

Г. А. КУТОРЖЕВСКИЙ

ЭКОНОМИКА

ОСНОВЫ ТЕОРИИ

Учебное пособие



ЭКОНОМИКА

Г. А. КУТОРЖЕВСКИЙ

ЭКОНОМИКА

ОСНОВЫ ТЕОРИИ

Учебное пособие

*Допущено Министерством образования
Российской Федерации в качестве учебного пособия
по дисциплине «Экономика» для студентов высших
учебных заведений, обучающихся по неэкономическим
специальностям*



ЭКОНОМИКА

www.economizdat.ru

УДК 330(075.8)

ББК 65.01я73

К 95 /

ISBN 5-282-02366-0

© Куторжевский Г.А., 2004

© Оформление, оригинал-макет

ЗАО «Издательство «Экономика», 2004

ЗНАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ВСЕМ

Наша жизнь неразрывно связана с экономикой. От ее эффективности зависят благосостояние народа, социальная и политическая стабильность общества, безопасность государства, место и роль страны в современном меняющемся мире. С экономикой люди связаны как работники и потребители, предприниматели и собственники, плательщики налогов и получатели доходов, участники управления и самоуправления. Поэтому экономические знания — это знания, необходимые всем.

В процессе развития и функционирования экономической системы постоянно возникают проблемы, касающиеся каждого или большинства людей. Они обсуждаются в обществе, в средствах массовой информации. Знание экономики — необходимая предпосылка для грамотного участия в обсуждении назревших проблем, выработки собственной позиции, принятия правильных решений.

В начале XXI в. и нового тысячелетия перед наукой стоит небывалая по сложности и масштабам задача: во многом заново осмыслить экономическое развитие общества и, опираясь на теорию предвидения, определить вектор развития современной России. Ведь от того, как понимаются и тракуются проблемы, зависит их успешное решение. Конечно, экономическая теория не дает конкретных рекомендаций, как сконструировать машину, построить электростанцию, какую технологию применить при проведении сельскохозяйственных работ и т.д. Тем не менее человек с новым мышлением, широким экономическим кругозором, глубоким пониманием сущности экономических процессов и явлений всегда добьется больших успехов.

Значение науки особенно возрастает в период глубоких преобразований общества, затрагивающих его фундаментальные основы. Сегодня актуально звучат слова известного российского экономиста начала прошлого века С. Булгакова: «В настоящее время русское общество, по крайней мере, та его часть, которая способна размышлять и учиться, находится в тяжелом раздумье и силится извлечь исторические уроки из пережитого в области политической, экономической, культурной, готовая набираться новых сил для творческой работы».

Набираться новых сил — это значит учиться экономически грамотно мыслить и действовать, вести творческий поиск ответов на вопросы, которые постоянно ставит экономическая жизнь. Это значит твердо опираться на новейшие достижения науки и хозяйственной практики, всегда помнить об экономической стороне дела. Чтобы овладеть знаниями в области экономики, нужно за короткое время пройти трудный путь по ступеням науки. А начинается он, как известно, с первого шага. Начнем и мы с первой темы.

В добрый путь, читатель. Удачи вам!

Раздел I

**ВВЕДЕНИЕ
В ЭКОНОМИКУ**

Тема 1

ЭКОНОМИКА, ЕЕ ПРЕДМЕТ, ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ

Самая могучая сила в мире — это мысль. Чем больше форм для своего отражения она находит, тем больше эта сила может проявить себя.

Л. Толстой

Именно теория придает экономической науке почти всю ее объяснительную и предсказательную силу. Без теории мы были бы вынуждены пробираться ощупью, вслепую, через сплетение экономических проблем, конфликтующих мнений и противоречащих друг другу практических рекомендаций.

П. Хейне

Изучение любой науки обычно начинается с выяснения ее объекта и предмета, функций и методов, истоков возникновения и этапов развития. И мы последуем этому правилу. Ведь от того, как определены предмет и методы, зависит, что именно подлежит изучению и каким способом.

1.1. Понятие экономики и ее значение в жизни общества

Что такое экономика? Когда и почему она возникла? Какую роль играет в становлении и развитии человеческого общества? Ответам на эти вопросы посвящено это учебное пособие. Но для лучшего восприятия материала последующего целесообразно вначале выяснить исходные позиции. Наука рассматривает экономику как сложное, многозначное, многогранное и многоуровневое понятие. Его содержание уточнялось и обогащалось в процессе развития общества.

Экономика возникла примерно 10 тыс. лет тому назад в результате появления разумных существ и перехода от хозяйства присваивающего к производящему. Предшественники людей занимались собирательством готовых видов пищи (дикорастущих плодов, корней и т. д.), а также охотой и рыболовством. Они еще не выделились из мира животных. «Существенное отличие человеческого общества от общества животных состоит в том, — подчеркивал Ф. Энгельс, — что животные в лучшем случае собирают, тогда как люди производят».

Переход к производству необходимых для жизни продуктов ознаменовал качественный скачок в развитии живой природы. Именно благодаря труду и сознанию человек выделился из мира животных. Рождение человека и появление экономики неразрывно связаны. Экономика имеет человеческую природу. Без человека, вне его целесообразной деятельности нет и не может быть никакой экономики. Человек — творческое, созидательное и целевое начало экономики. В человеке, как в фокусе, сходятся все процессы и противоречия развития общества. Он инициатор и автор, архитектор и движущая сила происходящих перемен. Человек — главная цель, высший критерий и решающий фактор экономического развития общества.

Экономика нужна человеку для обеспечения качества и улучшения условий жизни. Благодаря труду и сознанию человек развивает и совершенствует экономику, в то же время изменяясь сам. Эту взаимосвязь хорошо выразил поэт Н. Заболоцкий:

*«Два мира есть у человека.
Один, который нас творил,
Другой, который мы от века
Творим по мере наших сил».*

Из всего этого следует: человек является функцией экономики, а экономика — функцией человека.

Термин «экономия» («ойкономия») возник в Древней Греции. Его ввел еще в VI в. до н.э. греческий поэт Геспод, соединив два слова: «ойкос» (дом, хозяйство) и «номос» (закон, учение). Это понятие означает учение, искусство, свод правил ведения домашнего хозяйства. В научном обороте его широко использовали представители древнегреческой мысли Ксенофонт и Аристотель. Под «экономией» Аристотель понимал естественную

хозяйственную деятельность, связанную с производством продуктов. Искусство наживать богатство, делать деньги он называл «хрематистикой».

Содержание понятия «экономия» существенно изменилось после публикации французом А. Монкретьеном «Трактата политической экономии» (1615 г.). Название этой науки также произошло от греческих слов: «политейа» (город, государство, общественное устройство) и «ойкономия». Политическая экономия зародилась и развивалась как наука о законах развития общественного хозяйства.

В современных условиях термин «экономика» используется в нескольких значениях.

Экономика — это деятельность людей, связанная с производством и реализацией материальных и духовных благ, удовлетворением разнообразных потребностей общества. Это сфера жизнеобеспечения общества, его фундамент. Поэтому экономика выступает главной сферой жизнедеятельности человека. С точки зрения отраслевой структуры экономика представляет сочетание видов хозяйственной деятельности, совокупность отраслей и видов производства, обусловленных развитием общественного разделения труда. Прогрессивный характер структуры экономики определяется сегодня удельным весом наукоемких и высокотехнологичных производств, выпускающих конкурентоспособную продукцию. Совокупность объектов, обеспечивающих функционирование общественного производства, образует производственную инфраструктуру.

Экономика — это система многообразных экономических отношений между людьми и связей между хозяйствующими субъектами. Они определяют характер хозяйственного жизнеустройства общества, его экономического строя. Это особый мир человеческих отношений и связей, сложнейшая сфера со своими законами, механизмами, принципами, категориями, ценностями, образом мышления.

Существует несколько групп экономических отношений, разных по характеру. Организационно-экономические или организационно-управленческие отношения обусловлены разделением труда и его организацией. Они осуществляются через деятельность различных институтов общества: организационно-правовые структуры, учреждения, правовые нормы и т.д. Эти отношения служат базой для формирования и развития

институциональной экономики, где отношения между хозяйствующими субъектами складываются под влиянием экономических и внеэкономических факторов, среди которых исключительно важную роль играют технико-экономические факторы.

Группа технико-экономических отношений связана с созданием, эксплуатацией и эффективностью использования техники и технологий. Все большее значение приобретают эколого-экономические отношения в связи с увеличением расходов на охрану окружающей среды и ликвидацию последствий экологических катастроф. В условиях становления и развития рыночных отношений возрастает роль экономико-правовых отношений, хозяйственного законодательства.

Особое место в экономике занимают социально-экономические отношения. Они определяют характер экономической системы, ее противоречия и движущие силы. Социально-экономические, или производственные отношения, — это объективно складывающиеся отношения между людьми, необходимая сторона общественного производства. «В производстве люди вступают в отношения не только к природе, чтобы производить, люди вступают в определенные связи и отношения, и только в рамках этих отношений существует их отношение к природе, имеет место производство»¹.

Для характеристики экономической системы особое значение имеют отношения присвоения факторов производства и его результатов, т.е. отношения собственности. Созданный в обществе продукт подлежит распределению. Таким образом возникают отношения распределения. Распределяет продукт тот, кому принадлежат производство и его результаты.

Продукты доходят до потребителя посредством обмена. Так возникают отношения обмена. Условия обмена определяет собственник средств производства, интеллектуального продукта. Продукты производственного и потребительского назначения постоянно потребляются. Возникают отношения потребления. Таким образом, экономика представляет собой единство отношений производства, распределения, обмена, потребления.

Социально-экономические (производственные) отношения выступают общественной формой развития производительных

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 6. С. 441.

сил, которые являются совокупностью средств производства и людей, обладающих знаниями, производственным опытом, навыками к труду.

Средства производства включают предметы труда, т.е. то, на что направлен труд человека. Они либо даны самой природой (залежи руды), либо являются продуктом предшествующего труда, т.е. сырым материалом. Благодаря достижениям науки человек создает предметы труда с заранее заданными свойствами, которых нет в природе (химическое сырье). Средства труда — это то, чем человек воздействует на предмет труда при создании готовой продукции. В них входят орудия труда — машины, станки, инструменты, двигатели, передаточные и управляющие устройства. Люди являются главным элементом производительных сил и главной производительной силой общества. Они создают и используют продукты в своих целях.

Экономика — это наука о законах развития экономических отношений, о сущности, целях и задачах экономической системы. Экономическая наука представляет собой форму научного экономического знания, совокупность положений и выводов, отражающих и объясняющих экономическую действительность. Она постоянно развивается и обогащается, потому что, во-первых, изменяется ее объект; во-вторых, постепенно накапливаются знания, позволяющие переходить к новой научной системе.

Экономика является общественной наукой, изучающей экономическую сторону жизни общества. Она тесно связана с историей, философией, социологией, политологией, психологией, юриспруденцией и другими науками. Среди общественных наук экономика наиболее близка к естественным и техническим дисциплинам. Примером может служить экономико-математическое моделирование, экономика научно-технического прогресса, Интернет-экономика. Связь с математикой наглядно проявляется в использовании графиков, таблиц, диаграмм при решении экономических задач и выполнении упражнений.

При исследовании экономических процессов и явлений различают позитивный и нормативный анализ и соответственно позитивную и нормативную экономическую науку. Позитивная наука изучает события реальной экономической жизни, имеет дело с фактами, которые были или существуют в данный период. Она свободна от субъективных оценочных суждений.

Выводы позитивной экономики поддаются проверке и могут быть подтверждены или опровергнуты (отвергнуты) в результате экономического анализа. Нормативный анализ основан на изучении того, что и как должно быть, как следует действовать, чтобы добиться намеченного. Она оперирует категориями «надо», «необходимо», «следует». Например: позитивная экономика утверждает, что инфляция в 2003 г. составила в России 12%, нормативная же наука устанавливает, что инфляция в 2004 г. должна быть на уровне 10%. Нормативные утверждения используются при разработке прогнозов, перспектив развития экономики, экономической политики. Большинство расхождений и споров между экономистами возникает при рассмотрении проблем нормативного анализа.

В экономике выделяются теоретическая и прикладная ветви науки. Теоретическая экономика занимается теоретическими обобщениями, выводами, теоретическим анализом экономической жизни общества. Для нее характерна тенденция к объяснению и описанию процессов в «чистом виде», в «идеальной форме». Для этого используются абстрактные понятия и модели, которые приближенно отражают реальности экономики. Например: это понятия «чистый капитализм», «идеальный рынок», «совершенная (свободная) конкуренция», «абсолютное равновесие» и т.д. Точно так же в теоретической физике используются понятия «абсолютно твердое тело», «идеальный газ». Свои понятия есть в теоретической механике и других науках. Значение теоретической экономики в том, что она создает целостное научное представление об экономической системе, формирует экономический образ мышления, необходимый для понимания характера экономических процессов.

Прикладная экономика базируется на экономической конкретике, практическом применении знаний и опыта. Она решает конкретные практические задачи, изучает реальные экономические ситуации, проводит предметный анализ хозяйственной, предпринимательской деятельности, осуществляет расчеты на основе широкого использования данных статистики.

Экономическая теория служит научной основой экономической политики государства. Она представляет систему экономических мер, обеспечивающую достижение целей и решение стратегических задач развития общества, его экономической сферы. Научный характер экономической политики обеспечи-

вается путем познания экономических законов и тенденций развития, учета конкретно-исторических внутренних и внешних условий экономической жизни страны на данном этапе. Экономическая политика показывает, как можно достичь параметров, определенных нормативной экономикой.

Экономика — сложнейший объект. Ее изучает система экономических наук. Развитие экономики в пространстве изучает экономическая география, а во времени — история экономики. История развития экономических знаний изучается в курсе истории экономических учений. Развитие экономики отрасли изучают соответствующие отраслевые экономики — промышленности, сельского хозяйства и т.д. К числу функциональных наук относится, например, экономика труда, к межотраслевым наукам — статистика, демография. Политическая экономия исследует общественное устройство экономики, объективные законы развития социально-экономических отношений как общественной формы развития производительных сил. В литературе все чаще можно встретить такие понятия, как «рыночная экономика», «социальная экономика», «институциональная экономика», «корпоративная экономика», «региональная экономика», «новая экономика», что свидетельствует о ее многогранности.

Экономика может рассматриваться в статике (как ее функционирование) и в динамике (как процесс развития). Общая экономическая теория исследует общие закономерности экономического развития общества и принципы функционирования экономических систем. В ней органически сочетаются политэкономический, социально-сущностный и функционально-практический подходы к экономике.

Наконец, экономика — это учебная дисциплина. Как наука она представляет собой производство новых экономических знаний, а как учебная дисциплина — их освоение в целях образования. Эта дисциплина изучается в рамках блока «Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины» и обеспечивает общеобразовательную подготовку, способствует формированию специалиста как гражданина, всесторонне развитой личности.

Экономика — многоуровневая система. Универсальность экономики как науки проявляется в охвате всех ее уровней. Микроэкономика — раздел науки, изучающей процессы на

уровне домашних хозяйств, предприятий, фирм, индивидуальных рынков. Мезоэкономика охватывает процессы, развертывающиеся в рамках отдельных подсистем или сфер, например, в агропромышленном комплексе или сфере услуг. Макроэкономика изучает экономические процессы национальной экономики как единого целого. Наконец, мегаэкономика исследует всемирное хозяйство как глобальную экономическую систему. Все эти разделы в единстве и взаимосвязи образуют современную экономику как науку и учебную дисциплину.

1.2. Предмет и основные функции экономики как науки

Мир, в котором мы живем, необычайно сложен, многообразен и противоречив. Его изучают естественные, технические и общественные науки. Так, физика является наукой о природе, о наиболее общих свойствах материального мира. Химия исследует превращение веществ, их состав, строение и т.д. Математика познает количественные отношения, числа, пространственные формы. Следовательно, предметом той или иной науки является конкретный круг объективных законов, принципов, процессов, явлений, которые она изучает.

Что же является предметом общей теории экономики? Уточнение названия учебного пособия неслучайно — в нем рассматривается не вся экономика, а только общие основы, законы развития и функционирования экономических систем. Его можно сравнить с курсами общей физики, общей химии.

В учебной литературе существует множество определений предмета общей экономической теории, которые раскрывают его с разных сторон. Долгие годы ее предметом называли богатство, о чем свидетельствуют названия трудов экономистов XVIII и начала XIX в. (например, работа А. Смита «Исследования о природе и причинах богатства народов», опубликованная в 1776 г.). Рассмотрение экономики как науки, изучающей процесс воспроизводства общественного богатства, его распределения и использования имеет серьезные основания. При этом важно различать материально-вещественную и общественно-стоимостную сторону богатства нации в ее развитии. Сегодня в него включается: сам человек, его творческие способности, интеллект, знания.

Ряд экономистов еще в XVIII в. высказывали мысль о том, что предметом политической экономии являются производственные отношения. Она была развита другими экономистами. «В общественном производстве своей жизни, — писал К. Маркс, — люди вступают в определенные, необходимые, от их воли независимые отношения — производственные отношения, которые соответствуют определенной ступени развития их материальных производительных сил»¹.

Эта мысль получила широкое распространение среди русских экономистов начала XX в. Так, Г.В. Плеханов рассматривал политическую экономию как науку о развитии производственных отношений. При этом он разграничивал социально-экономические и организационно-производственные отношения.

Другой экономист В.Я. Железнов считал, что политическая экономия имеет предметом своего исследования общественные отношения людей, возникающие на почве их хозяйственной деятельности, т.е. усилий, направленных на удовлетворение разного рода потребностей материальными средствами².

Иное понимание предмета политической экономии высказывали представители немецкой исторической школы. Они объявили ее предметом народное, или национальное, хозяйство в целом, включая и технику производства, отношение людей к внешней природе. Но политэкономия не занимается технологией производства.

Английский экономист А. Маршалл считал: «Политическая экономия, или экономическая наука (Economics), занимается исследованиями нормальной жизнедеятельности человеческого общества; она изучает ту сферу индивидуальных и общественных действий, которая теснейшим образом связана с созданием и использованием материальных основ благосостояния.

Следовательно, она, с одной стороны, представляет собой исследование богатства, а с другой — образует часть исследования человека»³.

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Изд. 2-е. Т. 13. С. 6.

² См.: Железнов В.Я. Очерки политической экономии. М.: Типограф. Т-ва Н.Д. Сытина. 1918. С. 10.

³ Маршалл А. Принципы экономической науки. Т. 1. Изд. Группа «Прогресс», 1993. С. 56.

Обратим внимание: здесь А. Маршалл вводит понятие «экономикс». В этом определении подчеркивается понятие жизнедеятельности общества, значение исследования богатства и роли человека в экономике. В экономической литературе вместо термина «политическая экономия» все чаще начинает употребляться термин «экономикс», а также «экономическая теория».

В западной литературе внимание все больше сосредоточивается на экономическом поведении людей, использовании редких, ограниченных ресурсов. Авторы «Экономикс» считают, что эта наука «исследует поведение людей в процессе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов»¹. Такие определения предмета повторяются во многих российских учебниках.

Но что такое экономическое поведение? Поведение людей вообще есть процесс их взаимодействия со средой, опосредованный их внешней (двигательной) и внутренней (психической) активностью. Его изучает наука психология. Экономическая теория исследует экономические аспекты поведения. Оно свойственно всем участникам экономического процесса — производителям, потребителям, фирмам, домашним хозяйствам, инвесторам и государству.

Экономическое поведение — это принятие людьми экономических решений, действия, направленные на выбор наиболее выгодных альтернатив. Само понятие «выбор» предполагает целый ряд возможностей. Например, выбор фирмы зависит от цен ресурсов, технологии производства и завтрашней конъюнктуры спроса на ее товары. Выбор потребителя определяется его доходом, ценами товаров, имеющих разную полезность, а также вкусами и предпочтениями. На поведение влияет фактор времени и неопределенность, т.е. неполное знание о чем-либо. Предпосылками экономического поведения выступают экономические потребности и интересы, экономическое сознание и мышление, социальные стереотипы и общая культура человека. События, на которые реагирует хозяйствующий субъект, служат для него сигналами. Это могут быть сигналы рынка, определяющие рыночное поведение. Но могут быть сигналы неэко-

¹ Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. М.: Республика, 1992. Т. 1. С. 18.

номического характера, которые учитываются при принятии решений.

Реальное развитие общества обуславливает соответствующее совершенствование предмета экономической теории. Различные определения предмета: богатство, использование ограниченных ресурсов, экономический выбор, экономическое поведение и другие выражают собой одно общее — именно социально-экономические отношения и связи людей. Развитие предмета есть развитие социально-экономических отношений и их адекватное отражение в экономической теории. Оно связано с развитием субъектов этих отношений и, соответственно, с изменением их содержания и форм реализации. Ядро предмета можно кратко выразить известным положением К. Маркса о сущности человека как ансамбле (или совокупности) всех общественных отношений, в том числе экономических.

Предметом общей экономической теории являются возникающие в процессе совместной экономической деятельности социально-экономические отношения и экономическое поведение людей в их единстве и взаимосвязи. Это определение характеризует экономическую теорию как общественную и гуманитарную науку.

Предмет курса экономики невозможно представить без исследования объективных законов развития. Они отражают сущность экономических явлений и называются экономическими законами. Явление богаче и шире закона, однако он улавливает его внутреннюю сущность. Задача науки — выявить в массе случайностей устойчивую причинно-следственную связь, открыть законы развития. Экономические законы развития отношений производства, распределения, обмена и потребления благ носят объективный характер. Они проявляются стихийно, если характер их действия не познан.

Экономические законы следует отличать от законов природы. Первые являются законами общественной жизни и реализуются в процессе экономической деятельности людей. Законы природы — законы материального мира, существующего независимо от людей. Законы природы вечны, как и сама природа. Экономические законы носят исторический характер.

Экономические законы образуют систему, включающую различные их виды и группы. Общие экономические законы действуют на всех исторических этапах развития общества. Они выражают поступательное движение экономики, например: закон экономии времени, закон разделения общественного труда, закон возвышения потребностей. Специфические экономические законы действуют в пределах одного способа производства. Это, например, законы распределения при рабстве, феодализме, капитализме и социализме. Особые законы действуют в различных способах производства, например, закон стоимости, закон денежного обращения, свойственные товарному хозяйству. В достижении своих социально значимых экономических целей общество должно постоянно познавать характер действия экономических законов и сознательно их использовать.

Экономическая наука выполняет ряд функций, которые характеризуют ее общественное назначение и роль.

Первая и главная функция — **познавательная**. Она вытекает из основной задачи науки — познания сущности явлений, объективных законов экономического развития. Эта функция дает научное представление о процессах, протекающих в экономической жизни общества, и реализуется посредством приращения нового знания, развития и обогащения экономической теории. По мере экономического развития общества накапливались теоретические обобщения, выводы, положения, формулировались категории, законы, которые превращались в научные системы; совершался переход к новой научной парадигме. Под ней понимается система знаний, признанная научным обществом, служащая в течение определенного периода времени научной логической моделью постановки познавательных проблем и их решений.

В начале XXI в. перед экономической наукой стоит задача: с одной стороны, критически переосмыслить сложившуюся систему взглядов, представлений, обобщений, а с другой — выработать новые теоретические положения и выводы на основе глубокого анализа качественных сдвигов в стране и мире.

Практическая функция связана с непосредственным использованием результатов развития теории в хозяйственной практике. Формами реализации этой функции являются разработка прогнозов и перспектив экономического развития на ос-

нове научного предвидения, формирование национальной модели экономики, ориентирование хозяйственной практики, обоснование экономической политики государства, форм и степени его участия в процессах интернационализации, интеграции и глобализации экономической жизни. Это значит, что наука должна не только отражать и объяснять, но и изменять экономическую действительность.

Методологическая функция заключается в том, что экономическая теория призвана определять методы, средства, научный инструментарий для осуществления исследований в системе экономических наук. Она выполняет роль методологической, общетеоретической основы отраслевых, функциональных и других экономических дисциплин, что ставит ее в ряд фундаментальных общественных наук.

Мировоззренческая (идеологическая) функция проявляется в формировании системы научных взглядов на экономическую жизнь общества, экономического сознания, ценностных ориентаций и мировоззренческих установок с позиции определенного класса.

Огромное значение мировоззрения в жизни людей отмечал великий писатель Л.Н. Толстой: «Люди мирно живут между собой и согласно действуют только тогда, когда они соединены одним и тем же мировоззрением: одинаково понимают цель и назначение своей деятельности».

Важное место этой функции отводится в зарубежных учебниках. Например, авторы «Экономикс» К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю главу 3 начинают с характеристики капиталистической идеологии. Ее догмы отражают капиталистический строй, охватывающий следующие институты и принципы: 1) частную собственность; 2) свободу предпринимательства и выбора; 3) личный интерес как главный мотив поведения; 4) конкуренцию; 5) опору на систему цен или рыночную систему; 6) ограниченную роль правительства.

Сейчас формируется новая идеология, отражающая реальности смешанной экономики, процессы интернационализации, интеграции и глобализации экономической жизни человечества. Она включает следующие институты и положения: 1) многообразие форм собственности; 2) сбалансированность личных, коллективных, региональных, национальных и общечеловеческих интересов; 3) механизмы самоорганизации, рыночного

саморегулирования, корпоративного, государственного и межгосударственного регулирования экономики; 4) научное предвидение, прогноз, планирование — внутрифирменное, индикативное, бизнес-планирование; 5) народное благосостояние, социальную справедливость, социальную защищенность; 6) активную роль государства; 7) особую ценность человеческого капитала и человеческого богатства; 8) сохранение здоровой среды обитания человека.

1.3. Методы и методология экономической науки

Если предмет науки раскрывает, *что* познается, то метод отвечает на вопрос, *как* познается. Выбор метода не может быть произвольным. Он должен соответствовать особенностям предмета науки. Метод — это путь исследования, способ познания. Он включает определенные подходы, приемы, операции, которые используются в процессе познания объективной реальности. Учение о научных методах или совокупность применяемых методов называется методологией.

Различают общие и конкретно-частные методы. И важно выбрать правильный, наиболее эффективный из них. «При хорошем методе, — отмечал академик И.П. Павлов, — и не очень талантливый человек может сделать много. А при плохом методе и гениальный человек будет работать впустую и не получит ценных точных данных».

Общие методы отражают наличие общих подходов к исследованию экономической действительности, служат философско-методологической базой, мировоззренческим ориентиром. В экономической теории находит применение **общая философия познания мира, и прежде всего диалектико-материалистический метод**. Он обязывает рассматривать процессы и явления экономической жизни в состоянии развития, в их всеобщей связи и взаимозависимости. Источником развития выступают противоречия и их разрешение. Диалектико-материалистический подход ориентирует на выявление глубинных причинно-следственных связей в экономике, на разграничение сущности и явления, содержания и формы, необходимости и действительности. Его впервые применил К. Маркс при создании своего главного труда «Капитал».

Диалектическая логика использует свои специфические методы познания реального мира. Движение познания от конкретного к абстрактному, метод **научной абстракции**, позволяет проникать в сущность экономических процессов, отвлекаясь от его второстепенных сторон. С его помощью раскрываются недоступные простому наблюдению внутренние отношения и закономерности экономического развития. На основе научной абстракции формируются общие понятия: «производство», «потребности», «блага», «товар», «деньги» и т.д. Логические понятия, отражающие существенные стороны экономической жизни общества, называются экономическими категориями. Это, например, собственность, рынок, спрос, предложение и т.д.

Движение, наоборот, от абстрактного к конкретному выступает как метод систематизации категорий в рамках целостной системы, как способ теоретического воспроизведения целого. Движение от абстрактного к конкретному есть одновременно движение от простого к сложному, от части к целому, от общего (всеобщего) к особенному и единичному. В связи с этим в экономический анализ включаются конкретно-исторические условия и формы функционирования социально-экономических отношений.

Метод единства логического и исторического обусловлен развитием и непрерывным изменением экономики. Но история экономического развития, как известно, не свободна от случайных ситуаций, зигзагов, отступлений. Значение метода сводится к тому, что логическое научное исследование предмета отражает реальный исторический процесс развития, освобожденный от случайных форм. В процессе развития общества диалектико-материалистический метод обогащается путем признания многомерности экономического развития («многомерной диалектики»), преодоления чрезмерного детерминизма (объективной обусловленности), экономизма мотиваций и стимулов в деятельности человека. «Новая диалектика» — это возрастание активной роли творческой деятельности человека, его сознания в системе источников саморазвития общества и его экономической сферы.

Формальная логика подходит к изучению экономического явления со стороны его структуры и формы, необходимых для рационального познания. Она использует такие приемы и методы познания окружающей действительности, как анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнения, гипотеза и т.д.

Анализ — метод познания, который предполагает разделение экономического процесса или явления на составные части и изучение этих частей. Примером может служить анализ издержек и различных его видов. Экономика представляет определенную систему, элементы которой взаимодействуют. Это предполагает системный анализ, когда объект рассматривается как определенное множество элементов, взаимосвязь которых обуславливает целостные свойства этого множества.

Синтез — метод познания, основанный на мысленном сочтении, соединении частей в единое целое. С этой целью используются синтетические или обобщающие показатели, характеризующие экономический объект или систему в целом в органическом единстве ее частей.

В экономической теории широко используется **метод индукции**, предусматривающий выведение принципов и законов из фактов и цифр, которые базируются на умозаключениях от частного к общему. **Метод дедукции**, наоборот, позволяет делать умозаключения от общего к частному.

В экономике часто используется **аналогия** — метод познания, основанный на сходстве между объектами в некотором соотношении. Аналогия в познании является основой для выдвижения гипотезы — предположения, имеющего под собой научную основу, выдвигаемого для объяснения экономических процессов и явлений и в целях их научного предвидения. В экономике гипотезы связаны прежде всего с разработкой новых концепций, теорий, а также прогнозов.

К специальным методам исследования относится **социально-экономический эксперимент**. Это изучение экономических процессов путем их воспроизведения, моделирования в искусственных или естественных условиях. С накоплением информации, освоением приемов и знаний по технологии анализа экономических взаимосвязей, с помощью компьютерной техники возможности для проведения социально-экономических экспериментов и получения более высоких результатов возрастают.

В экономической науке основным является качественный теоретический анализ экономических отношений, раскрытие содержания законов и категорий. В то же время применение количественных, в частности статистических, методов позволяет полнее провести качественный анализ экономики.

В целях повышения эффективности экономики и обеспечения ее оптимального функционирования все больше используется **математическое моделирование** экономических процессов. Как инструмент научного мышления оно способствует проникновению в сущность объектов познания, выявлению закономерностей их развития. Моделирование какого-либо процесса, объекта означает воспроизведение их упрощенного аналога — текстового, графического, математического и компьютерного. Значение экономических моделей в том, что они позволяют выявить особенности функционирования экономического объекта, а результаты расчетов позволяют строить надежные прогнозы, получать объективные оценки.

1.4. Возникновение, основные этапы и направления развития экономической мысли

Экономическая мысль возникла в глубокой древности. Люди постепенно накапливали опыт и знания о процессах и явлениях экономической жизни, познавали и объясняли их причины. Крупницы экономических знаний о денежных отношениях, штрафах, отношениях граждан и государства, содержащиеся в папирусах Древнего Египта, древнеиндийские «Законы Ману» (IV–III вв. до н.э.) обосновывали существование разделения труда, отношения господства и подчинения. В это же время в китайском трактате «Гуань цзы» говорилось о рыночных отношениях, торговле, налогах, денежном обращении и финансах.

В Древней Греции экономические воззрения приобретают все больше научный облик. Взгляды Ксенофонта (430–354 гг. до н.э.), Платона (427–347 гг. до н.э.) и Аристотеля (384–322 гг. до н.э.) являются теоретическими исходными моментами современной экономической науки. Ими были высказаны мысли о потребительной и меновой стоимости товара, о функциях денег, о цене. Аристотель различал «экономiku» и «хрематистику». Под первой он понимал богатство как совокупность полезных вещей, а под второй — богатство как накопление денег. Эти понятия отражали, соответственно, особенности натурального и товарно-денежного хозяйства. Взгляды Аристотеля господствовали много веков.

Становление научной системы экономической теории происходило в условиях утверждения капиталистической рыночно-индустриальной системы. Меркантилизм (XVI–XVII вв.) решающую роль отводил торговле, увеличению богатства в виде денег, полученных в результате экспорта товаров.

Школа физиократов (Ф. Кэне, А. Тюрго) источником богатства считала не сферу обращения, а производство, под которым понимались сельское хозяйство и добывающая промышленность. Заслугой физиократов является попытка создать модель движения всего общественного воспроизводства.

Новым этапом в развитии экономической мысли стала классическая политическая экономия. Ее зачинателем выступил англичанин Вильям Петти. Он еще в 1662 г. обосновал положение о том, что труд является содержанием стоимости, источником богатства. Заслуга классика политической экономии Адама Смита (1723–1790 гг.) состоит в том, что он впервые изложил экономическую теорию как целостную науку, во взаимосвязи всех ее элементов. Он развил теорию стоимости, разграничив простой и сложный труд, стоимость рабочей силы и стоимость, которую она создает, разработал общую теорию рынка, механизма его функционирования. Вершиной классической политэкономии стали произведения Давида Рикардо (1772–1823 гг.). Он впервые охарактеризовал понятие общественно необходимых затрат в отличие от индивидуальных, вплотную подошел к открытию закона стоимости, объяснил процесс перенесения стоимости средств производства на готовый продукт.

Важной ступенью в развитии политической экономии явился марксизм. Карл Маркс (1818–1883 гг.) признается великим экономистом и еще более великим социологом, а марксизм — великим учением. Материалистическое понимание истории позволило ему научно обосновать последовательную смену способов производства. Маркс открывает двойственный характер труда, создающего товар, исследует историю появления и сущность денег, их роль в товарном хозяйстве, анализирует конкуренцию, формулирует законы движения рыночной стоимости, закон средней прибыли и цены производства. Он дает определение капитала и анализирует его структуру, раскрывает механизм производства прибавочной стоимости. Одним из самых больших его открытий является теория общественного воспроизводства.

Буржуазная политэкономия представлена большим разнообразием школ, направлений, позиций, взглядов. Она развивалась в условиях жесткой конкуренции.

Маржинализм возник на рубеже XIX и XX вв. Это течение экономической науки объясняет экономические процессы и явления, исходя из предельных величин. Ценность благ определяется добавочной полезностью, которую может принести последний экземпляр товара. Идеи маржинализма используются в западных учебниках.

В современной экономической теории можно выделить следующие направления: 1) неоклассическое; 2) кейнсианство; 3) неолиберальное; 4) институционально-социологическое.

Неоклассическое направление возникло в 70-е годы XIX в. Для него характерен поворот к проблемам прикладного характера, которые рассматриваются в самостоятельных разделах: микроэкономике и макроэкономике. Основным регулятором экономики является рынок. Монетаристская школа рассматривает деньги как решающий фактор воспроизводства. Ее представители считают, что государство должно ограничить свое вмешательство в хозяйственную жизнь только поддержанием стабильного темпа роста денежной массы.

Теория государственного регулирования экономики получила название **«кейнсианство»**. Она связана с именем величайшего экономиста XX в. Дж. Кейнса, который обосновал необходимость активного вмешательства государства в экономику, поскольку рынок не справляется с ее регулированием.

Неолиберализм исходит из того, что у каждого народа различные хозяйства тяготеют к свободному рыночному хозяйству или центрально управляемому хозяйству. Его представители придают особое значение развитию предпринимательства на базе частной собственности в условиях свободной конкуренции.

Институционально-социологическое направление наибольшую популярность получило в 70-е годы XX в. Объектом его исследования являются институты, а также различные социальные явления общества: налоги и семья, государство, профсоюзы, конкуренция и монополии, а также обычаи, традиции, нормы поведения, привычки и т.д. Сторонники этого направления разработали теории «индустриального», «постиндустриального», «технотронного», «информационного» общества, конвергенции капитализма и социализма.

Существенную часть сокровищницы мировой экономической науки составляет российская экономическая мысль. Так, И.Т. Посошков в «Книге о скудости и богатстве» (1724 г.) в отличие от меркантилистов признавал получение прибыли внутри страны, а ее величину ставил в зависимость от производительности труда и уровня зарплаты. Источником зарплаты признавал труд и в промышленности, и сельском хозяйстве. Н.С. Мордвинов выступал за превращение России в мощную аграрно-индустриальную страну, отстаивал необходимость промышленного протекционизма, подготовил денежную реформу 1830–1843 гг. Обширную программу индустриализации страны создал С.Ю. Витте. Для развития политэкономии многое сделал Г.В. Плеханов, разлив положения о ее предмете, сущности капиталистической эксплуатации, исторически переходящем характере категории стоимости, причинах экономических кризисов и др. Продолжением и развитием экономической теории К. Маркса явилась созданная В.И. Лениным теория империализма, в которой дан глубокий анализ различных сторон экономического развития России.

Ключевые слова и понятия

Экономика, экономическая теория, политическая экономия, экономикс, предмет науки, экономические отношения, производительные силы, функции науки, метод и методология, основные направления и школы экономической мысли.

Вопросы для самопроверки и повторения

1. Что такое экономика? Раскройте многозначность этого понятия.
2. Определите предмет общей теории экономики. В чем заключается разница в подходе к предмету у представителей разных экономических школ?
3. Каковы функции экономической теории?
4. Что такое метод? Назовите основные методы изучения экономической теории.
5. Почему экономическая теория постоянно развивается и обогащается? В чем разница между наукой и учебной дисциплиной?
6. Назовите основоположников классической политической экономии. В чем заключается их вклад в науку?
7. Назовите главные направления современной экономической мысли.

Тема 2

ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Наилучшая экономическая система — это та, которая максимально обеспечивает людей тем, в чем они больше всего нуждаются.

Дж. К. Гэлбрейт

Изучение данной темы имеет ключевое значение для последующего усвоения курса в целом. Наша цель — выяснить общие основы экономической жизни общества, базовые понятия экономической науки, раскрыть содержание узловых проблем экономической организации общества.

2.1. Потребности, интересы и блага

Почему люди трудятся, для чего создают производство? Потому, что к этому их побуждают разнообразные потребности. Под потребностью понимается нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности, коллектива, общества. Она порождена как биологической природой человека, так и его духовным миром, экономическими и социальными условиями жизни, научно-техническим прогрессом. Заметим, что нужду имеют и животные, но потребности свойственны только человеку. Они имеют объективно-субъективный характер, поскольку порождены объективными условиями и одновременно отражаются в голове человека, осознаются им.

Многообразные потребности могут быть классифицированы и объединены в отдельные группы по разным основаниям. Например, различаются по объектам: **первичные** потребности (в средствах существования, которые не могут быть ничем за-

менены, — пища, одежда, жилье) и **вторичные** (выбор книги, кино, вида спорта, украшения, путешествия); **материальные** (потребности в материальных благах и услугах); **духовные** (потребности в знаниях, освоении достижений культуры, духовном общении); **социальные** (потребности в развитии социальной сферы — образования, здравоохранения, науки, культуры); **производственные** (потребности в ресурсах, материалах для осуществления производственного процесса); **личные** (потребности в благах потребительского назначения).

По субъектам потребности подразделяются:

1) на индивидуальные, коллективно-групповые и общественные. Потребности человека индивидуальны с точки зрения их объема и структуры (разное соотношение материальных и духовных потребностей и т.д.). Потребности коллектива могут выражаться в финансовой устойчивости предприятия, в эффективном управлении, в здоровом морально-психологическом климате. Потребности общества — это потребности в устойчивых темпах экономического роста, в снижении уровня инфляции и безработицы;

2) на потребности домохозяйств, фирм и государства как особых субъектов экономики. Домохозяйства как собственники факторов производства имеют потребность в их сохранении, увеличении, эффективном использовании, а как потребители — в жизненных благах. Фирмы заинтересованы в снижении издержек производства, увеличении прибыли, достижении высокой конкурентоспособности своей продукции.

Существуют и другие группировки потребностей. Американский ученый А. Маслоу представил потребности в виде пирамиды, исходя из степени их неотложности. (рис. 1).

Как видно, в основании пирамиды лежат биологические потребности, над которыми возвышаются духовные и социальные потребности людей.

В западной экономической науке положение о безграничности потребностей людей рассматривается как аксиома. Действительно, потребности людей растут в количественном и качественном отношении, меняется их структура. Какие-то потребности удовлетворяются. Возникают новые. В связи с этим более корректным является положение о законе возвышения потребностей.

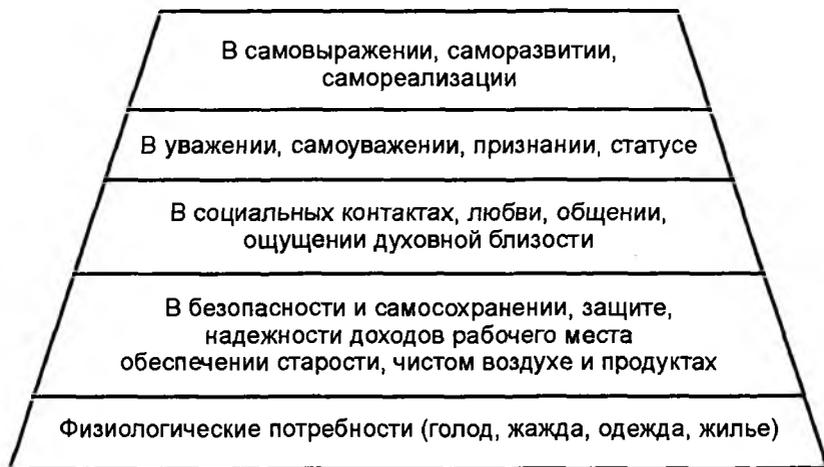


Рис. 1. Иерархия потребностей по А. Маслоу

С потребностями людей неразрывно связаны их интересы. В переводе с латинского «interest» — иметь значение, важно. Это понятие характеризует объективно значимое, необходимое, важное для жизни и деятельности людей. Интересы обусловлены потребностями, возникают на их основе, но не тождественны им. Экономические интересы есть проявление общественно-экономических отношений, которые складываются в процессе реализации потребностей, влияют на распределение и использование ресурсов, жизненных условий существования, на положение субъектов в общественной системе и мировом сообществе. Интерес — это также реальная польза, выгода, получаемая от удовлетворения потребности, инструмент самоутверждения и саморазвития его субъекта. Поэтому интересы выступают непосредственной причиной, внутренним побуждением человеческих действий, поступков, мыслей. Они двигают жизнь народов, образуют ту «пружину», которая приводит в движение весь общественный механизм.

Современная смешанная экономика характеризуется многообразием экономических интересов. Различают личные, частные, коллективные, групповые, семейные, региональные, ведомственные, классовые, различных социальных групп (работающих, безработных, молодежи, пенсионеров и т.д.). Кроме того, выделяются текущие и перспективные, финансовые, трудовые и другие группы интересов.

В современных условиях особое значение приобретают национально-государственные или просто национальные интересы.

В концепции национальной безопасности национальные интересы России определяются как совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства в экономической, внутривластной, социальной, международной, информационной, военной, пограничной, экологической и других сферах. Они носят долгосрочный характер и определяют основные цели, стратегические и текущие задачи внутренней и внешней политики государства. Национальные интересы обеспечиваются институтами государственной власти, осуществляющими свои функции, в том числе во взаимодействии с действующими на основе Конституции Российской Федерации и законодательства Российской Федерации общественными организациями. Однако «суммарный» подход к национальным интересам как «совокупности сбалансированных интересов личности, общества и государства» не раскрывает всей сложности этой фундаментальной категории.

Национальные интересы формируются в процессе взаимодействия людей данной нации. Они отражают общие, сходные черты их объективного положения, уклада жизни, языка, менталитета, культуры. Национальные интересы направлены на сохранение и укрепление позиций нации в обществе (если оно многонационально) и в мировом сообществе. На основе интересов отдельных наций возникает общенациональный интерес, обладающий интегральным качеством. Его носителем выступает многонациональная российская историческая общность.

