000	5 000	6 000
2	2 300	1 080	1 100	7 000	7 000
3	2 400	1 000	1 100	8 000	7 500

Подтверждается ли этими данными закон Энгеля?

32. Ответьте на вопрос:

- потребительские товары длительного пользования — автомобили, телевизоры, стиральные машины и т.д. — рассматриваются как составная часть капитала. Однако такие товары не приносят их владельцам никакого дохода. Правомерно ли рассматривать их как составную часть капитала;
- разберите пример с человеком, стоящим перед дилеммой: купить стиральную машину или продолжать пользоваться прачечной? Пользование прачечной обходится ему в 3 д.е. в неделю. Стиральная машина стоит 400 д.е., процентная ставка составляет 10%, а прочие издержки по использованию стиральной машины (включая стоимость электроэнергии и амортизацию) равны 2 д.е. в неделю. Стоит ли ему приобретать стиральную машину?

ТЕСТЫ

- Дисконтирование — это расчет:
 - соотношения доходов и расходов, разнесенных во времени;
 - расходов за определенное время;
 - доходов за определенное время;
 - вложения капитала в средства производства.
- Сдается дом стоимостью 50 млн руб. в аренду. За год владелец получает 2,5 млн руб. Каков ежегодный процент:
 - 20%;
 - 3%;
 - 1%;
 - 5%?
- Если рента оказывается выше точки равновесной цены между предложением и спросом на землю, то:
 - спрос уменьшается, предложение увеличивается;
 - спрос уменьшается, предложение не изменяется;
 - спрос и предложение не изменяются;
 - спрос увеличивается, предложение уменьшается.
- Спрос на деловую древесину зависит:
 - от спроса на жилые дома;
 - цены деловой древесины;

- в) цены кирпича;
- г) всех перечисленных моментов.

5. При изменении цены на землю предложение земли владельцами остается неизменным, значит, предложение:

- а) неэластично;
- б) находится в равновесии;
- в) эластично.

6. Увеличение спроса на ресурсы зависит:

- а) от уровня минимальной зарплаты;
- б) популярности товара, для производства которого используется ресурс;
- в) желаний отдельных домохозяйств покупать этот ресурс;
- г) верны все варианты.

7. Если цена на ресурс, который используется для изготовления товаров первой необходимости, возрастает, то:

- а) цена на товары останется неизменной, спрос не изменится;
- б) предложение этих товаров увеличится;
- в) цена на товары возрастет, спрос не изменится;
- г) цена на товары возрастет, спрос уменьшится.

8. Снижение цен на машины и оборудование приведет:

- а) к замене фирмой ручного труда машинами и оборудованием;
- б) увеличению спроса на ручной труд;
- в) уменьшению прибыли фирмы;
- г) уменьшению выпуска товаров.

9. Реальная зарплата — это:

- а) сумма денег, подученная за один час, день и т.д.;
- б) сумма денег, которую владельцы предприятия хотят платить за труд;
- в) количество товаров, которые можно приобрести за номинальную зарплату.

10. Для конкурентного рынка труда не характерно:

- а) большое количество фирм, конкурирующих друг с другом при найме конкретного вида труда;
- б) многочисленные квалифицированные рабочие, имеющие одинаковую квалификацию, независимо друг от друга предлагают данный вид услуг труда;
- в) ни фирмы, ни рабочие не осуществляют контроля над рыночной ставкой зарплаты;
- г) рабочие диктуют уровень зарплаты.

11. Ставки зарплаты различаются вследствие того, что:

- а) рабочая сила неоднородна по составу (различия в способностях, уровне подготовки и т.д.);
- б) виды работ различаются своей привлекательностью;
- в) рынки труда обычно характеризуются несовершенной конкуренцией;
- г) все ответы правильны.

12. К инвестициям в человеческий капитал не относятся затраты:

- а) на образование и профессиональную подготовку;
- б) на повышение квалификации;

- в) на товары первой необходимости;
- г) направленные на повышение производительности труда.
- 13.** Категория производного спроса на ресурс отражает зависимость спроса на него:
- а) от цены ресурса;
- б) предельной производительности ресурса;
- в) спроса на продукцию, производимую с помощью ресурса;
- г) цен на другие ресурсы.
- 14.** Если процентная ставка составляет 10%, а норма прибыли, которую предполагает получить фирма от реализации инвестиционного проекта, оценивается в 5%, то:
- а) фирма будет осуществлять проект;
- б) фирма откажется от осуществления проекта;
- в) данных для ответа на вопрос недостаточно.
- 15.** Если физический капитал предоставляется во временное пользование, то его цена рассчитывается как:
- а) цена капитального актива;
- б) рентная (прокатная) цена;
- в) ссудный процент.
- 16.** В противоположность предложению зданий и сооружений предложение земли:
- а) абсолютно эластично;
- б) абсолютно неэластично;
- в) относительно эластично;
- г) относительно неэластично.
- 17.** При оптимальном выборе наилучшего сочетания ресурсов отношение их предельных производительностей равно:
- а) отношению эластичностей выпуска по ресурсам;
- б) отношению цен ресурсов;
- в) отношению общих затрат ресурсов;
- г) нет верного ответа.
- 18.** Спрос на факторы производства является производным от спроса на потребительские товары по следующей причине:
- а) индивиды максимизируют свое потребление прежде всего через максимизацию потребления конечной продукции;
- б) все производится для того, чтобы в конечном счете стать предметами потребления;
- в) природные ресурсы ограничены;
- г) так удобнее устанавливать цены на товары и услуги.
- 19.** Если номинальная ставка процента составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:
- а) 14%;
- б) 6%;
- в) 2,5%;
- г) -6%;
- д) 4%.

20. Ссудный процент — это:

- а) долг заемщика кредитору;
- б) сумма, которую ссудополучатель обязан вернуть кредитору;
- в) плата за кредит;
- г) нет верного ответа.

21. Если номинальная зарплата в отрасли выросла на 5%, а цены на потреби-

тельские товары увеличились на 9%, то реальная зарплата:

- а) сократилась на 4%;
- б) выросла на 4%;
- в) сократилась на 9%;
- г) изменилась на 14%.

22. Если землевладелец ежегодно получает 50 тыс. д.е. земельной ренты,

а банк оплачивает вкладчикам 10% годовых, то цена земельного участка равна:

- а) 500 тыс. д.е.;
- б) 50 тыс. д.е.;
- в) 100 тыс. д.е.

РАЗДЕЛ III
МАКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 7

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА
И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ

1. Национальная экономика как целое: цели и структура. Система национальных счетов (СНС).
2. Основные макроэкономические показатели СНС и методы их расчета.
3. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.
4. Национальное богатство и экономическое благосостояние.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Агапова Т.А.* Макроэкономика: учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Ссерегина. М., 2005. Гл. 1, 2.
2. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики : учеб. пособие / А.В. Сидорович. М., 2001. Гл. 21.
3. *Макконнелл К.Р.* Экономика: в 2 т. пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. М., 2001. 1 т. Гл. 7.
4. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник 2-е изд. / под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. М., 2006. 1 т.
5. Основы экономической теории: учеб. пособие : в 4 вып. / под ред. Н.С. Чернецовой, В.А. Скворцовой, Г.Б. Новосельцевой. Пенза, 2000. Тема 1.
6. *Самуэльсон П.А.* Экономика: пер. с англ. / П.А. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус. М., 1997. Гл. 22.
7. *Чернецова Н.С.* Экономическая теория: макроэкономика : учебно-методич. пособие / Н.С. Чернецова, И.Е. Медушевская, О.Н. Лескина. Пенза, 2006.
8. Экономика / под ред. А.С. Булатова. М., 2003. Гл. 20.
9. Экономическая теория / под ред. В.Д. Камаева. М., 2004. Гл. 12.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Система национальных счетов. Агрегирование. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Валовой национальный доход (ВНД). Конечный продукт. Добавленная стоимость (ДС). Чистый экспорт. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП (индекс цен). Дефлирование и инфлирование. Потенциальный и фактический ВВП. Валовые и чистые инвестиции. Чистый внутренний (национальный) продукт (ЧВП / ЧНП). Национальный доход (НД). Личный доход (ЛД). Располагаемый доход (РД). Чистое экономическое благосостояние (ЧЭБ). Национальное богатство. Теневая экономика.

СХЕМЫ, ТАБЛИЦЫ

Схема 7.1

Макроэкономика и агрегированные величины

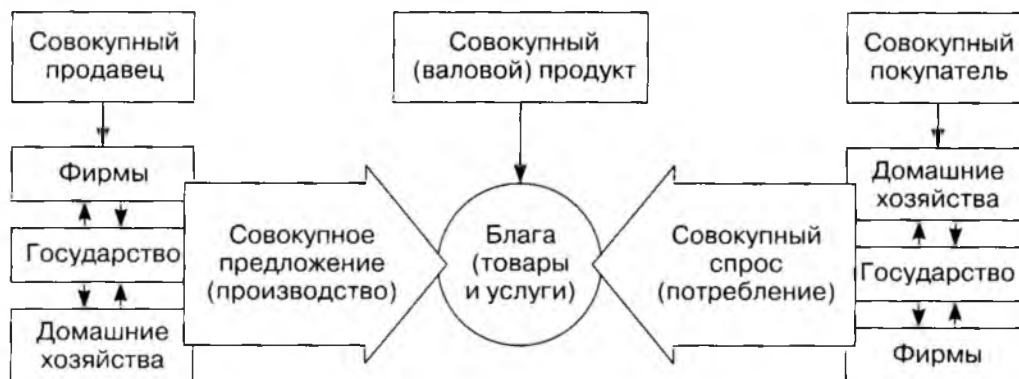


Таблица 7.1

Система национальных счетов (СНС)

Понятие	Характеристика
Сущность	Совокупность статистических показателей, которыми измеряется совокупное производство и его компоненты. Основана на принципе бухгалтерской двойной записи в форме балансовых таблиц. Разработана и предложена к внедрению ООН в 1953 г.; новая редакция введена в 1993 г.
Функции	Является инструментом экономической политики. Является инструментом экономического прогнозирования. Позволяет оценить уровень жизни различных групп населения и проводить сравнение с уровнем жизни в других странах. Позволяет осуществлять связь экономической теории и практики
Принципы построения	Система показателей основана на теории предельной производительности. Национальная экономика рассматривается как увеличенная копия отдельного предприятия. В системе показателей учитывается только конечный продукт
Элементы	Операции – элементарные акты хозяйственной деятельности. Сектора экономики – производящие и потребляющие единицы: — бизнес; — домашние хозяйства; — государственные учреждения; — зарубежные страны
Основные показатели	Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Валовой национальный доход (ВНД). Чистый внутренний продукт (ЧВП). Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД). Личный доход (ЛД). Располагаемый доход (РД)
Методы оценки	Валовой показатель учитывает в потоках продукта и доходов потребление основного капитала (амортизацию). Чистый показатель не учитывает в потоках продукта и доходов расходы на амортизацию. Внутренний показатель отражает стоимость конечных товаров и услуг, произведенных хозяйственными единицами внутри страны независимо от их национальной принадлежности. Национальный показатель учитывает стоимость конечных товаров и услуг, произведенных с использованием факторов производства национальной экономики независимо от их местонахождения

Схема 7.2

Модель кругооборота товаров и доходов в открытой экономике

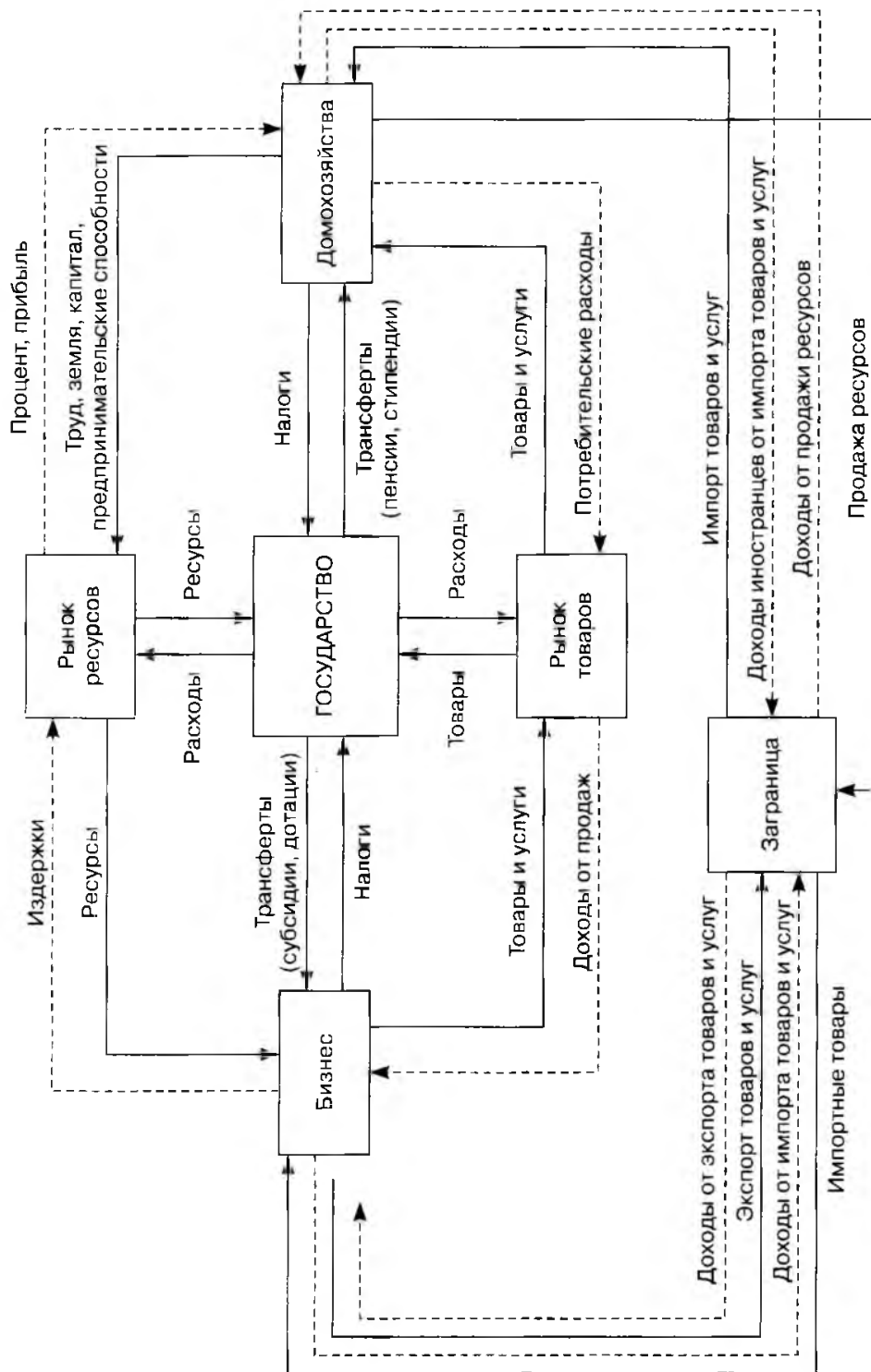


Схема 7.3

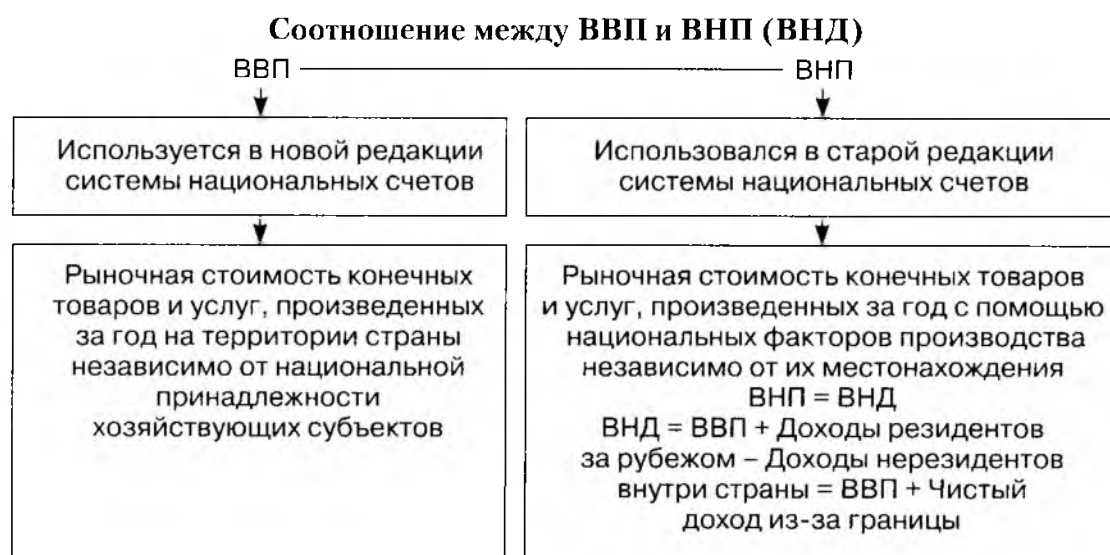


Таблица 7.2

Особенности расчета ВВП

Понятие	Характеристика
Особенности расчета	Измеряет объем производства; денежные операции, не связанные с производством, в расчет не включаются (трансферты, операции с ценными бумагами). Измеряет стоимость конечной продукции. Для исключения двойного счета не учитывается стоимость промежуточных товаров, предназначенных для дальнейшей переработки или перепродажи. Не является универсальным показателем, характеризующим благосостояние нации. Не учитывает самообслуживание, произведенные товары и услуги в подсобном хозяйстве, теневом секторе, расходы на охрану окружающей среды. Более точной характеристикой оценки экономического благосостояния общества служит объем ВВП на душу населения
Методы измерения	По расходам (метод конечного пользования). По доходам (распределительный метод). По добавленной стоимости (производственный метод)
Показатели	Потенциальный ВВП – ВВП при полной занятости ресурсов. Фактический ВВП – ВВП при фактическом уровне занятости ресурсов. Номинальный ВВП – ВВП в текущих ценах. Реальный ВВП – ВВП в сопоставимых ценах (ценах базового года); рассчитывается с учетом дефлятора ВВП (индекса цен)
Методы корректировки ВВП	Инфлирование – корректировка номинального ВВП в сторону увеличения при условии, что дефлятор ВВП меньше 1. Дефлирование – корректировка номинального ВВП в сторону уменьшения при условии, что дефлятор ВВП больше 1

Таблица 7.3

Методы расчета ВВП по расходам и по доходам

Расходы	Доходы
1. Личные потребительские расходы.	1. Заработная плата, в т.ч. отчисления в фонд социального страхования.
2. Валовые частные внутренние инвестиции (Чистые инвестиции + Амортизация).	2. Рента.
3. Государственные закупки товаров и услуг.	3. Процент.
4. Чистый экспорт (Экспорт – Импорт)	4. Прибыль (дивиденды + налог на прибыль + нераспределенная прибыль корпораций).
	5. Доход от индивидуальной деятельности.
	6. Косвенные налоги на бизнес.
	7. Амортизация
= ВВП	= ВВП

Таблица 7.4

**Метод расчета ВВП по добавленной стоимости
(данные условные)**

Стадия производства	Стоимость закупки	Цена реализации	Добавленная стоимость
Производство хлопка	—	10	10
Производство ткани	10	17	7
Пошив джинсов	17	22	5
Реализация джинсов	22	25	3
Итого:		74	25
Показатель		ВОП (валовой общественный продукт)	ВВП

Таблица 7.5

**Основные показатели системы национальных счетов
(данные условные)**

Показатель	В денежных единицах
<i>ВВП</i> – амортизация	5 000 – 500
ЧВП – косвенные налоги на бизнес	4 500 – 400
НД	4 100
– взносы на социальное страхование	–350
– налог на прибыль корпораций	–150
– нераспределенная прибыль корпораций	–90
+ трансфертные платежи	+800
ЛД – индивидуальные налоги	4 310 – 650
РД = потребление + сбережения	3 660 = 3 000 + 660

Таблица 7.6

Индексы цен

Индекс потребительских цен	Дефлятор ВВП (индекс цен)
<i>Рассчитывается по формуле</i>	
Индекс потребительских цен = Цена потребительской корзины текущего года : Цена потребительской корзины базового года × 100%	Дефлятор ВВП = Номинальный ВВП : Реальный ВВП. Индекс цен = Цена рыночной корзины текущего года : Цена рыночной корзины базового года × 100%
<i>Рассчитывается</i>	
Для набора товаров и услуг, составляющих рыночную корзину в базовом году (индекс Ласпейреса)	Для набора товаров и услуг, составляющих рыночную корзину в текущем году (индекс Пааше)
Индекс Фишера устраняет недостатки индексов Ласпейреса и Пааше, усредняя их значение	
<i>Показывает изменение цен</i>	
Только на потребительские товары, но учитывает изменение цен и на импортные товары	По всем товарам и услугам, произведенным с использованием факторов производства национальной экономики

Таблица 7.7

Национальное богатство: сущность и оценка

Показатель	Сущность
Национальное богатство	Результат постоянно возобновляющегося процесса производства, накопления материальных и духовных продуктов, а также природные ресурсы, необходимые для удовлетворения как текущих нужд, так и долговременных потребностей экономического роста страны
Методы оценки	<p>1. Применялся в СССР и до настоящего времени используется Госкомстатом России, трактует национальное богатство как совокупность накопленных материальных благ, созданных трудом людей, включающую следующие компоненты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) производственный основной капитал; 2) непроизводственный основной капитал; 3) материальные оборотные средства и запасы; 4) домашнее имущество населения. <p>2. Применяется мировым сообществом, разработан Всемирным банком и выделяет в составе национального богатства три части:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) человеческий капитал; 2) природный капитал; 3) воспроизводимый капитал (основной производственный и непроизводственный капитал, оборотный капитал, домашнее имущество населения). <p>Предложенные экспертами Всемирного банка принципы оценки базируются на том, что все элементы национального богатства имеют одинаковый срок службы — 25 лет, а их ежегодный износ — 4%</p>

Таблица 7.8

Национальное богатство ряда стран в конце XX в.¹

Страна	Общий объем, трлн дол.	На душу населения, тыс. дол.	Виды богатства, % к общему объему		
			человеческий	природный	воспроизводимый
США	124	460	77	4	19
Россия	59	400	50	40	10
Япония	54	420	68	1	31
Китай	35	28	77	7	16
Германия	31	375	75	1	23
Франция	21	360	56	7	37
Индия	12	20	58	20	22
Саудовская Аравия	3,5	170	40	42	18
Чили	203	150	79	10	12
Мировой итог	550	90	64	20	16

ПРИМЕРЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Рассчитайте по данным в таблице все показатели системы национальных счетов: ВВП, ЧВП, НД, ЛД, РД.

¹ Нестеров Л.И. Методологические проблемы совершенствования статистики национального богатства / Л.И. Нестеров, Г.Т. Аширова // Вопросы статистики. 2001. № 10. С. 9; Валентей С. Россия в меняющемся мире: внешние и внутренние вызовы / С. Валентей, Л. Нестеров // Вопросы экономики. 2002. № 3. С. 55.

Потребительские расходы	290
Взносы на социальное страхование	35
Импорт	44
Экспорт	55
Амортизационные отчисления	25
Государственные расходы	120
Налог на прибыль	15
Нераспределенная прибыль корпораций	10
Чистые внутренние инвестиции	30
Трансфертные платежи	80
Индивидуальные налоги	60
Косвенные налоги на бизнес	40

Решение:

На основании табл. 7.5 определим основные показатели и данные сведем в таблицу.

Показатель	В усл. единицах
1. Личные потребительские расходы	290
2. Валовые внутренние инвестиции = чистые инвестиции + амортизация	55 = 30 + 25
3. Государственные расходы	120
4. Чистый экспорт = экспорт – импорт	11 = 55 – 44
ВВП по расходам	290 + 55 + 120 + 11 = 476
– амортизация	– 25
ЧВП	476 – 25 = 451
– косвенные налоги на бизнес	– 40
НД	451 – 40 = 411
– взносы на социальное страхование	– 35
– налог на прибыль корпораций	– 15
– нераспределенная прибыль корпораций	– 10
+ трансфертные платежи	+ 80
ЛД	411 – 35 – 15 – 10 + 80 = 431
– индивидуальные налоги	– 60
РД = потребление – сбережения	81 = 371 – 290

2. Рассчитайте дефлятор ВВП, если были произведены товары А, С и К в количестве 100 тыс., 75 тыс. и 50 тыс. единиц соответственно и проданы по цене 100, 150 и 75 д.е. за 1 единицу товара. В прошлом году цены были 60, 90 и 80 д.е. за 1 единицу товара соответственно.

Решение:

Дефлятор ВВП (индекс цен) = (стоимость рыночной корзины в текущем году) : (стоимость рыночной корзины в прошлом году) × 100%.

Дефлятор ВВП = $(100\,000 \times 100 + 75\,000 \times 150 + 50\,000 \times 75) : (100\,000 \times 60 + 75\,000 \times 90 + 50\,000 \times 80) \times 100\% = 149\%$ – цены за год выросли на 49%.

3. По имеющимся данным определите дефлятор ВВП в процентах:

- потенциальный ВВП текущего периода – 300;
- реальный ВВП текущего периода – 200;
- номинальный ВВП базисного периода – 250;

– номинальный ВВП текущего периода – 280.

Решение:

При расчете дефлятора ВВП используйте номинальный ВВП в текущих ценах и реальный ВВП базисного периода.

Дефлятор ВВП = (ном. ВВП текущего периода : реал. ВВП текущего периода) $\times 100\%$ = (280 : 200) $\times 100\%$ = 140% – цены выросли на 40%.

4. В базисном году номинальный ВВП составил 1200 млрд д.е. Через 5 лет дефлятор увеличился в три раза, а реальный ВВП возрос в 1,5 раза. Рассчитайте номинальный ВВП через 5 лет.

Решение:

Дефлятор ВВП = номинальный ВВП : реальный ВВП.

Реальный ВВП через 5 лет = 1200 $\times 1,5$ = 1800 (млрд д.е.).

Номинальный ВВП через 5 лет = 3 $\times 1800$ = 5400 (млрд д.е.).

5. Заполните пропуски в таблице и определите, какой год выбран в качестве базового.

Год	Реальный ВВП	Индекс цен, %	Номинальный ВВП
1980	...	122	108
1986	96	...	124
1990	135	72	...
1995	...	100	70

Решение:

1. Реальный ВВП отличается от номинального ВВП с учетом индекса цен и рассчитывается по формуле

Реальный ВВП = Номинальный ВВП : Индекс цен (%) $\times 100$.

Заполняем первую строку по 1980 г.: 108 : 122 $\times 100$ = 88,5.

2. Индекс цен (%) = Номинальный ВВП $\times 100$: Реальный ВВП. Заполняем вторую строку по 1986 г.: 124 $\times 100$: 96 = 129,17.

3. Номинальный ВВП = Реальный ВВП \times Индекс цен (%) : 100. Заполняем третью строку по 1990 г.: 135 $\times 72$: 100 = 97,2.

4. Базовый год – 1995, так как индекс цен равен 100%. Это значит, что номинальный ВВП равен реальному ВВП и составляет 70.

Таким образом:

Год	Реальный ВВП	Индекс цен, %	Номинальный ВВП
1980	88,5	122	108
1986	96	129,17	124
1990	135	72	97,2
1995	70	100	70

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Какие из указанных ниже видов доходов и расходов учитываются при подсчете ВВП данного года:

- а) проценты по облигациям государственного займа;
- б) дивиденды по акциям РТСБ;
- в) доходы зубного врача;
- г) пенсия бывшего работника завода;
- д) арендная плата от сдачи квартиры внаем;
- е) ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома;
- ж) зарплата домработницы;
- з) рыночная стоимость домашней работы (стирка и т.д.);
- и) покупка акций компании «Ринако»;
- к) утверждение 7 января нерабочим днем;
- л) покупка новой автомашины;
- м) доход от продажи подержанного велосипеда;
- н) закупка пиломатериалов мебельной фабрикой;
- о) оплата счета за междугородный телефонный разговор;
- п) покупка Эрмитажем картины Ван Гога на лондонском аукционе;
- р) рост запасов сырья на заводских складах;
- с) инвестиции в строительство нового завода;
- т) выручка оптового торговца;
- у) надбавка к зарплате учителей?

Поясните свой ответ в каждом случае.

2. Используя приведенные в таблице данные, рассчитайте ВВП по расходам и по доходам, ЧВП, НД, ЛД, РД.

Личные потребительские расходы	245
Трансфертные платежи	12
Арендная плата	14
Отчисления на потребление капитала (амортизация)	27
Взносы на социальное страхование	20
Проценты	13
Доход от собственности	31
Чистый экспорт	3
Дивиденды	16
Заработная плата наемных работников	221
Косвенные налоги на бизнес	18
Нераспределенные прибыли корпораций	21
Индивидуальные налоги	26
Налоги на прибыль корпораций	19
Прибыли корпораций	56
Государственные закупки товаров и услуг	72
Чистые частные внутренние инвестиции	33
Личные сбережения	16

3. По данным, приведенным ниже, рассчитайте:

- а) объем вознаграждения за труд наемным работникам;
- б) объем чистого экспорта;
- в) объем чистых частных инвестиций;
- г) объем ВВП по расходам и доходам;
- д) объем НД, ЛД, РД.

Экспорт	528
Дивиденды	106
Амортизация	307
Зарплата и жалование	1442
Государственные закупки товаров и услуг	647
Рента	133
Косвенные налоги	255
Дополнительные выплаты к зарплате и жалованию	280
Валовые частные инвестиции	502
Налог на прибыль корпораций	88
Трансфертные платежи	320
Проценты на капитал	201
Доход индивидуальных собственников	182
Потребительские расходы	1810
Импорт	338
Взносы на социальное страхование	148
Нераспределенная прибыль	155
Налоги на личные доходы	372

4. Используя приведенные ниже данные счетов национального дохода, рассчитайте:

- ВВП;
- ЧВП;
- НД (в млрд д.е.).

Заработная плата наемных работников	194,2
Экспорт товаров и услуг	13,4
Амортизация	11,8
Государственные закупки товаров и услуг	59,4
Косвенные налоги на бизнес	12,2
Чистые частные внутренние инвестиции	52,1
Трансфертные платежи	13,9
Импорт товаров и услуг	16,5
Подходные налоги	40,5
Личные потребительские расходы	219,1

5. Национальные банковские счета страны содержат следующую информацию:

Валовой внутренний продукт	50 000 млн д.е.
Амортизация	5 000 млн д.е.
Чистый доход от собственности за границей	2 000 млн д.е.
Косвенные налоги	1 500 млн д.е.

Каков ВНД, НД?

6. Рассчитайте ВВП, НД, ЛД, РД, чистые внутренние инвестиции:

ЧВП	8 000
Потребительские расходы	4 000
Взносы на социальное страхование	500
Импорт/Экспорт	600/750
Амортизационные отчисления	500
Государственные расходы	1 500
Налог на прибыль	800
Нераспределенная прибыль корпораций	2 000
Трансфертные платежи	400
Индивидуальные налоги	150
Косвенные налоги на бизнес	380

7. Решите задачи:

- а) ВВП = 3000, $C = 1500$, $G = 550$, валовые внутренние инвестиции составили 600, косвенные налоги равны 300, а чистые внутренние инвестиции равны 500. Определите объем чистого экспорта и амортизационных отчислений, ЧВП и НДС;
- б) ВВП = 10 000 д.е. Потребительские расходы = 6400 д.е. Государственные расходы = 1800 д.е. Чистый экспорт = 160 д.е. Рассчитайте:
- величину инвестиций;
 - объем импорта при условии, что экспорт равен 700 д.е.;
 - ЧВП при условии, что сумма амортизации составляет 300 д.е.

В этом примере чистый экспорт выражается положительной величиной? Может ли она быть отрицательной? В каком случае?

8. По данным таблицы рассчитайте:

- а) добавленную стоимость, совокупный общественный продукт и ВВП:

Стадия производства	Продажная цена, тыс. д.е.	ДС
Чайная плантация	350	
Доставка на первичную обработку	500	
Сушка	550	
Доставка вторичного сырья	700	
Расфасовка и упаковка	900	
Доставка оптовикам	1100	
Розничная продажа	1400	
Итого		

- б) показатель добавленной стоимости на каждой стадии, а также показатели ВВП и ВОП:

Стадия экономического процесса	Цена продукции, д.е.	Добавленная стоимость
Фирма 1 добывает сырье	200 000	
Фирма 2 доставляет сырье на переработку	250 000	
Фирма 3 осуществляет первичную обработку сырья	400 000	
Фирма 4 доставляет вторичное сырье изготовителю	500 000	
Фирма 5 изготавливает конечную продукцию	800 000	
Фирма 6 доставляет продукцию оптовку	900 000	
Фирма 7 – розничный продавец продукции	1 000 000	

9. Данные таблицы отражают номинальный ВВП и соответствующие индексы цен для ряда лет. Рассчитайте реальный ВВП. Укажите, в каком конкретном случае осуществляется инфлирование или дефлирование показателя номинального ВВП.

Год	Номинальный ВВП, млрд д.е.	Индекс цен, % 1980 г. = 100	Реальный ВВП, млрд д.е.
1947	235.2	22,1	...
1956	428.2	28,1	...
1967	816.4	35,9	...
1973	1 359.3	49,5	...
1978	2 249.7	72,2	...

10. Рассчитайте:

- величину валовой продукции, если промежуточный продукт 1 млрд д.е., а конечный продукт — 7 млрд д.е.;
- стоимостную структуру всего валового продукта, если стоимость израсходованных средств производства, воплощающих прошлый труд, составляет 3 млн д.е., а новая (добавленная) стоимость — 7,8 млн д.е.;
- ВВП, если известно, что фермер выращивает пшеницу и продает ее мельнику за 2000 д.е.; мельник делает из зерна муку и продает муку пекарю за 5000 д.е.; из этой муки пекарь выпекает хлеб и продает его жителям за 10 000 д.е.

11. Изменится ли НД, если:

- большинство домохозяйек откажется от услуг прачечных? А благосостояние нации;
- значительная часть людей последует призывам экономить энергию и воду?

12. Решите задачу:

- предположим, что объем номинального ВВП увеличился с 500 млрд до 600 млрд д.е., а дефлятор ВВП за это же время изменился со 125 до 150%. Как изменился реальный ВВП;
- если за год номинальный ВВП увеличился с 3000 до 3300 млрд д.е., а цены за тот же период возросли на 20%, как изменился реальный ВВП?

13. Номинальный ВВП в базисном году составил 500 млн д.е. Через 6 лет дефлятор ВВП вырос в 2 раза, в то время как реальный ВВП вырос на 40%. Чему равен номинальный ВВП через 6 лет?

14. Заполните пропуски в таблице и определите, какой год выбран в качестве базового.

Год	Реальный ВВП	Индекс цен, %	Номинальный ВВП
2000	2 108	130	...
2001	2 350	...	2 985
2002	...	100	3 293

15. Как изменились цены за год, если в 2001 г. были произведены три товара А, Б и В в количестве 4, 1 и 3 т соответственно и проданы по цене 3, 12 и 5 д.е. за 1 т? В 2002 г. цены были 5, 10 и 10 д.е. за 1 т соответственно.

16. Предположим, что в 1999 г. совокупное производство в экономике состояло из трех видов товаров — X, Y, Z, которые производились в следующих количествах: X — 4, Y — 1, Z — 3. Также предположим, что цены товаров были следующие: X — 3 д.е., Y — 12 д.е., Z — 5 д.е. Наконец, предположим, что в 2005 г. цены этих товаров равнялись: X — 5 д.е., Y — 10 д.е., Z — 10 д.е. Определите индекс цен ВВП для 1999 г., используя 2005 г. в качестве базового. На сколько процентов увеличился уровень цен за период 1999–2005 гг.?

17. На основании данных таблицы определите оптимальную численность населения в данной стране и поясните ответ.

Год	Население (млн человек)	ВВП (млрд д.е.)
1	30	9
2	60	24
3	90	45
4	120	66
5	150	90
6	180	99
7	210	105

18. В один год ВВП страны был равен 1000 млн д.е., а ее население составляло 500 тыс. чел. Несколько лет спустя ВВП страны достиг 1500 млн д.е., а население возросло до 600 тыс. чел., изменений в среднем уровне цен не наблюдалось. Какие изменения произошли в реальном ВВП страны и что можно сказать о динамике уровня жизни населения?

19. Каково наиболее вероятное воздействие следующих мероприятий на объем реального ВВП:

- введение закона, предусматривающего увеличение продолжительности рабочей недели с 40 до 50 часов для каждого трудоспособного;
- легализация всех видов деятельности, которые в настоящее время осуществляются в рамках теневой экономики;
- увеличение на 1 млн руб. производства средств охранной сигнализации, которое компенсируется сокращением предоставления медицинских услуг для беременных женщин.

Изменится ли благосостояние общества в каждом из упомянутых случаев в том же направлении, в каком изменится объем реального ВВП?

Поясните свой ответ.

ТЕСТЫ

- Величина, не используемая в макроэкономическом анализе, — это:
 - доходы бюджета;
 - средний уровень цен;
 - размер государственного долга;
 - мировые цены на золото.
- К основным секторам экономики относятся:
 - финансовые учреждения и корпорации;
 - частные коммерческие организации, домашние хозяйства;
 - органы государственного управления;
 - все вместе взятое.
- ВВП — это:
 - стоимость произведенных товаров и услуг;
 - взаимосвязанная система показателей;

- в) характеристика конечных результатов производственной деятельности экономических единиц — резидентов;
- г) вся стоимость произведенных товаров национальными предприятиями за год.

4. СНС — это:

- а) система взаимосвязанных макроэкономических показателей, классификаций и группировок, характеризующих все основные макроэкономические процессы;
- б) современные концепции, категории и понятия, объясняющие механизм функционирования рыночной экономики;
- в) реакция на повышение тех или иных целевых установок для внутрифирменных подразделений.

5. Наибольшее влияние изменение процентной ставки оказывает на следующий элемент ВВП:

- а) потребительские расходы;
- б) государственные расходы;
- в) инвестиции;
- г) чистый экспорт.

6. Показатели национальных счетов всегда связаны соотношением:

- а) $VНД > ВВП$;
- б) $ЧВП > НД$;
- в) $ЧВП > ВВП$;
- г) $НД = РД$.

7. Первая официальная версия СНС была разработана и предложена к внедрению ООН:

- а) в 1949 г.;
- б) 1953 г.;
- в) 1970 г.;
- г) 1993 г.

8. Совокупность материальных и нематериальных благ, накопленных в стране на данный момент времени, называется:

- а) национальный доход;
- б) национальное богатство;
- в) ЧВП;
- г) ВНД.

9. ВВП может быть определен методом:

- а) вычитания всех расходов на покупку общего объема произведенной в данном году продукции из национального дохода;
- б) суммирования всех доходов, полученных в стране от производства продукции в данном году;
- в) суммирования налога на добавленную стоимость по всем отраслям национальной экономики.

10. $ВВП = C + I_g + G + X_n$, где I_g — валовые частные внутренние инвестиции; G — государственные закупки товаров и услуг; X_n — чистый экспорт, а C :

- а) доходы населения;
- б) косвенные налоги на бизнес;

- в) личные потребительские расходы;
 - г) сбережения.
- 11.** На основе ВВП вычисляется следующий показатель:
- а) средние постоянные издержки;
 - б) средняя склонность к потреблению;
 - в) чистый внутренний продукт;
 - г) чистый доход
- 12.** При расчете ВВП по доходам не учитываются:
- а) заработная плата;
 - б) трансферты;
 - в) процент;
 - г) прибыль;
 - д) рента.
- 13.** При расчете ВВП по расходам не учитываются:
- а) валовые частные внутренние инвестиции;
 - б) валовые частные внешние инвестиции;
 - в) чистый экспорт;
 - г) личные потребительские расходы;
 - д) государственные закупки товаров и услуг.
- 14.** Чистый внутренний продукт равен:
- а) разности ВВП и отчислений на потребление основного капитала;
 - б) сумме ВВП и отчислений на потребление основного капитала;
 - в) разности ВВП и чистого экспорта;
 - г) сумме ВВП и чистого экспорта;
 - д) разности НД и отчислений на потребление основного капитала.
- 15.** Национальный доход равен:
- а) разности ВВП и отчислений на потребление основного капитала;
 - б) сумме ВВП и отчислений на потребление основного капитала;
 - в) разности ЧВП и косвенных налогов на бизнес;
 - г) сумме ЧВП и косвенных налогов на бизнес;
 - д) производству ЧВП на косвенные налоги на бизнес.
- 16.** При расчете личного дохода из национального дохода необходимо вычесть все указанные компоненты, кроме:
- а) взносов на социальное страхование;
 - б) налогов на прибыль корпораций;
 - в) нераспределенной прибыли корпораций;
 - г) трансфертных платежей.
- 17.** Номинальный ВВП — это:
- а) объем ВВП в ценах базового года;
 - б) объем ВВП в текущих ценах;
 - в) стоимость товаров, покупаемых для конечного пользования;
 - г) запас активов, которым владеет страна в данный момент;
 - д) готовая продукция, произведенная в течение года.
- 18.** Дефлятор ВВП равен:
- а) сумме реального и номинального ВВП;
 - б) разности реального и номинального ВВП;
 - в) отношению реального ВВП к номинальному ВВП;

- г) отношению номинального ВВП к реальному ВВП;
 - д) отношению реального ВВП к номинальному ВВП.
- 19.** Номинальный ВВП пересчитывается в реальный с помощью:
- а) индекса потребительских цен;
 - б) индекса оптовых цен;
 - в) дефлятора ВВП;
 - г) индекса цен производителей;
 - д) всех вышеперечисленных индексов.
- 20.** Таджикские рабочие трудоустроены в России. Их доходы будут учитываться:
- а) в ВВП России;
 - б) ВНД России;
 - в) ВВП Таджикистана;
 - г) все ответы верны.
- 21.** Индекс цен необходим для того, чтобы оценить:
- а) различия между структурой производства двух различных временных периодов;
 - б) различия в рыночной стоимости «товарной корзины» двух различных временных периодов;
 - в) различия в уровнях цен двух разных стран;
 - г) разницу между уровнем оптовых и розничных цен.
- 22.** Укажите среди пар экономических целей противоречивую:
- а) социально-экономическая стабильность и экономический рост;
 - б) экономический рост и экономическая обеспеченность;
 - в) социально-экономическая стабильность и полная занятость;
 - г) экономическая обеспеченность и экономическая эффективность.
- 23.** При подсчете ВВП данного года учитывается только:
- а) помощь студенту от родственников;
 - б) доход студента от продажи подержанных учебников;
 - в) заработок студента от продажи газет;
 - г) стипендия студента;
 - д) грант на образование, выигранный студентом в конкурсе.
- 24.** В новой редакции системы национальных счетов, принятой в 1993 г., валовой национальный продукт заменен:
- а) на валовой национальный доход;
 - б) чистый внутренний продукт;
 - в) национальный доход;
 - г) чистый продукт.
- 25.** При подсчете ВВП данного года будет учитываться:
- а) продажа подержанной машины;
 - б) пособия по безработице;
 - в) пенсионные выплаты;
 - г) помощь отдельной семье от родственников из-за границы;
 - д) амортизация.

