

**М.В. Якунина  
В.К. Крутиков  
О.С. Посыпанова**

# **Экономическая безопасность региона**

**Учебно-методическое пособие**

**Калуга - 2015**

УДК 332.05  
ББК 65.9  
Я 49

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

*И.В. Захаров* – доктор экономических наук, профессор,  
*И.С. Санду* – доктор экономических наук, профессор, заслуженный  
деятель науки Российской Федерации

**Я49 Экономическая безопасность региона.** Учебно-методическое пособие/ Якунина М. В., Крутиков В.К., Посыпанова О.С. — Калуга: Издательство «ИП Якунина А.В.» 2015. — 104 С.

**ISBN 978-5-9907421-7-8**

В пособии содержатся материалы по изучению процесса возникновения внешних и внутренних угроз, проявляющихся при активном ведении органами власти субъектов федерации инвестиционной деятельности. Представлены теоретико-методологические основы региональной системы безопасности: элементы, признаки и процессы. Демонстрируется связь между экономической и социально-психологической безопасностью.

Материалы, изложенные в пособии, расширяют кругозор обучаемых, помогают освоить необходимые навыки самостоятельной работы и формируют системный подход на макроуровне к анализу проблем обеспечения экономической безопасности государства, а также субъектов Российской Федерации.

Пособие предназначено для преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов, экономических и социально-психологических специальностей, представителей власти и бизнеса.

Работа над пособием осуществлена в рамках внутриуниверситетского научного гранта, выделенного на конкурсной основе КГУ им. К.Э. Циолковского.

УДК 332.05  
ББК 65.9

© Коллектив авторов 2015.

© КГУ им. К.Э. Циолковского, 2015.

## Содержание

Введение .....	4
<i>Глава 1.</i> Теоретико-методологические основы региональной системы безопасности: элементы, признаки, процессы ...	6
<i>Глава 2.</i> Возникновение угроз, проявляющихся при активном ведении деятельности по привлечению иностранных инвестиций.....	16
<i>Глава 3.</i> Современные проблемы, связанные со структурными и институциональными ограничениями развития регионов.....	26
<i>Глава 4.</i> Зарубежные положительные практики нейтрализации угроз в ходе развития территорий.....	34
<i>Глава 5.</i> Приоритеты политики по реализации социального тонуса, осуществляемой в условиях существования вызовов.....	55
<i>Глава 6.</i> Социально-психологические особенности управленческой деятельности в условиях современных изменений.....	64
<i>Глава 7.</i> Политика замещения импорта и обеспечение экономической безопасности.....	77
Глоссарий .....	90

## Введение

В складывающейся современной обстановке, характеризующейся неопределённостью, колебаниями на международных рынках, наличием внешних и внутренних вызовов, важным фактором стабилизации ситуации в России выступает активная позиция субъектов федерации.

Властные структуры регионов выстраивают политику, совмещая тенденции глобализации и регионализации национальной экономической системы, осуществляя широкое совместное сотрудничество власти, общества и бизнеса.

Но без знаний основных положений теории и практики обеспечения безопасности, рассмотрения комплекса проблем экономической, информационной, энергетической и иных видов безопасности государства и регионов, их взаимосвязи с процессами глобализации, практически невозможно высокопрофессионально реализовать свои обязанности.

Для решения задач обеспечения экономической безопасности требуются квалифицированные специалисты на всех уровнях государственного управления.

В ходе изучения дисциплины предоставляется возможность получить, и закрепить знания, приобрести навыки работы с государственными документами министерств и ведомств в части, относящихся к вопросам обеспечения экономической безопасности.

В ходе обучения необходимо помнить, что при реализации важных социально-экономических изменений происходит обострение конфликтов, зачастую приводящее к протестным акциям, поэтому следует учитывать все особенности, исторические традиции, распределение выгод, влияние внутренних и внешних факторов. В связи с чем, не надо полагаться только на административную силу, игнорируя законы рынка при осуществлении интегрированного перспективного развития.

Сложная социально-экономическая ситуация в стране требует построения новых перспективных направлений, связанных с формированием качеств, которыми должна обладать современная экономика. Основные тренды определяются поиском новых форм регионализации, проявляющихся в интеграции ресурсов развития.

В происходящих процессах акценты делаются на качество жизни, и связанное с ним перетекание человеческого капитала. Главной целью региональной политики выступает стимулирование эффективного использования ресурсов путем построения институциональной среды, обеспечивающей реализацию «социального тонуса» жителей, и делающей, в целом, привлекательным проживание и занятие предпринимательством на территориях.

Изучение дисциплины позволяет освоить теоретико-методологические

подходы, основанные на современной системе научных взглядов на национальную безопасность в целом, и на региональную безопасность в частности, с позиций системного подхода, к обоснованию путей осуществления равновесного развития территории при реализации кардинальных социально-экономических изменений.

Самостоятельная работа обучающихся включает изучение правовых, нормативных источников, научной и учебной литературы, материалов интернет-сайтов.

В целях более качественного усвоения теоретических вопросов дисциплины следует дополнительно изучать и разбирать вопросы тем при подготовке к семинарским и практическим занятиям, в том числе при подготовке докладов, сообщений. Для этого следует руководствоваться учебно-методическими указаниями по данной дисциплине, в которых приводятся вопросы для проверки знаний, а также задания для самостоятельной работы по каждой теме.

Разработанное пособие «Экономическая безопасность региона» имеет практическую направленность, базируется на обширную информационную базу реальной деятельности органов власти Калужской области, являющейся одним из лидеров социально-экономического развития субъектов федерации России. В связи с высокой активностью инновационной деятельности властных структур региона, именно Калужской области приходится сталкиваться с необходимостью решения проблем региональной экономической безопасности.

## *Глава 1*

### **Теоретико - методологические основы региональной системы безопасности: элементы, признаки, процессы**

Понятие «экономическая безопасность» относительно новое в лексиконе российских органов управления экономикой. Это понятие, хорошо известное в практике деятельности управленческих структур западных стран, допускает весьма широкую интерпретацию. Экономическая безопасность синтетическая категория политической экономики и политологии, тесно связанная с категориями экономической независимости и зависимости, стабильности и уязвимости, экономического давления, шантажа, принуждения и агрессии, экономического суверенитета и т.п.

Для того чтобы понять и осознать значение категории «экономическая безопасность» необходимо дать характеристику термину «безопасность» и определить в чем его суть.

Потребность в защите от нежелательных внешних воздействий и радикальных внутренних изменений, иначе говоря, потребность в безопасности - это базовая, основополагающая потребность, как жизни отдельного человека, семьи, так и различных объединений людей, включая общество и государство. В условиях формирования рыночной экономики сфера безопасного существования настолько сузилась, что постоянное и массовое неудовлетворение этой потребности оказывает негативное воздействие на развитие функционирование отдельных граждан, семей, организаций, государства и общества в целом, усугубляя кризисное состояние всех сфер его жизнедеятельности.

Понятие «угроза» и «безопасность» тесно связаны друг с другом, невозможно провести полное исследование экономической безопасности, не изучив угрозы как экономические, так и не экономические.

Угроза вообще, а не только экономическая, называется таковой потому, что она либо создает опасность разрушения объекта, либо наносит ему более или менее значительный ущерб. Что касается разрушения, здесь все ясно. Под ним можно понимать, например, лишение доступа к ресурсам, приводящее к голодной смерти, или дезорганизацию денежного обращения, сопровождающуюся распадом хозяйственной системы страны, или потерю способности правительства к управлению экономикой. Сложности возникают, когда делается попытка определить уровень ущерба, позволяющий говорить об угрозе экономической безопасности, но при котором дело до разрушительных событий не доходит. В норме экономические угрозы являются обратной

стороной экономического выигрыша и обычным условием деятельности в рыночной конкурентной среде.

Экономический ущерб, причиняемый субъекту, может быть связан с его неспособностью противостоять конкуренции и быть результатом его внутренних факторов, например, плохого управления. Ущерб может явиться и следствием воздействия внешних факторов — как сознательных действий со стороны других государств, так и стихийных. При этом сознательные действия партнера не обязательно должны быть направлены на нанесение ущерба, а могут преследовать его собственные внутренние цели. Стихийные события могут иметь частный характер, относясь к колебаниям на отдельных рынках, или общий, будучи связанными с дестабилизацией мировой экономической системы в целом.

Распространенной является точка зрения, согласно которой лишь очень немногие экономические угрозы заслуживают того, чтобы связывать их с проблемой экономической безопасности. Большая часть угроз, считают ее сторонники, связана с обычной, повседневной экономической деятельностью и составляет ее издержки. То, что в краткосрочном плане выглядит угрозой, например, эмбарго на поставки нефти, в долгосрочной перспективе может обернуться стимулом для более рациональной энергетической политики и ускорения технологического развития. Ущерб может выражаться в потере дохода или в уничтожении целых отраслей промышленности и все же не выходить за рамки нормальной (и в своей норме безжалостной) конкурентной борьбы.

Важный аспект проблемы безопасности заключен в отношениях страны с институционализированной частью международной экономической системы. Так, развивающиеся страны, выступающие за новый международный экономический порядок, утверждают, что в современной системе взаимозависимости они оказались загнанными в невыгодное положение. А поскольку существующая международная экономическая система не предоставляет им возможности выбраться из этого неблагоприятного для них положения, то сама эта система рассматривается ими как угроза их экономической безопасности.

Исследователи пытаются классифицировать и обобщить угрозы. Все угрозы подразделяют на угрозы международной, национальной и региональной экономической безопасности, а также угрозы экономической безопасности предприятия и личности.

Существует два подхода к классификации угроз: классификация по источнику угрозы и по типу угрозы. При классификации угроз экономической безопасности «по источнику» их разделяют на две большие группы - на угрозы экономического и политического происхождения. Источником большинства экологических, криминальных и прочих угроз являются несовершенства экономических и политических институтов либо экономико-политические процессы, протекающие в международной системе (такие, как глобализация,

политическая интеграция, развитие информационных технологий и т.д.).



Рис.1 - Структура национальной безопасности

Структуру локальной или региональной экономической безопасности целесообразно рассмотреть с точки зрения противодействия угрозам.

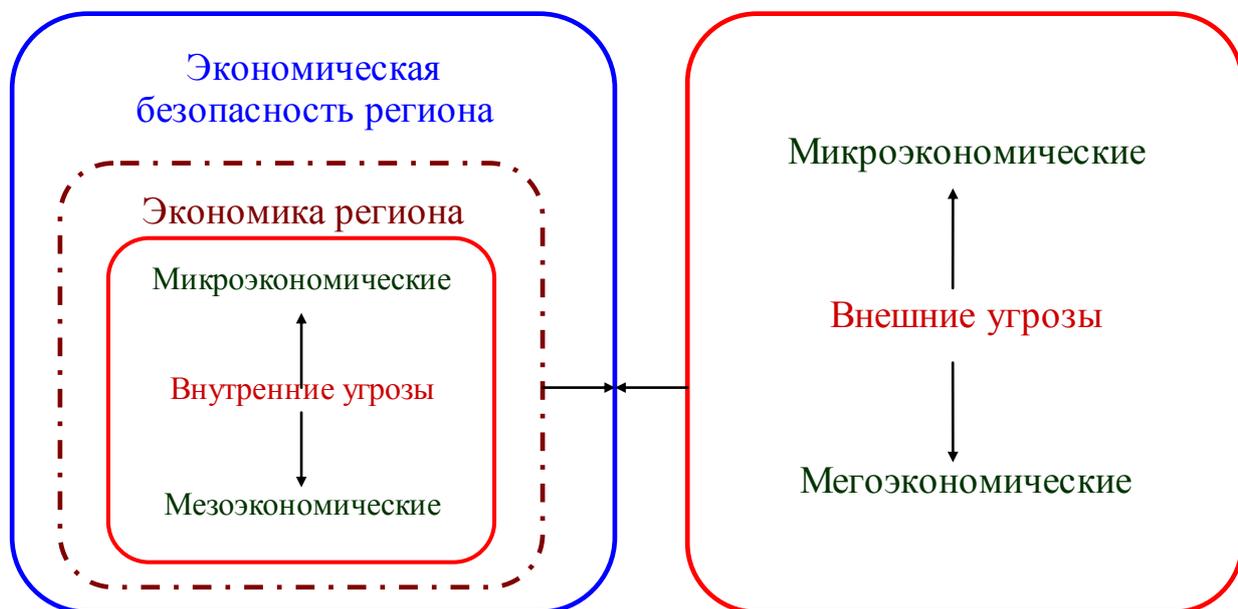


Рис.2 - Структура угроз региональной экономической безопасности

Совокупность внутренних угроз возникает под влиянием текущего состояния экономики региона. Так, если в регионе отсутствует направленность на эффективное развитие производственной и социальной сферы, при этом обострены экономическая, политическая, экологическая ситуации, возможно формирование факторов, дестабилизирующих региональную экономическую

независимость. Внешние угрозы носят, в некотором смысле самостоятельный от экономики отдельного региона характер, так как зарождаются они в зависимости от состояния государства и мирового хозяйства.

Наиболее часто в зависимости от сферы жизнедеятельности региона исследователями используются социально-экономические индикаторы, приведенные в таблице 1. Рассматривают их, как правило, в динамике лет, что позволяет помимо угроз экономической безопасности, также выявить и тенденции развития экономики региона.

**Таблица 1. - Индикаторы оценки экономической безопасности региона**

<b>I. Производственно-финансовый блок</b>
Производственная сфера
1.1. Валовая производительность труда по отраслям, производящим товары (отношение суммы объемов промышленной, сельскохозяйственной продукции и подрядных работ в строительстве к общей численности занятых);
1.2. Суммарный оборот розничной торговли, общепита и объема платных услуг с учетом уровня покупательной способности в расчете на душу населения;
1.3. Доля занятых на малых предприятиях (от занятых в экономике, %);
1.4. Индекс физического объема валовой продукции промышленности, сельского хозяйства и строительства.
Финансовая сфера
1.5. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения;
1.6. Прибыль (сальдированный финансовый результат) на одного занятого;
1.7. Дефицитность бюджета;
1.8. Объем собственных бюджетных средств на 1 жителя;
1.9. Расходы бюджета муниципальных образований на социальную сферу на 1 жителя.
<b>II. Социальный блок</b>
Демографическая ситуация
2.1 Ожидаемая продолжительность жизни при рождении;
2.2. Коэффициент естественного прироста населения (для квартальной периодичности);
2.3. Коэффициент младенческой смертности.
Стоимость жизни
2.4. Соотношение средней заработной платы и прожиточного минимума;
2.5. Темпы изменения стоимости набора из 25 основных продуктов питания.
Инфраструктурная обустроенность
2.6. Обеспеченность жильем;
2.7. Обеспеченность дошкольными учреждениями;
2.8. Обеспеченность медицинскими учреждениями (врачами, поликлиниками).
Социальная напряженность
2.9. Уровень зарегистрированной безработицы.
2.10. Число зарегистрированных преступлений (уровень безопасности).

По мнению С. Глазьева безопасность экономическая – «состояние экономики и производительных сил общества с точки зрения возможностей самостоятельного обеспечения устойчивого социально-экономического

развития страны, поддержания необходимого уровня национальной безопасности государства, а также должного уровня конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобальной конкуренции».

В целом экономическая безопасность большинством авторов рассматривается как важнейшая качественная характеристика экономической системы, определяющая ее способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами народного хозяйства, а также последовательную реализацию национально-государственных интересов.

Основным субъектом обеспечения безопасности является государство, осуществляющее функции в этой области через органы законодательной, исполнительной и судебной власти.

Государство в соответствии с действующим законодательством обеспечивает безопасность каждого гражданина на территории РФ и защиту, и покровительство гражданам России, находящимся за ее пределами. Кроме того, субъектами безопасности являются граждане, общественные организации и объединения, обладавшие правами и обязанностями по обеспечению безопасности в соответствии с законом. По определению Госстандарта: человек или группа людей, осуществляющих воздействие на безопасность.

Объекты безопасности – выделяемая субъектом часть материального мира для цели управления безопасностью. Основными объектами безопасности России являются: личность – ее права и свободы, общество – его материальные и духовные ценности, государство – его конституционный строй, суверенитет и территориальная целостность. К объектам безопасности также относятся предприятия, объединения, учреждения реальной, либо нематериальной сферы производства.

Предмет государственной деятельности в области экономической безопасности:

- определение и мониторинг факторов, подрывающих устойчивость социально-экономической системы и государства в краткосрочной и долгосрочной перспективе;

- формирование и реализация экономической политики и институциональных преобразований, устраняющих или смягчающих вредное воздействие этих факторов в рамках единой программы экономической реформы.

Экономическая безопасность - это состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического, оборонного существования и прогрессивного развития субъекта безопасности, неуязвимость и независимость его экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям.

Региональная (локальная) экономическая безопасность характеризуется экономической безопасностью региона (субъекта федерации). К важнейшим угрозам экономической безопасности региона можно отнести экономическую реинтеграцию регионов, состояние транспортного комплекса, региональный монополизм, региональные экономические кризисы и др.

Необходимо остановиться на ключевой проблеме, связанной с формированием новых рыночных отношений, а именно: тенденциях развития и оценке состояния регионального сектора экономики. Нужно отметить, что ранее региональному уровню уделялось гораздо меньше внимания, чем национальной экономической безопасности. Однако в настоящее время, когда практически все регионы сталкиваются с множеством острых и сложных проблем – экономических, социальных, этнополитических, экологических и прочих, изучение этого уровня приобретает особую значимость.

Так, среди региональных аспектов, по мнению В. Сенчагова, основное значение имеют проблемы:

а) сепаратизма, ведущего к разрушению сложившегося социально-экономического и технологического пространства, сырьевых, товарных и информационных потоков;

б) развития депрессивных районов;

в) формирования новых полюсов и региональных центров роста.

Регионы должны самостоятельно решать вопросы освоения и использования природных ресурсов, развития торговли, сферы услуг, инфраструктуры регионального и локального значения, использования недвижимости, поддержания правопорядка, развития специальных форм культуры, образования и здравоохранения. При этом необходимо сохранить единое военно-политическое и социально-экономическое пространство, обеспечивающее беспрепятственное перемещение товаров, сырья, трудовых ресурсов.

В. Сенчагов, под региональной экономической безопасностью, понимает способность субъектов Федерации противостоять кризисным ситуациям, вызываемым воздействием внешних и внутренних факторов на научно-производственный и ресурсный потенциал и их структуру, сферу обращения и институциональную инфраструктуру, социальную сферу, уровень и качество жизни людей. Его определение достаточно полно характеризует состояние экономической безопасности региона.

Кризисное состояние экономики и социальной сферы регионов может сформироваться под влиянием следующих процессов и явлений, способных создать угрозы экономической безопасности государства:

- деформации территориальной структуры и межрайонных связей, вызванных как общим кризисом экономики страны, так и образовавшимися несоответствиями сложившихся территориальных пропорций требованиям и условиям рыночной экономики;

- низкая конкурентоспособность отдельных отраслей и предприятий регионального хозяйства, вызванная их технической отсталостью, неэффективного использования сырья, топлива и энергии высокой энергоемкостью и материалоемкостью производства, низким качеством продукции при высоких издержках производства;

- нарушение нормальных процессов воспроизводства общественного продукта и населения;
- высокий уровень монополизации отдельных производств, их концентрация в ограниченном числе районов, порождающая региональный монополизм;
- высокий уровень изношенности и технологическая отсталость производственных и непроизводственных основных фондов, особенно в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- недостаточный для удовлетворения платежеспособного спроса уровень развития производственной и социальной инфраструктуры;
- ухудшение состояния научно-технического потенциала регионов;
- отставание в формировании институциональной инфраструктуры и региональных рынков товаров, труда и капитала;
- отставание в развитии минерально-сырьевой базы, в приросте разведанных запасов полезных ископаемых;
- низкий уровень использования природных ресурсов, природоохранной деятельности и экологической безопасности;
- спад производства, вызывающий высокий уровень безработицы и низкий уровень жизни людей;
- усиление имущественного расслоения населения, увеличение численности населения с доходами ниже прожиточного минимума, ограничение доступа возрастающей части населения к нормальному медицинскому обслуживанию, образованию, достижениям культуры, ухудшение физического и нравственного здоровья населения;
- усиление территориальной дифференциации уровней экономического и социального развития;
- слабость институтов власти, недостаточно четкое разделение полномочий и ответственности между органами управления федеральными, субъектов Федерации и местными, реальное неравноправие субъектов Федерации;
- неэффективная налоговая и бюджетно-кредитная системы;
- неэффективность решений и действий органов власти и управления, проводимой ими экономической, социальной и региональной политики;
- ухудшение криминогенной обстановки;
- ухудшение структуры экспорта, увеличение в ней доли топливно-сырьевых товаров;
- усиление конкуренции импортных товаров и зависимости от их поставок;
- развитие внешних экономических связей приграничных районов в ущерб внутрисистемным связям и интересам, экономической и национальной безопасности.

Таким образом, на основании всего вышеизложенного, сформулируем свое определение региональной экономической безопасности. Итак, региональная экономическая безопасность – это такое состояние региональной экономической системы, при котором она способна адекватно реагировать и

эффективно противостоять всем угрозам критического характера как внешним, так и внутренним.

Экономическая безопасность на любом из ее уровней и в частности на региональном уровне должна рассматриваться как система отношений общества и государства и, следовательно, основным подходом к изучению проблем экономической безопасности должен являться системный подход. Региональная экономическая безопасность – это такое состояние социально-экономических отношений региональной экономической системы, при котором она способна эффективно противостоять всем угрозам критического характера как внешним, так и внутренним.

На региональную экономическую безопасность влияют внешние факторы, связанные с международной и национальной экономической безопасностью. Оказывают влияние и внутренние факторы, связанные с экономической безопасностью отдельного предприятия или каждой отдельной личности.

Кроме того, факторы, являющиеся внутренними для одного уровня экономической безопасности, для другого могут быть внешними. Системность данного подхода к экономической безопасности заключается в единообразии предложенных определений. Источник этого единообразия – единая сущность процессов, влияющих на разные уровни экономической безопасности.

Особенностью механизма обеспечения экономической безопасности является то, что он должен проходить в два этапа – мониторинг безопасности и управление безопасностью. Мониторинг безопасности – непрерывное наблюдение за возникновением негативных воздействий (угроз) на экономику региона, определение их видов и причин возникновения. При его осуществлении необходимо придерживаться принципа непрерывности наблюдения за состоянием объекта мониторинга. Мониторинг целесообразно проводить ежеквартально и в целом за прошедший год, в исключительных случаях можно отслеживать кризисные ситуации ежемесячно. Основными задачами мониторинга являются: оценка состояния и динамики развития экономики; выявление деструктивных тенденций и кризисных явлений в экономике региона; определение причин, источников, характера, интенсивности воздействия критических угроз на экономику региона; прогнозирование негативных последствий кризисных ситуаций.

Управление безопасностью – непрерывный процесс обеспечения и защиты экономических интересов региона от внутренних и внешних угроз, обеспечиваемый путем осуществления комплекса мер, направленного на поддержание устойчивости и потенциала развития экономики региона. Основными задачами управления безопасностью являются: оценка и выработка направлений деятельности по обеспечению экономической безопасности; разработка предложений о совершенствовании взаимодействия между участниками системы; планирование и проведение контрольных и

профилактических мероприятий по безопасности.

***Контрольные вопросы:***

1. Понятие «экономическая безопасность».
2. Экономическая безопасность как синтетическая категория политической экономики и политологии.
3. Понятие «угроза» и «безопасность».
4. Подходы к классификации угроз.
5. Структура национальной безопасности.
6. Структура угроз региональной экономической безопасности.
7. Индикаторы оценки экономической безопасности региона.
8. Мнение С. Глазьева об экономической безопасности.
9. Предмет государственной деятельности в области экономической безопасности.
10. Региональные аспекты экономической безопасности, по мнению В. Сенчагова.
11. Системность подхода к экономической безопасности.
12. Управление безопасностью, как непрерывный процесс обеспечения и защиты экономических интересов региона.

***Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях***

1. Предмет государственной деятельности в области экономической безопасности.
2. Государство, как основной субъект обеспечения безопасности.

***Список рекомендуемой литературы***

1. Постановление Правительства Калужской области от 29 июня 2009г. № 250 о «Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 г.».
2. Артамонов А. Будущее Калуги: автомобильная промышленность и инновационный бизнес. Интервью. 2008. [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.bsr-russia.com>
3. Артамонов А.Д. Инновации в регион. //Информационный вестник Калуга. 2010 №4.
4. Бутов В.И., Игнатов В.Г. Регионоведение, экономика и управление – Москва 2000
5. Глазьев С.Ю. Безопасность экономическая. Политическая энциклопедия. Т.1. – М.: Мысль, 1999.
6. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. М.: Экономика. - 2010.
7. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. М.: ГУ ВШЭ 2001
8. Доценко Д.В., Зайцев Ю.В., Крутиков В.К. Инновационное развитие

- региона: экономическая безопасность и иностранные инвестиции/Д.В. Доценко, Ю.В. Зайцев, В.К. Крутиков. М.: Изд-во «Ноосфера». - 2011.
9. Интервью с Министром финансов Калужской области В. Авдеевой. [www.admoblkaluga.ru/sub/finan/](http://www.admoblkaluga.ru/sub/finan/)
  10. Портал органов власти Калужской области [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.admoblkaluga.ru/main>.
  11. Официальный сайт Росстата. [Электронный ресурс].- Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc](http://www.gks.ru/free_doc).
  12. Официальный сайт Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Калужской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kalugastat.ru/default.aspx>.
  13. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России. Общий курс – М.: Дело, 2005.
  14. Татаркин А.И. Моделирование устойчивого развития как условие повышения экономической безопасности территории / А.И. Татаркин, Д.С. Львов, А.А. Куклин, А.Л. Мызин, Л.Л. Богатырев, Б.А. Коробицын, В.И. Яковлев. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 1999.
  15. Шерейкин М. Инвестиционный форум «Индустриальные парки России». Москва. 2010.
  16. Шерейкин М. Материалы Министерства экономического развития Калужской области. Калуга. 2010.
  17. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление. М.: ИНФРА-М, 2006
  18. Хейфец Б. Стоит ли надеяться на прямые иностранные инвестиции? 29.10.2010. [kapital-rus.ru](http://kapital-rus.ru)

## *Глава 2*

### **Возникновение угроз, проявляющихся при активном ведении деятельности по привлечению иностранных инвестиций**

На Всемирном экономическом форуме (ВЭФ) в Давосе (январь 2014г.) отмечены три региона России, территории которых наиболее привлекательны для занятия бизнесом и реализации инвестиционных проектов: Ульяновская область, Татарстан и Калужская область. Губернатор Калужской области А. Артамонов, в ходе проведения ВЭФ пояснил, что в регионе налажены контакты со всеми рыночными институтами, создана корпорация развития, которая взяла на себя решение вопросов формирования индустриальных парков, устранение бюрократических барьеров, упрощение доступа к финансированию.

19 мая 2014 года в связи с открытием в Калужской области двух новых заводов, таких ведущих мировых компаний как «Лафарж» и «Берлин-Хеми», Президент РФ В. Путин направил на имя губернатора поздравительную телеграмму, в которой, в частности, отмечается следующее: «Уверен, что запуск этих масштабных, высокотехнологичных проектов будет содействовать укреплению экономического потенциала области, созданию новых, современных рабочих мест, решению целого комплекса социальных проблем. И конечно, такая эффективная работа с инвесторами, последовательные усилия по улучшению делового климата – отличный пример для других регионов страны».