Национально-государственные интересы включают и общественные интересы как самостоятельную реальность. Известно, что общество — не простая сумма индивидов, а «продукт взаимодействия людей», это «сам человек в его общественных отношениях», складывающихся в процессе совместной деятельнос-

ти. Общество опирается на результаты деятельности предшествующих поколений. В нем действуют общие закономерности, массовые процессы, которые выходят за рамки индивидуального развития. Оно обладает институтами, структурами, воздействующими на поведение и судьбу отдельного человека. Именно свойства целостности и структурности общественного организма, преемственности, прерывности в его развитии определяют специфические качественные характеристики общественных интересов, их отличие от личных, частных, групповых, коллективных, локальных, классовых и др. Общий интерес существует не только в представлении как «всеобщее», но в реальной действительности в качестве взаимной зависимости индивидов, между которыми разделен труд. Иными словами, общий интерес порожден взаимной зависимостью частей единого целого и солидарностью. Он выражает доминирующую тенденцию и стратегическую линию развития общества как единого целого. Но общий интерес может реализоваться только через жизненные интересы конкретных людей, воспринимающих его как свой собственный.

Для удовлетворения потребностей необходимы средства, которые называются благами. Свободные блага — это те, которые бесплатны и имеются в неограниченном количестве (например, воздух). К экономическим благам относятся редкие и ограниченные по масштабам блага, за которые надо платить. В свою очередь экономические блага включают блага потребительские и производственные, или блага прямые и блага косвенные. Потребительские блага используются для непосредственного удовлетворения человеческих потребностей. Производственные блага предназначены для применения в производственном процессе (машины, оборудование, станки, земля, здания и т.д.).

Среди благ выделяют взаимозаменяемые, или субституты (уголь — газ), и взаимодополняемые, или комплементарные (автомобиль — бензин), а также долговременного использования (холодильник) или разового (хлеб). Блага могут иметь вещный характер и выступать в виде услуг. Например, транспортировка продукции от производителя к потребителю означает ее перемещение в пространстве. Благом здесь выступает транспортная услуга. В современных условиях возрастают значение и удельный вес духовных благ. К ним относятся знания, театр, прослушивание концертов, знакомства с произведениями искусства и т.д.

Блага также различаются в зависимости от доступности. Благо называется частным, если оно доступно только одному субъекту и его использование исключает возможность потребления другими субъектами. Например: пальто не могут носить одновременно два человека. Благо называется общественным, если доступ к нему не может быть ограничен, а его потребление возможно одновременно несколькими субъектами. Типичные примеры: информация, знания, национальная безопасность. Таким образом, экономические блага отличаются большим многообразием, своими потребительскими свойствами и назначением.

2.2. Экономические ресурсы и факторы производства. Производственные возможности и их границы

Чтобы произвести экономические блага, нужны ресурсы и факторы производства. Под ресурсами понимаются запасы, источники, возможности, средства, к которым обращаются. Понятие «фактор» в переводе с латинского означает делающий, производящий. Это движущая сила какого-либо процесса, существенное обстоятельство в нем. Следовательно, эти понятия близкие, но не тождественные. Экономические ресурсы — это природные и социальные силы, еще не включенные в производство. Факторы — это ресурсы, вовлеченные в процесс производства или производящие ресурсы. Некоторые страны богаты ресурсами, но их экономика недостаточно развита, поскольку они вовлечены в производство не широко.

В масштабах общества при долгосрочном анализе обычно выделяются четыре группы ресурсов:

- природные (естественные), в состав которых входят пахотные и другие земли, лес, вода, минеральное сырье, воздушный бассейн и т.д. Среди них различают «неисчерпаемые» и «исчерпаемые», а также «возобновляемые» и «невозобновляемые»;
- материальные (инвестиционные) — созданные человеком средства производства;
- человеческие ресурсы, в том числе трудовые и предпринимательский слой.
- финансовые — денежные средства, которыми располагает общество для решения стоящих перед ним задач.

Природные и человеческие ресурсы являются базовыми, а материальные и финансовые — производными. Они — результат взаимодействия человека и природы.

Факторы, так же как и ресурсы, имеют социально-экономический характер. Соединяя факторы производства, люди вступают в отношения друг с другом. В результате они приобретают определенную общественную форму. Способ соединения факторов отличает экономические эпохи общественного строя. Так, в условиях капитализма факторы производства соединяются как элементы капитала, приобретенные на рынке путем купли-продажи.

В экономической науке выделяют четыре основных фактора производства:

1. **Земля** как включенные в производственный процесс естественные ресурсы.
2. **Капитал** — как используемые материальные и финансовые ресурсы.
3. **Труд или рабочая сила**, занятая в процессе производства.
4. **Предпринимательская способность**.

Современное производство включает в себя и другие важные факторы (рис. 2).



Рис. 2. Основные факторы современной экономики

1. Информационный фактор. Преобладание информации над другими производственными факторами представляет собой одно из самых крупных изменений в современной экономике. Информация лежит в основе перестройки производства, становится средством интеграции людей и товаров. Она вносит новое качество в процессы принятия решений.

2. Энергетический фактор. Сегодня успешное развитие производства и взаимодействие его факторов во многом зависят от овладения мощными источниками энергии, доступными потребителю технически и практически.

3. Экологический фактор. В индустриально развитых странах быстро усиливается тенденция экологизации экономики. Использование мощных производственно-технических систем ведет к высоким нагрузкам на природные комплексы. В связи с этим растет доля совокупных затрат, «экологическая квота» государства и бизнеса на охрану окружающей среды, на производство экологически чистой продукции.

4. Технологический фактор. Применение мало- и безотходных технологий позволяет экономить все виды ресурсов, утилизировать отходы. Утверждение новейших технологических укладов, связанных с применением биотехнологий, нанотехнологий, приведет к расширению возможностей общества.

5. Организационно-управленческий фактор. Усложнение производственных систем требует все больших усилий по согласованию, координации и взаимодействию всех элементов.

6. Человеческий фактор. Он выступает в своих многообразных проявлениях как главная производительная сила общества, работник и предприниматель, субъект экономических отношений, потребитель товаров и услуг, носитель экономического сознания, системы ценностей. Это не просто один из факторов, а «пронизывающий», «оживляющий» все остальные. Следовательно, понятие «человеческий фактор» интегрирует в себе различные стороны экономической деятельности, отношений, поведения и сознания.

Перед каждой страной стоит задача найти такое сочетание факторов, которое обеспечит наиболее эффективное развитие ее экономики.

Наличные ресурсы, как правило, редки или ограничены. Например, алмазы, женьшень встречаются в определенных местах. Здесь редкость выступает как физическая реальность. С

точки зрения экономической науки редкими, ограниченными являются те ресурсы, которые не могут быть свободно добыты или произведены в любых потребных количествах. Ограниченность ресурсов диктует линию хозяйственного поведения людей. Основная проблема экономической теории и практики состоит в разрешении противоречия между растущими потребностями людей и ограниченностью ресурсов, находящихся в их распоряжении.

Совокупность ресурсов при их полном и эффективном использовании на основе данной технологии определяет производственные возможности страны и их границы. Возможный и желательный выпуск продукции характеризует кривая производственных возможностей. Множественность потребностей при ограниченности ресурсов ставит проблему экономического выбора наилучшего варианта их использования. Выбирая, общество вынуждено от чего-то отказываться, чем-то жертвовать. Используя лес для получения химического сырья, мы должны отказаться от производства из него мебели. То, от чего мы отказываемся (производство мебели), называется вмененными (альтернативными) издержками выбранного нами варианта. Вмененными издержками будет мебель, которая могла бы быть выпущена из тех же ресурсов (табл. 1).

Таблица 1

Альтернативные возможности производства химического сырья и мебели

Возможности	Химическое сырье, тыс. т	Мебель, тыс. шт.
А	0	10
Б	1	8
В	2	6
Г	3	4
Д	4	2
Е	5	0

Все ресурсы можно направить на производство химического сырья или мебели. Но стране необходимо сырье и нужна мебель. Точки на кривой производственных возможностей (рис. 3) показывают все возможные сочетания производства химического

сырья и мебели при полном использовании ресурсов и неизменной технологии.

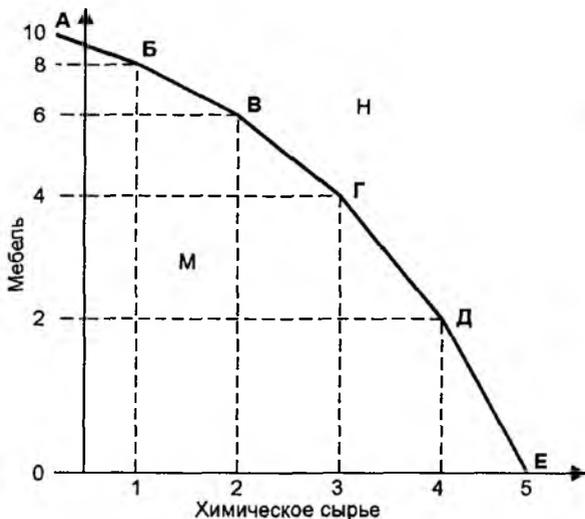


Рис. 3. Кривая производственных возможностей

Экономический смысл кривой производственных возможностей состоит в том, что общество осуществляет технологический выбор в экономике путем перераспределения ресурсов (между производством химического сырья и мебели). При полном использовании производственных возможностей общество может увеличить производство какого-либо блага, только поступившись другим.

Развитие экономики на границе своих производственных возможностей служит показателем ее эффективности. Точка М на графике свидетельствует о неполном использовании ресурсов. Точка Н находится за границами производственных возможностей. Она может быть достигнута при вовлечении новых ресурсов, изменении технологии или использовании того и другого. В результате будет обеспечен экономический рост. Таким образом, рост потребностей при ограниченности ресурсов, возможность их альтернативного использования ставят проблему экономического выбора, поиска наилучшего сочетания

ния факторов производства, определения приоритетов, т.е. очередности удовлетворения имеющихся потребностей.

2.3. Общественное производство и его виды

Использование ресурсов и факторов, т.е. производственных возможностей для получения материальных и духовных благ в целях удовлетворения потребностей людей есть процесс общественного производства. Следует различать производство как технологический процесс изготовления конкретной продукции (текстильное, металлургическое производство) и производство как интегрированный общественно-экономический процесс, в результате которого ресурсы превращаются не просто в продукцию, а в товары и услуги, имеющие стоимость, общественную полезность и цену. Общественное производство включает воспроизводство самих людей и системы их экономических отношений и связей.

В развитых странах современное производство включает два взаимосвязанных и взаимодополняющих вида: материальное и нематериальное производство (рис. 4).

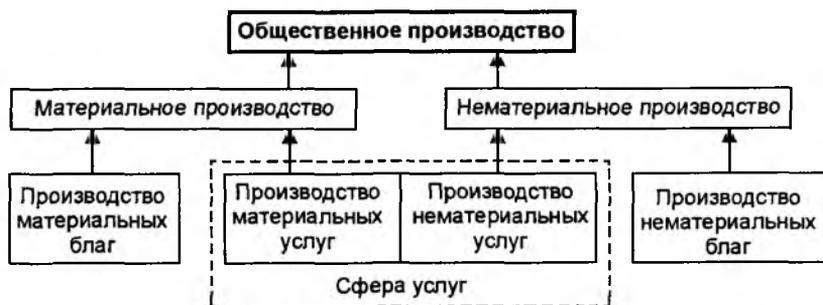


Рис. 4. Схема общественного производства

Материальное производство было и остается основой жизни общества. Оно связано с удовлетворением первичных потребностей человека, проблемой его жизнеобеспечения. Без пищи человек может прожить всего несколько недель, без воды — несколько дней, а без тепла, одежды на морозе, например, -10°C — считанные часы или минуты. Следовательно, чтобы жить, люди должны иметь достаточное количество пищи, одежды, обуви, жилищные условия и другие материальные блага. Средства существования должны быть изготовлены, произведены. Поэтому люди добывают газ, нефть, уголь, плавят сталь, создают машины, выпускают ткани, развивают земледелие и животноводство. Любые сбои в производственном конвейере страны сказываются на уровне и качестве жизни.

Развитие материального производства создает условия для развития сферы услуг, и прежде всего здравоохранения, науки, образования, культуры, быта и др. От него в решающей степени зависит техническая оснащенность сферы услуг. Чем меньше требуется рабочего времени для создания единицы материальных благ (1 кг хлеба, масла, мяса и т.д.), тем больше общество сможет выделить времени и средств для развития сферы услуг.

Другой вид — нематериальное производство, которое создает духовные, культурные блага, оказывает медицинские, образовательные, консультационные и другие услуги. Рост сферы услуг, изменение соотношения между материальным и нематериальным производством являются одними из крупных качественных сдвигов в экономике. Удельный вес нематериального производства в США составляет примерно $\frac{3}{4}$, в странах Западной Европы — 65%, в России он превысил 50% валового внутреннего продукта. На долю услуг приходится примерно $\frac{1}{2}$ мирового валового продукта.

Во времена А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса сфера услуг занимала незначительное место в экономике и поэтому не нашла соответствующего отражения в содержании политэкономии, ее категориальном аппарате. Но в наше время это крайне необходимо. Развитие сферы услуг сопровождается изменением структуры занятости. Если процесс индустриализации означал перемещение огромных масс работающего населения из сельского хозяйства в промышленность, то научно-техническая и информационная революции вызвала масштабные передви-

жения в сферу услуг. Это значит, что все больше людей связано с «трудом обслуживания». Экономика услуг становится сферой применения все большей массы ресурсов, инвестиций.

Под услугой понимается такой вид целесообразной деятельности, полезный результат которой проявляется в процессе труда и связан с удовлетворением какой-то потребности. Например, услуга врача заключается в лечении больного, а транспортная услуга — в доставке пассажиров, грузов в заданное место. Различают: 1) материальные услуги (грузовой транспорт, связь по обслуживанию производства, жилищно-коммунальное и производственно-бытовое обслуживание); 2) нематериальные услуги (образовательные, медицинские, культурные, социальные).

Сложность и многозначность услуги определяют существенные особенности социально-экономических отношений и экономического поведения людей в этой сфере экономики. Многие виды услуг являются объектом прямых, непосредственных отношений, контактов между их исполнителями и потребителями. По-новому встают вопросы собственности, поскольку исчезает ее объект (например, стрижка волос, консультация врача, ученого и т.д.).

В современных условиях заметно усилилось взаимодействие материального и нематериального производства. Новые научные открытия, технические изобретения, высокие технологии, образование, культура оказывают возрастающее воздействие на развитие материального производства. Поскольку нематериальному производству принадлежит ведущая роль в обеспечении общественного прогресса, то выход России на передовые рубежи в мире следует связывать с развитием интеллектуального потенциала, оживлением на этой основе наукоемких и высокотехнологичных производств.

2.4. Содержание экономической системы и ее основные типы

Производство служит базой особой сферы общества — экономической. Оно функционирует и развивается по собственным законам. Развитие производства порождает необходимость распределения и обмена созданной продукции, которая

затем потребляется. Между людьми возникают многообразные экономические отношения и связи, правила хозяйственного поведения. В процессе экономической деятельности возникают предприятия, фирмы, учреждения, банки, страховые организации, формируются принципы хозяйствования, которые закрепляются в законах государства, хозяйственном механизме. Постепенно складываются хозяйственные традиции, обычаи, привычки, экономический образ мышления, система ценностей. Совокупность взаимосвязанных элементов экономической жизни и образует экономическую систему общества.

Истории известны экономические системы различных типов. Наибольшее распространение в литературе получила классификация экономических систем по двум основным признакам: по форме собственности на средства производства; по способу координации и управления экономической деятельностью.

На основе этих признаков выделяют:

1) **традиционную систему**, которая основывается на общей и частной собственности, натуральном хозяйстве, где ограниченные ресурсы распределяются и используются в соответствии с традициями и обычаями. Этот механизм обеспечивает устойчивость социально-экономических отношений, но слабо реагирует на новые потребности и изменения в технике производства. В современной экономике традиции и обычаи как способ экономической организации общества учитываются, но значительно меньше. Их нельзя игнорировать, но преувеличение их значения ведет к консерватизму, застою;

2) **рыночную экономику** эпохи свободной конкуренции, которая характеризуется господством частной собственности, свободой предпринимательства, использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности, опорой на личные интересы. Корректировка хозяйственного поведения людей осуществляется стихийно. По замечанию А. Смита, деятельность людей направляется «невидимой рукой рынка». Все решения рыночными субъектами принимаются самостоятельно, на свой страх и риск. Государство выполняет роль «ночного сторожа», оно не вмешивается в экономику;

3) **командную, централизованно управляемую систему**, представляющую собой способ организации экономической

жизни, при котором основные средства производства принадлежат государству, ресурсы распределяются в основном централизованно, путем директивного планирования. Такой механизм позволяет координировать деятельность хозяйственных единиц, отраслей народного хозяйства в целом. Необходимость сознательного регулирования возрастает с ростом масштаба кооперации. Однако существуют границы управляемости сложных систем, когда управляющий центр не может обеспечить эффективное функционирование экономики. Издержки бюрократического управления оказываются больше, чем эффект от него;

4) **смешанную экономику**, которая сочетает частный и государственный секторы, конкурентно-рыночное, корпоративное и государственное регулирование, опирается на многообразие форм собственности и типов хозяйствования. Она характерна для многих государств. Но при этом национальные модели смешанной экономики существенно разнятся в развитых и развивающихся странах и внутри этих групп.

Смешанная экономика в развитых странах возникла в 30-е годы, в период Великой депрессии. Экономика стала регулироваться не только «невидимой рукой рынка», но и «видимой рукой государства». Теоретическое обоснование перестройки «чистой» экономики капитализма в «смешанную» дал Дж. М. Кейнс (1936 г.). Государство взяло на себя функции обеспечения занятости, стабилизации цен, установления минимального социального обеспечения безработных. Развивался государственный сектор. На новом этапе научно-технической революции возникли новые виды производства с примерно одинаковой эффективностью крупных, средних и малых предприятий. Это способствовало развитию среднего и малого бизнеса, усилению рыночной конкуренции. Одновременно возрастала мощь международных корпораций. Сохраняя свои основные элементы, смешанная экономика развитых стран постоянно совершенствует свою структуру.

В развивающихся странах смешанная экономика включает архаические структуры хозяйства и филиалы международных монополий, государственный и частный секторы, рыночные регуляторы и административные методы.

Ключевые слова и понятия

Потребности, интересы, блага, ресурсы, факторы производства, редкость, производственные возможности, экономический выбор, общественное производство и его виды, сфера услуг, экономические системы.

Вопросы для самопроверки и повторения

1. Что такое потребность? В чем выражается закон возвышения потребности?
2. Что понимается под интересами? Какие виды интересов вы знаете?
3. Что такое благо? Охарактеризуйте основные виды благ.
4. Какие ресурсы и факторы вы знаете? Почему они ограничены?
5. Что произошло бы с кривой производственных возможностей, если бы увеличилось количество ресурсов или появились новые технологии?
6. Чем обусловлена проблема экономического выбора?
7. Обоснуйте, почему материальное производство является основой жизни общества?
8. Чем отличаются экономические системы друг от друга?
9. Как вы думаете, какая экономическая система формируется в России?

Тема 3

ТОВАРНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ПОЛЕЗНОСТЬ, СТОИМОСТЬ И ДЕНЬГИ

Под товарным производством понимается такая организация общественного хозяйства, когда продукты производятся отдельными, обособленными производителями, причем каждый специализируется на выработке одного какого-либо продукта, так что для удовлетворения общественных потребностей необходима купля-продажа товаров (становящихся в силу этого товарами) на рынке.

В.И. Ленин

Рассматриваемые в этой теме вопросы относятся к числу наиболее важных в экономической теории и практике хозяйствования. Возникнув еще в условиях первобытнообщинного строя, товарное хозяйство сопровождает общество на протяжении нескольких тысячелетий, переходя из одного способа производства в другой. Сейчас товарное хозяйство приобрело всемирный характер, что свидетельствует о его большой жизнеспособности.

3.1. Общая характеристика товарного хозяйства

Экономической истории известны три формы ведения общественного хозяйства: натуральное, товарное и плановое. Критериями их разграничения являются: способ включения индивидуального труда в общественный, форма реализации связи между производством и потреблением, степень развития общественного разделения труда, а в целом — форма хозяйственной деятельности и ее общественная организация. Сама хозяйственная деятельность менялась под воздействием развивающихся производительных сил, а соответственно, менялись и формы ее общественной организации.

Исторически первой формой общественного хозяйства является натуральное хозяйство. Оно было господствующей формой несколько тысячелетий. Натуральное хозяйство характерно для первобытной общины, патриархального крестьянского хозяйства, рабовладельческой латифундии и феодального поместья. В наше время оно сохраняется в ряде развивающихся стран. Иногда же оно возрождается — например, в форме личного подсобного хозяйства. Натуральная форма хозяйства отражает низкий уровень развития производительных сил, неразвитые потребности людей. Огромную роль в нем играют традиции, обычаи, привычки, житейский опыт. Определяющая черта натурального хозяйства — производство продукции для собственного потребления. Натуральному хозяйству присущи замкнутость, отсутствие внешних связей, рутинная техника, медленное развитие. Отношения между людьми были прямые, непосредственные. В нем отсутствовала мобильность рабочей силы. Она жестко была закреплена за хозяйством экономически и юридически (рабство, крепостное право).

Товарное хозяйство возникает и развивается как противоположность натуральному. Это хозяйство, в котором продукция производится для продажи, обмена. Это специфический способ отношений между производителями и потребителями через обмен продуктов, через рынок. Товарное хозяйство возникло в условиях разложения первобытнообщинного строя и постепенно расширяло свою сферу, а в условиях капитализма становится господствующей формой.

Для возникновения и развития товарного хозяйства необходимы следующие исторические условия:

1. **Главное условие — общественное разделение труда**, при котором отдельные производители специализируются на выработке определенных продуктов. Появление общественного разделения труда связано прежде всего с образованием пастушьих и земледельческих племен, выделением ремесла в самостоятельную отрасль хозяйства: одни стали производить продукты земледелия, другие — животноводства, третьи — ремесленные изделия. Возникла объективная необходимость в обмене продуктами. Для удовлетворения своих потребностей каждый нуждался не только в том, что он сам производил, но и в других предметах, круг которых все больше расширялся. Приобрести одни предметы можно было, лишь обменяв на другие. В даль-

нейшем происходили углубление общественного разделения труда, все более узкая его специализация. В результате все большая и большая масса продуктов труда поступает в обмен. Товарное хозяйство — это такой способ ведения хозяйства, при котором производство продуктов (товаров) осуществляется не для собственного потребления, а для удовлетворения общественных потребностей.

Но для существования товарного хозяйства одного общественного разделения труда недостаточно. Например, внутри отдельной общины существовало разделение труда. Одни возделывали поля, другие охотились, третьи создавали орудия труда и т.д. Однако товарного производства не было, так как продукты распределялись, а не обменивались. Они были собственностью общины.

2. Историческое условие — экономическое обособление товаропроизводителей. Оно означает, что собственник самостоятелен, хозяйственные решения принимает сам, на свой страх и риск, исходя из личных интересов. Производитель самостоятельно определяет, что и сколько производить, где и на каких условиях продавать товары. Базой обособления и самостоятельности производителей служит та или иная форма собственности. В наибольшей степени этому способствует частная собственность. При коллективной собственности решения принимают коллектив или его уполномоченные. Существует также обособление государственных предприятий по отношению к предприятиям других форм собственности.

Товарное производство постоянно развивается и изменяется. Различают **простое** и **капиталистическое** товарное производство. Простое основано на частной собственности и личном труде товаропроизводителя. Его целью является удовлетворение собственных потребностей путем обмена продуктов труда.

При капитализме товарные отношения получают наивысшее развитие, приобретают всеобщий характер. Это выражается в том, что товаром становятся не только продукты труда, но и земля, и дикорастущий лес, а главное — и человеческая рабочая сила. XX в. вошел в историю цивилизации повсеместным распространением наемного труда. В развитых странах доля лиц наемного труда среди трудоспособного населения превышает 80%. Важное отличие капиталистического товарного производства в том, что его высшей целью является получение

прибыли. Несмотря на эти различия, простое и капиталистическое товарные производства однотипны. Они имеют одну и ту же экономическую основу — частную собственность и частный интерес.

В условиях развитого товарного хозяйства возникают предпосылки для планового хозяйства, сочетания плана и рынка. Широкий характер приобретает внутрифирменное планирование. С развитием транснациональных корпораций оно поднимается на международный уровень. Современные предприятия все больше работают по заказу и по договорам. Между ними устанавливаются устойчивые, прямые и длительные связи, что позволяет расширить плановую деятельность. Накапливается опыт индикативного, т.е. ориентировочного, планирования во многих странах. Усложнение производства требует прогнозов, научного предвидения путей его дальнейшего развития. Компьютеризация производства и расчетов, информационные сети типа Интернета открывают для плановой деятельности новые технические возможности. Следовательно, новое содержание хозяйственной деятельности находит свое выражение в новой форме хозяйства.

3.2. Товар и его свойства

В течение многих тысячелетий люди производили экономические блага не в качестве товаров, а продуктов, предназначенных непосредственно для потребления. Товар — это продукт, предназначенный не для собственного потребления, а для продажи, для обмена. Следовательно, товар — не вечное, а историческое явление. Он продукт специфических экономических отношений — меновых. Вне этих отношений нет товара. Если цветы вы подарили — это подарок, если продали — это товар. Таким образом, товар — не естественное, а общественное свойство вещи.

В капиталистическом обществе, где богатство состоит из массы товаров, а товарные отношения приобрели всеобщий характер, анализ товара служит исходным пунктом исследования экономики этого общества. Товар предшествует другим экономическим категориям — деньгам, капиталу и т.д. — и логически, и исторически.

Каждый товар обладает двумя свойствами: способностью удовлетворять какую-нибудь человеческую потребность; способностью обмениваться на другие вещи.

Способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека называется *потребительной стоимостью*. Например, продовольственные продукты удовлетворяют потребность в пище, костюмы, платья — в одежде. Многие потребительные стоимости могут удовлетворять не одну, а несколько общественных потребностей (нефть, например, используется как химическое сырье, топливо).

Потребительные стоимости составляют содержание богатства всякого общества. Обратим внимание: сегодня товары выступают не только в вещной форме, но и в форме услуги, знания, информации. Современное богатство включает вещественное и интеллектуальное богатства. Потребительная стоимость в значительной степени зависит от естественных свойств блага. Например, хлеб, мясо, фрукты и другие продовольственные продукты имеют потребительную стоимость потому, что содержат белки, жиры, углеводы, витамины, полезные для человеческого организма. Полезные свойства вещей раскрываются людьми в процессе исторического развития. Например, уголь люди употребляли в качестве топлива, затем стали использовать как ценное химическое сырье. Одна и та же человеческая потребность в разное историческое время может удовлетворяться с помощью различных средств. Сейчас для удовлетворения потребности в передвижении используются автомобили, метро, железные дороги, пароходы, самолеты и т.д. Эта же потребность во времена Пушкина удовлетворялась иначе. Вот как это выразил сам поэт:

*«Долго ль мне гулять на свете,
То в коляске, то верхом,
То в кибитке, то в карете,
То в телеге, то пешком?..»*

Следует учитывать, что потребительная стоимость вещи может и не быть товаром, но товар должен иметь потребительную стоимость. Беспольный продукт никто не купит, а значит, он не станет товаром. Потребительная стоимость имеет место в натуральном и товарном хозяйствах. В натуральном хозяйстве

продукты имеют потребительную стоимость для самих производителей, а товары обладают общественной потребительной стоимостью, т.е. потребительной стоимостью для других членов общества. Заметим: потребительная стоимость выражает отношение человека к благам. Экономическую теорию она интересует как одно из свойств товара.

Меновая стоимость — второе неотъемлемое свойство товара. Она представляет собой способность товара к обмену в определенных количественных пропорциях. Здесь возникают новые вопросы: а какова внутренняя основа пропорций при обмене? не являются ли эти пропорции совершенно случайными, поскольку подвержены изменениям? Товаровладельцы не могут произвольно устанавливать пропорции. Никто в здравом уме не будет менять автомобиль на велосипед.

При приравнивании товаров люди исходят из того, что между ними есть нечто общее, что делает их соизмеримыми. Очевидно, приравнивание товаров друг к другу при обмене предполагает объективное равенство их до обмена, а в процессе обмена оно является основой соизмеримости. Что же является основой равенства и соизмеримости товаров? На этот вопрос по-разному отвечают сторонники теории трудовой стоимости и теории предельной полезности.

3.3. Теории трудовой стоимости и предельной полезности

Основоположниками теории трудовой стоимости были Вильям Петти, Адам Смит, Давид Рикардо. Дальнейшее развитие она получила в работах К. Маркса и других экономистов. Они обосновали положение о том, что товары как потребительные стоимости не могут быть непосредственно приравнены друг к другу, поскольку обмениваются совершенно разнородные вещи (хлеб на одежду). Обменивать какую-либо потребительную стоимость на точно такую же не имеет смысла. Причем приравниваемые вещи не всегда сопоставимы в количественном отношении: одни товары измеряются в метрах, другие в килограммах и т.д. Таким образом, невозможно определять меновую стоимость товаров их потребительной стоимостью, поскольку это означало бы сводить равное к неравному, а соизмеримое к несоизмеримому.

Общим свойством товаров является то, что они являются продуктами общественного труда. Разнообразные потребительские стоимости как воплощение общественного труда качественно однородны и количественно соизмеримы. Следовательно, общественный труд является основой меновой стоимости товаров, приравнивания их друг к другу в определенных пропорциях. Воплощенный в товарах общественный труд и обнаруживающийся в процессе их обмена представляет собой стоимость товаров. Имея равную стоимость, товары оказываются равноценными, эквивалентными и потому могут обмениваться друг на друга. Категории меновой стоимости и стоимости тесно связаны, но не тождественны. Стоимость является внутренним свойством товара, а меновая стоимость — внешним проявлением стоимости путем обмена товаров.

Теория трудовой стоимости формировалась усилиями многих экономистов: А. Смит определял стоимость трудом, затраченным на производство товара; Д. Рикардо — издержками производства; К. Маркс и Ф. Энгельс рассматривали стоимость не просто как трудовую затрату — это такой общественный труд, который овеществлен в товаре и выявляется посредством обмена. Стоимость выражает общественно-экономические отношения в условиях товарного хозяйства. Она неразрывно связана с категорией «товар» и не существует вне товарного хозяйства. В условиях натурального хозяйства общественный труд существовал, но стоимости не было, как и товара. Следовательно, стоимость есть историческая категория, присущая только товарному производству.

Развивая теорию трудовой стоимости, К. Маркс показал, что два свойства товара обусловлены двойственным характером заключенного в нем труда. Труд товаропроизводителей, заключенный в товаре, выступает, с одной стороны, как конкретный, с другой — как абстрактный труд.

Труд товаропроизводителя, затрачиваемый в особой целесообразной форме, представляет собой конкретный труд. Он отличается от других конкретных видов труда по цели, характеру трудовых операций, по предметам и орудиям труда, по результату. Конкретный труд сталевара, машиностроителя и т.д. создает потребительскую стоимость. Однако труд — не единственный источник потребительной стоимости. Она — результат соединения труда с природным веществом.

Если отвлечься от конкретного труда, то его затраты предстанут как расходование человеческого мозга, мускулов, нервов и т.д. Затрата человеческой рабочей силы вообще, содержащаяся во всех товарах и делающая их качественно однородными и соизмеримыми, представляет абстрактный труд. Он существует только в товарном производстве и проявляется через отношения людей, связанных с обменом товаров. Абстрактный труд создает стоимость товаров.

Величина стоимости товаров определяется не индивидуальными, а общественно необходимыми затратами труда. Эти затраты складываются при средних умелости и интенсивности труда, при нормальных условиях производства. Общественно нормальными, или средними общественными, условиями производства являются те, при которых производится наибольшее количество соответствующего товара.

Стоимость единицы товара снижается под влиянием роста производительности труда, под которой понимается количество продукции, производимой в единицу рабочего времени. С изменением интенсивности труда величина стоимости единицы товара не меняется потому, что количество труда, расходуемого на единицу товара, остается неизменным.

Величина стоимости товара зависит от сложности труда. Товары, в которых воплощен сложный труд, т.е. труд более высокого качества, обладают большей стоимостью. В процессе обмена товаров происходит сведение сложного труда к простому.

В условиях товарного хозяйства действует закон стоимости. Он вскрывает сущность стоимости как экономического явления, устанавливает причинно-следственную связь между общественным трудом, стоимостью и ценами товаров. Согласно требованиям закона стоимости обмен товаров происходит в соответствии с их стоимостью, т.е. общественно необходимыми затратами на их производство. Обмен осуществляется по ценам, в основе которых лежит стоимость. Колебания цен происходят вокруг стоимости. Движение цен обусловлено движением стоимости.

Закон стоимости действует в условиях простого и капиталистического товарного производства и является его стихийным регулятором. Он выступает двигателем стихийного развития производительных сил. Чтобы не разориться в конкурентной борьбе, товаропроизводители стремятся снизить издержки

производства, использовать достижения науки и техники, повышать качество продукции. Закон стоимости ведет к дифференциации товаропроизводителей — одни становятся богаче, другие беднее, третьи разоряются.

Несомненно, теория трудовой стоимости является выдающимся достижением научной мысли. Но в условиях перехода к наукоемкой, инновационной экономике требуется ее дальнейшее развитие.

По-иному объясняет проблему измерения и соизмерения благ при обмене теория предельной полезности, которая появилась во второй половине XIX в. Она была выдвинута английским экономистом Джевонсом и австрийскими экономистами Менгером, Визером и Бем-Баверком. Эта теория получила широкое распространение в западной экономической науке. По мнению ее авторов, в основе обмена лежит полезность товара, а не труд. Полезность — главная категория маржинального направления экономической науки. При этом различается общая и предельная полезность блага.

Общая полезность — это суммарная полезность всей массы потребляемых благ. С увеличением количества блага, которым располагает потребитель, растет общая полезность, но рост происходит все более замедляющимися темпами. Если благо, удовлетворяющее потребность в одежде (костюм), разделить на три части, первую условно обозначить 10 единицами, то при приобретении второго костюма полезность увеличится не до 20, а до 18 единиц, поскольку интенсивность удовлетворения потребности уменьшится (ведь первый костюм уже используется). После приобретения третьего костюма полезность увеличится до 24 единиц (а не до 30). После добавления костюмов (четвертого, пятого) и достижения пика общей полезности она начнет убывать. **Добавочная полезность**, извлекаемая потребителем от дополнительной единицы товара, называется **предельной полезностью**. От потребления первого костюма человек получит 10 единиц полезности, второго — 8, третьего — 6 единиц. Предельная полезность будет равна 6 единицам. Таким образом, потребность потребляемых одна за другой частей блага постепенно убывает, поскольку растет степень удовлетворения потребности. Цена блага будет определяться ценой предельной последней единицы, например третьей чашки кофе.

Эти положения теории предельной полезности вызывают замечания ее критиков. Например, как можно определить единицу полезности. Ведь представления о полезности у людей разные. Поэтому полезность (субъективное понятие) невозможно использовать в качестве единицы измерения. Если цену товара определять ценой предельной последней единицы, то получается, что одно и то же благо имеет разную полезность. Но продавец не будет продавать, а покупатель приобретать один и тот же товар по разной цене. На конкурентном рынке на одинаковые товары устанавливается одна и та же цена.

Теория предельной полезности решающее значение в хозяйственной жизни придает потреблению и поведению потребителей. В этом заключается ее существенное отличие от теории трудовой стоимости, которая решающее значение придает производству, труду товаропроизводителя. Таким образом, теория трудовой стоимости и теория предельной полезности отражают разные стороны экономики — производство и потребление. В реальном обмене товаров учитываются затраты (стоимость) и результаты, т.е. полезность. Экономическая ценность — это понятие, которое характеризует единство экономической полезности блага и затрат на его производство. Рассмотрение стоимости с позиции производителя и потребителя предостерегает от односторонности подхода.

3.4. Возникновение, сущность и функции денег

В литературе существуют разные представления о сущности денег и их функциях. Металлическая теория денег отождествляла их с благородными металлами. Согласно этой теории благородные металлы (золото, серебро) якобы являются деньгами по своей природе. Такой подход был характерен для меркантилистов.

Номиналистическая теория рассматривает деньги как условный знак, не имеющий ничего общего с товарами. Номиналисты утверждают, что деньги — условная счетная единица, придуманная для удобства.

Количественная теория исходит из того, что величина стоимости денег находится в обратной зависимости от их количества. Если больше денег в обращении, то тем якобы меньше их

стоимость. Она фактически сводит деньги к функции средства обращения.

Эволюционная теория денег рассматривает их как следствие разрешения внутреннего противоречия товара, результат развития товарного хозяйства. Эту теорию разделяют неоклассическая и марксистская школы. Чтобы понять процесс возникновения и сущность денег, необходимо проследить историческое развитие форм стоимости. Раньше мы рассмотрели один товар и его свойства: потребительную стоимость и меновую стоимость. Теперь перед нами два товара. При возникновении товарного хозяйства обмен носил случайный, эпизодический характер. Например, одна рыба обменивалась на 10 кокосовых орехов. Эту форму обмена К. Маркс назвал **простой, или случайной, формой стоимости**. Стоимость первого товара выражается самым простым способом: путем приравнивания к стоимости второго товара. Первый товар играет активную роль, проявляя свою стоимость посредством отношения к другому товару. Он находится в относительной форме стоимости. Второй товар служит средством выражения стоимости первого. Он является эквивалентом и выступает в эквивалентной форме стоимости. В какой форме стоимости — относительной или эквивалентной — находится товар, определяется местом, которое он занимает в процессе обмена.

С расширением товарного обмена и приобретением им все более регулярного характера возникает **полная, или развернутая, форма стоимости**. Стоимость товара здесь находит свое выражение во многих товарах-эквивалентах:

$$\text{Товар А} = \left\{ \begin{array}{l} \text{Товар Б} \\ \text{Товар В} \\ \text{Товар Г} \end{array} \right.$$

Эта форма стоимости показывает, что все товары между собой соизмеримы. Но при ней затруднен обмен, поскольку потребности владельцев товаров не всегда совпадают. Здесь сохранялись непосредственный обмен одного товара на другой и множество меновых пропорций, не связанных между собой.

Постепенно из мира товаров выделился товар, который выполняет роль **всеобщего эквивалента**. Полная форма стоимости сменяется **всеобщей**:

$$\left. \begin{array}{l} \text{Товар А} \\ \text{Товар Б} \\ \text{Товар В} \\ \text{Товар Г} \end{array} \right\} = \text{Товар Д (всеобщий эквивалент)}.$$

В разных местах роль всеобщего эквивалента выполняли разные товары: соль, скот, меха, янтарь, ракушки и т.д. В развитии товарного обмена произошло качественное изменение. Если при простой и полной формах стоимости целью обмена было получение потребительной стоимости, то при всеобщей форме — получение стоимости.

Дальнейшее развитие товарного обмена вызвало потребность закрепления роли всеобщего эквивалента за одним товаром. **Денежная форма стоимости** закрепляет роль всеобщего эквивалента за драгоценными металлами — золотом и серебром. Она может быть представлена формулой:

$$\left. \begin{array}{l} \text{Товар А} \\ \text{Товар Б} \\ \text{Товар В} \\ \text{Товар Г} \\ \text{Товар Д} \end{array} \right\} = 3 \text{ г золота}.$$

Золото стало деньгами потому, что обладало совокупностью качеств, позволяющих ему лучше, чем другие товары, выполнять роль всеобщего эквивалента. Это прежде всего: хорошая сохраняемость, легкая делимость и соединяемость без потери стоимости, большая стоимость в небольшой массе, хорошая транспортируемость, качественная однородность всех частей при делении, узнаваемость, относительная редкость в природе.

Итак, деньги — товар, но необыкновенный. Он обладает особой потребительной стоимостью, а именно способностью обмениваться на любой товар или являться всеобщим эквивалентом. С возникновением денежной формы стоимости мир товаров разделился на два полюса: товары и деньги. В противополож-

ность всем другим товарам деньги выступают в качестве всеобщего и непосредственного воплощения стоимости.

Сущность денег наиболее полно раскрывается в их функциях. Деньги служат: 1) мерой стоимости; 2) средством обращения; 3) средством накопления; 4) средством платежа; 5) мировыми деньгами. Первые четыре функции признают западные экономисты. К. Маркс выделил пятую функцию — мировые деньги.

Основной функцией денег является **мера стоимости**. В ней выражается способность денег соизмерять стоимость всех товаров. Чтобы выполнять эту функцию, деньги должны обладать собственной стоимостью. Величина стоимости товаров измеряется посредством приравнивания их к определенным количествам золота. Основой соизмеримости товаров служит общественно необходимый труд, в качестве воплощения которого выступают деньги. Функцию меры стоимости могут выполнять идеальные, т.е. мысленно представляемые, деньги. Товары мысленно приравниваются к деньгам еще до их обмена.

Средством денежного выражения стоимости товаров служит цена. В ней заложена возможность отклонения от стоимости. Разные товары имеют различную величину стоимости, поэтому они приравниваются к разному количеству золота. Это вызывает необходимость принять определенное количество денежного металла за единицу измерения или масштаб. Масштаб цен — это фиксированное государством весовое количество золота, принятое в данной стране за денежную единицу и служащее для измерения цен всех товаров. Каждая денежная единица делится на кратные части: рубль — на 100 коп.; долл. — на 100 центов; фунт стерлингов — на 20 шиллингов и т.д. Если в качестве меры стоимости деньги выполняют общественную функцию, то в качестве масштаба цен — техническую. Функцию меры стоимости деньги выполняют стихийно, но масштаб цен устанавливает государство. Золотое содержание денежной единицы часто менялось, а в 70-е годы XX в. официальная цена золота и золотые паритеты были отменены.

Функция денег как **средства обращения** заключается в том, что они становятся посредником при обмене товаров:

Т — Д — Т.

В первом акте товар меняется на деньги (Т — Д). Во втором акте происходит купля другого товара. Эту функцию выполня-

ют не идеальные, а реальные деньги. Первоначально при обмене товаров деньги использовались в виде слитков драгоценных металлов. Это вызывало определенные трудности: необходимо было постоянное их взвешивание, деление на части, установление пробы и т.д. Постепенно слитки были превращены в форму монет, т.е. слиток определенной формы, веса, пробы и достоинства, удостоверенные государством. В процессе обращения монеты стирались. Реальное и номинальное содержание монет не совпадало. В этом заключена возможность замены монет бумажными деньгами, т.е. денежными знаками, выпущенными государством и обязательными к приему. В Китае бумажные деньги появились в XII в., во Франции — в 1571 г., а в России — в XVIII в. при Екатерине II. Появление бумажных денег обусловлено природой денег как средства обращения. Ведь деньги, находясь в непрерывном движении, выполняют функцию средства обращения мимолетно.

Деньги также выполняют функцию **средства накопления, или образования сокровищ**. Это обусловлено тем, что деньги были выражением общественного богатства. У товаропроизводителя появлялось стремление после продажи товара удержать деньги у себя. Сама возможность накопления денег заложена в отделении актов продажи (Т — Д) от актов купли (Д — Т). В результате удержания денег они выпадали из обращения и превращались в сокровища. Эту функцию выполняют реальные, полноценные деньги. Необходимость накопления связана с созданием резерва, чтобы застраховаться от случайностей рынка, а также иметь средства для реализации новых экономических проектов.

Функция денег как **средства платежа** связана с продажей товаров в кредит. Это обусловлено различными сроками изготовления и реализации товаров. При продаже товаров в кредит деньги функционируют идеально как мера стоимости и как идеальное покупательное средство. Но в качестве средства платежа используются реальные деньги. Выполнение функции денег как средства платежа приводит к появлению кредитных денег: векселей, банкнот, чеков. Наряду с бумажными кредитные деньги обслуживают процесс обращения товаров. Кроме того, деньги как средство платежа функционируют при выплате зарплаты, различных финансовых обязательств (займы, налоги), т.е. вне сферы товарного обращения.