ТЕМА 8

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА И РАВНОВЕСИЕ

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Занятие 1. Макроэкономическая динамика

1. Экономический цикл: сущность, причины, виды и фазы. Антикризисная политика государства.
2. Инфляция: сущность, причины, виды, механизмы, показатели социально-экономических последствий.
3. Безработица: сущность, причины, формы, измерение и социально-экономические последствия. Закон Оукена. Кривая Филлипса.
4. Экономический рост: сущность, факторы, типы и показатели.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Агапова Т.А.* Макроэкономика: учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. М., 2005. Гл. 3, 11.
2. *Амосов А.* О предпосылках устойчивого экономического роста / А. Амосов // Экономист. 2005. № 10.
3. *Андрянов В.* Инфляция: основные виды и методы регулирования / В. Андрянов // Экономист. 2006. № 6.
4. *Макконнелл К.Р.* Экономикс: в 2 т. пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. М., 2001. Т. 1. Гл. 8.
5. Макроэкономика. Теория и российская практика : учебник. 2-е изд. / под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. М., 2006. Тема 36.
6. Основы экономической теории: учеб. пособие : в 4 вып. / под ред. Н.С. Чернецовой, В.А. Скворцовой, Г.Б. Новосельцевой. Вып. 3. Пенза, 2000. Темы 2, 3.
7. *Сакс Д.Д.* Макроэкономика. Глобальный подход : пер. с англ. / Д.Д. Сакс, Ф.Б. Ларрен. М., 1996. Гл. 158.
8. *Фишер С.* Экономика: пер. с англ. / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. М., 1993. Гл. 23.
9. Экономика: учебник / под ред. А.С. Булатова. М., 2003. Гл. 21, 22.
10. Экономическая теория / под ред. В.Д. Камаева. М., 2004. Гл. 17.
11. Экономическая теория / под ред. И.П. Николаевой. М., 2004. Гл. 13, 15.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Экономический цикл. Фазы цикла. Циклические, структурные и отраслевые кризисы. Инфляция. Темп инфляции. Открытая и скрытая инфляция. Пол-

зучая инфляция. Галопирующая инфляция. Гиперинфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Правило «70». «Издержки стоптанных башмаков» и «издержки меню». Безработица. Формы безработицы: добровольная и вынужденная безработица, фрикционная, структурная, циклическая, скрытая, сезонная, институциональная. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Кривая Филлипса. Экономический рост. Экономическое развитие. Темп роста ВВП и темп прироста ВВП. Уровень жизни. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.

Занятие 2. Макроэкономическое равновесие

1. Макроэкономическое равновесие: сущность и виды.
2. Модель равновесия «AD–AS»: совокупный спрос, совокупное предложение и их взаимодействие.
3. Потребление, сбережение, инвестиции. Склонность к потреблению и сбережению. Эффект мультипликатора и акселератора.
4. Модели макроэкономического равновесия: «доходы–расходы» («кейнсианский крест») и «сбережения–инвестиции».
5. Общая модель макроэкономического равновесия на товарных и денежных рынках: «IS–LM».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Агапова Т.А.* Макроэкономика: учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. М., 2005. Гл. 9. 10.
2. Курс экономической теории / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров, 2006. Гл. 18.
3. *Макконнелл К.Р.* Экономикс: в 2 т. пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. М., 2001. Т. 1. Гл. 911.
4. Основы экономической теории: в 4 вып. / под ред. Н.С. Чернецовой, В.А. Скворцовой, Г.Б. Новосельцевой. Пенза, 2000. Тема 4.
5. Современная экономика. Общедоступный учебный курс. Ростов-на-Дону, 1998. Лекция 12.
6. *Фишер С.* Экономика: пер. с англ. / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. М., 1993. Гл. 23.
7. *Шишов А.Л.* Макроэкономика / А.Л. Шишов. М., 1997. Гл. 3.
8. Экономика: учебник / под ред. А.С. Булатова. М., 2003. Гл. 25.
9. Экономическая теория / под ред. В.Д. Камаева. М., 2004. Гл. 13.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос. Эффект процентной ставки. Эффект богатства. Эффект импортных закупок. Совокупное предложение. Модель равновесия «AD–AS». Совокупные расходы. Потребление. Сбережения. Инвестиции. Средняя склонность к потреблению и сбережению. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Модель равновесия «доходы–расходы». «Кейнсианский крест». Модель равновесия «I–S». Парадокс бережливости. Эффект мультипликатора. Эффект акселерации.

СХЕМЫ, ТАБЛИЦЫ

Таблица 8.1

Экономический цикл

Понятие	Сущность
Экономическая цикличность	Объективная форма функционирования и развития рыночной экономики
Экономический цикл	Волнообразные колебания уровня деловой активности, выражающиеся в регулярном повторении спадов и подъемов производства в течение нескольких лет
Фазы цикла	Кризис (рецессия, спад) – падение объема производства до определенного уровня. Депрессия – приостановление падения производства, но отсутствие роста. Оживление – увеличение объема производства до наивысшего предкризисного. Подъем (бум) – рост производства за пределы предкризисного уровня и перерастание в экономический бум
Факторы	Внешние (экзогенные): <ul style="list-style-type: none"> ■ научно-технические перевороты базисного характера, вызывающие подъем инновационной активности; ■ войны, забастовки, другие политические и социальные события; ■ солнечная активность; ■ демографические процессы, миграция. Внутренние (эндогенные): <ul style="list-style-type: none"> ■ преобразование структуры экономики и ценовых пропорций; ■ дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением; ■ инвестирование; ■ деятельность правительства
Современные особенности протекания экономического цикла	Сокращение продолжительности цикла с 11–12 до 5–7 лет, учащение кризисов. Изменение структуры цикла в сторону удлинения фазы подъема и сокращения продолжительности фазы спада. Уменьшение амплитуды колебаний экономической активности. Дополнение характеристики циклического кризиса показателем нарастающей инфляции, с конца 1960-х гг. приобретающей характер стагфляции в силу роста монополизма. Перепроизводство промышленного капитала взамен перепроизводства товарного капитала в силу обострения конкуренции и господства несовершенных рыночных структур. Синхронизация цикла в разных странах: наступление кризиса в одной стране провоцирует его и в других странах

Схема 8.1

Структура экономического цикла



Таблица 8.2

Типология экономических кризисов

Критерий	Тип
По продолжительности	Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
По сфере действия	Промышленные, аграрные, финансовые
По территориальному признаку	Региональные, национальные, мировые
По масштабам действия	Структурные, отраслевые
По специфике проявления	Нефтяные, продовольственные, энергетические, валютные

Таблица 8.3

**Классификация макроэкономических показателей
в зависимости от изменений в ходе экономического цикла
(предложена У. Митчеллом и А. Бернсом)**

Параметры	Сущность	Примеры
Проциклические	Параметры, значения которых в фазе подъема увеличиваются, а в фазе спада — уменьшаются	ВВП, загрузка производственных мощностей, агрегаты денежной массы, скорость обращения денег, краткосрочные процентные ставки, общий уровень цен, прибыли корпораций
Контрциклические	Параметры, значения которых в фазе подъема уменьшаются, а в фазе спада — увеличиваются	Уровень безработицы, размеры запасов, число банкротств
Ациклические	Параметры, изменение которых не связано с фазами цикла	Объем экспорта и импорта
Опережающие или ведущие	Показатели, достигающие предельной величины — максимума/минимума — перед достижением пика или дна	Индексы фондового рынка, прибыли корпораций, изменение денежной массы, запасов, средняя продолжительность рабочей недели
Запаздывающие или отстающие	Показатели, достигающие предельной величины — максимума/минимума — после достижения пика или дна	Средний уровень процентной ставки коммерческих банков, расходы на новое оборудование, удельные расходы на заработную плату, численность безработных
Совпадающие	Показатели, которые изменяются одновременно и в соответствии с изменением хозяйственной конъюнктуры	ВВП, продукция промышленного производства, цены производителей, уровень безработицы, личные доходы, процентные ставки Банка России, активность рекламной деятельности

Таблица 8.4

Классификация циклов в зависимости от продолжительности

Тип цикла	Длина цикла	Характеристика
Цикл Китчина	«короткие волны» 2–4 года	Товарные циклы, вызываемые изменением величины запасов. Восстановление равновесия на потребительском рынке возможно путем перепрофилирования производства
Цикл Жуглара (Джаггера)	«средние волны» 6–13 лет	Промышленные, или инвестиционные, циклы, порождаемые изменением спроса на оборудование, так как замена основного капитала происходит по мере его физического и морального износа

Окончание

Тип цикла	Длина цикла	Характеристика
Цикл Кузнеця	16–25 лет	Строительные циклы, связанные с ростом доходов в стране, стимулирующим иммиграционные потоки, рождаемость, способствующим жилищному строительству
Цикл Кондратьева	«длинные волны» 50–60 лет	Циклы, обусловленные научно-техническим прогрессом, сменой технологических укладов, ведущих к качественным изменениям в рабочей силе, системе образования, способах производства
Цикл Форрестера	200 лет	Циклы, связанные с использованием новых видов энергии и материалов
Цикл Тоффлера	1 000–2 000 лет	Циклы, обусловленные развитием цивилизаций

Таблица 8.5

Технологические уклады и «длинные волны» Н.Д. Кондратьева

Технологический уклад	Фаза цикла	Особенность технологического уклада	Преимущество
Первая волна	Повышающая волна 1788–1814 гг. Понижающая волна 1814–1843 гг.	Переход от мануфактурного производства к фабричному. Замена ручного труда машинной техникой. Изобретение телеграфа	Механизация и концентрация производства
Вторая волна	Повышающая волна 1843–1873 гг. Понижающая волна 1873–1897 гг.	Развитие отраслей тяжелой промышленности. Ускоренное развитие парового транспорта. Железнодорожное строительство. Образование акционерных обществ	Рост масштабов производства на основе использования парового двигателя
Третья волна	Повышающая волна 1897–1920 гг. Понижающая волна 1920–1952 гг.	Широкое внедрение электроэнергии. Развитие автомобилестроения, трамвайного транспорта, телефонной связи. Изобретение атомной и водородной бомб. Развитие химической промышленности. Монополизация производства	Повышение гибкости производства на основе использования электродвигателя
Четвертая волна	Повышающая волна с 1940-х до начала 1970-х гг. Понижающая волна с начала 1970-х до середины 1980-х гг.	Массовое производство предметов потребления длительного пользования. Производство и переработка нефти. Формирование теории государственного регулирования экономики. Энергетический, валютный и сырьевой кризисы	Массовое серийное производство
Пятая волна	Повышающая волна начало 1990-х гг. Понижающая волна 2010 г.	Программное обеспечение. Развитие микроэлектроники, роботостроения. Информационные услуги. Автоматизированное производство. Телекоммуникации	Индивидуализация производства и потребления, использование ресурсосберегающих технологий

Таблица 8.6

Концепции (теории) циклических колебаний

Автор	Причина экономического кризиса
Д. Гобсон, Т. Мальтус	Теория недопотребления: чрезмерная страсть к накоплению (сбережению) сокращает спрос. Необходимо увеличить доход

Окончание

Автор	Причина экономического кризиса
Дж.С. Милль	Кризис всегда связан с товарными спекуляциями, с деятельностью торговцев и купцов
К. Маркс	Наличие противоречия между производством и потреблением, перепроизводство вследствие роста прибылей предпринимателей и снижения платежеспособности населения. Продолжительность цикла связана с НТП
Г. Кассель Де Лавеле	Изменение запасов монетарного золота, цены золота. Кризису предшествует отлив золота из страны за границу
М.И. Туган- Барановский	Превышение производства средств производства над производством предметов потребления, что создает диспропорции в народном хозяйстве и вызывает кризис. Главная причина цикла – колебания размеров инвестиций
Й. Шумпетер, К. Викасель, А. Шпитгоф	Технические новшества и усовершенствования, освоение нововведений предпринимателем-новатором, вовлечение в эксплуатацию новых ресурсов, новых территорий
А. Пигу, Беджгот, Дж. Милльс	Психологическая теория, трактующая цикл как следствие пессимистического или оптимистического настроения предпринимателей
В.С. Джевонс	Теория влияния солнечной активности и солнечных пятен на природно-климатические условия и урожайность в сельском хозяйстве
Дж.М. Кейнс	Падение совокупного (эффективного) спроса и его главной составляющей – инвестиций
К. Кларк	Эффект акселерации – главный фактор колебаний цикла
П. Самуэльсон, Дж. Хикс	Динамическая модель цикла, основанная на использовании эконометрики. Изучение действий эффектов мультипликатора и акселератора
Э. Хансен	Причины экономических колебаний следует искать среди факторов, которые вызывают увеличение или снижение размеров реальных инвестиций (в основной капитал и товарно-материальные запасы фирм)
Р.Дж. Хоутри, И. Фишер, А. Маршалл	Колебания уровня цен и процентной ставки. Теория объясняет цикл экспансией (сжатием) банковского кредита. Кризис (торговый и финансовый) связан с безрассудным расширением кредита, с колебаниями доверия
М. Фридмен	Нестабильность предложения денег вследствие проведения неэффективной политики государства. Стабилизация достигается за счет контроля над денежной массой
Ф. Кюдланд, Э. Прескотт	Важнейший фактор долгосрочного экономического развития – технический прогресс – может порождать краткосрочные циклические колебания в выпуске и уровне занятости. Периоды низких темпов роста могут быть следствием временно низких темпов технологического развития

Таблица 8.7

Инфляция: сущность, причины, признаки, показатели

Понятие	Характеристика
Инфляция	Процесс обесценивания денег: дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением в национальной экономике, вызывающий нарушение закона денежного обращения
Причины инфляции	Несоответствие денежного спроса и денежного предложения. Эмиссия денег. Рост государственных расходов в ВВП и, как следствие, дефицит государственного бюджета. Структурные диспропорции. Монополизм предприятий, профсоюзов, государства. Милитаризация экономики. Высокие налоги, высокие процентные ставки за кредит. Внешние причины: рост открытости национальной экономики: рост цен на мировых рынках

Окончание

Понятие	Характеристика
Признаки открытой инфляции	Рост общего уровня цен в результате переполнения каналов обращения денежной массой, сверх необходимой для обеспечения товарооборота. Снижение покупательной способности денежной единицы. Удорожание стоимости потребительской корзины. Изменение валютных курсов. Изменение условий кредитования
Признаки скрытой инфляции	Товарный дефицит. Наличие очередей. Теневого («черный») рынок
Показатели инфляции	Дефлятор ВВП (индекс цен) = Цена рыночной корзины текущего года : Цена рыночной корзины базового года × 100%. Индекс потребительских цен = Цена потребительской корзины текущего года : Цена потребительской корзины базового года × 100%. $\text{Темп инфляции} = \frac{\text{ИЦП}_n - \text{ИЦП}_{n-1}}{\text{ИЦП}_{n-1}} \times 100.$ где ИЦП _n — индекс потребительских цен в n-м году; ИЦП _{n-1} — индекс потребительских цен в (n-1)-м году. Правило «70» $\text{Количество лет, необходимых для удвоения уровня цен} = \frac{70}{\text{Среднегодовой темп инфляции}}$

Таблица 8.8

Виды инфляции

Критерий	Виды инфляции, их характеристика	
Прогнозируемость	Ожидаемая (прогнозируемая)	Является результатом действия правительства и естественных монополий
	Неожиданная	Предполагает внезапный скачок цен
Пропорциональность роста цен на разные группы товаров и услуг	Сбалансированная	Характеризуется умеренным и одновременным для большинства товаров ростом цен
	Несбалансированная	Представляет непропорциональный рост цен на различные товары и услуги
Форма проявления	Открытая	Имеет место на рынках, где действуют свободные цены, проявляется в росте цен; опасна в силу способности воспроизводиться
	Скрытая	Проявляется в условиях тотального дефицита при формально стабильных ценах; приводит к появлению «черного рынка»
Темп инфляции	Ползучая	Представляет рост цен до 10% в год; стимулирует экономический рост
	Галопирующая	Характеризуется ростом цен до 50–100% в год
	Гиперинфляция	Представляет рост цен свыше 50% в месяц; ведет к остановке производства
Факторы неравновесия	Инфляция спроса	Избыток платежных средств в обращении при ограничении предложения товаров и услуг
	Инфляция издержек	Рост цен в результате сокращения производства и роста издержек производства вследствие действий монополистов: фирм, профсоюзов и государства

Схема 8.2

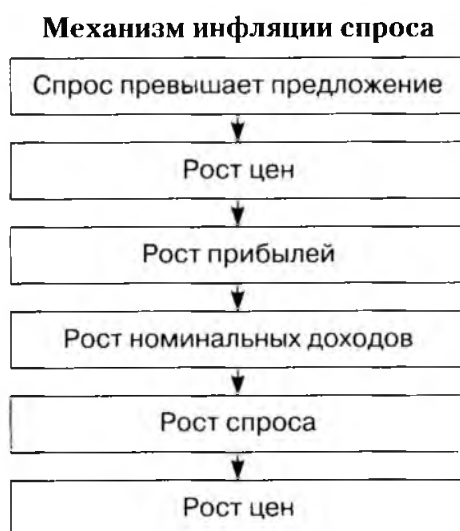


Схема 8.3

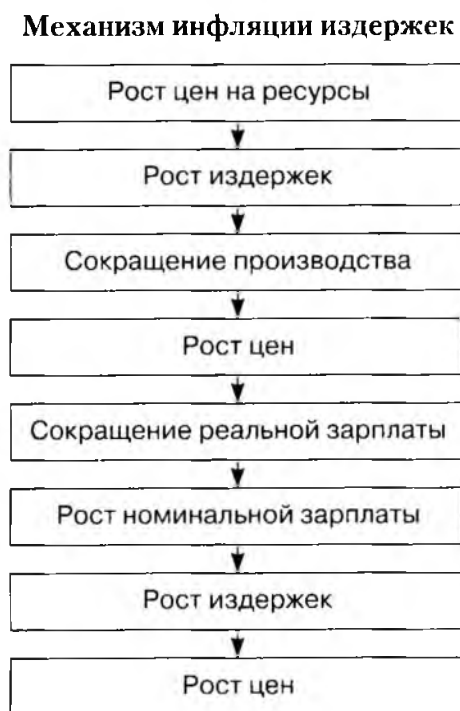


Таблица 8.9

Влияние инфляции на различные группы субъектов экономики

Прогрывают от инфляции	Выигрывают от инфляции
1. Лица с фиксированными доходами (например, бюджетники). 2. Владельцы собственности, сдающие объекты собственности в аренду по фиксированным ценам. 3. Кредиторы, выдавшие кредит по фиксированной процентной ставке. 4. Предприниматели, не являющиеся монополистами	1. Лица с нефиксированными доходами (например, директорский корпус, руководители корпораций). 2. Заемщики, получившие кредит по фиксированной процентной ставке. 3. Монополисты. 4. Государство (например, сеньораж)

Социально-экономические последствия инфляции

Последствия	Сущность
Экономические	<ol style="list-style-type: none"> 1. Падение покупательной способности денег, блокирование их функций в качестве меры стоимости и средства обращения. 2. Неоднозначное влияние на разные группы населения: собственников, предпринимателей, пенсионеров и т.п. (см. табл. 8.9). 3. Потери в производственной сфере в результате усиления кризисных явлений: сокращение объемов производства, снижение стимулов к труду и расширению производства и, как следствие, падение реального ВВП. 4. Сброс в рыночном механизме: цены перестают быть источником достоверной информации о конъюнктуре рынка. 5. Усиливающийся дисбаланс между отраслями экономики, нарушение структуры потребительского спроса, обострение проблемы реализации товаров и услуг. 6. Сокращение инвестиций вследствие снижения реальной ценности сбережений и удорожания кредита. Подрыв стимулов к долгосрочным инвестициям, снижение ВВП. 7. Сокращение налоговых поступлений в государственный бюджет вследствие убыточности предприятий и роста безработицы, рост бюджетного дефицита, сокращение государственных расходов, затруднения в проведении эффективной макроэкономической политики. 8. «Издержки стоптанных башмаков»: гиперинфляция ускоряет финансовый крах, когда в условиях резкого обесценения сбережений начинается банковская паника. «Издержки меню»: в результате роста цен ежедневно переписываются ценники, прайс-листы. 9. Отрицательное сальдо платежного баланса: сокращение экспорта и увеличение импорта в результате роста внутренних цен. 10. Сокращение золотовалютных резервов либо девальвация национальной валюты в целях покрытия дефицита
Социальные	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перераспределение национального дохода между группами населения и государством в силу инфляционного налогообложения. 2. Снижение жизненного уровня большей части населения, обесценение личных сбережений и накоплений, снижение благосостояния. 3. Углубление имущественного неравенства, резкое расслоение общества по доходам. Рост социальной напряженности. 4. Влияние на занятость населения

Антиинфляционная политика

Понятие	Характеристика
Антиинфляционная политика	Совокупность мер и инструментов государственного регулирования, направленных на то, чтобы сделать инфляцию управляемой, а ее уровень умеренным
Цели	Снижение высоких темпов инфляции. Приспособление к инфляции
Виды	Адаптивная политика направлена на приспособление к инфляции. Активная политика нацелена на снижение высоких темпов инфляции путем воздействия на факторы, их обуславливающие, причем: <ul style="list-style-type: none"> — кейнсианцы выступают за стимулирование эффективного спроса; — монетаристы, наоборот, выступают за сокращение совокупного спроса и стимулирование предложения

Окончание

Понятие	Характеристика
Методы и инструменты	<p>Прямые методы. Целевое финансирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ дотации; ■ финансирование НИОКР, экологических программ; ■ финансирование социальной сферы. <p>Государственные закупки. Деятельность государственного сектора экономики. Регулирование цен на товары первой необходимости Установление МРОТ Таможенные ограничения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ квотирование; ■ лицензирование; ■ санитарно-технические нормы. <p>Косвенные методы. Денежно-кредитные методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ учетная ставка; ■ операции на открытом рынке ценных бумаг; ■ установление норм обязательных резервов. <p>Бюджетно-налоговые методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ система налогообложения; ■ определение налоговых ставок; ■ предоставление налоговых льгот; ■ ускоренная амортизация. <p>Внешнеэкономические методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ стимулирование и кредитование экспорта; ■ привлечение или ограничение ввоза иностранного капитала

Таблица 8.12

Безработица: сущность, причины, формы, показатели

Понятие	Характеристика
Безработица	Вынужденная незанятость, возникающая вследствие постоянного нарушения равновесия между спросом и предложением труда как на национальном рынке труда, так и в его различных сегментах
Причины	<p>Диспропорция спроса и предложения труда на национальном и региональном рынках труда. Спад в экономике. Горизонтальная и вертикальная мобильность рабочей силы. Деформация структуры экономики. Научно-технический прогресс</p>
Формы	<p>Вынужденная безработица:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ фрикционная — связана с переменой места жительства, службой в армии, уходом за ребенком и т.д.; ■ структурная — связана с изменениями в структуре национальной экономики, с отмиранием некоторых профессий и отраслей; ■ естественная — охватывает фрикционную и структурную безработицу и на современном этапе экономического развития составляет 7% рабочей силы; ■ циклическая — вызвана спадом производства в результате циклических колебаний экономики; ■ частичная — охватывает работников, вынужденно занятых неполное рабочее время; ■ скрытая — связана с неэффективным использованием трудовых ресурсов; ■ сезонная — вызвана сезонным характером работ в сельском хозяйстве, строительстве, на промыслах; ■ институциональная — связана с недостаточной организованностью и развитостью рынка труда. <p>Добровольная безработица — охватывает часть трудоспособного населения, добровольно не желающего работать</p>

Окончание

Понятие	Характеристика
Показатели	<p>Уровень безработицы = $\frac{\text{Численность безработных}}{\text{Численность рабочей силы (занятые + безработные)}} \times 100$.</p> <p>Продолжительность безработицы = Период поиска работы.</p> <p>Коэффициент напряженности рынка труда = $\frac{\text{Количество зарегистрированных безработных}}{\text{Предложенные вакансии}}$</p>

Таблица 8.13

Социально-экономические последствия безработицы

Последствия	Характеристика
Экономические	<p>Отставание фактического ВВП от потенциального. Согласно закону Оукена, превышение естественного уровня безработицы на 1% приводит к потерям ВВП в 2,5%.</p> <p>Падение доходов населения.</p> <p>Падение уровня и качества жизни населения.</p> <p>Сокращение сбережений населения и, как следствие, сокращение инвестиций.</p> <p>Утрата квалификации людьми, потерявшими работу. Гистерезис безработицы – необратимый распад рабочей силы вследствие длительной безработицы</p>
Социальные	<p>Рост преступности.</p> <p>Рост заболеваемости, психических расстройств, самоубийств.</p> <p>Социальные потрясения: митинги, забастовки, революции</p>

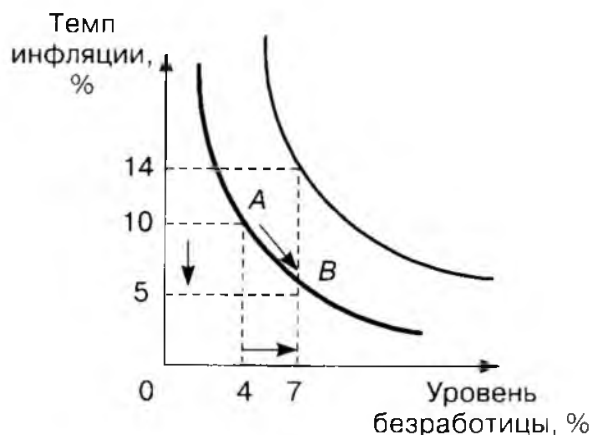
Схема 8.4

Структура населения страны

Население					
трудоспособное			нетрудоспособное		
экономически активное (рабочая сила)		экономически пассивное			
занятые	вынужденно безработные	добровольно безработные	дети	пенсионеры	инвалиды

Схема 8.5

Кривая Филлипа



Кривая Филлипа отражает обратную зависимость между уровнем безработицы и темпом инфляции. Кривая Филлипа сдвигается в результате шоков предложения, которые приводят к одновременному росту уровня безработицы и темпу инфляции.

Таблица 8.14

**Подходы к проблеме «инфляция и безработица»
в кейнсианстве и монетаризме**

Составляющая	Кейнсианство	Монетаризм
Цель экономической политики	Достижение полной занятости при стабильных ценах и заработной плате	Борьба с инфляцией – причиной безработицы
Средства достижения поставленной цели	Рост денежного обращения (способ повышения занятости и производства). Гибкая денежная политика (инструмент обеспечения бескризисного развития). Дефицитное финансирование (способ стимулирования спроса, роста социальных гарантий)	Строго контролируемый рост денежного обращения. Жесткая денежная и стабильная фискальная политика. Бюджетное равновесие. Дефицит бюджета ведет к росту государственного вмешательства в рыночный механизм
Причина экономической нестабильности	Политика профсоюзов, требующих роста заработной платы	Гибкая денежная политика, исключающая деньги из рыночных механизмов регулирования

Схема 8.6



Таблица 8.15

Политика занятости

Понятие	Характеристика
Политика занятости	Совокупность мер и инструментов государственного регулирования, направленных на достижение полной занятости и защиту работников от финансовых потерь, вызванных безработицей
Цели	Сбалансированность рынка труда. Обеспечение полной занятости. Сглаживание негативных последствий безработицы
Виды	Активная политика нацелена на снижение уровня безработицы, достижение полной занятости. Адаптивная политика нацелена на защиту работников от финансовых потерь, вызванных безработицей
Методы	Прямые методы: <ul style="list-style-type: none"> ■ законодательное регулирование трудовых отношений; ■ контроль за соблюдением трудового законодательства; ■ создание службы занятости. Косвенные методы: <ul style="list-style-type: none"> ■ создание системы общественных работ; ■ обучение, переподготовка и повышение профессиональной квалификации безработных; ■ материальная поддержка безработных

Понятие	Характеристика
Инструменты	<p>Бюджетное финансирование.</p> <p>Регистрация безработных и рабочих мест.</p> <p>Субсидирование создания новых рабочих мест.</p> <p>Предупреждение увольнения работников.</p> <p>Выплата пособий по безработице.</p> <p>Оказание материальной помощи безработным.</p> <p>Обеспечение доплат на иждивенцев.</p> <p>Выдача недорогих товаров первой необходимости.</p> <p>Организация питания безработных и нетрудоспособных членов их семей</p>

Таблица 8.16

Экономический рост: сущность, факторы, типы, показатели

Понятие	Характеристика
Экономический рост	Долговременная тенденция количественного увеличения реального объема выпуска (ВВП) при совершенствовании его качественных характеристик
Цели	<p>Повышение благосостояния населения.</p> <p>Повышение эффективности функционирования национальной экономики.</p> <p>Повышение конкурентоспособности страны.</p> <p>Поддержание национальной экономики.</p>
Типы	<p>Экстенсивный тип предполагает увеличение выпуска продукции за счет использования дополнительного количества ресурсов: природных, трудовых, основного капитала.</p> <p>Интенсивный тип предполагает увеличение выпуска продукции на единицу используемых ресурсов за счет улучшения качества ресурсов (рабочей силы, вещественного капитала) и способов их использования (технологий, организации и управления производством).</p> <p>Смешанный тип предполагает увеличение выпуска в результате увеличения количества используемых факторов производства и совершенствования техники и технологии</p>
Показатели	<p>Темп роста ВВП = $\frac{Y_t}{Y_{t-1}} \times 100$.</p> <p>Темп прироста ВВП = $\frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} \times 100$.</p> <p>ВВП на душу населения = $Y_t : N$,</p> <p>где Y_t – реальный объем выпуска текущего года; Y_{t-1} – реальный объем выпуска прошлого года; N – численность населения</p>
Экономические последствия	<p>Позитивные последствия:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ прирост производства и богатства общества; ■ рост международного престижа страны; ■ повышение жизненного уровня людей; ■ улучшение условий их труда и т.д. <p>Негативные последствия:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ истощение невозполнимых ресурсов; ■ ухудшение экологической ситуации; ■ проблемы переквалификации кадров; ■ перенаселенность больших городов; ■ рост интенсивности труда; ■ рост психических расстройств и заболеваемости населения и т.д.

Таблица 8.17

Факторы экономического роста

Критерий классификации	Фактор экономического роста
Способ воздействия	<p>Прямые факторы — их вклад в экономический рост поддается количественной оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ объем и качество природных, сырьевых ресурсов; ■ численность и качество трудовых ресурсов; ■ объем основного капитала и уровень его использования; ■ научно-технический прогресс, обеспечивающий внедрение новых технологий; ■ рост предпринимательских способностей в обществе. <p>Косвенные факторы — их вклад в экономический рост нельзя измерить количественно:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ институциональные; ■ правовые; ■ политические; ■ социальные; ■ культурные; ■ психологические и другие факторы
Направление воздействия на национальный рынок	<p>Факторы спроса:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ внутренние факторы: <ul style="list-style-type: none"> — уровень доходов населения, — предпочтения населения, — уровень инвестиционных и государственных расходов; ■ внешние факторы: <ul style="list-style-type: none"> — объем экспорта, — уровень национальных доходов иностранных государств и др. <p>Факторы предложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ физические факторы, обуславливающие изменение количественных параметров труда и капитала; ■ факторы, непосредственно воздействующие на производительность ресурсов

Таблица 8.18

Источники финансирования инвестиций в национальную экономику

Внутренние источники	Внешние источники
<ol style="list-style-type: none"> 1. Бюджетное финансирование. 2. Собственные средства предприятий. 3. Заемные средства у бизнеса и институциональных инвесторов. 4. Сбережения населения 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прямые иностранные инвестиции. 2. Портфельные иностранные инвестиции. 3. Государственные концессии. 4. Займы, кредиты МВФ и др.

Таблица 8.19

Взгляды на макроэкономическое равновесие

Классическая школа	Кейнсианская школа
<i>Описывает поведение экономики</i>	
в долгосрочном периоде	в краткосрочном периоде
<i>Рассматривает условия</i>	
совершенной конкуренции	несовершенной конкуренции

Классическая школа	Кейнсианская школа
<i>Исходит из того, что</i>	
совокупный спрос равен совокупному предложению, так как, согласно закону Ж.Б. Сэя, совокупное предложение само автоматически рождает спрос	экономика может находиться в равновесии даже при неоптимальном использовании ресурсов, возможны инфляционный и рецессионный разрывы
<i>Экономика функционирует в условиях</i>	
полной занятости всех ресурсов (достигнут потенциальный ВВП)	недозагрузки ресурсов (не достигнут потенциальный ВВП)
<i>Рост экономики зависит</i>	
от количества факторов производства и технологий	от эффективного совокупного спроса
<i>Изменение совокупного спроса приводит к изменению</i>	
уровня цен при неизменном объеме национального производства (вертикальный отрезок кривой AS)	объема национального производства при неизменном уровне цен (горизонтальный отрезок кривой AS)
<i>Цены, процентные ставки и заработная плата являются</i>	
гибкими инструментами: <ul style="list-style-type: none"> ■ способными вывести экономику из кризиса; ■ не требующими государственного вмешательства 	негибкими инструментами: <ul style="list-style-type: none"> ■ медленно реагирующими на рыночные колебания; ■ требующими государственного регулирования экономики
<i>Инвестор и сберегатель</i>	
одно и то же лицо	не одно и то же лицо
<i>Сбережения и инвестиции</i>	
определяются одной и той же величиной – уровнем процентной ставки; всегда равны между собой – это основное макроэкономическое тождество	зависят от разных величин: инвестиции определяются уровнем процентной ставки и нормой прибыли, а сбережения – уровнем дохода; не всегда равны – возможны две неравновесные ситуации: <ol style="list-style-type: none"> 1) сбережения > инвестиций – стагнирующая экономика (парадокс бережливости); 2) инвестиции > сбережений – растущая экономика за счет притока внешних инвестиций

Таблица 8.20

Совокупный спрос AD

Показатель	Характеристика
Сущность	Агрегированный показатель, отражающий реальный объем национального производства, который потребители, производители и государство готовы приобрести при каждом уровне цен, или общая сумма расходов на конечные товары и услуги, произведенные в стране
Компоненты	$AD = C + I_g + G + X_n$ <ol style="list-style-type: none"> 1. Потребительский спрос – C. 2. Инвестиционный спрос – I_g. 3. Спрос со стороны государства – G. 4. Чистый экспорт $X_n = X - M$, где X – экспорт; M – импорт

Окончание



Показатель	Характеристика
Кривая совокупного спроса AD	<p>Уровень цен</p>  <p>Реальный объем национального производства</p>
Ценовые факторы AD определяют нисходящий характер кривой AD и сдвигают точку на кривой AD	<p>Эффект процентной ставки (эффект Кейнса): рост уровня цен \rightarrow рост спроса на деньги \rightarrow рост процентной ставки \rightarrow падение спроса на инвестиции $I \rightarrow$ сокращение AD.</p> <p>Эффект богатства, или реальных кассовых остатков (эффект Пигу): рост уровня цен \rightarrow падение реальной стоимости финансовых активов (сбережений) \rightarrow сокращение потребления $C \rightarrow$ сокращение AD.</p> <p>Эффект импортных закупок, или эффект обменного курса: рост уровня цен на национальные товары \rightarrow рост спроса на импортные товары \rightarrow сокращение чистого экспорта $X_n \rightarrow$ сокращение AD</p>
Неценовые факторы AD сдвигают всю кривую AD	<p>Изменения в потребительских расходах C:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) уровень благосостояния; 2) адаптивные ожидания; 3) потребительская задолженность; 4) налоги; 5) трансфертные платежи. <p>Изменения в инвестиционных расходах I_g:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) процентные ставки; 2) ожидаемые прибыли от инвестиций; 3) новые технологии; 4) налоги; 5) наличие избыточных производственных мощностей; 6) субсидии и льготные кредиты. <p>Изменения в государственных расходах G приведут к изменению AD при условии неизменности процентных ставок и налоговых сборов.</p> <p>Изменения в расходах на чистый экспорт X_n:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) колебания валютных курсов; 2) изменения конъюнктуры мирового рынка

Таблица 8.21

Совокупное предложение AS

Показатель	Характеристика
Сущность	Агрегированный показатель, отражающий реальный объем национального производства при каждом возможном уровне цен, или все конечные товары и услуги, произведенные в национальной экономике
Компоненты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Потребительские товары и услуги. 2. Инвестиционные товары
Кривая совокупного предложения AS	<p>Уровень цен</p>  <p>Реальный объем национального производства</p> <p>I — кейнсианский отрезок описывает кризисную ситуацию в экономике; II — промежуточный отрезок описывает движение от кризисной экономики к экономике полной занятости III — классический отрезок описывает экономику полной занятости</p>

Показатель	Характеристика
Неценовые факторы AS сдвигают всю кривую AS	I. Изменения цен на ресурсы:
	1) наличие внутренних ресурсов:
	а) земля;
	б) трудовые ресурсы;
	в) капитал;
	г) предпринимательские способности;
	2) цены на импортные ресурсы;
3) монополизм.	
II. Изменения в производительности ресурсов.	
III. Изменения правовых норм:	
1) налоги с предприятий и субсидии;	
2) государственное регулирование	

Схема 8.7

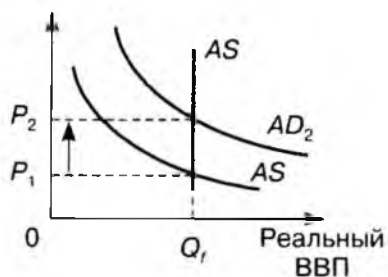


Таблица 8.22

Модель макроэкономического равновесия $AD = AS$

1. Равновесие в условиях полной занятости. Классическая модель

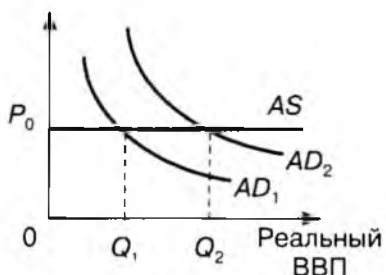
Уровень цен



Согласно мнению классиков, рыночная экономика — саморегулирующаяся система. Инструментами саморегулирования являются цены, зарплата, процентная ставка, которые характеризуются эластичностью. Они уравнивают спрос и предложение на макроуровне. На графике видно: цены меняются, объем производства Q_f постоянен, это максимально возможный объем производства при полной занятости

2. Равновесие в условиях кризиса. Кейнсианская модель

Уровень цен



Кейнсианцы в противовес классикам считают, что равновесие может наступить в условиях неполной занятости. Цены, зарплата и процентные ставки не являются гибкими инструментами и не могут приводить в равновесие AD и AS . Основой расширения объема производства без инфляции является наращивание доходов и расходов. На графике видно: цены не меняются, а объем производства растет

3. Равновесие в условиях движения экономики от кризиса к полной занятости

уровень цен

Модель взаимодействия AD и AS в условиях движения экономики от кризиса к полной занятости отражается на восходящем отрезке кривой AS . При этом изменяются и уровень цен, и реальный ВВП

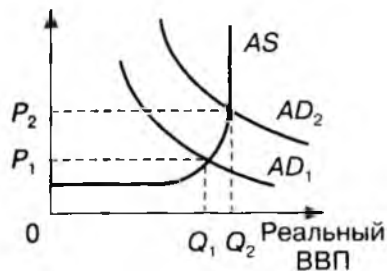


Таблица 8.23

Располагаемый доход

Понятие	Характеристика
Располагаемый доход	Доход домохозяйства, полученный от использования всех факторов производства и от государства в форме трансфертов, за вычетом прямых налогов: $Y_d = Y - T$
Структура	Располагаемый доход $Y_d = C + S$, где C – потребительские расходы; S – сбережения
Потребление C	Часть дохода, используемая для приобретения товаров и услуг. Потребление является функцией дохода: $C = f(Y_d)$
Сбережения S	Непотребляемая часть дохода, или часть дохода, остающаяся после осуществления всех потребительских расходов. Сбережение является функцией дохода: $S = f(Y_d)$
Средняя склонность к потреблению показывает долю C в Y_d	$APC = \frac{\text{Потребительские расходы}}{\text{Располагаемый доход}} = \frac{C}{Y_d}$
Средняя склонность к сбережению показывает долю S в Y_d	$APS = \frac{\text{Сбережения}}{\text{Располагаемый доход}} = \frac{S}{Y_d}$ $APC + APS = 1$
Предельная склонность к потреблению показывает долю ΔC в ΔY_d	$MPC = \frac{\text{Изменения в потребительских расходах}}{\text{Изменения в располагаемом доходе}} = \frac{\Delta C}{\Delta Y_d}$
Предельная склонность к сбережению показывает долю ΔS в ΔY_d	$MPS = \frac{\text{Изменения в сбережении}}{\text{Изменения в располагаемом доходе}} = \frac{\Delta S}{\Delta Y_d}$ $MPC + MPS = 1$
«Психологический» закон Дж.М. Кейнса	«Основной психологический закон, на который мы можем положиться не только <i>a priori</i> , исходя из нашего знания человеческой природы, но и на основании длительного изучения опыта, состоит в том, что люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той мере, в какой растет доход» (Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. М., 1978. С. 90)
Эффект мультипликатора	Мультипликатор инвестиций – коэффициент, показывающий, на сколько увеличится ВВП с ростом совокупного спроса. Он связан со склонностью к потреблению и сбережению, о чем свидетельствует формула мультипликатора: $\mu = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS}$

Функции потребления и сбережения

Функция потребления:

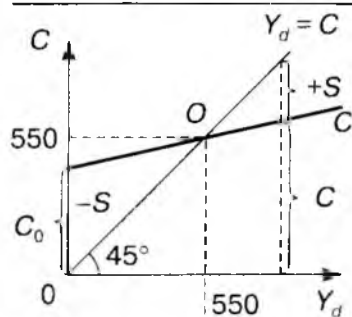
$$C = C_0 + MPC \times Y_d,$$

где C — потребление;
 C_0 — автономное потребление;
 MPC — предельная склонность к потреблению;
 Y_d — располагаемый доход

Функция сбережения:

$$S = -C_0 + MPS \times Y_d,$$

где S — сбережения;
 C_0 — автономное потребление;
 MPS — предельная склонность к сбережению;
 Y_d — располагаемый доход



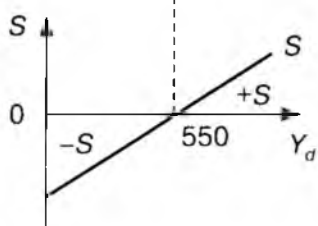
Биссектриса отражает совпадение величины располагаемого дохода и величины потребления.