Этот факт - дополнительное подтверждение того, что область успешно выполняет данные обязательства по улучшению условий ведения бизнеса и инвестиционного климата в стране.

В тоже время, в целом ряде научных публикаций, только за последние пять лет, уделяется серьёзное внимание способности обеспечить экономическую безопасность региона от воздействия внутренних и внешних угроз. Исследователи подчеркивают, что экономическая глобализация означает качественно новую ступень в развитии международных экономических отношений и формировании единого экономического пространства (Бекетов Н.В., Тарасов М.Е.). Обосновывают необходимость учета макроэкономических инвестиционных критериев экономической безопасности при разработке инвестиционной политики (Иголина Л.Л.). Устанавливают неразрывную связь экономической безопасности с социально-психологической безопасностью, объясняя, в большинстве случаев, возникновение внутренних угроз экономической ситуацией в регионах (Симонович Н.Е., Киселева И.А.). Характеризуют экономическую

безопасность региона, как его способность обеспечивать комплексное, устойчивое развитие территории, создавая комфортные условия для жизни и занятия бизнесом, противодействуя вызовам (Руденко М.Н., Шляпина М.В.).

Необходимость обеспечения региональной экономической безопасности как составной части национальной безопасности, существенно возрастает в условиях возникновения проблем социально-экономического развития.

Министр финансов РФ А. Силуанов, выступая на расширенной коллегии министерства в апреле 2014 года заявил: "Условия, в которых придется работать в 2014 году, это самые сложные, пожалуй, с момента кризиса в 2008 - 2009 годов. Рост ВВП оценивается на достаточно низком уровне - 0,5%. Возможно, будет находиться около нуля"

По разработанному Минэкономразвития РФ (май 2014 года) базовому варианту макроэкономического прогноза, ВВП РФ в 2014 году вырастет на 0,5%, промышленность — на 1%, отток капитала оценивается в 100 миллиардов долларов, спад инвестиций составит 1,9%, инфляция — 6%, профицит федерального бюджета — 0,5% ВВП. Правительством данный вариант одобрен.

Академик РАН В. Ивантер уверен, что: «Для России небольшой экономический рост – это фактически спад. Как минимум 2% ВВП мы обязаны тратить на поддержку инфраструктуры – предотвращение аварий и экстренные ремонты. Если не делать хотя бы косметический ремонт всего этого, будем иметь то, что получили на Саяно-Шушенской ГЭС, но уже в масштабах всей страны. То есть бизнес и государство в любом случае должны отдавать значительную часть своего дохода не на приrost, а на поддержание».

Исходя из складывающейся ситуации и мнения академика Ивантера, экономическую безопасность в настоящее время следует рассматривать как важнейшую качественную характеристику экономической системы, определяющую ее способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое развитие народного хозяйства, а также последовательную защиту национальных интересов.

Проанализируем особенности взаимодействия органов региональной и федеральной власти при решении проблемных вопросов, обеспечивающих региональную экономическую безопасность на примере Калужской области, базируясь на результатах новой теории социально-экономических систем, разработанной членом-корреспондентом РАН Г.Б. Клейнером. Ученый рассматривает развитие четырехзвенной модели общества, представляющей взаимодействие государства, социума, экономики и бизнеса. По его мнению: ««Государство в социально-экономической жизни представляет организующее начало; социум — воспроизводственное («основной инстинкт»); экономика — хозяйственное, бизнес — активизирующее начало».

Выступая на Консультативном совете по иностранным инвестициям (2010 г.) В.В. Путин сформулировал следующую мысль: «Мы понимаем, что России нужны прямые частные иностранные инвестиции, причём не просто капитал, а так называемые умные инвестиции, т.е. вложения, сопровождающиеся передачей технологий, созданием новых, высокотехнологичных и хорошо оплачиваемых рабочих мест». С учетом существующей на мировых рынках конкуренции за капиталы, Путин считает необходимым решить задачу создания открытой и привлекательной инвестиционной среды, которая имела бы следующие характеристики: максимально либеральные нормы регулирования, адекватные этим нормам налоги, высокое качество работы государственного аппарата.

Результаты проведенного анализа практики по работе с иностранными инвесторами в Калужской области демонстрируют, что в регионе властными структурами сформирована цельная система поддержки высокого уровня инвестиционной привлекательности.

Главными составляющими системы выступают следующие элементы:

Индустриальные парки, обустроенные за счет средств бюджета области, оборудованные всей необходимой инфраструктурой для размещения производств иностранных компаний.

Организационные структуры (ОАО «Корпорация развития Калужской области» - КРКО), обеспечивающие, под гарантии правительства области, привлечение кредитных ресурсов для финансирования инженерной и логистической инфраструктуры парков.

Пакет нормативно-правовых актов, принятый представительной и исполнительной властью, и устанавливающий финансовые, налоговые преференции инвесторам (порядок освобождения от налогообложения имущества организаций, реализующих инвестиционные проекты, установления сроков освобождения от налогов, связанных с объемом инвестиций и пр.)

Изменения, внесенные в процесс подготовки необходимого количества и качества трудовых ресурсов для индустриальных парков с четко выраженной отраслевой направленностью, осуществленные с использованием средств бюджета (создание центра подготовки кадров для автомобильной промышленности, полностью обеспечивающего потребности и пр.).

Действенность системы в современной сложной экономической обстановке подтверждают слова губернатора А. Артамонова, который заявил 19 мая 2014 года, что все иностранные инвесторы, представляющие 160 проектов из 30 стран мира, подтвердили продолжение своего участия в их реализации.

Но целесообразно, приняв к сведению рассуждения бывшего генерального директора ВТО Паскаля Лами, о том, как распределяются доходы от добавленной стоимости в мировой практике, исследовать составляющие системы с позиций определения места Калужской области в глобальной цепочке ценностей при производстве товаров на ее территории представителями крупных международных компаний. Лами утверждает, что

транснациональные корпорации контролируют высокоуровневые звенья в цепочке ценностей и получают самый большой доход от добавленной стоимости. В производственном процессе развитые страны занимают ниши исследований и разработок, а также дизайна и продажи, предоставляя ниши, создающие незначительный доход партнерам в развивающихся странах.

Калужская практика подтверждает позиции, определенные П. Лаами.

Представители иностранных корпораций не торопятся совершать действия, «сопровождающиеся передачей технологий», организовывая на территории региона предприятия со 100% иностранным капиталом. В большей части производственного процесса применяется, так называемая, технология «отверточной сборки». При этой региональной практике, как бы, «замораживается» технологическое отставание существующих «старопромышленных» предприятий, для которых принятый пакет преференций, зачастую, недоступен.

Еще в 2008 году руководство Калужской области заявляло о скором наполнении доходной части бюджета за счет собственных средств, которые поступят от деятельности иностранных инвесторов, и превращении инвестиционно привлекательной области в регион-донор.

Но на коллегии Министерства финансов РФ 15 апреля 2014 года губернатор области А. Артамонов, отметив, что созданные индустриальные парки дают все более существенную отдачу, акцентировал внимание членов коллегии на важности решения Президента РФ о компенсации регионам затрат, понесенных на формирование инфраструктуры парков. Кроме того, выразил озабоченность по поводу медленных темпов реализации мер по оптимизации налоговых льгот на федеральном уровне. По оценке губернатора, в результате этого консолидированный бюджет области не добывает ежегодно более одного миллиарда рублей.

Обеспокоенность губернатора закономерна, так как за 2013 год прирост собственной доходной базы равнялся 2%, а динамика роста государственного внутреннего долга региона не носит характера постепенности, как в других субъектах федерации, а отличается энергичностью возрастания. Долг области с муниципальными образованиями, растет по 1 млрд. в месяц. В законе Калужской области «Об областном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» заложен максимально возможный дефицит, около 15%, а бюджет региона, как и все прошлые годы, остается дефицитным.

Тревожные тенденции в развитии экономики страны диктуют жесткие условия формирования и исполнения бюджетов (2014 года) всех уровней. В это время на уровне региональных органов власти принимаются решения о направлении средств областного бюджета в уставный капитал ОАО Корпорация развития Калужской области (КРКО) в сумме 1 млрд. 107 млн. рублей и одобрении займа во Внешэкономбанке на сумму 470 млн. рублей, под гарантии областного бюджета, для той же корпорации. Средства

предполагается направить на создание и развитие инфраструктуры индустриальных парков.

Часть населения региона неоднозначно относится к результатам проводимой социально-экономической политики, и мнение этой части нашло подтверждение в рейтинге «Лучшие города России». Калуга в 2014 году заняла среди 149 городов с населением более 100 тысяч жителей, 24 место, потеряв десять позиций по сравнению с прошлым годом. Болевыми точками являются, в первую очередь, показатели инфраструктуры – качество здравоохранения, состояние жилого фонда, дорог, коммуникаций, которые обостряет поток гастарбайтеров.

Отражением конфликтной ситуации между органами власти и региональным социумом, стало проведение митинга в центре Москвы (Пушкинская площадь) 31 марта 2014 года. Под лозунгами защиты предпринимательства, трудовых коллективов и выражения недоверия областной и городской власти выступили представители калужского малого бизнеса.

Конфликт развивался, начиная с 2013 года, и был связан, по мнению митингующих, с реальной угрозой, для более пяти тысячи предпринимателей, остаться без работы. Столкновение интересов власти и малого бизнеса было вызвано принятием на федеральном и региональном уровне не всегда до конца продуманных решений, таких как увеличении фиксированных страховых взносов, запрет торговать на улицах городов в нестационарных торговых павильонах, закрытие центрального рынка в областном центре.

Но большее сопротивление изменениям вызвала непрофессиональная реализация принятых решений, осуществляемая на фоне всесторонней поддержки крупного капитала в виде предоставления мест для «точечной» застройки центра города торгово-развлекательными комплексами, нарушающими историко-архитектурный облик Калуги, обеспечения всевозможными преференциями только иностранных корпораций и др.

Так, применяемые информационно-коммуникационные технологии больше направлены на создание внешней, в большинстве, международной деловой репутации руководства области, или создание позитивного мнения о нем у первых лиц российского государства.

Недопустимо мало внимания уделяется грамотной работе с населением, которое не ощущает своей причастности к происходящим, пусть позитивным, процессам. Слабо учитывается фактор существования современного открытого, глобального информационного пространства. Имеет место недопонимание особенностей калужской социокультурной среды. Столица области, население которой составляет 331351 тысяч человек, отличается наличием тесных горизонтальных, неформальных связей. Коммуникативная компетентность калужан по внутренним вопросам жизни области (о событиях и людях, их творящих) может поспорить с глобальной информационной сетью.

Поучителен историко-экономический экскурс, обнаруживающий, что в Смутные времена, после неудачной осады Москвы (1607 г.) отряды И.И.

Болотникова нашли опору в Калуге, Лжедмитрий II (1609 г.) бежал из Тушинского табора в Калугу, где вокруг него стали собираться мятежные элементы. И сейчас в городе имеется дом, в котором жил Тушинский вор, так называемый «дворец Марины Мнишек». Сохранился и трехэтажный особняк почетного пленника русского царя имама Шамиля (1859 г.), находившего у калужан не злобу или отчуждение, но сочувствие.

Разумеется, все это дела минувших дней. Но когда в наши дни первые лица области заявляют о необходимости иметь население численностью до двух миллионов для обеспечения реализуемых инвестиционных проектов с участием иностранного капитала, невольно выстраиваются исторические параллели. По данным статистического комитета, до 1910 года народонаселение Калужской губернии составляло 1 419 949 душ. Динамика численности населения в области века нынешнего, характеризуется следующими показателями: в 2000 году – 1 070 436, в 2010 году – 1 010 930, в 2013 году – 1 005 585, в 2014 году – 1 004 544 человек.

Калужская губерния действительно выступала в качестве региона-донора, но демографического. При создании Переселенческого управления (1896 г.) губерния выступала крупным поставщиком рабочей силы. Из Калужской губернии за период с 1896 по 1914 год проследовало в Сибирь 25,4 тыс. человек. До 4/5 из них остались жить на новых местах.

В 1906-1910 годах в среднем отход по пятидесяти губерниям Европейской России составлял 94 человека на 1000 человек сельского населения, а в Калужской губернии - 254 человека. Сотни тысяч жителей Калужской губернии, занимавшиеся в начале XX века отхожим промыслом в Москве, перенесли из столицы в провинцию, наряду с культурными ценностями, хаос революционных событий 1917 года.

В начале XXI века Калужская область испытывает дефицит трудовых ресурсов, необходимых для поддержания инвестиционной активности региона, усугубляемый «маятниковой» миграцией в рамках московской агломерации.

Параллели истории приводят в год 1989, когда горняки из шахтерских регионов на Горбатом мосту, тоже в центре столицы, подкрепляли выдвинутое требование - «так жить нельзя», стуком касок. Но минули «смутные времена» конца XX века, ситуация коренным образом изменилась в положительную сторону. Калужская область лидирует в России по темпам роста промышленности и по индексу роста обрабатывающих производств. Занимает первое место в Центральном федеральном округе по объему прямых иностранных инвестиций на душу населения.

На заседании Петербургского экономического форума (2014 год) губернатор А. Артамонов сказал: "Этот принцип мы соблюдаем свято — мы заботимся о наших инвесторах, как родители заботятся о своих детях. И мы понимаем, что дети бывают капризные, и инвесторы бывают капризные. И

нельзя говорить, что раз он капризный, мы с ним работать не будем. Он повзрослеет, он начнет нам платить налоги, он создаст нам рабочие места. Надо все терпеть, лишь бы только работал. Пусть работает. Мы для этого и существуем".

Вряд ли кто-то согласится с тем, что он существует для того, чтобы бесконечно поднимать норму прибыли иностранных инвесторов и удовлетворять их запросы, которые больше того, что они предоставляют другим.

Позитивный стереотип действий сегодня, с учетом требований времени, демонстрирует Президент РФ В.В. Путин, опирающийся при обсуждении и принятии решений, а также контроле над их исполнением на непосредственное взаимодействие с обществом, в частности на представителей Народного фронта, т.е. людей, являющихся неформальными лидерами, обладающими нерастраченным потенциалом авторитета и доверия.

Но возвращаясь к калужским реалиям можно определить еще один «спусковой крючок», вызывающий недоверие населения. Одни и те же лица, которые население прекрасно знает, никак положительно (это в лучшем случае) не проявив себя, переходят, из руководства одной партии или организации - в руководство другой. Бывшие чиновники, полностью зависимые от органов власти, возглавляют, якобы независимые движения. Происходит имитация реальной общественной жизни. При возникновении любых угроз подобные формальные институты недееспособны, что подтвердило развитие протестного движения малого бизнеса в Калуге. Партии, представители некоммерческого сектора просто самоустранились от разрешения развивавшегося конфликта, сделав, таким образом, ответственным за все руководство органов региональной власти.

Думается, что Президент страны, поддерживающий развитие такого движения как Народный фронт, вкладывает в него совсем другое содержание и форму. А чиновничьи интерпретации на местах, при реализации принятых решений, приводят к обесмысливанию осуществляемой конструктивной деятельности.

Для осуществления равновесного развития территории следует переосмыслить подходы к реализации стратегии, ориентированной на использование внешних ресурсов, которая несет в себе факторы неопределенности, связанные с полной зависимостью от инвестиций и угрозами безопасности региона.

Следует остерегаться стимулирования экономического роста путем привлечения бизнеса и инвестиций, осуществляемого ценой высоких долгов и перерасхода средств.

Не терпит отлагательств уход от «ручного управления» к формированию системы, предоставляющей возможность, различным субъектам рынка, используя надежные гарантии прав собственности и личности, четкие процедуры, ограничивая власть чиновничества, стимулируя дух предпринимательства, реализовать свой потенциал.

Необходимо помнить, что при реализации важных социально-экономических изменений происходит обострение конфликтов, зачастую приводящее к беспорядкам, поэтому следует учитывать все особенности, исторические традиции, распределение выгод, влияние внутренних и внешних факторов. В связи с чем, не надо полагаться только на административную силу, игнорируя законы рынка при осуществлении интегрированного перспективного развития.

Целесообразно поощрять создание и использование социальных ресурсов в области образования, науки, здравоохранения, культуры, обеспечивать их расширение и распространение в различных формах, как несущей конструкции обеспечения социально-психологической и экономической безопасности региона.

### ***Контрольные вопросы:***

1. Экономическая безопасность региона и воздействие внутренних и внешних угроз.
2. Современные проблемы социально-экономического развития страны: позиция А. Силуанова.
3. Составляющие позиции академика Ивантера: экономическая безопасность как важнейшая качественная характеристика экономической системы.
4. Содержание четырехзвенной модели общества (взаимодействие государства, социума, экономики и бизнеса) сформулированной членом-корреспондентом РАН Г.Б. Клейнером.
5. Система поддержки высокого уровня инвестиционной привлекательности Калужской области с позиций безопасности.
6. Мнение бывшего генерального директора ВТО Паскаля Лами, о системе распределения дохода от добавленной стоимости в мировой практике: аспекты экономической безопасности.
7. Тревожные тенденции в развитии экономики страны и формирование, исполнение бюджетов всех уровней.
8. Конфликтные ситуации между органами власти и региональным социумом в Калужской области: причины, последствия. Их разрешение.

### ***Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях***

1. Современные позитивные стереотипы действий, демонстрируемые Президентом РФ В.В. Путиным и Народным фронтом.
2. Поощрение создания и использования социальных ресурсов в области образования, науки, здравоохранения, культуры,

### *Список рекомендуемой литературы*

1. Закон Калужской области "Об областном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 год».
2. Постановление Правительства Калужской области № 169. 2014 г. «О направлении средств областного бюджета в уставный капитал открытого акционерного общества "Корпорация развития Калужской области"»
3. Путин В.В. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 04.12.2014 "Послание Президента РФ Федеральному Собранию" (04 декабря 2014 г.) С.6.
4. Евстигнеев Р., Евстигнеева Л. Стратегия выхода России из кризиса. //Вопросы экономики. №5. - 2009. - С.47.
5. Ильин А.С. Стратегическое управление территориальным развитием России: технологический уклад и этернизация //Научное обозрение №6.2014. С. 302
6. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей: Пер. с англ./Общ. Ред. И предисл. Зинченко В.П. и Жукова О.М. – М.: Прогресс, 1989.
7. Крутиков В.К., Кузьмина Ю.В. Стратегия развития сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов. М.: Издательство «Ноосфера». – 2010
8. Крутиков В.К., Смолянский С.В. Предпринимательство и трансформации общества. Анализ отечественного и зарубежного опыта. – М.: Изд-во «Ноосфера». – 2005. С.286.
9. Крутиков В.К., Федорова О.В. Развитие сельских территорий: инновации, диверсификация.- Калуга. Изд-во ИНУПБТ. 2011
10. Крутиков В.К., Якунина М.В., Дорожкина Т.В., Зайцев Ю.В. Некоммерческий сектор экономики и инновационное развитие региона. Калуга: ООО «Полиграф-Информ». 2013.
11. Крутиков В.К. «Создание системы некоммерческих организаций (НКО) в учреждениях высшего профессионального образования, как инструмента просвещения, обеспечивающего формирование гражданского общества и национальную безопасность». Журнал Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 20 (209).
12. Кудрин А., Цывинский О. Обзор «Российские регионы: драйверы роста». 2014. [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru>.
13. Лютова М, Лысова Т. В Давосе дали четыре совета российским регионам. Официальный сайт. Ведомости Финансы. 22 января 2014 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://www.vedomosti.ru/finance/news/21676131/v-davose-dali-chetyre-soveta-rossijskim-regionam#ixzz32KcKromr>
14. Матвиенко В.: запрет чиновникам лечиться за границей нарушает Конституцию. Сайт Ведомости. 28.05.2014. Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://www.vedomosti.ru/politics/news/27079201/matvienko-zapret-chinovnikam-lechitsya-za-granicej-narushaet>.

15. Нигматулин Р.И. Как обустроить экономику и власть России. М.: Экономика. 2007.
16. Нуреев Р., Рунов А. Россия: неизбежна ли приватизация? // Вопросы экономики. -2002. - № 6.
17. Олейников Е.А. Экономическая и национальная безопасность – М.: Экзамен, 2004.
18. Ольсевич Ю. Социология Питирима Сорокина и экономические трансформации. // Вопросы экономики.- 1999 - № 11.
19. Регионам – финансовую устойчивость. 16.04.2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.admoblkaluga.ru/main/news/events/detail.php?ID=160799>.
20. Силуанов А.Г. Выступление Министра финансов Российской Федерации на расширенной коллегии Минфина России в апреле 2014 году. Официальный сайт Министерства финансов РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.minfin.ru/ru/press/speech/index.php?id\\_4=21492](http://www.minfin.ru/ru/press/speech/index.php?id_4=21492).
21. ЧзунХэгао Что значит 7,4%//Китай №2(112) февраль 2015 С.30-31
22. ЧунЯтуВездесущие «made in China»//Китай №9 (95). 2013. С.39
23. ЧэньНань. Новый бум покупки европейских предприятий// №4(78). 2012. - С. 35.
24. Шаньшань Ю. Динамичное развитие внешних инвестиций Китая// №2(100).- 2014. С.27-28.
25. Шаньшань Ю. Мировой диалог о китайской мечте// Китай. – 2014. - №2(100).
26. Шувалов И. Откровения первого вице-премьера//Эксперт. №7(933) 9-15 февраля 2015. С. 6.
27. Шушкевич Ю. Восточный шанс. Русско-японская война 1904-1905 гг. в ретроспективе исторического выбора. – М.: Компания Спутник. - 2005. С. 127.
28. Эскиндаров М.А. Основной критерий оценки вуза - востребованность его выпускников// Деньги и кредит. - №9. – 2012.

## *Глава 3*

### **Современные проблемы, связанные со структурными и институциональными ограничениями развития регионов**

Ведущие экономисты и представители властных структур оценивают современную социально-экономическую ситуацию в России как сложную. За истекшие месяцы 2014 года наблюдаются отток капитала и сокращение инвестиций, имеют место негативные прогнозы рейтинговых агентств, прогнозируются напряженные бюджеты на федеральном и региональном уровнях.

Преодоление проблем и построение новых перспектив развития страны эксперты связывают с формированием качеств, которыми должна обладать современная экономика.

К подобным качествам, в первую очередь, относят уровень регионального сотрудничества и развития, который в XXI веке стал важной составляющей международных отношений. Глобализация проявляется не только в мировом масштабе, но в процессах регионализации. Регионы выступают в качестве самостоятельных субъектов международных отношений. В условиях глобализации именно они разрабатывают и реализовывают политику, сочетающую открытость к внешнему миру и защиту национальных интересов, принимают оптимальные решения по предоставлению преференций для ввоза иностранного капитала и обеспечению социально-экономического развития конкретных территорий.

Еще одним важным свойством современной ситуации, определяют качество принимаемых существующей властной системой решений по управлению экономикой и обществом. Констатируется, что Россия находится сегодня на переходном этапе, и для нее характерен вариант ручного управления. На фоне прохождения промежуточного этапа наблюдаются усталость общества от существующей системы принятия решений и нарастание потребности в стратегическом управлении. В будущем новые перспективы потребуют перехода на вариант институционального управления, основанного на институтах, разделяемых участниками процесса.

К числу других качеств, исследователи относят диверсификацию, которая позволяет бизнесу реализовать разнообразные инвестиционные проекты, и, в свою очередь, призвана обеспечить российское общество созданием к 2020 году 25 млн. высокотехнологичных рабочих мест.

Анализируя процессы регионализации, проходящие в нашей стране, следует остановиться на некоторых показательных результатах исследований.

В исследовании «Индекс конкуренции регионов - полюса роста России» (2013 год) представлены регионы страны, отличающиеся наиболее высоким рейтингом, которые, по мнению российских ученых и практиков, должны взять на себя ответственность за экономический рост России: Москва, Московская область, Республика Татарстан, Свердловская область, Санкт-Петербург, Краснодарский и Красноярские края. Определены и регионы, входящие в первую двадцатку рейтинга. Для выявления «полюсов роста» сопоставлялся целый ряд показателей с достижениями «полюсов роста» экономически развитых стран мира и стран БРИКС.

Калужская область не включена в «полюса роста», так как, по мнению исследователей, она является составной частью московской агломерации. Но, на экономическом форуме в Давосе (2014 год), представлены данные Всемирного банка по шести территориям РФ, где созданы наиболее комфортные условия ведения бизнеса и реализации инвестиционных проектов. Эксперты банка назвали следующие регионы: Ульяновск, Мордовия, Северная Осетия, Ростов, Татарстан и Калуга. На форуме представителями властных структур и сообщества бизнесменов подчеркивалась мысль о том, что Москва перестала быть двигателем экономической активности, а перспективы развития экономики России связаны с регионами.

В настоящее время большинство субъектов Российской Федерации разработали и законодательно приняли стратегии социально-экономического развития своих территорий. В тоже время, отсутствует единая методология и методика разработки региональных стратегий во взаимосвязи со стратегиями национального уровня.

Поэтому в реальной экономической действительности страны и возникают казусы. Так в Калужской области принята в 2009 году Стратегия долгосрочного социально-экономического развития Калужской области до 2030 года, в которой отмечено, что при ее разработке учтены положения Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (2008 г.). Таким образом, горизонты планирования в субъекте федерации оказались значительно перспективнее, чем во всей Российской Федерации.

Более того, сегодня не в полной мере используется инновационная составляющая, приобретенная опытом реализации в России с 2006 года Приоритетных национальных проектов, и проявлявшаяся на всех уровнях в следующих положениях: политический контроль над осуществлением проектов; публичность и персонализированная ответственность за реализацию проектов; применение программно-целевых технологий и своевременного межбюджетного согласования. Говорить о возможности совершенствования проектов федерального уровня за счет расширения горизонта планирования, вообще не приходится.

Если в современной России важнейшим направлением развития было определено создание привлекательного инвестиционного климата, обеспечивающего инновационное развитие страны, то и перспективный план требовал соответствующих адекватных горизонтов. Необходимо было обеспечить более долгосрочное планирование перспективного партнерства государства и бизнеса, следовало четко сформулировать задачи, критерии, индикаторы и регуляторы выполнения, облечь их в ясную законодательную форму.

Представители бизнеса внимательно отслеживают сигналы, посылаемые представителями высших органов государственной власти, и чутко на них реагируют, выстраивая долгосрочный вектор предпринимательской деятельности. Интеграция ресурсов власти, общества и бизнеса на всех уровнях могла бы активно способствовать переходу от разового участия бизнеса в отдельных мероприятиях - к формированию новой социально-экономической политики страны с участием бизнеса.

Используя наработанный положительный опыт и отказавшись от неоправданных подходов, экономика страны сегодня могла бы иметь совсем другие результаты от реализации Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020, утвержденной Правительством в 2011 году.

Убедительным примером, подтверждающим сформулированное мнение, является положительный опыт проведения повторной индустриализации Калужской области, осуществленной благодаря иностранным инвестициям.