С развитием международных экономических связей деньги начинают выполнять функцию мировых денег. Они используются в качестве всеобщего покупательного средства при оплате товарных сделок наличными деньгами; всеобщего средства платежа при покрытии дефицита внешнеторгового баланса; средства материализации богатства при переводе капиталов из одной страны в другую. Вначале в роли мировых денег выступало золото. В современных условиях ее выполняют резервные национальные валюты, прежде всего евро и доллар США.

Таким образом, сущность денег проявляется в различных функциях, органично связанных между собой. Дальнейшая эволюция товарно-денежных отношений и денег будет рассмотрена в последующих разделах учебного пособия.

Изучив эту важную тему, мы можем сделать следующий шаг — перейти к изучению рынка. Ведь без товара и денег полноценного рынка не бывает.

Ключевые слова и понятия

Натуральное хозяйство, товарное хозяйство, плановое хозяйство, общественное разделение труда, товар, потребительная и меновая стоимость, полезность, стоимость, предельная полезность, форма стоимости, деньги, функции денег.

Вопросы для повторения

1. Что такое натуральное хозяйство? Назовите его основные черты.
2. В чем состоят особенности товарного хозяйства? Назовите различия между простым и капиталистическим товарным хозяйством.
3. Каковы основные условия возникновения и развития товарного хозяйства?
4. В результате каких специфических отношений продукты превращаются в товары?
5. Как соотносятся понятия «потребительная стоимость» и «полезность»?
6. Раскройте основное содержание теории трудовой стоимости.
7. Каково содержание теории предельной полезности? В чем заключаются достоинства и недостатки маржинализма?
8. Что такое деньги и как они возникли?
9. Каковы основные функции денег и как они реализуются в экономике?

Тема 4

РЫНОК И ЕГО МЕХАНИЗМ

Рынок не производит предметов, а передает информацию о них.

Ф.А. фон Хайек

Вместе с развитием товарного хозяйства развивался рынок. Так же как без товарного хозяйства нет рынка, так и без рынка нет товарного хозяйства. Они неразделимы. Вместе с тем тема рынка имеет самостоятельное значение и занимает одно из центральных мест в экономической науке. Цель ее изучения — выяснить понятие, функции и механизм рынка, модели рыночной экономики, ее социальную направленность.

✓ 4.1. Сущность и функции рынка

Рынок — сложное и многогранное понятие, поэтому трудно дать ему единственное определение. В процессе исторического развития рынка его содержание обогащалось, что находило свое отражение в науке.

Первоначально рынок представлял собой **место встречи продавцов и покупателей, место обмена товарами**. Это узкое понимание рынка отражает процесс его зарождения, когда товарный обмен осуществлялся в конкретное время и определенном месте небольшим кругом его участников. С ростом масштабов товарного производства, появлением городов и крупных населенных пунктов рыночный обмен становится все более регулярным, появляются рыночные площади, базары, рынки. И сейчас такие рынки есть.

В процессе развития товарного обмена появились деньги. Здесь рынок выступает как **обмен товаров с помощью денег**. При таком обмене возникает возможность разрыва купли-продажи товаров во времени и пространстве.

Торговля начинает осуществляться в любые дни, в разных местах определенной территории. Теперь рынок понимается как сфера **регулярного товарно-денежного обращения**, развивающаяся по законам товарного производства и денежного обращения.

Рынок выступает связующим звеном между производством и потреблением. Следовательно, рынок является важнейшим элементом воспроизводственного процесса.

Экономическая сущность рынка заключается в том, что он представляет совокупность отношений, возникающих по поводу купли-продажи товаров и услуг в денежной форме. Рыночные отношения, являясь элементом системы экономических отношений, носят объективный характер. Они возникают в условиях товарного обмена, поэтому их называют отношениями обмена, имеющими денежную форму проявления. Рыночные отношения являются эквивалентно-возмездными, осуществляемыми на основе свободного выбора партнеров и конкуренции.

Посредством рынка осуществляются прямые (производитель — рынок — потребитель) и обратные (потребитель — рынок — производитель) хозяйственные связи, что придает экономике определенную устойчивость. Игнорирование или недооценка обратных связей ведет к деформации экономической системы, утрате надежных ориентиров развития.

Субъектами рынка выступают продавцы, покупатели, посредники, которые представлены частными лицами, домохозяйствами, кооперативами, фирмами, государством и т.д. Большинство субъектов рынка действует одновременно в качестве продавцов и покупателей. Поэтому рынок может быть определен как **совокупность продавцов и покупателей, как система деловых отношений между ними**. На взаимодействие субъектов рынка все возрастающее влияние оказывают информационные и телекоммуникационные технологии. С их помощью осуществляются различные мировые многомиллиардные сделки без непосредственного перемещения товаров и денег (электронные переводы денег). Информационная составляющая формирует, таким образом, особую стадию рыночного развития, имеющую глобальный характер.

Объектами рыночных отношений выступают товары и деньги. Товары становятся все разнообразнее по видам и потребительским свойствам. Характер отношений между субъектами и

совокупность конкретных объектов рынка, их сочетание определяют конкретно-историческое содержание и особенности рынка. Надо учитывать экономическую среду, в которой развиваются рыночные отношения, — соотношение различных форм собственности, типов хозяйствования, роль государства в развитии экономики и т.д. Различные определения рынка свидетельствуют о его развитии как экономического явления и ступенях познания на разных исторических этапах.

Рынок выполняет многообразные функции, в которых раскрываются его сущность и роль в экономической системе.

Регулирующая функция — самая важная. Рынок подает производству и обществу сигналы: что производить, как производить, для кого и в каком объеме. Через спрос и предложение, колебания цен, конкуренцию рынок обеспечивает рациональное распределение ресурсов по отраслям и регионам, способствует установлению равновесия в экономике.

Посредническая функция заключается в том, что рынок сводит продавцов и покупателей, экономически обособленных и независимых товаропроизводителей и потребителей с целью заключения сделок, осуществления деловых контактов и обмена результатами своей деятельности, согласования экономических интересов хозяйствующих субъектов, работников и работодателей.

Ценообразующая функция связана с тем, что на рынок поступают товары с различными потребительскими свойствами и затратами на них труда. На рынке происходит соизмерение индивидуальных затрат труда с общественно необходимыми, выявляется полезность товара. Установленная рыночная стоимость продукции, скорректированная на соотношение спроса и предложения, составляет рыночную цену. Это цена, по которой производитель согласен продать товар, а потребитель — купить.

Контролирующая функция обусловлена тем, что рынок является средством общественного признания (или непризнания) затраченного труда. Если товар продан, значит, труд признан обществом. Рынок показывает, в какой мере количество и качество товаров и услуг соответствуют платежеспособным потребностям людей, т.е. спросу.

Стимулирующая функция состоит в побуждении производителей к улучшению потребительских свойств товаров, к снижению издержек производства и увеличению прибыли, к освоению достижений науки и техники.

Санирующая (или санитарная) функция рынка сводится к очищению экономики от устаревших, нерентабельных, неконкурентоспособных предприятий. Наоборот, рынок дает «зеленый свет» современным передовым, здоровым предприятиям.

Социальная функция рынка заключается в его ориентации на удовлетворение потребностей покупателей, в получении устойчивого дохода производителей и достижении на этой основе стабильности в обществе.

Информационная функция заключается в том, что рынок дает продавцам, покупателям, посредникам, всем его участникам информацию о движении цен, количестве и качестве товаров и услуг, соотношении спроса и предложения, что позволяет им ориентироваться в постоянно меняющихся условиях рыночной деятельности. Современный рынок можно сравнить с «гигантским компьютером», в «памяти» которого находятся огромные массивы информации, характеризующие различные стороны функционирования рынка.

Все эти функции характеризуют рынок как общественную форму организации и функционирования экономики. В наше время рынок приобретает все более организованный характер. Этому способствуют расширение системы контрактов и договоров между фирмами, работа по заказам, в том числе и государства, реклама, деятельность консалтинговых и аудиторских компаний, корпоративное управление, использование франчайзинга, достижений маркетинга и менеджмента. Рыночная экономика, законы и принципы ее развития интенсифицируют разделение труда, вертикальные и горизонтальные связи между равноправными партнерами, способствуют интеграции народов и территорий, формированию единого экономического пространства. Развитие рыночных отношений — составная часть демократизации экономической жизни и «технология» эффективного хозяйствования.

4.2. Структура и инфраструктура рынка. Рыночная система

Рынок, особенно современный, характеризуется сложной структурой и развитой инфраструктурой. Под структурой рынка понимаются внутреннее строение, расположение, порядок его отдельных элементов, их удельный вес в общем объеме. Она характеризуется целостностью, тесной и устойчивой связью ее элементов. Совокупность отдельных рынков, выделенных на основе различных критериев, образует рыночную систему и рыночное пространство.

По субъектам выделяют рынки: 1) покупателей; 2) продавцов; 3) посредников; 4) государственных учреждений.

Рынок покупателей отличается превышением предложения над спросом, острой конкуренцией производителей, продавцов. Покупатель здесь — главное действующее лицо. Рынок продавцов, наоборот, характеризует значительное превышение спроса над предложением. На дефицитном рынке хозяин положения — продавец. Торговля ведется по принципу: бери, что дают! Конкуренция между производителями слаба или отсутствует. Качество товаров, как правило, отсутствует, ассортимент их беден. Рынок посредников, или промежуточных продавцов связан с перепродажей товаров. Посредники играют противоречивую роль. С одной стороны, они способствуют продвижению товаров до потребителя, с другой — они порой завышают цены в 2–3 раза и более. Чрезмерное разрастание посреднических организаций увеличивает издержки общества и расходы потребителей. Рынок государственных учреждений связан с приобретением товаров и оборудования (конторского и т.д.), необходимых для выполнения своих функций.

Объекты рыночного обмена: потребительские продукты, услуги, средства производства, рабочая сила (труд), ссудный капитал, земля, научные разработки, информация, недвижимость, ценные бумаги, валюта, духовные блага.

Рынок потребительских продуктов включает все разнообразие продовольственных и непродовольственных товаров, соотношение между которыми складывается по-разному в тех или иных странах на разных этапах развития.

Рынок услуг растет во всех странах. В России он сравнительно невелик. Но сейчас расширяется сфера коммунальных

и бытовых услуг, платных медицинских и образовательных услуг, а также финансовых, коммерческих, страховых, социальных, культурных и др.

Рынок средств производства представлен различными видами топлива, сырья, электроэнергии, машин, оборудования, транспортных средств и т.д. В России на этом рынке велика доля топливно-сырьевых товаров.

Рынок рабочей силы (труда) представляет собой куплю-продажу рабочей силы — квалифицированных и неквалифицированных рабочих, научных и инженерно-технических работников, менеджеров и т.д.

Рынок ссудных капиталов охватывает область купли и продажи временно свободных денежных средств, используемых в производственных целях.

Рынок земли включает земли сельскохозяйственного назначения, земельные участки для производственных зданий, строительства, транспортных путей, а также недра земли, полезные ископаемые. Степень свободного оборота земель неодинакова в различных странах.

Рынок научных разработок, информации представлен результатами научных исследований, опытно-конструкторскими разработками, изобретениями, лицензиями, научно-технической, экономической, культурной и другой информацией.

Рынок недвижимости в нашей стране был не развит. Он существовал в виде купли-продажи частных домов, дач, кооперативных квартир, гаражей и т.д. В связи с приватизацией жилищного фонда и строительства квартир для продажи этот рынок существенно вырос. Продаются и покупаются здания для офисов, коммерческих и иных целей.

Рынок ценных бумаг представлен акциями, облигациями, векселями, другими денежными документами, приносящими доход.

Рынок валют получил развитие в условиях расширения внешнеторговых и других экономических связей. Он включает национальные и международные учреждения, через которые осуществляются покупка, продажа, обмен иностранных денежных единиц, а также денежные расчеты.

Рынок духовных благ — это область платной реализации продуктов интеллектуальной деятельности ученых, писателей, художников и др. Предметом купли-продажи здесь являются

книги, научные и другие статьи, произведения изобразительно-го искусства и т.д.

Кроме того, на основе других критериев различают следующие виды рынков:

1) по уровню насыщения — избыточный; дефицитный; равновесный;

2) по степени зрелости — неразвитый; формирующийся; развитый;

3) по характеру продаж — оптовый; розничный;

4) по степени ограниченности конкуренции — свободный; монополистический; олигополистический; смешанный;

5) по соответствию законодательству — легальный, официальный; нелегальный (теневой, криминальный);

6) по географическому положению — местный (локальный); региональный; национальный; мировой.

Для нормального и непрерывного функционирования рынка необходима развитая инфраструктура. Термин «инфраструктура» впервые был использован в начале XX в. для обозначения объектов и сооружений, обеспечивающих деятельность вооруженных сил. В переводе с латинского «инфра» означает ниже, под, а структура, как мы уже знаем — строение, расположение. Этот термин трактуется сегодня широко. Выделяют **производственную инфраструктуру**, которая включает производственные транспорт и связь, оптовую торговлю и другие отрасли, обслуживающие производство; **социальную инфраструктуру**, которая состоит из объектов отраслей сфер обслуживания населения: пассажирского транспорта, связи, образования, здравоохранения, социального обеспечения и т.д.; **инфраструктуру рынка**, представляющую совокупность организационно-экономических условий и правовых форм, системе предприятий, учреждений, организаций, обслуживающих рынок и обеспечивающих нормальный режим его функционирования. Инфраструктуру следует трактовать не как вспомогательное средство или второстепенную отрасль, а как необходимые условия нормальной деятельности рынка.

Каждый вид рынка имеет свою инфраструктуру. В совокупности они образуют инфраструктуру рыночной системы. Так, в инфраструктуру рынка товаров и услуг входят товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы,

ярмарки, выставочные центры, торгово-посреднические конторы и т.д.

Рынки ссудных капиталов, ценных бумаг, валюты обслуживают банки, фондовые биржи, страховые и брокерские компании и т.д. Рынок рабочей силы (труда) включает биржи труда или службы занятости, коммерческие и благотворительные организации, фонды милосердия, центры переподготовки кадров и т.д.

Ряд звеньев инфраструктуры рынка предназначен для обслуживания всей рыночной системы. Это информационные центры, юридические конторы, аудиторские и консалтинговые фирмы, рекламные агентства.

Инфраструктура выполняет ряд функций: 1) способствует реализации интересов и целей участников рыночных отношений; 2) повышает оперативность и эффективность деятельности субъектов рынка путем специализации их на выполнении конкретных видов работ; 3) обеспечивает организационно-правовое оформление рыночных отношений и связей; 4) содействует осуществлению деловой практики, улучшению форм юридического и экономического контроля.

Инфраструктура появилась в связи с потребностями эффективно развивающегося рынка, для обеспечения цивилизованного характера деятельности его субъектов. В России предстоит в кратчайшие сроки сформировать развитую инфраструктуру рынка, учитывая мировой опыт и особенности страны.

4.3. Механизм рынка, его преимущества и ограниченность

В основе развития и функционирования рынка лежит определенный механизм. Развитый рынок — это непрерывное движение огромных потоков товаров потребительского и производственного назначения, денег, ценных бумаг и т.д. Миллионы людей принимают собственные решения и действуют на свой страх и риск. Как при этом возможно избежать хаоса в условиях стихийного развития рынка? Это удастся благодаря действию рыночного механизма — он осуществляет координацию действий миллионов производителей и потребителей товаров и услуг, обеспечивает доведение решений субъектов рынка друг другу. Рыночный механизм дает ответы на вопросы: что произ-

водить? сколько производить? для кого производить? Он наводит порядок в потенциальном хаосе. Под механизмом рынка понимаются взаимосвязь и взаимодействие его **основных элементов: свободного ценообразования, спроса и предложения, конкуренции и валютного курса (в условиях открытой экономики)** (рис. 5).

Какие рычаги приводят рыночный механизм в действие? А. Смит писал, что предприниматель невидимой рукой направляется к цели, которая совсем не входила в его намерения. Преследуя свои интересы, он часто более действенным способом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится служить им. Иначе можно сказать, что рыночный механизм действует на основе объективных экономических законов, и прежде всего законов стоимости, спроса и предложения, денежного обращения.



Рис. 5. Механизм рынка

Рынок и его механизм — явление противоречивое, имеющее созидательные начала и разрушительные элементы.

Достоинства рынка и его механизма:

1. Способность к саморегулированию рыночной системы, к самоорганизации деятельности хозяйствующих субъектов.

2. Эффективное распределение и использование ресурсов. Производятся товары и услуги, на которые предъявляется спрос.

3. Гибкость, способность быстро адаптироваться к новым условиям, реагировать на происходящие изменения.

4. Ориентация на максимальное использование результатов прикладных научных исследований, достижений научно-технического прогресса, связанных с созданием новых товаров, освоением более совершенных методов управления и форм организации производства.

5. Свобода выбора действий предпринимателей, производителей, потребителей.

6. Способность выявлять и удовлетворять разнообразные потребности, повышать качество товаров и услуг.

Несовершенства и ограниченность рынка:

1. Подвержен кризисам, нестабильному развитию с соответствующими рецессионными и инфляционными процессами.

2. Не обеспечивает действенной мотивации развития фундаментальных научных исследований.

3. Не обеспечивает развития производства товаров и услуг общественного и коллективного пользования.

4. Не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов, созданию здоровой среды обитания.

5. Не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен.

6. Создает почву для преступности. Рэкет, коррупция, фиктивное предпринимательство, «финансовые пирамиды» — порождение рынка.

Поэтому в политике и практической деятельности важно учитывать эту диалектически противоречивую роль рынка. Рынок решает многие проблемы, но не все. Задача состоит в том, чтобы максимально использовать созидательную роль рынка.

При всей важности рыночной экономики было бы неправильно отождествлять ее со всей экономической системой. Во многих странах получил развитие нерыночный сектор, т.е. те отрасли и виды деятельности, которые не могут ориентироваться на коммерческие критерии, но они жизненно важны для общества. Он характеризует во многом уровень развития дан-

ного общества, степень его цивилизованности. К нерыночному сектору относятся: фундаментальная наука, большая часть образования, здравоохранения, культура и искусство. Вне досягаемости рыночных принципов находятся многие экологические проблемы, обеспечение права человека на жизнь в условиях здоровой среды обитания и др. Возможности рынка отнюдь не безграничны. Он не в состоянии решить все социально-экономические и культурные проблемы современного общества. Поэтому ряд ученых выдвигают концепцию двухсекторной экономики. Такая экономика должна оптимально использовать возможности рынка и возможности государства и общественных органов.

4.4. Основные модели рыночной экономики. Особенности российской модели

Сейчас рыночная экономика существует практически во всех странах мира. Но при этом имеется множество ее национальных моделей. Это связано с особенностями исторического развития той или иной страны, размерами ее территории и географическим положением, численностью населения и его национальной психологией, традициями народов, уровнем развития экономики, социально-политической сферы, культуры и т.д.

Так, американскую модель можно назвать либерально-рыночной капиталистической. Она построена на максимальном развитии предпринимательской активности, на поощрении личного успеха. Эта модель опирается на высокие технологии, наукоемкие производства, на высокую эффективность труда, на деятельность транснациональных компаний. Социальная стабильность поддерживается путем создания малообеспеченным группам приемлемого уровня жизни за счет пособий и частичных льгот.

Германская модель известна как социальное рыночное хозяйство. Она развивается на основе сочетания крупных, средних и малых форм предпринимательской деятельности. Государство активно влияет на формирование цен, тарифов, пошлин, технических норм. В стране обеспечивается высокий уровень социальной защищенности населения.

Шведская модель характерна тем, что функцию производства осуществляют частные формы хозяйства, действующие на конкурентно-рыночной основе, а функцию поддержания высокого уровня жизни и социальной защищенности населения — государство. Доля государственных расходов временами достигает 70% валового внутреннего продукта, что возможно в условиях высокой нормы налогообложения.

Японская модель регулируемого корпоративного капитализма базируется на высокой конкурентоспособности фирм в сочетании с высоким уровнем национального самосознания. Эффективная экономика позволяет обеспечивать достойный уровень жизни населения. В Японии проводится политика патернализма, т.е. покровительственного отношения государства к своим гражданам, а фирм — к своим работникам.

Китайскую модель можно назвать как социалистически ориентированную рыночную экономику. Она находится в процессе формирования.

В России продолжается поиск эффективной национальной модели рыночной экономики. В процессе реформирования экономики появился частный сектор, либерализована экономическая деятельность, развивается предпринимательство, совершенствуются денежно-кредитная и банковская системы и т.д. Однако не преодолен монополизм, большой удельный вес занимает теневая экономика. Еще налицо отсталая структура и неразвитая инфраструктура рынка.

При осуществлении преобразований Россия не может ориентироваться на модели рыночной экономики, которые отражают пройденный этап эволюции рынка. В развитых странах ведется поиск новых моделей рыночной системы в условиях современной информационной революции, углубления процессов интернационализации, интеграции и глобализации экономической жизни. Следовательно, в ходе модернизации экономики России должна формироваться рыночная модель нового типа, учитывающая мировой опыт и национальные особенности.

Ключевые слова и понятия

Рынок, субъекты и объекты рынка, функции рынка, структура и инфраструктура, рыночная система, механизм рынка,

преимущества и ограниченность рынка, нерыночный сектор, основные модели рынка, особенности российской модели.

Вопросы для самопроверки и повторения

1. Дайте характеристику понятия «рынок» в его развитии.
2. Что представляют собой субъекты и объекты рынка?
3. Назовите основные функции рынка и раскройте их содержание.
4. Как вы поняли содержание структуры и инфраструктуры рынка? Коротко охарактеризуйте их составные части.
5. Как вы поняли содержание механизма рынка? Что значит саморегулирование рынка?
6. В чем преимущества рыночного механизма? И в чем его ограниченность?
7. Что включается в понятие «нерыночный сектор»?
8. Назовите основные модели рыночной экономики и дайте их краткую характеристику.
9. В чем состоят особенности российской модели рыночной экономики?

Тема 5

ПЕРЕХОДНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Россия спасется только на новых путях, только в новых творческих формах, учитывающих и все ошибки прошлого, и все заблуждения западных рецептов, и всю сложность настоящего.

И. Ильин

В современном мире наблюдаются два вида переходных процессов. В России и многих других странах завершается переход от административно-командной системы к социально ориентированной и регулируемой рыночной экономике. Одновременно идет активный переход человечества к новому обществу, развивающемуся на электронно-технологической или технотронной основе. Оба этих процесса накладываются друг на друга. Сложность положения России заключается в том, что задачи одного и другого вида переходных периодов должны решаться одновременно.

5.1. Содержание и особенности переходной экономики

Что такое переходная экономика? Почему возникает необходимость в особом переходном периоде? Она возникает в связи с тем, что экономическое развитие общества происходит путем движения от одного устойчивого качественного состояния к другому. Следовательно, там, где есть качественные стадии или ступени экономического развития общества, там существуют и переходные периоды. Истории известны такие качественные состояния общества и его экономики, как первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический и социалистический строй. Им соответствуют

переходные периоды со своими особенностями. Существуют переходные периоды и внутри общественного строя. Например, это переход от капитализма свободной конкуренции к его монополистической стадии.

Переходный период общества — это период его преобразования или трансформации. Переходная экономика — составная часть преобразования общественной системы. Но она является самостоятельным объектом исследования. Переходные экономики различных типов, видов и разновидностей изучает теория переходной экономики и трансформационных процессов. Теория переходной экономики входит в ткань общей теории экономики и вместе с тем имеет свой особенный предмет: социально-экономические отношения и закономерности процесса их преобразования, пути становления и утверждения новой экономической системы. Исследование отношений и поведения людей, законов и принципов функционирования сложившейся экономической системы не входит в число ее задач.

Содержание переходной экономики составляет качественное преобразование существующей системы, превращение ее в новую. При этом меняются все главные слагаемые системы: отношения собственности, способ взаимосвязи производства и потребления, распределения (аллокация) ресурсов, механизм хозяйствования, цель и средства экономического развития, мотивы поведения, характер предприятий, организаций, учреждений, хозяйственное право и т.д. Когда новая система приобретает «органическую целостность», начинает развиваться на собственной основе, обеспечивать условия собственной дальнейшей жизнедеятельности, тогда завершается переходный период. Поэтому переходный процесс нельзя отождествлять с переходом к рынку. Это процесс более широкий.

Содержание и особенности переходной экономики проявляются в ее отличительных чертах. Среди них выделяются следующие:

1) сочетание в переходной экономике элементов прежней и новой системы;

2) неустойчивость, нестабильность, обусловленная качественными изменениями, преобразованием старых и утверждением новых экономических форм;

3) историчность, связанная с ее ограниченностью во времени. Продолжительность переходного периода зависит от сложности и масштабности задач, решаемых данной страной;

4) инерционность, которая заключается в обеспечении преемственности воспроизводства с прежними условиями, в непрерывности экономического развития;

5) альтернативность, т.е. возможность выбора конкретных вариантов преобразования, например эволюционный путь постепенных преобразований при многообразии форм собственности, сочетании плана и рынка или путь «шоковой терапии», утверждение господства частной собственности, главным образом рыночных регуляторов, всемерной либерализации экономической деятельности;

6) самобытность и специфичность, отражающие существенные особенности данной страны, исключающие простое копирование, механическое заимствование чужого опыта. Преобразования должны отвечать интересам народов страны, быть совместимыми с национальным самосознанием, традициями.

Особенность современной переходной экономики России в том, что это переход от социализма (государственного или неосовременного) к капитализму.

История не знала опыта преобразования социалистического общества в капиталистическое, централизованно управляемой, плановой системы в рыночную. На практике были использованы два основных варианта преобразования экономики.

Первый вариант — «шоковая терапия». Он предусматривает ускоренную приватизацию государственной собственности и по существу демонтаж государственного сектора, создание предпринимательских структур, формирование рыночной системы, включая рынок рабочей силы, денег, ценных бумаг и т.д. Осуществляется широкая либерализация экономических связей как внутри страны, так и в отношениях с другими странами. Россия выбрала путь «шоковой терапии» — произошел резкий спад производства валового внутреннего продукта на 42%, снизился уровень жизни. Этот путь потребовал высокую «социальную» плату. В последние годы происходит оживление экономики, которое в значительной мере обусловлено внешними факторами.

Второй вариант преобразования экономики — градуалистский. Это путь постепенных изменений существующей систе-

мы. Новые структуры, становясь эффективными, заменяют устаревшие. Преобразование экономики градуалистскими методами осуществляется в Китае с 1978 г. и во Вьетнаме с 1986 г., что позволило этим странам добиться высоких темпов экономического роста. (Надо, конечно, учитывать низкий исходный уровень этого роста.)

5.2. Собственность как экономическая категория. Виды и формы собственности

Проблема отношений собственности занимает центральное место в переходной экономике. Эти отношения являются фундаментальными в обществе, поскольку касаются главным образом жизненно важных факторов производства: земли, рабочей силы, средств производства, информации и т.д. Для того чтобы лучше и глубже понять эту проблему, нужно вначале выяснить само понятие собственности. Иногда собственность отождествляют с вещью. Но она может быть объектом частной или общественной собственности. Объект — то, что присваивается, субъект — тот, кто его присваивает. Отношение человека к вещи еще не раскрывает природы собственности. Она представляет собой экономические отношения между людьми по поводу присвоения, владения, распоряжения и использования материальных и духовных благ, и прежде всего факторов производства. В марксистской трактовке внимание акцентируется на факте принадлежности экономических благ субъекту, который должен признаваться другими субъектами, что и обуславливает специфические экономические отношения. Западные экономисты фиксируют внимание на отношении человека к вещи, т.е. на реальном взаимодействии собственника с его имуществом, на использовании объектов собственности.

Собственность одновременно выступает как экономическая и юридическая категория. Экономическая сторона является ведущей. Юридические законы не создают отношений собственности, они закрепляют те, которые фактически сложились в обществе. Как экономическая категория собственность — объективно складывающиеся отношения, которые существуют независимо от того, осознаются они людьми или нет. Как юридическая категория собственность представляет собой субъектив-

ное толкование объективно сложившихся отношений присвоения, правовое оформление и закрепление того, что сложилось на практике.

В системе отношений собственности определяющим является отношение собственности на средства производства. Они определяют характер экономического строя общества, его цель и социально-экономическую структуру, взаимоотношения классов и социальных групп. В условиях становления информационной экономики особое значение приобретает собственность на информацию, продукты интеллектуального труда, на высококвалифицированную рабочую силу. Собственность — один из главных источников экономической и политической власти.

Содержание собственности включает присвоение, владение, пользование, распоряжение (рис. 6).



Рис. 6. Содержание собственности как экономической категории

Присвоение есть отчуждение субъектом объекта собственности от других субъектов. Наряду с экономическими оно осуществляется юридическими и насильственными способами.

Владение — неполное, частичное присвоение. Владелец является представителем собственника. Он владеет функционирующей собственностью на условиях, определяемых собственником. Примером может служить аренда машины, квартиры, здания, получение кредита.

Пользование — это фактическое применение объекта собственности в соответствии с его назначением. Пользование есть форма реализации владения и собственности. Субъект применяет полезные свойства объекта для себя и получает доход от его использования.

Распоряжение — это принятие решений владельцем или другим лицом (например, менеджером) по поводу функционирования объекта собственности. Оно основано на праве предпринимателя передавать в пользование имущество в пределах, определенных собственником.

Особенность отношений собственности состоит в том, что в них воплощается единство экономики и права. Экономическая теория прав собственности обосновывает положение о том, что собственностью является не ресурс сам по себе, а «пучок», или доля, прав по его использованию.

Полный «пучок прав» включает 11 элементов: право владения (право на действительное обладание благами и исключительного контроля над ними); право пользования (право применять полезные свойства благ для себя); право распоряжения или управления (право решать, кто и как будет обеспечивать использование благ); право на доход (право обладать результатами от использования благ); право суверена (право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение блага); право на безопасность (право на защиту от экспроприации и от нанесения вреда со стороны внешней среды); право на передачу прав в наследство; право на бессрочность обладания благом; запрет на использование блага способом, наносящим вред окружающей среде; право на ответственность в виде взыскания (возможность взыскания благ в уплату долга); право на остаточный характер (право на существование процедур и институтов, обеспечивающих восстановление нарушенных правомочий).

Права собственности крайне сложны. Под ними понимаются поведенческие отношения между людьми, возникающие в связи с существованием и использованием благ, которые санк-

ционированы обществом (законами государства, традициями, обычаями, распоряжениями администрации и т.д.).

Отношения собственности находятся в постоянном развитии. По мере развития производства и изменения его масштабов появлялись новые виды и формы собственности. Следовательно, собственность — явление историческое.

Истории человечества известны такие виды собственности, как частная и государственная и многообразные их формы.

Частная собственность означает, что собственник свободно владеет, использует и распоряжается ею. Это безраздельная, ничем не ограниченная (кроме воли своего хозяина) собственность. В западной экономической науке под частной собственностью понимается всякая негосударственная собственность. Такое понимание утвердилось в связи с тем, что государство выступает как представитель всего общества. Остальные субъекты собственности представляют только часть общества, и поэтому их собственность выступает как частная.

Частная собственность имеет различные формы.

1. Частная индивидуальная трудовая собственность. Она основана на личном труде владельца и труде членов его семьи. Собственник и работник здесь соединены в одном лице. Хозяину принадлежат плоды труда, что рождает большую материальную заинтересованность. Эта форма собственности занимает значительную долю в сельском хозяйстве, розничной торговле, сфере обслуживания.

2. Частная собственность, основанная на применении наемного труда. На предприятиях этой формы собственности применяются: 1) внеэкономическое (насильственное) принуждение и 2) экономическое привлечение работников к труду. Внеэкономическое (насильственное) принуждение к труду характерно для рабовладельческой и феодальной частной собственности. Рабовладелец полностью присваивал плоды труда раба, а феодал — значительную часть труда крепостных крестьян путем барщины, оброка, земельной ренты.

Экономическое привлечение работников к труду — отличительная особенность буржуазной частной собственности. Наемный труд возможен, если работник свободен. Он является собственником своей рабочей силы, формально его никто не может привлечь к труду без его согласия.

3. Коллективная (групповая) частная собственность. Она выступает в нескольких основных формах. Хозяйственное товарищество характеризуется уставным (складочным) капиталом, разделенным на доли (вклады) участников.

Разновидностью коллективной формы является собственность акционерного общества. Разделение основного капитала на определенное число равных долей (акций), которые приобретают различные лица, придает акционерной форме частный характер.

Кооперативная собственность основана на объединении имущественных паевых взносов и личном трудовом участии членов кооператива. Эта форма коллективной собственности не утратила индивидуализма, что находит свое выражение в связи дохода с индивидуальным паем.

Частная собственность и ее формы способствовали развитию производства и укреплению рыночных отношений. В то же время она является причиной социальных конфликтов и войн. В борьбе за передел и захват собственности гибли и гибнут тысячи и миллионы людей. Совершенствование правовой системы, обеспечивающей соблюдение прав собственности, заключение международных договоров, регулирующих отношения собственности между государствами, — предпосылка цивилизованного поведения субъектов собственности.

Государственная собственность возникла вместе с государством. В одних странах (Азии) ее доля была больше, в других — меньше. В современной экономике государственная собственность играет существенную роль. В США на ее долю приходится 20% национального богатства. Государственные предприятия производят $\frac{1}{3}$ валового внутреннего продукта Франции. 39–42% составляет доля государственного сектора в Италии. В Западных странах на долю государства приходится от 7 до 30% основных фондов.

Государственная собственность целесообразна и эффективна при решении общих для страны задач. К ней относятся отрасли и объекты, от деятельности которых зависит эффективность развития и функционирования всей экономики. Это прежде всего электроэнергетика, водо- и газоснабжение, железнодорожный транспорт, оборонная промышленность, центральный банк, некоторые средства массовой информации (от-

дельные каналы телевидения, газеты и т.д.). Следовательно, государственная собственность может и должна развиваться в тех сферах, где она имеет преимущества, обусловленные ее функциями. Государственная собственность способна оказывать влияние на формирование стратегии экономического развития общества, осуществлять макрорегулирование, оптимизировать структуру национальной экономики с точки зрения более полного удовлетворения потребностей людей.

Государственная собственность формировалась разными путями и методами. За счет средств государственного бюджета строились новые предприятия. Государство приобретало контрольные пакеты, национализировало убыточные предприятия, конфисковывало собственность, т.е. безвозмездно изымало ее в свою пользу. Государственная собственность нужна только там и в такой мере, где она эффективнее других видов и форм собственности.

Новые моменты в развитии отношений собственности вносят процессы интернационализации. Они находят выражение в создании совместных, смешанных предприятий и международных компаний. Все это дает основание говорить о непрерывности развития отношений собственности, обогащении их форм.

5.3. Реформирование отношений собственности — важнейшая задача переходного периода

Новые процессы в мировой экономике свидетельствуют об эволюции отношений собственности и типов хозяйствования в направлении разнообразия и множественности их форм, подвижность и гибкость которых придают современной экономике полифонический характер. Благодаря этому она оказывается способной к быстрым и эффективным самопреобразованию и самонастройке, что особенно важно в условиях современного научно-технического прогресса. Россия как составная часть всемирного хозяйства не может находиться вне этих объективных процессов и не учитывать прогрессивных тенденций.

Отношения собственности и механизм хозяйствования, которые сложились в стране к концу 80-х годов, стали тормозом дальнейшего социально-экономического развития общества.

Так, на долю государства приходилось примерно 90% основных производственных фондов. На государственный сектор в 1985 г. приходилось 81,3% занятых в народном хозяйстве, а на кооперативный — 15,4 и на индивидуальный — всего 3,3%. Огосударствление условий, факторов и результатов производства в обстановке авторитарно-бюрократической, ведомственно-отраслевой системы неизбежно приводило к отчуждению работников и трудовых коллективов от средств и результатов производства. Тотальное огосударствление экономики, монополия государства, проявляющаяся в директивном характере планирования, в централизованном распределении материально-технических ресурсов и товаров народного потребления, в определении цен, в монополии внешней торговли, приводило к скованности и окостенению хозяйственных структур, гасило творчество масс. Реформирование отношений собственности путем разгосударствления и приватизации стало одной из важнейших задач переходного периода.

Разгосударствление представляет собой совокупность мер по преобразованию государственной собственности, направленных на создание на ее основе иных разнообразных форм присвоения и на ликвидацию единовластия государства в экономике. Однако разгосударствление не означает полного ухода государства из сферы экономики.

Приватизация — передача объектов государственной собственности в частную собственность отдельных граждан и юридических лиц. Она является одним из главных элементов экономической реформы. В законах государства и постановлениях Правительства Российской Федерации определены цели, задачи и методы приватизации, которые уточнялись и конкретизировались в процессе ее осуществления.

Основные цели приватизации в России: 1) повышение эффективности деятельности предприятий путем достижения высокой производительности труда, снижения издержек производства, улучшения качества продукции, роста рентабельности; 2) создание слоя эффективных частных собственников — предпринимателей; 3) формирование многообразных форм собственности и типов хозяйствования, предоставление всем формам предприятий равных прав на свободу хозяйственной деятельности; 4) создание конкурентной среды; 5) содействие демонополизации экономики; 6) ликвидация дотаций предпри-

ятиям государственной собственности и увеличение поступлений средств в государственный бюджет; 7) привлечение иностранных инвестиций.

На практике были использованы три основных метода или способа приватизации государственной собственности:

1. Бесплатная передача всем гражданам России собственности на имущество приватизируемых государственных предприятий. Каждому был выдан приватизационный чек (ваучер), который мог использоваться как платежное средство при приобретении объектов приватизации. В ходе инфляции он был существенно обесценен.

2. Бесплатная передача трудовым коллективам собственности на имущество приватизируемых государственных предприятий. Имущество в денежной форме было разделено на паи, доли, акции и передано работникам.

3. Денежная приватизация осуществлялась путем продажи государственной собственности по конкурсу (коммерческому) или на аукционе, продажи акций или выкупа имущества, сданного государством в аренду.

Приватизация в России проводилась высокими темпами, поэтому население и экономика не всегда были подготовлены к глубоким переменам. В результате приватизации сформировался крупный частнохозяйственный уклад. Всего за 1992–2002 гг. было приватизировано 140,3 тыс. предприятий и организаций. На начало 2003 г. на долю государственной собственности приходилось 4,1% предприятий и организаций, муниципальной — 6,2, частной — 76,9%. Кроме того, 6,4% приходилось на долю общественных организаций (объединений), прочие также составили 6,4%. Следовательно, в ходе приватизации отношения собственности изменились кардинально¹. В ходе реформ произошло становление многообразных форм собственности и типов хозяйствования. Увеличился слой частных собственников-предпринимателей. Однако необходимо различать формальное и реальное преобразование отношений собственности. Значительная часть населения с большим трудом приспособляется к условиям частной, акционерной собственности. Многие не могут реализовать право собственника для улуч-

¹ См.: Экономист, 2004, № 1. С. 44.

шения своего материального положения. Произошло резкое имущественное расслоение общества. Пока не достигнуто заметного повышения эффективности предприятий, их конкурентоспособности. Остается значительной доля теневой экономики, степень криминализации экономической сферы.

Следовательно, разгосударствление и приватизация автоматически не обеспечивают успеха. Исторический опыт показывает, что при одних и тех же отношениях собственности результаты экономического развития в разные периоды бывают неодинаковыми. И это зависит во многом от механизма хозяйствования, т.е. способа организации общественного производства со свойственными ему формами и методами, экономическими стимулами и правовыми нормами. Он включает базисные и надстроечные элементы. В переходный период должен быть сформирован новый механизм хозяйствования, органично сочетающий конкурентно-рыночную, корпоративную и государственную формы саморегулирования и регулирования экономики, ее самоорганизации и организации.

Приватизация проводилась в постсоциалистических странах поэтапно и более осторожно. Она осуществляется и в странах Запада. В Великобритании и Франции, где процессы национализации продвинулись сравнительно далеко, приватизация проводится в широких масштабах. В США, Германии и Японии, где метод национализации применялся редко, тенденция к приватизации проявляется слабо. Причем в этих странах приватизация проводится строго в индивидуальном порядке, не носит массового характера. В Великобритании в периоды кризисов национализируются некоторые важные отрасли, а когда конъюнктура меняется, они денационализируются, т.е. приватизируются.

Развитие экономики за длительный исторический период показывает: небольшим масштабам производства соответствует мелкая и средняя частная собственность. Рост масштабов производства вызвал появление коллективной (групповой) частной собственности. Новые масштабы производительных сил потребовали создания государственной и международной собственности. Это закономерный процесс.

5.4. Переход к новой экономике — перспектива XXI в.

Переходные процессы в различной степени и формах охватывают весь современный мир. Основной тенденцией мирового развития является переход к новой экономике. Термин «новая экономика» в научный оборот был введен в 90-е годы в США. Однако ее новизна определяется не столько временем рождения, сколько новым содержанием, иной траекторией движения.

Что же такое новая экономика и чем она отличается от старой? Журнал «Форчун» в разделе «Специальные доклады» опубликовал статью «Пробуждение к новой экономике», в которой сформулированы исходные позиции. В ней подчеркивалось: «Сердцем новой экономики является крошечный микропроцессор, собранный из транзисторов силиконовый чип, который включает программу и лазерную оптику, чтобы сделать возможным то, что мы многозначительно называем информационной эпохой»¹.

В отличие от старой экономики, имеющей индустриальную основу, новая экономика опирается на интеллектуальные ресурсы, наукоемкие, электронные, информационно-телекоммуникационные технологии. Принципиально важно учитывать, что новая экономика не ограничена информационным аспектом, а представляет качественно новый технологический уровень всего национального хозяйства, включая действующие производительные силы общества.

В процессе развития современного общества и его производительных сил происходит смена эпох: индустриальная завершается, а технотронная все больше вступает в свои права. Высший уровень развития производительных сил определяется интеграционным единством: человек — электронно-вычислительная техника (ЭВМ) — автоматизированные средства производства. Сущность данного единства — интеграция неиндустриальной техники и электронного управления. По содержанию ему соответствует название «технотронное». Во многих странах Запада новая экономика обеспечивает до 30% роста валового внутреннего продукта. Россия заметно отстает в раз-

¹ Fortune. 1994. 27.06. P. 36.

витии новой экономики от передовых стран. Это можно проследить на основе ряда показателей, характеризующих уровень научных исследований и разработок, применения высоких технологий. Одним из таких показателей является доля расходов на научные исследования и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) в валовом национальном продукте (ВНП). В Японии и США они составляют около 3%, в Европейском союзе — около 2, а в России — меньше 1%. Чтобы сократить отставание от технически наиболее развитых стран, необходимо увеличить долю средств в валовом продукте и государственном бюджете на НИОКР и более эффективно их использовать.

Другой важный показатель — экспорт наукоемких изделий. Доля России на мировых рынках технологичной продукции составляет только 0,3%. Это в 130 раз меньше, чем в США.

Еще одним показателем развития новой экономики служит повышение доступности новейших информационных технологий для населения. Признаком развития новой экономики является удельный вес пользователей сети Интернет. Он должен составлять не менее 10–15% населения страны. В настоящее время Интернетом пользуется более половины населения Европы и США. В России постоянными пользователями Интернета являются лишь 8% населения. Продвижению нашей страны по пути новой экономики и преодолению отставания от передовых государств будет способствовать реализация федеральной государственной программы «Электронная Россия», рассчитанной на период до 2010 г.

По своему значению рождение новой экономики сравнимо с переходом от мануфактурного к индустриальному производству. Промышленный переворот подвел материальную базу под капиталистические отношения. Аналогично электронные и другие высокие технологии способны не только преобразовать структуру экономики, но и обеспечить перестройку всего общественного уклада, сформировать новый облик социально-экономических отношений.

Электронные технологии и виды занятости, электронные формы государственного и корпоративного управления, формирование информационной сферы и глобальной сетевой среды человеческого общения создают новые условия для экономической деятельности, развития предпринимательства, вызывают изменения в образе и качестве жизни людей.