На кривой потребления:

- в точке равновесия (O) весь доход расходуется на цели потребления;
- $C = Y_d$;
- при уровне дохода, большем 550, потребление становится меньше располагаемого дохода, появляются сбережения;
- при уровне дохода, меньшем 550, потребление опережает располагаемый доход, это означает жизнь в долг, за счет сбережений прошлых лет

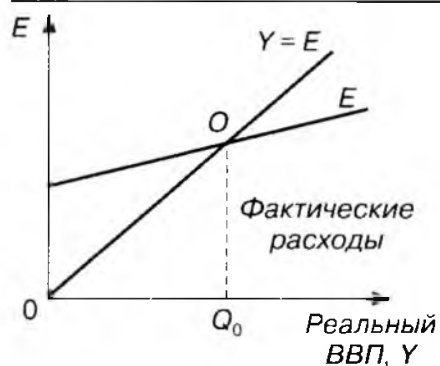
На кривой сбережения:

- при уровне располагаемого дохода, равном 550, сбережения равны нулю;
- при уровнях дохода больше 550 сбережения нарастают по мере роста дохода;
- при уровнях дохода меньше 550 сбережения уменьшаются



Модель макроэкономического равновесия «доходы—расходы»

1. «Кейнсианский крест»



Совокупные расходы $E = C + I + G + X_n$.

Условием равновесия в экономике является соблюдение равенства доходов и совокупных расходов.

В точке O , лежащей на пересечении биссектрисы и кривой фактических расходов, планы производителей и потребителей совпадают, т.е. объем выпуска достигает своего равновесного значения $Y = E$.

Условия равновесия:

$$ВВП = C + I + G + X_n;$$

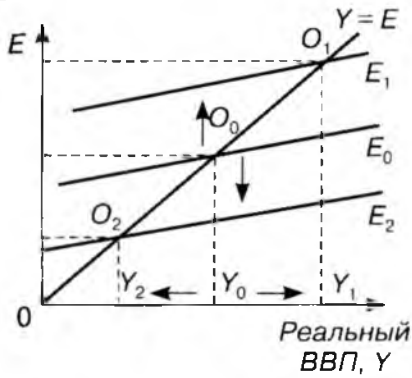
$$Y = C + I + G + X_n.$$

Если $Y > E$, то часть произведенного продукта не будет реализована, производство должно сокращаться.

Если $Y < E$, то у экономики есть возможности для роста, производство необходимо наращивать.

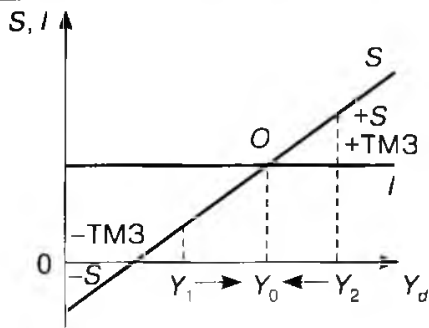
Продолжение

1а. Изменения равновесия в модели «доходы—расходы»



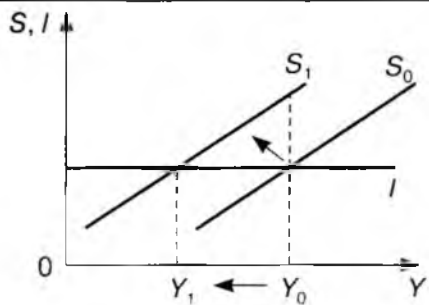
По мере роста совокупных расходов с E_0 до E_1 объем равновесного дохода растет на основе роста объема реального ВВП с Y_0 до Y_1 .
 При сокращении совокупных расходов с E_0 до E_2 доходы снижаются с Y_0 до Y_2 на основе падения объема реального ВВП

2. Модель равновесия «сбережения — инвестиции»



Условие равновесия: $I = S$.
 При уровнях дохода $Y_2 > Y_0$ превышение уровня сбережений над потребностью в инвестициях означает, что часть произведенной продукции пополнит товарно-материальные запасы (ТМЗ), их рост является сигналом к сокращению объема производства: $Y_2 \rightarrow Y_0$.
 При уровнях дохода $Y_1 < Y_0$ отставание уровня сбережений от потребности в инвестициях означает, что часть потребности в них будет реализована за счет ТМЗ, которые начнут сокращаться, полаявая сигнал к расширению производства: $Y_1 \rightarrow Y_0$

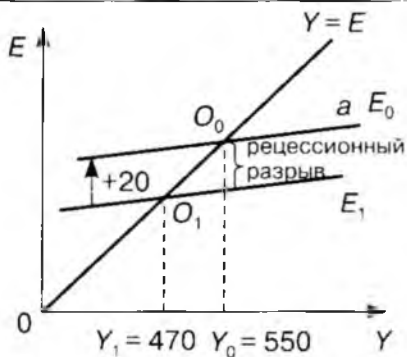
2а. Парадокс бережливости



В определенных ситуациях рост сбережений вызывает нежелательные последствия для экономики. При прочих равных условиях он ведет к сокращению потребления, совокупных расходов и равновесного объема производства. На графике видно, что увеличение объема сбережений вызывает сдвиг кривой S_0 влево в положение S_1 и одновременно смещение Y_0 в положение Y_1 ($Y_1 < Y_0$)

3. Модель равновесия в условиях полной занятости: рецессионный и инфляционный разрывы

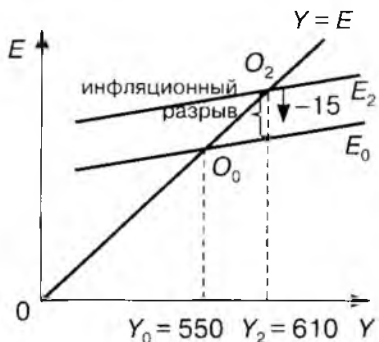
3а. Рецессионный разрыв



Y_0 — объем производства в условиях полной занятости. Если фактический объем производства Y_1 отстает от Y_0 ($Y_1 < Y_0$), то равновесие установилось на уровне, далеком от потенциального. Возникает рецессионный разрыв — ситуация, при которой совокупные расходы недостаточны для достижения объема производства на уровне полной занятости. Он показывает, на сколько следует увеличить совокупные расходы E_1 , чтобы экономика достигла полной занятости, а равновесный объем производства совпал бы с объемом производства при полной занятости.

На основе теории мультипликатора можно определить величину необходимых изменений совокупных расходов:
 $\Delta \text{ВВП} = \mu \times \Delta(C + I + G + X_n) \rightarrow \Delta(C + I + G + X_n) = \Delta \text{ВВП} : \mu = (550 - 470) : 4 = 80 : 4 = +20$

36. Инфляционный разрыв

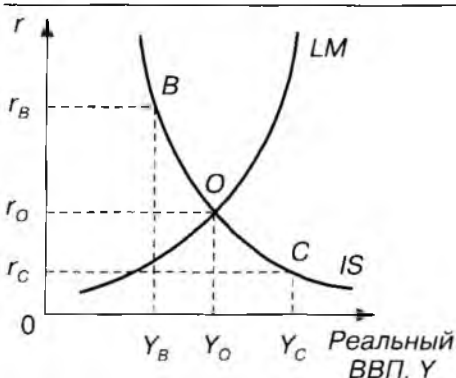


Любой доход, превышающий Y_0 , означает рост уровня цен за счет инфляции, рост ВВП $> Y_0$ носит инфляционный характер. Если фактический доход равен Y_2 ($Y_2 > Y_0$), то это означает, что экономика не только достигла полной занятости, но и для нее характерен рост темпов инфляции. Возникает инфляционный разрыв — это ситуация, при которой равновесие наступает в условиях инфляции. Он показывает, на сколько следует сократить совокупные расходы E_2 , чтобы предотвратить инфляционный рост ВВП:

$$\Delta(C + I + G + Xn) = (550 - 610) : 4 = -60 : 4 = -15$$

Таблица 8.26

**Общая модель макроэкономического равновесия «IS–LM»
(модель Хикса – Хансена)**



Общее макроэкономическое равновесие есть равновесие на товарных и денежных рынках. На товарных рынках условием равновесия является равенство сбережений и инвестиций $I = S$. Каждая точка кривой IS является равновесной при данном уровне дохода и соответствующей ставке процента. При уровне дохода Y_B равновесие $I = S$ наступает при процентной ставке r_B , что соответствует точке B . На денежных рынках равновесие определяется с помощью кривой «ликвидность—деньги» — LM . Каждая точка кривой LM отражает зависимость уровня дохода и процентной ставки. Так, при уровне дохода Y_C равновесие спроса и предложения денег будет обеспечивать процентная ставка r_C . Точка пересечения кривых LM и IS (точка O) означает, что при уровне дохода Y_0 полное совпадение равновесного состояния денежного и товарного рынков будет достигнуто при процентной ставке r_0 .

ПРИМЕРЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Рассчитайте темп инфляции в 2006 г. относительно 2005 г., если индекс потребительских цен 2006 г. — 132%, а индекс цен 2005 г. — 120%.

Решение:

$$\text{Темп инфляции} = 132 - 120 : 120 \times 100 = 10\%.$$

2. В таблице заданы цены и объемы предлагаемых к продаже товаров А, В и С в январе, феврале и марте 2006 г. (см. табл.). Найдите:

- а) индекс цен в феврале по отношению к январю, выраженный в процентах: $I_{ф/я} \times 100$;
- б) индекс цен в марте по отношению к февралю: $I_{м/ф} \times 100$;
- в) индекс цен в марте по отношению к январю: $I_{м/я} \times 100$.

Месяц	А		В		С	
	P	Q	P	Q	P	Q
Январь	15	10	10	2	20	28
Февраль	20	20	40	4	25	16
Март	30	28	80	2	28	10

Решение:

- а) $I_{\text{ф}} / \text{я} \times 100 = (20 \times 20 + 40 \times 4 + 25 \times 16) : (15 \times 10 + 10 \times 2 + 20 \times 28) \times 100 =$
 $= (400 + 160 + 400) : (150 + 20 + 560) \times 100 = 131,5\%$;
- б) $I_{\text{м}} / \text{ф} \times 100 = (30 \times 28 + 80 \times 2 + 28 \times 10) : 960 \times 100 = (840 + 160 + 280) :$
 $960 \times 100 = 1280 : 960 \times 100 = 133,3\%$;
- в) $I_{\text{м}} / \text{я} \times 100 = 1280 : 730 \times 100 = 175,3\%$.

3. Численность занятых составляет 90 млн человек, а численность безработных — 10 млн человек. Естественный уровень безработицы принят в 6%. Рассчитайте уровень безработицы и потери ВВП.

Решение:

Уровень безработицы = Численность безработных : Численность рабочей силы $\times 100\%$ = Численность безработных : (Численность занятых + Безработные) $\times 100\%$.

Уровень безработицы = $10 : (90 + 10) \times 100\% = 0,1 \times 100\% = 10\%$.

Фактический уровень безработицы в 10% превышает естественный уровень, равный 6%, на 4%. Согласно закону Оукена, каждый 1% превышения фактического уровня безработицы над естественным уровнем снижает ВВП на 2,5%. Таким образом, потери ВВП составят $4 \times 2,5\% = 10\%$.

4. Потенциальный объем ВВП равен 700 млрд д.е. Фрикционная безработица составляет 5%, структурная безработица — 2%, общий уровень безработицы — 15%. Определите фактический объем ВВП.

Решение:

Естественный уровень безработицы = Фрикционная безработица + Структурная безработица = $5\% + 2\% = 7\%$.

Циклическая безработица = Общий уровень безработицы — Естественный уровень безработицы = $15\% - 7\% = 8\%$.

Потери ВВП, в % = $8\% \times 2,5 = 20\%$.

Потери ВВП, в д.е. = $(700 \times 20\%) : 100\% = 140$ (млрд д.е.).

Фактический объем ВВП = Потенциальный ВВП — Потери ВВП = $700 - 140 = 560$ (млрд д.е.).

5. Реальный ВВП составил 800 млрд д.е. в прошлом году и 840 млрд д.е. в текущем году. Рассчитайте темп роста ВВП.

Решение:

Темп роста ВВП = ВВП текущего года : ВВП базового года $\times 100 = 840 : 800 \times 100 = 105\%$.

6. ВВП в 2006 г. составляет 650 млрд руб. Ведущие экономисты прогнозируют, что через год экономическая ситуация в стране будет характеризоваться следующими данными:

$$C = 10 + 0,7Y; I_g = 70 \text{ млрд руб.}; G = 130 \text{ млрд руб.}; X_n = 5 \text{ млрд руб.},$$

где C — потребительские расходы;

I_g — частные валовые инвестиции;

G — государственные закупки товаров и услуг;

X_n — чистый экспорт;

Y — ВВП 2006 г.

Рассчитайте прогнозируемый на 2007 г. уровень ВВП.

Определите фазу экономического цикла.

Решение:

$$\text{ВВП} = C + Ig + G + X_n$$

$$\text{ВВП (2007 г.)} = 10 + (0,7 \times 650) + 70 + 130 + 5 = 670 \text{ млрд руб.}$$

Фаза экономического цикла — подъем.

7. Доход домохозяйства после уплаты налогов возрос по сравнению с прошлым годом с 200 до 220 д.е. При этом потребление увеличилось на 15 д.е. Определите предельную склонность к сбережению (MPS) и предельную склонность к потреблению (MPC).

Решение:

$$MPC = 15 : (220 - 200) = 15 : 20 = 0,75$$

$$MPS = 1 - MPC = 1 - 0,75 = 0,25$$

8. Прирост инвестиционных расходов на 6 млрд руб. привел к изменению реального ВВП с 466 млрд до 490 млрд руб. Рассчитайте мультипликатор инвестиций M .

Решение:

$$M = \text{прирост реального ВВП} / \text{прирост инвестиций} = (490 - 466) : 6 = 24 : 6 = 4$$

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Ответьте на вопросы:

- а) назовите и охарактеризуйте фазы экономического цикла;
- б) на какой фазе цикла выпуск продукции увеличивается;
- в) на какой стадии экономического цикла наиболее остро стоит проблема инфляции, на какой — безработицы;
- г) если экономика движется от спада к подъему, что происходит:
 - с зарплатой,
 - с инвестициями,
 - с занятостью,
 - с прибылями;
- д) как, по вашему мнению, должны изменяться на фазах подъема и кризиса экономики:
 - процентные ставки,
 - налоговые ставки,
 - прямые инвестиции государства,
 - дотации частному бизнесу?

2. Определите:

- а) к какой из двух фаз экономического цикла, кризиса или подъема, относятся перечисленные процессы:
 - рост инвестиций в частном секторе,
 - сокращение прибыли,
 - рост налоговых поступлений,
 - рост спроса на труд,

- падение курса акций,
 - рост уровня инфляции,
 - увеличение выплат по безработице,
 - снижение уровня процентной ставки;
- б) разграничьте внешние и внутренние факторы экономических циклов:
- изменение численности населения,
 - изменение структуры потребления,
 - научно-техническая революция,
 - сокращение объемов инвестирования,
 - политические и социальные явления,
 - деятельность правительства.

3. а) С точки зрения внешнего проявления различают открытую и скрытую инфляцию, а с точки зрения ее динамики — ползучую и ускоренную (галопирующую) инфляцию. Приведите примеры этих видов инфляции в прошлом и в наше время.

б) Проиллюстрируйте графически инфляцию спроса и инфляцию издержек (предложения).

в) В чем разница между индексом потребительских цен, равным 200% и 200% темпом инфляции? Во сколько раз возрастают цены при 200% росте их уровня?

4. В таблице приведены следующие данные об индексе потребительских цен по годам:

Год	Индекс потребительских цен	Темп инфляции
1	100	
2	110	
3	112	
4	115	

Рассчитайте темп инфляции для каждого года.

Определите количество лет, необходимых для удвоения уровня цен, исходя из «правила 70».

Можно ли по приведенным в таблице данным рассчитать дефлятор ВВП?

5. Решите задачи:

- а) реальный ВВП в 2000 г. составил 3000 млрд д.е., денежная масса равна 600 млрд д.е., скорость обращения была 5 оборотов в год. В 2001 г. реальный ВВП вырос на 100 млрд д.е., а денежная масса на 200 млрд д.е. Каким был темп инфляции, если скорость обращения денег не изменилась;
- б) определить, как изменится реальный доход, если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос на 10%;
- в) сколько будет стоить набор товаров и услуг год спустя, если известно, что сегодня он стоит 400 руб., а темп инфляции постоянен, 8%?

6. Ответьте на вопросы:

- а) определите, как на каждого из перечисленных людей будет воздействовать неожиданная 10%-ная инфляция:
- служащий универсального магазина,

- фермер, имеющий задолженность,
 - владелец универсального магазина в небольшом городе,
 - железнодорожный рабочий на пенсии,
 - землевладелец;
- б) кто из перечисленных ниже выгадает при внезапной инфляции:
- люди, живущие на фиксированную пенсию,
 - служащий, получивший беспроцентную ссуду,
 - студент, имеющий вклад в сбербанке,
 - держатель облигаций,
 - владелец антиквариата?
7. Какие формы безработицы вызываются следующими причинами:
- а) в экономике наблюдается спад производства;
 - б) во время летних отпусков спрос на рабочую силу снижается;
 - в) рост использования компьютеров в торговых организациях ведет к рационализации конторского труда;
 - г) общеэкономический спрос и производство продукции сокращаются;
 - д) из-за сильных холодов приостановлены строительные работы. Строители получают зарплату за вынужденный простой;
 - е) фототехника в типографском деле вытесняет наборщиков;
 - ж) после переработки урожая свеклы на сахарном заводе остались работать лишь несколько ремонтных рабочих?

8. Рассчитайте:

- а) уровень безработицы в России в 2006 г., если экономически активное население равно 60 млн человек, а число безработных 3,6 млн человек;
- б) величину экономически активного населения и уровень безработицы, если численность безработных 10 тыс. человек, а занятых — 90 тыс. человек;
- в) численность занятых и безработных, если экономически активное население — 60 млн человек, а уровень безработицы 6%;
- г) численность безработных и их доля в экономически активном населении, если занятое население составляло 68 млн человек, а экономически активное — 73 млн человек;
- д) уровень безработицы и потери ВВП, если численность занятых в стране — 86 млн человек, а численность безработных — 7 млн человек.

9. В начале года численность занятых была 200 млн человек, а численность безработных — 18 млн человек. Через год уволено 8 млн человек, а 6 млн человек из числа безработных прекратили поиск работы. Определите уровень безработицы в начале и в конце года.

10. В таблице приведены данные, характеризующие объемы фактического и потенциального ВВП (млрд руб.). В 1990 г. экономика развивалась в условиях полной занятости при уровне безработицы 6%.

Год	Потенциальный ВВП	Фактический ВВП
1990	3 000	3 000
1991	3 800	3 705
1992	4 125	3 712,5

Рассчитайте по данным, относящимся к 1991 и 1992 гг.:

- разницу между фактическим и потенциальным объемом ВВП (в абсолютном и процентном выражении);
- используя закон Оукена, определите уровень безработицы в 1991 г., 1992 г.

11. Фактический ВВП составил в текущем году 900 млн д.е. Естественный уровень безработицы равен 6%, количество фрикционных безработных — 4 млн человек, структурных — 3 млн человек, а циклических — 5 млн человек. Определите общий уровень безработицы, потери ВВП (%) и максимально возможный ВВП при полной занятости ресурсов.

12. Заполните пропуски в таблице:

Год	Потенциальный ВВП, млрд руб.	Фактический ВВП, млрд руб.	Изменение ВВП, млрд руб.	Изменение ВВП, %	Уровень безработицы, %	Превышение естественного уровня безработицы
1	539	...	11	...
2	...	1984	7
3	1967	12	...

13. Рассчитайте:

- темпы роста ВВП, если реальный ВВП страны составляет 30 млрд руб. в одном году и 31,2 млрд руб. в другом году;
- темпы роста ВВП, если он составил 300 млрд д.е. и увеличился по сравнению с прошлым годом на 15 млрд д.е.

14. Ответьте на вопросы:

- какой тип экономического роста имеет место в России в настоящее время? Чем был обусловлен экстенсивный тип экономического роста в СССР;
- как использование достижений НТП воздействует на экономический рост? Какова взаимосвязь инвестиций и экономического роста? Каким образом прирост знаний, накопление информации может повлиять на экономический рост;
- каково значение экономического роста для национальной экономики? Объясните, почему разница между 3 и 3,5% ежегодного экономического роста может быть весьма существенной;
- поясните разницу между экономическим ростом и экономическим развитием.

15. Решите задачи:

- объем ВВП в стране А в данном году (Y) составил 9 млрд д.е. По расчетам экономистов в следующем году ситуация в стране будет характеризоваться следующими данными: потребительские расходы (C) составят $0,5 Y$, инвестиции (I) — 1 млрд д.е., чистый экспорт X_n — 4 млрд д.е. Рассчитайте прогнозируемые объем ВВП и темпы экономического роста;
- однако прогнозные оценки (по данным предыдущей задачи) относительно потребительских расходов и инвестиций оказались завышенными,

а чистого экспорта — заниженными, и в следующем году экономическая ситуация в стране характеризовалась следующими данными: $C = 0,3$; $Y = 0$; $X_n = 4,9$ млрд д.е. Рассчитайте фактический объем ВВП. Определите: 1) разницу между прогнозируемым и фактическим объемами ВВП; 2) характер динамики ВВП за два года; 3) фазу делового цикла.

16. По данным таблицы рассчитайте:

- а) реальные объемы ВВП;
б) темпы экономического роста во втором и третьем году;

Год	Количество труда, часы	Производительность труда, дол. в час	Реальный объем ВВП, дол.
1	400	50	
2	600	50	
3	600	60	

- в) какие факторы экономического роста были определяющими в эти годы? Каково их влияние на экономический рост;
г) как можно охарактеризовать экономическую динамику во втором и третьем году? Определите тип экономического роста.

17. В соответствии с классической моделью равновесного производства рассчитайте уровень средней цены, если совокупный выпуск страны составляет 500 000 единиц; количество обращающихся денег — 1 000 000 д.е., а скорость их обращения равна 4.

18. Предположим, что параметры совокупного спроса и совокупного предложения в гипотетической экономике имеют следующие значения:

Реальный объем ВВП, на который предъявлен спрос, млрд руб.	Уровень цен, индекс цен	Реальный объем ВВП, предложенный для продажи, млрд руб.
100	300	400
200	250	400
300	200	300
400	150	200
400	150	100

Ответьте на вопросы:

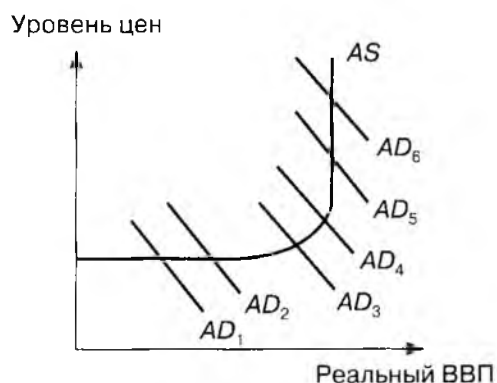
- а) используя данные, постройте кривые совокупного спроса и совокупного предложения. Определите равновесный уровень цен и равновесный ВВП. Совпадает ли равновесный объем ВВП с реальным ВВП при полной занятости;
б) почему уровень цен, равный 150 (250), не является равновесным для данной экономики;
в) предположим, что покупатели готовы приобрести дополнительный ВВП на 200 млрд руб. при данном уровне цен. Какие факторы могут привести к такому изменению в совокупном спросе;
г) каким будет новый равновесный уровень цен и равновесный ВВП? На каком отрезке кривой совокупного предложения — кейнсианском, промежуточном или классическом — равновесие изменилось?

19. Можно ли при оценке макроэкономического равновесия считать негативным фактором для национального хозяйства России функционирование в значительных масштабах теневой экономики? Может ли теневой сектор экономики оказывать положительное влияние?

20. Начертите:

- а) графическую модель совокупного предложения, отражающую ситуацию, когда:
- рост реального объема производства не сопровождается ростом общего уровня цен,
 - рост реального объема производства сопровождается ростом общего уровня цен,
 - рост общего уровня цен не сопровождается ростом реального объема производства;
- б) покажите, как изменятся равновесный уровень цен и равновесный объем производства, если при прочих равных условиях:
- увеличатся расходы населения на потребление,
 - уменьшатся цены на землю,
 - уменьшатся закупки импортных товаров,
 - изменится производительность труда.

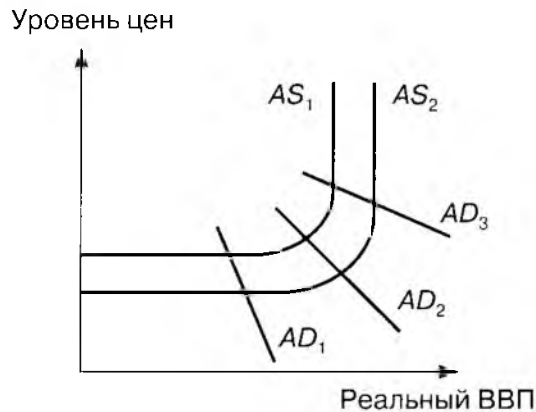
21. На графике представлены шесть кривых совокупного спроса и кривая совокупного предложения.



Ответьте на вопросы:

- а) определите динамику совокупного спроса, когда его кривая сдвигается из положения AD_1 в положение AD_2 ; из положения AD_3 в положение AD_4 ; из положения AD_5 в положение AD_6 ;
- б) как повлияет перемещение кривой AD_1 в положение AD_2 на динамику реального ВВП и уровень цен;
- в) как повлияет перемещение кривой AD_3 в положение AD_4 на динамику реального ВВП и уровень цен;
- г) как повлияет перемещение кривой AD_5 в положение AD_6 на динамику реального ВВП и уровень цен;
- д) как изменится совокупный спрос, если кривая AD на рисунке будет перемещаться влево;
- е) если AD сдвигается влево, как повлияет изменение совокупного спроса на динамику ВВП и уровень цен?

22. На графике изображены три кривые совокупного спроса и две кривые совокупного предложения.



Объясните:

- как изменится совокупное предложение, если кривая AS сдвинется вправо (из положения AS_1 в положение AS_2);
- цены на товары гибкие (эластичные как в сторону повышения, так и в сторону понижения). Каким образом сдвиг кривой совокупного предложения AS_1 в положение AS_2 повлияет на уровень цен и реальный объем ВВП при каждом уровне совокупного спроса (AD_1 , AD_2 , AD_3);
- цены на товары не проявляют тенденции к снижению (неэластичны в сторону понижения). Каким образом сдвиг кривой совокупного предложения AS_1 в положение AS_2 повлияет на уровень цен и реальный объем ВВП при каждом уровне совокупного спроса (AD_1 , AD_2 , AD_3);
- если кривая AS_2 смещается в положение AS_1 , то как изменятся: 1) совокупное предложение; 2) уровень цен; 3) реальный объем ВВП при каждом уровне совокупного спроса (AD_1 , AD_2 , AD_3)?

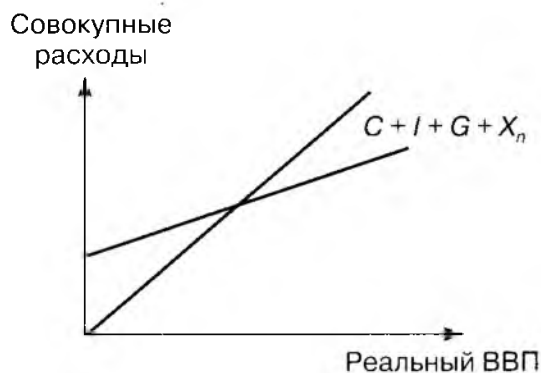
23. Еже недельные расходы семьи на потребление равны:

$C = 100 \text{ д.е.} + \frac{1}{2} \text{ РД}$. Рассчитайте расходы семьи на потребление и величину сбережений при каждом уровне дохода (в д.е.).

Располагаемый доход, РД	Потребление, C	Сбережение, S
0		
100		
200		
300		
400		
500		

24. Доход менеджера Иванова после уплаты налогов возрос по сравнению с прошлым годом с 300 тыс. до 350 тыс. руб. При этом потребление увеличилось на 32 тыс. руб. Определите предельную склонность Иванова к сбережению и потреблению.

25. На графике изображен «кейнсианский крест». Объясните, какая зависимость существует между совокупными расходами и ВВП?



26. Что такое эффект мультипликатора инвестиций? Какова зависимость между величиной мультипликатора и MPC ? MPS ? Каков будет мультипликатор, если MPS равна 0; 0,4; 0,6; 1? Если MPC составляет 1; $\frac{8}{9}$; $\frac{2}{3}$; $\frac{1}{2}$; 0? Как изменится ВВП, если предприниматели увеличили уровень инвестиций на 8 млрд дол., а MPC равна $\frac{4}{5}$? Если $MPC = \frac{2}{3}$?

27. а) в экономике функция инвестиций $I = 200 + 0,3Y$, функция сбережений $S = -10 + 0,5Y$, где $Y = \text{НД}$. Определите равновесный Y ;

б) определите, чему равен равновесный уровень дохода, если экономика описана следующими данными:

$$Y = C + I; C = 500 + 0,6 Y; I = 100.$$

Если автономные инвестиции возрастут до 200, то как изменится равновесный выпуск? Покажите изменение уровня равновесия графически.

28. Каковы основные факторы инвестиций? Объясните взаимосвязь между реальной процентной ставкой и уровнем инвестиций. Почему график инвестиций менее стабилен, чем графики потребления и сбережений?

Уровень производства и дохода, РД	Потребление, C	Сбережения, S	APC	APS	MPC	MPS
240		-12				
260		0				
280		12				
300		24				
320		36				
340		48				
360		60				
380		72				
400		84				

ТЕСТЫ

1. Какое понятие из перечисленных ниже не относится к фазам экономического цикла?

- а) инфляция;
- б) рецессия;
- в) спад;
- г) подъем;
- д) оживление.

2. Цикл, связанный с периодичностью обновления основного капитала, называется:

- а) цикл Дж. Китчина;
- б) цикл С. Кузнеца;
- в) цикл К. Жуглара;
- г) цикл Н. Кондратьева.

3. Цикл, связанный с бумом жилищного строительства, — это:

- а) цикл Дж. Китчина;
- б) цикл К. Маркса;
- в) цикл С. Кузнеца;
- г) цикл Н. Кондратьева.

4. Пик циклического развития экономики характеризуется:

- а) высокой занятостью и высоким объемом производства;
- б) высокими государственными расходами;
- в) низким или нулевым ростом деловой активности;
- г) низкими ставками процентов по кредитам.

5. «Денежное правило», по которому для обеспечения экономической стабильности необходимо поддерживать устойчивый долговременный темп роста денежной массы, в XX в сформулировал:

- а) М. Фридман;
- б) А. Пигу;
- в) И. Фишер;
- г) Дж.М. Кейнс.

6. Укажите верный порядок перечисления типов экономических циклов в порядке возрастания их длительности:

- а) Форрестера, Кондратьева, Кузнеца, Жуглара;
- б) Китчина, Кондратьева, Жуглара, Кузнеца;
- в) Китчина, Жуглара, Кузнеца, Кондратьева, Форрестера;
- г) Кондратьева, Тоффлера, Китчина, Жуглара;
- д) Жуглара, Китчина, Кузнеца, Кондратьева.

7. В период ускоряющейся инфляции процентная ставка:

- а) падает, потому что падает цена денег;
- б) падает, потому что падает уровень занятости;
- в) растет, так как падает уровень занятости;
- г) растет, так как растет спрос на деньги.

8. Если темп инфляции составляет 8% в год, то это:

- а) галопирующая инфляция;
- б) ползучая инфляция;
- в) естественная инфляция;
- г) гиперинфляция.

9. Дает возможность подсчитать количество лет, необходимых для удвоения цен:

- а) золотое правило;
- б) правило величины 70;
- в) правило Стокса;
- г) правило Фридмана.

- 10.** Средством, с помощью которого индивид страхуется от риска непредвиденной инфляции, является:
- а) включение в трудовой контракт пункта, предусматривающего индексирование заработной платы в долгосрочном периоде;
 - б) предложение своему другу ссуды, процентная ставка по которой будет ниже банковской;
 - в) вложение сбережений в банк как альтернатива открытию собственного бизнеса;
 - г) все предыдущие ответы верны.
- 11.** С точки зрения темпов повышения цен выделяют:
- а) ползучую, галопирующую и гиперинфляцию;
 - б) сбалансированную и несбалансированную инфляцию;
 - в) ожидаемую и неожиданную инфляцию;
 - г) инфляцию спроса и инфляцию издержек;
 - д) открытую и скрытую инфляцию.
- 12.** Кейнсианская антиинфляционная политика включает:
- а) конфискационную денежную реформу;
 - б) увеличение государственных расходов;
 - в) сокращение дефицита госбюджета;
 - г) повышение учетной ставки;
 - д) сокращение налоговых ставок.
- 13.** Стагфляцией называют:
- а) сочетание высоких темпов инфляции и безработицы;
 - б) сочетание низких темпов инфляции и безработицы;
 - в) сочетание высоких темпов инфляции и низкого уровня безработицы;
 - г) сочетание низких темпов инфляции и высокого уровня безработицы.
- 14.** Графически зависимость между инфляцией и безработицей отображается:
- а) кривой производственных возможностей;
 - б) кривой инфляционных ожиданий;
 - в) кривой Лаффера;
 - г) кривой Филлипа.
- 15.** Менее всего пострадают от непредвиденной инфляции:
- а) те, кто получает фиксированный номинальный доход;
 - б) те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышается уровень цен;
 - в) те, кто получает трансфертные платежи;
 - г) те, кто стал должником.
- 16.** Естественный уровень безработицы — это:
- а) когда все трудоспособное население не работает;
 - б) уровень безработицы при полной занятости;
 - в) уровень безработицы при неполной занятости;
 - г) определенный процент безработной части взрослого населения.
- 17.** Если фактический уровень безработицы превышает естественный, то фактический ВВП:
- а) меньше потенциального;
 - б) больше потенциального;

- в) равен потенциальному;
- г) стремится к потенциальному.

18. Если фактический ВВП меньше потенциального ВВП на 10%, а естественный уровень безработицы – 6% то, согласно закону Оукена, уровень безработицы составляет:

- а) 2,5%;
- б) 10%;
- в) 4%;
- г) 0,4%.

19. К экономически пассивному населению не относятся:

- а) пенсионеры;
- б) школьники и лиценсты;
- в) художники и композиторы;
- г) инвалиды.

20. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) фрикционной формой безработицы;
- б) структурной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) все предыдущие ответы неверны.

21. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

- а) сдвигом влево кривой производственных возможностей;
- б) сдвигом вправо кривой производственных возможностей;
- в) движением точки по кривой производственных возможностей;
- г) движением от одной точки к другой внутри кривой производственных возможностей.

22. Интенсивным фактором экономического роста является:

- а) увеличение объема рабочего времени;
- б) увеличение объема применяемого капитала;
- в) увеличение использования природных ресурсов в производстве;
- г) рост квалификации рабочей силы.

23. Наклон кривой совокупного спроса не определяется эффектом:

- а) процентной ставки;
- б) богатства;
- в) импортных закупок;
- г) акселерации.

24. Изменения в потребительских расходах в первую очередь влияют на изменения:

- а) в уровне инфляции;
- б) совокупном спросе;
- в) совокупном предложении;
- г) темпах экономического роста.

25. Какая из составных частей совокупных расходов отличается большей нестабильностью:

- а) потребительские расходы;
- б) инвестиционные расходы;
- в) расходы иностранных граждан на территории данной страны;
- г) расходы нелегального бизнеса?

26. Определите представителям какой экономической школы принадлежит данное высказывание: «В обществе всегда наблюдается тенденция к автоматическому выравниванию между сбережениями (S) и инвестициями (I)»:

- а) меркантилистам;
- б) классикам;
- в) кейнсианцам;
- г) неоклассикам.

27. На практике к сокращению инвестиций приводит:

- а) парадокс Леонтьева;
- б) эффект мультипликатора;
- в) парадокс бережливости;
- г) эффект дохода.

28. Если совокупный спрос превышает совокупное предложение ($AD > AS$), то для достижения равновесия необходимо:

- а) повысить уровень налогообложения бизнеса;
- б) увеличить выпуск продукции;
- в) увеличить совокупные расходы;
- г) повысить цены на экономические ресурсы.

29. Классический отрезок кривой совокупного предложения представлен:

- а) вертикальной частью кривой;
- б) горизонтальной частью кривой;
- в) промежуточным отрезком на кривой;
- г) кривой, имеющей положительный наклон;
- д) кривой, имеющей отрицательный наклон.

30. Кейнсианцы считают, что в краткосрочном периоде уровень занятости и объем национального производства определяются:

- а) уровнем цен;
- б) численностью имеющейся рабочей силы;
- в) национальными запасами капитала;
- г) уровнем совокупных расходов.

31. Согласно кейнсианской теории, сбережения и инвестиции в основном осуществляются:

- а) одними и теми же людьми, но одним и тем же мотивам;
- б) разными группами людей по одинаковым мотивам;
- в) разными группами людей по разным мотивам;
- г) одинаковыми группами людей по разным мотивам.

32. В кейнсианской теории уменьшение совокупного спроса:

- а) увеличивает уровень цен, но снижает выпуск и занятость;
- б) уменьшает выпуск и занятость, но не уровень цен;
- в) уменьшает и уровень цен, и выпуск, и занятость;
- г) уменьшает уровень цен, но не выпуск и занятость.

33. Кривая совокупного предложения AS сдвигается вправо при:

- а) уменьшении субсидий товаропроизводителям;
- б) чрезмерном усилении государственного регулирования экономики;
- в) увеличении налоговых ставок;
- г) уменьшении цен на ресурсы.