С 2006 года в Калужскую область привлечено 6,4 миллиарда долларов прямых иностранных инвестиций. Только за 2013 год приток иностранных инвестиций составил свыше 1 миллиарда рублей. В индустриальных парках региона работают 64 компании, среди них: «GeneralElectric» (США), «Volkswagen AG» (Германия), «PSA PeugeotCitroen» (Франция), «Samsung» (Корея), «L'Oreal» (Франция), «KT&G» (Корея), «SAB-Miller» (ЮАР), «Немоfarm» (Сербия) и другие. В регионе реализуются 86 инвестиционных проектов, построено больше 1 млн. м<sup>2</sup> производственных площадей, в 2,5 раза увеличен объем промышленного производства, создано более 20 тысяч новых рабочих мест.

Мнение экспертов Всемирного банка о создании в калужском регионе наиболее комфортных условий иностранным инвесторам для реализации инвестиционных проектов вполне закономерно.

Инвестиционная привлекательность региона связана с формированием благоприятной законодательной базы, определившей финансовые, налоговые и иные преференции. Например, принято положение о предоставлении субсидий инвесторам в рамках реализации стратегических инвестиционных проектов, в соответствии с которым субсидия предоставляется в размере уплаченной инвестором суммы налога на прибыль организаций, зачисленной в бюджет Калужской области. Приняты нормы, освобождающие от налогообложения организации, в отношении имущества, созданного и

приобретенного в результате реализации инвестиционного проекта, связанного со строительством.

В регионе, при полной административной поддержке, формируются индустриальные парки с готовой инфраструктурой. Развитием инфраструктуры индустриальных парков, организацией финансирования инфраструктурных проектов, исполнением обязательств органов власти Калужской области перед инвесторами, в соответствии с заключенными инвестиционными соглашениями, занимается ОАО «Корпорация развития Калужской области» (КРКО). Корпорация создана на основании нормативно-правовых документов властных структур субъекта РФ и выступает единым государственным оператором по развитию индустриальных парков на территории области.

При содействии КРКО, в 2013 году в регионе начали работать 13 новых промышленных предприятий. По сравнению с 2012 годом, общий прирост промышленного производства составил 7,5 %, в бюджет области поступило на 1 млрд. рублей больше.

В тоже время, еще в 2008 году, губернатор Калужской области А. Артамонов в своем интервью журналу BSR заявил: «В ближайшем будущем мы планируем полностью обеспечить наполнение областного бюджета за счет собственных средств и стать регионом - донором».

За истекшие годы, бюджет региона, хотя и демонстрирующего положительную динамику, так и не достиг необходимых объемов. Область балансирует между низкими темпами роста доходной части бюджета, выполнением возрастающих социальных обязательств и предоставлением налоговых льгот, поддержкой институтов развития, гарантирующих благоприятный режим инвестиционной привлекательности для бизнеса, в первую очередь, иностранного.

Результат анализа складывающейся современной экономической ситуации вызывает определенную озабоченность. Она созвучна с мнением министра финансов РФ А. Силуанова, который текущую ситуацию в России обрисовал в тревожных тонах и обратил внимание на следующее обстоятельство: «Мы еще ни копейки не потратили в инфраструктурные проекты».

Остановимся на некоторых фактах из бюджетной политики Калужской области.

На 1 февраля 2013 года объем государственного внутреннего долга региона составил свыше 17 млрд. 357млн. рублей, а с долгами муниципальных образований, суммарный долг области составил более 21 млрд. руб. В Белгородской, Тверской и Рязанской области, долгов больше, чем в Калужской. Но и динамика их накопления отличается постепенностью. Долг Калужской области с муниципальными образованиями, растет по 1 млрд. в месяц. За весь 2013 год в консолидированный калужский бюджет

поступило свыше 43 млрд. рублей, а прирост собственной доходной базы равнялся 2% .

«Тревожная», по мнению Силуанова, ситуация потребовала жестких условий для формирования бюджетов всех уровней. Так и в законе Калужской области «Об областном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» заложен максимально возможный дефицит, около 15%. Доходная часть областного бюджета в текущем году составит, около 43 млрд. рублей. Рост расходов над доходами прогнозируется в объёме 5 млрд. 582 млн. рублей, то есть бюджет региона, как и в прошлые годы, остается дефицитным.

В тоже время, в условиях исполнения напряженного бюджета, начало 2014 года ознаменовалось в регионе принятием решений, неоднозначно воспринятых экспертами и общественностью. Правительство области одобрило займы во Внешэкономбанке на сумму 470 млн. рублей, под государственные гарантии областного бюджета, которые планируется направить через корпорацию развития области на расширение индустриальных парков.

Губернатор области принял постановление № 169 «О направлении средств областного бюджета в уставный капитал открытого акционерного общества "Корпорация развития Калужской области"». В постановлении Министерству экономического развития области предписывается «в целях создания и развития инфраструктуры индустриальных парков» направить средства областного бюджета в уставный капитал ОАО «Корпорация развития Калужской области» в сумме 1 млрд. 107 млн. рублей в пределах бюджетных ассигнований. Средства направляются в рамках подпрограммы «Формирование благоприятной инвестиционной среды в Калужской области», государственной программы Калужской области «Экономическое развитие в Калужской области».

Обеспокоенность общественности в регионе и экспертов обоснована. Так, в рейтинге «Лучшие города России» Калуга опустилась с прошлогоднего 14 места на 24, среди 149 городов и городских округов с населением более 100 тыс. человек. Особенно слабые позиции для столицы субъекта федерации, являющегося лидером новой индустриализации, показала инфраструктура: состояние жилого фонда, качество здравоохранения, обеспеченность дошкольными учреждениями и прочее, что связано с притоком мигрантов из других регионов.

Калужская область, продемонстрировавшая неоспоримые успехи в развитии, занимающая лидирующие позиции в России по темпам роста промышленности, объемам инвестиций на душу населения, темпам роста реальных доходов населения и уровню внедрения передовых технологий, продолжает борьбу за сохранение баланса интересов власти, общества и бизнеса.

Задачи эффективного решения проблем международного сотрудничества и инновационного развития страны, которые решают сегодня регионы, выступая в качестве самостоятельных субъектов международных

отношений, во многом зависят от системы управления, скоординированной позиции, и совместной практической деятельности федеральных и региональных органов власти.

Требуются незамедлительные меры по дальнейшему совершенствованию законодательной базы и межбюджетных отношений с целью стимулирования регионов к активной деятельности по привлечению инвестиций в инновационное развитие.

Пример Калужской области, за последние годы значительно увеличившей налогооблагаемую базу, но сталкивающейся с сокращением федеральной бюджетной поддержки, предусмотренной бюджетным законодательством, свидетельствует о недостатке на федеральном уровне адекватных мер по стимулированию субъектов федерации, действующих в интересах России, и грамотно, эффективно выстраивающих отношения с иностранными инвесторами.

Следует оценивать ситуации в регионах и с позиций возможного возникновения угроз в социально-экономической сфере. Учитывая региональные и федеральные интересы необходимо разработать совместные опережающие меры, с одной стороны, улучшающие институциональную среду для привлечения иностранных инвесторов и внедрения инноваций, с другой - обеспечивающие устойчивое комплексное развитие территории и снимающие социальную напряженность.

### ***Контрольные вопросы:***

1. Современные подходы к формированию качеств, которыми должна обладать экономика.
2. Регионы, как самостоятельные субъекты международных отношений.
3. Роль качества в принимаемых существующей властной системой решений по управлению экономикой и обществом.
4. Региона, входящие в «полюса роста» России.
5. Московская агломерация и Калужская область.
6. Интеграция ресурсов власти, общества и бизнеса: переход от разового участия бизнеса в отдельных мероприятиях - к формированию новой социально-экономической политики страны.
7. Создание в калужском регионе наиболее комфортных условий иностранным инвесторам.
8. Оценка ситуации в регионе с позиций возможного возникновения угроз в социально-экономической сфере.

### ***Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях***

1. Решение задач эффективного решения проблем международного сотрудничества и инновационного развития региона.

2. Разработка совместных опережающих мер (федерального и регионального уровня) по обеспечению экономической безопасности.

### **Список рекомендуемой по главе литературы**

1. Закон Калужской области "Об областном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 год».

2. Постановление Правительства Калужской области № 169. 2014 г. «О направлении средств областного бюджета в уставный капитал открытого акционерного общества "Корпорация развития Калужской области"»

3. Артамонов А.: для нашей области двигателем роста являются инновации и инвестиции. Интервью. Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://www.informetr.ru/journal/news/region/3950>.

4. Артамонов А.Д.: С инвесторами надо нянчиться, как с детьми. 23.05.2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ikaluga.com/news/2014/05/23/artamonov-s-investorami-nado-nyanchitsya-kak-s-detmi> .

5. В Москве прошел митинг с требованием отставки Артамонова. 1.04.2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ikaluga.com/news/2014/04/01/v-moskve-proshel-miting-s-trebovaniyami-otstavki>

6. Выступление Министра финансов Российской Федерации А.Г. Силуанова на расширенной коллегии Минфина России в апреле 2014 году. Официальный сайт Министерства финансов РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.minfin.ru/ru/press/speech/index.php?id\\_4=21492](http://www.minfin.ru/ru/press/speech/index.php?id_4=21492)

7. Бекетов Н.В., Тарасов М.У. Проблемы обеспечения экономической безопасности государства в сфере внешнеэкономической деятельности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, № 8, 2009 г.

8. Бектенова Г.С. Роль и значение проектного финансирования в экономике Российской Федерации // Научное обозрение №6. 2014. С. 238

9. Блинов А., Рудакова О. Модернизация образования и безопасность государства // Экономист. №1. 2013.

10. Гурьянов П.А. Два Майдана на Украине: предпосылки, особенности и геополитические последствия // «Национальные интересы: приоритеты и безопасность» № 41(278)- ноябрь. 2014. С.51-59.

11. Гусаков Н.П., Андропова И.В. Проблемы развития интеграционных процессов в рамках Единого экономического пространства и новые угрозы экономической безопасности России // «Национальные интересы: приоритеты и безопасность» 2014. - 25(262) июль. - С 23-30.

12. Доценко Д.В., Зайцев Ю.В., Крутиков В.К. Инновационное развитие региона: экономическая безопасность и иностранные инвестиции // Д.В. Доценко, Ю.В. Зайцев, В.К. Крутиков. М.: Изд-во «Ноосфера». - 2011.

13. Евстигнеев Р., Евстигнеева Л. Стратегия выхода России из кризиса // Вопросы экономики. № 5, - 2009. – С.47-58.

14. Татаркин А.И. Моделирование устойчивого развития как условие повышения экономической безопасности территории / А.И. Татаркин, Д.С. Львов, А.А. Куклин, А.Л. Мызин, Л.Л. Богатырев, Б.А. Коробицын, В.И. Яковлев. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 1999.

## Глава 4

### Зарубежные положительные практики нейтрализации угроз в ходе развития территорий

Поскольку экономическая политика предназначена для достижения конкретных экономических целей, признается необходимым существование нескольких целей. В высокоразвитых странах специалистами широко признаны следующие цели:

- Экономический рост.
- Полная занятость.
- Экономическая эффективность.
- Стабильный уровень цен.
- Экономическая свобода.
- Справедливое распределение доходов.
- Экономические гарантии.
- Торговый баланс.

Некоторые из этих целей являются взаимодополняющими. По мере достижения одной из них, одновременно будут достигнуты и некоторые другие. Некоторые цели могут противоречить друг другу. Это требует компромисса. Когда цели вступают в противоречие друг с другом, общество обязано выработать систему приоритетов в осуществлении задач, которые оно перед собой ставит.

#### *Составляющие гармонии развития Китая: от числовых показателей к комплексным структурным реформам.*

Следует обратиться к опыту Китая, в котором произошли коренные социально-экономические трансформации. Даже на фоне эскалации последствий глобального финансового кризиса в китайской экономике наблюдается стабильный прирост, достигнуты существенные сдвиги в проведении реформ, затрагивающих важнейшие области. Рост неразрывно связан с процессом непрерывных технических инноваций и реструктуризации производства. Страна и в течение последних лет (2010-2014 гг.), по-прежнему сохраняет среднегодовой рост ВВП свыше 7%. Для сравнения, темпы роста экономики Бразилии и Индии имеют показатель, около 3%, снизившись с 7,5% и 10,5%, соответственно.

Оценивая темпы и, в целом ситуацию с трансформациями, происходящими в стране, руководство и ведущие китайские экономисты считают, что чрезвычайно важно не только познать себя, но и трезво, спокойно относиться к другим странам. Так, анализируя дуалистическую модель

экономического развития, базирующуюся на выделении в национальном хозяйстве современного промышленного сектора и традиционного аграрного сектора, китайские эксперты пришли к выводу о бесперспективности принятой модели. Высказывается мнение, что Китаю следует реализовать свободное движение факторов производства между городскими и сельскими районами страны.

Руководство Китая сформулировало более гармоничный этап развития, при котором сам по себе темп роста больше не играет ключевой роли в оценке экономики страны. Утверждается, что не стоит использовать числовые показатели в качестве ориентиров. Важность скорости роста уходит на второй план, уступая место комплексным структурным реформам. Например, ситуация в сфере занятости непрерывно улучшается, благодаря подъему сектора услуг.

Руководство КНР определяет составляющие успеха наличием духа «вколачивания гвоздей». То есть, определив задачу, следует шаг за шагом идти вперед и добиваться успеха в процессе реальной практической работы (что образно напоминает вколачивание гвоздей). При этом не следует проявлять торопливость, а обеспечивать стабильность процесса.

По данным Международного валютного фонда, в 2014 году, обогнал США по размерам ВВП. КНР занимает первое место в мире по экспорту, из десяти товаров, производимых в мире, как минимум один – китайский. Страна по праву считается «мировым заводом». Одновременно, крупнейшие китайские компании поднялись до мирового уровня, особенно в сфере высоких технологий, таких как электроника и информационная техника.

Кроме того, Китай привлек огромный иностранный капитал. Но как отмечают исследователи, прибыль от этих инвестиций совсем незначительна, к тому же, в системе международного разделения труда страна находится далеко не на верхних позициях. Как следствие при производстве получает крайне низкие прибыли. Подтверждаются слова генерального директора ВТО Паскаля Лами, о том, что транснациональные корпорации, развитые страны контролируют высокоуровневые звенья в цепочке ценностей, и получают самый большой доход от добавленной стоимости.

Наглядным примером служит деятельность компании «Apple» в Китае. Производство iPhone осуществляется в пяти странах, при этом окончательная сборка – китайская. Вклад Китая в рост стоимости iPhone составляет лишь 3,6% от общей прибавочной стоимости в 178,96 доллара. Однако, в объем китайского экспорта включается цена целого мобильного телефона. По мере девальвации американского доллара китайские предприниматели могут оказаться в ситуации, когда им придется выполнять заказы фактически за мизерную плату. Подавляющая стоимость продукции уходит тем, кто владеет ключевыми технологиями.

В связи с изложенным, руководством КНР поставлена цель перед чиновниками, представителями бизнеса и населением стать «мировой

лабораторией», начиная с осуществления промышленной революции, которая позволит стать лидерами в сфере передовых технологий и производственных отраслях. Обеспечить прорыв призваны инвестиции в дорогостоящую и высоко рисковую работу по разработке и освоению новых и высоких технологий на местах.

Достаточно показательно, в 1998 США контролировали 25% рынка мирового хайтека, а Китай — 10%. Теперь доля Китая превосходит долю США более, чем в два раза. 15 лет назад Китай был четырнадцатым по количеству научных публикаций. Теперь ожидается, что он обойдет, США и станет первым. Количество докторских степеней в технических науках в Китае удвоилось в последние годы, и они обогнали США.

Еще в выступлении на Боаоском азиатском форуме – 2013 председатель КНР Си Цзиньпин отметил, что в предстоящие 5 лет совокупный объем внешних инвестиций Китая должен достичь 100 млрд. долларов США в год.

Ставятся задачи приобретения иностранных предприятий. При этом, решающий момент приобретения за рубежом некого иностранного предприятия состоит не в покупке по низкой цене, а в том, чтобы дальнейшее развитие приобретенного предприятия согласовывалось со стратегией развития китайского предприятия.

В этом отношении успешным примером служит китайская автокомпания «Geely», которая в 2010 году за 1,8 млрд. долларов США приобрела 100% акций компании «Volvo». Как подчеркнул председатель правления «Geely» Ли Шуфу, покупка включала не только соответствующие активы, но и право интеллектуальной собственности. Кроме того, с помощью «Volvo», китайская автокомпания получило право на использование некоторых патентов автогиганта «Ford». В соответствии с концепцией развития сохранен весь менеджмент «Volvo», обладающий богатым опытом. Трансформации коснулись только звена реализации продукции. Представители «Geely» взяли под контроль сбыт изделий на территории Китая. За год положен конец убыточности за счет удвоения объема продаж. Компания перешла к прибыльному ведению хозяйственной деятельности, что создало на местах, несколько тысяч рабочих мест.

### *Координации деятельности Европейского Союза по улучшению социально-экономической ситуации конкретных территорий*

Современный опыт стран, входящих Европейский Союз, демонстрирует подход, при котором большое внимание стало уделяться лучшей координации деятельности международных, региональных организаций, органов управления и населения. Это позволяет решать ряд важных проблем: рациональное управление природными ресурсами, обеспечение продовольственной безопасности, улучшение качества продукции, решение проблем содействия развитию сельских территорий, выравнивание и улучшения условий жизни на территориях с разным уровнем развития.

Показательный пример. Начальным пунктом стратегии развития сельских территорий для всех стран Европейского Союза является Положение ЕС, где

указаны цели и задачи развития сельской местности, которые сопоставляются с национальными целями, а те в свою очередь при разработке региональной стратегии развития соотносятся с результатом SWOT-анализа. В итоге выделяются специфичные для региона цели развития, которые построены на европейских и национальных преимуществах и своевременно ориентированы на потенциалы и проблемы региона.

Основная задача развития сельской местности в странах ЕС – устойчивое (стабильное) и долговременное улучшение социально-экономической ситуации сельских территорий для всех слоев проживающего населения на основе эффективного использования локальных ресурсов. При этом улучшению экологической ситуации и сохранению природных основ отдается приоритетное значение. Генеральная (обобщающая) проблема обязательно должна охватывать проблемы и задачи, которые присущи конкретной территории.

В свою очередь, проблемы регионального уровня должны складываться из суммы нерешенных локальных вопросов, возникающих как в сельской, так и в городской среде. В общем, проблемы развития местности, можно объединить в четыре группы:

Производственно-экономическое развитие – уровень развития сельскохозяйственного производства, иных видов производства и сферы услуг.

Социально-экономическое развитие – связанное с населением, его культурой, способом расселения, уровнем занятости и доходов, социальным обеспечением, сложившейся инфраструктурой и так далее.

Сохранение природного, культурного и духовного наследия, связанное с объектами природы (земельными, водными и иными природными ресурсами, особенными объектами живой природы), определяющими возможности и экономическую ценность территории, а также с памятниками архитектуры и прочими объектами, составляющими историю края/ страны и представляющими интерес для настоящего и последующих поколений людей.

Политика и институциональные преобразования – отношения владения, распоряжения и пользования землей, лесами, водными ресурсами, объектами производства, инфраструктуры, участвующими в системе развития сельских территорий; организация власти и управления на местах, в регионе и стране в целом, с системой образования.

#### *Мировая индустрия туризма как несущая конструкция социально-экономического развития территорий*

По данным ВТО и Международного валютного фонда, туризм вышел на первое место в мировом экспорте товаров и услуг, обогнав автомобильную промышленность, производство химических продуктов, продуктов питания и компьютеров.

Франция является основателем европейской сети приема и размещения туристов в сельской местности, страну ежегодно посещают в среднем 37 млн. иностранных туристов, из них - 7 млн. предпочитают отдыхать на селе. На сельских территориях, а из 55 млн. га территории страны, 32,5 млн. составляют сельскохозяйственные угодья (59 %), проживает каждый четвертый француз. Темпы прироста сельского населения Франции за последние десять лет увеличились, по сравнению в 90-ми годами, в три раза. В настоящее время сельский туризм в Европе приносит, по разным данным, от 10 до 20 % общего дохода туристической индустрии. Наибольшее развитие сельский туризм получил во Франции, Италии, Испании, а из стран, ранее входивших в Совет экономической взаимопомощи (СЭВ) – Польше.

Развитие сельского туризма в Польской Республике отличается прорывным характером, по темпам, превосходящим высокоразвитые страны.

Необходимо учитывать особенности историко-экономического развития сельских территорий Польши, где население сохраняло хозяйственную мелкотоварную самостоятельность, которая и в настоящее время, остается основой национального сельского хозяйства. Сельская местность занимает свыше 93% общей территории страны, На сельских территориях страны проживает около 38% населения, из которого исключительно в сельском хозяйстве трудится менее 6% поляков, а всего в сельскохозяйственном секторе Польши занято свыше 27% населения, для сравнения во Франции только 5%.

Несущей конструкцией аграрного сектора Польши выступают микро-хозяйства, которые обрабатывают по 5-10 га земли. Средний размер земельного владения 2,9 млн. крестьянских хозяйств составляет до 6 га. Встречаются хозяйства размером чуть более 1 га. Крупные хозяйства представлены земельными наделами свыше 100 га, но их не более 9%. Долгосрочная польская государственная политика, осуществляемая на сельских территориях, направлена на развитие мелких хозяйств, которые рассматриваются как эффективное средство занятости населения и решения социально-экономических проблем.

Другим приоритетным направлением государственной политики в сельской экономике выступает туризм, приносящий из всех видов непрофильной деятельности на селе, наибольший доход. Кроме того, он является отраслью, где наиболее ярко проявляется мультипликативный эффект, проявляющийся в создании дополнительных рабочих мест и в иных сферах экономики. По оценке экспертов, туризм в сельской местности дает, около 4% общего валового продукта, поэтому органы государственной власти и управления Польши считают необходимым выделять на его развитие до 40% всех субсидий. За последние двадцать лет сельский туризм стал полноправной составляющей индустрии туризма страны.

Это стало возможным благодаря снятию противоречий между пониманием таких явлений как агропромышленный комплекс и сельское хозяйство с одной стороны и индустрия туризма и сельский туризм с другой.

Так, законодательно определено, что минимальная сумма земельных участков (сельскохозяйственные угодья, земли под прудами, земельные

участки под зданиями, связанными с ведением данного хозяйства и пр.) должна превышать один гектар, находящийся в собственности физического лица, или юридического лица, или подразделения, не имеющего статус юридического лица. Сформулированы такие понятия как: «сельское хозяйство», «сельскохозяйственная деятельность», «фермер» и другие, связанные с сельским туризмом.

«Закон о хозяйственной деятельности», вступивший в силу 1 января 2001 года, содержит равнозначное отношение к производственной деятельности в земледельческом хозяйстве в области сельскохозяйственных культур, животноводства, садоводства, овощеводства, лесоводства и речного рыболовства. Аналогичное отношение в законе и к найму земледельцами комнат и мест для расположения палаток, продажи домашнего питания и предоставления земледельческими хозяйствами других услуг, связанных с пребыванием туристов». Равенство указанных видов деятельности, осуществляемой на сельских территориях, определило единые правила регистрации и расчета публичных обязанностей в земледельческих хозяйствах, рассматриваемых как единый социально-экономический комплекс.

Детализирует условия предоставления туристических услуг в Польше закон о туристических услугах. С 2004 года, правила, предусмотренные законом о туристических услугах, распространяются также на хозяйства, оказывающих указанные услуги в сельской местности.

В настоящее время в этом вопросе действует и поправка, введенная законом о свободе предпринимательской деятельности № 223 от 2004 года. Поправкой определен понятийный аппарат и регламентируется деятельность по предоставлению гостиничных услуг фермерами: сдача в наем номеров, коттеджей, квартир, установка палаток, аренда других объектов в которых оказываются гостиничные услуги. Установлены минимальные требования к объектам деятельности, в частности обязанность постановки объекта на учет в органах муниципальной власти, контролирующей соблюдение санитарных, противопожарных и других правил.

В законе введено основополагающее определение понятия «турист» для сельской местности. Это человек, путешествующий за пределами своего постоянного места пребывания, в другой местности в срок, не превышающий 12 месяцев. Целью посещения не может быть постоянная работа, или учеба. Проживание на сельской территории определено крайним сроком в течение одной ночи.

Сегодня одни польские фермеры полностью занимаются только организацией сельского туризма, другие совмещают предоставление туристических услуг с основной сельскохозяйственной деятельностью. Органы государственной и муниципальной власти обеспечили бесплатную регистрацию гостевых домов и ферм, занятых в приеме туристов. Решили вопросы освобождения доходов, получаемых в результате ведения этого вида

деятельности от подоходного налога, взимаемого с физических лиц, сохранение прежних ставок налога на недвижимость, возможность ведения не земледельческой хозяйственной деятельности в рамках социального страхования земледельцев.

В соответствии с нормами права, большинство польских фермеров освобождены от обязанности ведения бухгалтерского учета, и в соответствии с законодательством, его обязаны вести лишь те хозяйства, которые имеют годовой доход в 1,2 млн. EUR. В тоже время, требования целевого использования и высокие цены на гектар земли сельскохозяйственного назначения повлияли на жесткость закона о наследовании. Наличие специального аграрного образования неразрывно связано с правом наследования земли, его отсутствие лишает детей права на наследование.

Но там, где туристическая деятельность начинает доминировать над производством сельскохозяйственной продукции, или где вытесняет ее, а также на объектах, оказывающих специализированные туристические услуги, вступают в силу иные нормы регулирования. Специализированные услуги, связанные с прогулками в горах, оздоровительным туризмом, отдыхом и спортом, непосредственно зависящие от природных ландшафтов и ресурсов, регулируются законами, значительно расширяющими толкование малых масштабов и местных ресурсов сельских территорий. Это закономерно, так как организация катания на горных лыжах по живописным склонам или принятия оздоровительных ванн в природных источниках, имеют иное содержание и политику цен, чем экскурсии на молочную ферму или птичник не требующие от участников специализированных навыков и подготовки.

Поставщик услуг должен четко определить, какой тип деятельности будет осуществляться, и работать в соответствии с установленными юридическими и административными нормами.

Разработка экономической, организационной и правовой базы, позволила сформировать фундамент, обеспечив принятие единой классификации сельских домов приема туристов, стандартов для объектов сельского туризма, что, в свою очередь, повысило безопасность туристов, отрегулировало ценовую политику в сфере сельского туризма. В свою очередь, сильная конкуренция на рынке туристических услуг, а также исследования ожиданий клиентов, потребовали точного определения предоставляемых туристических услуг, их объема, стандарта технического оборудования и качества обслуживания.

В республике разработана добровольная система категоризации сельских гостевых домов, которая и внедрена в предпринимательскую практику. Управлением этой системы занимается Польская федерация сельского туризма «Гостевые хозяйства» как Национальная организация сельского туризма и это она же принимает решения об ее корректировке.

Категории распределены от низшей категории, к высшей категории. Установлены три категории, которые обозначаются «Солнышком». Обозначения подтверждаются соответствующим сертификатом.

Основным условием присоединения к добровольной системе категоризации сельских гостевых домов является выполнение требований,

предусмотренных законом от 29 августа 1997 года о туристических услугах. Следует уточнить, что добровольная система оценки сельских гостевых домов является дополнительной системой по отношению к правилам предоставления гостиничных услуг, введенных законом о туристических услугах.