Информационно-сетевая экономика является подсистемой новой экономики. Она представляет собой глобальную сетевую сложно организованную многоуровневую структуру взаимоотношений между экономическими агентами через Интернет и другие телекоммуникационные средства. Подсистема включает: индустрию создания новых информационных технологий и программных продуктов; телекоммуникационные и провайдерские услуги; электронный бизнес, электронные рынки, электронные биржи, электронные платежные системы; телеработу; дистанционную занятость; дистанционное образование и т.д.

Одновременно с формированием важных составляющих информационно-сетевой экономики идет создание различных сетевых институциональных, управленческих структур, включая институты государственной власти на федеральном и региональном уровнях. Интернет-технологии не только находят широкое применение в политике, управлении, предпринимательской деятельности, но и трансформируют характер межличностных отношений в обществе. В частности, возникают виртуальные онлайн-сообщества, устанавливаются отношения информационного партнерства, формируются группы пользователей в соответствии со своими информационными интересами.

По мере становления и развития «новой экономики» будут накапливаться теоретические обобщения, выводы, положения, формулироваться категории, законы, принципы, которые образуют в совокупности новую научно-теоретическую систему знаний. В XXI в. перед Россией стоит грандиозная задача — максимально использовать потенциал индустриально-рыночной системы и ускоренными темпами создавать новую экономику.

Ключевые слова и понятия

Переходная экономика, трансформационные процессы, собственность как экономическая категория, объект и субъект собственности, частная и общественная собственность, приватизация, новая экономика, информационно-сетевая экономика, технотронная основа, программа «Электронная Россия».

Вопросы для самопроверки и повторения

1. Что такое переходная экономика? В чем заключается содержание переходности?
2. Каковы особенности переходной экономики России?
3. Каково содержание собственности? В чем принципиальное отличие частной собственности от общественной?
4. Что такое приватизация собственности? Каковы ее цели и результаты в России?
5. Почему многообразие форм собственности является основой современной экономики?
6. Что такое новая экономика и чем она отличается от старой?
7. Какие перспективы в условиях России имеет переход к новой экономике?

Раздел II

МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 6

СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ НА РЫНКЕ

Спрос и предложение — силы, приводящие в движение маховик рыночной экономики. Они определяют количество производимых товаров и цену, по которой продаются продукты. Вы хотите знать, как какое-либо событие или принятый правительством закон повлияет на состояние экономики? Прежде всего проанализируйте его влияние на спрос и предложение.

Н. Грегори Мэнкью

Микроэкономика — особый раздел экономической теории, в котором изучаются экономические отношения и поведение хозяйствующих субъектов, функционирование отдельных рынков. Она объясняет, какие процессы разворачиваются на низовом уровне, как и почему принимаются на нем хозяйственные решения. Рыночная экономика — это постоянное взаимодействие спроса и предложения. Формирование рыночного спроса зависит от желаний, вкусов потребителя-покупателя, его решений, куда направить денежные средства. Предложение же зависит от поведения производителя-продавца.

6.1. Спрос, предложение и их взаимодействие

В экономической теории различаются спрос и потребность. Спрос — платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене. Следовательно, спросом является не всякая потребность покупателей, а только такая, которая обеспечена платежными средствами. Поэтому платежеспособный спрос не равен потребностям, которые могут быть больше.

Объемом, или величиной, спроса называют конкретное количество товара, которое покупатели приобретают или готовы

купить по данной цене в течение определенного периода. Каждой цене товара при данном уровне дохода покупателя соответствует определенная величина спроса. Предлагаемая покупателем цена есть цена спроса (она максимальна). При прочих равных условиях спрос на товары в количественном выражении изменяется в обратной зависимости от цены. Зависимость объема спроса от цен фиксируется законом спроса и может быть представлена в виде табл. 2 или рис. 7.

Таблица 2

Зависимость объема спроса от цен

№ п/п	Цена (P), руб.	Объем спроса (Q), ед.
1	5	20
2	4	30
3	3	50

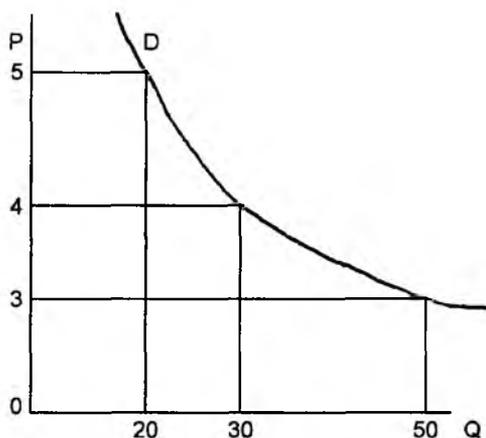


Рис. 7. Кривая спроса:

D (demand) — спрос;

P (price) — цена;

Q — количество товара, на которое предъявляется спрос

Как видно на кривой спроса, изменение одной переменной (P) вызывает изменение другой (Q). Она имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании покупателя приобрести большее количество товаров при меньшей цене.

Необходимо различать изменение величины спроса и изменение функции спроса. Изменение цен меняет объем продаж, но не сам спрос. Движение происходит вдоль линии спроса. Смещения самой кривой не произошло.

Изменение функции спроса выражается в смещении всей кривой спроса вправо (увеличение спроса) либо влево (сокращение спроса) (рис. 8, 9). Причиной является не изменение цены данного блага, а изменение других факторов.

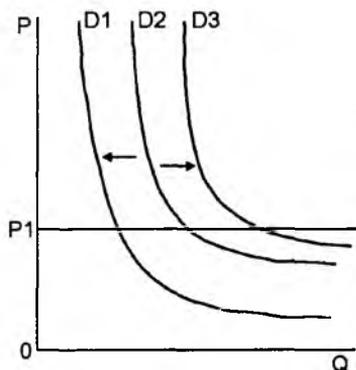


Рис. 8. Сдвиг кривой спроса



Рис. 9. Влияние цены и неценовых факторов

Неценовые факторы, смещающие кривую спроса:

- 1) изменение денежных доходов населения. Спрос на соответствующие товары может возрасти или снизиться при той же цене;
- 2) изменение числа покупателей, их возрастной и профессиональной структуры;
- 3) изменение потребительских вкусов и предпочтений покупателей;
- 4) воздействие рекламы, моды;
- 5) изменение цен на товары-заменители;
- 6) воздействие социальной политики государства (пересмотр минимальной заработной платы, размеров пенсий, пособий и т.д.);
- 7) потребительские ожидания.

Изменение спроса на товары вызывает реакцию со стороны рыночного предложения. Спрос и предложение неразрывно

связаны. На стороне спроса — деньги, на стороне предложения — товары. Предложение — это совокупность товаров, находящихся на рынке или способных быть доставленными туда. Оно определяется производством, но не тождественно ему. Имеется прямая связь между ценой и количеством предлагаемого товара, которую выражает закон предложения: **предложение при прочих равных условиях изменяется в прямой зависимости от изменения цены**, т.е. растут цены, растет и предложение, и наоборот. Назначаемая продавцом цена есть «цена предложения». Это минимальная цена, по которой продавец согласен продать определенное количество данного товара. Более низкая цена сделает производство товаров нерентабельным. Объем, или величина, предложения — это количество товаров, реализуемых на рынке за определенный период. Таблица 3 и рис. 10 иллюстрируют соотношение между рыночными ценами и объемом предложения.

Таблица 3

Взаимосвязь рыночных цен и объема предложения

№ п/п	Цена (P), руб.	Объем предложения (Q), ед.
1	1	5
2	2	10
3	3	15
4	4	20
5	5	25

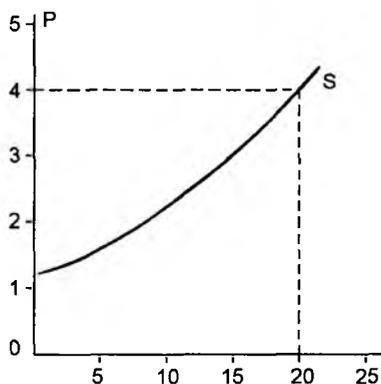


Рис. 10. Кривая предложения:
S(SUPPLY) — предложение

Кривая предложения имеет вогнутый характер. Вначале она принимает вид горизонтальной линии. При наличии резервов предприятия увеличивают предложение при данной цене. Затем повышение цены способствует вовлечению новых товаропроизводителей и предложение возрастает. Если цена продолжает расти при полном использовании факторов производства, то кривая предложения принимает вид вертикальной линии.

Необходимо также различать изменение объема предложения и функции предложения, т.е. движение вдоль кривой предложения и сдвиг кривой предложения (рис. 11).

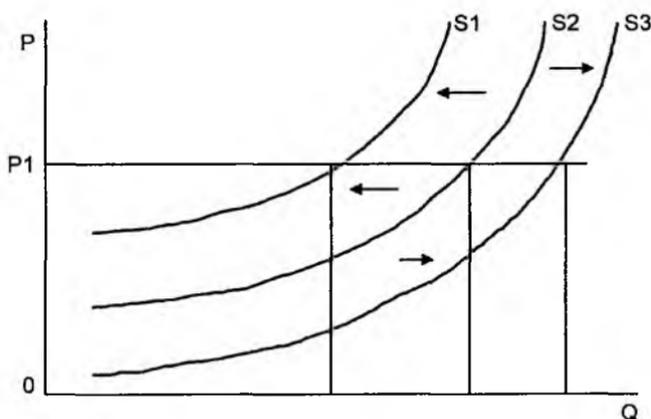


Рис. 11. Сдвиг кривой предложения

На сдвиг кривой предложения оказывают влияние различные факторы. Среди них:

- 1) технология производства;
- 2) издержки производства. Их рост сдвинет кривую влево, снижение — вправо;
- 3) число товаропроизводителей;
- 4) изменение цен на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары. Увеличится предложение тех товаров, цены на которые растут;

5) налоги и дотации;

6) потребительские ожидания. Например, ожидание повышения цен на сахар в летний период может сократить текущее потребление;

7) природные стихии, политические и другие конфликты.

Почему линии спроса и предложения являются кривыми, а не прямыми? Они были бы прямыми, если бы цены, спрос и предложение менялись пропорционально. Например, на 20% повысилась цена и на 20% выросло предложение, или на 20% снизился спрос. Но связь между ними прогрессивно подвижна количественно. Объясняется это двумя факторами: огромной ролью предельных величин в экономике (при повышении цены спрос прогрессивно уменьшается, а при снижении — увеличивается в возрастающих масштабах); фактором времени. Производство реагирует на изменение цены через изменение спроса и предложения. Оно не может мгновенно увеличить или уменьшить предложение товаров.

Главная ситуация на рынке — это равновесие, т.е. соответствие между объемом и структурой спроса на товары и услуги и объемом и структурой их предложения, которое достигается путем установления на рынке равновесной цены. Это такая цена, по которой продавец согласился продать товар, а покупатель — купить. На конкурентном рынке равновесие находится в точке пересечения кривых спроса и предложения (рис. 12).

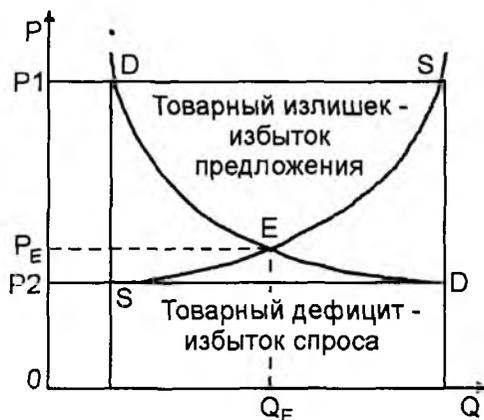


Рис. 12. График равновесия на рынке

На графике такой точкой является точка E . Координатами ее являются равновесная цена P_e и равновесный объем Q_e . Равновесие означает сбалансированность экономики, ее эффективное функционирование.

Однако равновесие не бывает статичным. Равновесие устойчиво, если отклонение от него сопровождается возвращением к первоначальному состоянию. В других случаях имеет место неустойчивое равновесие. Повышение цен вызывает избыток предложения, снижение — дефицит. При излишке цены надо снижать. Это позволит избавиться от избытков товаров, привлечь новых покупателей. При дефиците цены необходимо повышать. Это будет побуждать фирмы к распределению ресурсов в пользу выпуска данного товара. Часть потребителей уйдет с рынка. Постепенно на конкурентном рынке спрос и предложение придут вновь в равновесие. Таким образом, рынок стихийно способствует формированию равновесных цен.

6.2. Эластичность спроса и предложения

Разные товары играют разную роль в жизни человека, в удовлетворении его потребностей. Поэтому реакция на повышение или понижение цен на те или иные товары неодинакова. Чувствительность, степень реакции спроса и предложения на цену, доход и другие факторы выражает термин «эластичность». Он пришел в экономику из физики. Эластичность служит для измерения влияния цен, доходов, вкусов покупателей на объем продаж товаров. Она раскрывает процесс адаптации рынка к изменениям в основных факторах, определяющих спрос и предложение.

Для количественного измерения степени реакции спроса и предложения на различные факторы используется коэффициент эластичности. Наиболее удобной единицей измерения служит процент. Вначале рассмотрим показатель чувствительности объема спроса к изменению цены, т.е. коэффициент эластичности спроса по цене. Он определяется как отношение процентного изменения объема спроса (количества продаж) к процентному изменению цен.

$$E_p^d = \% \text{ изменения } Q / \% \text{ изменения } P,$$

где E_p^d — коэффициент эластичности по цене;

Q — количество товара, на которое предъявлен спрос;

P — рыночная цена товара.

Эластичность спроса по цене характеризует степень зависимости объема продаж (Q), от колебания рыночных цен (P). Качественно можно выделить несколько видов эластичного спроса по цене (табл. 4).

Т а б л и ц а 4

Эластичность спроса по цене

Вид эластичности	Значение коэффициента	Соотношение изменения спроса и цены
Совершенно неэластичный спрос	$E = 0$	Цена растет (снижается), спрос постоянен
Неэластичный спрос	$E < 1$	Цена растет (снижается) больше, чем спрос
Единичная эластичность спроса	$E = 1$	Спрос и цена изменяются в равной степени
Эластичный спрос	$E > 1$	Цена растет (снижается) меньше, чем спрос
Совершенно эластичный спрос	$E = \infty$	Спрос растет (снижается), цена постоянна

Виды эластичности можно проиллюстрировать многочисленными примерами. Так, спрос на инсулин совершенно неэластичен. Как бы ни росла цена на него, больному диабетом всегда необходима определенная доза инсулина. Спрос на него постоянен. Неэластичным является спрос на предметы первой необходимости, прежде всего на продукты питания. С изменением цены спрос меняется незначительно. Наоборот, спрос на предметы роскоши эластичен. Изменение цены существенно влияет на спрос. Примером единичной эластичности может служить спрос на транспортные услуги. Он изменяется в той же мере, что и транспортные тарифы. Совершенная эластичность спроса имеет место, когда цена фиксирована, а спрос меняется вне зависимости от уровня цены.

Практическая значимость эластичности состоит в том, что различные ее случаи непосредственно влияют на полученную выручку. Общая выручка всегда равна цене единицы товара, помноженной на количество реализованного товара. При элас-

тичном спросе выручка возрастает, при единичной эластичности остается неизменной, при неэластичном спросе общая выручка падает.

Эластичность спроса зависит от многих факторов. Она, как правило, выше на товары, у которых много хороших заменителей (субститутов). Наоборот, спрос неэластичен на товары, у которых мало или нет заменителей. Примером может служить соль, которую нельзя заменить другим продуктом. Эластичность товара тем выше, чем больше его доля в доходе потребителя. На эластичность влияет значимость товара. Спрос на товары первой необходимости менее эластичен. Эластичность спроса также ниже на товар, доступ к которому ограничен. На эластичность спроса оказывает влияние фактор времени. С течением времени спрос на товары становится более эластичным.

Эластичность спроса по доходу характеризует степень чувствительности спроса на тот или иной товар к изменению доходов потребителей. Коэффициент эластичности спроса по доходу служит показателем того, на сколько процентов увеличится (уменьшится) спрос при увеличении (уменьшении) доходов потребителя на 1%.

$$E_r^d = \frac{\% \text{ изменения объема спроса (Q)}}{\% \text{ изменения объема дохода (R)}},$$

где E_r^d — коэффициент эластичности спроса по доходу;
R — доход.

Коэффициент эластичности по доходу у товаров первой необходимости меньше единицы, у предметов роскоши — больше единицы.

Эластичность предложения по цене показывает степень изменения объема предложения под влиянием изменения цены. Коэффициент эластичности предложения служит мерой этого изменения. Он рассчитывается по формуле

$$E_p^s = \frac{\% \text{ изменения S}}{\% \text{ изменения P}},$$

где E_p^s — коэффициент эластичности предложения;
S — предложение;
P — цена.

На рынке могут быть различные соотношения относительного изменения предложения и относительного изменения цены. Если предлагаемое количество товаров остается неизменным при изменении цены, то имеет место неэластичное предложение. Но если малейшее снижение цены товара вызывает сокращение предложения до нуля, а малейшее увеличение цены сопровождается ростом предложения, то имеет место абсолютно эластичное предложение.

Степень эластичности предложения зависит от способности производства к быстрой переналадке, применения достижений научно-технического прогресса, возможности изменения качества и количества ресурсов, хранения продукции. Но главным фактором, влияющим на эластичность предложения, является время, имеющееся у производителя, для того, чтобы отреагировать на изменение цены.

По способности предпринимателей отреагировать на рыночную ситуацию выделяют три временных периода.

Краткосрочный период — период реализации на рынке уже произведенного продукта. Вследствие этого предложение может подстраиваться под спрос, но только изменяя цену товара. Кривая предложения принимает строго вертикальный вид. Это означает, что предложение в краткосрочном периоде абсолютно неэластично.

Среднесрочный период. Здесь производственные мощности остаются неизменными, но есть возможность подстроиться под спрос за счет использования ближайших резервов, повышения степени загрузки оборудования, лучшей организации труда и производства. Кривая предложения будет иметь небольшой наклон. Эластичность предложения становится положительной, больше нуля.

Долгосрочный период — это период, в течение которого предприятие формирует новый спрос, осуществляет перестройку производства, обновляет оборудование, вводит новые мощности. На рынке появляются новые фирмы — производители данного товара. Препятствия для роста эластичности сняты, она достигает максимальной величины.

Сравнивая категории спроса и предложения, можно увидеть, что спрос более подвижен во времени, чем предложение. Это связано с тем, что спрос быстрее реагирует на повышение цен — он сразу сокращается. Для производителей рост цены

является лишь первым сигналом, чтобы увеличить предложение за счет расширения мощностей и использования дополнительных ресурсов.

6.3. Потребитель и его поведение на рынке

Функционирование рынка можно рассматривать с позиции производителя (продавца) и с позиции потребителя (покупателя). В XX в. рынок продавца сменился на рынок покупателя. Это и есть настоящий рынок, высшая ступень его развития. Объективной предпосылкой для этого рынка послужили созданные огромные производственные мощности, гибкие производственно-технические системы, позволяющие удовлетворять потребительский спрос,

Основу теории маркетинга составляет идея нацеленности производства на потребности, запросы покупателя. Концепция маркетинга отражает приверженность фирмы принципу суверенитета потребителя («суверен» в переводе с французского — верховный).

В условиях развитого рынка потребитель-покупатель — центральная фигура. Этим определяется важность вопроса, посвященного поведению потребителя на рынке. Под ним понимается процесс принятия и реализации решений потребителем по распределению своих ограниченных средств между наборами товаров в целях наиболее полного удовлетворения своих потребностей. Через решения и действия отдельных потребителей формируется реальный спрос. Следовательно, решение, что производить и в каком количестве, в конечном счете принимаются потребителями. От того, как они распределяют свои доходы, зависит размещение ресурсов между отраслями. Фирмы производят те товары, на которые есть потребительский спрос, и сокращают производство тех, на которые спрос убывает.

Очевидно, потребитель приобретает товары из-за их полезности. Это понятие сугубо индивидуальное и субъективное. Люди разные, и желания и вкусы у них разные. Что полезно для одного, то может быть вредно для другого. Отсюда у каждого свои «симпатии» и «антипатии» к товарам и их наборам. Индивидуальный набор товаров формирует «потребительскую корзину» отдельного покупателя.

В оценке полезности товара существуют два подхода. Кардиналистский подход предполагал возможность количественного измерения полезности товаров и услуг в некоторых единицах — ютилях (ютиль — полезность). Но полезность — это, во-первых, то, что отличает один товар от другого. Поэтому она не может служить соизмерителем разных товаров. Ее невозможно измерить, не имея представления о ценах, выражающих стоимость товаров. Во-вторых, у человека курящего и некурящего разные представления о пользе, например, «Явы», даже если она «золотая».

Поведение потребителя на рынке ближе к действительности описывает ординалистский подход, оценивающий полезность товара с помощью функции предпочтения множеств потребительских наборов. Выбор потребителя устанавливается двумя главными особенностями: предпочтением полезности определенного потребительского набора и ограниченным бюджетом (доходом) для приобретения товара. Под потребительским предпочтением понимается последовательность, порядок предпочтений потребительских наборов, которые расположены по степени их желательности для покупателя. Для описания системы потребительских предпочтений используется техника кривых безразличия. Линия, соединяющая все точки наборов двух благ, имеющих для потребителя одинаковую полезность, называется кривой безразличия (рис. 13). Кривые безразличия характеризуют ранжирование потребностей, а не их количественное соизмерение.

Для описания предпочтений потребителя по всем наборам товаров используется совокупность кривых безразличия, которая называется картой безразличия (рис. 14). Она показывает порядковое ранжирование всех наборов благ, которые может выбрать потребитель. Следовательно, кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительные для данного потребителя наборы товаров. Это означает, что каждая кривая безразличия характеризует набор товаров, к которому потребитель относится одинаково, но сами кривые безразличия ранжируются по уровню удовлетворения потребностей.

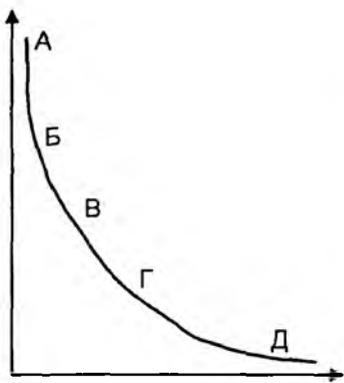


Рис. 13. Кривая безразличия

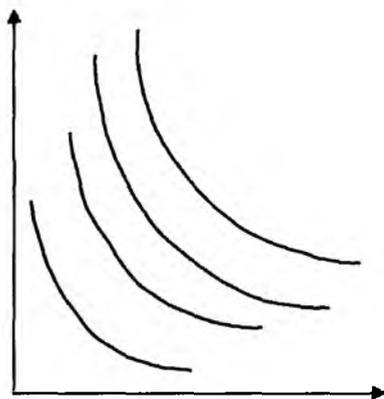


Рис. 14. Карта кривых безразличия

Положение о кривых безразличия основывается на следующих аксиомах:

1) непрерывности — из нее следует, что все товары можно разбивать на все более мелкие единицы, размеры которых не сдерживают потребителей;

2) рациональности потребителя — хотя поведение человека на рынке субъективно, средним потребителем является разумный человек, стремящийся наилучшим образом распорядиться своим доходом;

3) возможности выбора — предполагает способность человека определить, какой из предложенных потребительских наборов (А, Б, В) является для него предпочтительным;

4) транзитивности — исходит из того, что если для потребителя «потребительская корзина» А столь же значима, что и «корзина» Б, а «корзина» Б — что и «корзина» В, то «корзины» А и В являются одинаковыми по своим полезностям для данного потребителя. Из этого следует, что если $A = Б = В$, то $A = В$;

5) ненасыщенности — для потребителя всегда существует какой-то набор, который предпочтительнее другого. Он всегда предпочитает иметь набор, в котором товаров больше. Это значит, что у него нет порога насыщения.

Преимущество кривых безразличия перед концепцией предельной полезности в том, что можно не измерять количественно саму полезность.

Кривые безразличия помогают выявлять предпочтения потребителей, что приносит практическую пользу предпринимателям.

Карта кривых безразличия позволяет выявить потребительские предпочтения, но она не отвечает на вопрос, сколько и какие именно наборы приобретет потребитель. Ответить на этот вопрос позволяет анализ покупательной способности потребителя, которая определяется доходом потребителя и ценами товаров. Это ограничение потребителя называется бюджетным. Представим, что все многообразие товаров на рынке сведено к двум продуктам: мясу и рыбе. Обозначим их X и Y . Семья может расходовать на них 4 тыс. руб. Цена товара $X = 100$ руб., цена товара $Y = 200$ руб. Исходя из бюджетного ограничения, семья может составить несколько вариантов наборов, которые могут быть представлены в виде графика бюджетной линии. Если всю сумму затратить на мясо, то будет приобретено 40 единиц (кг), а на рыбу — 20. Соединив эти две точки, мы получим линию бюджетного ограничения (рис. 15).

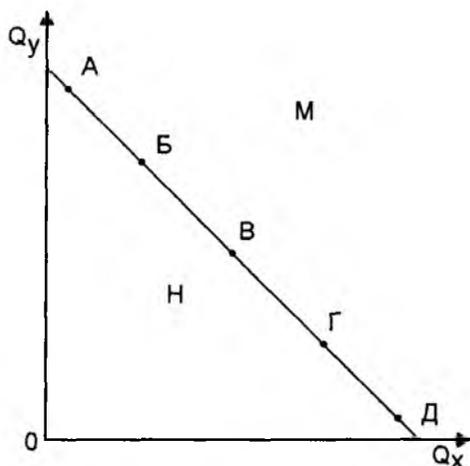


Рис. 15. Линия бюджетного ограничения

Бюджетная линия есть совокупность точек, каждая из которых показывает некоторую комбинацию из двух товаров X и Y , которые можно приобрести на свой доход. Она графически отображает набор товаров, приобретение которых требует одина-

ковых затрат. Любой набор, соответствующий точке, лежащей на бюджетной линии, доступен потребителю. Точка Н, находящаяся внутри бюджетной линии, доступна потребителю, однако его доход не будет использован полностью. Точка М, лежащая выше и правее бюджетной линии, недоступна потребителю при данном доходе и цене.

При изменении дохода бюджетная линия будет перемещаться параллельно вправо или влево в зависимости от того, растёт доход или нет (рис. 16).

Если цена товара Y растёт, а цена товара X не изменилась и остался прежним доход, то бюджетная линия изменит угол своего наклона (рис. 17). При прежнем доходе покупатель сможет купить меньше товара Y , который подорожал. Бюджетная линия пересечет вертикальную ось на более низком уровне.

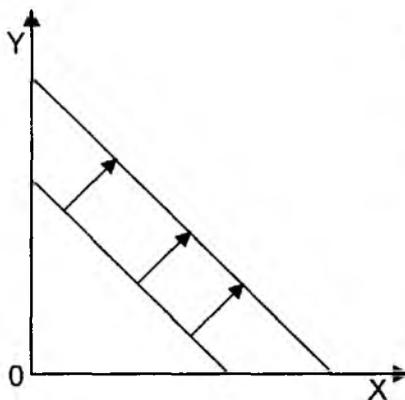


Рис. 16. Сдвиг бюджетной линии при росте дохода

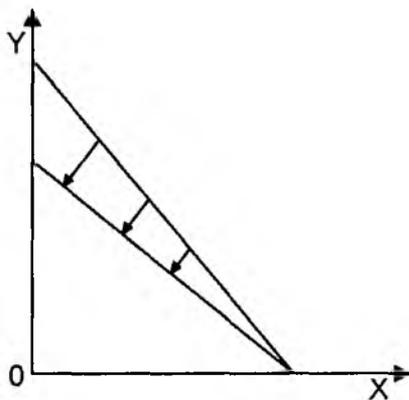


Рис. 17. Бюджетная линия при повышении цены товара

Другая ситуация возникает при понижении цены одного из товаров. Точка пересечения бюджетной линии с осью координат будет отодвигаться все дальше от начала координат. Возможности выбора потребителя увеличатся.

6.4. Потребительский выбор и максимизация полезности. Эффект дохода и эффект замещения

Мы уже знаем, что потребители имеют определенные желания, вкусы, предпочтения, с одной стороны, а доход и рыночные цены — с другой. Проблема потребительского выбора состоит в том, чтобы желания потребителя максимально совпадали с его возможностями. В условиях рыночной экономики выбор потребителя связан не только с оценкой полезности потребляемых благ, но и сравнением цен альтернативных вариантов выбора. Изменение цены вызывает изменение реального дохода потребителя и альтернативной стоимости блага, что влияет на потребительский выбор. Свобода потребительского выбора есть необходимое условие суверенитета потребителя, в соответствии с которым решения, что и в каком количестве приобрести, как расходовать полученный доход, принимаются самими потребителями. Следовательно, **потребительский выбор есть выбор, максимизирующий функцию полезности потребителя в условиях бюджетных ограничений (денежного дохода).**

Максимальное удовлетворение потребностей обеспечивает набор, который соответствует точке касания самой высокой кривой безразличия бюджетной линии (рис. 18). В этой точке потребитель находится в состоянии равновесия. Это положение, при котором он в рамках своего бюджета максимизирует совокупную полезность. Точки а и б в кривой безразличия I достижимы для потребителя, но при том же доходе он может увеличить степень удовлетворения своих потребностей при переходе на более высокую кривую безразличия II. Точка С на кривой безразличия III соответствует более высокому уровню удовлетворения потребностей, но он не может быть достигнут при данном денежном доходе.

Другое правило потребительского поведения и потребительского выбора заключается в том, чтобы каждая последняя единица денежных затрат на приобретение товара приносила одинаковую предельную полезность:

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \frac{MU_3}{P_3},$$

где MU_1, MU_2, MU_3 — предельные полезности соответствующего набора товаров;

P_1, P_2, P_3 — цена набора.

Принцип максимизации полезности состоит в том, что потребитель с бюджетными ограничениями (цена, доход) выбирает такой набор товаров, который одинаково полно удовлетворяет имеющиеся потребности. Следует заметить, что критерием правильности приобретать или не приобретать товар является не максимальная общая или предельная полезность, а предельная полезность на затраченный рубль. Наилучшим критерием является дополнительное удовлетворение, получаемое на затраченный рубль. Этот критерий объединяет фактор удовлетворения и фактор затрат, которые необходимы для обоснованного сравнения товаров.

Положение потребителя, его равновесие могут изменяться в условиях движения цен. **Эффект изменения цены состоит из двух самостоятельных эффектов: эффекта дохода и эффекта**

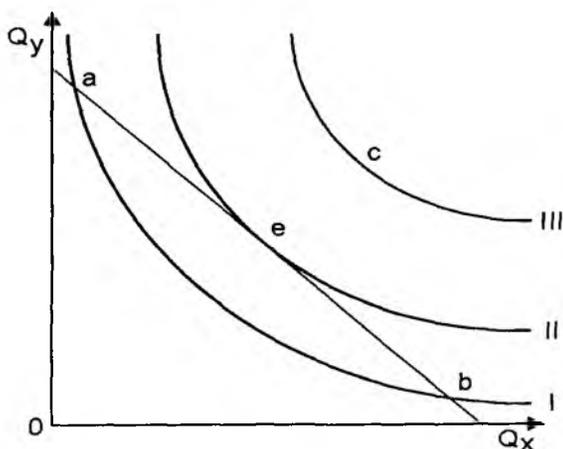


Рис. 18. График максимального удовлетворения потребностей.
Положение равновесия потребителя

замещения. При снижении цены на товар, когда увеличивается реальный доход потребителя, возникает эффект дохода. Высвобождаемая в связи с этим часть дохода используется для покупки дополнительных единиц данного или какого-либо другого товара.

Эффект замещения возникает при снижении цены данного товара, когда он становится дешевле по отношению ко всем другим товарам. Дешевый товар будет приобретаться в большем количестве, заменяя другие. Это приведет к изменению структуры потребления домохозяйств. Но следует понимать, что замещение одного товара другим имеет свои пределы. Например, увеличивая потребление сыра, покупатель готов сократить потребление масла. Количество одного товара, от которого мы готовы отказаться ради увеличения потребления другого товара на единицу, без изменения общей величины полезности для потребителя называется предельной нормой замещения.

$$MRS = - \frac{\Delta X}{\Delta Y},$$

где MRS — предельная норма замещения (от англ. Marginal rate of substitution).

Норма замещения показывает, насколько один товар (X) является более значимым для потребителя относительно другого товара (Y), насколько он готов отказаться от одного товара ради потребления другого.

Поведение людей в процессе распределения доходов и приобретения товаров индивидуально и субъективно. Но из индивидуального спроса потребителей формируется рыночный спрос на соответствующие товары, который дает сигналы производству.

Ключевые слова и понятия

Спрос, закон спроса, кривая спроса, предложение, закон предложения, кривая предложения, равновесная цена, ценовая эластичность спроса и предложения, потребительское поведение, кардиналистский и ординалистский подходы, потребительское предпочтение, кривая безразличия, карта кривых без-

различия, эффект дохода и замещения, предельная норма замещения, бюджетная линия, «потребительская корзина», максимизация полезности.

Вопросы для самопроверки и повторения

1. Что означает обратная зависимость между ценой единицы товара и количеством покупок? Почему кривая спроса имеет отрицательный наклон?
2. Что означает прямая зависимость между ценой единицы товара и количеством его предложения? Почему кривая предложения имеет положительный наклон?
3. В каких ситуациях происходит движение вдоль кривой спроса и предложения? Покажите смещение (сдвиг) кривых спроса и предложения вправо-влево и охарактеризуйте факторы этого сдвига.
4. Что означает эластичность спроса и предложения? Как их измерить?
5. Дайте определение понятия «потребительское поведение». Что означает потребительский выбор?
6. Почему кривая, характеризующая комбинации двух благ, называется кривой безразличия? Начертите карту кривых безразличия и объясните ее экономическое значение для производителя и потребителя.
7. Опишите случаи изменения бюджетной линии. Начертите бюджетную линию и объясните ее содержание.
8. Как вы поняли, что такое эффект дохода и эффект замещения?
9. Что такое предельная норма замещения? Опишите ее.

Тема 7

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ФИРМА

Делать что-то новое всегда трудно, и реализация нововведения образует самостоятельную экономическую функцию, во-первых, поскольку все новое лежит за пределами рутинных, понятных всем задач и, во-вторых, поскольку приходится преодолевать сопротивление среды... Чтобы действовать уверенно за пределами привычных вех и преодолевать это сопротивление, необходимы особые способности, которые присущи лишь небольшой части населения, и именно эти способности определяют как предпринимательский тип, так и предпринимательскую функцию. Но главное в этой функции — не изобретение чего-либо нового и не создание каких-либо условий, которое предприятие затем эксплуатирует. Главное в ней — делать дела.

Й. Шумпетер

Рыночную экономику часто называют экономикой свободного предпринимательства. Это связано с тем, что предпринимательство является коренным свойством, главной чертой рыночной экономики. Основной структурной единицей предпринимательской деятельности выступает фирма. Предприниматели и фирмы обеспечивают предложение товаров и услуг на рынке. Возрождение и развитие предпринимательства в России рассматриваются в качестве важнейшего фактора подъема ее экономики.

7.1. Содержание предпринимательской деятельности

В условиях развития экономики предпринимательского типа чрезвычайно важное значение имеет выявление содержания, сущностных признаков и закономерностей развития пред-

принимательской деятельности. Именно это нам и предстоит рассмотреть. По своей экономической сущности предпринимательство неразрывно связано с рыночно-товарным хозяйством и является его продуктом. Содержание же предпринимательства как экономической категории определяется его природой и сущностными признаками как специфического вида хозяйственной деятельности и поведения.

Предпринимательство — это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на поиск наилучших способов использования ресурсов, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность, ведущаяся с целью получения прибыли и приумножения собственности. Это общее определение содержит основные признаки предпринимательства, отличающие его от других форм экономической деятельности:

1) **инициативная** деятельность, связанная с творчеством, созданием нового;

2) **самостоятельное**, собственное, общественно значимое дело, направленное на удовлетворение потребностей общества;

3) **активный поиск** наилучших способов использования ресурсов, эффективных форм организации производства. Он предполагает мобильность и динамичность действий предпринимателя;

4) **ответственность** за принимаемые решения и их последствия, за результаты деятельности. Не связанная с ответственностью деятельность означает распорядительство по поручению;

5) **рисковая** деятельность, связанная с изменением рыночной конъюнктуры, экономической среды, неопределенностью будущего;

6) **коммерческая** деятельность, целью которой является получение прибыли.

Все это вместе взятое в совокупности характеризует предпринимательство как специфическую форму рыночного хозяйствования и неотъемлемую часть экономической системы и механизма ее функционирования.

Основными сферами предпринимательской деятельности являются: сфера материального производства (в том числе промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт); сфера услуг (образование, здравоохранение, культура, бытовое обслуживание, туризм и т.д.); сфера коммерции и торговли;

финансово-посредническая сфера; сфера интеллектуальной и инновационной деятельности (научной, изобретательской, инженерной и т.д.).

Сейчас действуют в экономике следующие формы предпринимательства: индивидуальное; коллективно-групповое; государственное; международное (транснациональные компании); венчурное (инновационные фирмы).

Предпринимательство выполняет в экономике и обществе многообразные функции. Общая функция — обеспечение развития и совершенствование экономики, ее постоянное обновление. Группа функций совпадает с функциями управленческой деятельности: 1) организация и управление производством (производственная функция); 2) управление финансами (финансовая функция); 3) управление персоналом, человеческим капиталом (кадровая функция); 4) управление снабжением и сбытом, продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю (маркетинговая функция).

Кроме того, предпринимательство выполняет свои специфические функции: 1) ресурсную, связанную с мобилизацией факторов производства (труда, земли, капитала и т.д.); 2) организаторскую, обеспечивающую рациональное сочетание факторов производства, разработку стратегии действий; 3) инновационную (творческую, новаторскую), направленную на постоянный поиск творческих решений, освоение новых технологий и товаров, утверждение новых форм хозяйствования. В данном случае под инновацией понимается сложный процесс взаимодействия науки, техники, технологии и рынка, в результате которого научное открытие или изобретение доводится до коммерческого успеха и реализуется в виде новой продукции, технологии; 4) социальную, связанную с удовлетворением спроса покупателей, развитием человеческого фактора, обеспечением благосостояния людей.

Очевидно, для успешного развития предпринимательства необходима благоприятная среда, т.е. совокупность условий, влияющих на формирование, развитие и реализацию предпринимательских функций. К таким условиям относятся: экономическая свобода, включая свободу выбора вида хозяйственной деятельности и агентов экономических связей и отношений; многообразие форм собственности и типов хозяйствования; экономическая и юридическая самостоятельность субъектов

хозяйствования; экономическая заинтересованность предпринимателей; свободное ценообразование; здоровая конкурентная среда; единое рыночное пространство; политическая власть, поддерживающая предпринимательство.

Предпринимательство является общедоступным видом деятельности. Согласно законодательству любой гражданин, не ограниченный в дееспособности, может быть предпринимателем. Право стать предпринимателем имеют все, но становятся предпринимателями далеко не все. Предприниматель¹ — это личность, обладающая предпринимательскими способностями, которые являются особым видом человеческого капитала и самостоятельным фактором производства. Известный экономист Й. Шумпетер сформулировал характерные черты предпринимателя: особый взгляд на процессы и вещи, способность видеть их в реальном свете, воля в достижении цели, решимость идти в одиночку, преодолевая сопротивление, обладание авторитетом, «весом» в обществе, умение заставлять других повиноваться, стремление к самостоятельности, созданию новых комбинаций деятельности, разработке новых проектов, планов, умение устанавливать сотрудничество с нужными людьми, не бояться ответственности, риска, обладать «чутьем» на успех, испытывать радость творчества и т.д.

В мире жесткой конкуренции добиваются успеха те предприниматели, которые придерживаются правил: производить только нужные покупателям товары и услуги; обеспечивать их качество, соответствующее спросу покупателей; гарантировать уровень затрат на производство товаров, позволяющих продавать их по цене, которая не выше, чем у конкурентов, и получать при этом прибыль; мобилизовать капитал, достаточный для организации нового дела и получения дохода, позволяющего вовремя погасить имеющиеся и вновь возникающие долги; иметь сумму денег, достаточную для дальнейшего развития фирмы. В предпринимательстве важно не только выявить возможности для ведения дела, но и, пожалуй, главное — реализовать.

¹ Термин «предприниматель» появился еще в XVIII в. Введение этого термина связывают с именами английского экономиста Р. Кантильона и французского экономиста Ж.-Б. Сэя. Несколько позже появился термин «бизнесмен».

Предприниматель — сложная фигура экономики. Он может объединять в одном лице собственника, специалиста, менеджера. Но предприниматель может вести дело, используя заемный капитал, т.е. не быть собственником. Он может сам управлять фирмой, а может нанять менеджера. Многие предприниматели являются крупными специалистами, например Билл Гейтс — создатель известной фирмы «Microsoft»®. Но многие предприниматели пользуются услугами специалистов.

Субъектами предпринимательской деятельности выступают не только физические, но и юридические лица. К физическим лицам относятся граждане. Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом. Она может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету.

7.2. Предприятие и фирма в системе предпринимательства

Развитие предпринимательства в России сопровождается качественными изменениями в положении и содержании деятельности предприятия. Одновременно в экономике все большее значение приобретают фирмы. Что же такое предприятие и что такое фирма? Это одно и то же или разные понятия?

В литературе существует несколько подходов к определению предприятия. Прежде всего предприятие является первичным звеном общественного разделения труда, обособившейся в ходе экономического развития формой производства и индивидуального воспроизводства. Именно разделение труда обуславливает формирование самостоятельных хозяйственных ячеек. Через них индивидуальный труд включается в общественный и обеспечивает реальное функционирование экономики.

Главным системообразующим фактором предприятия является кооперация труда, основанная на его внутреннем разделении. Кооперация труда определяет производственно-технологическое и организационное единство, фиксирует предприятие

в качестве определенной целостности. Среди предприятий ведущее место принадлежит тем, кто производит товары и услуги, — заводам, фабрикам, сельскохозяйственным предприятиям, строительным и транспортным организациям, предприятиям связи, издательствам, коммунальным предприятиям и т.д. Особое значение имеют предприятия, связанные с новейшими направлениями научно-технического прогресса. Важную функциональную роль выполняют торговые, сбытовые организации, банки, посреднические структуры, информационные, рекламные и другие учреждения.

Предприятие является первичной ячейкой производительных сил общества. Здесь происходит соединение рабочей силы и средств производства, совершается процесс производства товаров и услуг. От его деятельности зависит удовлетворение платежеспособного спроса людей. На предприятии сосредоточены большие резервы интенсификации производства и повышения его эффективности, улучшения качества продукции, ускорения научно-технического прогресса и т.п. То есть именно здесь разворачиваются важнейшие экономические процессы. Поэтому предприятие называют основным звеном национальной экономики. Все другие структурные звенья экономики — отрасль, межотраслевой или территориально-производственный комплекс — представляют совокупность предприятий.

Любое предприятие опирается на определенную форму собственности — индивидуальную или коллективную (групповую), государственную или международную. В этом смысле предприятие выступает как первичная ячейка системы социально-экономических (производственных) отношений. Предприятие — это также определенная система коммуникаций и информационное звено в цепи многообразных информационно-экономических связей.

Предприятие с правовой точки зрения рассматривается как определенный имущественный комплекс, как объект права. Оно наделяется лишь некоторыми элементами правосубъективности, например иметь собственное наименование и быть зарегистрированным в торговом реестре в качестве самостоятельного предприятия.

Фирма имеет существенные отличия от предприятия. Если предприятие — прежде всего производственно-техническая единица, то **фирма — организационно-экономическая форма**

предпринимательской деятельности. Это обобщенное название, используемое по отношению к различным организациям предпринимательства или бизнеса. Фирма может включать одно предприятие, и тогда их название будет единым, а производственно-техническая и организационно-экономические стороны органически соединены. Но если в состав фирмы входят несколько заводов, фабрик, то организационно-правовые рамки у них не будут совпадать. Фирма — основной субъект рыночной системы, осуществляющий предпринимательскую деятельность, преследующий коммерческие цели и пользующийся правами юридического лица. Она обладает юридической и реальной экономической самостоятельностью.