ТЕМА 9

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Занятие 1. Государственное регулирование экономики (ГРЭ)

1. ГРЭ: сущность, причины, цели, объекты, методы.
2. Экономические функции государства и теории ГРЭ. Типы и модели ГРЭ.
3. Направления ГРЭ. Экономическая политика государства.
4. Границы ГРЭ, его эффективность. Фиаско государства, его причины.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики : учеб. пособие / А.В. Сидорович. М., 2001. Гл. 42.
2. *Макконнелл К.Р.* Экономика: в 2 т. пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. М., 2001. 1 т. Гл. 5.
3. Макроэкономика: Теория и российская практика : учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. М., 2006. Темы 7, 10.
4. Основы экономической теории / под ред. Н.С. Чернецовой, В.А. Скворцовой, Г.Б. Новосельцевой. Вып. 3. Пенза, 1994. Тема 7.
5. *Полтерович В.* Эволюционная теория экономической политики / В. Полтерович, В. Попов // Вопросы экономики. 2006. № 7.
6. Современная экономика. Общедоступный учебный курс. Ростов-на-Дону, 1998. Лекция 16.
7. *Чернецова Н.С.* Экономическая теория: макроэкономика : учебно-методич. пособие / Н.С. Чернецова, И.Е. Медушевская, О.Н. Лескина. Пенза, 2006.
8. Экономика: учебник / под ред. А.С. Булатова. М., 2003. Гл. 26.
9. Экономика: учебник / под ред. А.М. Архипова, А.К. Большакова. М., 2006. Гл. 15.
10. Экономическая теория / под ред. В.Д. Камаева. М., 2004. Гл. 18, 23.
11. *Ясин Е.* Государство и экономика на этапе модернизации / Е. Ясин // Вопросы экономики. 2006. № 4.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Объективные основы и сущность государственного регулирования экономики (ГРЭ). Цели, принципы, средства, методы, инструменты ГРЭ. Границы государственного вмешательства в экономику. Типы и модели ГРЭ. Государственная экономическая политика и ее основные направления. Административные методы. Экономические методы. Экономические функции государства. Теории ГРЭ. Госу-

дарственный сектор экономики. Фиаско государства. Краткосрочное и долгосрочное регулирование.

Занятие 2. Финансовая система и ее регулирование

1. Финансовая система: сущность, структура, функции.
2. Государственный бюджет: сущность, структура, функции. Особенности балансирования бюджета.
3. Государственный долг: сущность, виды, последствия, методы и инструменты управления.
4. Налоговая система. Налоги: сущность, виды, функции. Кривая Лаффера.
5. Фискальная политика: сущность, виды, инструменты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Агапова Т.А.* Макроэкономика: учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. М., 2006. Гл. 6, 17.
2. *Борисов Е.Ф.* Экономическая теория: учебник / Е.Ф. Борисов. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2005. Гл. 22.
3. *Кудрин А.* Стабилизационный фонд: зарубежный и российский опыт / А. Кудрин // Вопросы экономики. 2006. № 1.
4. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики : учеб. пособие / А.В. Сидорович. М., 2001. Гл. 25, 36.
5. *Макконнелл К.Р.* Экономикс: в 2 т. пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. М., 2001. Т. 1. Гл. 12, 18.
6. Макроэкономика: Теория и российская практика : учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. М., 2006. Тема 8.
7. *Плышевский Б.* Стабилизационный фонд: вопросы использования / Б. Плышевский // Экономист. 2006. № 7.
8. *Чернецова Н.С.* Экономическая теория: макроэкономика : учебно-методич. пособие / Н.С. Чернецова, И.Е. Медушевская, О.Н. Лескина. Пенза, 2006.
9. Экономика: учебник / под ред. А.С. Булатова. М., 2003. Гл. 27.
10. Экономика: учебник / под ред. А.М. Архипова, А.К. Большакова. М., 2006. Гл. 12, 32.
11. Экономическая теория / под ред. В.Д. Камаева. М., 2004. Гл. 16.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Финансовая система. Функции финансов. Государственный бюджет. Государственные доходы и расходы. Баланс бюджета. Дефицит. Профицит. Государственный долг. Займы. Внешний и внутренний долг. Управление государственным долгом. Налог. Функции налогов. Налоговая система. Налоговая ставка. Прогрессивный, пропорциональный, регрессивный налоги. Прямые и косвенные налоги. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Фискальная политика государства и ее инструменты. Дискреционная политика и недискреционная политика.

Занятие 3. Денежный рынок и денежно-кредитная политика (ДКП)

1. Денежный рынок: общий спрос на деньги, предложение денег и их взаимодействие.

2. Кредит: сущность, функции и виды. Кредитная система. Банки и банковская система. Денежный мультипликатор.
3. Сущность, цели, методы, объекты и субъекты ДКП.
4. Инструменты денежно-кредитной политики.
5. Виды ДКП: политика «дорогих» и «дешевых» денег. Механизм и эффективность ДКП.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Агапова Т.А.* Макроэкономика: учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. М., 2006. Гл. 7, 8.
2. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики : учеб. пособие / А.В. Сидорович. М., 2001. Гл. 26, 27.
3. Курс экономической теории: учебник / под общей ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров, 2006. Гл. 20, 21.
4. *Макконнелл К.Р.* Экономикс: в 2 т. пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. М., 2001. Т. 1. Гл. 13–15.
5. Макроэкономика: Теория и российская практика : учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. М., 2006. Тема 9.
6. Современная экономика. Общедоступный учебный курс. Ростов-на-Дону. 1998. Лекция 19.
7. *Штайнхер А.* Современные тенденции развития банковского сектора / А. Штайнхер // Вопросы экономики. 2005. № 12.
8. Экономика: учебник / под ред. А.С. Булатова. М., 2003. Гл. 23.
9. Экономика: учебник / под ред. А.М. Архипова, А.К. Большакова. М., 2006. Гл. 11.
10. Экономическая теория / под ред. В.Д. Камаева. М., 2004. Гл. 14, 15.
11. Экономическая теория: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. М., 2003. Гл. 26.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Денежно обращение. Спрос на деньги для сделок. Спрос на деньги со стороны активов. Общий спрос на деньги. Предложение денег. Денежная масса. Денежные агрегаты. Ликвидность. Равновесие на денежном рынке. Банк. Кредит. Принципы кредитования. Виды кредита. Банковская система. Центральный банк. Коммерческий банк. Активные и пассивные банковские операции. Денежный мультипликатор. Денежно-кредитная политика. Инструменты ДКП. Резервная норма. Ставка рефинансирования. Операции на открытом рынке. Политика «дорогих» денег. Политика «дешевых» денег.

Занятие 4. Социальная политика

1. Социальная сфера. Социальная политика и ее направления.
2. Государственная политика занятости.
3. Государственное регулирование доходов. Кривая Лоренца.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белоусова С. Анализ уровня бедности / С. Белоусова // Экономист. 2006. № 10.
2. Бобков В. Уровень социального неравенства / В. Бобков // Экономист. 2006. № 3.
3. Куликов В. Социальная политика как приоритет и приоритеты социальной политики / В. Куликов, В. Роиц // Российский экономический журнал. 2005. № 1.
4. Курс экономической теории: учебник / под общей ред. М.Н. Ченурина, Е.А. Киселевой. Киров, 2006. Гл. 24.
5. Макроэкономика: Теория и российская практика : учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. М., 2006. Тема 12.
6. Основы экономической теории / под ред. Н.С. Чернецовой, В.А. Скворцовой, Г.Б. Новосельцевой. Вып. 3. Пенза, 1994. Тема 8.
7. Современная экономика. Общедоступный учебный курс. Ростов-на-Дону, 1998. Лекция 17.
8. Чернецова Н.С. Экономическая теория: макроэкономика : учебно-методич. пособие / Н.С. Чернецова, И.Е. Медушевская, О.Н. Лескина. Пенза : ПГПУ, 2006.
9. Экономика: учебник / под ред. А.С. Булатова. М., 2003. Гл. 28.
10. Экономика: учебник / под ред. А.М. Архипова, А.К. Большакова. М., 2006. Гл. 30.
11. Экономическая теория: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. М., 2003. Гл. 25.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Социальная сфера. Социальная политика. Функции социальной политики. Направления социальной политики. Социальное страхование. Социальная защита. Социальные гарантии. Социальная помощь. Потребительская корзина. Прожиточный минимум. Минимальный размер оплаты труда. Индекс развития человеческого потенциала. Политика занятости. Биржи труда. Функциональное и персональное (личное) распределение доходов. Первичные доходы. Вторичные доходы. Номинальный и реальный доход. Располагаемый доход. Дифференциация населения по доходам. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент.

СХЕМЫ, ТАБЛИЦЫ

Таблица 9.1

Государственное регулирование экономики

Понятие	Характеристика
ГРЭ	Процесс воздействия на социально-экономическую систему общества правомочными государственными органами при помощи экономических и административных методов, системы законодательных и контрольных мер с целью повышения эффективности функционирования рыночного механизма и обеспечения социально-экономической стабильности
Причины	Фiasco рынка. Усложнение рыночной системы и экономических отношений

Окончание

Понятие	Характеристика		
	Классическая теория	Кейнсианство	Монetarизм
Методологические подходы	<i>Общее</i>		
	1. Приоритет общерыночных ценностей. 2. Основной механизм координации действий хозяйствующих субъектов — механизм рынка. 3. Общие исходные положения: ограниченность, выбор, рациональность, альтернативность, равновесие. 4. Общая цель: реализация социального потенциала рыночной экономики		
	<i>Различия</i>		
	Принцип саморегуляции рыночной экономики на основе эластичности цен и заработной платы	Принцип сохранения рыночной экономики на основе государственного регулирования	Принцип сохранения рыночной экономики на основе косвенного регулирования денежной сферы
Цели	1. Минимизация неизбежных негативных последствий рыночных процессов. 2. Создание правовых, финансовых и социальных предпосылок эффективного функционирования рыночной экономики. 3. Обеспечение социальной защиты тех слоев общества, положение которых в конкретной экономической ситуации становится наиболее уязвимым		
Типы ГРЭ	1. Полный государственный монополизм в управлении хозяйством (СССР, страны социалистического содружества). 2. Различные варианты сочетания рыночных и государственных регуляторов («шведская» и «японская» модели, модели ориентированного рыночного хозяйства ФРГ, Австрии). 3. Крайний либерализм, признающий эффективным только условия неограниченного частного предпринимательства (США)		
Модели ГРЭ	1. Реактивная (адаптационная) модель — четкая реакция на изменения и проблемы рынка за счет подвижности структур и функций регулирующих органов, варьирования рычагов прямого и косвенного регулирования (США). 2. Проактивная модель — предупреждение возможных сбоев в рыночном механизме путем использования прогнозирования, координирующих и корректирующих рекомендаций для предпринимателей (Япония).		
Дерегулирование	Отказ от государственного регулирования до пределов, которые обусловлены необходимостью социальной защиты населения, соблюдения законодательных и налоговых норм		

Таблица 9.2

Экономические функции государства и границы государственного вмешательства в экономику

Понятие	Сущность
Экономические функции государства	Создание и регулирование правовой и институциональной рыночной среды. Обеспечение устойчивого социально-экономического развития государства, смягчение действия экономических кризисов. Обеспечение бесперебойной работы рыночного механизма и условий его нормального функционирования. Обеспечение социально-экономических прав и свобод граждан, более справедливое распределение доходов. Сохранение окружающей среды и воспроизводство природных ресурсов. Регулирование внешнеэкономических отношений
Принципы государственного вмешательства в экономику	Поддержка частного предпринимательства. Финансирование низкорентабельных отраслей производства. Создание условий для устойчивого экономического роста и развития. Приоритет рыночных форм государственного вмешательства, применение преимущественно экономических методов регулирования
Фиаско государства	Возможность принятия государством экономических решений, которые нежелательны или не оптимальны с точки зрения интересов общества

Окончание

Понятие	Сущность
Причины фискально-государства	Ограниченность и недостоверность информации для принятия государственных решений. Несовершенство политического процесса. Стремительный рост государственного аппарата, ограниченность контроля над бюрократией. Несвоевременность в принятии решений. Отсутствие механизма, отслеживающего эффективность принимаемых чиновниками решений
Границы государственного вмешательства в экономику	Границы достаточной мотивации предпринимательской деятельности. Социальные границы налогообложения наемных работников и предпринимателей. Границы прироста ВВП. Границы возможностей государственного сектора. Несовпадение интересов хозяйствующих субъектов с целями государственного регулирования

Таблица 9.3

Экономическая политика: сущность, субъекты, объекты, направления

Понятие	Содержание
Экономическая политика	Совокупность мер государства, направленных на упорядочение хода экономических процессов, их корректировку в целях предопределения результатов функционирования экономической системы
Субъекты	Государственные институты: министерства, ведомства и службы, центральный банк и др. Негосударственные институты: коммерческие банки, пенсионные, чековые и сберегательные фонды, страховые и инвестиционные компании и др.
Объекты	Экономический цикл. Структура экономики. Инвестиционный климат. Денежное обращение. Занятость. Условия конкуренции. Уровень цен. Окружающая среда. Внеэкономические связи. Платежный баланс
Направления	Содержание
1. Антимонопольное	Ограничивает отрицательные проявления деятельности монополий, способствует развитию конкурентной среды.
2. Антициклическое	Смягчает последствия циклических колебаний, предотвращает кризисы.
3. Бюджетно-налоговое	Состоит в формировании источников доходной и расходной статей госбюджета и борьбе с несбалансированным бюджетом.
4. Денежно-кредитное	Регулирует спрос на деньги и предложение денег в рамках национальной экономики.
5. Инвестиционное	Создает новые сферы производства, рабочие места, стимулирует работу действующих предприятий.
6. Структурное	Стимулирует развитие общественно значимых сфер и отраслей экономики.
7. Социальное	Регулирует уровень занятости, распределение доходов, трудовые отношения.
8. Региональное	Стимулирует развитие экономики отдельных регионов, устраняет диспропорции в региональном развитии.
9. Экологическое	Ограничивает пагубное воздействие производства на окружающую среду.
10. Внешнеэкономическое	Обеспечивает приоритет национальной экономики на мировом рынке

Таблица 9.4

Методы и инструменты экономической политики

Методы	Прямые	Ограничения частного бизнеса	Инструменты	Прямые	Лицензирование. Регистрация. Антимонопольные запреты. Лимиты цен и тарифы. Квотирование. Установление МРОТ. Стандарты и нормативы и т.д.
		Государственное предпринимательство			Государственные инвестиции. Государственные предприятия
Косвенные	Косвенные	Денежно-кредитные		Косвенные	Норма резервирования. Ставка рефинансирования. Операции на открытом рынке. Денежная эмиссия. Валютные интервенции
		Налоговые			Налоговые ставки. Таможенные пошлины. Налоговые льготы
		Бюджетные			Государственные заказы, займы, дотации, субсидии, компенсации
		Индикативное планирование			Прогнозы. Индикативные нормативы

Таблица 9.5

Финансовая система: сущность, функции, структура

Понятие	Характеристика
Финансовая система	Совокупность финансовых учреждений (институтов) и финансовых рынков, обеспечивающих с помощью различных финансовых инструментов формирование и использование денежных средств государства, организаций и домашних хозяйств
Функции	Стабилизационная функция. Перераспределительная функция. Функция обеспечения общественных благ. Контрольная функция
Структура	<p>I. Государственные и муниципальные финансы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) бюджетная система: <ul style="list-style-type: none"> ■ федеральный бюджет, ■ территориальные бюджеты субъектов Российской Федерации, ■ бюджеты муниципальных образований (местные бюджеты), ■ внебюджетные фонды: пенсионный, обязательного медицинского страхования, социального обеспечения; 2) государственный кредит. <p>II. Финансы хозяйствующих субъектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ коммерческих организаций; ■ некоммерческих организаций; ■ домашних хозяйств; ■ финансовых посредников: кредитных организаций, страховых компаний и др.

Таблица 9.6

Государственный бюджет

Государственный бюджет (ГБ)	Основной финансовый план государства: ■ материальное содержание – централизованный денежный фонд страны; ■ социально-экономическое содержание – инструмент перераспределения национального дохода	
Принципы построения бюджета	Единство. Полнота. Реальность. Гласность	
Структура госбюджета	Доходы	Расходы
	Налоги с юридических и физических лиц. Платежи юридических и физических лиц. Поступления из внебюджетных или целевых фондов. Доходы от государственной предпринимательской деятельности и др.	Социально-экономические расходы. Военные и внешнеполитические расходы. Расходы на государственное управление и охрану правопорядка. Проценты по государственному долгу и др.
Государственная квота	Доля государственных расходов в валовом внутреннем продукте	
Виды ГБ	Сбалансированный, если расходы ГБ равны доходам. Профицитный, если расходы ГБ меньше доходов. Дефицитный, если расходы ГБ больше доходов	
Концепции балансирования госбюджета	Концепция ежегодного балансирования. Концепция циклического балансирования. Концепция функциональных финансов	

Таблица 9.7

Примерная схема доходов и расходов государственного бюджета

Доходы	Доля, %	Расходы	Доля, %
Налоговые поступления (подходные налоги, НДС, акцизы и др.)	75–85	Затраты на социальные услуги (здравоохранение, образование, социальные пособия)	40–50
Неналоговые поступления: государственное предпринимательство;	15–25	Затраты на хозяйственные нужды (инвестиции, дотации, льготы, государственные программы)	10–20
доходы от приватизации государственного имущества;	10–12	Административно-управленческие расходы	5–10
займы (у населения, предприятий, других государств)	до 5	Расходы на оборону	10–15
		Расходы на экологию	2
		Платежи по государственному долгу	до 5

Таблица 9.8

Дефицит государственного бюджета и государственный долг

Понятие	Характеристика
Причины бюджетного дефицита	Кризисные явления в экономике. Милитаризация экономики. Крупные масштабы «теневой» экономики. Неноследовательная финансово-экономическая политика государства. Чрезвычайные обстоятельства, вызванные природными и социальными катаклизмами

Окончание

Понятие	Характеристика
Пути сокращения	Сокращение государственных расходов. Увеличение доходов за счет палоговых и неналоговых поступлений
Источники покрытия	Эмиссия денег. Налоги. Займы, эмиссия облигаций
Государственный долг	Сумма бюджетных дефицитов за определенный период за вычетом имевшихся за это же время бюджетных излишков
Виды	Внутренний Долг государства субъектам страны
	Внешний Задолженность иностранным государствам, фирмам и лицам
	Капитальный Сумма выпущенных и непогашенных долговых обязательств государства, включая начисленные проценты по этим обязательствам
	Текущий Расходы по выплате доходов кредиторам и по погашению обязательств, срок оплаты которых наступил
Последствия государственного долга	1. Сокращение возможностей внутреннего потребления. 2. Вытеснение частных инвестиций. 3. Увеличение налогов — ограничение экономического роста. 4. Снижение государственных расходов на социальную сферу, оборону, экологию и др. 5. Усиление дифференциации населения по доходам. 6. Перераспределение дохода в пользу держателей государственных облигаций. 7. Изменение курса национальной валюты и соотношения экспорта и импорта. 8. Влияние на платежеспособность страны, ее имидж и рейтинг по степени кредитного риска. 9. Снижение международного авторитета страны. 10. Психологический эффект: неуверенность населения страны в завтрашнем дне

Таблица 9.9

Налоговая система

Понятие	Характеристика
Налоговая система	Совокупность налогов, сборов, форм и методов взимания налогов, а также специальных учреждений, которые занимаются контролем и сбором налогов
Налоги	Обязательные платежи в пользу государства с физических и юридических лиц в порядке и на условиях заранее определенных и установленных законодательством
Функции налогов	Фискальная: налоги обеспечивают государство необходимыми финансовыми ресурсами. Регулирующая: налоги стимулируют или сдерживают развитие определенных сфер экономики. Перераспределительная: налоги, собранные в бюджет, идут на финансирование нужных обществу программ
Субъект налога	Лицо, которое обязано платить налог
Объект налогообложения	Доход. Имущество (движимое и недвижимое). Земля. Товары и услуги и др.
Принципы налогообложения	Обязательность и срочность уплаты. Простота и удобство формы выплаты. Исключение двойного налогообложения. Быстрая приспособляемость налоговой системы к новым социально-экономическим условиям. Установление налоговой ставки исходя из возможностей налогоплательщика и уровня его доходности

Окончание

Понятие	Характеристика
Налоговая ставка	Величина налоговых начислений на единицу объекта налогообложения (денежная единица доходов, единица земельной площади, единица измерения товара и т.д.)
Виды налоговых ставок	Твердые ставки устанавливаются в абсолютной сумме на единицу обложения. Пропорциональные ставки действуют в одинаковом процентном отношении к объекту налога без учета изменения его величины. Прогрессивные ставки повышаются по мере возрастания величины объекта обложения. Регрессивные ставки снижаются по мере возрастания величины объекта обложения
Классификация налогов	По методу взимания: <ul style="list-style-type: none"> ■ прямые налоги — налоги на доход или имущество (налог на доходы физических лиц — НДФЛ, налог на прибыль, налог на имущество физических и юридических лиц и др.); ■ косвенные налоги — налоги на потребление (НДС, акцизы, таможенные пошлины и др.). По уровню зачисления в бюджет: <ul style="list-style-type: none"> ■ федеральные налоги (НДФЛ, НДС, налог на пользование недрами, государственные пошлины и др.); ■ региональные налоги (транспортный налог, налог на игорный бизнес, налог на недвижимость и др.); ■ местные налоги (налог на землю, местные лицензионные сборы и др.)

Таблица 9.10

Фискальная политика: сущность, цели, инструменты и виды

Фискальная политика	Воздействие государства на экономику посредством формирования величины и структуры государственных расходов, объема трансфертных платежей и системы налогообложения	
Цели	Достижение высокого уровня занятости, борьба с безработицей. Сглаживание колебаний экономического цикла. Снижение темпов инфляции. Стабилизация темпов экономического роста	
Виды	Дискреционная политика — активная политика, при которой государство сознательно манипулирует налогами и расходами	Недискреционная (автоматическая) политика — пассивная политика, осуществляющаяся с помощью встроенных стабилизаторов
Инструменты	Общественные работы. Изменение трансфертных платежей. Манипулирование налоговыми ставками	Прогрессивная шкала налогообложения. Пособия по безработице и другие социальные выплаты. Субсидии сельскохозяйственным предпринятиям

Таблица 9.11

Денежная система

Понятие	Характеристика
Денежная система	Исторически сложившаяся и законодательно установленная государством форма организации денежного обращения
Национальная денежная единица	Мера денег, принятая в стране за единицу, в которой выражаются цены товаров и услуг (рубль, доллар, евро, иена и др.)
Денежная масса	Совокупность всех денежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в национальном хозяйстве

Понятие	Характеристика	
Формы денег	Наличные: <ul style="list-style-type: none"> ■ металлические ■ бумажные 	Безналичные: денежные средства на банковских счетах
Денежные агрегаты	M_0 = Наличные деньги. M_1 = M_0 + Чековые вклады. M_2 = M_1 + Бесчековые сберегательные вклады + Мелкие срочные вклады. M_3 = M_2 + Крупные срочные вклады + Депозитные сертификаты. L = M_3 + Ценные бумаги	

Схема 9.1

Разновидности дискреционной фискальной политики



Схема 9.2

Кривая Лаффера



Кривая Лаффера показывает взаимосвязь между ставкой налога и размерами налоговых поступлений в бюджет.

До ставки X налоговые поступления растут.

M — максимальное поступление в бюджет.

При ставках больше X поступления сокращаются.

При ставках X_1 и X_2 налоговые поступления одинаковые, но X_1 является предпочтительной

Таблица 9.12

Модель денежного рынка

Понятие	Характеристика			
Спрос на деньги	Спрос на деньги как средство обращения D_i	Спрос на деньги как средство сохранения богатства D_a	Общий спрос на деньги $D_m = D_i + D_a$	
	Это спрос на деньги для сделок, операционный спрос	Это спрос на деньги со стороны активов		
	<p>D_i не зависит от процентной ставки, так как при покупке потребительских товаров и услуг население не ориентируется на величину r. D_i находится в прямой зависимости от уровня ВВП, уровня цен и в обратной зависимости от скорости обращения денег</p>	<p>D_a находится в обратной зависимости от величины номинальной процентной ставки</p>	<p>Общий спрос на деньги D_m, являясь суммой D_i и D_a, находится в обратной зависимости от величины номинальной процентной ставки и прямой зависимости от уровня ВВП</p>	
Предложение денег				<p>S_{m1} не зависит от процентной ставки, означает поддержание предложения денег на одном уровне; S_{m2} означает поддержание неизменной величины процентной ставки; S_{m3} означает возможность колебания и процентной ставки, и величины денежного предложения</p>
Равновесие на денежном рынке				<p>Точка O — точка равновесия спроса и предложения денег; r_0 — равновесная процентная ставка; увеличение денежного предложения с S_m до S_{m1}, ведет к понижению процентной ставки с r_0 до r_1, и наоборот</p>

Таблица 9.13

Денежно-кредитная политика (ДКП)

Понятие	Характеристика
Денежно-кредитная политика	Особая деятельность государства по регулированию денежно-кредитных процессов в стране: объема денежной массы, денежного обращения и условий кредитования

Окончание

Понятие	Характеристика	
Цели	Достижение устойчивого экономического роста и развития. Противодействие инфляции. Обеспечение высокого уровня занятости. Достижение оптимального баланса внешнеэкономической деятельности	
Методы	<i>Общие:</i> влияют на рынок ссудных капиталов в целом	<i>Селективные:</i> регулируют отдельные виды кредита (например, особые условия кредитования сельхозпроизводителей в период активной закупки горюче-смазочных материалов, ипотека и др.)
Инструменты	Денежная эмиссия. Денежная реформа. Норма обязательного резервирования. Ставка рефинансирования. Операции на открытом рынке. Валютные интервенции	
Методологические подходы	Кейнсианский подход Механизм рыночной экономики несовершенен. Спрос на деньги изменчив, так как постоянно изменяется структура денежного спроса, неэластичность цен, не обеспечивающая уравновешивание спроса и предложения денег. Скорость обращения денег нестабильна, она прямо пропорциональна ставке процента и обратно пропорциональна предложению денег. Главный элемент механизма денежного рынка — процентная ставка	Монетаристский подход ДКП должна ориентироваться на длительную перспективу. «Денежное правило» М. Фридмана: темп роста денежной массы должен соответствовать темпу роста ВВП. Скорость обращения денег стабильна. Главный элемент механизма денежного рынка — объем предложения денежной массы

Таблица 9.14

Кредит: сущность, источники, виды

Понятие	Характеристика	
Кредит	От лат. <i>credit</i> -- верить. Экономические отношения по поводу аккумуляции и предоставления в ссуду временно свободных денежных средств на определенных условиях	
Принципы кредита	Платность. Возвратность. Срочность. Гарантии обеспечения. Целевой характер	
Функции	Воспроизводственная. Перераспределительная. Стимулирующая	
Источники	Амортизация. Прибыль. Часть оборотного капитала	Денежные накопления государства. Сбережения хозяйствующих субъектов. Средства институциональных инвесторов

Окончание

Понятие	Характеристика	
Формы кредита	Коммерческий	Предоставляется одним предприятием другому в виде продажи товара с отсрочкой платежа
	Банковский	Предоставляется заемщику в виде денежной ссуды, имеет широкую сферу применения, большой объем и сроки
	Ипотечный	Долгосрочная ссуда под залог недвижимости (зданий, земли)
	Потребительский	Краткосрочная ссуда (до 1 года) населению для покупки потребительских товаров (бытовой техники, мебели и др.)
	Сельскохозяйственный	Предоставляется на длительный срок для покрытия крупных капиталовложений в сельскохозяйственное производство
	Государственный	Предоставляется государству; займы осуществляются путем выпуска государственных облигаций
	Международный	Одна из форм международного движения капитала. Участниками кредитной сделки являются фирмы, банки, государства, международные и региональные финансовые организации
Кредитная система	Совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования, а также совокупность кредитных институтов, способных мобилизовать свободные денежные средства и превратить их в кредиты (инвестиции)	

Таблица 9.15

Банковская система

Понятие	Характеристика	
Банк	От итал. <i>banco</i> – скамья. Учреждение, выполняющее посреднические функции при осуществлении платежей и кредитных операций с целью получения прибыли	
Банковская система	Составная часть денежно-кредитной системы, управляющая функционированием и развитием денежного рынка	
Функции	Эмиссия денег. Мобилизация свободных денежных средств в экономике. Регулирование денежного обращения и денежной массы. Посредничество в кредите и создание кредитных денег	
Структура	Двухуровневая банковская система	
	I уровень	Центральный банк
	II уровень	коммерческие банки специализированные финансовые учреждения специализированные банки учреждения небанковского типа: сберегательные учреждения, чековые и паевые фонды, страховые и инвестиционные компании, пенсионные фонды и др.)
Предел создания денег	Объем избыточных резервов, пропорциональный денежному мультипликатору	
Банковская система РФ	Включает Банк России, коммерческие банки и другие кредитные организации, а также филиалы и представительства иностранных банков	

Таблица 9.16

Банки, их функции

Понятие	Характеристика	
Центральный банк (ЦБ)	Главный банк страны, являющийся основным проводником денежно-кредитной политики	

Понятие	Характеристика
Цели деятельности	Защита и обеспечение устойчивости рубля. Развитие и укрепление банковской системы России. Обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования платежной системы
Функции (подробнее Федеральный закон РФ «О Центральном банке»)	1. Эмиссия денег. 2. Регулирование денежного обращения и денежной массы. 3. Хранение официальных золотовалютных резервов страны. 4. Аккумуляция и хранение обязательных резервов других кредитных учреждений. 5. Кредитование коммерческих банков по ставке рефинансирования («банк банков») 6. Кредитование и выполнение расчетных операций для правительственных органов. 7. Контроль над деятельностью кредитных учреждений, выдача и отзыв лицензий коммерческих банков
Коммерческий банк	Юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности имеет право осуществлять банковские операции на основании специального разрешения (лицензии)
Функции	1. Концентрация части кредитных ресурсов за счет привлечения вкладов. 2. Посредничество в кредите. 3. Посредничество в платежах между различными хозяйствующими субъектами. 4. Выдача поручительств, гарантий и других обязательств за третьих лиц, предусматривающих их исполнение в денежной форме. 5. Управление ценными бумагами по поручению клиентов (доверительные, трастовые операции)
Виды	По формам собственности — государственные, акционерные, кооперативные банки. По видам операций — универсальные и специализированные банки. По территориальному признаку — международные, региональные и другие банки. По отраслевой ориентации — промышленные, сельскохозяйственные, строительные и другие банки
Банковские операции	Пассивные операции (привлечение средств во вклады и др.). Активные операции (выдача ссуд и др.). Комиссионно-посреднические (банковские услуги)
Ресурсы банка	Собственные средства (уставный и резервный капитал, нераспределенная прибыль) — не менее 15–20%. Заемные средства, привлеченные в форме депозитов (срочные и бессрочные вклады) от других лиц

Схема 9.3

Операции на открытом рынке и валовой внутренний продукт

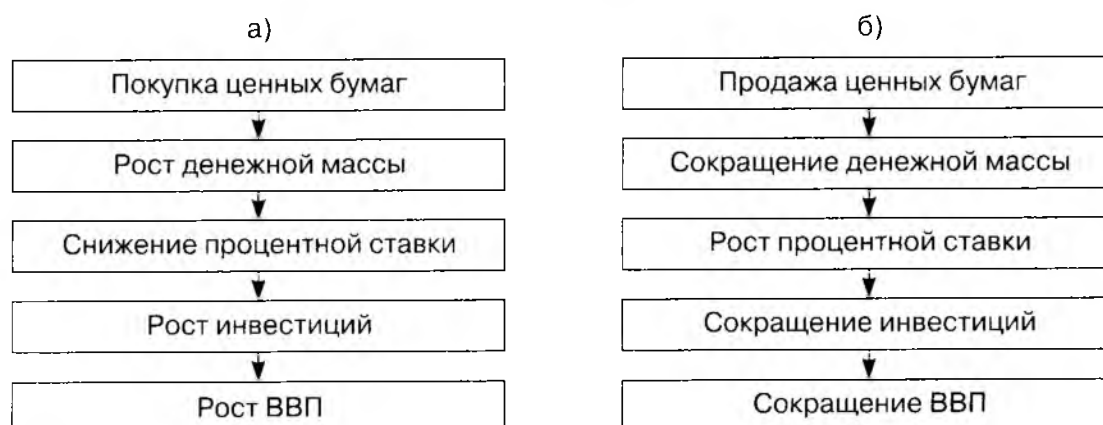


Таблица 9.17

Увеличение банками денежного предложения
(данные условные)

Норма резерва m'	20%	
Создание «кредитных» денег банками		
Общая сумма кредитных денег	$1\ 000 + 800 + 640 + 512 + \dots = 5\ 000$ денежных единиц, т.е. первоначальная сумма в 1 000 единиц при $m' = 20\%$ возрастает в 5 раз	
Денежный (банковский) мультипликатор μ_0	Показывает увеличение денежного предложения; рассчитывается по формуле $\mu_0 = 1 : m'$ при $m' = 20\%$ $\mu_0 = 1 : 0,2 = 5\ 000 : 1\ 000 = 5$	

Таблица 9.18

Влияние резервной нормы на способность банковской системы к созданию денег

Норма резерва $m', \%$	Денежный мультипликатор μ_0	Бесрочные вклады, млн д.е.	Фактические резервы, млн д.е.	Обязательные резервы, млн д.е.	Избыточные резервы, млн д.е.	Способность 1 банка к созданию денег, млн д.е.	Способность банковской системы к созданию денег, млн д.е.
1	2	3	4	5	6	7	8
	$1 : m'$			1×3	$4 - 5$	$6 = 7$	2×7
10	10	100	30	10	20	20	200
20	5	100	30	20	10	10	50
25	4	100	30	25	5	5	20
40	2.5	100	30	40	10	-10	-25

Норма резерва влияет на способность банковской системы к созданию денег двояко:

- 1) воздействует на величину избыточных резервов: по мере роста m' (см. графу 1): величина избыточных резервов сокращается (см. графу 6);
- 2) влияет на величину денежного мультипликатора $\mu_0 = 1 : m'$: по мере роста m' величина денежного мультипликатора сокращается (см. графу 2)

Схема 9.4

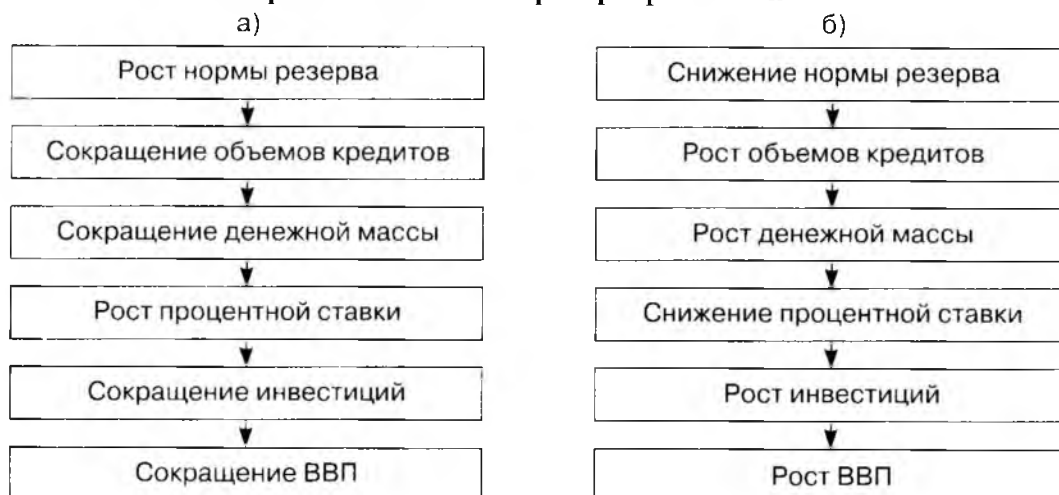
Норма обязательного резервирования и ВВП

Схема 9.5

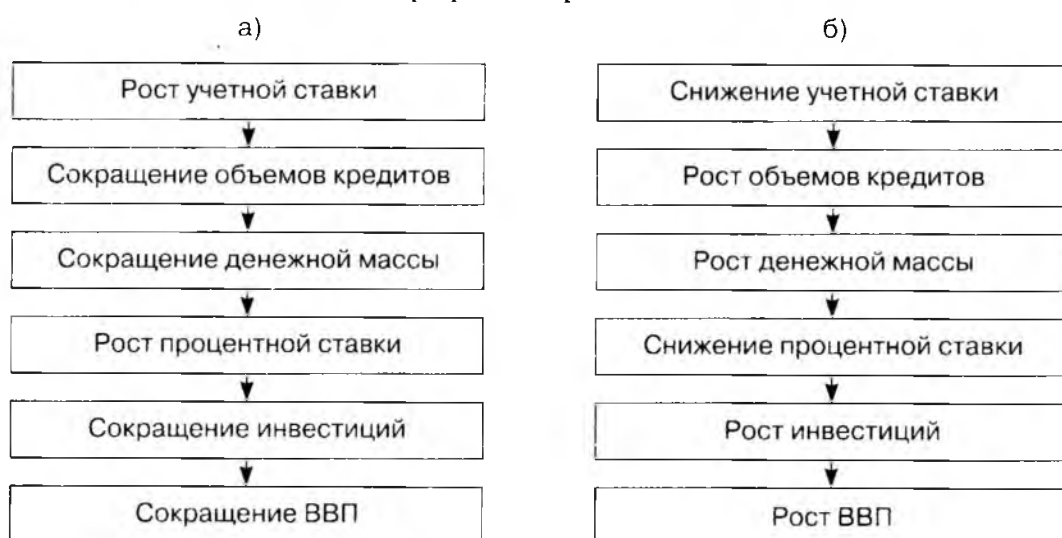
Ставка рефинансирования и ВВП

Таблица 9.19

Политика «дорогих» и «дешевых» денег

	Политика «дешевых» денег	Политика «дорогих» денег
Направлена	Против спада производства. Против недоиспользования производственных мощностей. Против роста безработицы	Против растущей инфляции
Предлагает	Рост предложения денег через: а) покупку государством ценных бумаг у физических и юридических лиц — образование «лишних денег»; б) уменьшение резервной нормы для коммерческих банков — увеличение кредитных ресурсов; в) понижение учетной ставки — рост кредитных возможностей за счет кредитов Банка России, снижение издержек и банковского процента	Сокращение предложения денег через: а) продажу государственных ценных бумаг — связывание «свободных» денег; б) увеличение резервной нормы — сокращение кредитных ресурсов; в) повышение учетной ставки — сокращение кредитных возможностей

Окончание

Политика «дешевых» денег

Политика «дорогих» денег

Результат

Рост предложения кредитов → падение процентной ставки → рост доступности кредитов → стимулирование совокупных расходов, в том числе инвестиций → рост объемов производства и занятости

Рост процентной ставки → снижение доступности кредита → сокращение совокупных расходов, в том числе инвестиций → снижение спроса на инвестиционные и потребительские товары → снижение темпов роста цен → сокращение инфляционных процессов

Схема 9.6

Механизм воздействия ДКП на равновесный ЧВП



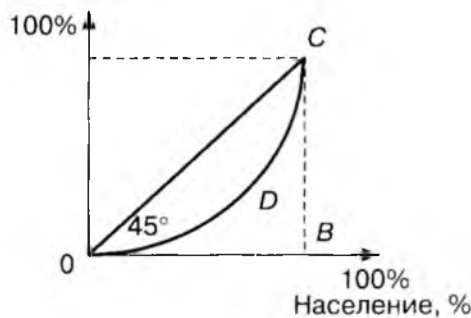
Таблица 9.20

Неравенство доходов: причины, изменение и последствия

Неравенство	Сущность
Причины	<ul style="list-style-type: none"> Неравномерное распределение объектов собственности. Различия физических, умственных, предпринимательских способностей. Различия по уровню образования, позволяющие получать интеллектуальную ренту. Различия в доходности профессиональной деятельности. Различия в производительности и интенсивности труда. Различия социально-экономических условий в регионах. Различия в отношении к риску. Дискриминация в трудовых отношениях. Неформальные связи и др.