Система категоризации сельских домов охватывает дополнительные требования, которые подчеркивают специфический характер туристической деятельности в сельской местности Польши. Гостиничные услуги в сельских районах предоставляются в Польше, в основном, в гостевых комнатах, в квартирах во время каникул, в отдельных дачных домах, в групповых палатах и на площадях для расположения палаток в пределах хозяйства. Категоризация позволяет создать четкую систему предложений туристических продуктов, соответствующих требованиям.

Все более сильная конкуренция на рынке туристических услуг, а также исследования потребностей и ожиданий клиентов, указывают на необходимость более точного определения предоставляемых туристических услуг, их объема, стандарта технического оборудования и качества обслуживания. Требования по категоризации определяют, прежде всего, технические условия оборудования здания или комнаты, а также объем услуг, удобств или возможности интересного проведения свободного времени.

Человеческий фактор, как демонстрирует польский практический опыт, имеет существенное значение для поддержания уровня качества оказываемых услуг. Поведение конкретных людей, их доброжелательность, вежливость влияют на конечную оценку отдыха на селе. Способность удовлетворять различные, справедливые, требования гостей является основой успеха в сфере услуг. Поэтому существенную роль в развитии туризма на селе выполняют различные формы обучения кадров в области организации и ведения этого вида бизнеса.

*Международная практика работы по стандартизации: ориентир на социально-экономическую среду, и преобладающий жизненный уклад*

Экономическая ситуация в мире постоянно меняется. Не случайно связующая тема встреч в Давосе была определена как "Переформатирование мира: последствия для общества, политики и бизнеса". Так, министр финансов Германии В. Шойбле критически оценил деятельность Европейского союза, так как, по его мнению, институты объединенной Европы "излишне бюрократизированы", и нуждаются в улучшении «институциональной структуры».

В этой связи показательны рассуждения генерального директора ВТО П. Лами, который считает, что сегодня требуется внедрить новые методы расчета товарооборота по добавленной стоимости, чтобы навести порядок во вкладе разных стран в международную торговлю и решить проблему торгового дисбаланса в усложняющейся торговой системе. По мнению Лами, товары все

больше становятся «произведенными во всем мире». Так, производство iPhone осуществляется в пяти странах, а Боинга 787 в семи странах. Каждая страна создает определенную стоимость, при этом высокоразвитые страны контролируют высокоуровневые звенья в цепочке ценностей. Поэтому нельзя рассчитывать объем международной торговли по общей стоимости импорта и экспорта.

Думается, что все эти рассуждения, в полной мере следует рассматривать не только с позиций глобализации, но и с позиций регионализации.

Результатом анализа мировых практик является выявление следующих закономерностей:

- В международной практике работы по стандартизации проводятся, без исключений, во всех сферах.

- Деятельность по приведению в соответствие национальных стандартов не допускает создания технических барьеров.

- Формированию стандартов способствует развитая система общественных отношений, позволяющая реализовывать творческий потенциал человека и гражданского общества.

- При определении приоритетов в стандартизации используется метод респондентского опроса широкого круга предпринимателей, потребителей товаров, ученых-исследователей, специалистов по стандартизации, представителей властных структур.

- Определяющими положениями при выработке стандартов являются социально-экономическая среда, и преобладающий жизненный уклад.

- Апробация разработанных стандартов проводится на малых величинах, с внесением, по мере необходимости, необходимых коррективов.

- Ответственность за разработку и реализацию стандартов возлагается на конкретные структуры.

В этой связи, показательные примеры.

В Японии за национальную стандартизацию отвечает «Японский комитет промышленных стандартов» (LSC), который разработал специальную стратегию стандартизации, имеющую три базовых элемента:

- адаптация предприятий к условиям мирового рынка, с использованием возможностей комитета, в деятельности которого по созданию новых стандартов принимают участие, как производители, так и потребители;

- содействие внедрению международных стандартов, которые являются основным показателем качества продукции;

- контроль над движением интеграционных процессов к международным стандартам.

Польская Республика, ставшая лидером среди стран Евросоюза, по развитию системы сельского туризма, обеспечила прорывной характер темпов формирования, системы обеспечен разработкой стандартов, соответствующих требованиям Всемирной туристической организации. В Польше принята единая классификация гостевых домов приема туристов, а также, стандарты для всех объектов туристической индустрии.

В США федеральное ведомство - Администрация по развитию малого бизнеса, созданное более 50 лет назад, активно влияет на развитие взаимодействия крупного и малого бизнеса. В рамках национальной программы «ментор-протее» предусмотрены стандарты компенсаций затрат компаниям-менторам за услуги, оказываемые подопечным малым предприятиям. В результате в США 2/3 ВВП дает малый и средний бизнес, реализация инновационных проектов составляет 60%, против 10%, реализуемых в России. И только с 1 января 2014 года в рамках федеральной контрактной системы Российской Федерации, не менее 15 процентов годового объема заказов должно быть отдано малому бизнесу и социально-ориентированным некоммерческим организациям.

Сегодня стандарт ISO 9001:2008 принят в более чем 170 странах мира, а число сертифицированных компаний уже превысило один миллион. Мировой опыт показывает, что наличие сертифицированной системы менеджмента качества (СМК) действительно дает возможность предприятиям существенно сократить себестоимость производства, компенсировать расходы, связанные с процедурой сертификации, повысить рентабельность бизнеса.

*Тенденции современного мирового рынка продуктов: интерес к свежим продуктам и максимальному удобству потребления*

Исследователи отмечают следующие тенденции в динамике потребительского спроса на современном мировом рынке продуктов питания. Во-первых, все возрастающий интерес к свежим продуктам. Во-вторых, стремление к здоровому питанию. В-третьих, обеспечение максимальных удобств потребления.

На мировом рынке в качестве лидеров выступают, так называемые, «здоровые» продукты питания и напитки, потребление которых возрастает быстрыми темпами.

Показательна мировая тенденция удвоения количества молочных продуктов за последние десять лет. Изменился качественный уровень молока, которое выступает как продукт, изготовленный для особых потребительских вкусов и предпочтений. Покупатели требуют наделять отдельных молочных продуктов особыми функциональными качествами, с учетом региональных, возрастных предпочтений и демографических факторов, а также широкой осведомленности о роли специфических компонентов молочной продукции для здоровья человека.

За последние три десятилетия наблюдается трехкратное увеличение объема торговли мясом. Предпочтения потребителей влияют как на развитие производства мяса, уровень и объемы его переработки, так и на совершенствование технологий

Инновационный путь развития сельского хозяйства высокоразвитых стран обеспечивает производство основных видов сельскохозяйственной

продукции в объемах, превышающих внутренние потребности. Сохраняются высокие темпы роста продуктивности молочного скота, а откормочные фермы США, Евросоюза (ЕС), Канады используют максимально автоматизированные процессы содержания, кормления и очистки, а также современные системы забоя, переработки и сбыта готовой продукции – мяса.

Для осознания направления и темпов происходящего, следует обратить внимание на политику, проводимую в настоящее время ЕС. Она заключается в сдерживании фермеров от производства сельхозпродукции путем выплаты компенсаций. Фермеров призывают вместо производства молока, мяса, овощей и иной продукции, выращивать хвойные деревья, улучшая экологическую обстановку.

*Новая международная экономическая политика, с привлечением потенциала некоммерческого сектора: придание обществу устойчивости и ликвидация его недостатков*

Ведущие страны мира активизируют деятельность по реализации концепции социального партнерства. За рубежом проблемам некоммерческого сектора уделяется большое внимание. Для реализации сравнительных преимуществ НКО разработано адекватное законодательство. Выработана практика решения вопросов социального характера неправительственными некоммерческими организациями. Осуществляется перевод производства социальных и иных услуг государственного сектора в некоммерческий сектор. При этом органы государственной власти оставляют за собой контролирующие функции. Успешно внедрены такие социально-экономические инновации, как зоны доверительного управления и чековая система финансирования. Информация о деятельности некоммерческого сектора открыта для широких слоев населения. Так, данные о зонах доверительного управления можно найти по адресу [www.empowermentzone.com](http://www.empowermentzone.com). А в США, также, функционирует такой институт как электронное правительство по адресу [www.accessamerica.org](http://www.accessamerica.org). Постоянно осуществляется аналитическая работа по такому важнейшему ресурсу некоммерческого сектора как социальный капитал. Публикуются развернутые статистические материалы о деятельности НКО.

При разработке новой экономической политики, с привлечением потенциала некоммерческого сектора, можно опираться на опыт стран-партнеров России по БРИКС.

Основой рост индийской экономики на 6% в наиболее тяжелом 2009 году, и продолжающееся ускорение темпов развития, по мнению исследователей, связано с совершенствованием смешанной экономики: «Мировой опыт показывает, что не всякое конвергентное общество эффективно, но всякое эффективное общество конвергентно. Успехи Индии, страны без нефтегазовых подпорок и неизмеримо беднее нашей, вызваны грамотной комбинацией лучших сторон плановой и рыночной экономик, нахождением и поддержанием нужного баланса между ними».

В пятой экономике мира - бразильской, также наблюдаются конвергенционные процессы. В Бразилии увеличивается количество богатых

людей, но одновременно происходит рост и среднего класса. В стране макроэкономическое регулирование направлено на придание обществу устойчивости и ликвидацию его недостатков. Как отмечают исследователи: «Разумный баланс достигается грамотной политикой, компромиссом, позволяющим успешно двигаться вперед, не закрывая глаза на сохраняющиеся острые проблемы и противоречия». Это проявляется в том, что бразильская буржуазия поддерживает политику, направленную на смягчение классовых антагонизмов, так как это уменьшает риски социального взрыва, обеспечивает стабильное развитие.

Некоммерческим организациям разрешено заниматься любыми видами деятельности в пользу своих членов и в пользу общества. Обычно некоммерческие организации создаются для решения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных задач, для охраны здоровья и природы, защиты прав человека, разрешения споров и конфликтов, а также в иных целях, направленных на достижение общественного блага. В рекомендациях особо подчеркивается, что некоммерческие организации «являются основными участниками в формировании и обсуждении вопросов общественно-политической жизни и должны иметь право высказываться открыто по любым вопросам общественной важности, включая обсуждение и критику существующей или предлагаемой государственной политики и действий».

За последние десятилетия негосударственный некоммерческий сектор стал значимой силой в глобальной экономике. Наглядно роль НКО в глобальной экономике иллюстрируют следующие оценки:

- некоммерческий сектор – седьмая крупнейшая экономика в мире, идущая сразу за Великобританией и Францией и опережающая Италию, Бразилию, Россию, Испанию и Канаду;

- некоммерческий сектор – один из крупнейших работодателей, а также действенный механизм мобилизации общественных ресурсов. В деятельности НКО участвуют 39,5 млн. человек. Это 4,4%, или каждый двадцатый в экономически активном населении. Из них 22,7 млн. человек, или 57% работают на условиях оплачиваемой занятости, а 18,8 млн. чел., или 43% – волонтеры. Высокий уровень добровольного труда в деятельности НКО доказывает, что эти организации способны привлечь к реализации социально значимой деятельности огромный общественный потенциал.

Некоммерческий сектор вносит прямые и косвенные вклады в глобальную экономику. Прямые вклады связаны с тем, что некоммерческий сектор – это сфера, обеспечивающая занятость и самозанятость населения. С точки зрения занятости по своим функциям некоммерческий сектор во многом схож с малым бизнесом, однако он дополнительно обеспечивает социально-психологическую поддержку своих сотрудников и добровольцев, более активен в вовлечении в экономическую деятельность социально уязвимой части

населения (инвалиды, родители детей-инвалидов, безработные женщины старших возрастов и т.п.). НКО покупают и производят товары и услуги, необходимые для их деятельности, стимулируя тем самым совокупный спрос и увеличивая совокупное предложение. При этом НКО работают в нишах, которые при естественном положении дел на свободном и конкурентном рынке не заинтересовали бы коммерческий сектор, поскольку дают слишком маленькие нормы прибыли.

Косвенные вклады обусловлены тем, что НКО вносят в социальную сферу элементы конкуренции. Создавая конкуренцию государственным и муниципальным структурам, НКО увеличивают эффективность функционирования системы предоставления социальных услуг в целом. Улучшение эффективности означает, что для выполнения того же объема социальных функций из экономики будет изъято меньшее количество ресурсов (то есть появится возможность снижения налоговой нагрузки), а значит, большее количество ресурсов можно будет инвестировать в обеспечение роста в будущем. Деятельность некоммерческих организаций помогает улучшить показатели уровня образования и здоровья нации, что, согласно современным исследованиям, увеличивает эффективность экономики и обеспечивает более высокие темпы экономического роста. Улучшая социальный климат, НКО вносят вклад в обеспечение социальной и политической стабильности, которые являются необходимыми условиями экономического развития.

Одним из базовых правовых документов является Европейская Конвенция о признании юридическими лицами международных неправительственных организаций (вступила в силу в 1991г.), которая устанавливает равное отношение к национальным и иностранным НПО. Конвенция применяется в отношении ассоциаций, фондов и других частных организаций, которые:

- имеют некоммерческую цель международной общественной пользы;
- учреждены при использовании норм международного права стороной-участником Конвенции;
- не противоречат интересам национальной безопасности, общественного порядка или не препятствуют предотвращению беспорядка или преступления;
- не угрожают отношениям с другим государством или сохранению международного мира и безопасности.

Совет Европы также провозгласил «Фундаментальные Принципы о статусе неправительственных организаций в Европе» (2002г.), которые не являются юридически обязательными.

Отдельные позиции регулирования деятельности организаций раскрываются не в законах, а в других правовых актах. Например, требования для присвоения статуса участника взаимодействия с правительством раскрывает Резолюция Комитета министров Совета Европы (2003) 8. Возможность присвоения такого статуса международным организациям зависит от их уровня, репрезентативности, общих целей с Советом Европы.

Конституция Германии дает право на образование ассоциаций, товариществ и корпораций (объединений) немецким гражданам. Вместе с тем

Закон об объединениях от 5 августа 1964 г. позволяет не гражданам также получать блага от их деятельности.

Законодательство не содержит серьезных формальных требований для регистрации организаций, не являющихся коммерческими. В соответствии с гражданским кодексом (GermanCivilCode, § 55) ассоциации регистрируются в местном суде (инстанции первого уровня).

В Швеции, если некоммерческая организация проводит бизнес-операции, то она должна быть зарегистрирована в официальном Торговом Регистре (Handelsregistret) в шведском Патентном и Регистрационном Бюро в соответствии с Законом о Торговом Регистре (1974:157).

Правительство Швеции оказывает обширную финансовую поддержку неправительственным организациям. В зависимости от типа неправительственной организации, ее направленности (помощь молодым людям, нетрудоспособным людям или поддержка спорта) может выделяться определенное финансирование. Организации могут просить поддержку, и она может быть предоставлена, если они соответствуют критериям, установленным правительством. Эти критерии могут включать: число членов организации, географический охват, демократичность структуры, целей организации, реализации равенства между мужчинами и женщинами. Некоммерческие организации подчиняются таким же налоговым правилам как и другие юридические лица. Это означает, что весь доход облагается налогом как доход от экономической деятельности.

Законодательство Франции предусматривает две формы некоммерческих неправительственных объединений: ассоциации и фонды.

Для получения статуса юридического лица ассоциация должна уведомить префектуру о своем создании. МВД не может препятствовать созданию ассоциации, но может обратиться в суд для роспуска ассоциации, если организация нарушает цели, изложенные в уставе, или занимается незаконной деятельностью.

Финансирование деятельности НКО осуществляется за счет собственных доходов НКО (членские взносы и доходы от предпринимательской деятельности, доходы от ценных бумаг и вложенного капитала), доходов, получаемых в виде помощи от государства и пожертвований физических и юридических лиц, грантов. Во Франции основным источником доходов НКО является государственное финансирование.

Согласно законам Франции финансовая помощь, полученная НКО из-за рубежа, должна отражаться в финансовой отчетности, а на получение иностранной помощи должно быть дано разрешение префекта после проведения соответствующей проверки. В то же время руководители НКО и члены их наблюдательных советов несут персональную уголовную ответственность за правильное расходование средств, а также за исполнение законов.

Польское законодательство предлагает неправительственным организациям две юридические формы: ассоциация (объединение) и фонд (в этом случае требуется уставной капитал).

Запрет на деятельность организаций налагается судом в случаях, если их цели или действия противоречат конституции или уставам.

Согласно закону о Национальном Судебном Регистре от 20 августа 1997г., который вступил в силу в 2001г., каждая неправительственная организация регистрируется. С 2001г. все организации были перерегистрированы. Новые регистрационные процедуры требовали, чтобы неправительственные организации имели офис. Плата за оформление неправительственной организации зависит от того, занимается ли она деятельностью дающей прибыль или нет. Регистрационные процедуры были значительно изменены с 1 января 2004. Более сложно стало получить статус организации коммунального обслуживания.

После регистрации неправительственные организации могут получить статус организации «общественной пользы». Если организация соответствует требованиям и получает такой статус, то она освобождается от подоходного налога, налога на недвижимое имущество и ряда других. Однако этот статус влечет за собой дополнительные обязанности (прозрачная и самостоятельная структура управления, обязательное предоставление годовых и других отчетов).

Организации, которые не обладают таким статусом, имеют право на вычет из налога, если осуществляют инвестиции.

В США основная нормативно-правовая база требований для регистрации неправительственных организаций существует на уровне штата и потому различна.

Федеральные требования к отчетности НПО установлены Налоговой службой США. От большинства НПО требуется предоставление отчетности о финансовой деятельности. Важно отметить, что НПО, обладающие налоговыми привилегиями, обычно подвергаются более тщательным проверкам. Например, так называемые «благотворительные» или «общественно полезные» организации, обладающие самым предпочтительным привилегированным статусом налогообложения по сравнению с прочими НПО, помимо обычной финансовой отчетности, должны представлять содержательный отчет о своей деятельности. В то же время на НПО распространяются те же правила и исключения в отношении налоговой отчетности, что и на коммерческие организации. Например, обычно им предоставляется выбор: они могут платить налоги и, соответственно, подавать налоговую отчетность в рамках упрощенной системы налогообложения, которая распространяется на малый бизнес, или же могут отчитываться в рамках «обычной» системы. В некоторых случаях НПО предоставляется право отчитываться по упрощенным правилам по сравнению с коммерческими фирмами. В соответствии с Законом США «Об иностранных агентах», организации, руководимые иностранцами и участвующие в политической деятельности, проходят через особую процедуру регистрации у Генерального прокурора штата. Закон применим к любому

частному лицу или организации, которые соответствуют требованиям данного Закона, и он не ограничен и не направлен конкретно на НПО.

Международный центр некоммерческого права и Всемирный Банк выявили лучшие практики в этой области и предложили общие рекомендации и принципы правового регулирования некоммерческих (неприбыльных) организаций. Они определяют порядок создания и регистрации, прекращения деятельности и ликвидации НКО. Некоммерческим организациям должно быть разрешено, заниматься любыми видами деятельности в пользу своих членов и в пользу общества. Обычно некоммерческие организации создаются для решения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных задач, для охраны здоровья и природы, защиты прав человека, разрешения споров и конфликтов, а также в иных целях, направленных на достижение общественного блага. В рекомендациях особо подчеркивается, что некоммерческие организации «являются основными участниками в формировании и обсуждении вопросов общественно-политической жизни и должны иметь право высказываться открыто по любым вопросам общественной важности, включая обсуждение и критику существующей или предлагаемой государственной политики и действий».

Некоммерческий сектор – это источник социальных инноваций. Многие образовательные, управленческие и информационные технологии, современные методы социальной работы были впервые внедрены некоммерческими организациями, а затем стали частью государственной и муниципальной политики (конкурсы социальных и образовательных проектов, кризисные центры для пострадавших от насилия и т.п.).

НКО, отражая интересы различных, в том числе незащищенных групп населения, играют важную роль в развитии демократии. Неправительственные организации заняты лоббизмом и представительством интересов различных групп общества, обеспечивают им широкие возможности участвовать в процессе выработки и принятия решений. Они формируют общественное мнение. В странах с развитой демократией роль НКО в выработке социально-экономической политики на общенациональном и местном уровне публично признается государством.

НКО занимаются защитой прав человека, через механизмы общественной экспертизы и контроля способствуют прозрачности и эффективности работы государственных служб и судебной системы. НКО – катализатор реализации механизмов обратной связи между гражданами и правительством. Это в свою очередь способствует возникновению у граждан чувства патриотизма и ответственности, формированию активной жизненной позиции, самоорганизации и самоуправления. Некоммерческий сектор рассматривается как организационная основа гражданского общества.

Сотрудничество коммерческого и некоммерческого сектора носит взаимовыгодный характер: первому оно приносит не только улучшение имиджа

и формирование лояльности потребителей, но и повышение стабильности среды для ведения бизнеса; второму - ресурсы для выполнения общественной миссии и организационного развития. Например, выступая спонсорами или благотворителями, корпорации используют позитивный образ НКО в своих рекламных и маркетинговых программах, в отношении с общественностью. Некоммерческий сектор предоставляет корпорациям и отдельным состоятельным людям специфическую услугу – возможность удовлетворить их потребности творить добро, которая реализуется в виде благотворительных проектов и программ. Предприниматели заботятся об увеличении доходов, преумножают совокупный общественный ресурс, некоммерческий сектор – обеспечивает его рациональное перераспределение.

Таким образом, некоммерческий сектор вносит вклад не только в удовлетворение потребностей населения, но и в создание благоприятного делового климата, стабильность экономического развития и политической системы, основанной на принципах демократии, прозрачности и ответственности.

Показательна позиция ведущих международных организаций к развитию мирового кооперативного движения.

В документе «Кооперативы в процессе социального развития»(2001 год) Организации объединенных наций отражены следующие положения:

- кооперативы должны повсеместно признаваться в качестве юридических лиц;

- все организации и предприятия, учреждаемые кооперативным движением, должны быть действительно равны с другими ассоциациями и структурами;

- особые ценности и принципы кооперативов должны быть полностью признаны;

необходимо принять надлежащие меры к тому, чтобы эти особые качества не являлись причиной дискриминаций и ущемлений;

- правительствам необходимо создавать и поддерживать благоприятные условия для развития кооперативного движения;

- следует стремиться к налаживанию действительных партнерских отношений между правительствами и кооперативным движением;

- желательно принять государствам-членам ООН общие (единые) законы о кооперативах, которые могут быть дополнены специальными законами об отдельных видах кооперативов,

- целесообразно создать в правительствах координирующие механизмы, которые поддерживали бы связь с кооперативным движением и содействовали сотрудничеству между правительствами и кооперативным движением.

. В документах Международной организации труда (2002 год), содержащих рекомендации по развитию кооперативов, отмечается:

- кооперативы действуют во всех секторах экономики;
- кооператив является универсальной и идентичной организацией;
- следует устранить какие-либо ограничения сфер деятельности кооперативов.

В Директиве для членов Евросоюза «О статусе Европейского кооператива» (2003 год) содержатся следующие пункты:

- равенство кооперативов в отношении с другими структурами;
- обязанность создавать и поддерживать для развития кооперативного движения благоприятные условия;
- признание особого вклада, вносимого кооперативами в решение социально-экономических проблем общества;
- устранение ограничений сфер деятельности кооперативов.

Законодательство большинства европейских стран в определениях кооператива исходит из преимущественно некоммерческого характера его деятельности.

Так в Законе “О кооперации” во Франции кооперативы определяются как общества, основными целями которых является: уменьшение в интересах своих членов и их совместными усилиями себестоимости или продажной цены товаров и услуг и улучшение качества товаров и обслуживания.

Основу французской аграрной модели составляют семейные хозяйства, то есть крестьянские хозяйства, основанные на семейной кооперации труда. Во Франции существует министерство социальной экономики, которое занимается созданием условий для развития кооперации, но не вмешивается в хозяйственную деятельность кооперативов. Государство рассматривает кооперацию как третий (после государственного и частного) сектор экономики.

В Германии в настоящее время потребительская кооперация – это массовое кооперативное движение. Преодолеть кризисные явления помогло применение механизмов государственного регулирования кооперативной политики. Это, прежде всего изменения в законодательстве Германии, налоговые льготы, предоставленные потребительским кооперативам, материальная помощь, которую оказывает федеральное правительство. Наряду с прямой материальной помощью, существенной поддержкой является косвенное поощрение кооперации. В последние годы усилились контакты высших государственных чиновников с представителями кооперативных предприятий, стало практиковаться приглашение ведущих кооперативных работников в государственные органы страны.

Структура системы кооперации в Германии построена снизу вверх и включает: первичные кооперативы, региональные центральные кооперативы, организации на уровне федерации.

Первичные кооперативы на местном уровне существуют в Германии везде. Они — фундамент Союза кооперативов Райффайзен. Их хозяйственная деятельность распространяется на одно или несколько поселений, расположенных близко друг к другу.

Региональные центральные кооперативы выполняют задачи, которые по экономическому и финансовому объему не могут выполнить первичные кооперативы. Региональные центральные кооперативы создали четыре

организации на федеральном уровне, выполняющие такие важные задачи, как координирование обслуживания межрегиональных рынков, совместная закупка и продажа продукции на национальных и международных рынках, экспорт во все страны мира, разработка совместных торговых товарных знаков, а также финансовые услуги для товарных кооперативов.

На национальном уровне в качестве головной организации сельскохозяйственной кооперации действует Союз кооперативов Райффайзен

Итальянское законодательство различает общества, имеющие целью получение прибыли, и общества взаимопомощи, к которым относятся кооперативы. В гражданском кодексе Италии предусматривается, что целью кооператива должно быть предоставление его членам благ, услуг или места работы на более выгодных условиях, чем это мог бы предоставить свободный рынок.

Кооперативными законами Германии, Италии, Великобритании предусмотрено, что если кооператив в своей деятельности отклоняется от основной задачи осуществления экономических интересов своих членов, то он может быть распущен. Как правило, зарубежное кооперативное законодательство регламентирует следующие стороны деятельности кооперативов: определение кооператива, отношения между кооперативом и членами, клиентами, финансовые аспекты членства в кооперативе, управление.

В США, например, кооперативы, могут быть коммерческими и некоммерческими организациями. Отличия в том, что некоммерческие кооперативы инвестируют большую часть доходов в расширение и укрепление хозяйства, на цели образования и воспитания членов. Некоммерческие кооперативы поощряются правительством США льготной налоговой и кредитной политикой.

На основе анализа кооперативного законодательства, действующего в развитых странах, могут быть сделаны следующие выводы:

- существует историческая преемственность в развитии кооперативного законодательства;

- первые кооперативные законы в большинстве государств Западной Европы были приняты еще во второй половине XIX века и продолжают действовать в настоящее время;

- в XX и в XXI веках к кооперативным законам были приняты поправки, основной смысл которых состоял в расширении возможностей кооперации в условиях усиливающейся конкуренции и усложнения хозяйственных связей

- кооперативы создаются мелкими собственниками, чтобы объединение их усилий дало им экономический результат, который не достижим для них поодиночке;

- потребительская кооперация позволяет получить доступ к разнообразным услугам и членство в ней отвечает, прежде всего, интересам наименее обеспеченных слоев населения;

- этим объясняется то, что в развитых странах потребительская кооперация поддерживается государством и рассматривается как один из инструментов экономической политики.

- благодаря кооперативам фермеры сохранились, как класс, так как семейные фермы экономически менее эффективны по сравнению с крупными высокоспециализированными товарными хозяйствами.