Обычно большую трудность представляет выяснение контрактной природы фирмы, поскольку в ее понятии объединяются экономическое, организационное и правовое начала. Р. Коуз предложил трактовать фирму как совокупность взаимовыгодных контрактов владельцев взаимодополняющих факторов производства. Ее появление обусловлено прежде всего существованием издержек рыночного механизма (механизма цен). Создание организации (фирмы) и предоставление предпринимателю права управлять ресурсами позволяют сэкономить на определенных издержках рыночного механизма. Система взаимоотношений, при которой управление ресурсами зависит от предпринимателя, называется фирмой. Как организация фирма — альтернатива рынку. Внутри нее отношения регулируются не рыночными сигналами (например, спросом и предложением), а командами управленческой системы. Внутри фирмы ценовой механизм подавлен. Соотношение транзакционных рыночных издержек и транзакционных издержек административного механизма определяют границы фирмы, ее оптимальные размеры.

Например, поставки деталей, узлов, продукции внутри фирмы позволяют экономить средства по сравнению с рыночными актами купли-продажи между самостоятельными предприятиями. В этом случае фирма как организация эффективна и выгодна. Но может возникнуть ситуация, когда связи между подразделениями усложняются, становятся громоздкими и окостеневшими. Фирма начинает нести потери по этой причине. Рыночные отношения купли-продажи как альтернатива внутренним связям становятся более эффективными. Подраз-

деления фирмы становятся самостоятельными предприятиями. Размеры фирмы меняются. Поэтому в экономике можно наблюдать противоречивые тенденции: укрупнения (концентрации) и разукрупнения (деконцентрации); централизации и децентрализации производства.

7.3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Предпринимательская деятельность затрагивает экономические интересы множества субъектов (агентов) рынка. Поскольку она носит массовый характер, осуществляется не только для себя, но и для других, ведется в общественных целях, то ей должны соответствовать установленные законом и нормами хозяйственного права формы организации и структуры управления. Это организационно-правовые формы предпринимательства. Они дают возможность физическому и юридическому лицу обрести официальный правовой статус хозяйствующего субъекта, знать свои обязанности и права. Организационно-правовые формы определяются многими факторами. Важнейшими среди них являются: способ предпринимательской деятельности (индивидуальная или коллективная), положение предпринимателя (физическое или юридическое лицо), характер деятельности организации (коммерческая или некоммерческая), форма ведения хозяйства коммерческих организаций (товарищество, общество, производственный кооператив, унитарное предприятие).

Развернутая характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности дана в Гражданском кодексе Российской Федерации (часть первая, гл. 3, 4).

Очень важным является положение о том, что граждане вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Однако к нему применяются правила, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями. Этот вид предпринимательства основан на индивидуальной или семейной собственности предпринимателя. Особенность индивидуального предпринимательства состоит в

том, что в нем не проводятся различия между собственно капиталом (имуществом, приносящим доход) и имуществом, используемым предпринимателем для личных нужд. Имущественная ответственность распространяется на все имущество предпринимателя независимо от его включенности в капитал. При этом различаются индивидуальная трудовая деятельность и предпринимательская деятельность гражданина. Первая форма основана на собственном труде предпринимателя и членов его семьи, другая допускает использование труда наемных работников и предполагает регистрацию индивидуального частного предприятия. В этом случае ответственность ограничена имуществом предприятия.

Обычно индивидуальное семейное предприятие относят к малому предпринимательству. Однако существуют крупные и очень крупные единоличные (семейные) фирмы, например группа Лазеров (Франция), группа Юносоров (Швеция). Многие единоличные фирмы в последние десятилетия были преобразованы в акционерные общества: итальянская фирма «Оливетти», американская фирма «Форд», немецкая фирма «Крупп». Индивидуальный капитал, даже крупный, в ряде случаев оказывается недостаточным для осуществления гигантских проектов, обеспечения функционирования огромных компаний.

Однако в современной экономике преобладающими являются организационно-правовые формы, представляющие собой **объединения предпринимателей**. В Гражданском кодексе РФ проводится четкая грань между коммерческими организациями, преследующими извлечение прибыли в качестве цели своей деятельности, и некоммерческими организациями, для которых прибыль не является целью. **Хозяйственные товарищества** представляют собой коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складовым) капиталом. Они предполагают непосредственное личное участие собственников в его управлении.

Товарищества выступают в разных формах.

Полное товарищество — товарищество с неограниченной ответственностью, участники которого (полные товарищи) занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества в соответствии с заключенным между ними договором. Они солидарно несут субсидиарную ответственность по

его обязательствам своим имуществом. Управление деятельностью осуществляется по общему согласию всех участников. Прибыль и убытки полного товарищества распределяются между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале. В форме полных товариществ выступают адвокатские конторы, торговые, консалтинговые и другие фирмы. В соответствии с законодательством многих стран в названии товарищества употребляется фамилия или имя хотя бы одного из его участников. Если участников много, то в названии используются сокращения, например Сидоров и К.

Товарищество с ограниченной ответственностью отличается тем, что его участники отвечают по его обязательствам в пределах своих вкладов. Следовательно, имущественная ответственность ограничивается лишь капиталом товарищества. Вклады могут переходить от собственника к собственнику только с согласия других участников товарищества.

Товарищество на вере (командитное товарищество) основано на сочетании ограниченной и неограниченной ответственности. В нем наряду с полными товарищами, отвечающими по его обязательствам, имеется один или несколько участников-вкладчиков (командитистов), несущих риск убытков в пределах сумм внесенных ими вкладов. Они не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности. Командитист имеет право получать часть прибыли, причитающейся ему на его долю в складочном капитале, в порядке, установленном учредительным договором. По окончании финансового года он может выйти из товарищества и получить свой вклад.

Хозяйственные общества в соответствии с российским законодательством также выступают в разных формах.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) учреждается физическими или юридическими лицами, которые несут ответственность по обязательствам и риск убытков только в пределах внесенных вкладов.

Общество с дополнительной ответственностью отличается тем, что его члены несут ответственность по обязательствам не только вкладами, но и частью своего имущества.

Акционерные общества (корпорации) возникли еще в XVII–XVIII вв., но широкое распространение получили в условиях развитой рыночной экономики. В 1600 и 1602 гг. были

основаны первые акционерные общества — английская и голландская Ост-Индские компании — для продвижения товаров в колонии. Затем акционерные общества были созданы во Франции, Германии, Дании и других странах. Но заметной роли в экономике они в то время не играли. Бурный рост акционерных обществ во второй половине XIX в. был вызван потребностями развивающихся производительных сил. Для строительства железных дорог, крупных морских судов, осуществления других масштабных проектов индивидуального капитала, даже крупного, не хватало. Возможности использования для этих целей ссудного капитала в виде банковских кредитов также были недостаточны. Образование акционерных обществ позволяет физическим и юридическим лицам объединить свои капиталы для решения крупных экономических и технических задач, которые не под силу одному предпринимателю.

Акционерное общество (АО) — это предприятие, капитал которого состоит из денежных средств различных вкладчиков. Он функционирует как коллективный, ассоциированный капитал, т.е. приобретает новое качество. Уставный капитал АО разделен на определенное число акций. Акционеры не отвечают по обязательствам общества и несут убытки в пределах стоимости принадлежащих им акций. Следовательно, АО является обществом с ограниченной ответственностью. Уставный капитал АО формируется из номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами. При этом различаются открытые и закрытые АО.

Акционерное общество, участники которого могут свободно покупать и продавать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, является открытым АО. Оно вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу.

АО, акции которого распределяются только среди его учредителей или заранее определенного круга лиц, является закрытым обществом. Оно не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции.

Высший орган управления АО — общее собрание акционеров, созываемое регулярно (не реже одного раза в год). Каждый его участник обладает количеством голосов, пропорциональным количеству имеющихся у него обыкновенных акций (в соответствии с принципом: одна акция — один голос). Разные

акционеры имеют разную долю акций. Контрольный пакет акций — это такая их доля, которая обеспечивает его владельцу большинство голосов на собрании его акционеров и фактический контроль над корпорацией. Теоретически контрольный пакет равен 50% выпущенных акций плюс одна акция. Но если акции рассыпаны среди множества держателей, то доля может составлять 3–5%. Это позволяет финансовым капиталистам расширить сферу своего господства над чужими капиталами. Управление текущими делами осуществляет совет директоров, избираемый общим собранием. Он назначает управляющих и других штатных работников. Отделение управления от собственности приводит к тому, что менеджеры могут действовать в собственных интересах, отличных от интересов акционеров.

Целый ряд достоинств АО определяет их ведущее положение в экономике большинства стран по объемам производства товаров и услуг. Например, доля корпораций в валовой продукции промышленности превышает 90%, а в торговле приближается к этой цифре. Но их доля в общей численности фирм сравнительно невелика. Было бы ошибочно противопоставлять друг другу индивидуальную трудовую деятельность, товарищества и общества. Каждая из организационно-правовых форм предпринимательства, в том числе производственный кооператив, государственные и муниципальные коммерческие предприятия должны занимать свое место в экономике. Каждая из форм имеет свои достоинства и свою ограниченность (табл. 5).

Производственный кооператив (артель) — еще одна из форм коллективного предпринимательства. Он представляет собой добровольное объединение граждан для совместной производственной и хозяйственной деятельности путем создания коммерческой организации с правом юридического лица. Членство в нем основано на обязательном личном трудовом участии и на объединении имущественных паевых взносов. Часть имущества может составить неделимые фонды. Прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием. Высшим органом управления кооперативом является общее собрание его членов. Текущее руководство осуществляют правление и его председатель.

**Достоинства и ограниченность основных
организационно-правовых форм предпринимательства**

Формы предпринимательства	Достоинства	Ограниченность
Индивидуальный предприниматель	Свобода и оперативность действий, полная самостоятельность, легко учреждается, максимальная заинтересованность в результатах в получении дохода	Ограниченность финансовых средств, полная финансовая ответственность, трудности совмещения функций управления, контроля и непосредственного выполнения работ
Товарищество	Более широкие финансовые возможности, коллективное управление, свобода и оперативность действий, легко учреждается	Возможность появления несовместимых интересов, несогласованности действий, неограниченная ответственность партнеров, риск распада фирмы при выходе одного из владельцев
Акционерное общество (корпорация)	Возможности мобилизации больших сумм капитала, ограниченная ответственность, профессиональное управление, заинтересованность акционеров в результатах деятельности АО, ощущение чувства хозяина	Возможность возникновения противоречий интересов собственников (акционеров) и менеджеров, трудности реального участия мелких вкладчиков в управлении АО, громоздкость управления и низкая оперативность действий, сложно учредить

Государственные и муниципальные предприятия имеют, как правило, форму унитарного предприятия. Это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. Имущество, закрепленное за предприятием, находится в их хозяйственном ведении или оперативном управлении (казенное предприятие). Его имущество является неделимым.

Таким образом, современное предпринимательство имеет много видов и форм, большинство которых представлено фирмой.

Из всех организационно-правовых форм предпринимательства самой популярной и действенной в России оказалась акционерная форма. Идет процесс становления современных кор-

пораций. Акционерные общества обеспечивают основную часть производства валового внутреннего продукта. В обеспечении стабильности экономического развития, повышении гибкости и адаптивности национальной экономики к изменяющимся условиям важная роль принадлежит малому предпринимательству. Его развитие способствует росту занятости населения, более полному удовлетворению потребностей людей. На долю малого бизнеса приходится 12% ВВП России. На конец 2002 г. в стране насчитывалось 882,3 тыс. малых предприятий (юридических лиц), на которых было занято 7220 тыс. человек. Учитывая индивидуальных предпринимателей, общее число занятых в малом предпринимательстве составило почти 12 млн. человек, или примерно 18% экономически активного населения. Однако эти данные свидетельствуют о больших не использованных возможностях. Так, в расчете на 1 тыс. человек населения страны приходится в среднем лишь 6 малых предприятий. Тогда как в европейских государствах – не менее 30. Численность занятых в малом бизнесе в России в 2–3 раза ниже уровня западноевропейских стран.

В последние годы приняты важные меры в целях стимулирования малого бизнеса. Среди них: введена упрощенная система налогообложения; ограничено количество проверок; упрощен порядок регистрации новых предприятий. Дальнейшее развитие малого предпринимательства является одной из важнейших задач экономической политики государства. Конечно, было бы неправильно противопоставлять крупное и малое предпринимательство. Во всех развитых странах малые предприятия вовлечены в орбиту предприятий-гигантов. Такое взаимодействие помогает восполнять пробелы в деятельности как малых, так и крупных фирм. Россия, очевидно, будет двигаться по этому пути.

Ключевые слова и понятия

Предпринимательство, функции предпринимательства, предпринимательская среда, субъекты предпринимательства, физические и юридические лица, предприятие, фирма, коммерческие и некоммерческие организации, организационно-правовые формы предпринимательства.

Вопросы для самопроверки и повторения

1. Какую экономическую деятельность можно назвать предпринимательской? Каковы ее сущностные признаки?
2. Почему свобода предпринимательства является коренным свойством рыночной экономики?
3. Какие функции выполняет предпринимательство в экономике и обществе?
4. Кто является субъектом предпринимательства?
5. Что такое фирма и чем она отличается от предприятия?
6. Что означают понятия «физическое лицо» и «юридическое лицо»?
7. В чем смысл разграничения понятий «коммерческие организации» и «некоммерческие организации»?
8. Какие существуют организационно-правовые формы предпринимательства? В чем заключаются их преимущества и ограниченность?
9. Охарактеризуйте особенности развития предпринимательства в современной России.

Тема 8

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ

Ах, мой друг! Чем более рассуждаете вы, тем более противоречий замечаю в вашей экономической науке. Разве не поучает она, что богатства добываются при помощи издержек и что издержки каждого человека совершаются к выгоде прочих людей? С другой стороны, она говорит нам, что наибольшее уменьшение издержек является идеалом экономической деятельности людей.

Ф. Кенэ

Деятельность любой фирмы или предприятия можно рассматривать с точки зрения затрат и результата. Предпринимателю, менеджеру, специалисту необходимы знания, как минимизировать затраты, добиться оптимального объема производства и максимального результата. От издержек производства зависит, останется ли фирма вообще на данном рынке или вынуждена будет покинуть его.

8.1. Издержки производства: бухгалтерский и экономический подходы

Издержки производства изучались многими экономистами. А. Смит ввел понятие «абсолютные издержки», а Д. Рикардо — «сравнительные издержки». Классики политической экономии под издержками понимают средние общественные затраты на единицу продукции, т.е. ее стоимость на среднем предприятии отрасли. К. Маркс рассматривал издержки с позиции теории трудовой стоимости. В них он включал затраты на зарплату, сырье, материалы, топливо, амортизацию средств труда. Данные издержки показывают, во что обходится предприятию производство товара. По своему экономическому содержанию это себестоимость. Затраты на зарплату работникам торговли, со-

держание торговых помещений и транспорта, на упаковку, расфасовку и хранение товаров образуют издержки обращения. Они отвечают на вопрос, во что обходится реализация товара. Маркс проводит различие между капиталистическими и общественными издержками производства: «То, чего стоит товар капиталисту, и то, чего стоит производство самого товара... две совершенно различные величины... То, чего стоит товар капиталистам, измеряется затратой капитала; то, чего действительно стоит, — затратой труда.»¹. Затраты труда больше затрат капитала, поскольку включает прибавочный труд наемных рабочих, который в виде прибыли присваивается безвозмездно капиталистом-предпринимателем. Прибавочная стоимость рассматривается как разность между стоимостью товара и издержками его производства, а прибыль как разность между суммой цен реализованных товаров и издержками производства. Марксизм основное внимание акцентирует на социально-экономической сущности издержек.

В современных концепциях западных экономистов издержки производства рассматриваются с позиции предпринимателя, хозяйствующего субъекта. Под издержками производства понимаются выраженные в денежной форме затраты фирмы, связанные с приобретением и использованием факторов производства. Ключевое значение при этом имеют два положения: любой фактор ограничен; каждый фактор можно использовать альтернативным способом.

Необходимо учитывать особенности двух подходов к определению издержек. Производство можно рассматривать как свершившийся процесс. Издержки представляют собой сумму израсходованных факторов в фактических ценах их приобретения. Общие издержки исчисляются умножением цены каждого фактора (ресурса) на количество использованного в производстве. Этот подход называется бухгалтерским. Он означает расчет сложившихся реальных издержек, подведение итогов деятельности фирмы. Но производство можно рассматривать с точки зрения перспективы ее деятельности. Экономический подход означает формирование издержек, выявление наилучшего из возможных вариантов приобретения и использования

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 25. Ч. 1. С. 30.

факторов производства. Следовательно, каждый подход выполняет свою особую функцию и каждый из них необходим.

Теперь рассмотрим бухгалтерские и экономические издержки с позиции отдельной фирмы. Бухгалтерские издержки определяются внешними или явными издержками фирмы — платой за факторы поставщикам, не принадлежащим к числу ее владельцев. Это плата за сырье и материалы, энергию и топливо, транспортные услуги, за труд, процент по заемным средствам. Они оплачиваются за счет денежных средств фирмы.

В экономические издержки фирмы включаются как явные (или бухгалтерские), так и неявные (или внутренние) издержки. Они определяются размером денежных платежей, которые могли бы быть получены за самостоятельно используемые факторы при наилучшем варианте их использования. Ведь у фирмы всегда есть выбор в использовании своих средств. Например, деньги можно вложить в производство и получить прибыль или поместить их в банк под проценты. При этом равные затраты средств будут давать разные результаты. Альтернативные издержки, или издержки выбора, — это денежные затраты, связанные с упущенными возможностями наилучшего использования факторов фирмы (издержки упущенных возможностей). Неявные издержки не предполагают передачу денежных средств другим фирмам. Они не учитываются в бухгалтерских книгах. Однако предприниматели, собственники принимают их во внимание. Так, собственник земельного участка, производственного здания, оборудования, машин подсчитывает, сколько бы он мог получить рентных платежей, сдав их в аренду. Неполученная сумма составляет альтернативные издержки использования собственных инвестиционных ресурсов. Другой пример: владелец небольшого магазина сам участвует в приобретении товаров, обслуживании покупателей, ведении бухгалтерии. В это время он мог бы работать в другом месте и получать заработную плату. Она составляет издержки упущенных возможностей содержания магазина. Наилучший вариант альтернативных издержек служит своеобразным ориентиром коммерческой деятельности. С ним фирма сравнивает и свои бухгалтерские издержки.

8.2. Максимизация выпуска продукции и минимизация издержек фирмы

При анализе деятельности фирмы необходимо различать краткосрочный и долгосрочный периоды. Ведь возможности изменения объемов и издержек производства зависят от того, сколько времени ей потребуется, чтобы отреагировать на изменения рыночной конъюнктуры или изменить технологию производства. **Краткосрочный период** — это промежуток времени, в течение которого большая часть факторов остается постоянной, фиксированной, а фирмы не могут покинуть отрасль или войти в нее. В этот период фирма может увеличить объем производства за счет, во-первых, лучшего использования имеющихся производственных мощностей; во-вторых, расширения использования переменного фактора, например увеличения количества работников.

Долгосрочный период — это время, когда фирма приспосабливается к рыночным условиям путем расширения производственных мощностей, например путем строительства новых цехов, реконструкции предприятий, приобретения новых технологических линий. В сельском хозяйстве можно расширить посевные площади или применить новую технику, минеральные удобрения и т.д. В этом периоде все факторы переменные, а фирмы могут войти в отрасль или покинуть ее.

Необходимо учитывать, что в разных отраслях эти периоды имеют разные промежутки времени. Например, чтобы построить металлургический завод, ввести в строй новую шахту, надо значительно больше времени, чем построить мини-хлебозавод или кондитерскую фабрику. Различие между периодами связано с особенностями деятельности фирмы: в краткосрочном периоде решаются оперативные тактические задачи, а в долгосрочном — долговременные, стратегические задачи.

Для характеристики объемов производства используются показатели совокупного, среднего и предельного продуктов.

Совокупный продукт (TP) — это общий, суммарный выпуск продукции, достигнутый при использовании всего объема применяемых факторов производства.

Средний продукт (AP) — выпуск продукции в расчете на единицу фактора одного вида.

$$APL = TP : L,$$

где TP – совокупный продукт;
L – количество используемого труда.

Предельный продукт (MP) – это прирост совокупного продукта в результате применения дополнительной единицы данного переменного фактора. Предельный продукт труда:

$$MPL = \Delta TP : \Delta L,$$

где ΔTP – прирост совокупного продукта;

ΔL – прирост вложенного труда.

Рассмотрим производство, осуществляемое с использованием фиксированного (капитал) и переменного (труд) факторов. Его итоги представлены в табл. 6 и на рис. 19.

Таблица 6

Результаты производства с использованием фиксированного и переменного факторов

Труд (L)	Совокупный продукт (TP), шт.	Предельный продукт труда (MP)	Средний продукт труда (AP)
1	12	12	12
2	28	16	14
3	39	11	13
4	44	5	11
5	46	2	9,2
6	46	0	7,6

Отложив на горизонтальной оси количество единиц труда, а на вертикальной – объем выпуска, можно построить кривые совокупного, среднего и предельного продуктов (см. рис. 19).

Как видно из таблицы и графиков, совокупный продукт сначала быстро возрастает, а затем темп роста замедляется. Сначала также возрастают предельный и средний продукты, а затем после определенного момента начинают снижаться. Такая динамика продукта объясняется действием закона убывающей предельной производительности, который гласит, что, начиная с определенного момента, каждая добавочная единица

переменного фактора приносит меньшее приращение общего выпуска продукции, чем предыдущая. Этот закон действует в краткосрочном периоде, лишь в условиях неизменности какого-либо фактора производства. Он вовсе не предполагает неуклонного убывания производительности от века к веку. Наоборот, она растет от века к веку. Достаточно сравнить выпуск продукции, приходящейся на человека по отдельным странам и в целом в мире в начале XX и XXI вв.

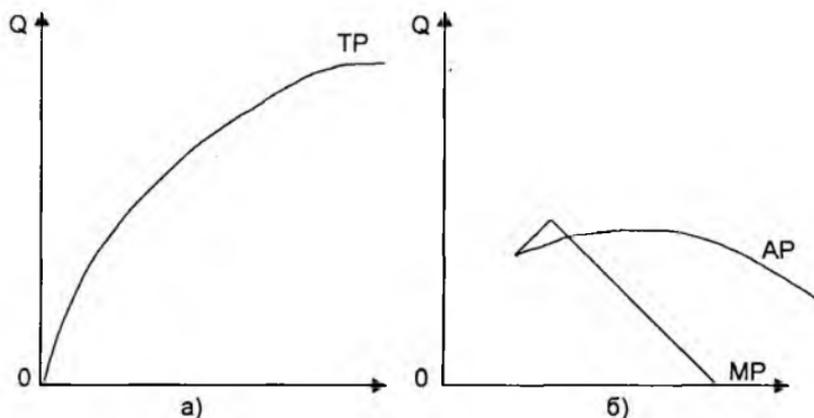


Рис. 19. Кривые совокупного (а), предельного и среднего (б) продуктов труда

Совокупный продукт достигает максимума в точке, когда предельный продукт равен 0. Это значит, что очередной дополнительный работник уже ничего не может добавить к объему выпуска продукции. Движение предельного продукта растет быстрее среднего, так как дополнительный работник прибавляет к совокупному продукту величину большую, чем средний продукт. Затем величина предельного продукта начинает сокращаться, соответственно уменьшается и средний продукт. Он достигает своего максимума в точке пересечения кривых AP и MP. Связь между предельным и средним продуктом можно проиллюстрировать на примере студенческой жизни. После четырех экзаменов студент имеет средний балл 4. Если пятый экзамен студент сдаст на 5, то средний балл возрастет. Если же

он будет сдан на 3, то средний балл понизится. Это означает, что, когда предельный продукт оказывается выше среднего, средний продукт растет, если же предельный продукт ниже среднего, средний продукт уменьшается. Для анализа работы фирмы необходимо знать не только средние, но и предельные величины.

Фирма должна найти наилучшее сочетание факторов производства для выпуска заданного объема продукции. Взаимосвязь между выпуском продукции и затратами факторов называется **производственной функцией**.

$$Q = F(L, K).$$

Каждая фирма должна вычислить свою производственную функцию, т.е. максимальный объем выпуска при каждой данной комбинации факторов. Поэтому в национальной экономике существуют десятки миллионов производственных функций. Значение производственной функции состоит в том, что она ориентирует на использование альтернативных возможностей, на поиск оптимального варианта комбинации факторов производства. Производственная функция также показывает, что факторы могут заменять и дополнять друг друга. В экономической науке проблему «затраты – выпуск» разрабатывал В.В. Леонтьев, удостоенный за это Нобелевской премии.

Любое производство предполагает наличие всех необходимых факторов и одновременное, совместное их использование. Но на рынке в данный момент одних факторов много, других мало, одни дороже, другие дешевле. Какую комбинацию факторов производства и какую технологию выберет фирма? Очевидно, она будет приобретать больше доступных факторов и меньше редких, использовать больше дешевых и меньше дорогих.

В определенных пределах факторы могут быть взаимозаменяемы. Если на вложенный рубль предельный продукт труда будет больше, чем предельный продукт капитала, то предприниматель увеличит количество работников и сократит количество используемого капитала. Издержки будут минимальны, когда отдача на последний рубль будет одинаковой для каждого фактора. Такой вывод может быть получен не только на основе анализа предельных величин, но и путем построения изоквант и изокост.

анализа предельных величин, но и путем построения изоквант и изокост.

Изокванта представляет собой кривую, точки которой соответствуют всем вариантам производственных факторов, обеспечивающих одинаковый объем выпуска продукции. Метод изоквант используется для графического нахождения оптимального объема выпуска продукции при различных сочетаниях вводимых факторов. Изокванту можно сравнить с кривой безразличия в теории потребления, которая характеризует один и тот же уровень полезности различных комбинаций потребительских благ. Чем дальше от начала координат находится изокванта, тем больший объем выпуска она представляет. При этом в отличие от кривых безразличия каждая изокванта характеризует количественно определенный объем выпуска (рис. 20).

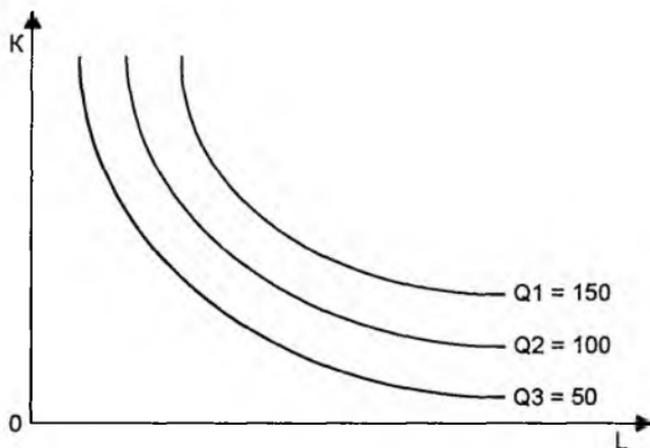


Рис. 20. Изокванты

Изокоста — это всевозможные сочетания факторов производства (труда и капитала) с равными валовыми издержками (рис. 21). В теории производства она выполняет роль бюджетной линии. Оптимальной будет точка касания изокванты и изокосты, которая определяет набор факторов производства, минимизирующих издержки при заданном объеме выпуска продукции.

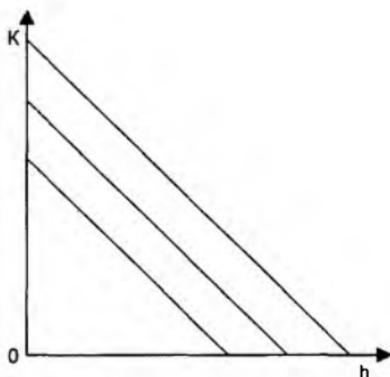


Рис. 21. **Изокосты**

Теперь на рис. 22 изобразим несколько изокост, характеризующих разные уровни издержек, и изокванту, показывающую заданный объем производства. В точке E , где изокванта коснется одной из изокост, которая расположена по возможности наиболее близко к началу координат, заданный объем производства будет получен при наименьших издержках.

Если же задана величина издержек и требуется получить максимум продукции в пределах отведенного бюджета, то это достигается в точке касания данной изокосты с возможно более высоко лежащей изоквантой (рис. 23). В точке E достигается максимальный объем выпуска продукции.

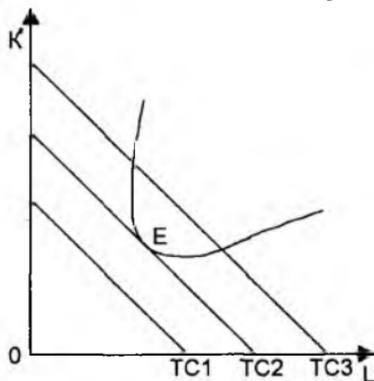


Рис. 22. **Минимизация издержек при заданном объеме производства**

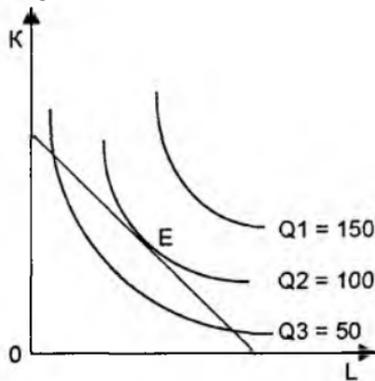


Рис. 23. **Максимизация выпуска продукции при заданных издержках производства**

8.3. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах

Производственная функция позволяет установить **технологическую связь** между затратами факторов производства и объемом выпускаемой продукции. Для фирмы, действующей в рыночных условиях, важен также анализ **стоимостной зависимости** между объемом производства продукции и затраченными факторами производства. Она по-разному складывается в краткосрочный период деятельности фирмы.

Первым критерием классификации издержек является их зависимость от объема производства продукции. Постоянные издержки (FC) – fixed cost – это издержки, величина которых не зависит от объема производства. Они существуют, если даже фирма ничего не производит. Это затраты на амортизацию основного капитала, содержание зданий, административно-управленческие расходы, арендная плата, заработная плата охраны, командировочные и представительные расходы.

Переменные издержки (VC) – variable cost – издержки, величина которых меняется при изменении объема выпуска (это затраты на сырье и материалы, заработную плату рабочих, энергию, топливо и т.д.). На переменные издержки предприниматель может воздействовать.

Сумма постоянных и переменных издержек образует валовые, или совокупные, издержки (TC) – total cost (рис. 24).

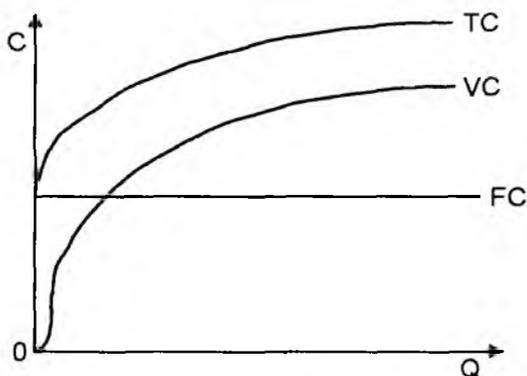


Рис. 24. Валовые издержки производства

Для фирмы важны не только валовые, но и средние издержки (АС) — average cost. Это издержки в расчете на единицу выпускаемой продукции. Именно средние издержки используются для сравнения с ценой (рис. 25, 26).

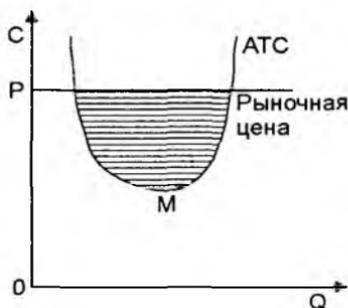


Рис. 25. Средние издержки ниже рыночной цены

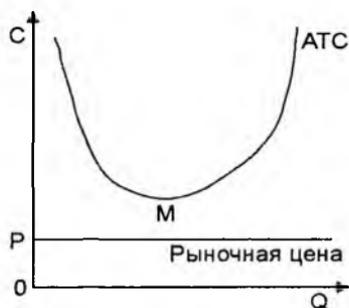


Рис. 26. Средние издержки выше рыночной цены

Если средние издержки ниже рыночной цены, то фирма работает рентабельно, с прибылью (об этом свидетельствует заштрихованная часть рис. 25). Но если средние издержки превышают рыночную цену единицы продукции, то фирма будет работать нерентабельно, убыточно (см. рис. 26). Кривая средних издержек (АТС) имеет U — образную форму. Объясняется это тем, что сначала средние издержки высоки, так как при небольшом объеме выпуска продукции постоянные издержки велики. С ростом производства постоянные издержки (FC) на единицу продукции снижаются. Но все большее значение приобретают переменные издержки, которые начинают возрастать. Растут и средние издержки.

В деятельности фирмы также различают средние постоянные (АFC) (постоянные издержки, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции) и средние переменные (AVC) (переменные издержки в расчете на единицу продукции) издержки.

Еще одно очень важное понятие в теории издержек — предельные издержки (MC) — marginal cost. Это дополнительные издержки, связанные с производством еще одной дополнитель-

ной единицы продукции. Предельные издержки показывают, во сколько обойдется фирме увеличение объема выпуска на одну единицу.

$$MC = \Delta TC / \Delta Q,$$

где ΔTC — прирост валовых издержек;

ΔQ — прирост количества продукции.

Если предположить, что постоянные издержки неизменны, то предельные издержки равны приросту переменных издержек.

Теперь представим на рис. 27 кривые ATC , AVC , AFC и MC . Кривая MC пересекает кривые ATC и AVC в точках, где эти кривые достигают минимума. Как видно на графике, средние издержки достигают минимума при таком объеме, когда они равны предельным.

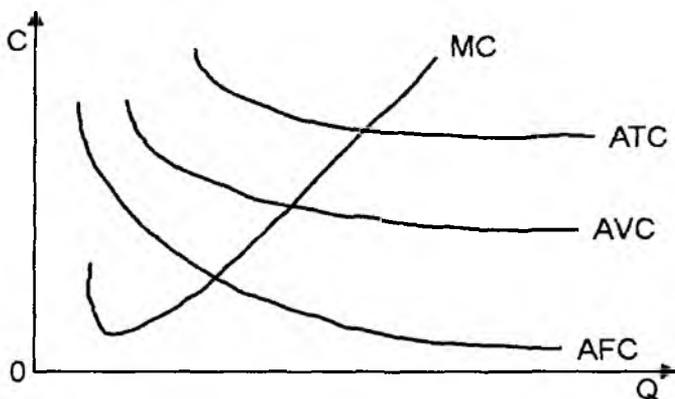


Рис. 27. Минимум средних издержек

В долгосрочном периоде, где все издержки являются переменными, конфигурация валовых, средних и предельных издержек объясняется характером отдачи от масштаба производства.

В зависимости от соотношения темпов роста издержек и объемов производства различают:

1) положительную (возрастающую) отдачу от масштаба, когда объем производства растет быстрее, чем издержки, а средние издержки снижаются. Она определяется снижением величины постоянных издержек, приходящихся на единицу продукции, в начале процесса расширения производства и более высоким уровнем специализации; возможностью использования более эффективного оборудования; более полной утилизацией отходов;

2) отрицательную (убывающую) отдачу от масштаба, когда издержки растут быстрее, чем объем производства. В этих условиях средние издержки возрастают. Убывающая отдача от масштаба возникает в результате возрастания переменных издержек, приходящихся на единицу продукции (закон убывающей предельной производительности, сложности управления крупным производством);

3) постоянную отдачу от масштаба, когда объем производства и издержки растут одинаковыми темпами. Следовательно, издержки производства единицы продукции не меняются.

Если в краткосрочном периоде для каждого объема выпуска использовалась комбинация факторов, обеспечивающая наименьшие издержки, то в долгосрочном периоде кривая средних будет представлять совокупность точек, характеризующих минимальные для каждого объема производства издержки. Кривая долгосрочных издержек является огибающей для бесконечно большого числа (серии) кривых краткосрочных средних издержек (рис. 28).

Серия кривых краткосрочных издержек соответствует различным масштабам производства (предприятия). В первом краткосрочном периоде предприниматель может наращивать производство, пока не наступит момент снижения отдачи. Затем предприниматель обеспечивает новую комбинацию факторов производства, изменяя их параметры. Во втором краткосрочном периоде он достигает новых масштабов. Факторы производства увеличиваются, пока не начнет действовать закон убывающей производительности. Так же будет происходить переход к новым масштабам в третьем, четвертом, пятом и т.д.

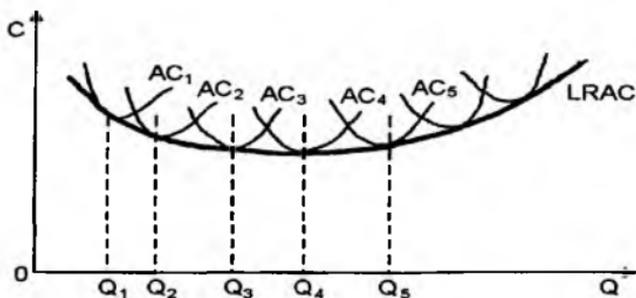


Рис. 28. Кривая долгосрочных средних издержек

краткосрочных периодах. Если объединить все изменения в издержках разных краткосрочных периодов, то получим кривую долгосрочных средних издержек. Она огибает кривые краткосрочных издержек, являясь касательной к ним. Форма и направленность кривой долгосрочных средних издержек зависят от изменения величины средних издержек с ростом масштабов производства. Из этого следует, что динамика издержек в долгосрочном периоде определяется эффектом масштаба.

8.4. Выручка и прибыль

Результаты деятельности фирм анализируются с помощью категорий выручки и прибыли. Минимизация издержек создает условия для появления и увеличения прибыли фирмы. Прибыль обычно трактуется как разница между выручкой и издержками (в западной литературе вместо выручки используется доход). Получение максимальной прибыли является главной целью фирмы и ее хозяев.

Экономисты выделяют три вида выручки: валовую (общую), среднюю и предельную.

Валовая выручка — это денежная сумма, поступающая от продажи (выпуска) товаров за определенный период. Она равна цене товара, умноженной на его количество.

$$TR = P \cdot Q,$$

где TR — валовая выручка;

P — цена товара;

Q — количество проданного товара.

Средняя выручка определяется как валовая выручка, приходящаяся на единицу проданного товара.

$$AR = \frac{TR}{Q},$$

где AR — средняя выручка.

Предельная выручка — это прирост выручки, который возникает за счет увеличения продаж на одну дополнительную единицу товара.

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q},$$

где MR — предельная выручка;

ΔTR — прирост валовой выручки;

ΔQ — прирост количества проданного товара.

Фирма работает нормально, когда валовая выручка покрывает или превышает валовые издержки. Прибыль — это разница между выручкой и издержками. Следует различать два подхода к понятию прибыли, аналогичных с понятием издержек. При бухгалтерском подходе прибыль представляет собой разницу между выручкой и денежными (явными) издержками. Или: бухгалтерская прибыль = валовая выручка — бухгалтерские издержки. Такая трактовка прибыли включает только явные издержки, т.е. платежи фирмы внешним поставщикам. На практике руководство фирмы чаще всего сталкивается именно с этим видом прибыли. Нормальная прибыль представляет собой

вознаграждение человека за выполнение им предпринимательских функций. Это минимальная плата, необходимая для того, чтобы удержать предпринимательский талант в рамках данной фирмы. Ее особенность в том, что она является элементом внутренних издержек. Нормальная прибыль появляется тогда, когда валовая выручка равна экономическим издержкам. Если же она превышает их, то фирма получает экономическую прибыль. Чистая экономическая прибыль представляет собой разницу между валовой выручкой и экономическими издержками. Это прибыль, полученная сверх нормальной прибыли. Экономическая прибыль свидетельствует о наилучшем альтернативном варианте использования факторов производства. Она связана с принятием на себя риска и с обладанием монопольной властью. Ситуация, когда валовая выручка равна совокупным издержкам, а экономическая прибыль отсутствует, вполне удовлетворительна для фирмы, поскольку она покрывает свои издержки, включая нормальную прибыль.

Значение прибыли в деятельности фирмы состоит в том, что она является источником развития производства, показателем уровня использования факторов производства и рационального их распределения.

Ключевые слова и понятия

Издержки производства, бухгалтерские (внешние, или явные) издержки, внутренние (неявные) издержки, экономические (вмененные) издержки, постоянные и переменные издержки, совокупные (валовые) издержки, средние и предельные издержки, изокванта, изокоста, правило минимизации издержек, выручка, нормальная прибыль, бухгалтерская прибыль, экономическая прибыль.

Вопросы для самопроверки и повторения

1. Что такое издержки производства? Чем отличаются экономические издержки от бухгалтерских?
2. Какой вклад в изучение издержек производства внесла марксистская теория?

3. Что представляют собой постоянные издержки и чем они отличаются от переменных? Дайте определения средних и предельных издержек.
4. При каком объеме производства средние издержки достигают минимума?
5. Какая кривая показывает все сочетания факторов производства с равными валовыми издержками?
6. Сформулируйте правило минимизации затрат. В чем сходство теории издержек и теории поведения потребителя?
7. Что такое выручка фирмы?
8. Раскройте содержание бухгалтерской и нормальной прибыли.
9. В чем особенность экономической прибыли?

Тема 9

КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

Конкуренция — состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможности каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»

Монополия наличествует всегда, когда... предприятие имеет над каким-то товаром или услугой контроль, позволяющий ему в значительной мере диктовать условия, на которые другие лица имеют доступ к оним.

М. Фридмен

Условия, в которых протекает рыночная деятельность фирм, тип их взаимодействия и поведения характеризует понятие «рыночная структура». Оно охватывает важнейшие моменты рыночной организации национального и мирового хозяйства. Рыночные структуры многообразны, каждая из них отличается степенью конкурентности рынка, т.е. способностью фирмы воздействовать на рынок, и прежде всего на цены. Чем меньше это влияние, чем меньше рыночная власть, тем более конкурентным считается рынок.

Рыночная структура оказывает определяющее влияние на поведение фирмы, выбор ею рыночной стратегии и тактики. Это в свою очередь оказывает влияние на результаты деятельности отрасли и экономики в целом. Следовательно, структура рынка имеет принципиальное значение для анализа процессов не только на микро-, но и на макроуровне. Каждая рыночная структура имеет характерные особенности, отличительные черты, позволяющие провести классификацию. В современной науке принято выделять четыре типа рыночной структуры: совершенную конкуренцию, монополистическую конкуренцию, олигополию и чистую монополию.

9.1. Совершенная конкуренция как тип рыночной структуры

Конкуренция, конкурентоспособность, конкурентная среда — важнейшие характеристики рынка. Конкуренция — слово латинского происхождения, которое означает столкновение, соперничество. Конкуренция состоит в рыночном соперничестве экономически обособленных товаропроизводителей, реализующих свои товары одним и тем же потребителям. Столкновение противоположных интересов фирм делает их конкурентами. **Конкуренция — категория товарного хозяйства, рынка.** Ее необходимо отличать от экономического соревнования, являющегося категорией сферы производства, продуктом кооперации труда. Конкуренция возникла в условиях регулярного товарного обмена, когда на рынке появилось множество продавцов и покупателей товаров. Она стала одним из главных инструментов стихийно-рыночного саморегулирования хозяйственной жизни.

Сложность и многофункциональность конкуренции определяют множество ее трактовок. Классическая политическая экономия рассматривает конкуренцию как соревнование ради прибыли, которая становится объектом жестких форм и методов борьбы. Это не просто борьба за более выгодные условия сбыта товаров и покупки сырья. Это борьба за экономическое выживание в рыночном хозяйстве. Экономическое содержание конкуренции составляют отношения между хозяйствующими субъектами по поводу сравнения результатов их деятельности. Конкурентные отношения складываются между домохозяйствами, фирмами, потребителями, производителями, работниками. Они пронизывают все главные сферы экономической деятельности.