Показатели Кривая Лоренца

Совокупный доход, %



$$\text{Коэффициент Джинни} = \frac{S \text{ фигуры } ODC}{S \text{ фигуры } OBC}$$

$$\text{Децильный коэффициент} = \frac{\text{доходы } 10\% \text{ населения с наивысшими доходами}}{\text{доходы } 10\% \text{ населения с наименьшими доходами}}$$

Окончание

Неравенство	Сущность
Последствия	<p>Рост дифференциации доходов, вымывание среднего класса как опоры государства в проведении экономической политики.</p> <p>Рост социальных издержек — профессиональной деградации, рост социальных болезней — преступности, наркомании, самоубийств.</p> <p>Разрушение человеческого капитала — основного фактора экономического роста на современном этапе.</p> <p>Увеличение инвестиционных и предпринимательских рисков, препятствующих устойчивому развитию.</p> <p>Наращение политической напряженности: риск революций, переворотов и т.д.</p>

Таблица 9.21

Сущность и функции социальной политики

Понятие	Характеристика
Социальная политика	Система экономических отношений между государственными и негосударственными институтами, с одной стороны, и отдельными социальными группами и индивидами — с другой, по поводу обеспечения последним достойных условий жизни и труда
Различные подходы	<p>Рыночный подход: государство обязано создавать условия каждому члену общества для проявления экономической активности и получения дохода не ниже черты бедности.</p> <p>Социальный подход: государство должно гарантировать каждому члену общества доходы, позволяющие удовлетворить общественно значимые потребности</p>
Функции	<p>Экономическая функция нацелена на: 1) увеличение доходов и сбережений населения; 2) возрастание спроса на товары и услуги; 3) пополнение доходной части бюджета через индивидуальные налоги; 4) повышение образования и квалификации рабочей силы; 5) сокращение количества индивидов, нуждающихся в социальной помощи.</p> <p>Защитная функция заключается в создании системы отношений по поводу: 1) обеспечения государством гарантированного прожиточного минимума и минимальной заработной платы; 2) сохранения прежнего уровня жизни утратившим трудоспособность вследствие болезни, производственной травмы, старости и т.д.; 3) обеспечения минимальных жизненных стандартов изначально недееспособным членам общества (детям, инвалидам).</p> <p>Распределительная функция предполагает участие государства в распределении и перераспределении доходов в соответствии с критериями эффективности и представлениями о справедливости с целью повышения благосостояния отдельных групп и общества в целом.</p> <p>Идеологическая функция состоит в сохранении основ духовного и культурного развития населения, в смягчении социальных противоречий</p>
Показатели	<p>ВВП на душу населения.</p> <p>Доля потребления в ВВП и в национальном доходе.</p> <p>Потребительские стандарты по продуктам питания, промышленным товарам, услугам, жилищным условиям.</p> <p>Средний и минимальный размер пенсии.</p> <p>Уровень занятости, условия труда.</p> <p>Уровень рождаемости, смертности, продолжительности жизни.</p> <p>Состояние экологической среды обитания.</p> <p>Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)</p>
Результаты социальной политики	<p>Увеличение доходов и сбережений населения.</p> <p>Возрастание спроса на товары и услуги, стимулирующее экономический рост.</p> <p>Повышение доходной части бюджета за счет роста реальных доходов населения, формирующих налогооблагаемую базу.</p> <p>Повышение уровня образования и квалификации рабочей силы.</p> <p>Сокращение количества индивидов, нуждающихся в социальной помощи</p>

Таблица 9.22

Направления социальной политики

Социальная политика	Сущность
Структура социальной политики	<p>Система социальной защиты обеспечивает каждому гражданину общественно нормальное материальное и социальное положение; защищает каждого гражданина от экономической и социальной деградации в результате безработицы, при потере или сокращении доходов, в случае болезни, рождения ребенка, производственной травмы, инвалидности, при наступлении старости и т.д.</p> <p>Система социального обеспечения – бесплатное предоставление социальных благ (медицинское обслуживание, образование), прямая поддержка доходов населения путем перераспределения доходов общества (выплата пенсий по старости и инвалидности, предоставление разнообразных пособий – на детей, больным, престарелым, безработным, льготных кредитов на жилье, выплата стипендий и т.д.), содействие в получении жилья и т.п.</p> <p>Система социальной помощи – поддержка социально ущемленных слоев населения (денежные и натуральные пособия: продовольственные талоны, жилищные пособия, ссуды студентам и т.д.).</p> <p>Система социального страхования – поддержка определенного уровня жизни и обслуживания престарелых, нетрудоспособных за счет страховых фондов.</p> <p>Система социальных гарантий – система обязательств государства перед гражданами по обеспечению необходимых потребностей (в образовании, здравоохранении и др.)</p>
Объекты	<p>Все слои населения (развитие человеческой личности, поддержание здоровья, повышение культурного уровня, предоставление услуг через систему социальной инфраструктуры).</p> <p>Экономически активное население (создание условий для активной трудовой деятельности, регулирование занятости и зарплаты).</p> <p>Социально незащищенные слои населения (прямая поддержка уровня жизни населения через систему социального обеспечения)</p>
Направления	<p>Политика доходов предполагает, с одной стороны, обеспечение каждому гражданину доходов не ниже черты бедности, с другой стороны, создание условий для роста доходов граждан за счет их собственной экономической активности, включая регулирование зарплаты, налогов с физических лиц, цен.</p> <p>Политика занятости включает стимулирование занятости в частном секторе и увеличение числа рабочих мест в государственном секторе, программы подготовки и переподготовки рабочей силы, содействие найму рабочей силы, регулирование трудовых отношений</p>

Таблица 9.23

Распределение доходов

Функциональное распределение доходов	Персональное (личное) распределение доходов
<p>По факторам производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ труд; ■ земля; ■ капитал; ■ предпринимательство 	<p>По индивидуальным домашним хозяйствам:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ натуральные доходы; ■ трансфертные платежи; ■ опосредованные доходы (льготы); ■ теневые доходы
Совокупный доход включает факторные доходы (заработную плату, ренту, процент и предпринимательский доход)	Совокупный доход неравномерно распределяется между социальными слоями населения

ПРИМЕРЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Определите, дефицитен ли бюджет, если государственные закупки составляют 50 млн руб., трансфертные платежи — 10 млн руб., процентные выплаты — 10% годовых по государственному долгу, равному 20 млн руб. Налоговые поступления составляют 40 млн руб.

Решение:

Расходы госбюджета = $50 + 10 + (20 \times 0,1) = 62$ млн руб.

Доходы госбюджета = 40 млн руб. Дефицит = $40 - 62 = -22$ млн руб.

2. Банковские депозиты увеличились на 500 млн д.е. Норма обязательного резервирования составляет 25%. Рассчитайте максимально возможное расширение денежного предложения в экономике.

Решение:

Обязательные резервы банков $500 \times 0,25 = 125$ млн д.е.

Избыточные резервы = $500 - 125 = 375$ млн д.е.

Банковский мультипликатор $\mu_6 = 1 : \text{Норма обязательных резервов} \times 100\% : 1/25\% \times 100\% = 4$.

Денежное предложение расширится в 4 раза и составит: $375 \times 4 = 1500$ млн д.е.

3. Рассчитайте величину обязательного резерва и количество денег, которое банк может ссужать фирмам, если норма резервирования составляет 20%, а у банка есть 100 млн дол.

Решение:

Величина обязательного резерва = $100 \times 20 : 100 = 20$ млн дол.

$100 - 20 = 80$ млн дол. — избыточные резервы

4. Банк получил от вкладчиков 5000 руб. Норма резерва равна 12%. Банк выплачивает своим вкладчикам 4% годовых. Под какой процент банк выдаст кредит фирме, если он планирует получить прибыль в размере 240 руб.?

Решение:

Сумма, которую банк должен выплатить вкладчикам:

$5000 : 100 \times 4 = 200$ руб.

Общий доход, который получит банк: $200 + 240 = 440$ руб.

Банк может выдать в кредит: $5000 - (5000 \times 12 : 100) = 4400$ руб.

Процент по кредитам: $440 : 4400 \times 100 = 10\%$.

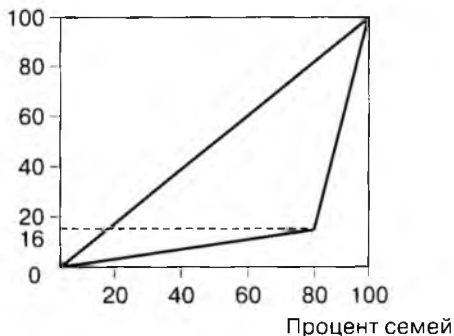
5. Известно, что около 80% мирового народонаселения проживает в развивающихся странах. Однако на них приходится лишь 16% мирового дохода, тогда как на 20% самых богатых приходится около 84% мирового дохода. По имеющимся данным постройте кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини. Является ли это значение верхней или нижней границей по сравнению с ситуацией, когда мы обладаем более полной информацией о распределении доходов?

Решение:

Построим по имеющимся данным кривую Лоренца.

Площадь фигуры под кривой Лоренца:
 $0,5 \times 16 \times 80 + 0,5 (16 + 100) \times 20 = 640 + 1160 = 1800$.

Процент доходов



Коэффициент Джини = $(5000 - 1800) : 5000 = 0,64$. Это минимальное значение, которое не учитывает весьма вероятного неравенства в распределении дохода внутренних двух больших групп.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Проанализируйте данные таблицы и сформулируйте выводы об изменении сферы влияния государства в период 1890—1990 гг. Почему, на ваш взгляд, произошли такие изменения?

Страна	Изменения в сфере влияния, %	
	1890 г.	1990 г.
Швеция	6	60
Франция	15	50
Германия	10	49
Великобритания	10	39
США	8	36
Япония	11	33

2. Среди целей макроэкономической политики можно назвать: объем ВВП, занятость, стабильность цен, равновесный платежный баланс, защиту окружающей среды. Ответьте:

- а) имеет ли государство возможности достижения перечисленных целей одновременно;
- б) может ли государство осуществить выбор целей?

3. Охарактеризуйте возможные последствия следующих мер государственной политики:

- а) введение закона о минимальном уровне заработной платы;
- б) строительство новой железной дороги, освобожденной от уплаты налогов;
- в) введение прогрессивного налогообложения, которое снижает покупательную способность богатых слоев населения.

4. По мнению Нобелевского лауреата М. Фридмана, самый лучший способ воздействия государства на экономику отражает лозунг: «Не трогать бизнес! Пусть рынок делает свое дело!». Как вы думаете:

- а) в чем состоит экономическая эффективность функционирования рынка;
- б) каковы могут быть пределы государственного вмешательства в рыночный процесс?

5. Решите задачи:

- а) валовой внутренний продукт в условиях полной занятости составляет 20 млрд д.е. Фактический объем ВВП равен 16 млрд д.е. Сумма налогов составляет 10% от величины ВВП. Государственные расходы на товары и услуги равны 1,8 млрд д.е. Определите:
 - сбалансирован ли государственный бюджет;
 - установите размеры дефицита (профицита);
 - как изменится сальдо государственного бюджета в условиях достижения полной занятости;
- б) рассчитайте доходы и расходы главного звена финансовой системы любой страны (госбюджета), если государственные расходы составляют 60 млрд д.е., трансферты – 30 млрд д.е., проценты по обслуживанию госдолга, составляющего 40 млрд д.е., – 10% годовых, налоговые поступления – 120 млрд д.е. Дефицитен или профицитен бюджет и почему?

6. Основной целью фискальной политики является борьба с инфляцией и безработицей. Каковы основные мероприятия в области:

- а) стимулирующей фискальной политики в период спада;
- б) сдерживающей фискальной политики в условиях инфляции, вызванной избыточным спросом.

7. Объясните:

- а) если экономика страны страдает от инфляции, правительство стремится уменьшить количество денег в стране:
 - уменьшая налоги,
 - увеличивая налоги;
- б) если государство хочет увеличить платежеспособный спрос, преодолеть спад производства, оно:
 - увеличивает ставки налога,
 - уменьшает ставки налога.

8. Назовите основные налоги, уплачиваемые домашним хозяйством в России. Определить величину налога на доходы физических лиц всех членов вашей семьи.

9. Объясните:

- а) как можно классифицировать налог на доходы, если Е. с годового дохода в 50 000 д.е. платит 5000 д.е., а Д. с доходом 20 000 д.е. платит 2000 д.е.;
- б) доход / налог (в д.е.): 1000 : 50; 1500 : 120; 2000 : 250. Как можно классифицировать этот налог?

10. Определите, сколько денег требуется в экономике для совершения сделок, если каждая денежная единица оборачивается за год 8 раз, а товаров и услуг произведено на сумму 240 млрд д.е.

11. Правительство получило иностранный заем в размере 1 млрд д.е. по годовой ставке 7%. Эти средства были вложены в выгодные инвестиционные проекты, которые ежегодно увеличивают ВВП на 270 млн д.е. в течение нескольких последующих лет. Определите:

- а) вырастет или нет чистое налоговое бремя для жителей этой страны;
- б) через сколько лет страна сможет погасить этот долг?

12. Решите задачи:

- а) в обращении находится 40 двадцатикопеечных монет, которые за год обслужили в среднем 15 сделок купли-продажи каждая; 14 пятидесятикопеечных монет обслужили по 5 покупок; 5 рублевых монет — по 3 покупки; 2 пятирублевые монеты и 1 десятирублевая монета по 2 раза перешли из рук в руки. Найдите скорость обращения денег;
- б) в государстве Нюлэнд в 4 раза возросла скорость обращения денег. При этом были задействованы все производственные мощности. Что произойдет с уровнем цен, если денежную массу:
 - уменьшить в 2 раза,
 - уменьшить в 4 раза,
 - увеличить в 2 раза,
 - оставить без изменений?

Что произойдет с экономикой, если денежную массу сократить в 8 раз?

13. ВВП (Q) равен 100 млрд д.е., бюджетный дефицит — 5 млрд д.е., денежная масса обращения (M) — 20 млрд д.е., скорость обращения одной денежной единицы (V) постоянная. Бюджетный дефицит может быть покрыт за счет дополнительной денежной эмиссии. Какие последствия для экономики будет иметь данный вариант покрытия дефицита? Для расчетов необходимо использовать уравнение Фишера ($MV = PQ$).

14. По данным таблицы рассчитайте величины денежных агрегатов M_1 , M_2 , M_3 .

№ п/п	Денежные агрегаты и их структура	Сумма, млрд д.е.
1	Наличные деньги	347
2	Чековые вклады	805
3	Крупные срочные вклады	652
4	Мелкие срочные вклады	895
5	Депозитные сертификаты	362
6	Вклады на бесчековых сберегательных счетах	1 186

15. Решите задачи:

- а) допустим, что Национальный банк коммерции имеет избыточных резервов на сумму 8 тыс. д.е. и открытых текущих счетов на 150 тыс. д.е. Если резервная норма равна 20%, каков размер фактических резервов банка;

- б) депозиты коммерческого банка равны 49 млн д.е., обязательные резервы составляют 3,43 млн д.е. Рассчитайте величину денежного мультипликатора. Как изменится предложение денег в экономике?

16. Спрос на деньги для сделок равен 10% номинального ВВП, предложение денег — 550 млрд д.е., а спрос на деньги со стороны активов имеет следующую динамику: при $r = 14\%$; 13% ; 12% ; 11% равен 100; 150; 200; 250 соответственно. Определите равновесную ставку процента при ВВП, равном 3000 млрд д.е.

17. В таблице приведены данные по денежному обращению в Российской Федерации в 1996—2004 гг. Рассчитайте недостающие данные и заполните таблицу. Объясните динамику показателя удельного веса M_0 в M_2 с 1996 по 2004 гг. Чем денежная масса в Российской Федерации отличается от денежной массы в США?

Денежное обращение в России (млрд руб., до 1998 г. — трлн руб.)

Денежное обращение	Год								
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Денежная масса M_2 , в том числе:	220,8	288,3		453,7		1 154,4		2 134,5	3 212,0
Наличные деньги M_0	80,8		130,3		266,1		583,8	763,2	1 147,0
Безналичные средства M_1		184,5	243,7	266,0	448,4	735,5	1 028,8		
Удельный вес M_0 в M_2 , %									

18. Решите задачи:

- а) допустим, что Национальный банк коммерции имеет открытых текущих счетов на 150 тыс. д.е. Если резервная норма равна 20%, каков размер избыточных резервов банка;
- б) депозиты коммерческого банка равны 120 млн д.е., обязательные резервы составляют 18 млн д.е. Рассчитайте величину денежного мультипликатора. Как изменится предложение денег в экономике?

19. Решите задачи:

- а) банк получил от вкладчиков 6000 д.е. Сколько процентов годовых банк станет выплачивать вкладчикам, если кредит фирме он выдал под 15% и получил прибыль в размере 420 д.е.;
- б) вы покупаете автомобиль с рассрочкой на 1 год (цены условные). Цена автомобиля 100 000 д.е. Первый взнос составляет 20%, плата за услугу — 10%. Рассчитайте ежемесячный взнос и сумму, в которую обошлась покупка автомобиля. Объясните, почему покупка в рассрочку привлекает потребителей.

20. Решите задачи:

- а) у местного банка А есть 100 д.е., норма резервирования 20%. Значит, банк Альфа может ссудить 80 д.е. Предположим, фирма 1 взяла в банке А кредит на 80 д.е. и расплатилась ими с фирмой 2, которая разместила их на свой счет в Банк В. Проследите цепочку расчетов для 4 банков. Как возросла денежная масса;

Банк	Общее количество денег	Резерв	Количество денег для выдачи кредитов
А	100	20	80
Б			
С			
Д			

- б) во сколько раз увеличится каждая из 1000 денежных единиц, поступающих в банковскую систему, если в стране действует десять банков, а норма резервирования составляет 5%;
- в) определите максимально возможное расширение денежного предложения за счет способности банковской системы «создавать кредитные деньги», если известно, что норма обязательных резервов коммерческого банка равна 5%, банковские депозиты составляют 25 млн д.е., а обязательные и избыточные резервы банка равны 15 млн д.е.

21. Ответьте на вопросы:

- а) в экономике наблюдается период подъема. Какой вид денежно-кредитной политики должен проводить Центральный банк и какие меры осуществлять:
- с нормой обязательных резервов,
 - ставкой рефинансирования,
 - государственными ценными бумагами;
- б) если предположить, что в экономике наблюдается:
- длительная высокая инфляция,
 - длительный период спада и безработицы,
- то какие инструменты денежно-кредитной политики Центральный банк может использовать для стабилизации экономического положения в стране в каждом случае?

22. В целях поддержания реальных доходов населения правительство проводит комплекс антиинфляционных мер, в частности, сокращает государственные инвестиции в экономику. Понадобятся ли правительству дополнительные средства на выплату:

- а) пособий на детей;
- б) пособий по безработице;
- в) жалования государственным чиновникам?

23. Коэффициент Джини в трех различных странах в 1990-е гг. составил:

- а) 0,378;
- б) 0,634;
- в) 0,266.

Какой из названных стран, на ваш взгляд, мог бы соответствовать каждый из приведенных показателей: Чехии, Бразилии, России?

24. Проанализируйте данные таблицы и сформулируйте выводы о неравенстве доходов в российском обществе за представленный период.

**Распределение общего объема денежных доходов
(по 20% группам населения), %**

Денежные доходы	Год				
	1970	1980	1990	2000	2001
Всего	100	100	100	100	100
первая (с наименьшими доходами)	7,8	10,1	9,8	6,0	5,9
вторая	14,8	14,8	14,9	10,4	10,4
третья	18,0	18,6	18,8	14,8	15,0
четвертая	22,6	23,1	23,1	21,2	21,7
пятая (с наибольшими доходами)	36,8	33,4	32,7	47,6	47,0

25. Какие высказывания, на ваш взгляд, являются верными?

1. В период перегрева экономики применяется стимулирующая фискальная политика.
2. Влияние фискальной политики на экономику носит множительный характер.
3. Прогрессивная шкала налогообложения обеспечивает автоматическое изменение объема собираемых налогов в ходе проведения недискреционной фискальной политики.
4. Динамика объема налоговых поступлений всегда прямо пропорциональна динамике налоговой ставки.
5. В условиях избыточного спроса применяется сдерживающая фискальная политика.
6. Бюджетный дефицит возникает всякий раз, когда государственные расходы превышают налоговые поступления.
7. Дефицит государственного бюджета не связан с размером чистого экспорта.
8. Косвенные налоги при эластичном спросе на товары и услуги ложатся в большей мере на товаропроизводителя.
9. Финансирование дефицита госбюджета при помощи выпуска государственных займов ведет к эффекту вытеснения частных инвестиций.
10. Внешний долг России более опасен, чем внутренний.
11. Зависимость величины ставок и суммы собираемых налогов описывает кривая Лоренца.

ТЕСТЫ

1. Основной целью вмешательства государства в экономику является:
 - а) рациональное использование ограниченных природных ресурсов;
 - б) развитие сферы нематериального производства;
 - в) формирование государственного сектора экономики;
 - г) обеспечение высокого уровня и качества жизни граждан при достижении социальной и экономической стабильности страны.
2. Необходимость государственного вмешательства в экономику впервые была обоснована:
 - а) А. Смитом;
 - б) М. Фридменом;
 - в) Дж.М. Кейнсом;

- г) А. Маршаллом.
- 3.** Если Банк России покупает государственные ценные бумаги, то:
- а) увеличиваются обязательства Банка России в форме резервов коммерческих банков;
 - б) уменьшается сумма средств на текущих счетах банков;
 - в) увеличивается общее количество денег в экономике;
 - г) возрастают ставка рефинансирования и величина кредитов Банка России.
- 4.** Денежный агрегат M_2 равен:
- а) M_1 + Наличные деньги в обращении;
 - б) M_1 + Сертификаты и облигации госзайма;
 - в) M_1 + Сберегательные вклады + Небольшие срочные вклады;
 - г) M_1 + Акции и облигации.
- 5.** «Денежное правило» М. Фридмена гласит:
- а) спрос на деньги для сделок прямо пропорционален номинальному ВВП;
 - б) темп роста денежной массы должен соответствовать темпу роста ВВП;
 - в) спрос на деньги со стороны активов обратно пропорционален реальной ставке процента;
 - г) общее количество денег в обращении обратно пропорционально скорости обращения денег;
 - д) общее количество денег в обращении прямо пропорционально уровню цен и объему национального производства.
- 6.** Денежный мультипликатор:
- а) обратно пропорционален ставке рефинансирования;
 - б) обратно пропорционален норме обязательного резервирования;
 - в) прямо пропорционален ставке рефинансирования;
 - г) прямо пропорционален норме обязательного резервирования;
 - д) равен денежной эмиссии.
- 7.** Укажите среди пар экономических целей противоречивую:
- а) социально-экономическая стабильность и экономический рост;
 - б) ускорение экономического роста и охрана окружающей среды;
 - в) социально-экономическая стабильность и полная занятость;
 - г) экономический рост и ускорение НТП.
- 8.** Среди инструментов денежно-кредитной политики нельзя найти:
- а) операции на открытом рынке;
 - б) ставку рефинансирования;
 - в) резервные требования;
 - г) косвенные качественные ограничения;
 - д) денежную эмиссию.
- 9.** Политика «дорогих» денег подразумевает:
- а) увеличение нормы обязательного резервирования;
 - б) покупку государственных ценных бумаг на открытом рынке;
 - в) понижение нормы обязательного резервирования;
 - г) понижение ставки рефинансирования;
 - д) увеличение государственных инвестиционных расходов.
- 10.** По мнению монетаристов, скорость обращения денег:
- а) увеличивается;
 - б) медленно сокращается;
 - в) быстро сокращается;

- г) является стабильной;
 - д) является нестабильной.
- 11.** Кейнсианцы полагают, что спрос на деньги со стороны активов:
- а) прямо пропорционален реальной ставке процента;
 - а) обратно пропорционален реальной ставке процента;
 - б) не зависит от ставки процента;
 - в) прямо пропорционален уровню цен;
 - г) зависит от уровня государственных расходов.
- 12.** Косвенным налогом является:
- а) налог на прибыль;
 - б) налог на доходы физических лиц;
 - в) налог на имущество;
 - г) налог на добавленную стоимость.
- 13.** Пропорциональный налог — это налог, при котором:
- а) ставка постоянна и не зависит от величины налогооблагаемой базы;
 - б) ставка растет по мере роста налогооблагаемой базы;
 - в) ставка снижается по мере роста налогооблагаемой базы;
 - г) ставка увеличивается с ростом налогооблагаемой базы, но каждый следующий прирост меньше предыдущего.
- 14.** Основным источником доходов федерального бюджета являются:
- а) налоговые поступления;
 - б) доходы от государственной собственности;
 - в) доходы от внешней торговли;
 - г) займы.
- 15.** К профициту государственного бюджета ведут:
- а) высокие государственные расходы на социальные нужды;
 - б) высокие доходы от внешней торговли;
 - в) низкие налоговые ставки;
 - г) низкие доходы основных субъектов национальной экономики.
- 16.** Стимулирующая фискальная политика проводится:
- а) в период спада экономики;
 - б) в период оживления;
 - в) в период подъема;
 - г) всегда, независимо от фазы экономического цикла.
- 17.** Сдерживающая фискальная политика подразумевает:
- а) рост государственных расходов и рост налоговых ставок;
 - б) снижение объема государственных расходов и снижение уровня налогообложения;
 - в) рост государственных расходов и снижение уровня налогообложения;
 - г) снижение государственных расходов и рост налоговых ставок.
- 18.** Уровень неравенства распределения доходов в обществе определяется:
- а) индексом развития человеческого потенциала;
 - б) индексом потребительских цен;
 - в) индексом Джини;
 - г) индексом Лоренца.
- 19.** Реальный доход отличается от номинального тем, что:
- а) учитывает уровень цен и уровень налогообложения;
 - б) учитывает не только денежные доходы;

- в) учитывает факторные доходы и государственные трансферты;
- г) нет правильного ответа.

20. Система налогов обеспечивает:

- а) перераспределение доходов;
- б) стабильность цен;
- в) высокую эффективность производства;
- г) полную занятость.

21. Увеличение степени неравенства в распределении доходов в обществе отразится на кривой Лоренца:

- а) совпадением кривой распределения доходов со срединной линией;
- б) движением кривой распределения доходов вверх;
- в) движением кривой распределения доходов вниз;
- г) кривая останется в прежнем положении.

22. Предложение государственных облигаций:

- а) регулируется законом предложения;
- б) регулируется правительством в лице Банка России;
- в) прямо пропорционально величине спроса на них;
- г) зависит от ставки рефинансирования Банка России.

23. Увеличение предложения государственных краткосрочных облигаций (ГКО) приводит:

- а) к увеличению денежной массы в обращении;
- б) сокращению денежной массы;
- в) сокращению спроса на ГКО;
- г) уменьшению норм обязательных банковских резервов.

24. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:

- а) монетарной политикой;
- б) денежно-кредитной политикой;
- в) бюджетной политикой;
- г) фискальной политикой.

25. В период спада в качестве меры стабилизации экономики Банк России, вероятнее всего:

- а) увеличит норму обязательного резерва для коммерческих банков;
- б) уменьшит норму обязательного резерва;
- в) уменьшит эмиссию государственных казначейских облигаций;
- г) увеличит ставку процента по кредитам, предоставляемым коммерческим банкам.

26. Дефицит государственного бюджета возникает, когда:

- а) увеличивается внешний, но не внутренний долг государства;
- б) часть национального продукта уходит за пределы страны;
- в) сумма расходов государства превышает сумму поступлений;
- г) эффективный совокупный спрос сокращается;
- д) доходы государства растут, а расходы уменьшаются.

27. К трансфертам не относятся:

- а) стипендии, выплачиваемые за счет государства;
- б) субсидии и дотации из госбюджета различным предприятиям;
- в) проценты по государственному долгу;
- г) пособия по безработице, выплачиваемые из госбюджета.

28. Политика «дешевых» денег считается не достигшей успеха, если:
- а) кривая инвестиционного спроса сдвигается вправо;
 - б) кривая инвестиционного спроса сдвигается влево;
 - в) график сбережений падает вниз;
 - г) кривая инвестиционного спроса остается неизменной.
29. Функцией Банка России не является:
- а) эмиссия денег и контроль над денежным предложением;
 - б) хранение официальных золотовалютных резервов страны;
 - в) проведение денежно-кредитной политики;
 - г) прием вкладов у физических и юридических лиц;
 - д) проведение валютной политики.
30. Термин «операции на открытом рынке» означает:
- а) деятельность Банка России по предоставлению ссуд коммерческим банкам;
 - б) деятельность коммерческих банков по кредитованию фирм и населения;
 - в) операции Банка России, приводящие к увеличению или снижению общей величины текущих счетов коммерческих банков;
 - г) деятельность Банка России по покупке или продаже государственных ценных бумаг;
 - д) мероприятия по поддержанию устойчивости валютного курса.
31. Кривая Лоренца за пять лет сдвинулась дальше от биссектрисы. Это означает:
- а) достижение всеобщего социального равенства;
 - б) усиление дифференциации доходов населения;
 - в) повышение жизненного уровня населения;
 - г) сглаживание дифференциации доходов населения.
32. Если уровень дохода вырос в 2 раза, а уровень цен – в 2,5, то:
- а) реальный доход вырос;
 - б) реальный доход сократился;
 - в) номинальный доход сократился;
 - г) реальный доход не изменился;
 - д) ничего конкретного сказать нельзя.
33. Зависимость суммы налоговых поступлений в бюджет от уровня налоговой ставки иллюстрирует:
- а) кривая Лоренца;
 - б) кривая Филлипса;
 - в) кривая Лаффера;
 - г) функция потребления;
 - д) функция сбережения.
34. Если коэффициент Джини стремится к единице, то это означает:
- а) абсолютное равенство доходов;
 - б) абсолютное неравенство доходов в обществе;
 - в) пропорциональное распределение доходов;
 - г) ничего конкретного сказать нельзя.
35. Спрос на деньги для сделок:
- а) прямо пропорционален номинальному ВВП;
 - б) не зависит от процентной ставки;
 - в) обратно пропорционален скорости обращения денег;
 - г) все ответы правильные.

РАЗДЕЛ IV
МЕГАЭКОНОМИКА

ТЕМА 10
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ

1. Мировая экономика: сущность, факторы и тенденции развития.
2. Международное движение товаров и услуг.
3. Международное движение факторов производства.
4. Международная валютная система, ее эволюция. Виды валют. Валютный курс. Платежный баланс.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Афанасьев М.* Время глобализации / М. Афанасьев, Л. Мясникова // МЭиМО. 2005. № 10.
2. *Звонова Е.И.* Мировая экономика: учеб. пособие / Е.И. Звонова, И.Е. Медушевская. Пенза, 2006.
3. *Кудров В.М.* Мировая экономика: учебник / В.М. Кудров. М., 2000.
4. *Либман А.* Мировые процессы транснационализации и российский бизнес / А. Либман, Б. Хейфец // Вопросы экономики. 2006. № 12.
5. *Медушевская И.Е.* Мировая экономика: учебно-методич. пособие / И.Е. Медушевская, Е.И. Звонова. Пенза, 2006.
6. Мировая экономика: учеб. пособие для вузов / под ред. А.С. Булатова. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2005.
7. *Орешкин В.* Россия и международная миграция трудовых ресурсов / В. Орешкин // МЭиМО. 2004. № 3.
8. *Щебарова Н.Н.* Государственное регулирование: соотношение свободной торговли и протекционизма / Н.Н. Щебарова // МЭиМО. 2003. № 3.
9. Экономика: учебник / под ред. А.С. Булатова. М., 2005. Раздел V.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Мировая экономика (мировое хозяйство). Международные экономические отношения. Международное разделение труда (МРТ). Формы МРТ: специализация и кооперация. Международная экономическая интеграция. НАФТА, ЕС, АТР, АТЭС, ТНК и МНК. Глобализация. Международные организации. Глобальные проблемы. Открытая экономика. Мировой рынок. Мировая торговля. Свободная торговля (фритредерство). Протекционизм. Тарифные и нетарифные методы. Импортная и экспортная пошлина. Квотирование. Демпинг. Добровольные экспортные ограничения. Миграция капитала. Прямые и портфельные инвестиции.

Международный кредит. Международная трудовая миграция. Эмиграция, иммиграция и реэмиграция. Мировой рынок труда. Миграционная политика. Последствия миграции рабочей силы. Международная валютная система. Валюта. Конвертируемость валюты. Валютный курс. Торговый, расчетный и платежный балансы.

СХЕМЫ, ТАБЛИЦЫ

Таблица 10.1

Мировая экономика (мировое хозяйство)

Мировая экономика (мировое хозяйство)	Противоречивая целостность национальных хозяйств, связанных между собой международными экономическими отношениями на основе международного разделения труда (МРТ)
Этапы формирования мирового хозяйства (МХ)	Доиндустриальная стадия производства. Постепенное развитие торговых связей между отдельными странами. Индустриальная стадия производства. Возникновение мирового рынка. Формирование глобальной экономики
МРТ как основа мировой экономики	Разъединение и распределение единого международного воспроизводственного процесса между странами, выраженное в следующих формах: <ul style="list-style-type: none"> ■ международная специализация производства (МСП); ■ международная производственная кооперация (МПК)
Факторы МРТ	Естественные преимущества. Приобретенные преимущества. Различия во вкусах, привычках, предпочтениях между странами. Экономия на масштабах производства
Формы международных экономических отношений	Международная торговля товарами и услугами. Международная миграция капитала. Международный кредит и иностранные инвестиции. Международная миграция трудовых ресурсов. Валютно-финансовые отношения. Международные научно-технические связи. Экономическая интеграция
Современные тенденции развития	Рост материальной заинтересованности в постоянном экономическом сотрудничестве между странами. Рост мирового производства в рыночных условиях. Глобализация как качественно новое развитие интернационализации мирохозяйственных связей. Экономическая интеграция. Регионализация. Формирование новых международных экономических союзов и альянсов. Транснационализация. Нарастающая роль транснациональных корпораций (ТНК), рост их филиальной сети. Приобретение воспроизводственным процессом инновационного характера. Преобладание спекулятивного характера финансовых операций. Обострение общих (глобальных) проблем. Усиление международной конкуренции

Таблица 10.2

Субъекты мировой экономики

Субъект	Характеристика
Национальные государства	Развитые страны («семерка» – США, Япония, Германия, Англия, Италия, Канада, Франция и государства Евросоюза). Развивающиеся (периферия – 132 страны Азии, Африки, Латинской Америки). Страны с переходной экономикой (28 государств Центральной, Восточной Европы и бывшего СССР)

Окончание

Субъект	Характеристика
Региональные интеграционные образования	<p>Этапы развития:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зона свободной торговли. 2. Таможенный союз. 3. Общий рынок. 4. Экономический союз <p>В Европе: Европейский союз (ЕС), Содружество независимых государств (СНГ). В Америке: Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА), Южный общий рынок (МЕРКОСУР). В Азии: Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЕС), Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН)</p>
Международные корпорации	<p>ТНК – сообщество, головная компания которого является собственностью капитала одной страны, а дочерние функционируют в разных странах (не менее 6 филиалов). МНК – сообщество, головная компания которого является собственностью капитала двух или более стран, а филиалы функционируют во многих странах</p>
Международные организации	<p>Международные организации системы ООН. Международные финансово-кредитные организации – Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк, Банк международных расчетов, Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) и др. Международные организации в системе мировой торговли – Всемирная торговая организация (ВТО), Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Международные организации, регулирующие мировые рынки труда, – Международная организация труда (МОТ) и Международная организация по миграции (МОМ) и др.</p>
Частные лица	<p>Резидент – любое лицо, проживающее в данной стране более одного года независимо от его гражданства. Работники посольств и военные всегда являются резидентами только своей страны независимо от срока их пребывания за рубежом. Нерезидент – любое лицо, проживающее в других странах более одного года независимо от его гражданства</p>

Таблица 10.3

Глобализация

Понятие	Сущность	
Глобализация	процесс формирования единой цивилизационной системы	
Направления	Экономическое. Финансовое. Социальное	Политическое. Культурное. Идеологическое. Экологическое
Экономические предпосылки	Развитие мирового рынка и мирового хозяйства. МРТ (МПС; МНК). Интернационализация производства. Интеграция национальных экономик. Транснационализация. НТР и компьютеризация информационной среды	
Основные факторы	Стимулирующие: <ul style="list-style-type: none"> ■ Усиление инновационно-производственной деятельности ТНК. ■ Трансформация структуры МХ; ■ Распространение рыночных принципов хозяйствования в экономических системах. ■ Либерализация мировой экономики. ■ Глобальные проблемы. ■ Формирование наднациональных институтов 	Сдерживающие: <ul style="list-style-type: none"> ■ Неравномерность социально-экономического развития стран. ■ Стремление к сохранению экономической независимости. ■ Различия уровня экономического благосостояния среди передовых стран
	Политические и социально-культурные факторы	

Окончание

Понятие	Сущность
Показатели	Объем и динамика прямых иностранных инвестиций. Объем и динамика валютных рынков. Объем и динамика международных фондовых рынков. Объем международной торговли товарами и услугами. Объем межстрановых слияний и поглощений. Объем международных операций с патентами, лицензиями, ноу-хау
Последствия	Изменение роли государства. Изменение структуры управления экономикой. Интенсификация интеграционных процессов. Рост взаимозависимости национальных экономик. Рост дифференциации доходов среди стран. Изменение структуры производства и потребления. Унификация определенных правил игры. Нарастание глобальных проблем. Приобретение конкуренцией глобального характера. Потеря национальной идентификации. Утверждение экологической составляющей как системообразующей доминанты

Таблица 10.4

Мировой рынок

Понятие	Сущность
Мировой рынок	Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами по обмену произведенными товарами и услугами
Субъекты	Отдельные государства. ТНК и многонациональные корпорации (МНК). Юридические и частные лица
Структура	Рынки товаров и услуг. Рынки рабочей силы. Рынки капиталов. Рынки передовых технологий. Рынки информации и т.п.

Таблица 10.5

Мировая цена: ее признаки и виды

Мировая цена	Сущность
Основа	Сведение национальных стоимостей, выражаемых ценами на внутренних рынках торгующих стран, к единой интернациональной стоимости, выражаемой мировой ценой $P_b < P_w < P_a$ (см. схему 10.1), где P_b – цена экспортера; P_a – цена импортера; P_w – мировая цена
Признаки	Проведение крупных коммерческих сделок, предусматривающих отдельные экспортные и импортные операции. Осуществление расчета в свободно конвертируемой валюте (СКВ). Установление цены сделок в важнейших центрах мировой торговли (товарных биржах)
Виды	Цены по бартерным сделкам и по обычным коммерческим сделкам в СКВ и неконвертируемой валюте. Цены продавца и цены покупателя. Контрактные цены, трансфертные цены

Схема 10.1

Спрос и предложение на мировом рынке, формирование мировой цены

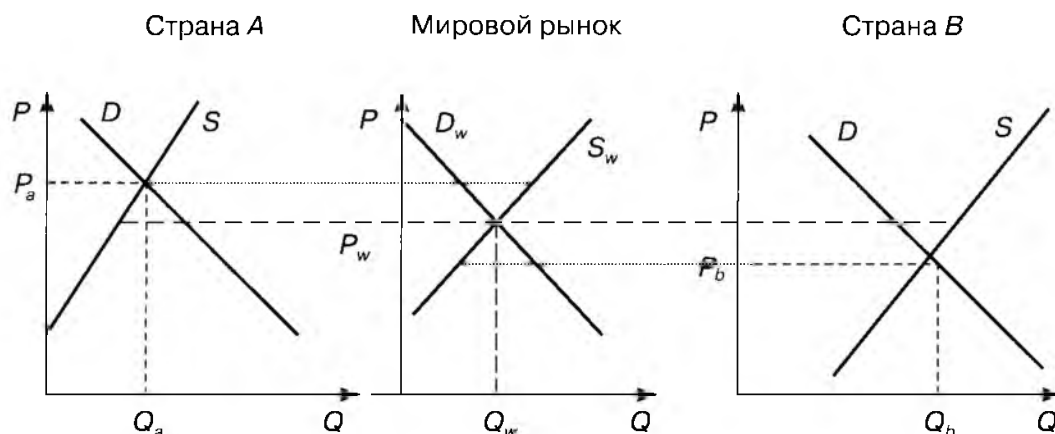


Таблица 10.6

Мировая торговля, ее современные особенности

Понятие	Характеристика	
Мировая торговля	Совокупный товарооборот между всеми странами мира	
Основа	Запасы конкурентоспособных товаров, пользующихся повышенным спросом на мировом рынке. Наличие свободных денежных средств. Внешнеторговая инфраструктура	
Показатели	Экспорт	— продажа и вывоз товаров и услуг;
	Импорт	— покупка и ввоз товаров и услуг;
	Внешнеторговый оборот	— экспорт + импорт;
	Чистый экспорт	— экспорт – импорт;
Современные особенности	Более быстрые темпы роста мировой торговли по сравнению с темпами роста мирового ВВП. Увеличение доли взаимной торговли индустриальных стран. Изменение структуры товарооборота: увеличение доли продукции обрабатывающих отраслей и сферы услуг, снижение доли сырья, топлива и продовольствия. Ускоренный рост международного обмена технически сложной продукцией на основе внутриотраслевых связей и расширения международного производственного кооперирования. Рост доли услуг, предоставление которых связано с использованием высоких технологий. Влияние научно-технического прогресса на структуру и динамику международного движения товаров и услуг. Рост доли услуг в стоимости поставляемой машиностроительной продукции (инжиниринг). Изменение характера конкуренции на мировых рынках, возрастание роли ТНК. Установление системы мировых цен, для которой характерна множественность цен. Ежегодное обновление на 1/3 номенклатуры продукции обрабатывающих отраслей. Расширение рынков научной продукции, патентов, лицензий, ноу-хау	
Методы регулирования	Тарифные методы:	Нетарифные методы:
	1. Установление таможенной пошлины на импорт. 2. Установление таможенной пошлины на экспорт. 3. Создание таможенных союзов или свободной торговли между странами	1. Квотирование. 2. Добровольные экспортные ограничения (ДЭО). 3. Экспортные субсидии со стороны государства. 4. Демпинг (продажа товара на зарубежном рынке по ценам ниже внутренних). 5. Лицензирование. 6. Санитарные нормы. 7. Административный запрет — эмбарго

Таблица 10.7

Тарифные методы, их последствия

Методы	Характеристика
Таможенная пошлина на импорт	Особый инструмент внешнеэкономической политики. Денежный сбор в пользу государства с ввозимых на его территорию товаров
Виды	Специфическая – устанавливается в виде фиксированной суммы с единицы измерения (веса, площади, объема). Адвалорная – устанавливается в виде процента от стоимости товара
Последствия введения таможенной пошлины на импорт	Для государства: пополнение доходной части государственного бюджета. Для производителей: расширение собственного производства, подорожание импортных товаров позволяет повысить цены и получить дополнительный доход. Для потребителей: сокращение потребления данного товара, чистые потери благосостояния общества за счет роста цен и расширения производства у неконкурентоспособных отечественных фирм с более высоким уровнем издержек
Таможенная пошлина на экспорт	Особый инструмент внешнеэкономической политики. Необходимая мера для поддержания достаточного предложения на внутреннем рынке и предотвращения избыточного экспорта субсидируемого продукта Используют развивающиеся страны и страны с переходной экономикой, развитые страны – крайне редко
Последствия введения таможенной пошлины на экспорт	Для государства: пополнение доходной части государственного бюджета. Для производителей: убытки, связанные с уплатой налога и превышением внутренней цены над мировой, что приводит к нецелесообразности экспорта. Для потребителей: увеличение продаж на внутреннем рынке и снижение цен, увеличение потребления данного товара

Таблица 10.8

Теории мировой торговли

Классические	Неоклассические	Современные
1. Меркантилизм. 2. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. 3. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо	1. Теория альтернативных издержек Г. Хабера. 2. Теория соотношения факторов производства Э. Хекшера – Б. Олина. 3. Механизм выравнивания цен П. Самуэльсона. 4. «Парадокс В. Леонтьева»	1. Теория технологического разрыва М. Познера. 2. Теория конкурентоспособности наций М. Портера. 3. Теория жизненного цикла продукта Р. Вернопа. 4. Теорема Т. Рыбчинского.