***Контрольные вопросы:***

1. Главные цели социально-экономической политики высокоразвитых стран.
2. Китай: рост неразрывно связанный с процессом непрерывных технических инноваций и реструктуризации производства.
3. Китайская концепция «познать себя, но и трезво, спокойно относиться к другим странам».
4. Наличие духа «вколачивания гвоздей» как составляющая успеха КНР.
5. Прорыв к лидерству в сфере передовых технологий и производственных отраслях: китайская «мировая лаборатория».
6. Четыре группы проблемы регионального уровня в Европейском Союзе.
7. Туризма как несущая конструкция социально-экономического развития территорий Европы.
8. Особенности историко-экономического развития сельских территорий Польши: хозяйственная мелкотоварная самостоятельность.
9. Польский прорыв в развитии сельского туризма: составляющие успеха.
10. Закономерности мировых практик проведения работы по стандартизации.
11. Мировые тенденции на рынке продовольствия: учет региональных, возрастных предпочтений и демографических факторов, а также широкой осведомленности.
12. Активизация деятельности по реализации концепции социального партнерства в ведущие страны мира.
13. Прямой и косвенный вклады некоммерческого сектора в глобальную и региональную экономику.
14. Сотрудничество коммерческого и некоммерческого сектора: улучшение имиджа и формирование лояльности потребителей, повышение стабильности среды для ведения бизнеса; ресурсы для выполнения общественной миссии.
15. Позиции ведущих международных организаций к развитию мирового кооперативного движения.
16. Законотворческая и правоприменительная практика зарубежных стран относительно некоммерческого сектора.

***Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях***

1. Опыт Китая по проведению коренных социально-экономических трансформаций: аспекты глобализации и регионализации.

2. Международные практики выстраивания взаимоотношений власти, бизнеса и социума: роль некоммерческих организаций.

### **Список рекомендуемой литературы**

1. Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. Зарубежный опыт регулирования деятельности негосударственных, некоммерческих организаций. № 2 (347). 2008 г.
2. Батулин М.В. Юридические аспекты деятельности некоммерческих организаций / М.В.Батулин // Некоммерческие организации в России. – 2003. - № 1. – С.23-25.
3. Бондаренко Л.В. Проблемы развития сельских территорий // АПК: экономика, управление. -2009. - №12.
4. Волкова Г.Г. Факторы развития некоммерческого сектора России [Текст] / Г.Г. Волкова / Мировая и отечественная экономика: монография / [А.Д. Ахметова, Э.В. Браткова, Н.В.Устинова и др.]; под общей ред. проф. О. И. Кирикова. – Книга 7. – Воронеж: ВГПУ. 2010. С. 24-39.
5. Вулф Т. Управление некоммерческой организацией в XXI веке. Thomas Wolf. Managing a Nonprofit Organization in the Twenty-First Century Пер. сангл. А.В. Беликович. 2000.
6. Голиченко О. Модели развития, основанного на диффузии технологий // Вопросы экономики.- №4. 2012.
7. Кайль Я.Я., Актуализация проблемы стандартизации государственно-муниципальных услуг в целях устойчивого развития территории // Национальные интересы: приоритеты и безопасность - №20. - 2009.
8. Костин Б.А., Концепция стандартизации автоматизированных систем бухгалтерского учета // Международный бухгалтерский учет, - №14, - 2012.
9. Крутиков В.К. Малое предпринимательство и социально-экономический рост: Анализ отечественного и зарубежного опыта. - М.: Изд-во «Ноосфера», 2006.
10. Крутиков В.К. Предпринимательство и трансформация общества: Анализ отечественного и зарубежного опыта / В.К. Крутиков, С.В. Смолянский. – М.: Изд-во «Ноосфера», 2005.

## Глава 5

### Приоритеты политики по реализации социального тонуса, осуществляемой в условиях существования вызовов

Сегодня решение такой актуальной проблемы как активизация процесса импортозамещения, выступающей ответом на применение в отношении России международных санкций, отодвинуло на второй план реализацию целей, сформулированных в правительственной Концепции 2020. Тем более, что год 2013 канул в лету, так и не обеспечив ожидаемый прорыв на инновационный путь развития страны. Но необходимость достижения сформулированной цели - попадания по уровню социально-экономического развития в пятерку высокоразвитых стран мира, осталась и является верным направлением развития России, о чем свидетельствуют следующие факты.

Многочисленные исследования ученых демонстрируют, что решение таких проблем как: увеличение продолжительности жизни; поддержание должного уровня здоровья; а также обеспечение экономической, социальной, творческой, и иной позитивной активности людей, является приоритетом для высокоразвитых государств. Это достигается, в значительной мере, созданием достойных социально-экономических условий, к которым относят питание, отдых, труд.

Экспертами ведущих международных организаций разработаны индикаторы, позволяющие оценивать эффективность социально-экономической политики, проводимой различными странами мира.

На основании данных российской государственной статистической службы, в 2005 году и для нашей страны разработаны индексы развития человеческого потенциала (ИРЧП), включающие такие важнейшие параметры как продолжительность жизни, индекс долголетия и прочие. Более того, международными фондами разработана метрика международного индекса счастья, отражающая благосостояние людей, исходя из основной цели, которую они ставят перед собой – быть счастливыми и здоровыми.

Следует подчеркнуть, что позиции международных экспертов полностью соответствуют воззрениям выдающихся российских ученых Н.И. Вавилова и В.И. Вернадского. Вавилов внёс существенный вклад в разработку учения о биологическом виде и определил норму поведения человека в природе. Генетическая селекция (искусственный отбор) Вавилова, по сути, выступает в роли деятельного потенциала человека. Ключевой идеей, лежащей в основе теории Вернадского о ноосфере, является то, что человек - не самодостаточное

живое существо, живущее изолированно по своим законам, он сосуществует внутри природы и является частью ее. Это единство обусловлено, прежде всего, функциональной неразрывностью окружающей среды и человека.

В совокупном значении учения Вавилова и Вернадского формируют директивный кодекс человека в биосфере.

Современные исследования развивают идеи выдающихся ученых, и акцентируют внимание на том, что суть каждого живого объекта одна – стремление выжить. В разрушительном неживом мире постоянно идет борьба за существование. Для этого нужна свободная энергия. Каждый живой объект любой ценой стремится получить максимальное количество энергии, удержать ее, чтобы в необходимое время и в нужном месте расходовать ее для своего самосохранения. Вектор деятельности живого объекта направлен только на ту деятельность, которая благоприятствует его жизни или продолжению жизни в его потомках.

Ученые считают, найти различие между эволюцией биологических и социальных систем в энергетическом аспекте невозможно, так как социальные системы – это в первую очередь биологические системы. Поэтому они следуют одному императиву – выжить. Выжить путем накопления энергии. В биологических системах она содержится, в первую очередь, в продуктах питания, а в социально-экономических системах энергия циркулирует в виде денег.

В биосфере имеется единственный в своем роде тип живого организма – человек разумный, обладающий сознанием. Благодаря чему человек в рамках объективных законов неживой природы, может осознанно выбирать траекторию своей деятельности. И человек в своей разумной деятельности может, как бы отгеснять действия, характерного для биосферы закона стяжательства.

С указанных позиций, обеспечение личной безопасности – это поддержание различных систем в таком состоянии, при котором они способны противодействовать всем биологическим, социальным, экономическим, иным критическим угрозам, возникающим перед каждой отдельной личностью. Любой существующий вид и уровень безопасности должны рассматриваться как система отношений личности, общества, государства и бизнеса. Соответственно, основным подходом к изучению проблем безопасности должен являться системный подход. Системность подхода к безопасности заключается в единообразии, источником которого является единая сущность происходящих процессов.

В настоящее время Россия выступает в качестве мирового лидера по неравенству распределения доходов населения. В руках 110 российских олигархов сосредоточено до 35 % богатств нашего государства. Похожий уровень неравенства доходов прослеживается, кроме нашей страны, в некоторых странах Карибского бассейна.

В то же время, средняя продолжительность жизни в России составляет лишь только 65,94 лет, у мужчин – 59,19 лет, а у женщин – 73,1 лет. Для сравнения: средняя продолжительность жизни в странах Евросоюза – 78,51 лет,

мужчин - 75,39 лет, женщин - 81,82 лет. В частности, во Франции, средняя продолжительность жизни 80,87 лет, у мужчин - 77,39 лет, у женщин - 84,23 лет.

В прошедшем, 2013 году, продукты питания в России подорожали на 2,7 %, что в 3,9 раза выше, чем в Европе. Больше всего цены подскочили на «молочку», сыры и яйца - на 6,5 % (в странах ЕС - на 1 процент), хлеб и крупы - на 5,5 %, масла и жиры, сахар, шоколад и конфеты - на 5,2 % и 5,1 % соответственно (в среднем по ЕС - на 2,3 % и 0,3 %). А если обратиться к европейской методике расчёта, то бедных людей в прямом смысле этого слова в России более 40 процентов.

При этом потребительская корзина в Германии состоит из 475 продуктов и услуг, в США - из 300, российская корзина включает всего 156 наименований.

С представленных позиций вряд ли стоит удивляться настроению определенной части граждан Украины, стремящейся в Европейский союз.

Показательно стремление российских чиновников высокого уровня, а также представителей бизнес и культурной элиты, лечиться за рубежом. Внесение в Госдуму законопроекта, предлагающего поправки в закон «О государственной гражданской службе РФ», и запрещающего госслужащим и членам их семей выезжать на лечение за границу вызвало бурную реакцию со стороны спикера Совета Федерации В. Матвиенко: «Запрещать чиновникам и членам их семьи, лишать их права на охрану своего здоровья — это непозволительно, это нарушение Конституции, это вторжение в права и свободы граждан. Я считаю, такие законы неуместны в нашей стране».

Думается, что В. Матвиенко в своих рассуждениях не далека от истины. Чиновники и члены их семей такие же люди. Вот только и остальные граждане России тоже имеют право на здоровье и свою единственную жизнь, а, соответственно, должны получать лечение, адекватное по уровню медицинским услугам высокоразвитых стран, в российских медицинских учреждениях.

Как, впрочем, иметь аналогичный доступ к иным источникам энергии: продуктам питания; денежным средствам и прочим составляющим, обеспечивающим здоровье и достаток. В этом и проявляется эффективность социально-экономической политики, проводимой органами власти РФ в благоприятствовании жизни человека и продолжению жизни в его потомках.

Конкретизируя тему, остановимся на некоторых позициях обеспечения продовольственной безопасности, как основе снабжения энергией человека.

Исследователи отмечают следующие тенденции в динамике потребительского спроса на современном мировом рынке продуктов питания. Во-первых, все возрастающий интерес к свежим продуктам. Во-вторых, стремление к здоровому питанию. В-третьих, обеспечение максимальных удобств потребления.

На мировом рынке в качестве лидеров выступают, так называемые, «здоровые» продукты питания и напитки, потребление которых возрастает быстрыми темпами.

Показательна мировая тенденция удвоения количества молочных продуктов за последние десять лет. Изменился качественный уровень молока, которое выступает как продукт, изготовленный для особых потребительских вкусов и предпочтений. Покупатели требуют наделять отдельных молочных продуктов особыми функциональными качествами, с учетом региональных, возрастных предпочтений и демографических факторов, а также широкой осведомленности о роли специфических компонентов молочной продукции для здоровья человека.

За последние три десятилетия наблюдается трехкратное увеличение объема торговли мясом. Предпочтения потребителей влияют как на развитие производства мяса, уровень и объемы его переработки, так и на совершенствование технологий

Инновационный путь развития сельского хозяйства высокоразвитых стран обеспечивает производство основных видов сельскохозяйственной продукции в объемах, превышающих внутренние потребности. Сохраняются высокие темпы роста продуктивности молочного скота, а откормочные фермы США, Евросоюза (ЕС), Канады используют максимально автоматизированные процессы содержания, кормления и очистки, а также современные системы забоя, переработки и сбыта готовой продукции – мяса.

Для осознания направления и темпов происходящего, следует обратить внимание на политику, проводимую в настоящее время ЕС. Она заключается в сдерживании фермеров от производства сельхозпродукции путем выплаты компенсаций. Фермеров призывают вместо производства молока, мяса, овощей и иной продукции, выращивать хвойные деревья, улучшая экологическую обстановку.

Агропромышленный комплекс России значительно отстает по своей результативности от развитых стран. В структуре продовольственных товаров, входящих в фиксированный набор потребительских товаров и услуг, животноводческая продукция составляет около 50 %. В том числе, молоко и молочные продукты – 17 %. Потребность населения в молоке, в целом по России, удовлетворяется только на 86 %, доля импорта твердых сыров возросла до 40 %, а сливочного масла - до 50 %.

В тоже время, по данным Росстата, индекс потребительских цен в среднем за I квартал 2014 года к предыдущему кварталу составил 101,9%, стоимость продуктов питания на душу населения за аналогичный период увеличилась на 5,4%. По итогам минувшего года число россиян, с доходом ниже прожиточного минимума, выросло до 15,9 миллиона, что составляет 11,1% от общей численности населения. Процент бедных, по отношению к общему числу населения, при этом вырос с 10,9% до 11,1%.

Проректор Высшей школы экономики Л. Якобсон, комментируя ситуацию, отметил, что повышение прожиточного минимума - это рабочий момент: «Естественно, что наполнение продовольственной корзины, которая

учитывается, когда исчисляется прожиточный минимум, при таком подходе по существу не меняется. Обычно учитывают еще некоторые структурные сдвиги, но, в общем, ничего принципиально нового не произошло. Рассмотрим реальное положение дел на примере конкретного региона – Калужской области, которая, как и другие субъекты федерации, выступает в качестве самостоятельного субъекта международных отношений.

В условиях глобализации область сама разрабатывает и реализовывает политику, сочетающую открытость к внешнему миру и защиту собственных социально-экономических интересов. Руководство региональной власти принимает решения по предоставлению преференций иностранным инвесторам для создания инвестиционной привлекательности и, одновременно, обеспечивает развитие конкретной территории, ее социально-экономическую безопасность.

По итогам развития Калужской области в 2013 году отмечается создание 10 индустриальных парков, на территории которых реализуются 86 инвестиционных проектов, из них 64 – это уже действующие предприятия.

В регионе активно развиваются автомобильный, туристический, фармацевтический, транспортный и другие кластеры. За истекший год область открыла 13 новых промышленных производств и подписала 24 соглашения о сотрудничестве. Общий объем инвестиций в основной капитал составил 90 млрд. рублей. В бюджет региона поступило 43,5 млрд. рублей. Это на 1 млрд. рублей больше, чем в 2012 году.

Прирост промышленного производства Калужской области составил 7,5% к уровню 2012 года, при этом прирост иностранных инвестиций на треть превышает показатель указанного года. Регион является лидером в Центральном федеральном округе по объему прямых иностранных инвестиций на душу населения. Еще в 2008 году губернатор утверждал, что в ближайшее время бюджет области за счет собственных средств, которые поступят от деятельности иностранных инвесторов, наполнится до такой степени, что Калужская область станет регионом-донором. Но за 2013 год прирост собственной доходной базы равнялся 2%. Возрастает государственный внутренний долг региона. В областном бюджете на 2014 год был заложен максимально возможный дефицит. Сам бюджет региона, как и все прошлые годы, остается дефицитным и в 2015 году.

Реализация инвестиционных проектов с привлечением иностранного капитала, вызвала отток экономически активного населения с сельских территорий, и концентрацию его в крупных городах. Данные последней переписи населения, относительно численности сельских жителей свидетельствует, что количество жителей, которых недосчитались статистики после переписи 2010, эквивалентно населению трех средних по численности сельскохозяйственных районов.

Сокращается сектор малых форм хозяйствования. В 2013 году сектор включал в себя 1853 крестьянских (фермерских) хозяйств, 101,2 тыс. граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, соответственно десять лет назад в области занималось предпринимательством 2021 крестьянских (фермерских) хозяйств и 199,7 тысяч семей владели коллективными и индивидуальными садами и огородами. В результате Калужская область по производству сельскохозяйственной продукции уступает большинству соседних регионов, производя около 5 % продукции Центрального федерального округа (ЦФО). Регион занимает низкие места по абсолютным цифрам производства продукции животноводства. Темпы роста сельскохозяйственного производства значительно ниже среднего по регионам ЦФО и носят нестабильный характер.

Область не способна обеспечивать внутренний рынок отечественными продуктами питания из-за недостаточности производства собственной продукции.

По итогам 2013 года в Калужской области наблюдается сокращение численности поголовья крупного рогатого скота, в частности, коров. В сельскохозяйственных организациях сократились надои молока на корову. Использование сельскохозяйственных угодий в области составляет 38,36% к пашне. Индекс физического объема валовой сельскохозяйственной продукции к 2012 году составил 94%.

И это в условиях, когда россияне не доедают мяса: при биологической норме 75 кг мяса на человека в год, в России на одного человека, по оценкам Мясного союза, приходится не более 65 кг. Кроме того, российский мясной баланс дефицитен: по экспертным оценкам, ежегодно в России потребляется 7,5 - 8 млн. тонн мяса, а производится 5 - 5,5 млн. тонн. Дефицит покрывается за счет импорта. Так на предприятиях Калужской области, при производстве мясных изделий, используются свыше 70 % привозного мяса. И если международная практика показывает, что затраты капитала на производство мясной продукции, в основном осуществляются на стадии переработки, поэтому реструктуризация затрат осуществляется за счет внедрения современных технологий и снижения издержек, то «калужская реструктуризация» проводится иным путем.

Акционерное общество «Калужский мясокомбинат» признано банкротом. Председатель совета директоров комбината объявлен в международный розыск и подозревается в хищении нескольких сто миллионов рублей. Адвокат, представлявший интересы директора, привлечен к уголовной ответственности за попытку дачи взятки следователю. Активы предприятия выведены бывшими руководителями в подконтрольные организации, зарегистрированные в оффшорной зоне на Кипре. Существуют серьезные проблемы с выплатой задолженности по заработной плате.

Оценке в уголовно-правовом порядке подлежит деятельность руководителей мясоперерабатывающего комбината сельскохозяйственного предприятия Кировского района ОАО "Русь". В 2013 году акционеры комбината приняли решение о добровольной ликвидации ОАО, а позднее на

основании выявленных фактов преднамеренного банкротства, и причинении ущерба на сотни миллионов рублей, было возбуждено уголовное дело.

Потребительское общество «Воротынский комбинат пищепром», десятилетиями занимавшийся выпуском деликатесной мясной продукции, обладавшее мощным холодильным оборудованием, продано (2008 г.) предприятию, занимающемуся ремонтом электродвигателей, и прекратило деятельность по переработке мяса и производству мясной продукции.

Калужский ликероводочный завод «Кристалл», добившийся значительных успехов в формировании международного бренда своей продукции на алкогольном рынке, доведен до состояния банкротства. Компетентные органы пришли к выводу, что завод был обанкрочен преднамеренно, а непогашенная задолженность перед бюджетом составила несколько сот миллионов рублей. Руководство ликероводочного завода выводило активы предприятия на связанные с ним структуры, зарегистрированные в Панаме.

Перечень подобной «реструктуризации», осуществленной с нарушениями финансово-хозяйственной деятельности в сельскохозяйственных предприятиях, только за последние годы, можно продолжить.

В высокоразвитых странах сложилось отношение к сельскому населению, как равноправному социально-экономическому партнеру. По показателям эффективности использования человеческого капитала, производительности труда, развитию инновационного рынка и построения социальной инфраструктуры судят о степени цивилизованности страны в целом.

Органы государственной и муниципальной власти нашей страны обязаны стремиться к достижению существующих мировых стандартов. Рассуждая о принципиальных подходах целесообразно обратиться к мнению выдающегося русского ученого, академика Янжула И.И (1846-1914), чье имя в начале прошлого века было на устах образованных людей России. Экономист был уверен в том, что: «Рядом с материальной природой выступает на сцену и духовная природа производителя», и рассуждал о том, как размер производства и его качество зависят от степени образования и обучения самого предпринимателя. «Этот, как бы забытый фактор духовной природы человека, в свою очередь разделяется на две части: на разум, в тесном смысле, развиваемый образованием и просвещением, и нравственность, или душевную мораль человека», продолжает академик, и заканчивает на грустных тонах: «Ложь и обман на самом деле играют слишком большую роль в русской жизни, грозят уничтожить и парализовать все благо от всех производимых реформ. Наша общественная, как и личная, этика – увы! – немногим отличается от этики холопа!».

Думается, слова Ивана Ивановича, к сожалению, и сегодня очень актуальны. Только неукоснительное следование принципам может нейтрализовать существующие общие проблемы власти, бизнеса и общества.

Необходимо в кратчайшие сроки сформировать институциональную среду, обеспечивающую реализацию «социального тонуса», то есть инициативы, творчества, таланта, социально-экономических интересов жителей села, делающую привлекательным проживание и занятие этичным бизнесом на сельских территориях регионов.

Творческий потенциал каждого россиянина, проживающего на селе, должен быть задействован в решении проблем продовольственной безопасности и устойчивого, комплексного развития сельских территорий. Только таким путем можно преодолеть разрыв между доходами «низших» и «высших» слоев населения и построить новую социально-экономическую проекцию, ориентированную на нужды большинства населения - быть здоровыми, счастливыми в долгой, активной жизни.

### ***Контрольные вопросы:***

1. Роль индикаторов, позволяющих оценивать эффективность социально-экономического развития стран.

2. Нормы поведения человека в природе: учение Н.И. Вавилова и В.И. Вернадского

3. Человек, в своей разумной деятельности и закон стяжательства.

4. Эффективность социально-экономической политики, проводимой органами власти РФ в благоприствании жизни человека и продолжении жизни в его потомках.

5. Современные тенденции к лидерству на мировых рынках «здоровых» продуктов питания и напитков.

6. Калужская область, как самостоятельный субъект международных отношений: направления, тенденции развития.

### ***Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях***

1. Органы государственной и муниципальной власти Калужской области в стремлении к достижению существующих мировых стандартов.

2. Академик Янжула И.И. о проблемах России: экскурс в историю.

### ***Список рекомендуемой литературы***

1. Артамонов А.: для нашей области двигателем роста являются инновации и инвестиции. Интервью. Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://www.informetr.ru/journal/news/region/3950>.
2. Большая биографическая энциклопедия – 2009. Электронный ресурс. [Режим доступа]: [http:// dic.academic.ru](http://dic.academic.ru).
3. Воронов М.В. Некоторые проблемы образования в начале 21 века // Известия МАН ВШ №2 (44). – 2008.

4. Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации за 2002/ 2003 годы / Под общей ред. Проф. С.Н. Бобылева. – М.: Весь Мир, 2003.
5. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Федорова О.В. Процесс инновационного развития АПК региона: практика, проблемы, перспективы // «АПК: экономика, управление». - № 6.- 2013.
6. Матвиенко В.: запрет чиновникам лечиться за границей нарушает Конституцию. Сайт Ведомости. 28. 05. 2014. <http://www.vedomosti.ru/politics/news/27079201/matvienko-zapret-chinovnikam-lechitsya-za-granicej-narushaet>
7. Официальный интернет-портал Министерства сельского хозяйства РФ. Электронный ресурс. [Режим доступа] <http://www.mcsx.ru/>.
8. Официальный сайт Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Калужской области. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.kalugastat.ru/default.aspx>.
9. Официальный сайт Росстата. Электронный ресурс. [Режим доступа]: [http://www.gks.ru/free\\_doc/](http://www.gks.ru/free_doc/).
10. Папцов А.Г. Экономика аграрного сектора развитых стран в условиях мирового продовольственного кризиса. М.: Гриф и К.- 2009.
11. Портал органов власти Калужской области. Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://www.admobkaluga.ru/main/>
12. Стратегия – 2020: новая модель роста – новая социальная политика Электронный ресурс [Режим доступа]: [www.2020strategy.ru](http://www.2020strategy.ru)
13. Трегубова Е. «В пользу олигархов. Почему Россия лидирует по неравенству доходов населения» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.aif.ru/money/business/945640>.
14. Янжул И.И. Миллионы и что с ними надо делать.- М.: Общество купцов и промышленников России. – 2006.

## Глава 6

### Социально-психологические особенности управленческой деятельности в условиях современных изменений

Стиву Джобсу удалось определить конструктивную идею, объединяющую современных первопроходцев: «Чаще всего люди не понимают, что им на самом деле нужно, пока сам им этого не покажешь». В текущее время появилось много прикладных направлений, связанных с социальной психологией, в частности экономической психологией.

Исследователями сформулировано понятие «экономическое сознание», которое рассматривается как содержание и продукт отражения человеком экономических отношений, выступающих в виде системы представлений человека об экономике как фрагменте социальной реальности и сфере человеческой деятельности.

Экономическое сознание выступает сложным образованием, несущим в себе:

В-первых, когнитивный компонент, выступающий в виде представлений, идей, взглядов и стереотипов.

Во-вторых, аффективный компонент, выражающийся через эмоциональное отношение человека к фактам и явлениям экономической жизни. Существует в виде оценок, настроений и эмоций.

В-третьих, поведенческий компонент в виде норм, стратегий экономического поведения и деятельности людей.

Экономическое сознание, как система, которая наряду с объективными условиями жизни, формирует цели трудовой и социальной деятельности, оказывает влияние на другие подструктуры общественного сознания: политические, правовые, экологические и т.д. Изучение экономического сознания, для обозначения которого, порой используют понятие «экономический менталитет», ведется в двух проекциях:

В-первых, изучается динамика экономических представлений под влиянием изменения социально-экономических условий.

Во-вторых, создаются типологии экономического сознания в соответствии с отношениями людей к экономическим преобразованиям.

Наряду с объективной парадигмой, существует субъективная, то есть основанная на том, как личность воспринимает окружающее, строит отношения, реализует свои устремления.

В.Н. Мясищев высказал мысль, что «отношение выражает внутренний субъективный мир личности. Личность – это субъект отношений, также как субъект внешней деятельности». Мясищев дает определение психологическим

отношениям в развитом виде, как целостной системе индивидуальных, избирательных, сознательных связей личности с различными сторонами объективной действительности. Им выделены четыре существенных момента в характеристике личности, определяющих систему ее психологических отношений:

В-первых, направленность личности: взгляды, убеждения, оценки, вкусы, интересы, цели, мотивы.

Во-вторых, ее уровень, выражающий определенное функциональное, прежде всего интеллектуальное, развитие личности.

В-третьих, структурный аспект личности: целостность и расщепленность, устойчивость и изменчивость, глубина и поверхностность.

В-четвертых, динамика темперамента, характеризуемая степенью эмоциональности, степенью возбудимости, силой и темпом реакции.

В.П. Позняков дает обобщающее определение: «психологические отношения – это феномены или характеристики личности, то есть осознаваемые психические явления», и выделяет личностные, межличностные, внутригрупповые и межгрупповые состояния. Психические отношения субъектов экономической деятельности понимаются как эмоционально-окрашенные представления и оценки, объектами которых выступают внешние условия экономической деятельности, представители различных социальных групп, с которыми они связаны партнёрскими и иными формами взаимодействия, характеристики самой экономической деятельности и ее субъектов. Психологические отношения выступают как социально-психологические характеристики субъектов различных видов экономической деятельности, различающихся своим положением в системе отношений собственности и средств производства.

Под деятельностью в психологии понимают активное взаимодействие с окружающей действительностью, в ходе которой человек выступает как субъект, целенаправленно воздействующий на объект и удовлетворяющий таким образом свои потребности.