Конкуренция — это не только социально-экономическая форма соперничества участников рынка. Она является важнейшим элементом рыночного механизма саморегулирования, координации действий субъектов хозяйствования. В условиях конкуренции личный экономический интерес — добиться наибольшей выгоды — сталкивается с подобными интересами других. Чтобы победить в конкурентной борьбе, необходимо снижать издержки, цены, повышать качество продукции, приспосабливаться к изменению спроса потребителей.

Следовательно, конкуренция направляет хозяйственную деятельность людей не только в личных интересах, но и в интересах всего общества.

Конкурентные начала в развитии экономики возрастали во время становления и расширения капиталистического рынка. XIX в. рассматривается как кульминационный этап этого процесса, как эпоха свободной конкуренции. Концентрация производства и капитала находилась еще на низком уровне. Предприятия были небольших размеров, не обладали потенциалом монополюльно регулирующих сил на соответствующих товарных рынках. В последней трети XIX в. стали расти монополии, ужесточаться государственные регламенты. На смену эпохе свободной конкуренции приходит монополистический капитализм.

В этих условиях в экономической литературе получили распространение модели совершенной и несовершенной конкуренции, а также чистой монополии. Совершенная конкуренция представляет собой абстрактную теоретическую модель, описывающую функционирование свободного (совершенного) рынка. Эта идеальная научная абстракция важна для понимания природы рынка и объяснения механизма фактически действующей несовершенной конкуренции.

Совершенная, или чистая, конкуренция как тип рыночной структуры имеет следующие признаки:

1) на рынке присутствует множество фирм, что приводит к рассредоточению власти;

2) фирмы выпускают однородную или стандартизированную продукцию. Поэтому потребителю безразлично, у кого покупать товары. Следовательно, нет неценовой конкуренции и потребности в рекламе;

3) ни одна из фирм в отдельности не может оказать влияние на рыночную цену, поскольку доля в общем объеме рыночного предложения незначительна. Фирма — совершенный конкурент является ценополучателем. Она соглашается со сложившейся ценой, приспосабливается к ней. Товаропроизводитель отдан на «милость рынку»;

4) фирма может свободно войти в рынок и выйти из него. Для этого нет законодательных, технологических, финансовых и других препятствий или ограничений. Это обеспечивает гибкость рынка;

5) фирмы-продавцы и покупатели имеют равный доступ к информации о движении цен, издержек, качестве продукции, нововведениях и т.д. Таким образом, информация распределена симметрично;

6) фирмы не вырабатывают совместной стратегии. Каждая из них действует самостоятельно;

7) высокая мобильность всех факторов производства, т.е. способность и возможность их перемещения;

8) наличие многочисленного контингента покупателей, приобретающих примерно одинаковые объемы товаров и услуг;

9) быстрая, непосредственная реакция производителей и потребителей на рыночные сигналы. Рыночная цена равновесия немедленно реагирует на изменения спроса и предложения.

Если свести воедино все эти признаки совершенной конкуренции, то это будет означать, что рыночная конкуренция не имеет ограничений. Хозяйственные связи на этом рынке осуществляются на принципах свободного обмена между самостоятельными, независимыми экономическими субъектами.

Для эпохи свободной конкуренции типичной была внутриотраслевая конкуренция. Она характеризовалась конкурентной борьбой между производителями, действующими в одной отрасли. Ее функция — установление одинаковой рыночной стоимости и рыночной цены из различных индивидуальных стоимостей товаров. В наше время, в связи с усложнением отраслевой структуры, высокой степенью дифференциации продукции, распространением многоотраслевых компаний, межотраслевых комплексов, существенно меняются условия внутриотраслевой конкуренции.

Межотраслевая конкуренция представляет собой конкуренцию между производителями, действующими в различных отраслях экономики. Она играет ключевую роль в образовании средней прибыли и цены производства. Под воздействием межотраслевой конкуренции капитал устремляется в те отрасли, которые характеризуются в данный момент наивысшей нормой прибыли. В результате в этих отраслях увеличивается предложение товаров. При неизменном спросе цена на них начнет снижаться, что приведет к уменьшению нормы прибыли. Наоборот, в отраслях, откуда произошел отток капитала, предложение товаров уменьшается. При неизменном спросе возрастет цена и норма прибыли. Конечно, перепрофилировать дейст-

вующие предприятия очень трудно. Поэтому межотраслевая конкуренция может воздействовать лишь на изменение направлений новых вложений.

Условия совершенной конкуренции оказывают доминирующее влияние на поведение фирмы. Поскольку все единицы продукции совершенно конкурентной фирмы продаются по одной и той же цене, то средняя и предельная выручки равны цене, т.е. кривая спроса (D) совпадает с кривыми средней и предельной выручки (AR, MR).

$$D = AR = MR; \quad MC = S.$$

Кривая предложения (S) в краткосрочном периоде определяется ее кривой предельных издержек (MC). По мере увеличения объема производства предельные издержки растут в связи с убыванием предельной производительности. И только более высокая цена может побудить производителя увеличивать объемы производства. Поэтому кривая предложения имеет восходящий вид.

Равновесие конкурентной фирмы покажет точка пересечения кривых спроса и предложения (рис. 29).

При сравнении графиков равновесия фирмы (см. рис. 29) и равновесия отрасли (рис. 30) можно увидеть не только различия в масштабах производства, но и в наклонах кривых спроса. Кривая спроса на продукцию фирмы представляет горизон-

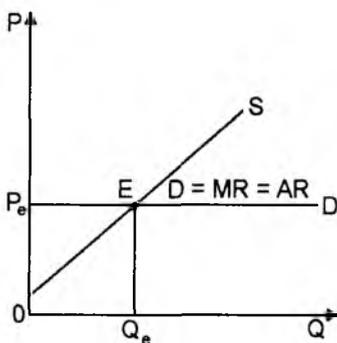


Рис. 29. Равновесие фирмы

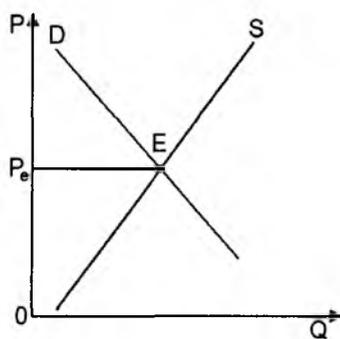


Рис. 30. Равновесие отрасли

тальную прямую, находящуюся на высоте (PE) рыночной цены продукта (см. рис. 30). Поскольку фирма выступает ценополучателем на рынке совершенной конкуренции, то она может продать по рыночной цене любое количество продукции. При этом общий объем отраслевого предложения существенно не изменится. При определении оптимального объема производства используются два подхода: первый заключается в сравнении валовой выручки с валовыми издержками, а второй называется предельным, при котором предельная выручка сравнивается с предельными издержками. Второй подход является более распространенным. Исходя из него формируется правило максимизации прибыли:

Прибыль максимальна, когда предельная выручка фирмы равна предельным издержкам (на участке, где кривая предельных издержек возрастает). Это правило является *обязательным* для всех рыночных структур.

Если дополнительная выручка, полученная от продажи одной дополнительной единицы продукции (MR), превышает дополнительные издержки производства этой единицы продукции (MC), то данную единицу следует производить, так как она увеличивает прибыль. Положительная разница между предельной выручкой и предельными издержками составит предельную прибыль фирмы. Производитель будет увеличивать объем производства, пока его предельная выручка не сравнится с предельными издержками. При равенстве MR и MC производитель уже ничего не может прибавить к своей прибыли, размер которой достигает своего максимума. Для фирмы совершенного конкурента правило максимизации прибыли заключается в выборе объема производства, при котором цена равна предельным издержкам. Точка пересечения кривых MR и MC является точкой равновесия фирмы (точка E на рис. 30). Таким образом, равновесие фирмы достигается при равновесной цене PE, равновесном объеме QE, при которых прибыль фирмы максимальна.

Цены на рынке постоянно колеблются. При понижении цены перед фирмой может возникнуть проблема минимизации убытков. Или прекращения производства. В этом случае при принятии решения производить или не производить фирма должна сравнивать цену продукции со средними издержками.

Если она выше средних валовых издержек, то фирма получает экономическую прибыль с единицы продукции. Если цена больше средних переменных издержек, то производить также следует (рис. 31). Цена покрывает не только средние переменные издержки, но и часть постоянных (которые в краткосрочном периоде фирма несет, если даже ничего не производит). Но когда цена ниже средних переменных издержек, то производство становится нецелесообразным (рис. 32).

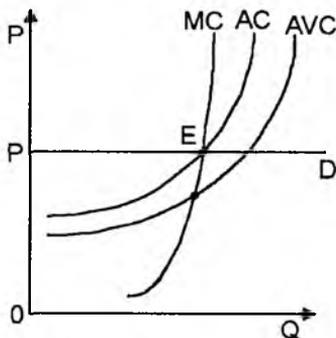


Рис. 31. E – точка
безубыточности фирмы

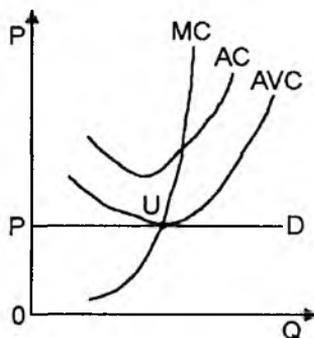


Рис. 32. U – точка
закрытия фирмы

Точкой закрытия фирмы является самая нижняя точка кривой средних переменных издержек.

В долгосрочном периоде выбор оптимального объема производства, максимизирующего прибыль, отражает долгосрочная кривая. В этом периоде фирма продолжает свою деятельность только в том случае, если она возмещает все свои издержки. Задача минимизации убытков в отличие от краткосрочного периода в долгосрочном периоде перед фирмой стоять не может. В этом периоде фирма может функционировать только тогда, когда цена больше либо равна долгосрочным средним издержкам. Если этого нет, то фирма должна покинуть отрасль.

В долгосрочный период равновесие на рынке достигается следующим образом. Высокая экономическая прибыль привлекает в отрасль новые фирмы, производящие такой же товар. В

результате на уровне отрасли предложение возрастает, а цена падает. Приток новых фирм на конкурентном рынке будет происходить до тех пор, пока долгосрочная кривая средних издержек не будет соприкасаться с новой линией цены, когда экономическая прибыль опускается до нуля. Таким образом, при долгосрочном рыночном равновесии цена равна долгосрочным средним издержкам и долгосрочным предельным издержкам.

Механизм совершенной конкуренции имеет важные достоинства. Он побуждает фирмы выпускать такой набор продукции, который отвечает спросу покупателей, следовательно, помогает распределить ограниченные ресурсы таким образом, чтобы достичь наибольшего удовлетворения потребностей. Совершенная конкуренция стимулирует производство продукции с наименьшими издержками. Поэтому она рассматривается как эталон эффективности. Однако совершенная конкуренция имеет ряд недостатков. В силу своего стихийного характера она сопровождается периодическими кризисами, большими хозяйственными потерями. Способствуя унификации и стандартизации продукции, она вступает в противоречие с индивидуализацией потребительского выбора.

Конкуренция может быть и недобросовестная. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» определяет ее как «любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам, либо нанести ущерб их деловой репутации» (ст. 4). Речь идет о ложной информации и рекламе, вводящей в заблуждение, нарушении требований качества, стандартов, незаконном копировании товаров конкурентов, промышленном шпионаже и т.д.

Совершенная, или чистая, конкуренция — явление редкое. Это идеальная рыночная структура. Но ее изучение важно для понимания основ рыночной экономики.

9.2. Монополия и ее основные признаки

Чистая монополия как тип рыночной структуры является противоположностью совершенной конкуренции. Монополия в переводе с греческого означает: монос — один, полио — продаю. Монополия как исключительное право на что-либо существовала всегда. Например, монополия рабовладельцев и феодалов на землю и рабочую силу известна давно. Но монополия как рыночное явление имеет существенные особенности. Это тип рыночной структуры, который характеризуется наличием только одного продавца и множества покупателей. Если рынок характеризуется наличием только одного покупателя и множества продавцов, то такой тип рыночной структуры называется монопсонией. Примером может служить государство, являющееся единственным покупателем некоторых видов вооружения и труда офицеров и военнослужащих по контракту.

Основные признаки чистой монополии:

1. Фирма-монополист является единственным производителем и продавцом товара. Понятия «фирма» и «отрасль» равнозначны. Поэтому поведение фирмы-монополиста аналогично поведению отрасли в целом.

2. Товар монополиста в некотором роде уникален, не имеет близких заменителей. У покупателя нет других альтернатив приобретения аналогичного товара.

3. Фирма-монополист диктует рынку цену, полностью контролирует ее, т.е. обладает рыночной властью. Это обусловлено тем, что произведенная фирмой продукция представляет собой все предложение товаров отрасли. Такая фирма является ценодателем в отличие от фирмы-ценополучателя при совершенной конкуренции.

4. Доступ в отрасль других фирм заблокирован. Барьеры экономического, технико-технологического, юридического характера фактически непреодолимы.

5. Доступность информации ограничена, так как фирма-монополист держит в секрете технологии производства своей продукции.

Монополия возникает в силу различных объективных причин. В зависимости от них различают несколько видов монополий.

1. Искусственная монополия, порождаемая конкуренцией. В ходе конкурентной борьбы многие малые и средние предприятия разоряются и уходят с рынка. Производство все больше концентрируется на крупных предприятиях. Одновременно происходит централизация капитала путем объединения капиталов малых и средних фирм. Острая конкуренция, ее разрушительный характер толкают фирмы к соглашениям, союзам. Поэтому монополия — обычно объединение, сговор или соглашение капиталистов. Но не каждый союз — монополист. Экономическое содержание этого вида монополии сводится к трем главным моментам: 1) концентрация в ее руках огромных капиталов, обеспечивающих ей исключительную экономическую мощь, громадное превосходство над малыми и средними фирмами; 2) наличие у нее возможности диктовать и контролировать цены на рынке; 3) присвоение монопольно высокой прибыли. Этот вид монополии запрещается, так как разрушает механизм рыночной конкуренции, конкурентную среду.

2. Естественная монополия формируется на основе технологических потребностей развития производительных сил. Она базируется на владении уникальными природными ресурсами и на использовании эффекта от масштаба производства (центральное отопление, водоснабжение, газоснабжение и т.д.). Естественные монополии не подлежат демополизации. Их деятельность подлежит государственному регулированию в интересах общества.

3. Временная монополия возникает на основе монопольного обладания фирмой каким-либо научно-техническим достижением. Этот вид монополии связан также с выдачей патентов и лицензий. Он характерен и для фирм, впервые выходящих на рынок с новой продукцией. Монопольное положение на рынке фирма занимает до тех пор, пока научно-техническое достижение или «товар-новинка» не будут освоены другими конкурентами.

4. Случайная монополия является результатом временного превышения спроса над предложением. В условиях дефицита товара фирма может диктовать свои условия.

5. Государственная естественная монополия обусловлена исключительным правом государства на выпуск денег, производство оружия, наркотических средств. Оно вводит монопо-

лию на продажу водки, табака, некоторых предметов первой необходимости.

При рассмотрении поведения фирмы-монополиста необходимо учитывать, что она не может назначить любую цену на свой товар. На рынке каждому уровню цены соответствует определенное количество товаров, которое потребители готовы купить в данное время. Поэтому рыночная власть монополиста не является абсолютной. Если он назначает цену, то убывающая кривая спроса покажет ему предельную цену, которую примет потребитель. Если фирма (отрасль) устанавливает цену, то она должна ограничить предложение тем объемом, который диктуется потребительским спросом. Следовательно, вопрос об объеме выпуска и цене фирма решает одновременно, исходя из кривой спроса. Кривая предложения монополиста зависит от кривой спроса на его продукцию.

Фирма-монополист может увеличить объем продаж за счет снижения цены. И по этой цене продается не только дополнительная единица продукции, но и та, которая была выпущена раньше, т.е. вся продукция. Монополист получает прирост выручки в размере цены дополнительной единицы продукции. При этом он несет потери в результате продажи ранее выпущенной продукции по более низкой цене. Поэтому кривая предельной выручки расположена ниже кривой спроса. И только начало кривой предельной выручки на вертикальной оси совпадает с кривой спроса, так как предельный доход от продаж первой единицы продукции всегда равен цене (рис. 33).

Правило максимизации прибыли является обязательным для всех рыночных структур. Монополист будет производить продукцию, пока предельная выручка не станет меньше предельных издержек. Точка пересечения кривых MR и MC является точкой равновесия фирмы (рис. 34). Превышение предельной выручки величины предельных издержек образует предельную прибыль. Если MR станет меньше MC , то совокупная прибыль будет сокращаться. Следовательно, равенство MR и MC есть условие максимизации прибыли.

Цена монополии при равновесном объеме производства выше средних объемов издержек. Положительная разница между ними образует среднюю прибыль. Если умножить эту прибыль на количество выпущенной и проданной продукции, то получим общий объем монопольной прибыли.

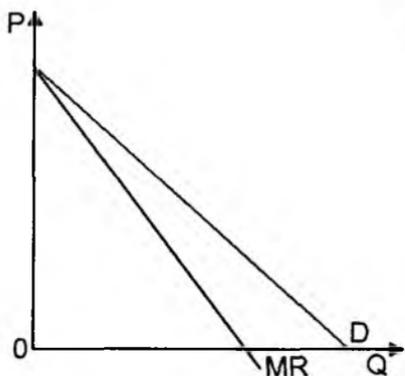


Рис. 33. Кривые спроса и предельной выручки фирмы-монополиста

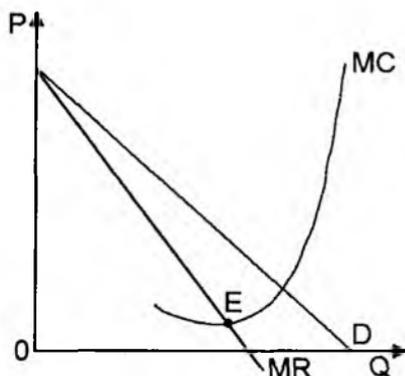


Рис. 34. Равновесие фирмы-монополиста

В краткосрочный период монополия может нести убытки, если равновесная цена ниже валовых средних издержек, но превышает средние переменные издержки. В этом случае решается задача минимизации убытков. Производство прекращается, если цена и кривая спроса на продукцию монополии находятся ниже кривой средних переменных издержек. Для монополии различия между краткосрочным и долгосрочным периодами не имеют особого значения. Поскольку существуют почти непреодолимые барьеры на пути новых фирм, то высокая экономическая прибыль монополиста не приведет к увеличению их числа в отрасли.

Монополия как рыночная структура — противоречивое явление. Она имеет возможность применять сложные технологии, использовать эффект масштаба производства, выделять средства для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, создания новых видов продукции. Монополия более устойчива в периоды кризисов, может лучше противостоять конъюнктурным колебаниям рынка.

В то же время монополия может производить меньше продукции и увеличивать свои прибыли за счет повышения цен. Предельные издержки в точке равновесия фирмы-монополиста меньше цены ($MC < P$). Следовательно, при монополии ресурсы

не распределены в обществе наиболее рациональным и оптимальным способом. В условиях монополизации рынка потребитель вынужден покупать продукции меньше, а платить больше. Потери потребителя образуют прибыль фирмы-монополиста. Часть потребительского эффекта просто теряется, не достается никому. Это чистые потери общества. Чистые потери производителей и потребителей в сумме составляют чистые потери общественного благосостояния. Они являются результатом монополизации производства и товарных рынков (рис. 35).

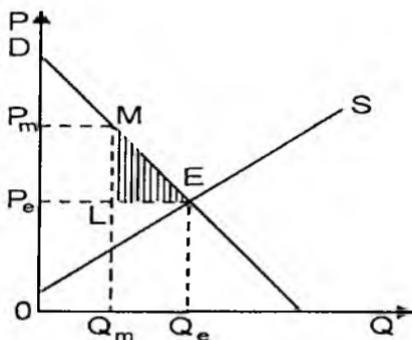


Рис. 35. Последствия монополизации производства и рынка

В условиях совершенной конкуренции продукция продается и покупается в объеме Q_e и по цене P_e . В условиях монополизации объем сокращается до Q_m , а цена повышается до P_m . Часть излишка потребителя (P_e , P_m , M, L) присваивается монополией. Площадь MLE — чистые потери общества.

В связи с негативными последствиями монополизации рынка общество стремится обеспечивать здоровую конкурентную среду, ограничивая монополистические тенденции.

9.3. Несовершенная конкуренция и ее виды

Конкуренция, при которой отсутствует хотя бы один из признаков совершенной конкуренции, называется несовершенной. Несовершенная конкуренция включает монополистическую конкуренцию и олигополию. Монополистическая конкуренция — наиболее распространенный тип рынка в современной экономике. Он совмещает в себе монополистические и конкурентные моменты. Это такой тип структуры рынка, на котором конкурирующие фирмы продают один вид товара, но различающийся по своим свойствам и условиям продажи. Характерными признаками монополистической конкуренции являются:

1. Большое число фирм-продавцов на рынке.
2. Доступ новых фирм в отрасль относительно свободен и определяется главным образом размерами капитала.
3. Фирмы производят и продают дифференцированные товары, различающиеся по качеству, условиям продажи и обслуживания, по степени доступности для покупателей. При этом могут быть и мнимые различия, созданные посредством рекламы, упаковки, торговых знаков и марок.
4. Фирма имеет возможность устанавливать цену самостоятельно, вне зависимости от действий конкурентов. Такая фирма является монополистом, поскольку является продавцом товара, имеющего какие-то отличительные черты, делающие его в чем-то уникальным. Но контроль над ценой ограничен потому, что объем продаж каждого продавца невелик. Кроме того, покупатели могут обратить внимание на продукцию аналогичных фирм (например, фирменная спортивная обувь).
5. Спрос на продукцию фирм не является абсолютно эластичным, но степень эластичности достаточно велика, поскольку существуют близкие заменители (дом может быть деревянным или кирпичным).
6. Неценовая конкуренция соседствует с ценовой.
7. Взаимная зависимость фирм отсутствует, а тайный сговор практически невозможен.

Рынок монополистической конкуренции характерен для розничной торговли, легкой и пищевой промышленности. Это предприятия, производящие зубную пасту, мыло, стиральные

порошки, лыжи, велосипеды, спортивную одежду и обувь, кондитерские изделия и т.д. В краткосрочном периоде поведение монополистически конкурентной фирмы во многом совпадает с поведением монополии. Кривая предельной выручки также расположена ниже кривой спроса. Поскольку фирма осуществляет некоторый контроль над ценой, то предельная выручка фирмы не равна цене. Фирма будет максимизировать свою прибыль, производя такой объем продукции, при котором предельная выручка будет равна предельным издержкам. Пересечение кривых MR и MC (E) является точкой равновесия фирмы (рис. 36).

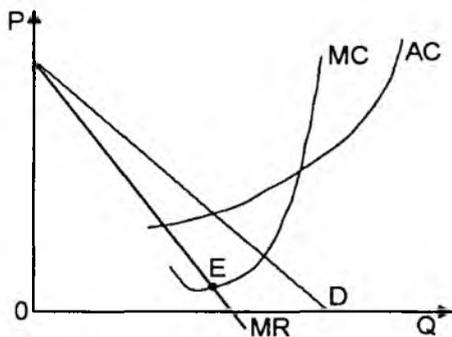


Рис. 36. Максимизация прибыли и равновесие монополистически конкурентной фирмы

По сравнению с конкурентной фирмой монополистически конкурентная фирма, как и монополия, производит меньший объем продукции и завышает цену. Так как цена выше предельных издержек ($P > MC$), в обществе не достигается эффективное распределение и использование ресурсов.

В краткосрочном периоде фирма может нести убытки, если спрос на ее продукцию резко снизится. Когда цена равновесия покрывает средние издержки, фирма может минимизировать убытки. Но если цена равновесия не покрывает средних переменных издержек, то фирма прекращает производство.

В долгосрочном периоде оптимальный объем монополистически конкурентной фирмы также достигается при пересечении кривых долгосрочных предельных издержек и долгосрочной предельной выручки. Долгосрочная равновесная цена будет определяться долгосрочной кривой спроса. В этот период получение экономической прибыли будет стимулировать вступление на рынок новых фирм, поскольку барьеры здесь отсутствуют. Это приведет к сдвигу влево кривой спроса на продукцию существующих фирм. Спрос уменьшится, так как число доступных товаров-заменителей увеличивается.

Приспосабливаясь к новым условиям, «старые» фирмы увеличат расходы на рекламу, улучшение потребительских свойств своих товаров, в результате чего кривая средних издержек сдвинется вверх. Этот двоякий процесс будет продолжаться до тех пор, пока не останется экономических прибылей, привлекающих новые фирмы. Кривая спроса будет соприкасаться с кривой средних издержек, и фирма получит только нормальную прибыль. Приток в отрасль новых фирм прекратится. Цена равновесия (E) устанавливается на уровне средних издержек (рис. 37). Она все же превышает предельные издержки, т.е. фирма еще будет обладать монопольной властью (например, ее фирменная марка является уникальной).

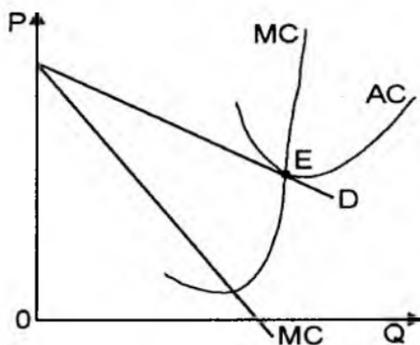


Рис. 37. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в долгосрочном периоде

Монополистическая конкуренция как рыночная структура имеет положительные и отрицательные стороны. Дифференциация продукта позволяет более полно удовлетворять многообразные потребности людей, учитывать их вкусы. Улучшение потребительских свойств товаров способствует повышению уровня благосостояния. Реклама способствует лучшей ориентации покупателей в огромном мире товаров. Дифференциация продукта и реклама придают динамизм всей рыночной системе.

Однако дифференциация продукта и реклама фирм воздействуют на вкусы и предпочтения покупателей, формируют новые потребности, навязывают свои товары. Получается, что не фирмы служат удовлетворению потребностей людей, а люди существуют для достижения целей фирм. Общество тратит ограниченные ресурсы для создания не всегда оправданных различий в товарах одного типа. Нужны ли потребителям, например, 50 различных видов стирального порошка, мыла, зубной пасты и т.д.? Затраты на рекламу повышают продажную цену товара иногда до 50%. А главное, при монополистической конкуренции не достигается эффективность в распределении и использовании ресурсов общества.

К несовершенной конкуренции относится олигополия — вид рыночной структуры, при котором на рынке господствует несколько фирм, каждая из которых способна оказывать влияние на рыночную цену. Если монополистическую конкуренцию можно считать конкуренцией с небольшим дополнением монополии, то олигополию, наоборот, можно оценить как монополию с незначительным дополнением конкуренции. Олигополистическая рыночная структура охватывает довольно большую часть национального рынка. Она ограничена, с одной стороны, чистой монополией, а с другой — монополистической конкуренцией.

В экономической литературе выделяют следующие основные черты олигополии:

1. Господство на рынке небольшого количества фирм.
2. Продукция фирм может быть однородной (производство алюминия, меди) или дифференцированной (производство автомобилей, холодильников).
3. Всеобщая взаимозависимость фирм. Каждая из них должна принимать во внимание действия других.

4. Контроль над ценами весьма существен, но не является всеобъемлющим.

5. Вход в отрасль ограничен высокими барьерами.

6. Кривая спроса на продукцию олигополии похожа на кривую спроса при монополии.

Общей модели поведения олигополиста при выборе объема производства, максимизирующего прибыль, не существует. Различают следующие основные модели, объясняющие олигополию.

Модель Курно (дуополии) была предложена еще в 1838 г. французским экономистом А. Курно. Дуополия — это ситуация, когда на рынке конкурируют только две фирмы. Эта первая простейшая модель построена на предположениях, что фирмы производят однородный товар и что известна рыночная кривая спроса. Одна фирма воспринимает объем производства другой как данность. Обе фирмы стремятся максимизировать прибыль. Предполагается также, что вначале в отрасли действует одна фирма и производит весь объем ее продукции. Новая фирма в отрасли исходит из того, что объем производства и цена существующей фирмы остаются прежними. Чтобы привлечь покупателей, новая фирма снижает цену на свой товар и отнимает часть рынка. Спрос на продукцию старой фирмы сокращается, и она соответственно уменьшает объем производства. Новая фирма вновь снижает цену на свой товар и захватывает еще часть рынка. Старая фирма сокращает объем своего производства. При равновесии каждая фирма, таким образом, устанавливает объем производства в соответствии со своей кривой реакции. Поэтому равновесный уровень объема производства находится на пересечении двух кривых реакций фирм. Это равновесие называется равновесием Курно.

Модель сговора отражает ситуацию, когда на рынке появляется несколько крупных фирм, которые могут договориться между собой о ценах, объемах производства и размерах отраслевого предложения. Объединение фирм, совместно принимающих решения о ценах и объемах производства, осуществляющих раздел отраслевого рынка, называется картелем. В.И. Ленин в своей работе «Империализм, как высшая стадия капитализма» относил картель к одной из форм монополии потому, что в результате сговора несколько фирм действуют на рынке как одна. В западной литературе картель рассматривается как олигополистическая модель, поскольку в отрасли доминируют не-

сколько крупных фирм. В большинстве стран сговор по поводу установления уровня цен и определения квот производства законодательно запрещен. Но фирмы нередко не останавливаются перед нарушением закона.

На международном уровне ограничения по поводу сговора фирм не действуют. Примером может служить Организация стран — экспортеров нефти (ОПЕК). Уже в начале XXI в. ОПЕК ограничивала поставки нефти на мировой рынок и добивалась повышения цен на нефть и нефтепродукты.

Характер картеля в условиях современного рынка изменился — из открытого договора он стал принимать форму тайного соглашения. Ведущие фирмы настолько хорошо знают позиции друг друга на рынке, состояние дел, цели и интересы, что могут молчаливо придерживаться стратегии, выгодной для всех.

На молчаливом тайном соглашении основана модель лидерства в ценах — доминирующая фирма меняет цену, а все другие следуют этому изменению. Когда отсутствует явный лидер, фирмы могут действовать в соответствии с простыми общепринятыми правилами. Их называют правилами большого пальца. На олигополистическом рынке во многих случаях нет сговора фирм. Модель ломаной кривой спроса отражает такую ситуацию, когда при повышении цены одной из фирм ее конкуренты не следуют ее примеру. Но если одна из фирм понизит цену, то конкуренты сделают то же самое. В этих условиях кривая спроса будет состоять из двух разных кривых, поскольку эластичность спроса на повышение цены будет разной (рис. 38).

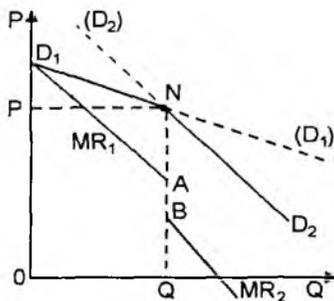


Рис. 38. «Изом» кривой спроса

Роль олигополии в развитии экономики оценивается неоднозначно. Одни ученые считают ее двигателем научно-технического процесса: такие фирмы выделяют относительно больше средств на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы; они отличаются высоким уровнем концентрации производства и капитала, большим удельным весом высококвалифицированной рабочей силы. Другие отмечают, что при этой структуре рынка не обеспечиваются рациональное распределение ресурсов (олигополистическая цена выше предельных издержек) и эффективность производства. Олигополия характеризуется высокой степенью монополизации рынка и ограничения конкуренции.

9.4. Политика демонополизации и регулирование деятельности монополий

Монополистические тенденции, проявляющиеся на рынке, не только разрушают рыночный механизм, ограничивают конкуренцию, но и отрицательно сказываются на эффективности экономики в целом, уровне жизни населения. Защита свободной конкуренции и регулирование деятельности монополий являются одной из важнейших функций государства. В рамках его антимонопольной политики выделяются два направления: политика демонополизации и регулирование деятельности монополий. Решение конкретных задач по созданию здоровой конкурентной среды и осуществлению систематического контроля за деятельностью монополий возложено в России на Федеральную антимонопольную службу — орган Правительства РФ.

Политика демонополизации направлена на усиление конкурентных начал в развитии экономики путем запрещения или ограничения деятельности монополий. Демонополизация особенно актуальна для российской экономики, для которой была характерна высокая степень монополизации производства и товарных рынков. Разгосударствление экономики, приватизация государственной собственности, создание самостоятельных и равноправных субъектов рыночных отношений, свобода ценообразования, развитие рыночной инфраструктуры экономически способствуют демонополизации и развитию конкуренции.

В марте 1991 г. в России был принят Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», в котором определены организационные и правовые основы предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Политика демонополизации сочетается с контролем и регулированием деятельности естественных монополий, которая экономически целесообразна и оправдана. Для России, где велика доля отраслей добывающей промышленности, где большая роль принадлежит энергетике и железнодорожному транспорту, регулирование деятельности естественных монополий занимает важное место в экономической политике государства. 19 июля 1995 г. был принят Федеральный закон «О естественных монополиях», который «определяет правовые основы федеральной политики в отношении естественных монополий в Российской Федерации и направлен на достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемого ими товара для потребителей и эффективное функционирование субъектов естественных монополий».

Антимонопольная политика, проводимая в странах с рыночной экономикой, включает меры экономического, правового, административного и организационного характера. Экономические меры направлены на развитие конкуренции и ограничение монополизации товарных рынков путем поощрения создания товаров-заменителей; поддержки малого и среднего предпринимательства (бизнеса); финансирования мероприятий по расширению выпуска дефицитных товаров; создания благоприятного инвестиционного климата в стране.

Правовые меры представляют пакет законов, которые устанавливают официальные «правила игры» на рынке, служат средством поддержания баланса между конкуренцией и монополиями. Антимонопольное (антитрестовское) законодательство наиболее разработано в США. Первый антитрестовский закон (закон Шермана) был принят еще в 1890 г., который признавал незаконными и уголовно наказуемыми монополизацию торговли, захват контроля над той или иной отраслью, сговор о ценах. В последующие годы были приняты новые жесткие законы, направленные против монополистической де-

тельности. В Западной Европе антимонопольное законодательство более либерально по сравнению с США.

Административные меры опираются на соответствующее антимонопольное законодательство. Они предполагают запреты на сговор, направленный на поддержание монопольных цен, на слияния фирм, ведущие к установлению контроля над предложением, а также принудительную демополизацию (дробление). Государство осуществляет контроль монополизированных рынков, вводит финансовые санкции, применяет наказания фирм, уличенных в нечестной конкуренции. Организационные меры имеют целью формирование эффективной системы антимонопольных механизмов, антимонопольную профилактику, последовательную либерализацию рынков.

Ключевые слова и понятия

Рыночная структура, конкуренция, совершенная и несовершенная конкуренция, монополия, виды монополий, монополистическая конкуренция, олигополия, виды олигополии, дифференциация товара, достижение оптимального объема производства и максимизация прибыли в условиях разных рыночных структур.

Вопросы для самопроверки и повторения

1. Что обозначается термином «рыночная структура»? Какие основные типы рыночных структур вы знаете? Приведите примеры.
2. Что представляет собой совершенная конкуренция и каковы ее признаки?
3. Сформулируйте правило максимизации прибыли. В чем особенность этого правила для совершенно конкурентной фирмы?
4. Что такое монополия? Каковы ее признаки?
5. В чем состоят особенности монополистической конкуренции как рыночной структуры?
6. Что означает дифференциация товаров? Как она связана с монополистической конкуренцией?
7. Что такое олигополия и каковы ее основные модели?
8. Каковы основные направления антимонопольной политики? Раскройте их содержание.

РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Встарь богатейшими странами были те, природа которых была наиболее обильна; ныне же богатейшие страны те, в которых человек наиболее деятелен.

Г. Бокль

До сих пор наше внимание было сосредоточено на рынках готовой продукции, товарах и услугах личного потребления. На них фирмы выступают в основном как производители, формируя предложение, а домохозяйства — как потребители, предъявляя спрос на товары и услуги фирм. На рынке факторов производства (или ресурсов) роли фирм и домохозяйств принципиально меняются: домохозяйства предлагают факторы производства (труд, предпринимательскую способность, землю, капитал), а фирмы предъявляют на них спрос. Изучение рынков факторов производства важно потому, что от их оптимального функционирования зависят устойчивость и равновесие экономики, эффективность деятельности фирм, формирование денежных доходов населения. Цены факторных рынков, прежде всего заработная плата, вопросы распределения доходов затрагивают жизненно важные интересы людей и поэтому являются объектом политической борьбы, всегда находятся в центре общественного мнения.

10.1. Особенности спроса и предложения факторов производства

На рынках факторов производства действуют те же законы спроса и предложения, тот же механизм рыночного ценообразования. Однако их действия имеют свои особенности. С какой целью фирма предъявляет спрос на те или иные факторы производства? Очевидно, для того, чтобы произвести товары и услуги. Следовательно, чем выше спрос на товары фирмы, тем больше необходимо единиц факторов производства. Отсюда

можно сделать вывод: спрос на факторы производства имеет зависимый характер и является производным от спроса на готовую продукцию, изготовляемую благодаря их использованию. Например, если растет спрос на автомобили и увеличивается объем их производства, то возрастает спрос на работников, металл, пластмассу, резину, различные материалы. Это значит, что исходным является спрос на конечный продукт фирмы, т.е. продукт, предназначенный для продажи, а не для собственного, внутреннего потребления. Объем спроса на конечную продукцию фирмы определяет ее производственную программу и масштабы производства. После этого выявляются уровень, структура, величина издержек и объем спроса на конкретные факторы производства. Рыночный спрос на факторы производства — это суммарный спрос отдельных фирм. Он равен сумме индивидуальных спросов на факторы во всех сферах производства и услуг.

Спрос на фактор производства зависит от его производительности, т.е. количества готовой продукции, полученной с помощью единицы фактора. Например, спрос на участки черноземной земли выше, чем на суглинки, солончаки, плодородие которых ниже. Производительность фактора — величина непостоянная. В краткосрочном периоде, когда хотя бы один из факторов является постоянным, переменный фактор может увеличивать свою производительность до определенного момента. Наглядным примером может служить внесение минеральных удобрений на земельном участке. Первая тонна дает резкий прирост урожайности, например, пшеницы. Вторая тонна приведет к меньшему приросту, а последующие тонны могут привести к перенасыщению почвы нитратами, сульфатами и в конечном счете к потере урожая. Этот процесс выражает закон убывающей производительности и убывающей отдачи.

С учетом этого каждая фирма будет предъявлять спрос на факторы, сопоставляя выручку (доход), который она получит от использования данного фактора, с издержками на его приобретение. Фирма руководствуется правилом:

$$MRP = MRC,$$

где MRP — предельная выручка (доходность) фактора;
 MRC — предельные издержки фактора.

Рассмотрим эти и связанные с ними другие категории.

Предельный продукт фактора производства (MP) есть прирост готовой продукции, полученный за счет использования дополнительной единицы фактора.

Предельная выручка от предельного продукта (MRP) — это прирост выручки, полученный в результате применения дополнительной единицы фактора производства ($MRP = MP \cdot MR$).

Предельные издержки фактора характеризуют прирост издержек производства в связи с приобретением дополнительной единицы фактора. В условиях совершенной конкуренции этот прирост издержек равен цене фактора.

В производстве фирмы одновременно используют различные факторы. При этом фирмы будут увеличивать спрос на факторы производства до тех пор, пока предельный доход от их прироста не сравняется с предельными издержками на них. Если предельный доход больше предельных издержек, то спрос на факторы производства растет, а в противоположной ситуации — снижается. Равновесие фирмы наступит в точке, где $MRP = MRC$. В этой точке фирма максимизирует прибыль.

Предложение на рынках факторов производства также имеет свои особенности. Так, в каждый момент времени в любой стране суммарное предложение какого-либо фактора — рабочей силы, земли, капитала имеет вполне конкретную величину. Например, на 1 января 2004 г. известно, сколько в России рабочей силы (трудовых резервов), какова площадь сельскохозяйственных земель, каков объем капитальных вложений и т.д. Предложение во многом зависит от особенностей каждого конкретного фактора производства, используемого в производственной деятельности с целью получения дохода.

Предложение факторов производства испытывает на себе действие закона их ограниченности, редкости. Но ограниченность, редкость факторов производства относительны. В результате достижений науки и техники, применения новейших технологий становятся доступными и более широко используемыми многие виды сырья. Факторы редки и ограничены по сравнению с потребностью производства в них для выпуска необходимых в определенный период конечных товаров и услуг. Если бы факторы (ресурсы) не были бы ограничены, то

они были бы бесплатными. Все потребности общества были бы полностью удовлетворены и рынки товаров вместе с деньгами оказались бы ненужными. Однако общество постоянно выявляет возможности увеличения добычи сырья, улучшения использования земель, роста численности работников и повышения их квалификации.

С ограниченностью, редкостью связана различная эластичность предложения, конкретных факторов производства. Например, чаще всего неэластично предложение земли, поскольку в каждый данный момент ее размеры фиксированы. Следует учитывать, что земля представляет уникальное, невоспроизводимое экономическое благо, альтернативы которому пока нет. Ограничены запасы невоспроизводимых видов сырья. Но их предложение более эластично, поскольку могут быть произведены искусственные виды сырья и материалов (например, искусственные алмазы).

На предложение факторов большое влияние оказывает их мобильность, т.е. возможность и способность менять сферу своего применения. Мобильным считается тот фактор, который под воздействием каких-либо побудительных причин легко перемещается из одной сферы или территории своего использования в другую. Немобильным является фактор, который не меняет места своего применения даже под воздействием серьезных побудительных причин. Мобильность факторов оказывает существенное влияние на предложение, оно становится более эластичным. Предложение немобильных факторов неэластично: при изменении цен на факторы предложение не меняется или меняется незначительно. На мобильность факторов оказывает влияние время: чем больше период времени, тем большей мобильностью обладают факторы. Например: человек может не просто повысить свою квалификацию, но и приобрести вторую, третью профессию, получить второе или дополнительное образование. За период 11–17 лет общество может изменить содержание общего и профессионального образования и существенно перепрофилировать состав трудовых ресурсов.

Заметим, что организация рынков факторов производства, как и рынков товаров и услуг, может простираться от совершенной конкуренции до чистой монополии. В зависимости от структуры рынка будут изменяться равновесная цена и равновесное количество того или иного фактора производства.

10.2. Рынок труда (рабочей силы) и заработная плата

Из всех рынков факторов производства самым сложным и наиболее важным является рынок труда. Это объясняется рядом причин. Труд принадлежит решающая роль в развитии общественного производства. Ведь земля обрабатывается, полезные ископаемые извлекаются благодаря труду. Капитал — также результат трудовой деятельности человека. В отличие от классической политекономии и марксистской теории западная экономическая наука рассматривает труд, капитал и землю как факторы равнозначные. Важнейшая особенность труда заключается в том, что он является функцией жизнедеятельности человека. Субъектами рынка труда выступают работоспособные члены общества, наделенные волей и сознанием. Труд, а точнее рабочая сила, — это живой, одушевленный товар. Его нельзя положить для хранения на склад. Он не уничтожается при использовании, а как правило, развивается и улучшается. Если при купле-продаже обычного товара продавец и покупатель, как правило, расстаются друг с другом, то при купле-продаже рабочей силы отношения работника и предпринимателя только начинаются и продолжают вплоть до расторжения договора. Поскольку заработная плата составляет основную часть дохода наемных работников, то ее уровень, отношения наемного труда и капитала являются объектами экономической и политической борьбы, государственной политики, деятельности профсоюзов.

Что же является товаром на этом рынке и что является его ценой? В литературе даются разные ответы на эти вопросы. В западных и некоторых отечественных учебниках утверждается, что на рынке труда продается и покупается не сам труд, а услуги труда. Труд является формой жизнедеятельности человека и неотделим от него. Поэтому труд не может быть объектом купли-продажи. Работодатель покупает право на использование услуг труда продавца. Зарплата наемного работника в этом случае выступает как оплата трудовых услуг. Рынок труда предстает как «рынок услуг труда».