Таблица 10.9

Внешнеторговая политика

Понятие	Сущность	
Внешнеторговая политика	Совокупность государственных средств и методов в сфере внешней торговли по регулированию экспорта и импорта для успешного развития национальной экономики и получения максимальной выгоды	
Виды	Протекционизм	Фритредерство (свободная торговля)
	Теория и практика регулирования внешней торговли, направленные на защиту экономических субъектов национальной экономики от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных ограничений	Теория и практика невмешательства государства в международную торговлю

Окончание

Понятие	Сущность	
Аргументы «за»	<p>Необходимость защиты формирующихся под влиянием НТП отраслей от иностранной конкуренции.</p> <p>Необходимость защиты тех профессиональных категорий занятых, которые нуждаются в переквалификации.</p> <p>Необходимость использования протекционистских мер для сохранения национальной безопасности в периоды усиления международной напряженности.</p> <p>Увеличение доходов государственного бюджета за счет таможенных пошлин</p>	<p>Стимулирование процессов конкуренции в мировом масштабе.</p> <p>Осуществление международной торговли в соответствии с законом сравнительных преимуществ.</p> <p>Использование преимуществ международной специализации.</p> <p>Расширение границ рынка как базы для получения положительного эффекта масштаба</p>
Аргументы «против»	<p>Сворачивание экспортных операций в результате сдерживания импортных операций.</p> <p>Потеря стимулов к развитию вследствие отсутствия конкуренции.</p> <p>Требование защиты со стороны всех технологически связанных отраслей.</p> <p>Нанесение ущерба экономическим интересам потребителей вследствие роста цен на импортные и отечественные товары.</p> <p>Невозможность оптимального использования преимущества международной специализации</p>	<p>Невозможность отстаивать свои национальные интересы в условиях либерализации мировой торговли</p>

Таблица 10.10

Международная трудовая миграция

Понятие	Сущность	
Международная трудовая миграция	Перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую в поисках работы и лучших условий жизни	
Основные потоки	Иммиграция	Перемещение трудоспособного населения из-за рубежа в данную страну
	Эмиграция	Перемещение трудоспособного населения из данной страны за рубеж
	Реэмиграция	Возвращение эмигрантов на родину, на постоянное место жительства
Причины миграции	<p>Экономические:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различный уровень экономического развития стран; – наличие безработицы; – различия в условиях и уровне оплаты труда в разных странах; – зарубежная деятельность транснациональных корпораций; – НТП, развитие которого сопровождается ростом потребностей в квалифицированной рабочей силе. <p>Политические, социальные, демографические, экологические, религиозные, семейные</p>	
Показатели	Масштабы выбытий	Число эмигрантов, выбывших из страны за рубеж за определенный период
	Масштабы прибытий	Число иммигрантов, прибывших в страну за определенный период
	Сальдо миграции или чистая миграция	Разница между числом прибытий и числом выбытий в стране за определенный период
	Валовая миграция, или общая миграция	Сумма числа прибытий и выбытий в стране, регионе за рассматриваемый промежуток времени

Окончание

Понятие	Сущность
Факторы, определяющие интенсивность международной трудовой миграции	Цикличность экономического развития. Регионализация, процессы экономической интеграции. Научно-технический прогресс, появление новых профессий, изменение спроса на рабочую силу, в том числе на квалифицированную рабочую силу. Глобализация и растущая взаимозависимость стран. Транснационализация и развитие ТИК
Международные организации, занимающиеся проблемами миграции	Комиссия ООН по народонаселению. МОТ – международная организация труда, регулирующая межстрановые миграционные потоки. МОМ – международная организация по миграции, организующая межстрановую миграцию и изучающая опыт разных стран в миграционном процессе. Межправительственный комитет по вопросам миграции

Таблица 10.11

Мировой рынок труда, его современные особенности

Понятие	Характеристика
Мировой рынок труда	Система экономических механизмов, норм и инструментов, обеспечивающих взаимодействие спроса на труд и его предложения на межгосударственном уровне
Основные центры	США, Канада, Австралия. Западная Европа (Германия, Франция). Нефтедобывающие страны ближнего Востока. Южная Африка. Латинская Америка. Россия
Современные особенности	Рост масштабов международной трудовой миграции. Разнонаправленность основных потоков трудовой миграции. Рост доли молодежи, женщин и детей в миграционном процессе. Увеличение продолжительности пребывания мигрантов в стране занятости. Утечка «умов» в разнообразных формах: выезд на постоянное место жительства, выезд по контракту, наем ученых на территории страны-донора, полная аренда научных центров зарубежными ТНК. Изменение этнической структуры иммиграции. Формирование «черного» рынка труда (использование труда нелегалов). Миграция в развитые страны с целью получения профессионального образования и практической подготовки. Индивидуальная миграция профессионалов и бизнесменов. Расширение масштабов участия России в международном миграционном процессе и как страны-донора, и как страны-реципиента

Таблица 10.12

Государственная миграционная политика

Понятие	Характеристика
Миграционная политика	Совокупность мер по государственному и межгосударственному регулированию миграционных потоков населения на законодательной основе
Цели	Определение масштабов миграции, механизма ее регулирования. Смягчение негативных последствий трудовой миграции. Усиление положительных эффектов для стран-участниц
Виды	Эмиграционная политика – комплекс законодательных, организационных и иных мер, направленных на регулирование выезда населения из страны. Иммиграционная политика призвана защитить национальный рынок труда от неконтролируемого притока мигрантов, обеспечить рациональное использование их труда

Таблица 10.13

Международная миграция капитала

Понятие	Характеристика
Международная миграция капитала	Движение капитала в любых формах (товарной и денежной) между странами, приносящее доход его собственникам
Причины миграции капитала	Относительная избыточность в собственной стране. Невозможность эффективного вложения капитала в вывозящей стране, стремление вложить его по более высокой норме прибыли. Несовпадение спроса на капитал и его предложения в различных звеньях всемирного хозяйства. Интернационализация производства, кооперация, функционирование ТНК. «Бегство капитала» в силу политической и экономической нестабильности
Форма вывоза капитала	По функциональному значению: – вывоз ссудного капитала; – вывоз предпринимательского капитала. По источникам происхождения: – государственные инвестиции (займы, помощь); – частные инвестиции. По срокам размещения: – краткосрочные инвестиции (до 1 года); – среднесрочные инвестиции (до 10 лет); – долгосрочные инвестиции (свыше 10 лет)
Современные особенности	Рост масштабов международного движения капитала. Отсутствие четкого деления на страны-экспортеры и страны-импортеры капитала. Изменение состава стран-экспортеров капитала. Изменение состава стран-импортеров капитала. Преобладание портфельных инвестиций над прямыми. Преимущественно спекулятивный характер финансовых операций. Изменения в структуре форм и институтов инвестирования. Усиление взаимопропикновения различных видов международного инвестирования и их интернационализация. ТНК как основной источник прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Преимущественный рост ПИИ в обрабатывающей промышленности, в передовых наукоемких отраслях
Регулирование миграции капитала	Национальное. Государственная система мер законодательного, исполнительного и контрольного характера по регулированию движения капитала. Международное. Межгосударственная система мер законодательного, исполнительного и контрольного характера по регулированию движения капитала

Таблица 10.14

Спрос и предложение на мировом рынке капиталов

Понятие	Сущность	
Мировой рынок капитала	Глобальная система мобилизации и предоставления свободных денежных ресурсов различными субъектами мирового хозяйства, осуществляемая на конкурентной основе	
Функции	Является источником ресурсов для всех стран мирового сообщества. Регулирует движение долгосрочных активов в форме инвестиций. Характеризуется соотношением спроса и предложения на капитал	
Элементы	Спрос на капитал	Предложение капитала
	Предъявляют те страны, где он в дефиците – импортеры капитала, заемщики	Формируют те страны, где он в избытке – экспортеры капитала, кредиторы, инвесторы
	Мировые инвестиции	Мировые сбережения
	Разница между внутренними инвестициями и внутренними сбережениями стран-импортеров капитала (заемщиков)	Разница между внутренними сбережениями и внутренними инвестициями стран-экспортеров капитала (кредиторов)

Таблица 10.15

Международный кредит, его последствия для национальной экономики

Понятие	Сущность	
Международный кредит	Предоставление странами друг другу денежных и товарных ресурсов в долг на условиях возвратности, срочности и платности	
Последствия	Плюсы	Минусы
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Содействует росту производства и торговли; ■ облегчает международные расчеты; ■ дает дополнительные финансовые источники; ■ помогает урегулировать пассивный платежный баланс; ■ способствует поддержанию устойчивости курса валют и борьбе с инфляцией 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Неэффективное использование превращает страну в несостоятельного должника; ■ подрывает перспективы социально-экономического развития страны; ■ ведет к росту государственных расходов по обслуживанию кредита

Таблица 10.16

Валюта и ее классификация

Понятие	Классификация
Валюта	<p>В широком смысле — товар, способный выполнять роль всеобщего эквивалента, т.е. выполнять функции денег в мировом хозяйстве.</p> <p>В узком смысле — валюта — денежная единица государства</p>
Виды	<p>1. По способу конвертируемости:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ свободно конвертируемая (СКВ), обладающая неограниченной внешней и внутренней полной обратимостью и используемая для формирования валютных резервов (доллар США, евро, английский фунт стерлингов, швейцарский фунт, японская йена); ■ частично конвертируемая, к которой применяются валютные ограничения, не позволяющие обменивать ее на все иностранные валюты; ■ замкнутая (неконвертируемая), функционирующая только в пределах одной страны и не обменивающаяся на другие валюты на мировом рынке (российский рубль). <p>2. По степени интернационализации:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ доминирующая — доллар США; ■ ведущая, используемая во внешнеторговых и валютообменных сделках, но не являющаяся национальной для торгующих стран; ■ резервная, используемая в официальных резервах других стран — в Бреттон-Вудской валютной системе — доллар и фунт стерлингов; в Ямайской валютной системе — доллар, евро и японская йена, <ul style="list-style-type: none"> — по оценкам МВФ — не только доллар, евро, японская йена, но и швейцарский франк и английский фунт стерлингов, так как швейцарские банки самые надежные и в состоянии быстро мобилизовать крупные денежные средства, а Великобритания имеет развитую сеть банковских учреждений по всему миру. <p>3. По статусу:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ национальная (законодательно установленная денежная единица данной страны); ■ иностранная (банкноты, монеты и требования, выраженные в валютах других стран); ■ международная (СДР — специальные права заимствования — искусственно созданные МВФ резервные средства, используемые в системе международных платежей для урегулирования сальдо платежных балансов, пополнения официальных резервов и расчетов с МВФ); ■ региональная (эю, с 1 января 1999 г. — евро); ■ евровалюта (валюта, участвующая в расчетах третьих стран, не контролируемая финансовыми органами страны-эмитента и используемая иностранными банками для депозитно-судных операций)

Таблица 10.17

Валютный курс

Понятие	Характеристика	
Валютный курс	Цена денежной единицы данной страны, выраженная в денежной единице другой страны или международных счетных валютных единицах	
Валютный курс необходим	Для взаимного обмена валютами при торговле, движении капиталов. Для сравнения цен мировых и национальных рынков. Для периодической переоценки счетов в иностранной валюте фирм и банков	
Факторы	Цикличность деловой активности в стране. Валютная политика. Покупательная способность валюты. Степень открытости экономики. Конкурентоспособность товаров и услуг страны на мировых рынках. Относительные изменения в доходах. Темп инфляции. Уровень процентных ставок в разных странах. Состояние платежного баланса. Изменения во вкусах и предпочтениях потребителей. Эластичность спроса на импортные товары. Ожидания участников валютного рынка. Степень доверия к валюте. Спекулятивные валютные операции. Войны и стихийные бедствия	
Виды	Фиксированный	Устанавливается Банком России в пределах его свободных колебаний. И если курс валюты приближается к границам установленного коридора, то Банк России осуществляет валютные интервенции. Понижение курса при данной системе называется девальвацией, а повышение — ревальвацией
	Гибкий (плавающий)	Устанавливаются на валютных рынках в результате взаимодействия спроса и предложения
	Номинальный	Фактическая цена одной валюты в единицах другой валюты, формирующаяся на валютном рынке
	Реальный	Номинальный валютный курс, учитывающий изменения общего уровня цен в обеих сравниваемых странах: $Er = En \times \frac{Pa}{Pb}$ где Er — реальный валютный курс; En — номинальный валютный курс; Pa — уровень цен в национальной экономике; Pb — уровень цен в зарубежной экономике

Таблица 10.18

Эволюция международной валютной системы

Этапы развития	Основа	Преимущества	Недостатки
Золотой стандарт (действовал с 1821 г.)	Фиксированные валютные курсы на основе золотого паритета для каждой валюты	<ul style="list-style-type: none"> ■ Сохранение устойчивых валютных курсов; ■ обеспечение стабильности внешней и внутренней экономической политики; ■ благоприятные условия для развития международной торговли; ■ стабильность внутренних цен 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Зависимость денежной массы в обращении в мировой экономике от добычи и производства золота; ■ невозможность проведения независимой денежно-кредитной политики

Этапы развития	Основа	Преимущества	Недостатки
Бреттон-Вудская валютная система (действовала с 1944 г.)	Доллар выполнял роль мировых денег наряду с золотом, его курс строго фиксирован 35 дол. за 1 тройскую унцию, равную 31,1 г золота	<ul style="list-style-type: none"> ■ Попытка увеличить гибкость регулирования валютных курсов путем уменьшения роли золота; ■ ограничение отклонения валютных курсов от официальных паритетов с помощью валютных интервенций; ■ создание МВФ и МБРР, играющих важную роль в международных финансовых отношениях 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Практика произвольных корректировок валютных курсов; ■ незаинтересованность правительственных органов в своевременной корректировке валютных курсов; ■ невозможность обеспечения необходимого уровня международной ликвидности
Ямайская валютная система (действует с 1976 г. по настоящее время)	Система плавающих валютных курсов	<ul style="list-style-type: none"> ■ Обеспечение долгосрочной гибкости валютным курсам, необходимой для выравнивания платежных балансов, и краткосрочной стабильности для стимулирования международной торговли и финансов 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Отказ от механизмов сдерживания инфляции; ■ непостоянство и резкая изменчивость валютных курсов при введении режима «свободного плавания»
С 1979 г. в ее рамках развивается Европейская валютная система	Обеспечение экономической интеграции и создание зоны европейской стабильности	Собственная валюта для сотрудничества стран — членов ЕС (эю, с 1999 г. — евро)	

Таблица 10.19

Торговый, расчетный и платежный балансы

Торговый баланс	Разница стоимости национального экспорта и импорта товаров за определенный период, позволяющая определить место страны в мировой торговле
Расчетный баланс	Баланс, составляемый на определенную дату и позволяющий судить об объеме денежных требований и обязательств страны по отношению к другим странам
Платежный баланс	Систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны и остальным миром в течение определенного периода времени По кредиту отражаются доходы (поступления от внешнеэкономической деятельности) страны. По дебету отражаются все расходы национального хозяйства
Факторы, влияющие на платежный баланс	<p>Неравномерность экономического и политического развития стран.</p> <p>Международная конкуренция.</p> <p>Циклические колебания экономики.</p> <p>Рост заграничных государственных расходов.</p> <p>Милитаризация экономики и военные расходы.</p> <p>Усиление международной финансовой взаимозависимости.</p> <p>«Бегство» капитала.</p> <p>Изменения в мировой торговле.</p> <p>Влияние валютно-финансовых факторов (колебания валютных курсов ведущих валют мира).</p> <p>Инфляция.</p> <p>Чрезвычайные обстоятельства (неурожай, стихийные бедствия, катастрофы)</p>

Окончание

Структура платежного баланса	Счет текущих операций	Счет движения капитала
	Потоки реальных ресурсов	Потоки финансовых ресурсов
	1. Баланс товаров (торговый баланс).	Приток и отток капитала
	2. Баланс услуг.	
3. Баланс доходов.		
4. Баланс трансфертов		
Сальдо платежного баланса	Разница между суммой выплат нерезидентам и суммой, полученной от них. Положительное сальдо – поступления в страну превышают ее выплаты, создает основу для вывоза капитала, укрепляет положение национальной валюты. Отрицательное сальдо – превышение выплат над поступлениями, грозит национальной валюте обесценением и побуждает к привлечению иностранного капитала	

Таблица 10.20

Государственное регулирование платежного баланса

Понятие	Сущность
Сущность	Совокупность мер и мероприятий государства, направленных на формирование основных статей платежного баланса, а также покрытие сложившегося сальдо
Методы	Стимулирование экспортных операций. Прямой контроль за импортом капитала с помощью жестких мер в области таможенной политики. Дефляционная политика, направленная на ограничение спроса и сокращение импорта. Регулирование валютного курса – девальвация или ревальвация национальной валюты. Валютные ограничения. Сдерживание «бегства» капитала. Заемствования у международных финансово-кредитных институтов. Управление официальными золотовалютными резервами страны

Таблица 10.21

Основные параметры развития мировой экономики в 2003 г. *

Регион	Население, млн человек	ВВП	ВВП на душу населения
		млрд дол.	дол.
МИР в целом	6 230	51 655	8 238
Развитые страны	873,6	26 760	30 633
Западная Европа	393,1	10 550	26 838
Северная Америка	424,9	12 678,2	30 049
Развивающиеся страны	4 993,0	21 648,4	4 336
Латинская Америка	433,7	3 084,1	7 111
Азия (без Ближнего и Среднего Востока)	3 400	13 997,2	4 117
Африка (без Северной)	748	1 103,9	1 476
Ближний и Средний Восток, Северная Африка	389	2 352,3	6 047
СНГ	278,4	1 889,6	6 787
Восточная Европа	125	1 357	10 856

* Сост. по: Болотин Б. Разрыв в доходах населения: данные мировой статистики // Б. Болотин МЭиМО. 2005. № 7. С. 85–89.

Таблица 10.22

Основные параметры развития некоторых стран мира в 2003 г.*

Страна	Население, млн человек	ВВП		ВВП на душу населения	
		млрд дол.	место в мире	дол.	место в мире
США	291	10 870	1	37 348	2
Китай с Гонконгом и Макао	1 288,4	6 635,4	2	5 150	78
Япония	127,2	3 582,5	3	28 162	13
Индия	1 064,4	3 096,2	4	2 909	100
Германия	82,6	2 279,1	5	27 609	15
Россия	143,4	1 318,8	10	9 195	56
Люксембург	0,4	28,2	96	62 844	1
Норвегия	4,6	169	43	37 063	3
Ирландия	3,9	145,2	48	36 775	4
Дания	5,4	170,4	42	31 630	5
Белоруссия	9,9	59,4	71	6 012	74
Эфиопия	68,6	49,1	75	716	133
Таджикистан	6,3	7,1	130	1 119	128
Молдавия	4,2	6,4	131	1 504	122
Мавритания	2,7	5,1	132	1 894	115

* Сост. по: Болотин Б. Разрыв в доходах населения: данные мировой статистики / Б. Болотин МЭиМО. 2005. № 7. С. 85–89.

ПРИМЕРЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Предположим, две страны А и В производят два товара X и Y. Данные объемов производства на единицу затраченного труда приводятся в таблице:

Страна	Товар	
	X	Y
А	30 т	30 т
В	10 т	20 т

Определите:

- 1) какая страна обладает абсолютным преимуществом в производстве двух товаров;
- 2) каковы сравнительные преимущества в производстве обоих товаров у обеих стран;
- 3) выгоды, к которым приводит специализация.

Решение:

Страна А имеет абсолютные преимущества в производстве двух товаров, так как на единицу затраченного труда производит больший объем выпуска. Однако альтернативные издержки в обеих странах разные.

Если в стране А 1 тонна X равна 1 тонне Y (30 : 30), то в стране В для производства 1 тонны X следует отказаться уже от 2 тонн Y (20 : 10), таким образом, альтернативные издержки в производстве товара X ниже в стране А (1 < 2), поэтому

ей необходимо специализироваться на производстве товара X . Что касается товара Y , то в стране A его альтернативные издержки выше ($30 : 30 = 1$), чем в стране B ($10 : 20 = 0,5$). Альтернативные издержки в стране B ниже ($0,5 < 1$), поэтому именно страна B будет специализироваться в производстве товара Y .

Мировая цена на товар X будет в интервале $1Y < 1X < 2Y$, а мировая цена на товар Y будет в интервале $0,5X < 1Y < 1X$. Если предположить, что товары будут обмениваться в пропорции $1X = 1,5 Y$, то можно доказать, что обе страны будут получать выгоды от внешней торговли.

Страна A , отказавшись от производства Y , произведет 60 т товара X : 30 т для себя и 30 т для обмена на товар Y ($30 \times 1,5 = 45$ т), в результате ее выигрыш от внешней торговли составит ($45 - 30 = 15$ т) товара Y .

Страна B , отказавшись от производства X , произведет 40 т товара Y : 20 т для себя и 20 т обменяет в указанной пропорции на $20 : 1,5 = 13,33$ т товара X . В результате ее выигрыш составит ($13,33 - 10 = 3,33$ т) товара X .

2. Правительство, желая защитить отечественных производителей, вводит импортный тариф на ввоз куриных окороков. Покажите на графике последствия введения тарифа для общества.

Решение:



Внутренняя цена в результате введения тарифа выросла на величину, указанную фигурной скобкой на оси ординат. Импорт сократился с величины $Q_s - Q_d$ до величины $Q_s' - Q_d'$.

Площадь a — увеличение ренты отечественных производителей куриных окороков; площадь b — чистые потери для общества, связанные с ростом импортозамещающего производства на величину $Q_s - Q_s'$, причем предельные издержки этого производства оказываются выше мировых; площадь c — доход государства от введения тарифа; площадь d — чистые потери для общества, связанные с вынужденным уменьшением спроса на величину $Q_d - Q_d'$ и сокращением ренты потребителей. Общее уменьшение потребительской ренты общества составит площадь $a + b + c + d$, поскольку и выигрыш производителей, и выигрыш государства, и увеличение неэффективного отечественного производства и вынужденное сокращение внутреннего спроса оплачивается отечественными потребителями.

3. В потребительскую корзину входят три продукта: A , B и C в количествах 5, 25 и 40 при следующих ценах:

Цена	Продукт		
	A	B	C
В долларах	3	1	0.5
В рублях	45	25	15

Рассчитайте паритет покупательной способности доллара по отношению к рублю.

Решение:

Паритет покупательной способности валюты — это реальная цена национальной денежной единицы, выраженная в валюте другой страны. Он определяется через соотношение цен на аналогичные товары и услуги в сравниваемых странах.

Стоимость потребительской корзины в долларовом и рублевом эквиваленте равна соответственно: $5 \times 3 + 25 \times 1 + 40 \times 0,5 = 60$ (дол.), $5 \times 45 + 25 \times 25 + 40 \times 15 = 1450$ (руб.). Паритет покупательной способности как соотношение стоимостей потребительских корзин $60 : 1450$ равен 1 дол. : 24,17 руб., т.е. рубль дешевле дол. в 24,17 раза.

4. Два одинаковых по своим качествам автомобиля — российский и американский — стоят, соответственно, 210 тыс. и 10 тыс. дол. Номинальный обменный курс валюты США составляет 30 RUB : 1 USD. Каков при этом будет реальный обменный курс?

Решение:

По формуле реального обменного курса:

$$210 \text{ тыс. руб.} : 300 \text{ тыс. руб.} = 0,7.$$

Значит, за 1 российский автомобиль можно приобрести 0,7 американского.

5. Из-за высокой инфляции российский автомобиль (см. задачу 4) стал стоить 270 тыс. руб. Как при этом изменился реальный обменный курс, если номинальный курс остался прежним? Как должен измениться номинальный обменный курс американской валюты, чтобы реальный обменный курс остался неизменным?

Решение:

Подсчитываем по формуле (см. ответ к задаче 4): $270 \text{ тыс. руб.} : 300 \text{ тыс. руб.} = 0,9$. Реальный обменный курс повысился. Если же при этом и номинальный обменный курс изменится и составит 38,5 RUB : 1 USD, то американский автомобиль будет стоить по этому курсу 385 тыс. руб., а реальный обменный курс составит $270 \text{ тыс. руб.} : 385 \text{ тыс. руб.} = 0,7$.

6. Если инфляция в Эстонии ниже, чем на Украине, как это отразится на обменном курсе между кроной и гривной? Если существует совершенная мобильность капитала, чья номинальная процентная ставка должна быть выше: эстонская или украинская?

Решение:

Обменный курс кроны растет, гривны снижается; выше должна быть номинальная ставка процента на Украине.

7. Экономика страны описана следующими данными (в млрд д.е.):

Экспорт товаров	251
Импорт товаров	410
Экспорт услуг	70
Импорт услуг	72
Доход от иностранных инвестиций	36
Выплата процентов по зарубежным займам	22
Односторонние трансферты из страны	14
Отток капитала из страны	74
Приток капитала в страну	180

Используя данные, рассчитайте:

- 1) сальдо торгового баланса;
- 2) сальдо счета текущих операций;
- 3) счета движения капитала;
- 4) сальдо платежного баланса;
- 5) сальдо баланса официальных расчетов страны;
- 6) смоделируйте возможность достижения экономикой страны равновесия платежного баланса за счет изменения величины официальных валютных резервов.

Решение:

1. Сальдо торгового баланса рассчитывается как разница между национальным экспортом и импортом товаров: $251 - 410 = -159$.

2. Сальдо счета текущих операций рассчитывается суммированием экспорта и импорта товаров и услуг, чистых доходов от инвестиций и чистых трансфертов. Таким образом, $251 - 410 + 70 - 72 + 36 - 22 - 14 = -161$.

3. Сальдо счета движения капитала рассчитывается как разница между притоком и оттоком капитала.

Таким образом, $180 - 74 = +106$.

4. Сальдо платежного баланса есть сравнение сальдо счета текущих операций и сальдо счета движения капитала. Таким образом, $-161 + 106 = -55$, т.е. текущие платежи за рубеж превышают потоки доходов в страну, а дефицит счета текущих операций не перекрывается чистым притоком капитала из-за рубежа.

5. Сальдо баланса официальных расчетов страны — это часть платежного баланса, не включающая изменения официальных золотовалютных резервов страны. В данном случае сальдо платежного баланса и сальдо баланса официальных расчетов равны.

6. Для достижения экономикой страны равновесия платежного баланса необходимо использование (расходование) официальных золотовалютных резервов в объеме 55 млрд евро.

8. Найдите соответствие между определениями и их содержанием:

- а) таможенный союз;
- б) зона свободной торговли;
- в) интернационализация;
- г) глобализация;
- д) международная кооперация;

- е) общий рынок;
 ж) международное разделение труда (МРТ);
 з) экономический союз;
- 1) качественно новый этап развития интеграционных связей, наиболее полно проявившийся с конца 1990-х гг. прошлого века в усилении взаимной социально-экономической и политической зависимости государств, усиление взаимовлияния и взаимопереплетения различных сфер и процессов в мировом хозяйстве;
 - 2) соглашение между странами, предполагающее беспошлинную торговлю между странами-участницами и установление единого таможенного тарифа;
 - 3) высшая форма современной межгосударственной интеграции, представляющая собой объединение государств на основе создания единого экономического, правового, военного и информационного пространства;
 - 4) непосредственное соединение труда хозяйствующих субъектов разных стран в связанных между собой производственных процессах;
 - 5) формирующийся на основе МРТ процесс развития устойчивых взаимосвязей и взаимозависимостей отдельных национальных экономических систем и создание на этой основе эффективно функционирующей мировой системы хозяйственных связей, объединяющей отдельные страны в единый глобальный экономический комплекс;
 - 6) представляет более совершенную форму экономической интеграции и предусматривает единство технических норм, единых экологических требований, а также единой законодательной базы для предпринимательства;
 - 7) соглашение между странами, участники которого ликвидируют таможенные пошлины во внешней торговле, но сохраняют национальные таможенные тарифы по отношению к третьим странам;
 - 8) специализация отдельных стран на производстве определенных товаров и услуг, которые предназначены для взаимовыгодного международного обмена.

Ответ: а — 2; б — 7; в — 5; г — 1; д — 4; е — 6; ж — 8; з — 3.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Предположим, что две страны — Басмания и Лимония — производят два товара — мячи и лимоны. Обе страны используют общую валюту. В таблице показаны производственные возможности двух стран до установления внешнеторговых отношений.

Товар	Производство (единиц в час)	
	Страна	
	Басмания	Лимония
Мячи	40	20
Лимоны	8	6

Определите, в производстве каких товаров страны имеют абсолютные и сравнительные преимущества и как сложатся внешнеэкономические отношения между

странами в сфере обмена указанными товарами. Рассчитайте выигрыш каждой страны.

2. По климатическим условиям Украина на 1 человеко-день может произвести 4 т свеклы или 900 кг картофеля, а Россия — 3 т свеклы и 1 т картофеля. Определите специализацию стран при свободной внешней торговле. Рассчитайте относительные и равновесные мировые цены на оба товара.

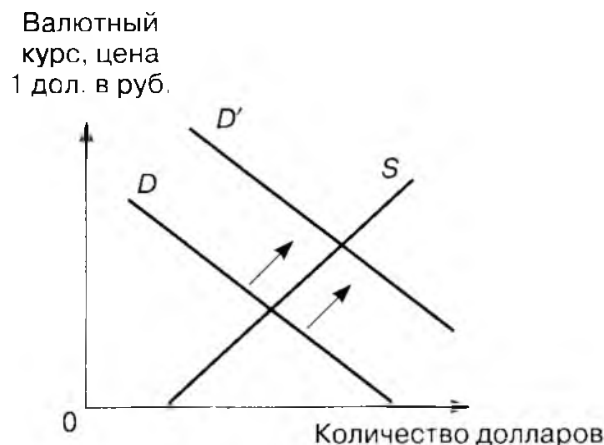
3. Функция спроса на товар X в стране А имеет вид $Ad = 100 - 20P$, а функция предложения $As = 20 + 20P$. Функция спроса и предложения в стране В имеет вид соответственно $Bd = 80 - 20P$ и $Bs = 40 + 20P$. Определите относительные цены на товар в обеих странах при отсутствии внешней торговли и уровень мировой цены и объема продаж при установлении торговых отношений между странами. Решение представьте в графическом виде.

4. Допустим, в 1975 г. при курсе 1 дол. = 2,5 западногерманской марки американская фирма продала немецким покупателям товар за 100 тыс. марок и получила при этом 40 тыс. дол. Сколько долларов за такой же физический объем продукции при прочих равных условиях получила бы американская фирма в 1980 г., если бы курс доллара США снизился до 1,8 западногерманской марки? Чему в этом случае равна валютная прибыль экспортера?

5. Германская компания экспортировала автомобили в США по цене 10 тыс. дол. Валютный курс составлял 1 дол. = 1,5 западногерманской марки. Издержки производства на один автомобиль составляли 11 тыс. марок. Как изменилась прибыль экспортеров в западногерманских марках при повышении курса марки на 20%?

6. Допустим, что телевизор в США продается за 500 дол, а в Китае — за 2000 юаней. Каково будет соотношение валют по покупательной способности на видеотехнику?

7. Рисунок иллюстрирует изменение спроса на доллары на рынке в Российской Федерации.



Как отразится подобный сдвиг в спросе на доллары на валютном курсе рубля в условиях плавающих курсов? В условиях фиксированных курсов?

Какие причины могли способствовать изменению спроса на доллары? Какими могут быть последствия этих сдвигов для экспортеров и импортеров?

8. В потребительскую корзину входят три продукта: *A*, *B* и *C* в количествах 2, 4 и 15 при следующих ценах:

Цена	Продукт		
	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>
В долларах	20	10	0,5
В рублях	875	150	60

Рассчитайте паритет покупательной способности доллара по отношению к рублю.

9. Известно, что стоимость потребительской корзины в США составляет 120 дол., а стоимость потребительской корзины в России — 3200 руб. Рассчитайте паритет покупательной способности доллара по отношению к рублю.

10. Экономика страны описана следующими данными (в дол.):

Экспорт товаров	21 590
Доходы от транспортных услуг, оказываемых нерезидентам	1 420
Импорт товаров	23 654
Расходы на туризм	2 570
Доход от иностранных инвестиций в виде процентов из-за рубежа	17 540
Доход иностранных инвесторов в данной стране в виде процентов	13 750
Доходы от туризма	2 835
Односторонние трансферты из страны	4 328
Отток капитала из страны	45 890
Приток капитала в страну	46 807

1. Используя данные, рассчитайте: сальдо счета текущих операций, счета движения капитала, сальдо платежного баланса.

2. Составьте платежный баланс в виде балансовой таблицы.

3. Каковы изменения величины официальных золотовалютных резервов страны? Какова их роль?

11. Определите экономическую сущность перечисленных ниже операций международного движения капитала:

- германский концерн приобрел в одной из развивающихся стран участок земли и строит там комбинат по добыче и обогащению марганцевой руды;
- гражданин одной из стран СНГ превратил все свое имущество в иностранную валюту, перевел ее в Канаду, а затем выехал туда с семьей на постоянное место жительства;
- один из российских заводов экспортировал тракторы. Оплата поставки с процентами будет осуществляться частными взносами импортера в течение года;

- г) страна не в состоянии выплатить иностранным банкам причитающиеся с нее суммы в погашение прошлых долгов и процентов по ним. Она обращается к кредиторам с просьбой, во-первых, отложить выплату долга на несколько лет; во-вторых, эти несколько лет приписывать суммы, подлежащие выплате в виде процентов, к основному долгу;
- д) американский коммерческий банк в надежде на ревальвацию японской иены перевел крупную сумму в долларах в Японию и конвертировал ее в местную валюту;
- е) один бизнесмен, опасаясь политических изменений в своей стране, в результате которых он мог бы лишиться капитала, переводит деньги в страну, где налоги, банковский процент, устойчивость валюты примерно такие же, как и на родине бизнесмена, но политическая ситуация стабильная;
- ж) французские граждане покупают на бирже акции иностранных компаний;
- з) российская фирма продала свой товар в Нидерландах на 1.5 млн гульденов; из них 600 тыс. гульденов фирма перевела в Россию, зарегистрировала как экспортную выручку, оплатив причитающиеся налоги. Остальные 900 тыс. гульденов фирма оставила на банковском счете в Нидерландах.

12. Объясните и прокомментируйте утверждения:

- а) девальвация иностранной валюты может улучшить состояние платежного баланса страны;
- б) активное сальдо торгового баланса означает превышение экспорта над импортом;
- в) отдавая предпочтение российским товарам, а не импортным, потребитель способствует укреплению национальной экономики;
- г) внешнеэкономическая политика всех государств носит в той или иной мере протекционистский характер;
- д) падение курса рубля невыгодно иностранным импортерам российских товаров.

13. Классифицируйте каждую из названных операций (экспорт или импорт штала) с точки зрения российской экономики:

- а) «новый русский» приобрел виллу в Испании;
- б) крупный московский банк предоставляет правительству Казахстана ссуду в 100 тыс. дол.;
- в) российский импортер вина берет краткосрочный займ в одном из итальянских банков для оплаты приобретенной им партии итальянского ликера;
- г) американская корпорация «Крафт Фудс» приобрела контрольный пакет акций кондитерской фабрики в г. Покров.

14. Экономика страны описана следующими данными (млн д.ед.):

Экспорт товаров	20 650
Импорт товаров	22 758
Расходы на туризм	1 919
Доходы страны от туризма	1 750

	<i>Окончание</i>
Доход от иностранных инвестиций в виде процентов из-за рубежа	3 621
Выплаты зарубежным инвесторам	1 394
Односторонние трансферты из страны	2 388
Отток капитала из страны	6 174
Приток капитала в страну	8 612

1. Используя данные, рассчитайте: сальдо счета текущих операций, счета движения капитала, сальдо платежного баланса.

2. Составьте платежный баланс в виде балансовой таблицы.

3. Каковы изменения величины официальных золотовалютных резервов страны? Какова их роль?

15. К какому счету платежного баланса можно отнести:

а) покупку японцами гостиницы в США;

б) покупку американцами японских установок для опреснения морской воды.

Учитывая, что и гостиница, и опреснительная установка с точки зрения экономической теории являются товарами, в чем здесь различие?

16. Экономика страны описана следующими данными (млрд д.е.):

Экспорт товаров	152
Импорт товаров	210
Экспорт услуг	50
Импорт услуг	52
Доход от иностранных инвестиций	22
Выплата процентов по зарубежным займам	12
Односторонние трансферты из страны	14
Отток капитала из страны	64
Приток капитала в страну	180

Составьте платежный баланс и рассчитайте его сальдо.

17. Объясните, какие факторы могут улучшать, а какие — ухудшать инвестиционный климат в стране для иностранных инвесторов:

а) введение долгосрочных налоговых льгот;

б) преобладание государственной собственности в стране;

в) упрощение условий репатриации прибыли;

г) нестабильность таможенных режимов.

18. Отметьте верные утверждения:

а) на современном этапе открытость национальной экономики означает не только активное участие в международной торговле, но и в других формах мирохозяйственных связей;

- б) реальный валютный курс — это номинальный валютный курс, учитывающий изменения уровня цен в двух сравниваемых экономиках;
- в) опасность узкой специализации России, выраженная в преобладании топливно-сырьевых ресурсов в экспорте страны, описывается теорией М. Портера;
- г) в соответствии с теорией паритета покупательной способности валют для определения соотношения курсов валют необходимо сопоставить стоимости аналогичных потребительских корзин в сравниваемых странах;
- д) участие в международной торговле невыгодно для страны, обладающей абсолютным преимуществом в производстве всех товаров по сравнению с другими странами;
- е) внешняя торговля выгодна только богатым странам;
- ж) вывоз капитала за рубеж может уменьшать внутренние капиталовложения и замедлять экономическое развитие стран, вывозящих капитал;
- з) политика протекционизма в международной торговле повышает конкурентоспособность продукции национальных производителей.

19. Прокомментируйте следующее высказывание Г. Боля: «Встарь богатейшими странами были те, природа которых была наиболее обильна; ныне же богатейшие страны те, в которых человек наиболее деятелен».

20. Региональные интеграционные образования созданы практически в каждой части света, однако высшей степени развития достигла лишь европейская интеграция. Как вы считаете, почему?

21. Экономическая интеграция на постсоветском пространстве в отличие от Европейского союза не получила должного развития, несмотря на то, что к 1991 г. сложились объективные предпосылки для обеспечения высокого уровня интеграции. Какие факторы (политические, макроэкономические, структурные, институциональные) оказывают сдерживающее влияние на развитие экономической интеграции в рамках СНГ?

22. По определению Ю. Шишкова: «глобализация — это новое качество интернационализации на стадии предельно возможного развития ее вширь, а интеграция — наивысшая степень ее развития вглубь»¹. Сформулируйте различия процессов глобализации и интеграции, покажите на примерах их взаимодействие.

23. 1,2 млрд человек, живущих на Западе, потребляют пищи значительно больше, чем требует их организм, в США ежегодно расходуется более 100 млрд дол. на борьбу с последствиями переедания². В то же время 1,2 млрд человек страдают той или иной болезнью, потому что просто голодают, а втрое больше людей недоедают. Какие глобальные проблемы характеризуют приведенные данные?

¹ Шишков Ю. Интеграционные процессы на пороге XXI в.: Почему не интегрируются страны СНГ. М., 2001. С. 17.

² Gardner G., Halweil B. Underfed and Overfed. The Global Epidemic of Malnutrition // Worldwatch Paper. № 150. Washington. March 2000.

24. Какие острые противоречия порождаются процессом глобализации на современном этапе? Ответ подтвердите статистическими данными.