В качестве ключевых компонентов нормативной структуры деятельности выделяют: ресурс, потенциал, действие, условия и цель. Считается, что деятельность со стороны субъекта регулируется ресурсом, потенциалом и действием, а со стороны объекта (предмета) – действием, условиями и целью.

В практическую область научные разработки психологов, одним из первых направил Дейл Карнеги (1888-1955 гг.), чьи работы остаются популярными и в настоящее время.

Приведем правила, сформулированные Д. Карнеги:

- Искренне интересуйтесь другими людьми.
- Улыбайтесь.

- Помните, что имя человека – это самый сладкий и самый важный для него звук на любом языке.
- Будьте хорошим слушателем. Поощряйте других говорить о самих себе.
- Говорите о том, что интересует вашего собеседника.
- Внушайте вашему собеседнику сознание его значительности и делайте это искренне.
- Единственный способ одержать верх в споре – это уклониться от него.
- Проявляйте уважение к мнению вашего собеседника. Никогда не говорите человеку, что он не прав.
- Если вы не правы, признайте это быстро и решительно.
- С самого начала придерживаетесь дружелюбного тона.
- Заставьте собеседника сразу же ответить вам «да».
- Пусть большую часть времени говорить ваш собеседник.
- Пусть ваш собеседник считает, что данная мысль принадлежит ему.
- Искренне старайтесь смотреть на вещи с точки зрения вашего собеседника.
- Относитесь сочувственно к мыслям и желаниям других.
- Взывайте к более благородным мотивам.
- Драматизируйте свои идеи, подавайте их эффектно.
- Бросайте вызов, задевайте за живое.
- Начинайте с похвалы и искреннего признания достоинств собеседника.
- Указывайте на ошибки других не прямо, а косвенно.
- Сначала поговорите о собственных ошибках, а затем уж критикуйте своего собеседника.
- Задавайте собеседнику вопросы, вместо того чтобы ему что-то приказывать.
- Давайте людям возможность спасти свой престиж.
- Выражайте людям одобрение по поводу малейшей их удачи и отмечайте каждый их успех. Будьте «чистосердечны в своей оценке и щедры на похвалу».
- Создавайте людям хорошую репутацию, которую они будут стараться оправдать.
- Прибегайте к поощрению. Создавайте впечатление, что ошибка, которую вы хотите видеть исправленной, легко исправима; делайте так, чтобы то, на что вы побуждаете людей, казалось им нетрудным.
- Добивайтесь, чтобы люди были рады сделать то, что вы предлагаете.

Для грамотного позиционирования личности, представляют интерес книги Ирины Хакамады, посвященные менеджменту, лидерству, пониманию бизнес процессов и построению отношений между людьми.

Так, по мнению И. Хакамады, личность будущего должны обладать следующими качествами:

- Умение самостоятельно аккумулировать энергию жизни, а не подсасывать ее у других.
- Обладание чувственным восприятием мира.
- Способность мечтать за пределами возможного и действовать.
- Способность генерировать нестандартные идеи.
- Способность подсознательно самообучаться, то есть перерабатывать информацию жизненного потока, а не только потока знаний.
- Умение привлекать к себе сложных, творческих людей.
- Умение брать личную ответственность за проект «Моя жизнь».
- Владение искусством сохранения либидо до конца дней.

Суть креативной команды, основанной на современном институте лидерства, а не на вождизме, по мнению Хакамады, заключается в следующем:

- В четком распределении функций.
- В том, что цели всех участников соизмеримы и неконфликтны.
- В том, что, что соглашение обо всем перечисленном гласно или негласно, но соблюдается.
- В том, что ключ к доверию в команде – исключение теневой конкуренции.
- В том, что конкуренция – не всегда плодотворна, зато солидарность креативных людей – залог прорыва.

И. Хакамада называет следующие методы формирования суперличности:

- Приобретать гуманитарные знания.
- Овладеть искусством коммуникаций.
- Сделать размышления в одиночестве еженедельной практикой.
- Найти для себя творческое хобби.
- Спешить медленно.
- Не заменять секс работой.
- Удерживать славу и тусовку на длинном поводке. Приближать на короткое время и только с определенной целью.
- Выбросить из головы снобизм. В эпоху перемен он не плодотворен.
- Если все плохо, помогать другим, а не жалеть себя.

Достижение самых высоких стандартов личности зависит от высоты требований, предъявляемых себе, а не окружающему миру.

Показательны разделы, сформированные Ириной Хакамада и представленные в таблице 2.

**Таблица 2. - Характеристики стандартов личности**

<b>Лидер</b>	<b>Начальник</b>
85% успеха — коммуникация	85% успеха — профессионализм
Старается вызвать к себе симпатию и проявляет ее к подчиненным	Старается вызвать в подчиненных страх
Дистанция удерживается за счет авторитета	Дистанция удерживается за счет недоступности
Преемников и креативных людей готовит и возвращает	Творцов и конкурентов «топчет» и «гасит»
Требует результата, лояльность к руководству и эффект присутствия — на втором плане	Требует лояльности и постоянного присутствия на «глазах»
Исправление ошибок начинает с себя	Во всем виноваты подчиненные
Наказывает материально	Наказание — моральное, готов платить тому, кто терпит унижение человеческого достоинства
Обаятелен и открыт подчиненным и вообще окружающим	Мизантроп
Сдержан в проявлении негатива	Не сдержан, эмоционально агрессивен
Стимулирует горизонтальные мозговые штурмы, профессионально организовывая обсуждения или поручая это модератору	Стимулирует тренинговые «накачки» на ура-патриотизм: и корпоративный дух
Интересуется жизнью подчиненных вне работы	Подчиненные должны с потрохами принадлежать компании. За ее пределами людей не существует
Стремится мотивировать работников	Стремится «приручить» работников, чередуя кнут и пряник
Воспринимает всех в компании как равных	Все подчиненные — люди третьего сорта
<b>Лидер</b>	<b>Начальник</b>
Решения обсуждаются и принимаются прозрачно и открыто	Решения принимаются кулуарно и обсуждаются узким кругом людей, приближенных «к телу», часто вне зависимости от занимаемых ими должностей
Имеет свои увлечения, любит свободное время, не затачивает компанию только под себя. При отсутствии — заменяем	Трудоголик, философия: «Компания — это я. Нет меня — нет компании»
<b>Результат:</b> за счет быстрого продвижения решений система гибко реагирует на изменения внешней среды. При затяжных кризисах получает конкурентное преимущество	<b>Результат:</b> система плохо, замедленно реагирует на внешние изменения, так как никто не решается брать на себя ответственность. При затяжном периоде нестабильности компания разрушается

Одной из современных конструктивных идей, реализаций которой помогает добиться успеха, является *нетворкинг*.

В основе этого понятия лежит так называемая теория шести рукопожатий, разработанная в 1960-х годах американским социологом Стенли Милгрэмом и психологом Джеффри Трэверсом. Суть её в том, что каждый из нас опосредованно знаком с любым другим жителем планеты через цепочку общих знакомых. В современной литературе дается несколько дефиниции нетворкинга. Приведем некоторые из них: «Нетворкинг это процесс сбора хранения и распространения информации полезной для вас и людей в вашей сети», «Нетворкинг это искусство продвижения достижений других лиц», «Нетворкинг является образованием сообщества, которое опирается на принцип щедро давать и объединяет профессионалов своей области», «Нетворкинг это образование взаимовыгодных отношений», «Нетворкинг обозначает установление контакта между людьми, соединение идеи с ресурсами».

Искусство нетворкинга заключается в поиске, и прежде всего в поддержании контактов с людьми, с которыми можно познакомиться на конференциях, семинарах, тренингах, выставках. Не забывая также о таких очевидных пользах из этих встреч, как получение новых знаний и обмен опытом. Бизнес - нетворкинг обозначает взаимный обмен ресурсами, информацией, предоставление поддержки и помощи.

Идея нетворкинга предусматривает наличие «связей и контактов», которые являются значимыми для данной профессиональной деятельности. Сеть деловых контактов может опираться на традиционные отношения дружбы и симпатии, или проявляется только в сфере бизнеса, причем обе эти области должны пересекаться и дополнять друг друга.

Нетворкинг открывает перед предпринимателем или предприятием возможности, которые нельзя достичь в одиночку. Сеть «знакомств» позволяет не только быстро получить необходимую информацию, но и создает возможность получить совет или поддержку в случае затруднений. Обширная сеть контактов позволяет, в случае необходимости, найти нужного человека и рассчитывать на чью-либо помощь.

К наиболее важным характеристикам нетворкинга можно отнести: долгосрочность контактов (чем дольше знакомства, тем более надёжная основа для контакта); систематичность (поддержание знакомства более ценно, чем его установление); доверие (никто не даст рекомендации человеку, которому не доверяет); взаимность (чтобы получать, необходимо отдавать); процессуальность (сеть постоянно образуется, поэтому постоянно требует действий).

Понятие сущности нетворкинга является ключом к его эффективному применению. Понятие «нетворкинг» еще не является в Казахстане, Польше,

России очень популярным. Оно часто ассоциируется с негативным значением «связей» и принципом «берет так кланяется, а возьмет, так чванится».

Само восприятие нетворкинга таким образом, приводит к тому, что люди не хотят посвятить свое время для ознакомления с чем-то, чего не поддерживают, не говоря уже о том, чтобы следовать правилом нетворкинга.

Успех в этой области не будет возможным без правильного осознания идеи и сущности «нетворкинга», которой является построение крепких и ценных контактов.

Нетворкинг основан на заботе об отношениях, фундаментом которых является доверие с целью взаимного предоставления поддержки, т.е. взаимной пользы, такой как доступ к информации, обмен мнением и опытом, эмоциональная поддержка.

Нетворкинг - это не врожденный, а приобретаемый навык. Исследования подтверждают, что только 10% человек, использующих нетворкинг, обладают этим природным даром. Остальные 90% присвоили его, соблюдая определенные правила, практикуясь и анализируя свое поведение.

Большое количество бизнесменов затрачивают много времени на попытки нетворкинга, но только совсем немногие посвящают время тому, чтобы научиться делать это правильно, посредством изучения, тренингов, практики, чтения книг, прослушивания аудиозаписей, посвященных нетворкингу, общаясь с опытными в этой области людьми. Для того чтобы эффективно заниматься нетворкингом, необходимо следовать нескольким правилам, о которых речь пойдет ниже.

### *Правило № 1. Общение*

Нетворкинг - это активность. Следовательно, лицо, желающее установить новые контакты, должно быть там, где находятся интересные люди. Имеет смысл поучаствовать в конференции или тренинге, поискать клуб, объединяющий любителей определенного вида деятельности. В наше время можно без проблем найти соответствующие организации, которые проводят сессии по нетворкингу - специально организованные пространства для ознакомления, обмена визитными карточками и установления контактов.

Так в Польше существует много организаций по нетворкингу. Самой известной из них является Business Network International, с многими представительствами. Чтобы стать членом некоторых групп, кроме оплаты годового взноса, необходимо пройти вступительную верификацию, которая проводится комитетом. В состав комитета входят наиболее опытные нетворкеры. В других случаях необходимо получить еще рекомендацию от двух знакомых нетворкеров.

Успешные люди прекрасно понимают, что регулярное присутствие и активное участие в деятельности организации по нетворкингу, конференциях, семинарах и других видах деятельности приносит пользу и им лично, и их бизнесу. Хорошо построенные отношения позволяют генерировать процесс рекламы «из уст - в уста», который, в свою очередь, выливается в «клиентов по рекомендации».

Не секрет, что реклама «из уст - в уста» является самой эффективной и, в тоже время, наименее дорогой формой привлечения потребителей.

*Правило № 2. Понимание, какие контакты на самом деле нужны*

Величайшая сила нетворкинга заключается в разнообразных сетевых контактах. Необходимо осознавать, чего хочется достичь благодаря нетворкингу, кого хочется привлечь в свою сеть контактов, и какую пользу можно вынести благодаря построенным отношениям. Рекомендуются создавать максимально разнообразные базы контактов, так как в любой момент можно получить поддержку и помощь. Чем более разносторонняя сеть контактов, тем легче достичь своей собственной цели.

*Правило № 3. На первом месте отношения, а не прибыль*

Удивительно как часто люди, занимаясь нетворкингом, сосредоточиваются исключительно на том, чтобы вынести конкретную пользу из установленных отношений. В создании сети контактов самыми важными являются отношения с другим человеком. Люди предпочитают делать бизнес с теми, кого любят и уважают. Поэтому возможность завести деловое сотрудничество должно оставаться на втором плане. Необходимо помнить, что для налаживания эффективных контактов необходимо уметь выслушивать людей. Встречаясь с людьми, необходимо прислушиваться к ним и стараться определить, как можно им помочь. В нетворкинге необходимо первым сделать шаг навстречу и давать людям больше, чем получать от них.

*Правило № 4. Хорошая подготовка*

Важно научиться выделяться и запоминаться. Первый шаг – определить, куда пойти и с кем общаться. Это не может быть случайностью. Приходить на мероприятие следует раньше других, так, чтобы оставить себе возможность познакомиться с кем-нибудь еще до начала мероприятия. Большинство людей отправляются на такие мероприятия с целью раздать столько визитных карточек, сколько удастся. Это неправильный подход. Цель состоит не в раздаче визитных карточек, а в том, чтобы получить максимум информации и построить максимум возможных контактов, которые выльются в серьезные деловые отношения.

Стоит быть внимательным и настроенным на общение при походе на разные мероприятия, а во время общения быть приветливым, дружелюбным и улыбчивым.

Представляться надо коротко, эффективно и так, чтобы запомниться. Предлагается выделить время и заранее попрактиковать свое приветствие. Следует напомнить, что люди любят общаться с теми, кто проявляет к ним искренний интерес, оценивает их усилия и достижения. Честность - это закономерность нетворкинга. Именно благодаря честности, возможно

установить действительно плодотворные деловые отношения. Вневременные бизнесы всегда создаются на основании верных и искренних отношений.

#### *Правило № 5. Взаимность*

Эффективность почти каждого действия опирается на взаимность. Невозможно установить отношения, если выгоды от любого сотрудничества не равномерны для каждой из сторон. В нетворкинге, важно, чтобы партнеры могли рассчитывать на поддержку и чувствовали искреннюю заинтересованность в их собственной ситуации и проблемах. Имеет смысл перед установлением новых деловых контактов составить список действий (имеется в виду возможных путей решения определенных проблем), которые можно предложить в данном моменте. Это могут быть: знания, контакты, умения, время, совет, продукт, услуга. Вероятно, что во время разговора окажется, что у собеседника какая-то проблема или вызов. При возможности приветствуется попытка помочь, делаясь предложением решения проблем или идеями. Основой нетворкинга является стратегия win-win и фокусировка на том, чтобы помогать (отдавать), а не брать (получать). Это отличает профессиональный нетворкинг от аквизиции, распространения визиток и «связей». «Помоги людям решить их проблемы, и тогда решатся твои. Помоги другим добиться успеха, и они тебя отблагодарят». Если игра идет только в одни ворота, взаимоотношения долго не протянут, и нетворкинг не удастся.

#### *Правило № 6. Эффективная коммуникация*

Эффективную коммуникацию можно понимать в качестве интенции собеседника, раскрытию его ценности, анализ на вербальном и невербальном уровне. Необходимо задавать хорошие, углубляющие тему вопросы, быть открытым, пополнять свои высказывания интересными метафорами, примерами из жизни. Свой бизнес надо представлять таким образом, чтобы вызвать к нему интерес и породить дальнейшие вопросы. Хорошо подготовить короткую презентацию на несколько секунд, содержащую информацию о своем преимуществе над конкурентами, знаниях и опыте, ресурсах, которыми можно поделиться.

#### *Правило № 7. Доверие*

Очевидным кажется факт, что в случае коммуникации на высоком уровне доверия, даже в случае совершения ошибки, имеется возможность все выяснить и исправить. В регулярных отношениях со знакомыми или деловыми партнерами необходимо доказывать свою надежность. По мнению L. Lyncha, следует соблюдать несколько простых правил, которые помогают доказать свою надежность.

К ним относятся следующие правила:

- 1) выполнение обещаний и данного слова,
- 2) надежное и качественное исполнение работы,
- 3) перенос доверия,

- 4) профессионализм в своей отрасли и связанных с ней в большей или меньшей степени областях,
- 5) толерантность по отношению к людям, которые кажутся неприятными, оставляя открытую дверь для совместных отношений,
- 6) наличие в своей сети известного, процветающего лица, распознаваемого в отрасли или регионе - авторитета в своей области,
- 7) понимание, что человек это самое важное,
- 8) избегать лжи, которая может уничтожить много или даже все,
- 9) хорошая репутация.

#### *Правило № 8. Follow-up (поддержка контакта)*

Ключевым фактором успеха в нетворкинге является последующий контакт. Как и при любой другой форме маркетинга, для того чтобы построить взаимоотношения, необходимо время. Наладив на встрече с человеком контакт, необходимо сделать следующий шаг - продолжить общение и позаботиться об отношениях. Этого можно достичь, следуя простым принципам: принцип 24 часов - отправить письмо благодарности за встречу и интересный разговор; принцип 3x3 - рекомендуется звонить спустя три дня, спустя три недели и три месяца.

#### *Правило № 9. Регистр контактов*

Эксперты по нетворкингу советуют заводить электронную базу контактов (например, в программе Excel), идея которой заключается в поиске соответствующих контактов по определённым критериям. Айвен Миснером предлагается построение базы контактов на основе критериев, отвечающих этапу установленных отношений т.е. V (Visibility - видимость), C (Credibility - доверие), P (Profitability - рентабельность). Биллом Катсем предлагается сортировать контакты, согласно ниже перечисленным группам: STR (Strategist) стратегии, лица, которые могут помочь определить путь к успеху; T (Targets) целевая аудитория, например клиенты, будущие работодатели; AF (Allied Forces) специалисты, обладающие прекрасными знаниями в определенной области; RM (Role Models) образцы для подражания; SUP (Supporters) лица, на которые можно положиться в трудный момент.

#### *Правило № 10. Использование потенциала интернета.*

Социальные и профессиональные сети, это фундаментальный способ построить свой имидж, доказать свои сильные стороны и завести широкую базу контактов. Однако нельзя забывать, что все, что находится в сети оказывает огромное влияние на восприятие нашей личности другими людьми – а именно это может нам помочь или повредить в деловых ситуациях. Процесс продвижения своей деятельности онлайн необходимо очень тщательно разработать. Шаг к успеху – стать персоной, с которой интересно

познакомиться – делиться знаниями и ценной информацией. Приветствуется хвалить достижения других, активно участвовать в общественных делах, вести свой блог, высказываться на форумах. В заключении можно сделать следующие предварительные выводы.

Нетворкинг, как достаточно новое явление, требующее научно-практического обеспечения, благодаря которому может иметь серьезные перспективы в современных условиях бизнеса, опирающегося на выстраивание отношений на неформальной основе, доверии, соблюдении высокой этики.

Нетворкинг требует терпения, ему можно научиться, но понадобится план действий и четко определенные цели.

Нетворкинг при создании и формулировании отношений нуждается в творческом мышлении и креативности. Это очень эффективный метод при условии, что он используется систематически.

Необходимо иметь в виду что, он не начнет приносить эффекты за короткое время, и как любой процесс требует времени и приложенных усилий. Однако эффекты в виде новых знакомств, развития своих знаний и навыков, новых идеи, инвестиций и профессиональных возможностей, приобретения новых клиентов и продвижения своего бизнеса этого стоят.

### ***Контрольные вопросы:***

1. Сфера человеческой деятельности и понятие «экономическое сознание».
2. Психологические отношения как целостная система индивидуальных, избирательных, сознательных связей личности.
3. Психические отношения субъектов экономической деятельности.
4. Практическое применение научные разработки психологов: правила Дейла Карнеги.
5. Качества личности будущего в работах И. Хакамады.
6. Содержание креативной команды, основанной на современном институте лидерства.
7. Нетворкинг, как современная конструктивная идея.
8. Правила нетворкинга: взаимность, хорошая подготовка, отношения, а не прибыль, понимание, общение.
9. Правила нетворкинга: использование потенциала интернета, регистр контактов, поддержка контакта, доверие, эффективная коммуникация.

### ***Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях***

1. Субъекты управления, формирующие новые типы организации жизни людей: свобода личной инициативы, доступ к современным информационным потокам, удовлетворение материальных и духовных потребностей.
2. Сравнительный анализ качеств, характерных для креативной команды, основанной на современном институте лидерства, и команды используемой вождизм.

**Список рекомендуемой литературы**

1. Воронов М.В. Некоторые проблемы образования в начале 21 века // Известия МАН ВШ №2 (44). – 2008.
2. Гринберг Р. Мы превращаемся в часть мирового технологического захолустья. Интервью// Родная газета. - 2004. - №18. – стр.6.
3. Гусаков Н.П., Андропова И.В. Проблемы развития интеграционных процессов в рамках Единого экономического пространства и новые угрозы экономической безопасности России //«Национальные интересы: приоритеты и безопасность» 2014. - 25(262) июль. - С 23-30.
4. Доклад Общественной палаты России «О состоянии гражданского общества в Российской Федерации в 2011 году».
5. Евстигнеев Р., Евстигнеева Л. Стратегия выхода России из кризиса // Вопросы экономики. № 5, - 2009. – С.47-58.
6. Зеер Э. Ф. Психология профессионального образования: Учебное пособие. - М.-Воронеж, 2003.
7. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей: Пер. с англ./Общ. Ред. И предисл. Зинченко В.П. и Жукова О.М. – М.: Прогресс, 1989.
8. Климова Е. К. Профессиональная деятельность предпринимателя. Психология успеха. – СПб.: Издательско-Торговый Дом «Скифия», 2014.
9. Клинова М., Сидорова Е. Человеческий капитал в Европейском союзе: государственный и наднациональный контексты// Вопросы экономики. - 2012. - № 8.
10. Крутиков В.К. Легостов В.В. Малое предпринимательство и социально-экономический рост. Анализ отечественного и зарубежного опыта. – М.: Изд-во «Ноосфера». - 2006.
11. Крутиков В.К. Социальный тонус и успешность страны: самореализация человека и общества.//Региональная экономика теория и практика. – 2013 - № 2(281).
12. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В. Создание системы некоммерческих организаций (НКО) в учреждениях высшего образования, как инструмента просвещения, обеспечивающего формирование гражданского общества и национальную безопасность //Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 20 (209).
13. Мясищев В.Н. Психология отношений/Под ред. А.А. Бодалева. - М, 1998.
14. Нетворкинг - как инструмент расширения бизнеса: <http://business.damotvet.ru/marketing/22190.htm>.
15. Нуреев Р., Рунов А. Россия: неизбежна ли приватизация? // Вопросы экономики. -2002. - № 6.
16. Ольсевич Ю. Социология Питирима Сорокина и экономические трансформации. // Вопросы экономики. - 1999 - № 11.

17. Официальная страница русского перевода книги «Стив Джобс». Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://stevejobsthebio.com>.
18. Поздняков В.П. Психологические отношения субъектов экономической деятельности. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН». 2000.
19. Попов Г.Х. «Отвергнутый пророк: 21 мая исполняется девяносто лет со дня рождения Андрея Дмитриевича Сахарова" //Московский Комсомолец – 2011. - № 107 (25645) 19 мая.
20. Посыпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей. Калуга: Изд-во КГУ им. К.Э. Циолковского, 2012.
21. Примаков Е.М. Интервью. РИА Новости. <http://ria.ru> 14.01.2013.
22. Родионов Д. Аналитики видят, как осторожно подкрадывается к нам кризис// Экономика и жизнь. № 37. 2012.
23. Савченко П., Федорова М. Человеческая доминанта в современных условиях // Экономист №3. – 2009.
24. Сахаров А.Д. Конвергенция [Электронный ресурс].- Режим доступа: [sakharov-archive.ru/Raboty/Rabot\\_70.html](http://sakharov-archive.ru/Raboty/Rabot_70.html).
25. Свободная энциклопедия. Википедия. Декларация независимости США Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://ru.wikipedia.org/>.
26. Слободчиков В.И. Выявление и категориальный анализ нормативной структуры индивидуальной деятельности// Вопросы психологии. №2. - 2000.
27. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. – М., 1992.
28. Стиглиц Д. Россия должна преодолеть извращения ельцинизма // Российская Федерация сегодня. - №17.- 2004.
29. Стратегия – 2020: новая модель роста – новая социальная политика. Электронный ресурс [Режим доступа]: [www.2020strategy.ru](http://www.2020strategy.ru).
30. Хакамада И. Дао жизни: Мастер-класс от убежденного индивидуалиста/Ирина Хакамада.- 2е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2011.
31. Хубиев К. Неоиндустриальная модернизация и альтернативные подходы к ней//Экономист. - 2013 - № 4.
32. Экономическая психология./Под ред. И.В. Андреевой. – СПб.: Питер, 2000.
33. Bernard Loiseau. Electronic resource [access Mode]: <http://www.bernard-loiseau.com>
34. Turniak G., Antosiewicz.W. Praktyczny poradnik networkingu. Zbudujcie trwałe kontakty biznesowe. Wydawnictwo Helion, Gliwice, 2012.
35. Wendt R., Turniak G. Profesjonalny networking czyli kontakty które procentują. Warszawa - 2006.
36. Santorski J., Turniak G., Alchemia Kariery. Warszawa - 2012.
37. Kapcewicz B. Networking w karierze. Warszawa - 2013.
38. Pasterski M. Skuteczny Networking. <http://michalpasterski.pl/2012/04/skuteczny-networking-czesc-1/>.

## *Глава 7*

### **Политика замещения импорта и обеспечение экономической безопасности**

Политика импортозамещения, осуществляемая в настоящее время в России, основывается на экономике знаний и внедрении результатов исследований в производства. Современное экономическое развитие неразрывно связано с появлением новых технологий в таких приоритетных отраслях как фармацевтика, энергомашиностроение, радиоэлектроника, робототехника, сельское хозяйство и производство продуктов питания.

Качественная реализация политики возможна только при условии обеспечения перемен в системе управления, которые должны быть направлены на раскрытие творческого потенциала отечественного бизнеса, общества и каждого гражданина. Исследование качества происходящих процессов, в рамках реализации базовых положений политики замещения импорта, является актуальной, важной задачей науки. Методы системного и сравнительного анализа призваны способствовать осмыслению современной и перспективной успешности стран и регионов, а также поиску ответа на вопрос как стимулировать социальный тонус россиян для повышения конкурентоспособности сфер экономической жизни страны и приоритетных отраслей, в частности сельского хозяйства и производства продуктов питания.

В потребительской корзине продовольственных товаров, предназначенных для россиян, продукция отрасли животноводства составляет около 50%, в том числе, молоко и молочные продукты - 17%.

В целом по стране потребность населения в молоке удовлетворяется менее чем на 90%. В связи с этим, руководством страны поставлена задача, обеспечить 90% внутреннего потребления товарами собственного производства, что нашло отражение в Доктрине продовольственной безопасности России.

В настоящее время россиянин потребляет в среднем 250 килограммов молочных продуктов в год. В то время как ведущими специалистами министерства здравоохранения определена необходимая норма потребления молока и молочных продуктов в 340 килограммов.

Развитие молочного скотоводства в стране осуществляется путем увеличения продуктивности коров. При этом средний надой молока в сельскохозяйственных организациях составил в 2014 году 5,4 тыс. кг на одну корову. Показатель превышает уровень 2013 года на 383 кг. Всего произведено

молока в 2013 году 30,8 млн. тонн. Наметилась тенденция увеличения производства в сельскохозяйственных организациях.