В марксистской теории, во многих учебниках в качестве товара этого рынка рассматривается рабочая сила. Под ней понимается совокупность физических и умственных способностей человека к труду. Труд представляет собой целесообразную де-

тельность человека, направленную на достижение полезного результата, связанного с удовлетворением общественных потребностей. Применение рабочей силы есть процесс живого труда. Его результатом является продукция, т.е. овеществленный кристаллизованный труд.

Собственником рабочей силы является сам работник. Рабочая сила продается не навсегда, а на определенное время. При этом право собственности на нее не утрачивается в отличие от обычного труда. Рабочая сила становится товаром только при определенных исторических условиях. Во-первых, человек как владелец рабочей силы должен быть лично юридически свободной личностью. Раб и крепостной крестьянин обладали рабочей силой, но она не являлась товаром, так как они сами, лишенные свободы, были объектом купли-продажи. Во-вторых, человек должен быть лишен средств производства. Чтобы приобрести необходимые средства существования, он вынужден продавать свою рабочую силу. Крестьяне, ремесленники, владеющие средствами производства, продают продукты своего труда, а не рабочую силу.

Как и любой товар, рабочая сила имеет потребительную стоимость и стоимость. Потребительная стоимость товара рабочая сила состоит в ее способности удовлетворять потребности владельцев капитала в его сохранении (возобновлении) и создании прибыли. Стоимость товара рабочая сила определяется стоимостью жизненных средств существования наемного работника и его семьи. Эти средства необходимы для воспроизводства рабочей силы и повышения ее качества.

Стоимость рабочей силы формируется под воздействием различных факторов. Увеличение и изменение структуры потребностей работников, усиление интенсивности труда, рост расходов на получение образования и профессии, на организацию отдыха и т.д. способствуют повышению стоимости рабочей силы. В то же время рост производительности общественного труда ведет к снижению стоимости товаров и услуг, приобретаемых работниками, а следовательно, к понижению стоимости рабочей силы. На протяжении длительных исторических периодов тенденция повышения стоимости рабочей силы преобладает. Это особенно заметно в условиях научно-технической и информационных революций, способствующих увеличению интеллектуальной составляющей человеческой личности.

Понятие товара рабочая сила неразрывно связано с товарным хозяйством и его законами, с механизмом рынка. Данные показывают, что стоимость товаров, созданных трудом работников, и стоимость рабочей силы — величины разные. Капиталист-предприниматель покупает рабочую силу на рынке по сложившейся цене, отражающей ее стоимость. Но потребление рабочей силы происходит в процессе производства. Капиталист использует способность рабочей силы создавать стоимость большую, чем она стоит. Стоимость, полученную сверх стоимости рабочей силы, называют новой, или прибавочной, стоимостью, которая служит источником прибыли. Следовательно, законы рынка не нарушены — товар рабочая сила продается и покупается в соответствии с ее стоимостью.

Прибавочная стоимость присваивается капиталистом. Эта теоретическая схема изложена в «Капитале» К. Маркса. Она была уточнена в «Критике Готской программы». Маркс показал, что рабочий не может получить «неурезанный доход». Прибавочная стоимость, реализованная в виде прибыли, расходуется на: 1) накопления в целях расширения и обновления производства; 2) отчисления в госбюджет в виде налогов и других платежей; 3) потребление капиталистов. Предприниматель-капиталист получает нормальную прибыль за свою деятельность. Лишь определенная часть прибыли является эксплуататорской. Она безвозмездно присваивается капиталистом. Это значит, что какое-то количество рабочего времени рабочий трудится даром в пользу капиталиста.

Заработная плата стирает следы разделения рабочего дня на необходимый и прибавочный, на оплаченный и неоплаченный труд. Она является превращенной формой стоимости рабочей силы и ее цены. В современных условиях, когда часть наемных работников имеют акции и получают дивиденды, цена рабочей силы не ограничивается заработной платой. Правильно говорить о доходе, основную часть которого составляет зарплата. Учение Маркса о заработной плате как составной части теории прибавочной стоимости не только обогатило экономическую науку, но и оказало влияние на практику отношений наемного труда и капитала. Современные капиталисты стремятся перевести эти отношения из сферы классовой борьбы в область социального партнерства.

В рыночной экономике, исходя из конкретных условий, используют две основные формы заработной платы: сдельную и повременную. Сдельная заработная плата выплачивается работнику в зависимости от количества и качества выпущенной продукции. Повременная плата определяется количеством отработанного времени. Совершенствование различных систем оплаты труда направлено на усиление стимулирования творческой активности и инициативы работников, достижение наивысшей эффективности труда, на повышение заинтересованности в наилучшем выполнении своих трудовых обязанностей. Сдельная оплата становится в прямую зависимость не только от количества и качества продукции, но и экономии сырья и вспомогательных материалов, тепла, энергии, коэффициента использования оборудования, соблюдения или улучшения основных параметров технологического процесса. Организация повременной заработной платы включает увеличение плотности рабочего времени, применение принудительно высокого ритма работ, обусловленного скоростью работы оборудования, протекания технологических процессов.

Совершенствование сдельно-прогрессивной и сдельно-премиальной систем заработной платы, ее дифференциация, «аналитическая оценка работ» способствуют созданию мощных стимулов к труду, усилению заинтересованности работников в его результатах. Повышается уровень ответственности и дисциплины, культуры труда и производства на предприятиях. Комплексное применение разнообразных систем заработной платы стало одним из мощных факторов достижения в развитых странах высокой производительности и интенсивности труда.

В рыночных условиях заработная плата выступает в виде определенной суммы денег. При этом различают номинальную и реальную заработную плату. Под номинальной заработной платой понимается сумма денег, выплачиваемых работнику за труд. Реальная заработная плата — это совокупность товаров и услуг, которые работник может приобрести на полученную сумму денег с учетом изменения цен и после вычета из номинальной заработной платы налогов, сборов, штрафов и т.д. Соотношение номинальной и реальной заработной платы зависит от величины налогов и уровня инфляции. При увеличении номинальной заработной платы реальная может снижаться, если

цены будут расти быстрее и увеличиваться ставки налогов. При стабильности налоговой системы реальная заработная плата прямо пропорциональна размеру номинальной заработной платы и обратно пропорциональна уровню цен на товары и услуги личного потребления. Следовательно, номинальная заработная плата — это сумма денег, за которую работник продает свою рабочую силу, а реальная заработная плата — это сумма товаров и услуг, которую он может фактически приобрести.

В России в переходный период цена рабочей силы снизилась до критического уровня. Это произошло в результате либерализации цен и их быстрого роста, снижения реальных денежных доходов населения. За период 1991–1998 гг. потребительские цены выросли примерно в 11 123 раза, а реальные денежные доходы сократились в 2 раза. Рост потребительских цен многократно превышал рост номинальной заработной платы. Доля зарплаты в общей структуре денежных доходов населения с 1992 г. по первое полугодие 1998 г. упала с 70 до 47%. Кроме того, зарплата некоторым категориям работников не выплачивалась многие месяцы.

Ситуация с оплатой труда стала меняться в связи с наметившимся экономическим ростом.

Цена рабочей силы зависит от состояния спроса и предложения. Общий уровень заработной платы как цены рабочей силы является пересечением кривых спроса и предложения. Спрос на рабочую силу находится в обратной зависимости от величины заработной платы. При ее росте спрос на рабочую силу сокращается. Кривая спроса на рабочую силу определяется предельным продуктом, т.е. приростом продукта при увеличении численности занятых на 1 работника. Если предельный продукт труда выше по сравнению с предельными продуктами от использования других факторов, это ведет к росту спроса на рабочую силу.

Иначе обстоит дело с функцией предложения. При росте зарплаты возрастает предложение рабочей силы, при ее снижении уменьшается. При совпадении спроса и предложения устанавливается равновесие на рынке рабочей силы. Нарушение его приводит к безработице или незаполненным рабочим местам.

Совокупное предложение рабочей силы в обществе зависит от следующих факторов: общей численности населения; той доли, которую составляют трудоспособные граждане в общей

численности населения; от среднего числа рабочих часов, отработанных работниками (за неделю, месяц, год); от качества, квалификации труда, его профессиональной структуры.

Индивидуальное предложение труда зависит от уровня заработной платы, учится ли работник в среднем или высшем учебном заведении, есть ли у него дети и т.д.

Повышение ставки заработной платы влияет на предложение труда отдельного работника двояким образом. Во-первых, при низкой заработной плате действует эффект замещения досуга трудом. Чем выше заработная плата, тем больше времени захочет работать человек. Кривая предложения труда на этом участке будет направлена вверх. Во-вторых, при высокой заработной плате действует эффект дохода. Человек стремится увеличить свой досуг, свободное время. Рабочее время сокращается, предложение труда падает.

Таким образом, кривая индивидуального предложения труда имеет изогнутую форму (рис. 39).

SS — кривая индивидуального предложения труда; С — точка критического перехода от роста предложения, связанного с «эффектом замещения», к уменьшению предложения труда, зависящего от «эффекта дохода».



Рис. 39. Кривая индивидуального предложения труда

преобладает действие «эффекта дохода», ниже точки С доминирует «эффект замещения».

Необходимо учитывать, что там, где существуют ограничения в предложении рабочей силы, работник получает экономическую ренту. Она представляет собой разницу между фактическим уровнем оплаты труда и тем минимальным уровнем, при котором работник согласился бы продавать свою рабочую силу. Это плата за то, что работник является владельцем редкого ресурса — таланта. Зарботки, удерживающие рабочих от перехода в иную сферу деятельности, называются трансфертами.

Функционирование рынка рабочей силы имеет свои особенности в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, а также монополии и монополии. В условиях совершенной конкуренции рынок рабочей силы имеет следующие признаки:

1. Большое число фирм, конкурирующих друг с другом при найме рабочей силы одного вида.

2. На рынке большое количество рабочих одной квалификации, предлагающих свою рабочую силу.

3. Фирмы и рабочие не могут определять цену рабочей силы — уровень заработной платы. Предприниматели и работники на этом рынке являются ценополучателями.

В современных условиях спрос и предложение рабочей силы складываются в основном в условиях несовершенной конкуренции. Государство устанавливает минимальную заработную плату. Профсоюзы добиваются повышения заработной платы своим членам. Свои требования они отражают в коллективных договорах с работодателями.

Таким образом, рынок рабочей силы является одним из самых сложных рынков. Он представляет собой совокупность социально-экономических отношений, связанных с куплей-продажей рабочей силы и ее воспроизводством, с включением экономически активного населения в общественное производство.

Именно на этом рынке получает оценку стоимость рабочей силы, определяются условия ее найма, уровень заработной платы, условия труда, гарантии занятости, возможность получения образования, профессионального роста и т.д.

Организованный рынок рабочей силы представлен биржей труда (службой занятости). Это организация, специализирую-

щаяся на посредничестве между работодателями и работниками с целью купли-продажи рабочей силы. Вакантные места предприятий согласно законам большинства стран должны регистрироваться на бирже труда. Они могут давать направления на работу, но они необязательны для работодателей.

Биржи труда выполняют ряд функций:

1. Оказывают информационные услуги лицам, желающим переменить место работы, осуществляют сбор и распространение данных о спросе на рабочую силу, об уровне занятости.

2. Обеспечивают эффективное посредничество при купле-продаже рабочей силы, позволяющее предпринимателям быстрее найти нужных работников и экономить гражданам время для поиска работы.

3. Оказывают поддержку работникам в случае вынужденной безработицы, выдают пособия и т.д.

4. Организуют переобучение безработных в соответствии с рыночным спросом.

5. Ведут профессиональную ориентацию молодежи.

Рынок рабочей силы регулируется государством, профсоюзами, работодателями (корпорациями, предприятиями).

10.3. Рынок земли и рента

В любом обществе и в любой стране производственная деятельность человека связана с землей. В сельском хозяйстве и рыболовстве, добывающей и лесной промышленности земля является непосредственным фактором производства. В этих отраслях экономические и естественные процессы производства переплетаются. С древнейших времен земля преобразовывалась и благоустраивалась человеком. Неблагодатные земли благодаря труду человека превращались в земли плодородные и богатые. Такая земля — продукт природы и труда — и представляет смешанный фактор. В строительстве, на транспорте, в обрабатывающей промышленности земля выступает условием производства. На ней размещаются здания, сооружения, транспортные коммуникации.

Важной особенностью земли как фактора производства является ее ограниченность (плодородных земель, полезных ископаемых и т.д.). Другая особенность связана с частной собственностью на землю и приложением к ней капитала. Владелец

земли монопольно распоряжается ею. Капитализм «отрывает» земельную собственность от сельскохозяйственного производства. Владеть землей может один, а обрабатывать ее другой. Например, удельный вес земли, обрабатываемой самими собственниками, к началу 90-х годов XX в. составлял в Великобритании 10%, а в США — 33%. Большая часть земли сдается в аренду. Следовательно, необходимо различать землевладение и землепользование, землевладельцев и земледельцев.

Третья сторона этого фактора связана с особенностью формирования цены сельскохозяйственной продукции. Она формируется по индивидуальным условиям производства на худших участках, т.е. иначе, чем на промышленные товары, где цену определяют среднеотраслевые издержки производства. В связи с этим на средних и лучших участках земли ее собственники будут получать больше дохода. Этот дополнительный доход и есть рента. Она является формой реализации монополии частной собственности на землю. Доход, связанный с различиями в плодородии земель и их местоположением, называют разностным доходом, или дифференциальной рентой I. Она представляет собой разницу между общественной и индивидуальными ценами производства (табл. 8).

Таблица 8

Дифференциальная рента I (по плодородию)

Участки земли	Урожайность, ц	Затраты капитала, руб.	Средняя прибыль, руб.	Индивидуальная цена производства всего урожая, руб.	Индивидуальная цена производства 1 ц, руб.	Общественная цена производства 1 ц, руб.	Общественная цена производства всего урожая, руб.	Дифференциальная рента, руб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I (худшие)	3	100	20	120	40	40	120	0
II (средние)	4	100	20	120	30	40	160	40
III (лучшие)	5	100	20	120	24	40	200	80

Значения гр. 9 получаются путем вычитания из значений гр. 8 гр. 5. Вначале добавочная прибыль поступает арендатору (после продажи урожая на рынке), а затем она переходит в виде арендной платы в руки земельного собственника. Это и есть экономическая реализация права земельной собственности.

Интенсивное развитие сельского хозяйства предполагает дополнительные вложения капитала на одном и том же земельном участке, применение новой техники и технологии, затраты на мелиоративные работы и т.д. Достижения биологии, биохимии, генетики и других наук позволяют поднять экономическое или искусственное плодородие земли. Доход, связанный с дополнительными вложениями капитала, с интенсификацией сельского хозяйства, называется дифференциальной рентой II.

Но если предприниматель отдаст собственнику земли дифференциальную ренту I и II, то останется ли у него прибыль? К. Маркс ввел понятие «абсолютная рента», уплачиваемая абсолютно со всех участков. Причиной образования абсолютной ренты выступает непосредственно частная собственность на землю, которая создает препятствия для включения сельского хозяйства в межотраслевую конкуренцию, устанавливающую среднюю прибыль. При свободном переливе капиталов между отраслями абсолютная рента исчезает.

В сельском хозяйстве существует также монополия рента. Она связана с выращиванием особых сортов винограда, некоторых видов цитрусовых, чая и других редких сельскохозяйственных продуктов. Такие товары продаются по монопольным ценам.

На практике земельной рентой называют всю денежную сумму, получаемую в виде арендной платы собственником земли. Арендная плата складывается из земельной ренты, платы за пользование землей, процента на вложенный в участок капитал, амортизации, т.е. процента погашения стоимости используемых сооружений, техники, оросительных систем.

Что же является источником ренты и арендной платы? В соответствии с теорией факторов производства рента — результат действия фактора земли. В соответствии с теорией трудовой

стоимости сила природы, плодородие почвы — не источник добавочного дохода, а лишь ее естественный базис. Труд, который приложен к разным участкам, может быть более или менее плодотворным. Без труда земли выбывают из хозяйственного оборота. В России перестали обрабатываться, оказались заброшенными около 30 млн. га земли.

Земля, как и любой фактор, является товаром, но специфическим. Он является продуктом природы и труда. Покупная цена земли исчисляется по определенному числу покупаемых годовых доходов, полученных собственником земли. Фактически покупается рента, уплаченная за несколько лет вперед. Чем выше рента, тем дороже земля. Цена земли зависит от величины ссудного процента по вкладам. Цена земли прямо пропорциональна величине ренты и обратно пропорциональна размеру ссудного процента.

$$\text{Формула цены земли: } A = \frac{r}{s} \cdot 100,$$

где r — рента;

s — норма ссудного процента.

Цена земли формируется под влиянием спроса и предложения. Предложение земли неэластично, так как количество земельных участков, пригодных для обработки, особенно не меняется. Количество земли сельскохозяйственного назначения — фиксированная величина. В краткосрочный период предложение земли более или менее стабильно. В долгосрочном периоде предложение земли может быть увеличено за счет осушения прибрежных акваторий (Нидерланды), освоения участков тайги или тропических лесов. Но каким бы ни был спрос на черноземные земли или на богатые полезными ископаемыми залежи, увеличить их предложение невозможно. В последние десятилетия в большинстве развитых стран наблюдается тенденция к сокращению сельскохозяйственных площадей в результате развития городского хозяйства и инфраструктуры: строительство дорог и трубопроводов, различных зданий, сооружений, шахт, угольных разрезов, уста-

новок по добыче нефти и газа, расширение рекреативных территорий (национальных парков, заповедников, зон отдыха).

Особенность земли как фактора производства не только в ее ограниченности, но и неподвижности. Земельный участок невозможно переместить ближе к рынку или транспортным артериям. Земля представляет собой один из основных видов недвижимости.

В условиях когда предложение земли носит фиксированный характер, уровень цен на нее зависит от спроса. Следует отличать сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Сельскохозяйственный спрос на землю является производным от спроса на продовольствие и сельскохозяйственное сырье (как и спрос на другие факторы производства). Он учитывает уровень плодородия почвы, местоположение участка, в какой зоне он находится — засушливой или увлажненной.

Механизм установления равновесной цены на рынке земли такой же, как и на других рынках факторов производства (рис. 40).

Если арендная плата повышается до точки N, то арендаторы менее плодородных участков (например, 4-го и 5-го) не могут обеспечить себе нормальную прибыль. Для них работа на земле теряет смысл. Они расторгают арендный договор и покидают эти участки. Собственник участков терпит убытки и снижает арендную плату до точки E. Равновесие восстанавливается.

Другая ситуация возникает, когда арендная плата оказывается ниже точки E и достигает точки F. В данном случае резко возрастают доходы арендаторов. В этих условиях появляется много желающих арендовать землю. 4-й и 5-й участки вновь вовлекаются в сельскохозяйственный оборот. Если предложение земли было бы неограниченно, то были бы вовлечены 6-й и 7-й участки. Но их нет. Учитывая спрос на землю, арендная плата повышается до точки равновесия E.

Равновесие между спросом и предложением формирует устойчивую тенденцию рыночной цены на землю. Она постепенно растет. Одна из причин удорожания земли состоит в том, что возделанная и обработанная земля ценится дороже, чем неосвоенный участок при тех же естественных свойствах. Земле-

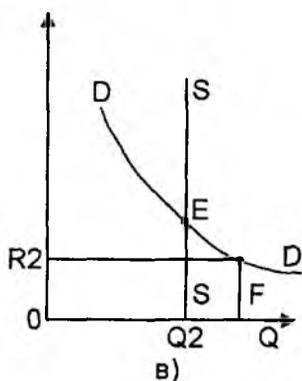
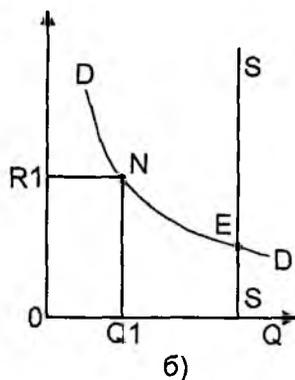
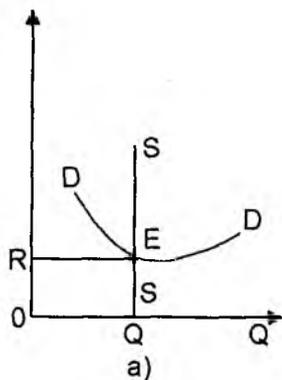


Рис. 40. Установление равновесия на рынке земли:

SS – предложение земли (неэластично); DD – спрос на землю (эластичный); R – арендная плата; Q – количество земельных участков; E – уровень арендной платы, уравнивающий спрос и предложение земли; N – арендная плата выше равновесной; F – арендная плата ниже равновесной

владелец по окончании срока аренды получает улучшенную землю. Поэтому при заключении нового контракта он увеличивает арендную плату и, таким образом, присваивает результат общественного развития, полученный без всяких усилий с его стороны.

В последнее время наблюдается устойчивый «несельскохозяйственный» спрос на землю, т.е. спрос на участки для строительства жилья, промышленных зданий и сооружений, объек-

тов инфраструктуры. Растет спрос на землю как недвижимость, которая является одной из гарантий сохранения и увеличения богатства. В «несельскохозяйственном» спросе главное — местоположение земельных участков, а не их плодородие. В крупных городах цена земли выше в центре и в экологически чистых районах. Поэтому проблема цены земли и арендной платы является не только сельской, но и городской.

В условиях России, располагающей огромным природно-ресурсным потенциалом, особое значение имеет формирование и использование природно-сырьевой ренты. Так, чистый доход, полученный обществом только от производства и реализации нефти и нефтепродуктов (суммарная выручка за вычетом материальных и трудовых затрат), составил в 2000–2001 гг. соответственно 996 и 1015 млрд. руб. Если вычесть из этих сумм прибыли добывающих и перерабатывающих предприятий, то получим оценку ренты природных ресурсов (правда, не «очищенную» от затрат на реализацию продукции): 906 и 916 млрд. руб., или 32,4 и 30,8 млрд. долл.

Наше налоговое законодательство не содержит понятия ренты природных ресурсов, или дополнительного дохода, который должен принадлежать государству. Поэтому доходы от экспорта нефти и газа, огромные в период высоких мировых цен, рассматриваются как прибыль нефтяных и газовых компаний и облагаются по тому же нормативу (35%), как и предприятий других отраслей. Природная рента при ее использовании общественно организованным способом может стать источником решения стратегических задач России в новом веке.

10.4. Рынок капитала. Особенность человеческого капитала

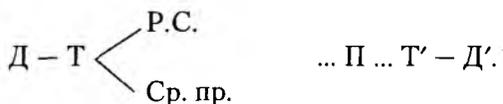
Труд и земля, которые мы рассмотрели, называются первичными факторами производства. Капитал — фактор производный. Он создан людьми во взаимодействии с природой. Теория капитала является одним из сложных отделов экономической науки. Существует несколько точек зрения на эту фундаментальную экономическую категорию.

А. Смит определял капитал как накопленный и овеществленный труд. Д. Рикардо считал, что капитал — это средства производства. Многие экономисты разделяют эту точку зрения. В чем ее ограниченность? Капитал отождествляется с его материальным содержанием. Средства производства были и будут всегда. Они могут быть, а могут и не быть капиталом.

Капитал — это деньги. Такой трактовки придерживаются многие экономисты Запада. С. Фишер, Д. Бегг, Р. Дорнбуш и другие утверждают, что капитал есть сумма денег и ценные бумаги. Но деньги — всеобщий эквивалент и сами по себе капиталом не являются. Не каждый владелец денег является капиталистом. Но капитал часто выступает в денежной форме.

Капитал — это стоимость. По мнению Дж. Робинсон, не все блага можно отнести к капиталу. Характер благ определяется наличием у них стоимости. Но многие товары, например личного потребления, имеют стоимость, но капиталом не являются.

Наиболее полно сущность капитала раскрыта К. Марксом. По его утверждению, капитал — не просто стоимость, а самовозрастающая стоимость, создаваемая наемным рабочим. $D - T - D'$ (деньги с приращением) — такова всеобщая формула капитала. Капитал — не статика, а постоянное движение. Он находится в процессе кругооборота: денежная форма стоимости сменяется на товарную, затем на производственную, снова на товарную и опять на денежную. На деньги, пущенные в оборот, приобретается товар рабочая сила и средства производства, в результате соединения которых осуществляется производство товаров, в которых содержится добавочная стоимость, создаваемая сверх стоимости рабочей силы.



«Деньги, описывающие в своем движении этот последний цикл, превращаются в капитал, становятся капиталом и уже по своему назначению представляют собой капитал». Под капиталом К. Маркс понимал не вещь, а определенное общественное отношение, которое представлено в вещи и придает этой вещи

специфический общественный характер. Следовательно, капитал — экономическое отношение между капиталом и наемным трудом. Без последнего нет капитала. Марксистское определение капитала наиболее полное и самое объемное по своему содержанию.

В современной экономической литературе капитал трактуется как ценность, приносящая поток доходов. Поэтому в широком смысле капиталом можно назвать производственные фонды, землю, ценные бумаги, банковский депозит, знания и опыт работы. Поток доходов предстает в различных формах: земельной ренты, арендной платы, дивидендов по ценным бумагам, процентов по депозитам и т.д.

Новая философия экономики особый упор делает на человеческий капитал как на самый ценный и на человеческое богатство — истинное богатство общества. Это объективно обусловлено огромными сдвигами в воспроизводственном процессе, существенным усилением его человеческих аспектов. Все более острой становится проблема сопряженности затрат ресурсов в материально-вещественные и человеческие компоненты общественного производства при ведущей роли последних. В условиях научно-технической революции, перехода к электронно-информационной основе производства возрастает критическая зависимость результатов национальной экономики от человеческого фактора.

Основным стержнем концепции человеческого капитала является признание его наряду с другими видами капитала, рассмотрение человека как объекта инвестиций. Истоки концепции мы находим в трудах А. Смита. Он высказал ряд ценных мыслей об искусстве, умениях и сообразительности в применении труда, о ловкости рабочего, значении умственных способностей, появлении профессий в процессе разделения труда. Вложения в обучение человека он приравнивал к вложениям в машину. «Человек, — писал А. Смит, — изучивший с затратой большого труда и продолжительного времени какую-либо из тех профессий, которые требуют чрезвычайной ловкости и искусства, может быть сравнен с такою же дорогою машиной. Следует ожидать, что труд, которому он обучается, возместит ему сверх обычной заработной платы за простой труд все расходы, затраченные на обучение, с обычной, по меньшей мере,

прибылью на капитал, равный этой сумме расходов». Следовательно, вложения в человека, его развитие со временем не только окупаются, но и приносят немалую прибыль на вложенный капитал.

Концепция человеческого капитала получает все более широкое признание. «Человеческий капитал, — подчеркивают авторы популярного учебника «Экономика» С. Фишер, Р. Дорнбуш и Р. Шмалензи, — есть мера воплощенной в человеке способности приносить доход. Человеческий капитал включает врожденные способности и талант, а также образование и приобретенную квалификацию». Это определение недостаточно полно отражает содержание человеческого капитала, поскольку не учитывает такие его компоненты, как состояние здоровья и мобильность рабочей силы, не отражает его связь с повышением производительности труда. Развитие человеческого капитала предполагает увеличение инвестиций в человека, в прирост его производительного потенциала.

Приведенные определения капитала характеризуют его с разных сторон, раскрывают сущность во всем многообразии. В практике рыночной экономики важное значение имеет также рассмотрение капитала с позиции фирмы и конкретного предпринимателя. В связи с этим можно говорить о реальном капитале, выступающем в форме средств производства; о ссудном капитале; о финансовом капитале в виде финансовых активов (акции, облигации).

Капитал, воплощенный в средствах производства, подразделяется на основной и оборотный. Основной капитал — это средства производства, многократно используемые в процессе производства, переносящие свою стоимость на готовый продукт по частям, по мере износа. Это здания, оборудование, машины, станки т.д. Оборотный капитал — средства производства, участвующие в процессе производства один раз и переносящие свою стоимость на готовый продукт целиком. К ним относятся сырье, материалы и т.д. Предметы труда возобновляются в натуральной форме после каждого кругооборота.

Для возмещения изношенного за весь срок службы основного капитала создается амортизационный фонд, который формируется за счет амортизационных отчислений. Экономически обоснованное возмещение основного капитала предпола-

гает установление и периодический пересмотр норм амортизации. Она представляет собой отношение ежегодной суммы амортизационных отчислений к стоимости капитального блага, выраженное в процентах. Нормы амортизации могут оказывать положительное и отрицательное воздействие на развитие экономики. При заниженных нормах фонд амортизации не возмещает износа основного капитала и тормозит развитие производства. Завышение нормы амортизации ведет к росту издержек производства и цен на готовые товары. Поэтому политика государства должна быть направлена на оптимизацию норм амортизации, которые стимулировали бы научно-технический прогресс и эффективное использование основного капитала.

На рынке капитала продаются целые предприятия в связи с банкротством или по другим причинам, но под капиталом как фактором производства понимается прежде всего поток нового капитала. Фирмы предъявляют спрос не просто на различное оборудование, а на временно свободные денежные средства, на которые его можно приобрести. Спрос на заемные средства — это спрос на капитальные вложения. Поэтому когда речь идет о рынке капитала, то имеется в виду рынок заемных средств или ссудного капитала. Особенность его в том, что объект купли-продажи (заемные средства) переходит из рук в руки не навсегда, а на время.

Ссудный капитал — это денежный капитал, предоставляемый его владельцем другим предпринимателям во временное пользование за определенное вознаграждение, которое называется процентом. Ссудный капитал как обособившаяся часть промышленного капитала имеет ряд особенностей. Во-первых, он выступает как капитал-собственность и как капитал-функция. Ссудный капитал выступает объектом собственности денежных капиталистов, который временно используется предпринимателями, функционирующими в сфере производства и торговли. Во-вторых, ссудный капитал выступает лишь в денежной форме. Его кругооборот принимает вид $D - D'$, который маскирует процесс образования дохода. Возникает иллюзия, что деньги сами, словно плодовое дерево, приносят дополнительные деньги. В-третьих, ссудный капитал одновременно выступает и как капитал и как товар особого рода. Ссудный капи-

тал представляет самовозрастающую стоимость. Он приносит доход своему владельцу и, следовательно, не перестает быть капиталом. Ссудный капитал — товар особого рода. Его потребительная стоимость заключается в способности приносить доход.

В качестве цены ссудного капитала выступает процент. При этом цена представляет величину, которая многократно ниже стоимости самого ссудного капитала. Например, фирма берет ссуду в 1 млн. руб. на год с уплатой 20%. Через год она не только должна вернуть ссуду, но и уплатить 200 тыс. руб. Эта сумма (процент) выступает ценой 1 млн. руб. В сущности фирма платит за возможность использования 1 млн. руб. в течение года.

Различают текущую (или рыночную) ставку процента, складывающуюся ежедневно и подверженную частым колебаниям, и среднюю ставку процента, которая складывается за длительный период.

Цена ссудного капитала (процент) формируется под влиянием спроса и предложения. Колебание цены находит отражение в норме (ставке) процента. Исчисляется она как отношение годового дохода, получаемого в виде ссудного процента, к величине ссуды (кредита).

$$t = \frac{R}{K} \cdot 100 ,$$

где t — ставка ссудного процента;

R — годовой доход;

K — сумма кредита.

Если свободного капитала много, а спрос на него небольшой, то уровень процента будет низкий. Наоборот, если спрос на капитал большой, а предложение уменьшается, то уровень процента повысится. Равновесие между предпринимательским доходом и ставкой процента возникает под влиянием конкуренции. Когда производство растет, увеличивается спрос на заемный капитал. Фирма берет ссуду по рыночной ставке процента. Под влиянием спроса она растет. Это ведет к снижению доходов предпринимателей. В результате между доходом на инвестиции

(капитал) и рыночной ставкой процента устанавливается равновесие. В такой ситуации собственнику капитала безразлично, куда вкладывать деньги.

Капиталом, как известно, можно распорядиться по-разному. Его можно расходовать для удовлетворения текущих потребностей или вложить в дело и увеличить свое потребление в будущем. Предоставляя ссуду, кредитор рассчитывает сегодняшнюю стоимость будущей суммы денег (дохода), т.е. сопоставляет нынешние затраты и будущие доходы.

Текущая дисконтированная стоимость имеет следующий вид:

$$\frac{1}{(1+r)} \quad \text{или} \quad \frac{1}{(1+r)} p \cdot$$

Инвестированный на год 1 долл. при 3% годовых имеет текущую дисконтированную стоимость, равную $\frac{1}{(1+0,03)}$, или 0,9708737 долл. То есть если инвестировать эту сумму, то при ставке процента 3 кредитор получит 1 долл.

Рынок капитала играет огромную роль в развитии предпринимательской деятельности, экономики страны в целом. При доступной ставке процента фирмы увеличивают спрос на инвестиции, расширяют масштабы производства.

Ключевые слова и понятия

Производный спрос, особенности предложения факторов производства, труд, товар рабочая сила, рынок труда (рабочей силы), биржа труда, цена и стоимость рабочей силы, спрос и предложение рабочей силы, земля как фактор и как условие производства, земельная рента, цена земли, арендная плата, капитал как фактор производства, основной и оборотный капитал, процент, норма процента, дисконтирование.

Вопросы для самопроверки и повторения

1. В чем особенности спроса и предложения факторов производства?
2. Раскройте содержание понятий «труд» и «рабочая сила».

3. Почему рынок труда (рабочей силы) является самым сложным? В чем его особенности?
4. Дайте характеристику земли как фактора производства.
5. Как образуется земельная рента? Чем определяется цена на землю?
6. Что представляет собой капитал как фактор производства? Чем основной капитал отличается от оборотного?
7. Что является ценой капитала? Как исчисляется ставка процента?

Раздел III

МАКРОЭКОНОМИКА

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

Экономическое существование индивида зависит от деятельности многих, часто бесчисленно многих других людей, и напротив, каждый воздействует на экономическое существование очень многих... Познание экономической действительности есть познание этого экономического целого и совокупности его взаимосвязей.

В. Ойкен

Приступая к изучению нового раздела, полезно уточнить само понятие «макрэкономика». Это раздел общего курса экономики, в котором рассматриваются закономерности развития и принципы функционирования национальной экономики как единого целого. Особенность предмета макроэкономики состоит в том, что она исследует социально-экономические отношения и поведение хозяйствующих субъектов на народнохозяйственном уровне. Она предполагает анализ массовых экономических явлений, условий, факторов и результатов развития национальной экономики. Изучение экономики ведется не с позиции отдельного хозяйствующего субъекта, а общества в целом. Важная задача макроэкономики — оценка общих параметров совместной экономической деятельности, экономического состояния общества, его экономического «здоровья».

Первостепенное значение в макроэкономике имеют: изучение процессов общественного воспроизводства, круговых потоков продуктов, доходов и расходов, целей, условий, результатов и вектора развития национальной экономики, системы национальных счетов; анализ макроэкономических показателей.

11.1. Национальная экономика как форма организации экономической жизни

Национальная экономика — историческое явление. Она возникла в результате развития товарного обмена и образования единого национального рынка, связавшего хозяйствующих субъектов в единое целое. Национальная экономика есть форма организации экономической жизни людей на территории определенной страны, в рамках государства. Это не простая арифметическая сумма результатов деятельности хозяйствующих субъектов, а единая целостная экономическая система. Для характеристики экономической деятельности на территории данной страны, включая совместные и иностранные предприятия, используется понятие «внутренняя экономика». Но экономика практически любой страны является звеном международного разделения труда, включенным в мирохозяйственные связи. Для характеристики экономической деятельности предприятий данной страны независимо от их местонахождения используется понятие «национальная экономика». В условиях углубления процессов интеграции и глобализации возникает особая проблема: судьбы национальных экономик, изменения способов их включения в мировое хозяйство, появление новых форм защиты национально-государственных интересов. Следует учитывать, что на современном этапе глобализация не исключает многообразия мира, своеобразия национальных моделей экономического развития. В связи с этим перед Россией стоит задача формирования эффективной национальной модели экономики на основе полного учета своеобразия страны, ее исторических традиций и места в мире.

Для понимания природы национальной экономики особенно важен воспроизводственный подход, при котором она выступает как самовоспроизводящаяся система. Под общественным воспроизводством понимается процесс общественного производства в постоянно повторяющейся связи и в непрерывном потоке своего возобновления. Благодаря воспроизводству благ, экономических отношений и стереотипов поведения их субъектов национальная экономика обретает реальную жизнь.

Общество не может перестать производить потому, что не может перестать потреблять блага, необходимые для жизни. Для обеспечения воспроизводства необходимо постоянное во-

зобновление всех его факторов: рабочей силы, средств производства, природных ресурсов и среды обитания человека. Возобновление рабочей силы означает возмещение выбывающей рабочей силы новой, развитие ее трудоспособности в соответствии с новыми условиями и требованиями производства. Это предполагает постоянное возобновление предметов личного потребления, развитие систем образования, здравоохранения и социальной защиты.

Процесс воспроизводства невозможен без восполнения и расширения средств производства. Так, изношенные средства труда (машины, оборудование, технологические линии, здания и т.п.) должны быть заменены новыми и восстановлены их качества путем ремонта, а использованные топливо, энергия — восполнены.

Воспроизводство включает возобновление предметов труда (сырья), которое предполагает возобновление природных ресурсов: обновление плодородия земель, лесных массивов, поддержание чистоты водных и воздушных пространств. В связи с ростом масштабов использования сырья особую остроту приобретает проблема рационального использования невозпроизводимых ресурсов: нефти, газа, руд черных и цветных металлов.

Различают два основных вида воспроизводства: простое и расширенное.

Простое воспроизводство есть возобновление производства в его неизменных масштабах по количеству и качеству продукции и услуг. Неизменными остаются и факторы производства. Весь прибавочный продукт полностью идет на личное потребление. Такой вид производства характерен для традиционных обществ, где значительную роль играет натуральное хозяйство. Сегодня простое воспроизводство существует в традиционных укладах экономики развивающихся стран.

Расширенное воспроизводство есть возобновление производства в возрастающих масштабах по количеству и качеству продукции и услуг. При таком виде воспроизводства увеличиваются в объемах и качественно улучшаются факторы производства. Это достигается путем интенсивного их использования и применения научно-технических достижений. Часть прибавочного продукта направляется на производственное потребление. Расширенное воспроизводство типично для стран с

развитой рыночной экономикой. Однако этот процесс не является непрерывным, поскольку она развивается циклически: периоды подъема сменяются спадом.

Процесс расширенного воспроизводства необходимо рассматривать как с натурально-вещественной, так и общественно-экономической стороны. Натурально-вещественная сторона предполагает достижение пропорциональности в процессе воспроизводства. Все факторы должны находиться в определенных количественных соотношениях, позволяющих добиться их наиболее полного использования. Появление диспропорций — свидетельство неэффективного развития экономики.

Общественно-экономическая сторона характеризуется постоянным возобновлением отношений собственности, способа соединения работника со средствами производства. В капиталистической рыночной экономике воспроизводятся собственник — владелец капитала и наемный работник — владелец рабочей силы, воспроизводятся отношения между ними.

Одна из первых моделей воспроизводства была разработана известным французским экономистом Ф. Кенэ еще в XVIII в. Его работы («Экономическая таблица» и др.) положили начало макроэкономическому анализу. Заслуга Ф. Кенэ состоит в том, что воспроизводство он рассматривал не только как воспроизводство материальных благ, но и как воспроизводство классов.

Значительным достижением экономической науки стала созданная К. Марксом теория простого и расширенного воспроизводства совокупного общественного продукта (СОП). Стоимостную структуру СОП он представил формулой

$$W = C + V + m,$$

где W — стоимость СОП;

C — постоянный капитал (машины, оборудование и т.п.);

V — переменный капитал (затраты на оплату рабочей силы);

m — прибавочная стоимость.

По натурально-вещественному составу Маркс разделил СОП на средства производства (I подразделение) и предметы потребления (II подразделение) (табл. 9).

Схема простого воспроизводства

Натурально-вещественная структура СОП	Стоимостная структура СОП			Всего
	С	V	m	
I подразделение	4000	1000	1000	6000
II подразделение	2000	500	500	3000
Всего	6000	1500	1500	9000

Внутри I-го подразделения реализуется 4000 С; внутри II-го — 500 V и 500 m (на покупку предметов потребления); 2000 (V + m) I-го подразделения обмениваются на 2000 со II-го подразделения. Условием простого воспроизводства является соблюдение равенства

$$I V + m = II C.$$

Для осуществления расширенного воспроизводства необходимо соблюдение условия: $I V + I m > II C$.

Это значит, что в текущем периоде должно быть произведено больше средств производства, чем потреблено.

В современной экономической литературе непрерывность производства в масштабах общества рассматривается в модели кругооборота продуктов, доходов и расходов или модели круговых потоков. Упрощенная модель включает только две категории экономических агентов — домашние хозяйства и фирмы. В ней доходы одних экономических агентов предстают как расходы других. Модель круговых потоков усложняется, когда в них участвуют государство и внешний мир. Потоки измеряются в единицу времени (в месяц, квартал, год) и характеризуют изменение (движение, течение) экономических процессов. Например, размер потребительских расходов и доходов за год, объем инвестиций за год, рост (уменьшение) числа безработных за квартал и т.д. Запасы могут быть измерены только в конкретный момент времени и характеризуют их состояние на определенную дату — конец или начало года. Примерами могут служить золото-валютные резервы центрального банка, объем капитала в национальной экономике, общая численность безработных и т.д.

В рыночной экономике находящиеся в обороте экономические блага выступают в натурально-вещественной и денежной формах. Эти формы образуют единство и противоречие. Они обуславливают друг друга: натурально-вещественные потоки не могут быть осуществлены, если блага не оплачены. Направленность движения у них разная: натурально-вещественная — по часовой стрелке, а денежная — против.

Исходным пунктом в кругообороте доходов и расходов являются домохозяйства. Они предлагают на рынке ресурсов землю, труд, капитал, предпринимательскую способность и предъявляют спрос на продукты питания, одежду, жилье, машины, предметы быта и т.д. Они же платят государству налоги и получают трансфертные платежи. Производство в конечном счете создается для обеспечения потребления. Поэтому домохозяйства являются продуктом и конечной целью кругооборота благ.

Основным звеном кругооборота доходов и расходов выступают фирмы (предприятия), производящие необходимые обществу (домохозяйствам, государству и внешнему миру) продукты и услуги. Фирмы на потребительском рынке реализуют свою продукцию и услуги, а на рынке ресурсов приобретают факторы производства.

В кругообороте доходов и расходов возрастающую роль играет государство. Оно взимает налоги с домашних хозяйств и фирм и предоставляет им трансферты, субсидии, льготные займы и т.д. Кроме того, государство закупает на рынке ресурсов рабочую силу и другие факторы, а на потребительском рынке — различные товары и услуги.

Упрощенная схема кругооборота доходов и расходов в национальной рыночной экономике представлена на рис. 41. В ней не учитываются финансовый рынок и внешнеэкономические связи, которые будут изучаться в последующих темах. Из схемы видно, что доходы одних экономических агентов предстают как расходы других. Кругооборот экономических благ — это круговое движение экономических благ в материально-вещественной форме, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов.



Рис. 41. Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве

Анализ макроэкономики имеет важные особенности. В нем используются агрегированные величины, характеризующие движение экономики как единого целого: валовой внутренний продукт, валовой национальный доход, совокупный спрос и совокупное предложение, рыночная ставка процента, средний уровень цен, уровень инфляции, занятости, безработицы и т.д. Изучение и решение макроэкономических проблем невозможно без участия государства, его активной экономической политики. Она должна быть направлена на достижение основных экономических целей общества:

1. Поддержание приемлемых темпов экономического роста.
2. Обеспечение стабильного уровня цен.
3. Достижение высокого уровня занятости.
4. Обеспечение равновесия экспорта и импорта, платежного баланса страны.