25. Как вы можете прокомментировать следующую фразу: «Дружба существует только между народами, а между обществами и странами доминирует конкуренция»¹.

26. Прокомментируйте данные таблицы и сформулируйте возможные пути решения обозначенных глобальных проблем.

**Различия в уровне экономического развития
беднейших и богатейших государств мира***

Критерий	34 беднейшие страны	33 богатейшие страны
Население, живущее за чертой бедности, %	37	6
Уровень грамотности среди населения 15–24 лет, %	50	99
Уровень смертности в возрасте до 5 лет на 1 000 человек	175	17
Коэффициент рождаемости	6,1	1,5
Доступ к питьевой воде, %	37	94

* Румянцева Е. Бедность как глобальная проблема // МЭиМО. 2003. № 2. С. 59.

27. По данным таблицы определите: какой тип воспроизводства характерен для развитых, развивающихся стран и России. Почему сокращение численности населения в развитых странах на современном этапе не рассматривается ими как фактор, тормозящий их социально-экономическое развитие?

**Данные о народонаселении в некоторых странах мира
(данные на июнь 2007 г.)***

Страна	Население, млн человек	Прирост, %
Китай	1 321,85	0,61
Индия	1 100,87	1,61
США	300,14	0,89
Бразилия	186,010	1,01
Пакистан	164,74	1,83
Бангладеш	150,45	2,06
Россия	142,00	-0,38
Нигерия	133,03	2,38
Япония	127,43	-0,088
Германия	82,4	-0,33
Эфиопия	76,5	2,27
Конго	65,75	3,39
Франция	60,88	0,588

¹ Делягин М.Г. Мировой кризис: Общая теория глобализации: курс лекций. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИИФРА-М, 2003. С. 30.

Окончание

Страна	Население, млн человек	Прирост, %
Великобритания	60,78	0,275
Италия	58,15	0,010

* www.mnsu.edu/emescum/information/population.

28. Разрешите проблемные ситуации:

1. Допустим, в России сложился благоприятный инвестиционный климат и приток иностранных инвестиций в стране увеличивается. Означает ли это, что иностранцы приобретают контроль над нашей экономикой? Каковы могут быть плюсы и минусы увеличения притока иностранных инвестиций в страну? Какие меры правительства России в сфере экономики могут влиять на указанную тенденцию?

2. В настоящее время на долю готовой продукции в общем объеме российского экспорта приходится около 10% его общего объема; остальная часть экспорта — это сырье (нефть, газ, металл, лес).

Какими причинами объясняется такая структура экспорта? Актуальна ли для России стратегия развивающихся стран — индустриализация через замещение импорта (импортозамещающая стратегия)? Если ответ положителен, то как оценивать перспективы вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО), по уставу которой страна-участница может защищать свою промышленность без применения административных ограничений на импорт.

3. Должно ли производство товаров в России иметь протекционистскую защиту? Если да, то какие из перечисленных товаров нуждаются в ней особенно? Какие меры такой защиты применимы к той или иной группе российских товаров:

- а) самолеты;
- б) автомобили;
- в) телевизоры и другая бытовая техника;
- г) пшеница;
- д) нефть, металлы;
- е) лес;
- ж) текстиль;
- з) удобрения?

4. Какой из способов привлечения иностранного капитала для решения внутренних и внешних экономических проблем наиболее приемлем для России? Почему?

- а) прямые зарубежные инвестиции;
- б) внешние займы, предоставляемые международными финансовыми организациями;
- в) покупка иностранными инвесторами долгосрочных активов внутри страны;
- г) займы, предоставляемые международными коммерческими банками.

29. Найдите в периодической печати факты и статистические данные, аргументирующие ваши решения при заполнении таблицы.

Формы международных экономических отношений (МЭО)	Факторы, способствующие участию России в данной форме МЭО	Факторы, препятствующие участию России в данной форме МЭО
Мировая торговля	Например, низкие издержки, богатый природно-ресурсный потенциал и др.	
Международный кредит		
Прямые иностранные инвестиции		Например, неблагоприятный инвестиционный климат...
Научно-техническое и производственное сотрудничество		
Валютные отношения и др.		

30. Установите соответствие:

- а) тариф на импорт;
 - б) фритредерство;
 - в) внешнеторговая политика;
 - г) демпинг;
 - д) мировая торговля;
 - е) тариф на экспорт;
 - ж) мировая равновесная цена;
 - з) протекционизм;
- 1) теория и практика регулирования внешней торговли, направленные на защиту экономических субъектов национальной экономики от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных ограничений;
 - 2) особый инструмент внешнеторговой политики, необходимая мера для поддержания достаточного предложения на внутреннем рынке и предотвращения избыточного экспорта субсидируемого продукта;
 - 3) совокупный товарооборот между всеми странами мира;
 - 4) особый инструмент внешнеторговой политики, денежный сбор в пользу государства с ввозимых на его территорию товаров;
 - 5) продажа товара на зарубежном рынке по цене, ниже, чем на внутреннем рынке;
 - 6) совокупность государственных средств и методов в сфере внешней торговли путем регулирования экспорта и импорта для успешного развития национальной экономики и получения максимальной выгоды;
 - 7) теория и практика невмешательства государства в международную торговлю;
 - 8) балансирует избыточное предложение страны-экспортера и избыточный спрос страны-импортера.

31. Установите соответствие:

- а) платежный баланс;
- б) счет текущих операций;
- в) счет движения капитала;
- г) официальные резервы;

- д) дебет платежного баланса;
 - е) кредит платежного баланса;
 - ж) торговый баланс;
 - з) сальдо платежного баланса;
- 1) раздел платежного баланса страны, в котором фиксируется приток и отток капитала;
 - 2) разница между национальным экспортом и импортом товаров;
 - 3) иностранная валюта во владении Банка России страны;
 - 4) раздел платежного баланса, в котором фиксируются объемы экспорта и импорта, чистый доход от инвестиций и трансфертов;
 - 5) «зарабатывание» иностранной валюты;
 - 6) разница между суммой выплат нерезидентам и суммой, полученной от них;
 - 7) фиксирует все операции, которые имели место в течение года между резидентами и резидентами зарубежных стран;
 - 8) использование (расходование) иностранной валюты.

32. Установите соответствие:

- а) экспорт;
 - б) импорт;
 - в) внешнеторговый оборот;
 - г) сальдо торгового баланса;
 - д) сальдо платежного баланса;
 - е) эмиграция;
 - ж) реэмиграция;
- 1) разница между суммой выплат нерезидентам и суммой, полученной от них;
 - 2) покупка и ввоз товаров из-за границы;
 - 3) выезд трудоспособного населения за рубеж;
 - 4) продажа и вывоз товаров для реализации на внешнем рынке;
 - 5) возвращение эмигрантов на родину;
 - 6) общая сумма экспорта и импорта;
 - 7) разница между экспортом и импортом товаров.

33. Установите соответствие:

- а) Бреттон-Вудская валютная система;
 - б) экю;
 - в) золотой стандарт;
 - г) СДР – специальные права заимствования;
 - д) Ямайская валютная система;
 - е) плавающий валютный курс;
 - ж) фиксированный валютный курс;
 - з) валютный (обменный) курс;
- 1) курс валюты, определяемый на валютном рынке в результате взаимодействия спроса на валюту и ее предложением;
 - 2) мировая валютная система, при которой каждая страна-участница устанавливала золотое содержание своей денежной единицы;

- 3) система фиксированных валютных курсов, закрепленная в 1944 г.;
- 4) цена денежной единицы одной страны, уплачиваемая за единицу иностранной валюты;
- 5) система плавающих валютных курсов, закрепленная в 1976 г.;
- 6) безналичная расчетная единица МВФ;
- 7) безналичная расчетная единица стран ЕС, замененная в 1999 г. на евро;
- 8) курс валюты, свободное повышение и снижение которого не допускается.

34. Соотнесите регион мира с теми интеграционными группировками, которые в них действуют:

А. Северная Америка	1. МЕРКОСУР	5. АТЭС
Б. Европа	2. ЕС	6. ЛАН
В. Азия	3. СНГ	7. АСЕАН
Г. Южная Америка	4. ПАФТА	8. ЦАОР

ТЕСТЫ

- 1.** Оборот внешней торговли представляет собой:
 - а) объем экспорта;
 - б) объем импорта;
 - в) сумму экспорта и импорта;
 - г) разницу экспорта и импорта.
- 2.** Баланс внешней торговли считается активным при следующем условии:
 - а) чистый экспорт больше 0;
 - б) чистый экспорт меньше 0;
 - в) чистый экспорт равен 0;
 - г) таможенные пошлины минимальны.
- 3.** Если курс национальной валюты понизится, то экспортная деятельность:
 - а) будет расширяться;
 - б) будет сокращаться;
 - в) останется на прежнем уровне;
 - г) не зависит от колебания курса.
- 4.** Какая из форм движения капитала наиболее эффективна для стран, принимающих капитал:
 - а) государственные займы;
 - б) кредиты международных финансовых организаций;
 - в) прямые частные инвестиции;
 - г) портфельные инвестиции?
- 5.** Объективной основой развития мирового хозяйства является:
 - а) необходимость решения глобальных проблем;
 - б) международное разделение труда;
 - в) формирование международных организаций;
 - г) экономическая интеграция.
- 6.** Девальвация валюты не отражается отрицательно на благосостоянии населения страны, если она:
 - а) не ухудшает условий внешней торговли;
 - б) не сокращает объема государственных резервов;

- в) сопровождается реальной индексацией денежных доходов;
- г) все перечисленное верно.

7. Дефицит торгового баланса страны означает:

- а) превышение предложения иностранной валюты над спросом;
- б) равенство спроса на иностранную валюту и ее предложения;
- в) превышение спроса на иностранную валюту над предложением;
- г) ни один вариант не верен.

8. Если страна импортирует преимущественно готовую продукцию, а экспортирует сырье и товары аграрного сектора экономики, то, вероятнее всего, эта страна относится к числу:

- а) индустриальных;
- б) данный признак не характеризует уровень развития страны;
- в) новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии;
- г) экономически слаборазвитых.

9. Если объем импорта увеличивается, то при прочих равных условиях в стране:

- а) уменьшается совокупный спрос;
- б) увеличивается национальный доход;
- в) уменьшается национальный доход;
- г) увеличивается чистый экспорт.

10. Мировая цена товара формируется на уровне:

- а) максимальной цены в стране-экспортере;
- б) максимальной цены в стране-импортере;
- в) между максимальной и минимальной внутренними ценами стран-экспортеров и импортеров;
- г) минимальной цены страны-импортера;
- д) минимальной цены страны-экспортера.

11. Какое из перечисленных последствий перемещения капитала характерно для страны — экспортера капитала:

- а) иностранный капитал создает дополнительные рабочие места, снижая уровень безработицы;
- б) приток иностранного капитала сопровождается загрязнением окружающей среды;
- в) миграция капитала отрицательно сказывается на уровне занятости в стране;
- г) приток капитала, увеличивая капиталовложения, способствует росту экономики?

12. Согласно теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо, в результате развития международной торговли общий объем мирового производства:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменным;
- г) может как увеличиваться, так и сокращаться;
- д) нельзя сказать ничего определенного.

13. Всемирная торговая организация является международной организацией:

- а) созданной в качестве противовеса ГАТТ;
- б) осуществляющей валютно-финансовые расчеты на сворынках;
- в) разрешающей военные конфликты;
- г) международной организацией, консолидирующей миротворческие силы;
- д) являющейся преемницей ГАТТ.

14. Валюта в широком смысле слова — это:
- а) товар, выполняющий функции денег в мировом хозяйстве;
 - б) законное платежное средство на территории России;
 - в) законное платежное средство на территории других стран;
 - г) средство, позволяющее свободно покупать доллары США.
15. Основные принципы системы плавающих валютных курсов были заложены:
- а) системой золотого стандарта;
 - б) Бреттон-Вудской валютной системой в 1944 г.;
 - в) на конференции МВФ на Ямайке в 1976 г.;
 - г) в процессе формирования Европейской валютной системы.
16. Укажите то региональное интеграционное объединение, которое в своем развитии последовательно прошло все этапы (формы):
- а) НАФТА;
 - б) ЕС;
 - в) АТЭС;
 - г) МЕРКОСУР.

Выберите все правильные варианты ответа

1. Мировое хозяйство в настоящее время:
- а) глобально по своим масштабам;
 - б) является однородным;
 - в) характеризуется моноцентричностью;
 - г) характеризуется многополярностью;
 - д) основывается на принципах рыночной экономики;
 - е) характеризуется ограниченным распространением рыночных отношений;
 - ж) основывается на объективных закономерностях международного разделения труда?
2. Какие особенности внешней торговли в мире вы считаете характерными для последней четверти XX в.:
- а) изменение структуры товарооборота;
 - б) отставание объема внешней торговли от роста производства;
 - в) интернационализация и множественность цен;
 - г) ориентация мировых цен на внутренние;
 - д) усиление государственного и межгосударственного регулирования;
 - е) рост доли услуг во внешнеторговом обороте;
 - ж) влияние научно-технического прогресса на структуру внешнеторгового оборота?
3. Какие методы ограничения импорта считают нетарифными:
- а) установление национальных технических стандартов;
 - б) введение таможенных пошлин;
 - в) размещение государственных заказов только на отечественных предприятиях;
 - г) введение импортных лицензий;
 - д) разработку соглашений о добровольных ограничениях импорта;
 - е) квотирование импорта.
4. Для экономического положения современной России характерны:
- а) рост реальных доходов на душу населения;

- б) высокие темпы роста реального ВВП;
- в) увеличение доли экспорта сырьевых товаров;
- г) уменьшение внутренних цен на факторы производства;
- д) увеличение доли экспорта промышленных товаров.

5. Выберите из предложенных вариантов те, которые наиболее точно характеризуют специфику российского «бегства» капитала:

- а) политическая и экономическая нестабильность;
- б) возможность конфискации;
- в) гиперинфляция;
- г) недостаточная законодательная база для малого и среднего бизнеса;
- д) незаконное происхождение части капитала.

6. Укажите международные финансово-кредитные организации:

- а) МВФ;
- б) ЮНЕСКО;
- в) Всемирный банк;
- г) ВТО;
- д) НАФТА;
- е) МЕРКОСУР.

7. Какие из перечисленных операций, при прочих равных условиях, приводят к увеличению предложения иностранной валюты на внутреннем рынке:

- а) импорт товаров;
- б) импорт капитала;
- в) экспорт товаров;
- г) экспорт капитала;
- д) импорт услуг?

8. Выберите из перечисленных вариантов все методы государственного регулирования платежного баланса:

- а) прямой контроль над импортом капитала;
- б) поддержание соотношения между запасами золота и предложением денег в стране;
- в) дефляция;
- г) валютные ограничения;
- д) регулирование валютного курса.

9. Какие из перечисленных препятствий мешают успешной интеграции России в мировое хозяйство:

- а) деформированная структура российской экономики;
- б) неразвитость рыночных институтов;
- в) огромный внешний долг и проблемы в его погашении и обслуживании;
- г) длительная закрытость советской экономики;
- д) существенные отличия в структуре внешнеторгового оборота России от мирового товарообмена?

10. Конкурентоспособными отраслями экономики России являются:

- а) оборонная промышленность;
- б) сельское хозяйство;
- в) металлургия;
- г) сырьевые отрасли промышленности;
- д) автомобилестроение.

- 11.** Перспективными сегментами мирового рынка для России являются:
- а) рынок космических технологий;
 - б) сельское хозяйство;
 - в) индустрия туризма;
 - г) рынок транспортных услуг;
 - д) развитие нетрадиционных источников энергии;
 - е) компьютерные технологии;
 - ж) переработка отходов и взаимодействие в области природоохранной деятельности.
- 12.** Укажите препятствия притоку иностранных инвестиций в Россию:
- а) недостаточная защита прав собственников;
 - б) отсутствие институциональных преобразований в экономике;
 - в) высокие политические риски;
 - г) противоречивость в налоговом и таможенном законодательстве;
 - д) чрезмерный бюрократизм и коррупция чиновников;
 - е) высокие транзакционные издержки;
 - ж) непрозрачность финансового положения многих предприятий.
- 13.** Открытая экономика характеризуется:
- а) либерализацией внешнеэкономических связей;
 - б) использованием протекционистской внешнеторговой политики;
 - в) усилением таможенных барьеров;
 - г) свободным доступом к основным макроэкономическим сведениям страны;
 - е) участием ее субъектов в мировом интеграционном процессе;
 - ж) экономической свободой внутри страны.
- 14.** Укажите показатели международной трудовой миграции:
- а) масштабы выбытий (число эмигрантов);
 - б) количество денежных переводов работников-мигрантов в страну, из которой они выбыли;
 - в) масштабы прибытий (число иммигрантов);
 - г) объем вывоза имущества эмигрантов из страны выбытия;
 - д) сальдо миграции;
 - е) валовая миграция;
 - ж) изменения ставок заработной платы.
- 15.** МРТ представляет собой расчленение и в то же время объединение единого международного воспроизводственного процесса между странами, выраженное в двух формах:
- а) интернационализация;
 - б) международная специализация;
 - в) международная кооперация труда;
 - г) интеграция.
- 16.** К новым чертам современной мировой экономики не относятся:
- а) отсутствие четких разграничений между внешнеэкономическими и национальными факторами развития;
 - б) наличие единого международного «конвейерного» производства, основанного на международном кооперировании;
 - в) исчезновение уникальности и самобытности национальных экономик;
 - г) ослабление международной конкуренции вследствие снижения количества участников.

РАЗДЕЛ V

**ТРАНСФОРМИРУЮЩАЯСЯ
ЭКОНОМИКА РОССИИ**

ТЕМА 11

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ
В РОССИИ**

ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ

1. Причины, сущность и основные направления трансформационных процессов в России.
2. Институциональные преобразования переходного периода.
3. Структурные сдвиги в экономике.
4. Государственное регулирование экономики в новых условиях хозяйствования.
5. Формирование социально-ориентированной рыночной экономики.
6. Концепция перехода России к постиндустриальному обществу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ процессов приватизации государственной собственности в Российской Федерации за период 1993—2003 гг. Выводы и рекомендации // РЭЖ. 2005. № 4.
2. Капелюшников Р. Структура российской рабочей силы: особенности и динамика / Р. Капелюшников // Вопросы экономики. 2006. № 10.
3. Курс переходной экономики / под ред. Л.И. Абалкина. М., 1997.
4. Лиллов В. Может ли Россия стать энергетической сверхдержавой / В. Лиллов // Вопросы экономики. 2006. № 9.
5. Новосельский В. Перспективы высокотехнологичного развития / В. Новосельский // Экономист. 2006. № 6.
6. Осадчий Н. Особенности эволюции крупного бизнеса в России / Н. Осадчий // МЭМО. 2005. № 8.
7. Саркисянц А. Текущие тенденции развития российского банковского сектора / А. Саркисянц // Вопросы экономики. 2006. № 10.
8. Экономика / под ред. А.С. Булатова. М., 2003. Раздел IV.
9. Экономическая теория. Трансформирующаяся экономика: учеб. пособие / под ред. И.И. Николаевой. М., 2004.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Объективные основы трансформационных процессов в российской экономике. Институциональные преобразования. Либерализация экономических отношений. Приватизация и создание конкурентной среды. Демонопользация. Структурные сдвиги в экономике. Теневая экономика. Развитие инфраструктуры. Государственное регулирование в новых условиях хозяйствования. Социальная направленность трансформационных процессов. Социально-ориентированная рыночная экономика. Постиндустриальное общество.

ТАБЛИЦЫ

Таблица 11.1

Типы трансформационных преобразований

Понятие	Характеристика
Трансформация	От лат. <i>transformatio</i> – изменять. Преобразование структур, форм и способов экономической деятельности, изменение ее целевой направленности
Типы	Системная трансформация включает совокупность экономических, социальных и политических процессов, приводящих к новому качеству социально-экономической системы; глубокие социально-экономические реформы, рубежные изменения в знаниях и информации, технике и технологиях, организации и управлении. Постиндустриальная трансформация, как вид системной трансформации, предполагает переход к информационному обществу, формирование «новой экономики». Институциональная трансформация предполагает создание и развитие ключевых субъектов и институтов рыночной экономики под действием факторов духовного, культурного, идеологического характера; может рассматриваться как часть системной трансформации или как самостоятельный тип трансформации. Рыночная трансформация подразумевает формирование рыночных институтов и механизмов хозяйствования

Таблица 11.2

Концепции перехода к рыночной экономике

Концепция	Сущность
Эволюционный путь (градуализм)	Постепенное и последовательное преобразование всей системы экономических отношений; демонтаж элементов командно-административной системы и замена их рыночными механизмами. Примеры: Венгрия, Китай
Радикальный путь («шоковая терапия»)	Включает два основных направления: ■ глубокие институциональные реформы; ■ финансовую стабилизацию. Доктрина «шоковой терапии» была впервые разработана Дж. Саксом и успешно апробирована в латиноамериканских странах в середине 1980-х гг., но в наиболее последовательном виде реализована в Польше в 1990–1991 гг.
Радикально-умеренный путь	Основные черты: ■ мягкая финансово-кредитная политика; ■ умеренная социальная защита и социально-экономическая стабильность; ■ поэтапное разгосударствление; ■ умеренные темпы инфляции и безработицы

Таблица 11.3

Переходная экономика: сущность, основные черты и закономерности развития

Сущность	Экономическая система, формирующаяся путем смены господствующей системы экономических отношений, обусловленной исчерпанием ее потенциала развития и невозможностью развития в рамках старой системы экономических отношений
Модели	Индустриальная постсоциалистическая модель: страны Центральной и Восточной Европы, страны Балтии, СНГ, КНР, Россия. Латиноамериканская модель. Модель стран Африки. Азиатская аграрная модель
Критерии завершения переходного периода	Утверждение новой системы экономических отношений в реальном секторе экономики. Завершенность институциональных преобразований и сформированность экономических и правовых институтов
Черты переходной экономики	Наличие длительного по времени переходного периода, в течение которого коренным образом преобразуется вся система общественных отношений, но тем не менее переходный период ограничен во времени. Наличие одновременно двух линий развития: восходящей (становление новой системы экономических отношений) и нисходящей (отмирание прежней системы). Вытеснение части «старых» экономических отношений и (или) преобразование другой части и интеграция в новую экономическую систему. Неустойчивость развития вследствие остроты противоречий. Неопределенность перспектив дальнейшего развития, но вместе с тем альтернативность развития. Специфика проявления в каждой модели при общности способов, методов, последовательности преобразований
Закономерности переходного периода	Острота социально-экономических противоречий, порожденных конфликтом «старого» с новым. Многоукладность как внутреннее глубоко противоречивое явление. Несбалансированность макроструктуры. Изменение роли государства. Преобразование отношений собственности. Либерализация экономики. Трансформационный спад. Интеграция в мировое сообщество

Таблица 11.4

Особенности переходной экономики России

Переходная экономика	Экономическая система, сочетающая черты и принципы хозяйствования старой командно-административной и новой формирующейся рыночной экономики
Закономерности переходного процесса	Либерализация экономических отношений. Преобразования системы отношений собственности через разгосударствление и приватизацию. Демонопользация и формирование конкурентной среды. Макроэкономическая стабилизация. Изменение роли государства. Формирование открытой экономики
Условия перехода России к рыночной экономике	Отсутствие частной собственности и самостоятельных производителей. Господство в экономике крупных предприятий-монополистов. Резкое расслоение населения по доходам и катастрофический уровень бедности. Дефицит товаров и разрушительная гиперинфляция. Отсутствие у населения экономической грамотности по рыночному самоопределению. Инерционность экономического мышления. Отсутствие правовой базы для развития рыночных отношений

Таблица 11.5

Институциональные преобразования в России

Преобразование	Характеристика
Разгосударствление экономики	Уменьшение роли государства в управлении экономикой
Приватизация	Процесс возмездной или безвозмездной передачи государственной собственности в собственность физических и юридических лиц
Либерализация экономических отношений	Расширение свободы экономических действий хозяйствующих субъектов, снятие ограничений на экономическую деятельность, раскрепощение предпринимательства
Демонополизация экономики	Формирование конкурентной среды путем создания равных условий для всех субъектов экономики
Структурные преобразования	Процесс преодоления структурных диспропорций в экономике и совершенствования качественных характеристик общественного производства, соответствующего современной структуре потребления (развитие сферы услуг, наукоемкого производства, производства потребительских товаров, снижение доли ТЭК и ВПК и др.); реформирование предприятий
Создание рыночной инфраструктуры	Становление сети организаций, обслуживающих движение товаров, капитала, трудовых ресурсов и куплю-продажу земли и недвижимости

Таблица 11.6

Трансформационный спад, его особенности в Российской Федерации

Понятие	Характеристика
Трансформационный спад	Резкое сокращение объемов национального производства, вызванное переходным состоянием экономической системы, когда прежние механизмы организационной хозяйственной деятельности уже разрушены, а новые — еще не сформированы. В России — за 1990—1997 гг. ВВП сократился на 43%, объем промышленной продукции — на 55%.
Основные факторы в РФ	Отсутствие эффективной макроэкономической стратегии реформирования. Структурные диспропорции. Низкая конкурентоспособность отраслей, производящих продукцию для потребителей. Устранение государства от регулирования экономики: — сокращение военных расходов и оборонного заказа; — сокращение государственных и инвестиционных программ; — снижение государственного субсидирования ряда отраслей и предприятий. Сокращение поставок топливно-энергетических ресурсов за границу. Резкое падение реальных доходов населения и сокращение совокупного спроса. Медленное приспособление предприятий к рыночным условиям, инертность мышления руководителей, их неадекватное реагирование на спросовые ограничения. Торможение институциональных реформ
Пути выхода	Восстановление государственных (политических) институтов, в том числе упорядочение федеративных отношений. Формирование базовых экономических институтов. Макроэкономическая и финансовая стабилизация: снижение темпов инфляции, сбалансированность бюджета, ликвидация бартера и неплательщиков. Активизация инвестиционного процесса, формирование благоприятного инвестиционного имиджа. Оздоровление банковской системы, повышение ее надежности, гарантирование вкладов. Повышение конкурентоспособности всех субъектов экономики. Повышение уровня благосостояния

Таблица 11.7

Теневая экономика и ее особенности в России

Теневая экономика	Характеристика
Сущность	Совокупность неучтенных, нерегламентированных и противоправных видов экономической деятельности, осуществляемых вразрез общественным интересам с целью получения прямой личной выгоды
Методы оценки	Методы прямых оценок через СНС. Монетаристский метод. Метод расхода энергоносителей и др.
Основные черты	Скрытый характер. Охват всех фаз воспроизводственного процесса. Незаконное обогащение за счет сокрытия доходов. Перераспределение богатства в пользу криминала. Бесконтрольность со стороны государства или общества
Виды	Условно легальная теневая экономика — включает разрешенные законом виды деятельности, доходы от которых невелики по сравнению с затратами на легальное оформление, поэтому укрываются от уплаты налогов: <ul style="list-style-type: none"> ■ условно легальная социальная экономика (репетиторство, консультации, другие услуги и т.п.); ■ нерегистрируемая экономика (производство товаров и услуг, нефиксируемое официальной статистикой и т.п.). Незаконная теневая экономика — включает запрещенные законом виды деятельности, наносящие вред всему обществу: <ul style="list-style-type: none"> ■ скрытая (фиктивная) экономика (приписки, мошенничество чиновников и руководителей фирм, коррупция и т.п.); ■ криминальная (подпольная) экономика (наркобизнес, организованная преступность, контрабанда, торговля оружием, изготовление фальшивых денег, «отмывание денег», «утечка» капитала и т.п.); ■ нелегальная социальная экономика (самогоноварение, спекуляция алкоголем и т.п.)
Особенности в России	Бурное развитие в период социально-экономических реформ 1990-х гг. в силу их асоциального и внеправового характера. Негативное отношение населения к действующему противоречивому законодательству. Высокий уровень транзакционных издержек. Сохранение прежних и появление новых форм монополизма. Сохранение значительного государственного сектора, увеличение числа чиновников, использующих прямые методы воздействия. Существование делового тандема чиновника и предпринимателя. Репрессивный характер системы налогообложения. Переплетение с официальной экономикой. По оценкам экспертов МВЛ доля в ВВП 25–40%

Таблица 11.8

Приватизация в России

Приватизация	Характеристика
Сущность	Процесс возмездной или безвозмездной передачи государственной собственности в собственность физических и юридических лиц
Цели	Формирование широкого слоя эффективных собственников. Повышение эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Создание конкурентной среды и содействие демополизации экономики. Привлечение в реальный сектор экономики инвестиций, в том числе иностранных. Увеличение доходов и уменьшение расходов государства. Социальная защита населения и развитие социальной инфраструктуры за счет средств от приватизации

Окончание

Приватизация	Характеристика
Характерные черты российской модели	<p>Директивный характер.</p> <p>Приоритет частной собственности.</p> <p>Широкие права трудовых коллективов (преимущественно реализован вариант, предоставляющий контрольный пакет акций трудовому коллективу).</p> <p>Бесплатная раздача госсобственности на начальном этапе.</p> <p>Продажа основных объектов собственности по заниженной, а не рыночной цене</p>
Этапы	<p>1. Доваучерный этап (спонтанная приватизация – выкуп арендованного имущества, создание национальных холдингов), 1989–1991 гг.</p> <p>2. Ваучерный (чековый) этап массовой приватизации, 1992–1994 гг.</p> <p>3. Денежный этап, 1994–1999 гг.</p> <p>4. Совершенствование правовых основ распоряжения государственной собственностью, начиная с 1999 г.</p>
Методы	<p>Выдача ваучеров.</p> <p>Льготная продажа государственных предприятий.</p> <p>Прямые продажи на конкурсах и аукционах.</p> <p>Продажа имущества ликвидируемых предприятий.</p> <p>Возврат незаконно приватизированного имущества государству</p>
Пределы	<p>Не подлежат приватизации:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ объекты общенародного пользования, национальное достояние, культурно-исторические ценности, заповедники; ■ объекты, преступное использование или разрушение которых может представлять угрозу обществу (АЭС, оборонные объекты и др.); ■ учреждения, выполняющие общегосударственные функции (энергетики, транспорта, почтовой связи)
Результаты	<p>Положительные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ликвидирована монополия госсобственности; ■ сформирован негосударственный сектор экономики и новые рыночные институты корпоративного сектора; ■ возникло многообразие форм собственности; ■ возник российский фондовый рынок; ■ созданы предпосылки для притока иностранных инвестиций. <p>Отрицательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ не достигнуты главные задачи приватизации; ■ не сформирован слой эффективных собственников; ■ не повышена экономическая эффективность приватизированных предприятий; ■ падение производства и социальной защиты работников на предприятиях, где иностранные инвесторы имели контрольные пакеты акций; ■ не пополнена доходная часть государственного бюджета; ■ усилено социальное расслоение общества; ■ расширены возможности для коррупции

Таблица 11.9

**Потребление основных продуктов питания
в России в 2005 г., на душу населения**

Продукт питания	Единица измерения	Рекомендуемая институтом питания РАН норма	Социальная норма в Российской Федерации*	Социальная норма в Пензенской области**	Фактическое потребление в целом по Российской Федерации***
Хлеб и хлебные продукты	кг	117	133,7	137,1	121
Мясо и мясопродукты	кг	78	37,2	38,4	50
Молоко и молокопродукты	кг	400	238,2	210,3	235

Окончание

Продукт питания	Единица измерения	Рекомендуемая институтом питания РАН норма	Социальная норма в Российской Федерации*	Социальная норма в Пензенской области**	Фактическое потребление в целом по Российской Федерации***
Яйца	шт.	291	200	200	250
Рыба и рыбопродукты	кг	23,7	16	17,5	12,6
Сахар	кг	38	22,2	22,2	38
Растительное масло	кг	13	13,8	15	12,2
Картофель	кг	117	107,6	95,2	133
Овощи и бахчевые	кг	119	97	108,1	103
Фрукты и ягоды	кг	71	23	23	48

* Федеральный закон от 31 марта 2006 г. № 44-ФЗ «О потребительской корзине в целом по России».

** Закон Пензенской области от 29 июня 2006 г. № 1065-ЗПО «О потребительской корзине в Пензенской области».

*** Российский статистический ежегодник. 2006 : стат. сб. / Росстат. М., 2006. С. 757.

Таблица 11.10

Конкурентоспособность экономики России

Понятие	Характеристика
Конкурентоспособность определяет	Место и роль страны в мировом сообществе. Способность национальных корпораций в условиях добросовестной конкуренции и открытого, не защищенного протекционистскими мерами рынка продавать товары и услуги, удовлетворяющие потребности мирового сообщества. Уровень и качество жизни
Конкурентные преимущества России	Природный капитал и уникальное геополитическое положение. Интеллектуальный капитал (накопленный объем макротехнологий, инновационный потенциал и человеческий капитал). Ценовые преимущества, основанные на низкой оплате труда
Методы оценки	Сопоставление затрат и цен. Анализ реализованных конкурентных преимуществ по данным о внешнеэкономической деятельности страны. Сопоставление стран по рейтингам конкурентоспособности в исследованиях Всемирного экономического форума
Основные показатели	Удельная оплата труда как функция производительности труда, заработной платы и валютного курса. ВВП на душу населения. Производительность (ВВП на одного занятого). Доля отечественных товаров во внутреннем товарообороте. Объем и структура экспорта и др. В рейтинге конкурентоспособности Всемирного экономического форума сводный индекс конкурентоспособности определяется как агрегированный от трех индексов, характеризующих состояние технологий, общественных институтов, макроэкономической среды
Место в мировом рейтинге	1996 г. – 48 место из 48 стран; 2000 г. – 55 место из 59 стран; 2005 г. – 75 место из 117 стран

Окончание

Понятие	Характеристика
Проблемы	Незавершенность институциональных преобразований. Низкое качество государственных институтов. Неразвитость рыночной инфраструктуры. Слабое развитие малого бизнеса и предпринимательства. Бюрократизация и криминализация экономики. Недостаточная интеграция в глобальные сети. Иррациональная структура внешней торговли. Неблагоприятный правовой и инвестиционный климат. «Утечка умов» и др.
Факторы повышения конкурентоспособности	Устойчивость правовых и экономических институтов. Высокие темпы экономического роста, обеспеченные внедрением прогрессивных технологий. Эффективное использование человеческого капитала на основе повышения уровня жизни

Таблица 11.11

Национальная безопасность России

Национальная безопасность	Характеристика
Сущность	Защищенность жизненно важных интересов граждан, общества и государства (национальных интересов), а также национальных ценностей и образа жизни от широкого спектра внешних и внутренних угроз, различных по своей природе (политических, военных, экономических, информационных, экологических и других)*
Концепция	Официальная система взглядов на национальные интересы, принципы, средства и способы их реализации и защиты от внутренних и внешних угроз во всех сферах жизнедеятельности
Приоритеты	Территориальная целостность страны. Государственное самоопределение, политическое самоуправление народа, защита конституционного строя от возможных посягательств других государств. Социально-политическое и культурное самоопределение, свободное от вмешательства извне. Проведение дальновидной демографической и экологической политики. Повышение благосостояния населения. Ликвидация преступности и правонарушений (в т.ч. дорожно-транспортных). Сокращение масштабов теневой экономики. Развитие образования, науки и культуры как основы будущего процветания России. Достойное место в мировом сообществе. Обеспечение эффективности и конкурентоспособности национальной экономики
Угрозы	Неустойчивое развитие российской экономики. Несовершенство гражданского общества. Социально-политическая поляризация и дифференциация российского общества по доходам. Криминализация общественных отношений, рост организованной преступности и увеличение масштабов терроризма
Составляющие	Политическая безопасность. Социальная безопасность. Экономическая безопасность: — энергетическая; — продовольственная; — технологическая; — экологическая; — финансовая и др.

* Указ Президента РФ от 10 января 2000 г. № 24 «О концепции национальной безопасности Российской Федерации».

Таблица 11.12

Показатели экономической безопасности и их пороговые значения

№ п/п	Показатели экономической безопасности	Пороговые значения	Фактическое состояние в РФ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ			
I. Способность экономики к устойчивому росту			
1	Объем валового внутреннего продукта: ■ в целом от среднего по «семерке» ■ на душу населения от среднего по «семерке» ■ на душу населения от среднемирового	75% 50% 100%	2003 г. – 41% 2003 г. – 30% 2003 г. – 111,6%
2	Доля обрабатывающей промышленности в промышленном производстве	70%	1997 г. – 50%
3	Доля продукции машиностроения в промышленном производстве	20%	1997 г. – 15%; 2004 г. – 21,2%
4	Объемы инвестиций в основной капитал, % к ВВП	25	1997 г. – 13; 2005 г. – 16,4
5	Доля новых видов продукции в объеме выпускаемой продукции машиностроения	6%	1994 г. – 2,6%
6	Доля инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции, %	15	2000 г. – 1,62; 2007 г. – 3,4%
7	Ставка рефинансирования для массовых инвестиций, %	5	2001 г. – 25; 2007 г. – 10,5
II. Внешнеэкономическая деятельность			
1	Доля высокотехнологичной продукции в экспорте	10–15%	2004 г. – 4%
2	Доля продукции обрабатывающей промышленности в экспорте	40%	2004 г. – 10%
3	Доля импорта во внутреннем потреблении, в том числе продовольствия (показатель продовольственной безопасности)	30% 25% в США – 17%	53% 2004 г. – 66%
III. Поддержка научного потенциала			
1	Расходы на научные исследования, % к ВВП	2–3	2000 г. – 0,24; 2005 г. – 0,36
2	Численность работающих в науке от всего занятого населения, %	30	1992 г. – 20,3; 2004 г. – 12,6
3	Расходы на образование, % к ВВП	10	2002 г. – 3,76% 2007 г. – 5,1%
4	Зарплата занятых в науке и научном обслуживании, по отношению к средней	1 : 1,25	1 : 0,75
СОЦИАЛЬНЫЕ ИНДИКАТОРЫ			
1	Уровень абсолютной бедности	МРОТ = прожиточ. минимуму	2006 г. – 1 : 3
2	Продолжительность жизни населения	70 лет	64 года
3	Доля людей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума, % от общей численности населения	7	2000 г. – 29; 2006 г. – 15,8
4	Индекс концентрации доходов (коэффициент Джини)	от 0 до 1	1995 г. – 0,387; 2005 г. – 0,405

Окончание

№ п/п	Показатели экономической безопасности	Пороговые значения	Фактическое состояние в РФ
5	Разрыв между доходами 10% самых высокодоходных и 10% самых низкодоходных групп населения (децильный коэффициент)	8–10 раз	13–40 раз
6	Уровень преступности (количество преступлений на 100 тыс. населения)	5 тыс.	6 тыс.
7	Уровень безработицы (по методологии МОТ)	7%	2006 г. – 6,9%
8	Отношение среднемесячного размера денежного дохода к прожиточному минимуму	не менее 250%	2004 г. – 266,9
9	Соотношение минимальной и средней зарплат	1 : 3	2006 г. – 1 : 8,5
10	Отношение среднемесячного размера пенсий к прожиточному минимуму	не менее 150%	2004 г. – 106
11	Показатель старения нации, по доле людей в возрасте 65 лет и старше, %	7	2005 г. – 13,9
12	Расходы на здравоохранение, % к ВВП	5	2
13	Государственные расходы на социальные нужды, % к ВВП	30–50%	2005 г. – 15
ФИНАНСОВЫЕ ИНДИКАТОРЫ			
1	Уровень инфляции за год, %	3–5	2003 г. – 12; 2004 г. – 11,7
2	Объем государственного долга, % к ВВП, в том числе: внешний, внутренний	55% 25% 30%	1998 г. – 178,7; 2004 г. – 30
3	Текущая потребность в обслуживании и погашении внутреннего долга, % к налоговым поступлениям бюджета	25%	1997 г. – 100%
4	Доля внешних заимствований в покрытии бюджетного дефицита	30%	1997 г. – 45%
5	Дефицит бюджета, % к ВВП	5	2005 г. – 8,1% профицит
6	Объем наличных денег в экономике	10%	2005 г. – 30%
7	Объем наличной иностранной валюты к объему наличных рублей	25%	1997 г. – 100%
8	Денежная масса (M_2), % к ВВП (уровень монетизации)	50%	1998 г. – 14%; 2005 г. – 28%
9	Объем золотовалютных резервов, млрд. долларов: ■ по рекомендациям МВФ ■ по рекомендациям российских ученых	15 60	1998 г. – 11; 2002 г. – 47,8; 2005 г. – 182,2
10	Скорость обращения денег, раз	2	1997 г. – 8
СОХРАНЕНИЕ ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА НА ТЕРРИТОРИИ РФ			
1	Дифференциация субъектов Федерации по прожиточному минимуму, раз	1,5	2003 г. – 10

Таблица 11.13

Концепция перехода России к постиндустриальному обществу

Концепция	Сущность
Направления	<p>Возрастание роли человека в производстве, человек и его знания — основные экономические ресурсы, главные источники роста производительности и конкурентоспособности. Революционное преобразование всей системы производства: автоматизированное производство, развитие средств связи и коммуникаций.</p> <p>Переход от четвертого индустриально-технологического уклада к пятому, в основе которого развитие микроэлектроники, информатики.</p> <p>Переориентация производства на удовлетворение потребностей самого человека.</p> <p>Повышение уровня образования, рост уровня доходов образованной части населения.</p> <p>Социальная нацеленность экономических процессов и государственных расходов.</p> <p>Трансформация отношений собственности и форм хозяйствования: бурное развитие малого бизнеса, преобладание корпоративной формы собственности.</p> <p>Изменение структуры производства и потребления, преобладание сферы услуг.</p> <p>Изменение отношения к труду, развитие творческих способностей.</p> <p>Сочетание конкурентно-рыночных, корпоративных и государственных начал в системе регулирования экономики.</p> <p>Переход к устойчивому развитию, придание приоритетного значения экологической составляющей экономического роста.</p> <p>Информатизация общества.</p> <p>Качественно новая ступень интеграционных процессов, выражающаяся в глобализации</p>
Проблемы	<p>Разбалансированность системы экономических интересов.</p> <p>Недостаточное развитие конкуренции, чрезмерная концентрация производства, слабое развитие малого бизнеса и предпринимательства.</p> <p>Рост дифференциации общества по доходам в силу различной доступности образовательных услуг.</p> <p>Противоречия в системе государственного регулирования экономики.</p> <p>Высокая доля в ВВП теневой экономики.</p> <p>Усиление структурной безработицы.</p> <p>Слабая информатизация общества</p>

Таблица 11.14

Социально ориентированная экономика

Экономика	Характеристика
Сущность	<p>Экономическая система, ставящая на первое место создание равных стартовых возможностей для всех граждан страны, рост благосостояния нации и требующая активного вмешательства государства для согласования долгосрочных интересов социальных групп как друг с другом, так и с обществом в целом.</p> <p>Экономическая система, функционирующая по рыночным законам при активном участии государства в поддержании баланса между рыночной эффективностью и социальной справедливостью</p>
Основные черты	<p>Смешанная экономика.</p> <p>Государственное регулирование экономики на макро- и микроуровне.</p> <p>Патернализм государства по отношению ко всем членам общества.</p> <p>Развитие конкурентной среды и достижение высокой конкурентоспособности экономики и ее основных субъектов.</p> <p>Социальное партнерство.</p> <p>Поддержание высокого уровня занятости.</p> <p>Социальная справедливость.</p> <p>Устойчивые темпы экономического роста</p>
Цели	<p>Достижение максимально высокого уровня благосостояния.</p> <p>Обеспечение социальной справедливости и социального прогресса.</p> <p>Модернизация производства и общества.</p> <p>Обеспечение баланса между рыночной эффективностью и социальной справедливостью</p>

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Почему в России начала 1990-х гг. сохранялся относительно невысокий уровень безработицы, несмотря на почти 50%-ное падение производства?