В Ленинградской, Московской, Волгоградской, Новосибирской областях наблюдается тенденция к достижению удоя от коров равного уровня развитых стран. Свыше двадцати сельскохозяйственных предприятий достигли уровня надоя молока от фуражной коровы, превышающего восьмидесяти тысяч руб. Более шестидесяти предприятий преодолели семидесяти тысяч руб. А хозяйств, превысивших шестидесяти тысяч руб., стало более пятисот.

Но сельскохозяйственные предприятия развитых стран производят продукцию молочной отрасли в объемах, превышающих внутренние потребности населения. И эта тенденция сохраняется.

Рассмотрим ситуацию на примере Калужской области, аграрная экономика которой представлена 219 организациями, осуществляющими сельскохозяйственную деятельность. В состав агропромышленного комплекса (АПК) региона входят 45 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Сельскохозяйственной деятельностью занимаются, в общей сложности, восемьсот пятьдесят хозяйств фермеров и жителей села.

Общая площадь сельскохозяйственных угодий, используемых для сельхозпроизводства, составляет 1145,2 тыс. га, из них пашня – 856,8 тыс. га. Объем производства валовой сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий в 2014 году составил более 31,0 млрд. рублей. Индекс физического объема к 2013 году составил рост 3,6%.

А суммарный объем инвестиций, привлеченных в развитие сельскохозяйственных организаций региона за период с начала реализации национального проекта в сельском хозяйстве, составляет 35,2 млрд. руб. Частный капитал инвесторов составил сумму более 18 млрд. рублей. Банковские кредиты, направленные на инвестиционные цели, представлены в объеме свыше 17 млрд. рублей. В тоже время, как показывают результаты мониторинга, в сельскохозяйственном обороте Калужской области используется только 40 процентов сельскохозяйственных угодий, и 42,3 процента пашни.

По данным на 1 января 2015 года численность поголовья коров в сельскохозяйственных организациях области сократилась на 780 голов, и составляет 98 процентов к 1 января 2014 года. Доведение удоя молока на корову до 5 тыс. кг в сельскохозяйственных организациях Калужской области не решает проблему инновационного развития отрасли.

По сравнению с регионами, приближающимися по развитию сельского хозяйства к уровню развитых стран, результаты аграрной политики, реализуемой на территории Калужской области, назвать положительными сложно. Не следует забывать, что регион входит в московскую агломерацию, обеспечивающую неограниченный рынок сбыта для продукции молочной отрасли, а сравнительно низкая доля товарного молока в общем объеме производства – 57% вызывает сомнение в достижении целей обеспечения продовольственной безопасности.

Губернатор Калужской области А.Д. Артамонов в ноябре 2014 года заявил: «Мы поставили амбициозную задачу – сформировать новый имидж Калужской области, как территории где производится самое высококачественное молоко. Этот проект получает серьезную поддержку из областного бюджета, - только на этот год запланирована сумма в миллиард рублей» И далее: «Я уверен, что у этого положительного опыта появятся последователи. Будут фермы - будут дороги, будут газо- и водопроводы. Мы будем помогать тем, у кого есть желание работать». Осуществить намеченные «амбициозные» планы предполагается за счет строительства ста роботизированных ферм.

Но в современных условиях проводимой руководством страны политики импортозамещения, принципиально важно определить поставщиков роботизированных установок.

Сорок установок различных модификаций, уже введенных в эксплуатацию на территории Калужской области за период 2014 года, представляют зарубежные компании: Lely (Нидерланды), DeLaval (Швеция), GEA FarmTechnologies (Германия), SAC (Дания), Fullwood (Англия).

Регион является одним из лидеров по созданию инвестиционной привлекательности своей территории для иностранных инвесторов. Но, несмотря на реализацию почти двухсот инвестиционных проектов, в основном с иностранным капиталом, в различных отраслях, и положительную динамику бюджета, увеличить его доходную часть до необходимых объемов бездефицитного бюджета, не удалось.

Более того, начало текущего, 2015 года, для экономики Калужской области, отличается ухудшением практических всех показателей.

Относительно 2014 года (на февраль), индекс промышленного производства составил 98,1%. Наибольшее падение наблюдается в производстве и распределении электроэнергии, воды, газа, соответственно на 14%.

Реальная заработная плата за год упала, почти на 14%, цены на продукты выросли на 30-50%, при этом индекс потребительских цен на товары и услуги вырос, более чем на 19%. Наблюдается падение сельскохозяйственного производства.

В феврале 2015 года завод грузовиков «Вольво» в Калуге объявил о сокращении 30% работников и временной приостановке производства. Завод «Фольксваген» объявил о сокращениях на 600 человек. Планируется уволить 150 рабочих, а остальных перевести на сокращенную рабочую неделю.

Аналогичная участь, может ожидать, около 600 человек, сотрудников завода «Peugeot – Citroen».

Взаимоотношения региональной власти и представителей иностранного бизнеса, по мнению федеральных надзорных структур, тоже не безоблачны. Выездной проверкой, осуществленной Межрегиональной инспекцией УФНС

России по крупнейшим налогоплательщикам № 8 (Санкт-Петербург), деятельности компании «Volkswagen» выявлено незаконное использование льгот по налогу на имущество. Со счета списано 618 млн. руб. Причиной конфликта является нестабильность законодательной базы Калужской области. Законодательство о налоге на имущество изменялось в регионе пять раз, только в течение 2013 года – трижды. Компания уверена, что применению подлежит редакция законодательства, действовавшая на момент заключения инвестиционного соглашения о сотрудничестве «Volkswagen» с администрацией Калужской области, которая предусматривала полное освобождение от налогообложения всего имущества инвестора, созданного и приобретенного в результате реализации инвестиционного проекта.

Какое бы решение не приняли судебные органы, в споре государственных налоговых органов и «Volkswagen», а Ассоциация представителей европейского бизнеса, незамедлительно заявила об ухудшении инвестиционного климата.

Чьи интересы защищает Ассоциация европейского бизнеса, понятно. Но есть еще интересы калужан. На начало 2015 года, почти 3,5 тыс. жителей области состояли на учете по безработице. В настоящее время произошел рост официально зарегистрированных безработных на 12,5%.

По результатам всероссийского социологического исследования, проведенного Институтом приоритетных региональных проектов (февраль 2015 года), 53,6% процентов россиян высказали мнение, что малый и средний бизнес в России испытывает чрезмерное давление со стороны властей. А в Калужской области, негативный показатель оказался значительно выше, почти 70%.

Это результат напряженных взаимоотношений сложившихся между региональной властью и определенной частью предпринимательского сообщества на протяжении 2013 – 2014 гг.

Конфликтная ситуация привела к проведению предпринимателями митингов в защиту своих прав, не только в центре города, но и в Москве на Пушкинской площади.

Свои претензии органам власти граждане формулируют следующим образом. В Калужской области, на протяжении ряда лет, систематически уничтожается малый и средний бизнес. В первую очередь гонениям подвергается мелкорозничная торговля и сфера бытовых услуг, оказываемых населению.

По мнению представителей малого бизнеса, рекламируемый руководством области благоприятный инвестиционный климат распространяется только на представителей крупного бизнеса, в первую очередь, иностранного, которым предоставляются всевозможные преференции, недоступные для отечественных предпринимателей.

Кроме того, калужанами выражается недовольство закрытием 37 крупных отечественных предприятий.

Отвечая на высказанные замечания, губернатор А.Д. Артамонов пояснил, что: «Это мощности, которые были созданы еще при царе Горохе, уже не могли эффективно конкурировать с новыми производствами».

Многочисленные факты из деятельности традиционных предприятий, имеющих отношение к АПК региона, демонстрирует иную картину.

Приведем только два примера предприятий, чья продукция пользовалась повышенным спросом у калужан и жителей столицы.

Так, акционерное общество "Калужский мясокомбинат" признано банкротом. Руководитель и владелец комбината объявлен в международный розыск. Активы предприятия выведены в оффшорную зону. Общий ущерб от хищения, по предварительным данным, 760 миллионов рублей.

События на Калужском ликероводочном заводе «Кристалл», некогда флагмане региональной экономики, развивались по аналогичному сценарию. Банкротство. Вывод активов в оффшорную зону. Сумма ущерба, причиненного бюджету, свыше 300 млн. руб.

Президент России В.В. Путин подчеркнул, что мы «сами заработаем свое благополучие и процветание», только: «Если справимся с неорганизованностью и безответственностью, с привычкой "закапывать в бумагах" исполнение принятых решений. Хочу чтобы все понимали: в нынешних условиях - это не просто тормоз на пути развития России. Это прямая угроза ее безопасности».

Идеи президента страны, относительно реализации политики импортозамещения, детализировал премьер-министр Д. Медведев: «Если мы думаем о полноценном импортозамещении, без высоких технологий в сельском хозяйстве нам делать нечего». Для решения проблемы, по мнению Медведева, надо восстанавливать аграрную науку и именно в эту сферу направить инвестиции.

Академик Е. Примаков в апреле 2015 года, оценивая современную ситуацию, в очередной раз предупредил о том, что в России наблюдается необоснованно высокая зависимость от внешних рынков. Примаков отметил, в частности, что сельское хозяйство по многим позициям, почти полностью зависит от импортных поставок, и отношение чистого экспорта к ВВП в России выше, чем у Китая и Германии.

Результаты исследований сущности суррогатной инвестиционной системы (СИС), изложенные в работе В. Зубова и В. Иноземцева, позволяют с новых позиций рассмотреть роль государства в принятии решений по поддержке институциональной среды и частных экономических решений. Непосредственное отношение к рассматриваемой теме имеет вывод о том, что «...при росте числа реализуемых точечных проектов, неизбежны как деформация условий конкуренции, так и снижение эффективности экономики», а также обоснование необходимости «эффективного использования общественных ресурсов, ужесточения контроля за финансовыми институтами, а не снятия с них рисков за предпринимаемые бизнес-решения». Разумеется, при условии, что для властных структур на местах главной целью является повышение эффективности региональной и национальной экономических систем.

Результаты исследований данной проблематики нашли отражение в работах Леонова А.В., Пронина А.Ю. (инновационное и технологическое обеспечение обороны и безопасности страны), Смирнова В.В. (продовольственная безопасность регионов), Чернова В.А. (геополитические факторы в изменении национальной экономики).

Обратимся к положительному практическому опыту крупнейшего российского партнера - Китайской народной республики.

В китайской экономике наблюдается стабильный прирост, достигнуты существенные сдвиги в проведении реформ, затрагивающих важнейшие области. Рост неразрывно связан с процессом непрерывных технических инноваций и реструктуризации производства. Страна и в течение последних лет (2010-2014 гг.), сохраняет среднегодовой рост ВВП до 8%. Для сравнения, темпы роста экономики Бразилии и Индии, за этот же период, имеют показатель около 3%.

Современный Китай, по данным Международного валютного фонда, в 2014 году, обогнал США по размерам ВВП.

КНР занимает первое место в мире по экспорту. Из десяти товаров, производимых в мире, как минимум один – китайский. Страна по праву считается «мировым заводом». Одновременно, крупнейшие китайские компании, осознав, что транснациональные корпорации развитых стран контролируют высокоуровневые звенья в цепочке ценностей и получают самый большой доход от добавленной стоимости, обеспечили подъем до мирового уровня, особенно в сфере высоких технологий, таких как электроника и информационная техника.

Показателен пример деятельности компании «Apple» в Китае. Производство iPhone осуществляется в пяти странах, при этом окончательная сборка – китайская. Вклад Китая в рост стоимости iPhone составляет лишь 3,6% от общей прибавочной стоимости в 178,96 доллара. Однако в объем китайского экспорта включается цена целого мобильного. По мере девальвации американского доллара, китайские предприниматели могут оказаться в ситуации, когда им придется выполнять заказы фактически за мизерную плату. Подавляющая стоимость продукции уходит тем, кто владеет ключевыми технологиями.

Руководством КНР поставлена цель перед чиновниками, представителями бизнеса и населением стать «мировой лабораторией», начиная с осуществления промышленной революции, которая позволит стать лидерами в сфере передовых технологий и производственных отраслях. Обеспечить прорыв призваны инвестиции в дорогостоящую и высокорисковую работу по разработке и освоению новых и высоких технологий на местах.

Убедительно выглядят следующие показатели. В 1998 году США контролировали 25% рынка мирового хайтека, а Китай — 10%. Теперь доля Китая превосходит долю США более чем в два раза. 15 лет назад Китай был четырнадцатым по количеству научных публикаций. Теперь ожидается, что он обойдет США и станет первым. Одним из подтверждений этому является

показатель количества докторских степеней в технических науках, который в Китае удвоился в последние годы, обогнав США.

Удручающе выглядит сравнение китайской и российской практик в научной сфере. Ректор МГУ им. М.В. Ломоносова Садовничий В. А., подчеркивая, что аспирантура вуза самая большая в стране, констатирует тот факт, что: «Только 15 процентов аспирантов желают сейчас заниматься наукой, хотя раньше аспирантура была по определению кузницей кадров. Причины они называют разные: мотивация, зарплата, востребованность и так далее».

С 2015 года в Китае осуществляется переход экономики к «новому нормальному состоянию» в условиях замедления темпов роста экономики, хотя на 2015 год темпы роста ВВП прогнозируются 7%. Наблюдается переход от количественных, к качественным изменениям, основанным на принятии взвешенных решений на базе всестороннего анализа, постепенной планомерной реализации поставленных целей. Отсутствует гонка за сиюминутными результатами. То есть концепция «нового нормального состояния» - это продуманная политика.

Подобное вдумчивое отношение распространяется и на нерациональное расходование средств на местах. Острую проблему с региональными долгами в Китае удалось снять, благодаря усилению мониторинга рисков. Так как отдавать взятые местными органами власти, на благие вроде бы дела, средства у государства и частных структур, пришлось при помощи центрального правительства. Выяснилось, что не все эти средства были потрачены рачительно, с должной эффективностью.

Руководство КНР считает, что важен конечный результат реформ, которые имеют смысл лишь в том случае, если они: ведут к росту производства; повышают жизненный уровень народа; умножают совокупную мощь государства.

Даже в сложных современных условиях, российские чиновники не спешат перенимать положительные практические наработки, доказавшие свою эффективность, от китайского партнера.

В том числе, при постановке и решении «амбициозной задачи» по формированию нового имиджа Калужской области, как производителя высококачественного молока. Тем более, что данная задача уже имеет положительный практический опыт успешного решения в ряде регионов страны.

Действительно, российский рынок роботизированных технологий пока находится в начальной стадии развития. Его формирование полностью зависит от проявляемого интереса и стимулирования, как со стороны государства, так и частного капитала.

Не вызывает сомнений, что переход на роботизированные технологии выведет многие предприятия агропромышленного комплекса (АПК) страны на новый технологический уровень, повысит качество и количество выпускаемой

ими продукции. Но чтобы проводить необходимые разработки и внедрение, придать необратимый характер процессу, требуется всесторонняя поддержка.

Только тогда предприятия агропромышленного комплекса России перейдут на тот качественный уровень своего развития, когда спрос на роботизированные технологии превысит спрос конкурентов из развитых стран, будет осуществлен прорыв в проектировании и изготовлении робототехнических комплексов, и одновременно, в обеспечении продовольственной безопасности страны.

По мнению специалистов, существуют другие альтернативы. Если будем поддерживать не своих конструкторов, технологов и производителей, а зарубежных, попадем в полную технологическую зависимость от зарубежных держателей ноу-хау, или отстанем от мировых лидеров навсегда. Эксперты делают вывод о том, что за последние пять лет произошел значительный скачок в развитии собственного производства техники и оборудования для сельского хозяйства. Российские предприятия разработали и освоили выпуск более 3000 новейших моделей сельхозтехники. Федеральными органами власти реализуются Государственная программа развития сельского хозяйства и Программа развития промышленности до 2020 года. В ходе практической реализации программа развития робототехники рассматривается как главная подпрограмма развития промышленности страны.

Тем более неуместно, когда одновременно, на уровне субъекта федерации, реализуются мероприятия по поддержке иностранных конкурентов, направляются значительные бюджетные средства на повышение нормы прибыли и уровня капитализации конкурентов, зарубежных компаний держателей ноу-хай в сфере роботизации молочных ферм.

Неуместно, но закономерно, так как на заседании Петербургского экономического форума (2014 год) губернатор А. Артамонов сформулировал следующую позицию: "Этот принцип мы соблюдаем свято — мы заботимся о наших инвесторах, как родители заботятся о своих детях. И мы понимаем, что дети бывают капризные, и инвесторы бывают капризные. И нельзя говорить, что раз он капризный, мы с ним работать не будем. Он повзрослеет, он начнет нам платить налоги, он создаст нам рабочие места. Надо все терпеть, лишь бы только работал. Пусть работает. Мы для этого и существуем".

В дальнейшем, продолжая развивать идеи построения взаимоотношений с иностранными инвесторами на форуме «Сочи-2014», Артамонов заявил: «Я вижу задачу как губернатор: мы должны создавать не просто благоприятные условия бизнеса в нашей стране и регионах, они должны предвосхищать те пожелания, которые есть у представителей бизнеса, то есть стать заведомо более комфортными, чем ожидается».

Не удивительно, что посетивший с официальным визитом город Калугу премьер-министр Украины Н.Я. Азарова (октябрь 2013 года), после ознакомления с индустриальными парками, созданными с участием иностранного капитала, сделал вывод: «Все мы так отстаем в своем технологическом развитии, что без западных технологий развиваться не сможем» и заключил, что Украину иногда критикуют за то, что она планирует

подписать соглашение об ассоциации с ЕС для присоединения к европейским стандартам, но Калужская область подтверждает, что именно к таким стандартам и следует стремиться Украине.

Трагические результаты подобных устремлений для политической социально-экономической жизни Украины сегодня на лицо.

Разумеется, современная Россия реагирует на внешние вызовы совершенно иначе, демонстрируя сплочение нации путем интеграции государства, общества и бизнеса.

Но сколь созвучны слова Н. Азарова с описанием ситуации, сделанным Президентом Национальной ассоциации инноваций и развития информационных технологий (НАИРИТ) О.А. Усковой, которая рассказывает о таком факте, как появление у многих высокопоставленных чиновников плотных связей с западными производителями, поделившими в России рынок высоких технологий. Делает вывод о том, что действует активный заговор по поводу не пускания отечественных разработок, особенно высоких технологий, в экономику. И заговор поддерживается извне. Ускова утверждает, что после того как В. Путин поставил задачу импортозамещения в сфере высоких технологий: «Возник стройный хор чиновников, всяких начальников департаментов, сидящих на подкорме у иностранных подрядчиков. Они дружно заголосили, что в России ничего своего нет, у нас ничего не работает. Их тыкают носом: да вот же, есть работающие технологии! Но они в упор их не видят и строчат наверх отчёты, что технологий нет».

В современных условиях обострения взаимоотношений между Россией, США и рядом стран Европы, российский народ, в ответ на угрозы, демонстрирует сплоченность, терпеливость и уверенность в будущем.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать следующие авторские выводы:

Нужно использовать процесс усилившейся национальной солидарности для эффективной реализации такого институционального фактора, как государственная социально-экономическая политика, направленная на деятельность по совершенствованию организационных структур и законодательно-нормативной базы, обновление кадрового аппарата для обеспечения инновационной активности населения, отечественного бизнеса и всех органов власти и управления.

Инновационная деятельность в региональном государственном управлении, при решении тех или иных вопросов, должна представлять собой открытый, творческий процесс принятия взвешенных решений на основе всестороннего анализа. Реализация поставленных целей требует планомерности, тщательности, учета всех потенциалов территории, исключения гонки за сиюминутным результатом, каким бы амбициозным он не представлялся.

Делая упор на открытость региональной экономики, упрощая условия доступа иностранных инвестиций на российский рынок, следует обеспечить единые законодательные положения об отечественных и иностранных инвестициях, сохраняя прозрачность, стабильность, предсказуемость политики в области иностранных инвестиций.

На федеральном уровне в этой сфере следует перейти от экспериментов в отдельных регионах к созданию единой правовой системы, действующей по всей стране. При предоставлении иностранным инвесторам или капиталам больших льгот, чем те, которыми пользуются отечественные инвесторы или капиталы, или предоставление больших преференций, это должно быть предусмотрено федеральным законодательством, или решением правительства, с одновременным обеспечением нормами специального контроля.

Законодательно, на уровне федерации, должно быть исключено принятие решений в социально-экономической области, связанных с политическими соображениями в ущерб социальной и экономической сущности этих решений.

Предложить научному и экспертному сообществу сформулировать базовые положения по разработке стратегии перехода от заимствования чужих технологий к становлению равноправных отечественных участников мирового научно-технического прогресса.

Необходимо задать четкие национальные ориентиры совместной деятельности власти, общества и бизнеса при решении проблем замещения импорта, обеспечив координацию деятельности регионов по использованию передовых систем управления территориями, разумному использованию бюджетных средств для реализации инвестиционных проектов, тиражированию инноваций, доказавших свою эффективность.

Решая проблемы технической модернизации экономики своей страны и повышая роль институтов, способствующих конкуренции и стимулированию инноваций, предпочтение, при прочих равных условиях, следует отдавать отечественным разработкам и производствам, одновременно создавая условия для привлечения всех форм бизнеса в комплекс производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других программ, обеспечивающих эффективное решение территориальных проблем регионов страны.

Обеспечить постоянный мониторинг и поднять уровень ответственности региональных органов власти и управления за принятие решений по направлению финансовых потоков общественных бюджетных средств на проекты, не имеющие ясных долгосрочных целей.

### ***Контрольные вопросы:***

1. Составляющие качественной реализации политики замещения импорта.
2. Содержание деятельности по реализации амбициозной задачи – сформировать новый имидж Калужской области, как территории где производится самое высококачественное молоко.

3. Взаимоотношения региональной власти и представителей иностранного бизнеса: проблемы и их решение.
4. Проблемы во взаимоотношениях, сложившихся между региональной властью и частью предпринимательского сообщества Калужской области: причины, решения.
5. Качества личности будущего в работах И. Хакамады.
6. Мнения исследователей о формировании в регионах суррогатных инвестиционных систем (СИС)
7. Российский рынок роботизированных технологий и программы государственной поддержки отечественных отраслей хозяйствования.

### ***Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях***

1. Мнения Президента Национальной ассоциации инноваций и развития информационных технологий (НАИРИТ) О.А. Усковой, о разделе рынков высоких технологий и роли чиновников.
2. Формулирование четких национальных ориентиров совместной деятельности власти, общества и бизнеса при решении проблем замещения импорта.

### ***Список рекомендуемой литературы***

1. Ведомственная целевая программа «Создание 100 роботизированных молочных ферм в Калужской области» Приказ МСХ Калужской области от 24.02.2014 г. № 39.
2. Промышленная робототехника в России. Краткий обзор роботизации, проблем и перспектив внедрения промышленных роботов на отечественных предприятиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.umpro.ru/index.php?page\\_id=17&art\\_id\\_1=395&group\\_id\\_4=92](http://www.umpro.ru/index.php?page_id=17&art_id_1=395&group_id_4=92).
3. Сайт Российской ассоциации производителей сельхозтехники «Росагромаш» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agroinfo.com/tag/rosagromash/>.
4. Об утверждении новой редакции государственной программы «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/11912/>.
5. Артамонов уверен, что с инвесторами надо нянчиться как с детьми. 23.05.2014. URL: <http://ria.ru/economy/20140523/1009014673.html#ixzz32hRqPdCV>.
6. Глава украинского правительства посетил индустриальные парки Калужской области. - 17 октября 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sklad-man.ru/news.php?id=2573>

7. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Дорожкина Т.В. Регионализация, как драйвер социально-экономического развития (опыт, проблемы, перспективы). Калуга: Издательство «Эйдос». - 2014. - С.92.
8. Папцов А.Г. Экономика аграрного сектора развитых стран в условиях мирового продовольственного кризиса.- М.: Гриф и К. - 2009. - С.47.
9. Садовничий В.А. Выступление на заседании Совета по науке и образованию. Стенографический отчёт о заседании Совета при Президенте по науке и образованию 8 декабря 2014 г. Санкт-Петербург. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://state.kremlin.ru/council/6/news/47196>.
10. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В. Инновационная активность региона и иностранный капитал Калуга: ЗАО «Типография Флагман», - 2012.
11. Путин В.В. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 04.12.2014 "Послание Президента РФ Федеральному Собранию" (04 декабря 2014 г.). - С.6.
12. Зубов В., Иноземцев В. Суррогатная инвестиционная система//Вопросы экономики. – 2015. - №3.
13. Леонов А.В., Пронин А.Ю. Инновационно-технологические пути обеспечения обороны и безопасности Российской Федерации //«Национальные интересы: приоритеты и безопасность». - 2014. - № 47(284)- декабрь. - С.2-10.
14. Президент НАИРИТ О.А. Ускова дала интервью «АиФ»: Зависим от Запада. Продукты «оттуда» запретили, а технологии — нет. <http://www.nair-it.ru/news/07.03.2015/452>
15. Смирнов В.В. Продовольственная безопасность регионов Российской Федерации// Журнал «Национальные интересы: приоритеты и безопасность». – 2015. - 3(288).
16. Чернов В.А. Роль геополитических факторов в изменении национальной экономики// Журнал «Национальные интересы: приоритет и безопасность». – 2015. - №3(288).
17. Линь Ифу Китайская экономика по-прежнему обладает потенциалом быстрого роста//Китай. 2013. - №9(95). - С.5.
18. ЧунЯту Вездесущие «made in China»//Китай. - 2013. - №9 (95). - С.39
19. ЧэньНань. Новый бум покупки европейских предприятий// Китай. -2012. - №4(78). - С.35.
20. ЧжуТаотао Опыт Китая в ВТО: уроки для России//Китай. - 2012. - №10(84). С.31.
21. Сунь Ели Мышление и стиль работы нового руководства Китая. /О книге «Си Цзиньпин о государственном управлении»//Китай. - 2014. - № 11(109). - С.21.
22. Шаньшань Ю. Динамичное развитие внешних инвестиций Китая// Китай. - 2014. - №2(100).- С.27-28.
23. Овчинников В. Слагаемые успеха китайских реформ// Китай. - 2012. - №10(84). - С. 23.
24. Кириллов А. «Новое нормальное состояние» - в центре внимания парламентариев.//Китай. Апрель 2015.№4(114).С. 18.

