



УЧЕБНЫЕ ИЗДАНИЯ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Е. Ю. Алексейчева,
Д. А. Еделев,
М. Д. Магомедов

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕГИОНАЛИСТИКА

учебник



Издательско-торговая
корпорация

Учебные издания для бакалавров

**Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев,
М. Д. Магомедов**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕГИОНАЛИСТИКА

Учебник

Рекомендовано

Учебно-методическим объединением
по образованию в области технологии
продуктов питания и пищевой инженерии
в качестве учебника для студентов
высших учебных заведений, обучающихся
по направлению подготовки бакалавров
техники и технологии
«Технология продуктов питания»

Москва

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
2012

91:33 (100) (07)

УДК [911.3:33+913](075.8)

ББК 65.04я73

A47

Авторы:

Е. Ю. Алексейчева — доктор экономических наук;

Д. А. Еделев — доктор экономических наук, доктор медицинских наук, профессор;

М. Д. Магомедов — доктор экономических наук, профессор.

Рецензенты:

А. Л. Чепальга — доктор географических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Института географии РАН;

И. А. Дубровин — доктор экономических наук, профессор Московского государственного университета прикладной биотехнологии.

Алексейчева Е. Ю.

A47

Экономическая география и регионалистика: Учебник / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев, М. Д. Магомедов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 376 с.

ISBN 978-5-394-01244-0

Изложены основные теоретико-методические положения науки, изучение которых опирается на экономико-географический анализ России и ее региональное развитие в современных экономических условиях. Рассматриваются закономерности, принципы и факторы размещения природных ресурсов и производительных сил Российской Федерации, отраслевая и территориальная структура хозяйства, анализируются экономические связи. Освещено территориальное размещение промышленности, сельского хозяйства, транспорта, внешние экономические связи и территориальная организация хозяйства России.

Для студентов экономических специальностей высших учебных заведений, слушателей бизнес-школ, сотрудников экономических служб предприятия.

ISBN 978-5-394-01244-0

© Алексейчева Е. Ю., Еделев Д. А., Магомедов М. Д., 2011

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2011

836015
TDIU
kutubxonasi

ОНТИ

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
Глава 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ КАК НАУКА	7
1.1. Предмет и содержание экономической географии	7
1.2. Теоретические основы науки	10
1.3. Основные методы науки	24
1.4. Россия как объект изучения	28
Вопросы для самоконтроля	33
Глава 2. ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ	34
2.1. Методика оценки экономико-географического потенциала	34
2.2. Характеристика экономико-географического потенциала России	35
Вопросы для самоконтроля	47
Глава 3. ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ РОССИИ	48
3.1. Классификация природных ресурсов	48
3.2. Сочетания полезных ископаемых	51
3.3. Топливо-энергетические ресурсы и ресурсные базы	54
3.4. Металлорудные ресурсы и ресурсные базы	56
3.5. Нерудные ресурсы и ресурсные базы	59
3.6. Природные ресурсы и эколого-экономическое районирование	60
3.7. Ресурсные циклы	70
3.8. Размещение природных ресурсов России	72
Вопросы для самоконтроля	78
Глава 4. НАСЕЛЕНИЕ И РАССЕЛЕНИЕ В РОССИИ	79
4.1. География населения и геодемографические процессы	79
4.2. География этносов	90
4.3. География конфессий	94
4.4. Межнациональные отношения	95
4.5. География культуры	96
4.6. Расселение. Города и села	97
4.7. Миграция населения	103
4.8. Занятость и безработица	109
Вопросы для самоконтроля	123