2. В чем заключаются отличия российского трансформационного спада начала 1990-х гг. от обычного циклического экономического кризиса?

3. Чем объяснить возникновение в период трансформации экономики таких явлений, как неплатежи и бартер?

4. Принимая во внимание, что ВВП России в текущих ценах 2005 г. составил 1659 трлн руб., а в ценах 1994 г. — 611 трлн руб., рассчитайте индекс цен (дефлятор).

5. Какие макроэкономические показатели российской экономики свидетельствуют о начале стабилизации, оживлении конъюнктуры и подъема? Найдите статистические данные о динамике показателей экономического роста. Охарактеризуйте основные факторы экономического роста в России в настоящее время.

6. Назовите объективные причины трансформации «чистого» рыночного хозяйства в социально-ориентированную рыночную экономику. Как можно оценить роль государства в экономике России в период реформ?

7. Определите и сравните особенности механизма приватизации на различных ее этапах. Каковы перспективы и направления современного процесса приватизации в России?

8. Назовите меры, которые должен принять Банк России, если:
а) количество денег в обращении будет превышать реальный ЧВП;
б) количество денег в обращении будет меньше реального ЧВП.
Что произойдет в случаях (а) и (б) с покупательной способностью денег?

9. По данным таблицы, составленной на основе статистических данных Госкомстата Российской Федерации, сделайте выводы о состоянии денежного обращения в российской экономике в 2000-е гг.

Денежное обращение в России (на начало года, млрд руб.)

Показатель	Год					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Денежная масса M_2 , в том числе	714,6	1 154,4	1 612,6	2 134,5	3 212,7	4 363,3
Наличные деньги M_n	266,1	418,9	583,8	763,2	1 147	1 534,8
Безналичные средства	448,4	735,5	1 028,8	1 371,2	2 065,6	2 828,5
Удельный вес M_n в M_2 , %	37,2	36,3	36,2	35,8	36,7	35,2

10. Почему правительству, несмотря на все усилия, как правило, не удается собрать всю запланированную сумму налогов? В чем заключается особенность на-

логовой системы России, в каких случаях, несмотря на недобор налогов, их сумма может превышать сумму, запланированную в бюджете?

11. Как сместится кривая совокупного спроса на землю и куда сдвинется точка рыночного равновесия на данном факторном рынке при введении 50% налога на все формы земельной ренты? Как на графике можно проиллюстрировать изменение дохода землевладельцев, вызванное введением этого единого налога?

12. В таблице представлены основные показатели федерального бюджета России за период 1992–2005 гг. Проанализируйте данные таблицы. Составьте диаграмму изменения доходов и расходов федерального бюджета Российской Федерации.

Основные показатели федерального бюджета (% к ВВП)

Год	Доходы	Расходы
1992	15.8	18.9
1993	14.9	20.6
1994	13.4	23.4
1995	15.1	17.9
1996	14.9	18.6
1997	13.9	17.6
1998	11.9	17.2
1999	12.9	14.0
2000	16.0	14.6
2001	17.6	17.7
2002	19.4	17.8
2003	18.5	18.0
2004	17.9	17.4
2005	17.8	16.3

13. Оцените состояние государственного бюджета Российской Федерации и общее состояние экономики Российской Федерации в 2000-е гг. по данным таблицы.

Основные параметры государственного бюджета Российской Федерации в 2000-е гг., млрд руб.

Показатель	Год						
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Доходы	1 193.5	2 125.7	2 562.6	3 273.8	3 326.0	5 046.1	6 965
Расходы	1 193.5	1 947.4	2 414.4	2 768.1	3 047.9	4 270.1	5 465
Превышение доходов над расходами (профицит)	–	68.6	148.3	505.8	278.1	776.02	1 502
Прогнозируемый объем ВВП	7 750	10 950	13 250	16 130	18 720	24 380	35 000
Уровень инфляции	12%	12%	10–12%	10%	8.5%	7–8.5%	7%

14. Опираясь на данные таблицы, прокомментируйте изменение объема и структуры государственного долга Российской Федерации за период 1993–2004 гг.

**Объем, структура и динамика государственного долга
Российской Федерации**

Показатель	Год			
	1993	1998	2000	2004
Государственный долг, млрд руб.	157,7	3 991,7	4 479,7	3 884,1
В том числе внешний	140,5	3 233,8	3 922,3	3 042,0
Государственный долг, в % ВВП	71,3	178,7	61,3	29,9
В том числе внешний	61,3	120,5	53,7	23,5

15. Оцените структуру доходной и расходной части федерального бюджета Российской Федерации в 2000-е гг.

**Структура и динамика доходов
федерального бюджета 2002–2004 гг., %**

Доходная часть бюджета	Год		
	2002	2003	2004
Налог на прибыль	15,8	14,1	9,5
НДС	33,6	39,2	40,6
Акцизы	11,3	12,8	11,4
Налоги на внешнюю торговлю и внешнеэкономические операции	20,6	21,6	17,0
Неналоговые доходы	5,7	6,7	8,2
Прочие доходы, включая целевые бюджетные фонды	13,0	5,6	13,3
Итого	100	100	100

**Структура и динамика расходов
федерального бюджета 2002–2004 г., %**

Расходная часть бюджета	Год		
	2002	2003	2004
Государственное управление и местное самоуправление	2,5	2,9	3,0
Международная деятельность	2,2	1,9	2,2
Национальная оборона	20,5	18,0	14,6
Правоохранительная деятельность и судебная власть	11	11	8,9
Промышленность, энергетика, строительство	3,7	3,7	3,3
Сельское хозяйство, транспорт и связь			
Социальная сфера	13,2	9,0	22,1
Обслуживание государственного долга	20,6	20,1	14,6
Финансовая помощь бюджетам других уровней	10,8	15,6	13,6
Прочие расходы, включая целевые бюджетные фонды	15,5	17,8	17,7
Итого	100	100	100

16. Проанализируйте данные таблицы и сделайте выводы о дифференциации российского общества по доходам.

**Распределение общего объема денежных доходов
населения России, (в %)***

Показатель	Год								
	1980	1990	1991	1995	1998	1999	2002	2003	2004
Денежные доходы всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе по 20%-ным группам населения:									
первая (с наименьшим доходом)	10,1	9,8	11,9	6,1	6,0	6,0	5,6	5,5	5,5
вторая	14,8	14,9	15,8	10,7	10,5	10,4	10,4	10,3	10,2
третья	18,6	18,8	18,8	15,2	15,0	14,8	15,4	15,3	15,2
четвертая	23,1	23,8	22,8	21,7	21,5	21,1	22,8	22,7	22,7
пятая (с наибольшим доходом)	33,4	32,7	30,7	46,3	47,0	47,7	45,8	46,2	46,4
Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов)			0,26	0,39	0,39	0,40	0,39	0,40	0,41

* Российский статистический ежегодник. М.: Госкомстат России, 2001. С. 187; Российский статистический ежегодник. 2003: Стат. сб. / Госкомстат России. — М., 2003. С. 185; Российский статистический ежегодник. М.: Госкомстат России, 2001. С. 187; Россия в цифрах. 2005: Крат. стат. сб. / Росстат. — М., 2005. С. 110.

ТЕСТЫ

1. Переход от командно-административной экономики к смешанной предполагает:

- а) применение косвенных методов регулирования экономики;
- б) применение прямых методов регулирования экономики;
- в) полный отказ от использования прямых методов регулирования экономики;
- г) использование централизованного планирования.

2. Субъектом, способным выполнить функции организатора процесса трансформации экономической системы в новую, является:

- а) государство;
- б) транснациональные корпорации;
- в) международные организации;
- г) малый бизнес.

3. К основным функциям государства в переходной экономике не относится:

- а) распределение благ в обществе;
- б) законотворчество;
- в) создание условий для стабилизации и экономического роста;
- г) стабилизация макросистемы.

4. Экономическая концепция, предполагающая проведение медленных последовательных реформ при переходе к рынку, называется:

- а) меркантилизмом;
- б) градуализмом;
- в) биметаллизмом;
- г) маржинализмом.

5. Ключевой проблемой России при переходе к рыночной экономике не является:

- а) наличие структурных диспропорций;
- б) бюджетный профицит;
- в) политическая нестабильность, изменчивость условий ведения бизнеса;
- г) социальная дифференциация населения.

6. В функции антимонопольных органов в России не входит:

- а) регулирование финансового рынка;
- б) контроль над объединением и слиянием крупных фирм;
- в) регулирование валютного рынка;
- г) контроль над естественными монополиями.

7. Трансформационный период в экономике, как правило, сопровождается:

- а) макроэкономической стабилизацией;
- б) бюджетным кризисом;
- в) снижением уровня естественной безработицы;
- г) экономическим ростом.

8. Контроль над слияниями, поглощениями и объединениями крупных компаний в России осуществляется:

- а) Правительством Российской Федерации;
- б) Министерством экономического развития и торговли;
- в) Федеральной антимонопольной службой;
- г) Торгово-промышленной палатой.

9. Антимонопольное законодательство в России призвано обеспечить:

- а) экономическую свободу и защиту прав собственности;
- б) условия конкуренции и защиту прав потребителей;
- в) полную занятость всех ресурсов в экономике;
- г) защиту от иностранной конкуренции.

10. К общим чертам трансформационного спада и экономического кризиса можно отнести все, кроме:

- а) единства внешних форм;
- б) абсолютного снижения ВВП и других макроэкономических показателей;
- в) разрушения накопленных социально-экономических противоречий;
- г) способов и методов преодоления накопленных ранее противоречий.

11. К закономерностям переходного периода в Российской Федерации можно отнести все, кроме:

- а) изменения роли государства;
- б) либерализации цен и внешнеэкономической деятельности;
- в) разгосударствления и приватизации;
- г) закрытости экономики от иностранной конкуренции.

12. Специфика развития теневой экономики в России заключается:

- а) в скрытом характере;
- б) незаконном обогащении за счет сокрытия доходов;
- в) уходе от уплаты налогов;
- г) бурном ее росте в период реформ в 1990-е гг.

13. Трансформационный спад характеризует резкое сокращение объемов национального производства, вызванного:

- а) переходным состоянием экономической системы;

- б) перепроизводством товаров;
 - в) банкротством предприятий;
 - г) снижении инвестиционной активности.
- 14.** Глубина и продолжительность трансформационного спада в России не может быть обусловлена:
- а) структурными диспропорциями;
 - б) устранением государства от регулирования экономики;
 - в) резким падением реальных доходов населения и сокращением совокупного спроса;
 - г) конкурентоспособностью предприятий.
- 15.** Одним из базовых условий формирования конкурентной среды является:
- а) проведение протекционистской политики;
 - б) устранение барьеров вхождения в отрасль;
 - в) товарная дифференциация;
 - г) ограничение внешнеэкономической деятельности.
- 16.** Существенное отличие процесса приватизации в России по сравнению с аналогичным в западных странах проявляется:
- а) в потребности формирования слоя частных собственников-предпринимателей и создания конкурентной рыночной среды;
 - б) ослаблении роли профсоюзов;
 - в) привлечении иностранных инвестиций;
 - г) вариантности акционирования предприятий.
- 17.** Основой бесплатной формы приватизации может быть:
- а) аренда;
 - б) аукцион;
 - в) тендер;
 - г) ваучер.
- 18.** Концепция второй модели приватизации основывается:
- а) на продаже акций предприятия его трудовому коллективу на льготных условиях;
 - б) соблюдении социальной справедливости в отношении всех слоев населения;
 - в) продаже государственных предприятий по рыночной стоимости;
 - г) предоставлении налоговых льгот иностранному капиталу.
- 19.** К недостаткам варианта радикального перехода от командной к рыночной экономике можно отнести все, кроме:
- а) усиления социальной дифференциации населения;
 - б) оттока ресурсов из производственной сферы в финансовую;
 - в) появления высокой открытой инфляции;
 - г) отмены монополии на внешнеэкономическую деятельность.
- 20.** Основной целью приватизации является:
- а) формирование класса собственников;
 - б) ограничение государственного вмешательства в экономику;
 - в) ликвидация структурных диспропорций в экономике;
 - г) ликвидация административных барьеров.
- 21.** К формам приватизации не относится:
- а) государственная;

- б) бесплатная;
 - в) платная;
 - г) частично бесплатная.
22. Разгосударствление направлено:
- а) на развитие государственных монополий;
 - б) усиление роли государства в экономике;
 - в) преодоление монополизма и развитие конкуренции;
 - г) устранение резкой дифференциации общества по доходам.
23. Одним из достоинств ваучерного метода приватизации является:
- а) равенство доходов граждан страны;
 - б) повышение эффективности производства;
 - в) рост доходов государственного бюджета;
 - г) равенство возможностей граждан страны.
24. В смешанной экономике государство как хозяйствующий субъект:
- а) управляет всеми предприятиями частного бизнеса;
 - б) контролирует частный бизнес;
 - в) ограничивает объем прибыли частного капитала;
 - г) должно производить то, что не способен или не желает в силу низкой прибыльности производить частный бизнес.
25. К экономическим функциям государства в смешанной экономике можно отнести все, кроме:
- а) поддержания стабильности уровня цен;
 - б) формирования конкурентной среды;
 - в) управления частным сектором экономики;
 - г) участия в перераспределении доходов общества.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ И РЕФЕРАТОВ

Тема 1

1. «Экономический» человек и рациональное экономическое поведение.
2. Экономическое мышление: роль и место в структуре общественного сознания.
3. Изменение экономики и развитие экономической теории.
4. Экономическая теория и экономическая политика: проблемы взаимодействия.

Тема 2

1. Факторы производства и структура российской экономики.
2. Ограниченность ресурсов и экономический выбор России.
3. Материальное производство и непроизводственная сфера.
4. Становление и развитие товарного хозяйства в России.
5. Основные направления эволюции кредитных денег.
6. Электронные деньги: проблемы использования в российской экономике.

Тема 3

1. Домохозяйства как субъекты рыночных отношений в России.
2. Государство как субъект предпринимательства и собственности в России.
3. Государственная собственность: сущность, происхождение, эволюция.
4. Развитие форм собственности в современных условиях.
5. Проблемы формирования новой структуры собственности в Российской Федерации.
6. Интеллектуальная собственность: происхождение, сущность и формы.
7. Шведская модель смешанной экономики.
8. Японская модель смешанной экономики.
9. Американская модель смешанной экономики.
10. Социальное рыночное хозяйство Германии.
11. Особенности экономической системы современной России.
12. Рынок как проявление демократии в экономике.
13. Рынок как институт современной экономики.
14. Развитие рыночных отношений в России.
15. Многообразие форм хозяйствования и эффективность рыночных структур в Российской экономике.
16. Проблемы развития рыночной инфраструктуры в России.

Тема 4

1. Факторы нарушения равновесия на российских рынках товаров.
2. Эластичность спроса и конкуренция производителей.
3. Проблемы эластичности спроса на российские товары.
4. Развитие конкуренции на товарных рынках России.
5. Монополизм в экономике России и проблемы его преодоления.

Тема 5

1. Зарождение и развитие предпринимательства в России.
2. Первоначальное накопление российского предпринимательства.
3. Цивилизованный предприниматель.
4. Проблемы развития и поддержки малого бизнеса в России.
5. Экономическая эффективность фирмы и пути ее повышения.
6. Современные условия успешного развития фирмы.
7. Акционерное общество в современной России.
8. Пути снижения издержек российских предприятий.
9. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.
10. Пути достижения безубыточности на предприятиях России.
11. Проблема конкурентоспособности российских товаров.
12. Формы взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса в современной России.
13. Монопольная власть: источники, диагностирование и регулирование.
14. Проблема эффективности олигополистического рынка и крупные предприятия в экономике России.
15. Роль картельных соглашений в царской и современной России.
16. Интеллектуальная организация: сущность, цели функционирования, специфика.
17. Интеллектуальный продукт: особенности производства и продажи.

Тема 6

1. Факторные доходы субъектов экономики: особенности формирования в современной России.
2. Рынок рабочей силы в современной России.
3. Количественные и качественные характеристики ресурса «труд» в современной России.
4. Молодежь и рынок труда.
5. Основные проблемы и направления инвестиций в человеческий капитал: зарубежный опыт и Россия.
6. Роль фирмы в формировании человеческого капитала.
7. Влияние миграции на рынок труда в России.
8. Формирование рынка капитала в современной России.
9. Состояние ресурса «капитал» в современной России.
10. Иностраный капитал в экономике России.
11. Рентные отношения в современной России.
12. Фермерство в России в период реформирования экономики.
13. Проблемы производства общественных товаров в российской экономике.
14. Внешние эффекты в рыночной экономике и их учет в деятельности предприятий.

Тема 7

1. Кейнсианская трактовка соотносительности совокупного спроса и совокупного предложения как теоретическое обоснование государственного вмешательства в процесс достижения равновесного объема производства.

2. Уровень ВВП и экономическое благосостояние.
3. Связь уровня ВВП и качества жизни в разных странах.

Тема 8

1. Инфляция и индексация доходов населения.
2. Инфляция в России: причины, сущность, виды, механизмы и социально-экономические последствия.
3. Экономический рост: теория и мировой опыт.
4. Проблемы экономического роста в России в XXI в.
5. Современные проблемы цикличности в экономике России.
6. Антициклическая политика: мировой опыт и проблемы России.
7. Проблемы занятости в мировой экономике.
8. Проблемы трудоустройства молодых специалистов в России.

Тема 9

1. Изменение экономической роли государства в XX в.
2. Государственное регулирование в России в условиях глобализации.
3. Государственное предпринимательство в условиях рыночной экономики.
4. Макроэкономические итоги российских реформ на рубеже веков.
5. Формирование и использование стабилизационного фонда: мировой и отечественный опыт.
6. Социально-ориентированная экономика в XXI в.
7. Рыночный принцип распределения доходов и их дифференциация в России.
8. Формирование «среднего класса» в России.
9. Мировой опыт формирования «среднего класса».
10. Проблемы бюджетного дефицита: мировой опыт.
11. Государственный долг России: сущность, исторический экскурс, виды и проблемы.
12. Государственное регулирование экономических процессов: опыт, модели и проблемы.
13. Кейнсианская теория государственного регулирования и возможности ее использования в России.
14. Монетаризм и проблемы его реализации в экономической политике.
15. Дерегулирование: сущность, причины, распространение.

Тема 10

1. Международный уровень экономической деятельности: предпосылки, формы, последствия. Роль международного разделения труда.
2. Международное движение факторов производства: материальных, денежных и трудовых ресурсов.
3. Институционализация международной экономической деятельности: МВФ, МБРР, ВТО (ГАТТ).
4. Транснациональные корпорации и банки в мировом экономическом производстве и обмене.
5. Западно-европейская интеграция на новом этапе экономического и политического развития.
6. Современная Россия в системе мирохозяйственных связей.
7. Межстрановые сопоставления на основе ВВП.

8. Международная торговля.
9. Международное разделение труда. Теория сравнительных издержек производства.

Тема 11

1. Переходная экономика, ее основные черты и разновидности.
2. Переходная экономика постсоциалистических стран: общие черты и различия.
3. Противоречия экономики переходного периода и пути их преодоления.
4. Российские предприятия на пути в XXI век.
5. Проблемы эффективности российской экономики.
6. Факторы экономического роста в России.
7. Государственное регулирование в переходный период в России.
8. Экономическая безопасность России в период реформ.
9. Финансовый кризис в августе 1998 г.: причины и последствия.
10. Рыночное ценообразование и либерализация цен в Российской экономике.
11. Проблемы аграрной реформы в России.
12. Итоги приватизации в России.
13. Формирование открытой экономики в России.
14. Проблемы государственного сектора в России.
15. Денежно-кредитная политика в экономике России.
16. Национальное богатство и экономический потенциал России.
17. Сбережения и накопления в экономике России.
18. Инвестиционная политика в России.
19. Проблемы устойчивого развития экономики России.
20. Конкурентные возможности России в мировом хозяйстве.
21. Проблемы устойчивости российского рубля.
22. Тенденции технологического развития российской экономики.
23. Причины и условия территориальной дезинтеграции российской экономики и пути ее преодоления.
24. Конверсия и проблемы рыночной трансформации российской экономики.
25. Проблемы продовольственной безопасности в России.
26. Налоговая политика России и проблемы ее совершенствования.
27. Банковская система России и мировой опыт.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТОВ

Выполнение рефератов является важной формой овладения предметом курса и одновременно одной из форм проверки знаний. Написание рефератов способствует углубленному изучению нескольких тем курса, вырабатывает навыки самостоятельной работы с научной и учебной литературой, позволяет усвоить содержание и категориальный аппарат курса.

Объем реферата должен составлять не более 20–25 страниц машинописного текста.

Тематика рефератов студенту предлагается кафедрой. Вместе с тем студент имеет право выбрать любую заинтересовавшую его тему по экономической проблематике.

Выполнение реферата необходимо начинать со сбора материала, подбора специальной научной и учебной литературы, а также тех новых документов и материалов, относящихся к теме, которые появились позднее и не были включены в список рекомендованной литературы. Важнейшим направлением подготовки реферата является изучение монографий авторов-классиков, специальной научной литературы.

Знакомство с книгой начинается с изучения титульного листа, на котором приводится фамилия автора, полное название книги, издательство, год и место издания, а также с оглавления, позволяющего понять структуру книги. Если в книге есть предисловие, его нужно изучить в первую очередь, так как в нем указываются причины и цель написания, дается краткая характеристика книги и т.д. За предварительным знакомством следует самое важное — чтение книги от начала до конца. Это чтение должно быть активным, вдумчивым, с карандашом в руках. Если книга собственная, можно делать пометки на полях, подчеркивать важные положения. Если книга библиотечная, следует использовать закладки, на которых делаются заметки о прочитанном. Обязательным условием работы над книгой является уяснение сути прочитанного с детальным разбором непонятных мест, слов, особенно иностранных. Завершается самостоятельная работа над книгой письменным сжатым изложением основного содержания с выделением главного, отделением существенного от несущественного, с формулировкой выводов и их обоснованием. Просмотр сделанных записей позволяет студенту быстро восстановить в памяти содержание работы.

После основательной обработки специальной литературы, собранного материала, достаточного для раскрытия основных положений темы, студенты приступают к оформлению реферата. Следует помнить, что реферат не должен быть простым переписыванием положений, изложенных в литературе. Необходимо, чтобы работа была творческой, осмысленной, опиралась на использование научного, фактического и цифрового материала. В работе должны быть использованы основные понятия, относящиеся к теме.

Работу следует строить в соответствии с обстоятельным, хорошо продуманным планом, все вопросы которого должны быть освещены. В реферате необходимо правильно оформить справочный аппарат: каждая цитата из научной литературы берется в кавычки и к ней, а также к цифровому, фактическому материалу, непременно даются ссылки на источники с указанием автора, полного названия, тома сочинения, издательства, места и года издания, страницы, на которой содержится цитата.

К работе обязательно прилагается список используемой литературы, включающий 15–20 источников.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ

Список используемой литературы — это перечень точных библиографических описаний книг и статей, использованных в процессе написания работы.

Рекомендуется следующая группировка литературы в списке:

- 1) документы Российского государства и правительств других стран (Кодексы, Законы, Указы, Постановления);
- 2) монографии классиков экономической теории;

- 3) монографии современных ученых-экономистов;
- 4) статьи из научных сборников и журналов;
- 5) учебники и учебные пособия.

ПРИМЕР ОПИСАНИЯ КНИГИ, УЧЕБНИКА, МОНОГРАФИИ

Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. — М. : Эконом-Ключ, 1993.

ПРИМЕР ОПИСАНИЯ КНИГИ ПОД ЗАГЛАВИЕМ

Экономика России / отв. ред. Б.М. Маклярский. — М. : Международные отношения, 2001.

ПРИМЕР ОПИСАНИЯ СТАТЬИ ИЗ КНИГИ

Амосов А.И. О формировании эволюционной экономики / А.И. Амосов // Эволюционная экономика и «мэйнстрим». — М. : Наука, 2000.

ПРИМЕРЫ ОПИСАНИЯ СТАТЬИ ИЗ ЖУРНАЛА, ГАЗЕТЫ

Гордеев А. Некоторые аспекты продовольственной проблемы мира / А. Гордеев, Б. Черняков // Вопросы экономики. — 2001. — № 6.

Смирнов Н. Переход России на международные стандарты учета: бег впереди паровоза / Н. Смирнов // Экономика и жизнь. — 2001. — № 26 (или число и месяц). — С. 9.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

1. Этапы становления экономической теории. Экономическая наука и ее структура.
2. Предмет экономической теории. Методы, этапы и уровни экономического анализа. Экономические категории, законы, принципы.
3. Потребности, их структура. Потребление и производство, их взаимосвязь.
4. Производство. Ресурсы, факторы и затраты производства.
5. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей.
6. Результаты производства. Эффективность производства. Структура производства.
7. Воспроизводство, его стадии и типы.
8. Альтернативная стоимость. Закон возрастания вмененных издержек.
9. Товар и его характеристика в экономической теории.
10. Деньги, их функции и виды.
11. Денежное обращение. Денежная система. Закон денежного обращения.
12. Экономические субъекты и экономические институты.
13. Экономические отношения, их структура.
14. Отношения собственности: содержание и элементы.
15. Формы собственности. Структура собственности в современной экономике.
16. Экономическая система: содержание, типы, модели.

17. Рынок: сущность, условия существования, функции, структура. Функции рынка.
18. Спрос и его факторы. Закон и кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения.
19. Предложение и его факторы. Закон предложения. Кривая предложения.
20. Эластичность спроса и эластичность предложения.
21. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем производства. Нарушение равновесия.
22. Конкуренция: сущность, виды и функции. Типы рыночных структур.
23. Совершенная конкуренция: сущность, условия, методы, эффективность.
24. Олигополия: сущность, условия, типы, модели ценообразования, методы.
25. Монополия: сущность, условия, формы и методы.
26. Монополистическая конкуренция: сущность, условия, методы.
27. Предпринимательство: сущность, цели, формы организации.
28. Фирма как основное звено экономики.
29. Капитал: сущность и виды. Кругооборот и оборот капитала.
30. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Прибыль, норма прибыли.
31. Издержки и прибыль фирмы: экономический и бухгалтерский подходы.
32. Производство и издержки фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
33. Производство и издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
34. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
35. Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
36. Особенности спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.
37. Рынок капитала. Ссудный процент, ставка ссудного процента. Спрос и предложение на рынке капитала.
38. Инвестирование. Дисконтирование.
39. Рынок земли. Рента. Арендная плата. Цена земли.
40. Рынок труда. Заработная плата: сущность, формы, системы.
41. Спрос и предложение на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
42. Доходы и расходы домохозяйства в рыночной экономике.
43. Национальная экономика как целое. Система национальных счетов.
44. ВВП/ВНД и методы их подсчета.
45. ЧВП, НД. Национальное богатство.
46. Экономический цикл: сущность, причины, виды и фазы. Антикризисная политика государства.
47. Экономические кризисы, их типы и значение.
48. Инфляция: сущность, причины, виды, механизмы, социально-экономические последствия.
49. Безработица: сущность, причины, формы, измерение, социально-экономические последствия. Закон Оукена. Кривая Филлипса.
50. Экономический рост: сущность, факторы, показатели, типы.
51. Макроэкономическое равновесие: сущность и виды.

- 3) монографии современных ученых-экономистов;
- 4) статьи из научных сборников и журналов;
- 5) учебники и учебные пособия.

ПРИМЕР ОПИСАНИЯ КНИГИ, УЧЕБНИКА, МОНОГРАФИИ

Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. — М. : Эконом-Ключ, 1993.

ПРИМЕР ОПИСАНИЯ КНИГИ ПОД ЗАГЛАВИЕМ

Экономика России / отв. ред. Б.М. Маклярский. — М. : Международные отношения, 2001.

ПРИМЕР ОПИСАНИЯ СТАТЬИ ИЗ КНИГИ

Амосов А.И. О формировании эволюционной экономики / А.И. Амосов // Эволюционная экономика и «мэйнстрим». — М. : Наука, 2000.

ПРИМЕРЫ ОПИСАНИЯ СТАТЬИ ИЗ ЖУРНАЛА, ГАЗЕТЫ

Гордеев А. Некоторые аспекты продовольственной проблемы мира / А. Гордеев, Б. Черняков // Вопросы экономики. — 2001. — № 6.

Смирнов Н. Переход России на международные стандарты учета: бег впереди паровоза / Н. Смирнов // Экономика и жизнь. — 2001. — № 26 (или число и месяц). — С. 9.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

1. Этапы становления экономической теории. Экономическая наука и ее структура.
2. Предмет экономической теории. Методы, этапы и уровни экономического анализа. Экономические категории, законы, принципы.
3. Потребности, их структура. Потребление и производство, их взаимосвязь.
4. Производство. Ресурсы, факторы и затраты производства.
5. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей.
6. Результаты производства. Эффективность производства. Структура производства.
7. Воспроизводство, его стадии и типы.
8. Альтернативная стоимость. Закон возрастания вмененных издержек.
9. Товар и его характеристика в экономической теории.
10. Деньги, их функции и виды.
11. Денежное обращение. Денежная система. Закон денежного обращения.
12. Экономические субъекты и экономические институты.
13. Экономические отношения, их структура.
14. Отношения собственности: содержание и элементы.
15. Формы собственности. Структура собственности в современной экономике.
16. Экономическая система: содержание, типы, модели.

17. Рынок: сущность, условия существования, функции, структура. Фиаско рынка.
18. Спрос и его факторы. Закон и кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения.
19. Предложение и его факторы. Закон предложения. Кривая предложения.
20. Эластичность спроса и эластичность предложения.
21. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем производства. Нарушение равновесия.
22. Конкуренция: сущность, виды и функции. Типы рыночных структур.
23. Совершенная конкуренция: сущность, условия, методы, эффективность.
24. Олигополия: сущность, условия, типы, модели ценообразования, методы.
25. Монополия: сущность, условия, формы и методы.
26. Монополистическая конкуренция: сущность, условия, методы.
27. Предпринимательство: сущность, цели, формы организации.
28. Фирма как основное звено экономики.
29. Капитал: сущность и виды. Кругооборот и оборот капитала.
30. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Прибыль, норма прибыли.
31. Издержки и прибыль фирмы: экономический и бухгалтерский подходы.
32. Производство и издержки фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
33. Производство и издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
34. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
35. Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
36. Особенности спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.
37. Рынок капитала. Ссудный процент, ставка ссудного процента. Спрос и предложение на рынке капитала.
38. Инвестирование. Дисконтирование.
39. Рынок земли. Рента. Арендная плата. Цена земли.
40. Рынок труда. Заработная плата: сущность, формы, системы.
41. Спрос и предложение на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
42. Доходы и расходы домохозяйства в рыночной экономике.
43. Национальная экономика как целое. Система национальных счетов.
44. ВВП/ВНД и методы их подсчета.
45. ЧВП. НД. Национальное богатство.
46. Экономический цикл: сущность, причины, виды и фазы. Антикризисная политика государства.
47. Экономические кризисы, их типы и значение.
48. Инфляция: сущность, причины, виды, механизмы, социально-экономические последствия.
49. Безработица: сущность, причины, формы, измерение, социально-экономические последствия. Закон Оукена. Кривая Филлипса.
50. Экономический рост: сущность, факторы, показатели, типы.
51. Макроэкономическое равновесие: сущность и виды.

- 3) монографии современных ученых-экономистов;
- 4) статьи из научных сборников и журналов;
- 5) учебники и учебные пособия.

ПРИМЕР ОПИСАНИЯ КНИГИ, УЧЕБНИКА, МОНОГРАФИИ

Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. — М. : Эконом-Ключ, 1993.

ПРИМЕР ОПИСАНИЯ КНИГИ ПОД ЗАГЛАВИЕМ

Экономика России / отв. ред. Б.М. Маклярский. — М. : Международные отношения, 2001.

ПРИМЕР ОПИСАНИЯ СТАТЬИ ИЗ КНИГИ

Амосов А.И. О формировании эволюционной экономики / А.И. Амосов // Эволюционная экономика и «мэйнстрим». — М. : Наука, 2000.

ПРИМЕРЫ ОПИСАНИЯ СТАТЬИ ИЗ ЖУРНАЛА, ГАЗЕТЫ

Гордеев А. Некоторые аспекты продовольственной проблемы мира / А. Гордеев, Б. Черняков // Вопросы экономики. — 2001. — № 6.

Смирнов Н. Переход России на международные стандарты учета: бег впереди паровоза / Н. Смирнов // Экономика и жизнь. — 2001. — № 26 (или число и месяц). — С. 9.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

1. Этапы становления экономической теории. Экономическая наука и ее структура.
2. Предмет экономической теории. Методы, этапы и уровни экономического анализа. Экономические категории, законы, принципы.
3. Потребности, их структура. Потребление и производство, их взаимосвязь.
4. Производство. Ресурсы, факторы и затраты производства.
5. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей.
6. Результаты производства. Эффективность производства. Структура производства.
7. Воспроизводство, его стадии и типы.
8. Альтернативная стоимость. Закон возрастания вмененных издержек.
9. Товар и его характеристика в экономической теории.
10. Деньги, их функции и виды.
11. Денежное обращение. Денежная система. Закон денежного обращения.
12. Экономические субъекты и экономические институты.
13. Экономические отношения, их структура.
14. Отношения собственности: содержание и элементы.
15. Формы собственности. Структура собственности в современной экономике.
16. Экономическая система: содержание, типы, модели.

17. Рынок: сущность, условия существования, функции, структура. Фиаско рынка.
18. Спрос и его факторы. Закон и кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения.
19. Предложение и его факторы. Закон предложения. Кривая предложения.
20. Эластичность спроса и эластичность предложения.
21. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем производства. Нарушение равновесия.
22. Конкуренция: сущность, виды и функции. Типы рыночных структур.
23. Совершенная конкуренция: сущность, условия, методы, эффективность.
24. Олигополия: сущность, условия, типы, модели ценообразования, методы.
25. Монополия: сущность, условия, формы и методы.
26. Монополистическая конкуренция: сущность, условия, методы.
27. Предпринимательство: сущность, цели, формы организации.
28. Фирма как основное звено экономики.
29. Капитал: сущность и виды. Крутооборот и оборот капитала.
30. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Прибыль, норма прибыли.
31. Издержки и прибыль фирмы: экономический и бухгалтерский подходы.
32. Производство и издержки фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
33. Производство и издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
34. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
35. Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
36. Особенности спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.
37. Рынок капитала. Ссудный процент, ставка ссудного процента. Спрос и предложение на рынке капитала.
38. Инвестирование. Дисконтирование.
39. Рынок земли. Рента. Арендная плата. Цена земли.
40. Рынок труда. Заработная плата: сущность, формы, системы.
41. Спрос и предложение на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
42. Доходы и расходы домохозяйства в рыночной экономике.
43. Национальная экономика как целое. Система национальных счетов.
44. ВВП, ВНД и методы их подсчета.
45. ЧВП, НД. Национальное богатство.
46. Экономический цикл: сущность, причины, виды и фазы. Антикризисная политика государства.
47. Экономические кризисы, их типы и значение.
48. Инфляция: сущность, причины, виды, механизмы, социально-экономические последствия.
49. Безработица: сущность, причины, формы, измерение, социально-экономические последствия. Закон Оукена. Кривая Филлипса.
50. Экономический рост: сущность, факторы, показатели, типы.
51. Макроэкономическое равновесие: сущность и виды.

52. Совокупный спрос и факторы его определяющие.
53. Совокупное предложение и факторы его определяющие.
54. Потребление, сбережение, инвестиции. Склонность к потреблению и сбережению. Эффект мультипликатора и акселератора.
55. Модель макроэкономического равновесия «доходы—расходы».
56. Модель макроэкономического равновесия «сбережения—инвестиции».
57. Модель макроэкономического равновесия на товарном и денежном рынках.
58. Сущность, причины, цели, объекты и методы ГРЭ. Экономические функции государства.
59. Направления ГРЭ. Экономическая политика государства. Границы и эффективность ГРЭ. Фиаско государства.
60. Финансовая система: сущность, функции, структура.
61. Государственный бюджет: сущность, структура, функции. Несбалансированность бюджета.
62. Налоги и налоговая система: сущность, структура, функции. Кривая Лаффера. Фискальная политика: сущность, виды, инструменты.
63. Денежный рынок. Денежная масса, ее агрегаты.
64. Кредит: сущность, функции, виды. Кредитная система.
65. Банки и банковская система. Денежный мультипликатор.
66. Денежно-кредитная политика: сущность, цели, методы, объекты, субъекты, инструменты, виды.
67. Социальная сфера. Социальная политика: сущность, направления, структура, объекты.
68. Неравенство в доходах, его причины. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
69. Мировая экономика: сущность, факторы и тенденции развития.
70. Международное движение товаров и услуг.
71. Международное движение факторов производства: капитала, трудовых ресурсов.
72. Международная валютная система. Валютный курс. Платежный баланс.
73. Институциональные преобразования в экономике России.
74. Структурные сдвиги в экономике России. Формирование социально-ориентированной рыночной экономики в современной России.
75. Концепция перехода России к постиндустриальному обществу.

52. Совокупный спрос и факторы его определяющие.
53. Совокупное предложение и факторы его определяющие.
54. Потребление, сбережение, инвестиции. Склонность к потреблению и сбережению. Эффект мультипликатора и акселератора.
55. Модель макроэкономического равновесия «доходы – расходы».
56. Модель макроэкономического равновесия «сбережения – инвестиции».
57. Модель макроэкономического равновесия на товарном и денежном рынках.
58. Сущность, причины, цели, объекты и методы ГРЭ. Экономические функции государства.
59. Направления ГРЭ. Экономическая политика государства. Границы и эффективность ГРЭ. Фиаско государства.
60. Финансовая система: сущность, функции, структура.
61. Государственный бюджет: сущность, структура, функции. Несбалансированность бюджета.
62. Налоги и налоговая система: сущность, структура, функции. Кривая Лаффера. Фискальная политика: сущность, виды, инструменты.
63. Денежный рынок. Денежная масса, ее агрегаты.
64. Кредит: сущность, функции, виды. Кредитная система.
65. Банки и банковская система. Денежный мультипликатор.
66. Денежно-кредитная политика: сущность, цели, методы, объекты, субъекты, инструменты, виды.
67. Социальная сфера. Социальная политика: сущность, направления, структура, объекты.
68. Неравенство в доходах, его причины. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
69. Мировая экономика: сущность, факторы и тенденции развития.
70. Международное движение товаров и услуг.
71. Международное движение факторов производства: капитала, трудовых ресурсов.
72. Международная валютная система. Валютный курс. Платежный баланс.
73. Институциональные преобразования в экономике России.
74. Структурные сдвиги в экономике России. Формирование социально-ориентированной рыночной экономики в современной России.
75. Концепция перехода России к постиндустриальному обществу.