25. Кривошапка И. Как превратить проблемы в новые возможности? Обзор выступлений на панельной сессии в рамках Международного инвестиционного форума «Сочи-2014» // Эффективное антикризисное управление №5(86).- 2014. С.16.
26. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Демина О.В. Создание системы некоммерческих организаций в учреждениях высшего профессионального образования, как инструмента просвещения, обеспечивающего формирование гражданского общества и национальную безопасность. // «Национальные интересы: приоритеты и безопасность». 2013. - № 20-декабрь.
27. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Дорожкина Т.В. Инвестиционная привлекательность региона: баланс между социально-экономическим развитием и предпочтениями инвесторам // Креативная экономика. – 2014. - №11(95).
28. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Дорожкина Т.В. Структурно-институциональные ограничения и адекватность ответов на новые вызовы // Национальные интересы: проблемы и безопасность. – 2014. - №44 (281).
29. СМИ: Калужские чиновники подмочили репутацию инвестиционного климата области. [Электронный ресурс].– Режим доступа <http://www.regnum.ru/news/polit/1874197.html>. Дата обращения 08.12.2014.
30. Экономика области рушится, доходы упали на 14%: новые данные Калугастата. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://ikaluga.com/news/2015/03/23/ekonomika-oblasti-rushitsya-dohody-upali-na-14-novye>.
31. 69,9% калужан заявили о чрезмерном давлении губернатора на малый бизнес. [Электронный ресурс].- Режим доступа:<http://ikaluga.com/news/2015/03/25/699-kaluzhan-zayavili-o-chrezmernom-davlenii>.
32. Экономика области рушится, доходы упали на 14%: новые данные Калугастата. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://ikaluga.com/news/2015/03/23/ekonomika-oblasti-rushitsya-dohody-upali-na-14-novye>.
33. Новые сокращения ожидаются на калужских предприятиях. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.kp40.ru/news/society/31027/>.

# Глоссарий

## А

*Агент изменений* - это человек, играющий роль проводника изменений в организации.

*Агломерация* – территориально-хозяйственное сочетание

*Адаптивная структура* – организационная структура, позволяющая гибко реагировать на изменения в окружающей среде и тем самым принципиально отличающаяся от механистической структуры.

*Акция* - эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

*Амортизация* – списание балансовой стоимости основных фондов предприятия в процессе их использования на производимую продукцию для создания амортизационного фонда на обновление изнашивающихся активов.

*Анализ поля сил* - это анализ факторов и сил, способствующих и препятствующих изменениям.

*Аннуитет* - равновеликие денежные потоки, возникающие через равные промежутки времени.

## Б

*Бизнес-инкубатор* - организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг.

*Бюджет региона* – форма образования и расходования денежных средств в целях обеспечения в регионе функций органов государственной власти. Сосредоточение финансовых ресурсов в бюджете необходимо для успешной реализации финансовой политики государственных органов.

*Бюджетная субвенция* – целевая, безвозвратная, безвозмездная финансовая поддержка.

*Бюджетные дотации* предоставляются бюджетам нижестоящего уровня на нецелевой безвозмездной и безвозвратной основе.

*Бюджетные субсидии* предоставляется бюджетам нижестоящего уровня на долевой основе; могут быть как безвозвратными, так и возвратными.

*Бюджетный кредит* – определенные бюджетные средства, которые могут быть предоставлены на основании отдельной строки бюджета региона, выданные на определенные цели, или на основании отдельного кредитного договора, который заключают органы исполнительной власти субъекта с тем юридическим лицом или органом, которому выдаются соответствующие средства.

*Бюджетный федерализм* – конституционное разграничение полномочий или предметов ведения между различными уровнями власти. В нашей стране оно осуществляется через определение сферы компетенции каждого из уровней власти и сфер совместного ведения.

## В

*Валовой региональный продукт (ВРП)* – обобщенный показатель уровня развития экономики региона, характеризующий совокупную рыночную стоимость всех товаров и услуг, произведенных на территории региона в течение определенного периода (года). В системе региональных счетов ВРП является, за исключением некоторых незначительных отличий, аналогом ВВП на уровне национальной экономики.

*Вертикальное бюджетное выравнивание* – закрепление за каждым бюджетным уровнем финансирования конкретных сфер деятельности соответствующих разграничению предметов ведения и полномочий между федеральным центром и регионами, а также разграничению их ответственности

*Внебюджетный фонд* – форма образования и расходования денежных средств, образуемых вне бюджетов всех уровней (в регионе может образовываться за счет добровольных пожертвований граждан, доходов от региональных займов, лотерей и аукционов).

*Внутренняя ставка доходности* – показатель эффективности инвестиционного проекта; представляет собой ставку дисконтирования, при которой достигается безубыточность проекта, означающая, что дисконтированная величина потока доходов равна дисконтированной величине потока затрат, т.е.  $NPV$  проекта равна нулю.

## Г

*Генеральный план* – документ территориального планирования, включающий карты (схемы) планируемого размещения объектов капитального строительства местного значения. План может включать также положения о территориальном планировании и соответствующие карты (схемы).

*Горизонтальное бюджетное выравнивание* – обеспечение единого стандартного уровня потребления государственных услуг жителями различных регионов через применение единых формализованных методов распределения федеральной финансовой помощи нижестоящим бюджетам (дотаций, субсидий, субвенций, бюджетных кредитов).

*Государственный заказ* в соответствии с действующим законодательством (ст. 72 Бюджетного кодекса) – совокупность заключенных государственных контрактов на поставку товаров, производство работ, оказание услуг за счет средств федерального или регионального бюджетов.

*Государственный контракт* – договор, заключенный органом государственной власти, бюджетным учреждением, уполномоченным органом или организацией от имени РФ или субъекта РФ с физическими или юридическими лицами в целях обеспечения государственных нужд, предусмотренных в расходах соответствующего бюджета (федерального или регионального).

*Градостроительное зонирование* – деятельность по разделению территории муниципального образования на зоны, с установлением для каждой

из них правового режима градостроительного использования – градостроительного регламента; градостроительное зонирование материализуется в правилах землепользования и застройки.

*Градостроительные регламенты* – это устанавливаемые в пределах границ соответствующих территориальных зон: 1) виды разрешенного использования земельных участков и других объектов недвижимости; 2) предельные размеры земельных участков; 3) предельные параметры разрешенного строительства и реконструкции; 4) ограничения использования земельных участков и объектов капитального строительства.

## Д

*Денежные активы* - права на получение денежных сумм от других физических и юридических лиц.

*Денежный поток* - это зависимость от времени денежных поступлений и платежей при реализации порождающего его проекта, определяемая для всего расчетного периода.

*Диверсификация* – распределение инвестиций между различными типами ценных бумаг и компаниями, относящимися к разным отраслям производства.

*Дисконтированный срок окупаемости* - срок, в течение которого инвестор сможет вернуть первоначальные затраты, обеспечив при этом требуемый уровень доходности.

*Доходность* – способность ценных бумаг приносить доход за счет роста курсовой стоимости и возможности получения дополнительных доходов (в виде дивидендов или купонных выплат).

## Ж

*Жизненный цикл проекта* – период времени, в течение которого реализуются цели, поставленные в проекте; включает следующие фазы: преинвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную, ликвидационную.

## З

*Закономерности размещения производительных сил* – выявленные тенденции в размещении производства, обусловленные системой социально-экономических отношений, стадией экономического развития, научно-техническим прогрессом, требованиями экономической рациональности.

## И

*Изоляты* - лица имеют выраженную техническую направленность, много читают по своей конкретной теме, часто посещают встречи и конференции и путешествуют для ознакомления с новыми схемами.

*Имущественные права* – субъективные права участников правоотношений, связанные с владением, пользованием и распоряжением имуществом, а так же материальными требованиями, которые возникают между участниками по поводу распределения этого имущества: право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления, право наследования, имущественные права на объекты интеллектуальной собственности и т.д.

*Инвестиции* - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку,

вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта.

*Инвестиции в нематериальные ценности* - вложение денег в научные исследования, переподготовку персонала, нематериальные активы.

*Инвестиционная деятельность* - вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта.

*Инвестиционное предложение* - совокупность объектов инвестирования во всех его формах: вновь создаваемые и реконструируемые основные фонды, оборотные средства, ценные бумаги, научно-техническая продукция, имущественные и интеллектуальные права и др.

*Инвестиционный климат* – совокупность политических и экономических условий, обеспечивающих прибыльное и надежное вложение средств в инвестиционные объекты.

*Инвестиционный проект*- обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план).

*Инвестиционный рынок* - форма взаимодействия субъектов инвестиционной деятельности, воплощающая инвестиционный спрос и инвестиционное предложение.

*Инвестиционный фонд* - находящийся в собственности акционерного общества либо в общей долевой собственности физических и юридических лиц имущественный комплекс, пользование и распоряжение которым осуществляются управляющей компанией исключительно в интересах акционеров этого акционерного общества или учредителей доверительного управления.

*Инвестиционный цикл* - движение инвестиций, в процессе которого они последовательно проходят все фазы воспроизводства от момента мобилизации инвестиционных ресурсов до получения дохода (эффекта) и возмещения вложенных средств.

*Инвестор* – субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение собственных и заемных средств в форме инвестиций и обеспечивающий их целевое использование.

*Индекс рентабельности проекта* – показатель эффективности проекта, рассчитываемый как отношение текущей стоимости доходов к инвестиционным затратам.

## К

*Кластер* (англ. *cluster* — скопление) — объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица,

обладающая определёнными свойствами. В экономике - сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний.

*Командность* – это готовность подчинить личные интересы интересам.

*Комплексность развития экономики региона* – оптимальное (с народно-хозяйственных позиций) сочетание расположенных на его территории предприятий в целях реализации абсолютных и относительных преимуществ этого региона на основе рационального использования природного, научного, производственно-технического и социально-экономического потенциала.

*Конкурентный потенциал региона* – основа его конкурентоспособности, формируется как характеристика возможности участия региона в конкурентных отношениях, как между регионами, так и в общегосударственных конкурентных отношениях, взаимодействуя с другими странами мира.

*Конкурентоспособность региональной экономики* – способность реализовать основную целевую задачу ее функционирования – устойчивое социально-экономическое развитие региона с обеспечением высокого качества жизни его населения. Конкурентоспособность реализуется через конкурентные преимущества.

*Консолидированный бюджет территории* – свод бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ на соответствующей территории.

*Кооптация* - это предоставление личности желаемой роли при планировании и осуществлении изменений.

*Красные линии отделяют территории общего пользования*, которыми может беспрепятственно пользоваться неограниченный круг лиц (включая площади, улицы, проезды, набережные, скверы, бульвары).

*Кредит* – заем предоставляемый в денежной форме банком или иной кредитной организацией заемщику на условиях срочности, возвратности и платности за использование.

## Л

*Лизинг* - это вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование временно свободных или привлеченных заемных средств, когда по договору финансовой аренды (лизинга) арендодатель (лизингодатель) обязуется приобрести в собственность обусловленное договором имущество у определенного продавца и предоставить это имущество арендатору (лизингополучателю) за плату во временное пользование для предпринимательских целей.

*Ликвидность ценной бумаги* - способность быстрого обращения в денежные средства без существенных потерь в цене для владельца.

## М

*Межотраслевой территориальный комплекс* – интегрированные на территории отраслевые производства, входящих одновременно в общегосударственную систему межотраслевых образований и имеющие единую программу развития.

## Н

*Наращение* - процесс, в котором при известных величинах первоначальной суммы, ставки дохода и периода требуется определить будущую сумму.

*Национально-территориальное устройство* – такое деление территории страны, при котором в качестве одного из критериев членения территории выступает национальный состав населения, а сам национальный вопрос решается путем придания национально-территориальным образованиям элементов государственности.

*Несистематический риск* – вид инвестиционного риска, который связан с деятельностью конкретного субъекта или с вложениями в конкретные объекты инвестирования и негативных последствий которого можно избежать при повышении эффективности управления инвестиционной деятельностью.

## О

*Организационное изменение* – это изменение в том, как организация функционирует, кто ее члены и лидеры, какую форму она принимает и как распределяет свои ресурсы.

*Организационное развитие* - это мероприятия в области менеджмента, направленные на осуществление крупных изменений в организациях. Подсистема - это часть системы любого уровня агрегирования ее элементов.

*Особая экономическая зона* – часть территории страны, на которой действуют особые правила осуществления предпринимательской, в том числе и инвестиционной, деятельности.

*Открытость экономики региона* – отношение объема товарообмена этого региона (межрегионального и внешнеэкономического) к произведенному ВРП.

## П

*Планировка территории* – разновидность градостроительной деятельности, осуществляемая, как правило, на основании утвержденных схем территориального планирования муниципальных районов или генеральных планов поселений (городских округов). Планировка – это процесс дальнейшего выделения элементов планировочной структуры (кварталов, микрорайонов и т.п.), установление границ земельных участков, на которых расположены объекты капитального строительства, границ земельных участков, предназначенных для строительства и размещения линейных объектов.

*Портфель ценных бумаг* - набор ценных бумаг для достижения определенной цели, управляемый как самостоятельный инвестиционный объект.

*Портфельные инвестиции* – вложения, направленные на получение дохода и диверсификации рисков.

*Потенциал развития региона* – исходные возможности экономики региона и входящих в его состав структурных подразделений (районов и городов), способность ее к росту, внедрению технологических и управленческих инноваций, совершенствованию внутренних отраслевых, социальных, политических и демографических подсистем. Основные его составляющие: индустриальное развитие, социальные факторы, финансовые показатели, показатели ресурсного потенциала.

*Потенциальный инвестиционный спрос* - величина аккумулированного экономическими субъектами дохода, который может быть направлен на инвестирование; составляет *потенциальный инвестиционный капитал*.

*Правила землепользования и застройки* – документ градостроительного зонирования, который утверждается нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, нормативными правовыми актами органов государственной власти субъектов РФ – городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга и в котором устанавливаются территориальные зоны, градостроительные регламенты, порядок применения такого документа и порядок внесения в него изменений.

*Предмет изучения региональной экономики* – все аспекты социально-экономического развития пространственных образований, рассматриваемых как сложные системы с множеством внутренних и внешних взаимосвязей, определение путей и механизмов разрешения возникающих проблем, а также оценки последствий реализации предлагаемых решений.

*Принципы размещения производительных сил* – основы, на которых базируется размещение производства в стране, они конкретизируют, дополняют и отчасти дублируют закономерности.

*Природно-ресурсный потенциал* – совокупность всех видов природных ресурсов региона, которые в настоящее время известны и использование которых в обозримом будущем возможно технически.

*Прогнозирование социально-экономического развития региона* – предвидение будущего состояния экономики и социальной сферы, составная часть государственного регулирования экономики, призванная определять направления развития регионального комплекса и его структурных составляющих.

*Программирование развития экономики региона* – разработка и реализация специальных документов с описанием целей, процедуры, мероприятий и средств решения актуальных проблем регионального развития

*Проекты межевания территорий* готовятся по отношению к застроенным и подлежащим застройке территориям, расположенным в границах элементов планировочной структуры, установленных проектами планировки территорий. Для застроенных территорий они осуществляются в целях установления границ застроенных земельных участков и границ незастроенных земельных участков. Для территорий, подлежащих застройке, – в целях установления границ незастроенных земельных участков, планируемых для предоставления под строительство, и границ земельных участков,

предназначенных для размещения объектов капитального строительства федерального, регионального или местного значения.

*Промышленный узел* - группа предприятий различных отраслей, сосредоточенных в одном месте, построенных по единому проекту и имеющих общие обслуживающие и вспомогательные объекты и сооружения.

*Процесс изменений* - последовательность событий, которые привели к наблюдаемому содержательному изменению в организации, т.е. совокупность причин, вызвавших изменение, и подпроцессов принятия решений об изменении, его детальной проработки и внедрения в организации.

## Р

*Районирование* – от слова район (фр. rayon, буквально – луч, радиус) – целостная территория (акватория), характеризующаяся, как правило, общностью происхождения и взаимосвязанностью компонентов, являющаяся таксономической единицей в какой-либо системе территориального членения.

*Реальные инвестиции* - инвестиции в основной капитал (основные средства: в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря), капитальный ремонт основных фондов и на прирост запасов материальных оборотных средств.

*Реальный инвестиционный спрос* - действительная потребность хозяйственных субъектов в инвестировании; представляет собой *инвестиционные ресурсы*, которые непосредственно предназначены для инвестиционных целей.

*Регион* – это, с одной стороны, хозяйственная подсистема всего социально-экономического комплекса страны, а с другой, относительно самостоятельная часть этого комплекса с законченным циклом воспроизводства, особыми формами проявления стадий воспроизводства и специфическими особенностями протекания социальных и экономических процессов.

*Региональная бюджетная система* – составная, обособленная в рамках закона часть государственной бюджетной системы, включающая консолидированный бюджет региона, его региональную часть, бюджеты территориальных образований, а также внебюджетные фонды региона.

*Региональная политика в РФ* – законодательно оформленная система правовых, финансово-экономических и организационных мер, определяющих деятельность федеральных органов государственной власти, их территориальных органов, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, направленная на достижение целей и решение задач политического, экономического и социального развития регионов в соответствии с основными направлениями внутренней и внешней политики государства. Более коротко: региональная политика – система целей и

задач органов власти по управлению политическим, экономическим и социальным развитием регионов страны, а также механизм их реализации.

*Региональная проблема* – системное проявление дисбаланса в функционировании (состоянии, развитии) одного или нескольких взаимозависимых потенциалов территорий.

*Региональная рыночная система* – единство домашних хозяйств, фирм, федеральных, региональных и муниципальных органов власти связанных между собой системой рынков: рынка экономических ресурсов (рынка труда, капитала и земли), рынка товаров и услуг, финансового рынка

*Региональная ситуация* – совокупность количественных (реже – качественных) показателей, определяющих состояние или динамику функционирования каждого из потенциалов территории, а также различными комбинациями этих показателей. Это общее состояние региональной среды, т.е. природно-климатического, пространственного, социально-демографического, экономического, экологического, природно-ресурсного, общественно-политического, культурно-исторического, национально-этнического потенциалов территории, чаще всего в пределах административных границ субъектов Федерации и (или) муниципальных образований.

*Региональная финансовая политика* – часть макроэкономической политики субъекта РФ, которая включает в себя налоговую, бюджетную, кредитно-денежную, институциональную, инвестиционную, социальную политику.

*Региональное разделение труда* – специализация регионов на производстве определенных видов товаров и услуг и последующем обмене ими.

*Региональное экономическое пространство* – система экономических связей, постоянно развивающихся и углубляющихся в процессе переплетения, взаимного дополнения и обеспечения экономической целесообразности хозяйствующих структур, между которыми имеет место устойчивое территориальное разделение труда.

*Региональные воспроизводственные пропорции* – относительные показатели, характеризующие соотношения между продукцией и ресурсами, между отдельными видами продукции и ресурсов и отдельными видами продукции, между затратами и результатами, другими индикаторами, имеющими отношение к объяснению экономической динамики.

*Региональный воспроизводственный процесс* – это возобновление на новом уровне кругооборота материально-вещественных, трудовых и финансовых ресурсов региона, одни из которых направляются на создание условий воспроизводства, а другие – на обеспечение функционирования самого процесса воспроизводства.

*Региональный маркетинг* – философия, требующую ориентации системы власти и менеджмента на потребности целевых групп потребителей товаров и услуг территории, ее ресурсов и возможностей, на создание лучших, чем в других территориях, конкурентных преимуществ для пользы клиентов.

*Региональный мониторинг* – специально организованная и постоянно действующая система сбора и анализа статистической информации, проведения

дополнительных информационно-аналитических обследований и оценки состояния, тенденций развития и остроты региональных проблем. Это информационно-аналитическая система по отслеживанию региональной ситуации как базы для выработки региональной и национальной политики.

*Регионы-субъекты Федерации* – это административно-территориальные единицы, являющиеся объектом государственного управления, границы и статус, которых закреплены административным способом. В РФ территориально-административные единицы закреплены Конституцией в качестве субъектов Российской Федерации.

*Реинжиниринг* - это плановый, управляемый и систематический процесс преобразований в области культуры систем и поведения организации с целью повышения ее эффективности в решении проблем и достижении целей.

*Рейтинг* – отнесение к разряду, категории. Относительная кредитоспособность определенного заемщика или качество и надежность ценных бумаг, определяемые специальным учреждением.

*Риск* – вероятность наступления в ходе реализации проекта какого-либо неблагоприятного или благоприятного события, которые проявляются из-за неопределенности.

## С

*Система* – целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в характеристики целого.

*Систематический риск* – риск, общий для всех участников инвестиционной деятельности и форм инвестирования. Определяется факторами, на которые инвестор при выборе объектов инвестирования не может повлиять.

*Системный анализ* – совокупность методов и средств исследования объектов, процессов как сложных, многоуровневых и многокомпонентных систем, опирающихся на комплексный подход, учет взаимосвязей и взаимодействий между элементами системы.

*Системный подход* – комплексное изучение исследуемого объекта как единого целого с позиции системного анализа.

*Ситуационный подход* - акцент на то, что самым эффективным методом является тот, который более всего соответствует ситуации.

*Социально-экономическая безопасность региона* – ситуация благополучия, характеризуемая набором показателей функционирования и развития регионального хозяйственного комплекса. Это система индикаторов, характеризующих состояние и динамику хозяйственного комплекса региона, хорошие условия для жизнедеятельности предпринимательской деятельности и людей.

*Ставка дисконтирования* – процентная ставка, используемая для приведения ожидаемых будущих денежных сумм к текущей стоимости. Ставка

дисконтирования равна требуемой инвестором норме дохода на вложенный капитал в сопоставимые по уровню риска объекты инвестирования.

*Стратегические инвестиции* – вложения, направленные на приобретение контроля над собственностью для обеспечения реального управления предприятием.

*Стратегический континуум* - скорость проведения изменения.

*Стратегический план развития региона* – управленческий документ, который содержит взаимосвязанное описание различных аспектов деятельности по развитию региона. Подготовка такого документа предусматривает: постановку целей развития региона; определение путей достижения поставленных целей; анализ потенциальных возможностей, реализация которых позволит достичь успехов; разработку методов организации движения по избранным направлениям; обоснование рациональных способов использования ресурсов.

## Т

*Таксоны* – группа дискретных (отдельных, прерывных) объектов, связанных той или иной степенью общности свойств и признаков и благодаря этому дающих основание для присвоения им определенной таксономической категории; равнозначные или иерархические соподчиненные ячейки, единицы деления при районировании (административные районы, муниципальные образования и т.п.).

*Территориальная организация общества* – в широком смысле, это вопросы, касающиеся территориального разделения труда; размещения производительных сил; региональных различий в производственных отношениях; расселения людей; взаимоотношения общества и окружающей среды; региональной социально-экономической политики; места региона в международном и общегосударственном разделении труда.

*Территориальное планирование* – планирование развития территорий, в т.ч. для установления функциональных зон, определения планируемого размещения объектов федерального значения, объектов регионального значения, объектов местного значения.

*Территориальное разделение труда* – процесс производственной специализации, обособления экономических районов, развития межрайонной кооперации, обмена продукцией и услугами. Это – пространственное проявление общественного разделения труда, обусловленное природными, экономическими, социальными и национально-историческими особенностями регионов. В результате выделившиеся в процессе общественного разделения труда отрасли и производства размещаются в районах с наиболее благоприятными предпосылками для их развития.

*Территориально-производственный комплекс (ТПК)* – значительная территория, где расположена группа взаимосвязанных предприятий и организаций, составляющих единую технологическую цепочку, комплексно использующих эффект сокращения транспортных затрат.

*Технический анализ* – направление в анализе фондового рынка, базирующееся на изучении спроса и предложения ценных бумаг, динамики объемов продаж, динамики курсов, выявлении закономерностей и составлении краткосрочных прогнозов.

*Типология регионов* – выделение и группировка региональных образований по определенным признакам. При этом предпочтение отдается методам сложных группировок, когда разделение совокупности регионов на группы (типы) осуществляется по двум и более признакам, взятым в сочетании.

## У

*Укрупненные районы* – это территории, формируемые в экономических зонах по принципу общности природных ресурсов, специализации хозяйства, экономических связей. В основе их выделения лежит уровень хозяйственного освоения и развития, соотношение между природно-ресурсным потенциалом и степенью его использования (природное районирование).

*Управление изменениями* - воздействие управляющей системы на управляемую систему в связи с изменениями во внутренней и внешней обстановке организации

*Управление изменениями* - это структурный подход к переводу индивидов, команд и организаций из текущего состояния в желаемое будущее состояние.

## Ф

*Факторы размещения производительных сил* – конкретные причины и условия, оказывающие влияние на размещение отраслей производства и опосредствующее действие закономерностей и принципов размещения производительных сил.

*Финансовые инвестиции* – вложения в акции облигации, векселя, другие ценные бумаги и финансовые инструменты.

*Финансовый баланс региона* - все имеющиеся в регионе источники финансовых ресурсов и направления их использования.

*Финансы субъекта РФ* – совокупность денежных отношений между органами власти субъектов, хозяйствующими субъектами и органами местного самоуправления, которые возникают по поводу формирования, накопления, распределения и перераспределения, использования централизованных региональных фондов денежных средств, представляющих собой бюджеты регионов, для решения социально-экономических задач субъекта РФ.

*Франчайзинг* - franchising - (также франчайзинг, франшизинг, льготное предпринимательство, коммерческая концессия) - вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (*франчайзер*) передаёт другой стороне (*франчайзи*) за плату (*роялти*) право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения. Это развитая форма

лицензирования, при которой одна сторона (*франчайзер*) предоставляет другой стороне (*франчайзи*) возмездное право действовать от своего имени, используя товарные знаки и/или бренды франчайзера.

## Ц

*Целевые программы* – комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение задач в области государственного, экономического, экологического, социального и культурного развития РФ.

*Ценные бумаги* — это документы, удостоверяющие с соблюдением установленной формы и реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможна только при предъявлении ценной бумаги; виды – облигации, акции, вексель, чек, депозитный и сберегательный сертификаты и т.д..

## Ч

*Чистая текущая стоимость* – показатель эффективности инвестиционного проекта, рассчитываемый как разность дисконтированных к одному моменту времени потоков доходов и расходов инвестиционного проекта.

## Э

*Экологическая безопасность региона* – ситуация благополучия с точки зрения обеспечения безопасных условий жизнедеятельности человека, животного и растительного мира.

*Эколого-экономический потенциал* - максимальная возможная (допустимая) антропогенная нагрузка на территорию, технически доступные для использования ресурсы и свойства экологических систем. В узком смысле экологический потенциал – уровень освоения территории, степень ее загрязнения и рекреационные (восстановительные) возможности.

*Экономическая безопасность региона* – совокупность текущего состояния, условий и факторов, характеризующих стабильность, устойчивость поступательного развития экономики территории.

*Экономические зоны* – группы укрупненных районов, выделяемые для решения вопросов долгосрочного прогнозирования размещения производительных сил на период развития рыночных отношений. Этим зон две – Западная (Европейская часть) и Восточная (Сибирь и Дальний Восток).

*Экономический район* – целостная территориальная часть национального хозяйства страны со своей специализацией и прочными внутренними экономическими связями, основное звено в системе экономического районирования страны. Экономический район – это целостная территориальная

часть народного хозяйства РФ, имеющая рыночную специализацию и прочные внутренние экономические связи (общеэкономическое районирование).

*Эмитент* – государство, предприятие, организация, учреждение, выпускающие в обращение денежные знаки, ценные бумаги, платежно-расчетные документы.

*Эффективность инвестиционного проекта* - категория, отражающая соответствие проекта, порождающего данный инвестиционный проект, целям и интересам его участников.

**Якунина М. В., Крутиков В.К., Посыпанова О.С.**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА**

*Учебно-методическое пособие*

Подписано в печать 09.11.2015г. формат 60×84/16

Печать офсетная. Гарнитура Times New Roman

Объем 6,5 п.л. Тираж 500 экз. Заказ 1515

Издательство ИП Якунин Алексей Викторович

Отпечатано в типографии

РИА «Калужский Печатный Двор»

248021, г. Калуга, ул. Московская, 247, тел.: 750-736