11.2. Система национальных счетов и ее применение в России

Общую характеристику развития национальной экономики, ее структуры, институтов и механизмов функционирования дает система национальных счетов (СНС). Ее синонимом является система национального счетоводства. **СНС представляет собой адекватный рыночной экономике национальный учет на основе системы взаимосвязанных показателей и классификаций, используемых для описания и анализа наиболее общих результатов и аспектов экономического процесса на макроуровне.** Это система упорядочения информации о макроэкономических процессах, в этом смысле она является национальным счетоводством, т.е. национальным учетом в рамках страны. СНС можно назвать макростатической моделью рыночной экономики.

Теоретической основой СНС являются современные научные представления о целостности национальной экономики, положения о единстве и взаимосвязи ее секторов и отраслей, механизме функционирования рынка. СНС исходит из следующих методологических принципов:

- 1) равнозначности материального и нематериального производства;
- 2) равноправного участия в создании стоимости наряду с трудом земли и капитала;
- 3) отделения хозяйственной деятельности субъектов рыночной экономики от непосредственного государственного управления.

СНС возникла в ряде развитых стран на рубеже 30–40-х годов XX в. Разработка СНС была вызвана практическими нуждами управления экономикой. В условиях Великой депрессии 1929–1933 гг. и последующих экономических кризисов требовалась всесторонняя оценка хозяйственной деятельности на основе взаимосвязанных между собой синтетических показателей. Без этого невозможно было выработать реалистическую экономическую политику правительства. Создание теории национального счетоводства связано с именами таких крупных экономистов, как С. Кузнец, Р. Стоун, А. Медисон, Э. Денисон, В. Леонтьев (США), Ф. Перру (Франция), Дж. Хикс, Дж. М. Кейнс

(Великобритания), Я. Тинберген (Голландия), Р. Фриш (Норвегия).

Вопросами разработки унифицированных систем СНС и ее применения в различных странах активно занимаются международные организации, прежде всего ООН. В 1952 г. был опубликован первый международный стандарт СНС, подготовленный Статистической комиссией ООН. С конца 60-х годов она принята ООН в качестве стандартной системы и рекомендована всем странам. В феврале 1993 г. одобрен 3-й вариант СНС, который действует в настоящее время.

В 1992 г. Парламент России принял закон о переходе отечественной статистики на СНС. Это связано, во-первых, с переходом к рыночной экономике и, во-вторых, с расширением международных экономических связей. При этом учитывается богатый опыт русской земской статистики и советский опыт разработки балансов народного хозяйства (БНХ). Следует отметить, что БНХ стал первой в мировой статистике системой макроэкономических расчетов. Первый баланс народного хозяйства был составлен в СССР за 1923/1924 хозяйственный год. В нем была таблица, послужившая прообразом межотраслевого баланса, который включен в СНС. Во второй половине 90-х годов завершен первый этап по освоению СНС в практике статистики Российской Федерации. Потребуется еще определенное время для адаптации международных стандартов по национальному счетоводству к российским условиям.

Основными потребителями данных СНС являются органы государственного управления, использующие их при подготовке и принятии политических и хозяйственных решений. Данные СНС полезны предпринимательским структурам для оценки рыночной конъюнктуры и выработки линии экономического поведения. Информация, которая содержится в СНС, необходима научным учреждениям и высшим учебным заведениям для выработки практических рекомендаций правительственным органам, для экономического образования современных специалистов. В получении данных СНС заинтересованы различные международные организации и национальные органы, отвечающие за внешнеэкономическую деятельность.

СНС построена в виде счетов и таблиц для получения общей картины экономической деятельности страны. Она охватывает

более 500 стандартных счетов, которые дополняются 26 вспомогательными таблицами. Счета составляются подобно бухгалтерским балансам. В них все ресурсы записаны дважды: как наличные и как используемые. Счета используются для регистрации различных экономических операций, осуществляемых хозяйствующими субъектами или институциональными единицами.

Все эти единицы группируются по секторам, различающимся по источникам финансирования и целям деятельности:

1) нефинансовые предприятия (фирмы), производящие товары и нефинансовые услуги для получения выручки, достаточной для возмещения издержек и обеспечения прибыли;

2) финансовые учреждения, основной функцией которых является финансовое посредничество;

3) государственные учреждения, предоставляющие нерыночные услуги, участвующие в перераспределении доходов и богатства общества;

4) некоммерческие организации, оказывающие нерыночные услуги общественным, политическим, профсоюзным, религиозным организациям;

5) домашние хозяйства, функция которых — потребление;

6) «остальной мир», включающий систему счетов, отражающих внешнеэкономические связи и финансовые взаимоотношения с другими странами.

В международной практике приняты следующие группы счетов: счета для секторов экономики; счета для отраслей экономики; счета для отдельных экономических операций; счета для экономики в целом, или консолидированные счета.

Если взять группу счетов для секторов экономики, то они подразделяются на текущие счета, счета накопления и балансы активов и пассивов. Текущие счета в свою очередь включают: счет производства, счет образования доходов, счет первичного распределения доходов, счет перераспределения доходов в денежной форме, счет использования располагаемого дохода в денежной форме, счет перераспределения доходов в натуральной форме и счет использования скорректированного располагаемого дохода.

В качестве примера согласования счетов (т.е. корреспонденцию записей и балансировки) рассмотрим первые два счета:

Счет производства		Счет образования доходов	
Ресурсы	Использование	Ресурсы	Использование
1. Валовой выпуск товаров и услуг	... 2. Промежуточное потребление 3. Валовая добавленная стоимость (1-2)	1. Валовая добавленная стоимость	... 2. Оплата труда 3. Прочие налоги на производство 4. Валовая прибыль (валовой смешанный доход) (1-2-3)

В этих счетах в обобщенном виде регистрируются операции, характеризующие процесс производства продукта и образования дохода.

Таким образом, важнейшими особенностями СНС являются, во-первых, всеохватывающий характер системы счетов и показателей (она охватывает все важнейшие фазы общественного производства; все хозяйствующие субъекты — домашние хозяйства, фирмы, организации, государственные учреждения; все виды экономических операций, в которых принимают участие хозяйствующие субъекты; все виды экономических активов и пассивов, используемых хозяйствующими субъектами), а во-вторых, взаимосвязанный характер показателей СНС. Он означает, что лежащие в них определения и классификации четко согласованы друг с другом, что позволяет выявить взаимосвязи между различными макроэкономическими переменными и получить общую, внутренне согласованную картину экономического процесса. СНС одновременно служит инструментом познания прошлого экономики, анализа ее настоящего и прогнозирования, планирования будущего.

11.3. Основные макроэкономические показатели и их анализ

Результаты развития национальной экономики многообразны. Поэтому нужны их классификация и соответствующая система макроэкономических показателей, дающая общую картину экономической жизни страны.

Центральным макроэкономическим показателем СНС является валовой внутренний продукт (ВВП). Он представляет собой рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, про-

изведенных в стране за определенный период времени. Но краткое определение нуждается в комментариях. ВВП — денежный показатель рыночной стоимости товаров и услуг. Он позволяет суммировать множество совершенно разнородных товаров. Его величина зависит от цен. ВВП включает в себя как производство материальных продуктов (хлеб, обувь, машины), так и оказание услуг. Следовательно, он является интегральным показателем, отображающим результаты деятельности экономики в целом.

В ВВП включаются все вновь произведенные товары и исключаются проданные в рассматриваемый период, но произведенные в прошлом. В ВВП входит только стоимость конечных продуктов, поскольку в нее уже включены цены промежуточных. Поэтому он свободен от двойного счета. ВВП исключает непродуцированные сделки.

Валовой продукт называется внутренним потому, что произведен резидентами, т.е. всеми хозяйствующими субъектами независимо от их национальной принадлежности и гражданства. К резидентам относятся физические и юридические лица, центр экономического интереса которых находится на территории данной страны. Следовательно, ВВП учитывает стоимость продукции, произведенной в границах страны за конкретный отрезок времени, обычно в течение года или квартала (табл. 10–12).

Таблица 10

Объем и изменение валового внутреннего продукта России

Показатели	2001 г.	2002 г.
Валовой внутренний продукт — всего, млрд. руб. (в текущих рыночных ценах)	9040,7	10 863,4
В % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	105,0	104,3
На душу населения, тыс. руб.	62,6	75,7

Таблица 11

**Структура производства валового внутреннего продукта России
(в текущих рыночных ценах, %)**

Показатели	2001 г.	2002 г.
Производство товаров	37,3	35,4
Производство услуг	50,6	53,5
Чистые (за вычетом субсидий) налоги на продукты	12,1	11,1

Структура использования валового внутреннего продукта (в %)

Показатели	2001 г.	2002 г.
Расходы на конечное потребление	62,5	68,3
Валовое накопление	22,1	21,1
Чистый экспорт товаров и услуг	12,7	10,6

И с т о ч н и к: Россия 2003: Стат. справочник. М.: Госкомстат России, 2003.

Другой макроэкономический показатель СНС — чистый внутренний продукт (ЧВП). Он получается после вычета потребления основного капитала, в результате которого происходит уменьшение его стоимости в процессе физического и морального износа, случайных несущественных повреждений. Определить величину потребления основного капитала за определенный период очень трудно из-за недостатка необходимой информации. Поэтому в России применяется показатель «амортизация основных фондов». Чем точнее оцениваются основные фонды, тем лучше отражает показатель амортизации реальное потребление основного капитала.

Если к ВВП прибавить сальдо первичных доходов, полученных из-за границы, то получим валовой национальный доход. ВВП — исходный показатель, служащий основой для определения всех других макроэкономических показателей, а также показателей, характеризующих распределение национального дохода.

Личный доход (ЛД) — это полученный доход в отличие от заработанного дохода, которым является национальный доход (НД). Он исчисляется путем вычитания из НД суммы всех невыплачиваемых населению доходов (взносы на социальное страхование, налоги на прибыль корпораций и т.д.) и прибавления государственных трансфертных платежей (пенсий, пособий, стипендий) населению.

Располагаемый доход (РД) представляет собой ту часть личного дохода, которую население может тратить по своему усмотрению. Он рассчитывается путем вычитания из ЛД общей суммы прямых налогов, выплачиваемых населением.

Для исчисления ВВП, принятого в качестве основного показателя, используются три метода. **Производственный метод**

расчета ВВП, который в России считается главным, представляет суммирование валовой добавленной стоимости по всем отраслям экономики. Добавленная стоимость определяется как разность между выручкой от продажи товаров и услуг, произведенных фирмой, и ее затратами на закупку материалов, полуфабрикатов, услуг. Состав добавленной стоимости отражает реальную стоимость, созданную работниками данного предприятия, вклад его в стоимость конкретного продукта, включающую заработную плату, прибыль, амортизацию, процент за кредит и т.д. В данном случае величина ВВП равна сумме добавленной стоимости всех предприятий, производящих продукты и услуги в разных отраслях экономики. Этот показатель позволяет учесть вклад той или иной отрасли в создание ВВП.

ВВП можно также измерить **методом конечного использования** (по расходам) и **распределительным методом** (по доходам) (табл. 13). Это, можно сказать, два взгляда на одну и ту же проблему. Затраты потребителей на приобретение продуктов предстают в виде дохода тех, кто участвовал в их производстве.

Таблица 13

Два метода расчетов ВВП

Измерение ВВП по расходам	Измерение ВВП по доходам
Потребительские расходы населения (текущее потребление, товары длительного пользования, услуги)	Зарботная плата
Валовые частные инвестиции	Процент
Государственные закупки товаров и услуг	Рента
Иностранские закупки (экспорт — импорт = чистый экспорт)	Прибыль
	Амортизация
	Косвенные налоги

Совмещение двух методов расчета ВВП показывает следующее.

Расходы на покупку товаров и услуг, произведенных в данном году, равны денежному доходу, полученному от производства продукции в данном году. Они представляют собой не просто уравнение, а тождество.

ВВП — денежный макроэкономический показатель. Поэтому его величина и значение зависят от изменения цен, покупательной способности денежной единицы. Индекс цен является показателем динамики, увеличения или уменьшения цен, характеризующим относительное изменение цен за определенный период. Важно различать индивидуальный индекс цен — отношение цены на данный товар в отчетном году и в базисном периоде и сводный индекс — отношение стоимости группы товаров, проданных в отчетном периоде, исчисленной в фактических ценах и ценах базисного периода.

Индекс цен в данном году =

$$= \frac{\text{Цена «рыночной корзины» в данном году}}{\text{Цена «рыночной корзины» в базовом году}} \cdot 100\% .$$

Например, стоимость «корзины» в 2002 г. = 64 долл., стоимость «корзины» в 2000 г. = 50 долл.

Индекс цен 2002 г. = $64/50 \cdot 100 = 128\%$ (уровень цен 2002 г.).

Показатель ВВП, который отражает текущие цены, называется номинальным ВВП. Показатель ВВП, скорректированный с учетом уровня цен (инфляции и дефляции), называется реальным ВВП. На величину номинального ВВП оказывают влияние изменения объема производства и уровня цен. Дефлятор ВВП показывает, насколько увеличился ВВП за счет роста цен.

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}} \cdot 100\% .$$

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП 2000 г.}}{\text{Индекс цен 2000 г.}} =$$

$$= \frac{2500}{1,25} = 2000 \text{ млрд. руб.}$$

Реальный ВВП — более точная характеристика результатов развития национальной экономики.

ВВП дает общее представление о динамике экономического развития, о состоянии экономики, позволяет сравнивать эконо-

мические потенциалы разных стран. Но ВВП нельзя считать показателем социального состояния нации, поскольку он не отражает полной картины благосостояния общества. ВВП учитывает то, что проходит через рынок. В нем не находят отражение величина свободного времени у населения, состояние среды его обитания. Он не учитывает улучшение качества товаров и сдвигов в структуре личного потребления, в распределении благ. В ВВП не учитывается труд в домашнем и личном подсобном хозяйстве, труд ученых, которые пишут неоплаченные статьи, деятельность в сфере теневой экономики. Все эти явления имеют место в России. Чтобы получить более полное представление о благосостоянии общества, проводятся специальные статистические исследования.

11.4. Валовой внутренний продукт и теневая экономика

Величина валового внутреннего продукта и располагаемого личного дохода искажается под влиянием теневой экономики. Этот сектор рыночной экономики имеется практически в любой стране. Но его масштабы, степень влияния на развитие экономики, размеры личного дохода проявляются по-разному. Наличие теневой экономики ведет, как правило, к занижению официальной оценки валового общественного продукта по сравнению с фактическим выпуском. И чем больше удельный вес теневой экономики, тем больше разрыв между официальными оценками и действительными темпами роста ВВП.

Последняя версия СНС ООН (1993 г.) дает рекомендацию учитывать активность в теневом секторе экономики каждой страны. Под ней понимается вся активность, не находящая отражения в формах государственной отчетности. При анализе теневой экономики различаются операции, агенты и виды деятельности.

К неучитываемым операциям относятся: выполнение различных строительных работ (строительство садовых домиков, дач, ремонт квартир), частный извоз, чаевые, разнообразные посреднические и иные услуги, оплачиваемые черным налом, т.е. денежной наличностью, не проводимой через обычный бухгалтерский учет. Данные, полученные в разных странах в ре-

зультате экспертных оценок, свидетельствуют о том, что на эти операции, совершаемые легальными и нелегальными агентами, приходится основная часть теневых потоков.

В теневой экономике действуют неучитываемые агенты. Они занимаются экономической деятельностью без регистрации в органах государственной власти. К ним относятся «предприниматели», подпольно занимающиеся производством, например, алкогольных и других напитков, кондитерских изделий и т.д. Неучитываемые агенты — это также лица (группа), существующие за счет преступных способов получения доходов (воры, рэкетиры, мошенники, взяточники), и разнообразные «крыши», осуществляющие защиту (или создающие ее видимость) собственности и жизни соответствующих легальных агентов.

Теневая экономика включает легальные виды деятельности, но не учтенные в налогообложении.

Доходы от этой деятельности скрываются, их владельцы уклоняются от уплаты налогов, сборов и других обязательных платежей. Результаты такой деятельности увеличивают общественный продукт, по логике его исчисления они должны учитываться при получении соответствующих данных.

Нелегальные (подпольные) виды деятельности запрещены законом. Преступные виды деятельности — воровство, рэкет, мошенничество, хищения, приписки не увеличивают общественного продукта. Поэтому доходы, полученные преступным путем, в том числе от продажи оружия, наркотиков и других благ, которые являются монополией государства, незаконны по существу и потому не могут быть отражены в составе ВВП.

Появление и рост теневой экономики обусловлены причинами объективного и субъективного характера. Она увеличивается в условиях экономического кризиса, нестабильности общества. Тяга к нелегальной деятельности усиливается при росте инфляции, снижении доходов населения. В условиях обесценения и несвоевременной выплаты заработной платы возрастает потребность в дополнительных заработках, которые может дать неофициальная экономика.

Развитие рыночных отношений (часто в стихийной форме) не обеспечивалось своевременной разработкой системы законов, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъек-

тов. Поэтому часть рыночной деятельности существовала и существует вне правового поля. Росту нелегальной деятельности способствуют несовершенство налоговой системы, ее нестабильность, большая налоговая нагрузка. Не способствуют сокращению теневой экономики сложная процедура регистрации предпринимательской деятельности, система учета и отчетности. Предприниматели страдают от правовой незащищенности, злоупотреблений и вымогательств со стороны чиновников государственного аппарата на разных уровнях. На дальнейшее развитие теневой экономики оказывают большое влияние криминальные структуры и безнаказанность их деятельности. В целом изменилась духовно-нравственная атмосфера в обществе, нарушены лучшие исторические традиции российского предпринимательства.

В общемировом масштабе удельный вес теневой экономики оценивается в 5–10% валового внутреннего продукта. В России, по экспертным оценкам, он составляет 40%. Как свидетельствует анализ, цифра 40–50% удельного веса экономики вне правового поля является критической. Такое соотношение между формальными и неформальными секторами экономики — свидетельство глубокого кризиса общества. Очевидно, что теневая экономика будет спадать по мере совершенствования налоговой системы, укрепления нормативно-законодательной базы, повышения эффективности правовых механизмов и правовой культуры людей. В конечном итоге проблема теневой экономики будет решена в условиях стабильности государственного строя, повышения уровня социально-экономического развития страны и цивилизованности общества.

Ключевые слова

Макроэкономика; национальная экономика; общественное воспроизводство; агрегированные величины; экономические цели общества; система национальных счетов (СНС); валовой внутренний продукт (ВВП); валовой национальный доход (ВНД); индекс цен; дефлятор ВВП; добавленная стоимость; методы исчисления ВВП; ВВП и благосостояние общества; теневая экономика.

Вопросы для самопроверки и повторения

1. Что изучает макроэкономика? В чем ее особенности?
2. Что такое национальная и внутренняя экономика и в чем различия между ними?
3. Раскройте основное содержание системы национальных счетов. Покажите ее роль в макроэкономическом анализе и управлении экономикой.
4. На основе каких принципов построена система национальных счетов?
5. Определите показатели ВВП и ВНД и покажите, в чем состоит разница между ними.
6. Что такое конечный и промежуточный продукт?
7. Что вы понимаете под реальным и номинальным ВВП?
8. Каковы способы расчета ВВП? Что означает добавленная стоимость?
9. Раскройте сущность теневой экономики и ее особенности в России.

Тема 12

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

В последние годы стало модным быть анти-государственником. Однако это неверно. Мы нуждаемся в сильном эффективном государстве. В действительности мы можем ожидать скорее усиления, чем ослабления государства в следующие десятилетия.

П. Дракер

Национальная экономика находится в постоянном движении. При этом ее отдельные сферы, отрасли развиваются неравномерно, что порождает нарушение равновесного состояния. Через постоянные нарушения, отклонения происходит экономическая динамика. В достижении макроэкономического равновесия важную роль играет взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Прослеживается также неразрывная связь равновесной динамики с потреблением, сбережениями, инвестированием. Эффективным средством обеспечения макроэкономической динамики, общего экономического равновесия служит государственное регулирование экономики.

12.1. Макроэкономическое равновесие и его динамика. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения

Понятие равновесия носит универсальный характер. Оно имеет место в природе, экономике, обществе в целом. Экономическое равновесие на макроуровне и механизм его обеспечения имеют свои особенности. Макроэкономическое равновесие означает сбалансированность, пропорциональность в развитии национальной экономики. Это идеальное, устойчивое соотношение между ее составными частями, практически надолго не-

достижимое. Равновесное состояние постоянно нарушается. Если бы не было отклонений, было бы застывшее равновесие, т.е. состояние стагнации. Таким образом, равновесие в экономике требует равенства, устойчивости соотношения ее частей, а экономическая динамика предполагает нарушения. В макроэкономических моделях экономисты стремятся уловить равновесную динамику, синхронность изменения взаимосвязанных частей. Равновесие в экономике имеет разные виды. Рассмотрим их.

Частичное равновесие — это количественное соответствие (равенство) двух взаимосвязанных сторон экономики. Например, производства и потребления, покупательной способности и товарной массы, спроса и предложения на индивидуальных рынках. Частичным оно называется потому, что достигается в рамках отдельной части рыночной системы.

Одновременное общее равновесие означает согласованное (сбалансированное) развитие всех сторон экономической системы. Условием устойчивого, стабильного развития системы является равновесие на всех рынках на основе совершенной конкуренции.

Реальное макроэкономическое равновесие — это фактическое равновесие, устанавливающееся на рынке при несовершенной конкуренции и внешних факторах воздействия. Равновесие национальной экономики не сводится только к рыночному равновесию. Во-первых, рыночные факторы не следует отделять от производственных; диспропорции в сфере производства неизбежно приведут к неравновесности на рынках; во-вторых, экономика испытывает влияние иных факторов — политических, социальных, демографических и т.д.

Наиболее важные условия общего равновесия в экономике:

- 1) равновесие подразумевает соответствие общественных целей и имеющихся экономических возможностей;
- 2) экономическое равновесие предполагает такое состояние экономики, при котором используются все ресурсы страны;
- 3) экономическое равновесие означает, что общая структура производства приведена в соответствие со структурой потребления.

Макроэкономические модели представляют собой формализованные (логически, графически и алгебраически) описания различных экономических явлений и процессов в целях

выявления функциональных взаимосвязей между ними. Любая модель (теория, уравнение, график и т.п.) является упрощенным, абстрактным отражением реальности, так как все многообразие конкретных деталей не может быть одновременно принято во внимание при проведении исследования.

Поэтому ни одна макроэкономическая модель не абсолютна, не исчерпывающа, не всеобъемлюща. Она не дает единственных ответов, адресованных конкретным странам в конкретный период времени. Однако с помощью таких обобщенных моделей определяется комплекс альтернативных способов управления динамикой уровней занятости, выпуска, инвестиций, потребления, инфляции, валютного курса, процентных ставок и других переменных.

В экономической науке существует много моделей экономического равновесия, отражающих взгляды разных направлений и школ экономической мысли. Это модель простого воспроизводства Ф. Кенэ, разработанная на примере экономики Франции XVIII в.; это схемы простого и расширенного капиталистического общественного производства К. Маркса и схемы капиталистического расширенного воспроизводства с изменением органического строения капитала В.И. Ленина, модель общего экономического равновесия в условиях свободной конкуренции Л. Вальраса, модель «затраты — выпуск» В. Леонтьева, модель краткосрочного экономического равновесия Дж. М. Кейнса и др.

Для выявления макроэкономического равновесия в рыночной экономике особое значение имеют категории совокупного спроса и совокупного предложения. Целесообразно вначале выяснить содержание каждой категории, а затем механизм их взаимодействия и влияние на состояние экономики.

Следует обратить внимание на то, что совокупный спрос (AD) — качественно новая категория. Он представляет собой не простую арифметическую сумму индивидуальных спросов в масштабе национальной экономики. Это агрегированный денежный спрос на общий объем конечных товаров и услуг при соответствующем уровне цен.

В структуре совокупного спроса можно выделить:

- 1) спрос на потребительские товары и услуги;
- 2) спрос на инвестиционные товары;
- 3) спрос на товары и услуги со стороны государства;

4) спрос на наш экспорт со стороны иностранцев.

Совокупный спрос имеет существенные отличия от индивидуального спроса. График простой макроэкономической модели представляет собой уровень цен товаров, а не цену отдельного товара; реальный объем национального производства, а не количество отдельного товара. Далее кривая совокупного спроса отклоняется вниз и вправо, т.е. так же, как кривая спроса на отдельный товар. Но причины такого отклонения другие. На кривую совокупного спроса влияют:

1) эффект процентной ставки — если уровень цен повышается, то растут процентные ставки, что приводит к сокращению потребительских расходов и инвестиций;

2) эффект богатства или реальных кассовых остатков — при повышении цен, но неизменном доходе потребительские расходы сократятся, и наоборот, при снижении цен и прежних доходах они увеличатся;

3) эффект импортных закупок — при низких ценах в стране приобретаются отечественные товары, при высоких — импортные.

Сдвиг кривой совокупного спроса также имеет особенности. Он происходит под влиянием следующих неценовых факторов: изменений в потребительских доходах всего населения; в государственных расходах; в соотношении экспорта и импорта; в половозрастной, профессиональной структурах, имущественной дифференциации населения; в предпочтениях и вкусах массы потребителей; процентных ставок; валютных курсов и т.д.

Так же как совокупный спрос, совокупное предложение (AS) является качественно новой категорией. Под ним понимается денежная величина общей суммы всех товаров и услуг, предъявленных к продаже предпринимательским и государственным секторами, а также за границей. В таком случае совокупное предложение соответствует или равно ВВП. Зависимость между совокупным предложением и общим уровнем цен прямая: с ростом цен растет и предложение. Кривая совокупного предложения отражает связь между ценой и объемом выпуска со стороны производства.

Необходимо учесть, что в экономической науке ведется дискуссия относительно природы и формы кривой совокупного предложения. Экономисты выделяют три отрезка кривой AS (рис. 42).



Рис. 42. Три отрезка кривой AS

На горизонтальном (кейнсианском) отрезке величина национального продукта (Q) изменится, а уровень цен (P) остается неизменным. Это связано с тем, что в экономике имеются большие неиспользованные возможности. Поэтому при увеличении совокупного спроса и неизменном уровне цен увеличивается совокупное предложение.

На восходящем, промежуточном отрезке изменяются объем производства и уровень цен. Рост цен тянет за собой рост производства. На вертикальном, классическом отрезке национальный продукт остается постоянным, поскольку экономика функционирует в условиях полной занятости, а уровень цен может меняться. В данном случае он растет.

Кривая совокупного предложения смещается под воздействием неценовых факторов. К ним относятся изменения в технологии, производительности факторов в масштабах национальной экономики; цен на ресурсы; ставок налогов. Надо учитывать также стихийные факторы (землетрясения, ураганы, наводнения и т.п.).

В рыночной экономике категории совокупного спроса и совокупного предложения постоянно взаимодействуют друг с

другом (рис. 43). Модель AD—AS является базовой для изучения колебаний объема выпуска и уровня цен в экономике в целом, их причин и последствий. Она позволяет описать различные варианты экономической политики государства. Пересечение кривых AD—AS определяет равновесный объем выпуска и уровень цен в экономике. Графически оно изображается так же, как и для отдельного товара.



Рис. 43. Кривые совокупного спроса и совокупного предложения

Следует различать краткосрочное и долгосрочное равновесие. Например, в результате роста денежных доходов произошло увеличение совокупного спроса, а уровень цен остался неизменным. Устанавливается краткосрочное равновесие. Его точка смещается вправо. Под влиянием растущего спроса увеличивается объем производства, в том числе за счет использования более дорогих ресурсов. Это вызывает рост цен на готовую продукцию. Величина спроса начинает снижаться. Экономика возвращается к прежнему объему выпуска, но при более высоком уровне цен. Долгосрочное равновесие через корректировку цен устанавливается в новой точке. Опыт показывает, что в долгосрочном периоде экономика путем саморегуляции возвращается к уровню потенциала, заданного имеющимся количеством факторов производства и технологий.

К отклонению объема выпуска и занятости от потенциального уровня приводят шоки, т.е. резкие изменения совокупного спроса и предложения под воздействием различных причин. С помощью модели AD—AS можно оценить степень воздействия шоков на состояние национальной экономики, а также определить эффективность стабилизационной политики государства, направленной на смягчение колебаний, вызванных шоками, и восстановление равновесного объема производства и занятости на прежнем уровне.

12.2. Потребление, сбережения и инвестиции. Механизм мультипликатора

Под **потреблением** понимается общее количество благ, приобретенных и использованных для удовлетворения потребностей в течение определенного периода. Оно является выражением общего потребительского или платежеспособного спроса. Это сумма дохода, направляемая населением на потребительские цели. Как заключительная фаза общественного воспроизводства потребление органично связано с другими фазами: производством, распределением и обменом. Общий уровень и структура потребления характеризуют достигнутый уровень и качество жизни.

Сбережения представляют собой часть личного дохода, которая остается неиспользованной при затратах на текущие потребительские нужды и накапливается. Это денежные средства, сохраняемые для потребления в будущем, или отложенный спрос. Сбережения не включают остатков денег у населения, которые постепенно расходуются на текущие нужды. Это, например, вся или значительная часть заработной платы. Необходимость сбережений вызывается созданием запаса, резерва денежных средств для покупки дорогостоящих товаров, обеспечения старости, страхования от непредвиденных обстоятельств (болезнь, несчастный случай, безработица).

Между доходом, потреблением и сбережением существует тесная связь. Располагаемый доход равен потреблению плюс сбережения. Однако соотношение между ними может быть различным. При низком уровне текущих доходов расходуются сбережения прошлых лет. При среднем уровне доходов они пол-

ностью используются на потребление. Наконец, с ростом дохода у человека появляется возможность увеличивать и потребление, и сбережение. Конкретное соотношение между ними зависит от объективного и субъективного факторов. Объективные факторы — это уровень дохода и его распределение, запасы богатства, цены, наличные средства (ликвидные активы), ставка процента и т.д. К субъективному фактору относится «психологическая» склонность людей к потреблению и сбережению.

Предельная склонность к потреблению (MPC) — доля прироста расходов на потребительские товары и услуги в любом изменении располагаемого дохода.

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y_d},$$

где MPC — предельная склонность к потреблению;

ΔC — прирост потребительских расходов;

ΔY_d — прирост располагаемого дохода.

Средняя склонность к потреблению (APC) — доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства расходуют на потребительские товары и услуги.

$$APC = \frac{C}{Y_d},$$

где APC — средняя склонность к потреблению;

C — величина потребительских расходов;

Y_d — величина располагаемого дохода.

Предельная склонность к сбережению (MPS) — это доля прироста сбережений в любом изменении располагаемого дохода.

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y_d},$$

где MPS — предельная склонность к сбережению;

ΔS — прирост сбережений;

ΔY_d — прирост располагаемого дохода.

Средняя склонность к сбережению (APS) — это доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства сберегают.

$$APS = \frac{S}{Y_d},$$

где APS — средняя склонность к сбережению;

S — величина сбережений;

Y_d — величина располагаемого дохода.

В краткосрочной перспективе по мере роста текущего располагаемого дохода APC убывает, а APS возрастает, т.е. с ростом дохода семьи относительно сокращается доля затрат на потребление и относительно возрастает доля сбережений. Однако в долгосрочной перспективе средняя склонность к потреблению стабилизируется, так как на величину потребительских расходов оказывает влияние не только размер текущего располагаемого дохода семьи, но и размер общего жизненного достатка, а также величины ожидаемого и постоянного дохода.

Среди факторов, определяющих динамику потребления и сбережений, следует отметить доход домашних хозяйств; богатство, накопленное в домашнем хозяйстве; уровень цен; экономические ожидания; величину потребительской задолженности; уровень налогообложения.

Величины потребления и сбережений будут относительно стабильны при условии, что государство не предпринимает специальных действий по их изменению, в том числе через систему налогообложения. Стабильность этих величин связана с тем, что на решения домашних хозяйств «потреблять» или «сберегать» влияют соответствующие традиции.

В процессе хозяйственной деятельности ее участники осуществляют **инвестиции**, или долгосрочные капитальные вложения, внутри страны или за рубежом в предприятия, в реализацию различных хозяйственных проектов. Инвестиции имеют два определения. С финансовой точки зрения они представляют все виды активов (средств), вкладываемых в хозяйственную деятельность с целью получения дохода. С точки зрения экономической — это расходы на создание, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение основного капитала.

Запомним, что под чистым инвестированием, или капиталообразованием, выступает чистый прирост реального капитала общества (здания, оборудование и т.д.). Затраты на капитальный ремонт в инвестиции не включаются. Покупка ценных бумаг, находящихся в обращении, с точки зрения экономистов — чисто трансфертные, или перераспределительные, операции. То, что инвестирует один, дезинвестирует другой. Поэтому чистое инвестирование имеет место лишь тогда, когда создается новый реальный капитал.

Основными типами инвестиций являются производственные инвестиции, инвестиции в товарно-материальные запасы и инвестиции в жилищное строительство.

Источником, или резервуаром, инвестиций являются сбережения. Тождество сбережений и инвестиций выполняется для экономики в целом, но не обязательно для каждого из секторов (частного, государственного и внешнего мира). Например, инвестиции могут расти при сокращении частных и государственных сбережений за счет притока капитала из-за границы.

Сберегатель и инвестор могут совпадать, а могут и не совпадать. Инвестирование осуществляют промышленные корпорации, сельскохозяйственные предприятия, фермеры. Здесь сберегатель и инвестор один и тот же. Но часто сбережение осуществляется одними, а инвестирование — другими лицами. Например, сбережения врача, учителя, служащего, рабочего и т.д. используются предпринимателями. Их интересы могут не совпадать.

Если не соблюдается макроэкономическое тождество (сбережения — инвестиции), то замедляется развитие экономики, снижается ее эффективность. При увеличении доли сбережений уменьшается доля потребления, что приводит или к затовариванию, или к росту свободных производственных мощностей. Производство начинает сокращаться, безработица расти, а доходы уменьшаться. Рост сбережений должен соответствовать возможностям инвесторов их эффективно использовать. Парадокс бережливости заключается в том, что рост сбережений в конечном итоге уменьшает, а не увеличивает инвестиции.

Инвестиционная деятельность, т.е. совокупность практических действий по реализации инвестиций, обычно осуществляется за счет собственных финансовых ресурсов инвестора (прибыли, амортизационных отчислений, денежных накоплений);

сбережений граждан, юридических лиц; заемных финансовых средств инвесторов (облигационных займов, банковских и бюджетных кредитов); привлечения финансовых средств инвестора (средств, получаемых от продажи акций и др.); бюджетных и инвестиционных ассигнований.

Необходимо учитывать, что на динамику инвестиций влияет ряд факторов: ожидаемая норма чистой прибыли; реальная ставка процента; уровень налогообложения; изменения в технологии производства; наличный основной капитал; экономические ожидания; динамика совокупного дохода (национального дохода).

И наконец, при анализе инвестиций необходимо уяснить факторы, влияющие на их нестабильность: продолжительные сроки службы оборудования; нерегулярность инноваций; изменчивость экономических ожиданий; циклические колебания ВНД, ВВП.

Проблема инвестиций — одна из сложнейших в России. Если нет инвестиций, то нет и экономического роста, нет обновления техники, нет прогрессивной структурной перестройки. Начиная с 1992 г. инвестиции сократились примерно в 5 раз. Только в последние годы (2000–2003) наблюдается изменение инвестиционного климата в стране и некоторое оживление инвестиционной активности.

Вначале мы выяснили, какая связь существует между доходом, потреблением и сбережением. Затем выявили тождество сбережений и инвестиций. Теперь нам предстоит выяснить, как инвестиции влияют на доход. В самом общем виде можно констатировать: рост инвестиций вызывает увеличение дохода, а их сокращение — его уменьшение. Но это только часть общей картины. Теория и практика доказывают, что рост инвестиций приводит к умноженному, т. е. мультиплицированному, росту дохода. Иначе говоря, доход возрастает на величину большую, чем сам прирост инвестиций. Инвестируемые рубли, доллары, евро — это денежные единицы повышенной значимости, выполняющие двойную полезную работу.

Это усиленное влияние инвестиций на доход называют эффектом мультипликатора. Само слово «мультипликатор» используется для обозначения численного коэффициента, показывающего, во сколько раз возрастает доход при данном росте инвестиций.

$$\text{Мультипликатор (K)} = \frac{\text{Изменения в реальном доходе}}{\text{Первоначальное изменение в расходах}} =$$

$$= \frac{20}{5} = 4.$$

Или: изменения в реальном доходе = K (4) × первоначальное изменение в расходах (5) = 20.

Прирост реального (национального) дохода в последующем позволяет увеличить инвестиции. Коэффициент, указывающий на количественное отношение прироста инвестиций данного года к приросту реального дохода прошлого года, называется акселератором. Если мультипликатор означает прирост реального дохода, то акселератор — прирост инвестиций. Инвестиции, которые зависят от динамики национального дохода, называются производными. Первичные инвестиции называются автономными. Производные инвестиции, наложенные на автономные, усиливают экономический рост, ускоряют его, что и получило название акселератора, т.е. ускорителя.

12.3. Экономическая роль государства и его эволюция

Государство возникло в эпоху перехода от первобытнообщинного к рабовладельческому строю, т.е. на определенной стадии развития общественного производства. На протяжении всей истории государство и классы играли и играют исключительно важную роль в развитии общества и его экономической сферы. Под государством понимается политическая власть, представленная совокупностью законодательных, исполнительных и судебных органов, осуществляющих управление обществом.

Экономическая роль государства в различных обществах, странах и на разных этапах развития неодинакова. Например, азиатские деспотии в условиях азиатского способа производства, основанного на применении государственного рабовладения, осуществляли обширную ирригационную и строительную деятельность. В древней истории государства уделяли большое

внимание финансовой деятельности, осуществляли налоговую политику, занимались законодательством, проводили земельные и другие реформы.

Воздействие государства на развитие экономики, которое было в большей или меньшей мере прямым или косвенным, находило отражение в экономической теории. Меркантилисты еще в XVIII в. доказывали необходимость вмешательства государства в развитие экономики, особенно во внешнеторговые отношения. В период мощного развития капитализма эпохи свободной конкуренции господствующими стали взгляды представителей классической политэкономии о вреде активной экономической политики государства. А. Смит доказывал способность рыночной системы к саморегулированию. Поэтому государству отводилась роль «ночного сторожа», который должен охранять экономику, но ничего в ней не трогать. В XIX и XX вв. периодически повторяющиеся кризисы, инфляция, безработица, резкая дифференциация доходов, колоссальное расхищение человеческих и природных ресурсов показали способность рыночной системы обеспечить нормальный процесс общественного воспроизводства.

Теоретическому осознанию активной роли государства в рыночной экономике способствовала работа английского экономиста Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.). Он обосновал необходимость государственной политики как средства, способного уравнивать совокупный спрос и совокупное предложение, выводить экономику из кризиса и обеспечивать ее стабильность. Однако последователи А. Смита — неоклассики доказывают, что государство, так же как и рынок, имеет свои «провалы». Государственные органы порой принимают неоптимальные решения, не всегда эффективные с точки зрения общества. Являясь особой общественной подсистемой, государство в то же время представляет собой относительно самостоятельный организм с собственными интересами, которые не всегда могут совпадать с интересами общества. Неоклассики утверждают, что система цен представляет собой механизм, способный обеспечивать общую сбалансированность экономики без управления из центра. Оба подхода, особенно при их абсолютизации, страдают односторонностью. Эффективное развитие национальной экономики предполагает оптимальное сочетание конкурентно-рыночного и государст-

венного регуляторов. Управлять экономикой в отсутствие рынка или государства — все равно, что пытаться аплодировать одной рукой.

Чтобы глубже понять экономическую роль государства, нужно выяснить его функции. Оно выполняет в обществе такие важные функции, как защита прав собственности, обеспечение свободы предпринимательства, стимулирование деловой активности, формирование конкурентной среды и борьба с монополизмом, осуществление законности и правопорядка в хозяйственной сфере, регулирование денежного обращения, внешнеэкономической деятельности, обеспечение экономической безопасности страны и др. Развитие, обогащение новых функций государства происходят под влиянием сдвигов в структуре и технической базе общественного производства, изменений в экономической, социально-политической и культурной сферах жизни общества, в мировом устройстве. В условиях постепенного становления новой экономики все более четко проявляются качественно новые функции государства, связанные с приоритетным развитием образования, поддержкой фундаментальной науки, решением проблем экологии, информатизации, формированием промышленной политики. Поэтому концепция вытеснения государства из сферы экономики, сокращения его функций, ослабления регулирующей роли противоречит мировым тенденциям.

Среди различных подходов к анализу экономической роли государства в современных условиях можно выделить два наиболее существенных. Первый подход связан с рассмотрением эволюции роли государства в рамках национальной экономики, т.е. на уровне отдельных стран. Сегодня фактически не существует «чисто рыночной экономики». Не только в национальном, но и в международном масштабе сложилась и функционирует смешанная экономика. Ее основу составляют рыночные отношения и частное предпринимательство при одновременном существовании различных видов собственности и форм хозяйствования, многих других институтов, главным из которых является государство. Оно выступает как органичный элемент смешанной системы и как гарант ее существования и развития. В условиях становления и развития смешанной экономики необходимо учитывать своеобразие функций рынка и государства. Известно, что существуют так называемые «провалы» или «фи-

аско» рынка, т.е. неспособность или ограниченность рынка решать многие проблемы экономики и общества. В то же время обнаруживаются так называемые «провалы государства», когда эффективность его действий в некоторых сегментах экономики ниже, чем частнопредпринимательских структур с рыночной мотивацией. Из этого следует, что в смешанной экономике роль государства заключается не во «вмешательстве» в экономическую жизнь, а в органичном включении государственных институтов в социально-экономические процессы. В связи с этим перед Россией стоит задача поиска оптимальной роли государства как в переходных процессах, так и формировании новой модели национальной экономики.

Второй подход связан с изменением роли национального государства в условиях интернационализации, интеграции и глобализации жизни человечества. Растущая открытость национальных хозяйств, обострение конкуренции на мировых рынках остро ставят вопрос о защите национальных экономических интересов. Участники интеграционных объединений передают часть своих суверенных прав национальным органам, например Европарламенту, Совету Министров Европейского союза. В решении экономических вопросов возрастает роль международных организаций — Международного банка, Международного валютного фонда, Всемирной торговой организации и др. Международные корпорации, транснациональный капитал стремятся решать некоторые вопросы помимо национальных государств — открытия или закрытия предприятий, осуществления инвестиционных проектов и т.д.

Происходящие процессы глобализации по-новому ставят вопрос о роли и ответственности государства за исторические судьбы своей страны. Курс на «закрытую экономику», политика изоляционизма бесперспективны в современных условиях. В мире все меньше остается государств-одиночек. Участие в процессах интернационализации, интеграции и глобализации экономической жизни отвечает стратегическим интересам России. Для успешного развития общества необходим широкий доступ государств к мировым интеллектуальным и материальным ресурсам. Однако переход России к открытой экономике должен быть максимально взвешенным.

12.4. Государственное регулирование — неотъемлемая часть экономического механизма современного общества

Экономический механизм современного общества наряду с рыночным саморегулированием органично включает и государственное регулирование. Понимание процесса развития экономики лишь под влиянием стихийных сил рынка сегодня не только устарело, но и ошибочно. В условиях высокого уровня производительных сил и обобществления производства, функционирования рыночных структур несовершенной конкуренции, углубления мировых экономических связей одна «невидимая рука» рынка не в состоянии регулировать все экономические процессы в обществе. Необходима поэтому еще регулирующая, направляющая рука государства. Мировая практика свидетельствует о том, что без активной регулирующей роли государства нет и не может быть эффективной экономики, в том числе и рыночной.

Под государственным регулированием понимается система мер законодательного, исполнительного и регулирующего характера, осуществляемых правомочными государственными органами и учреждениями в целях обеспечения нормального функционирования экономической системы и приспособления ее к изменяющимся условиям. Механизм государственного регулирования сложен и по-разному действует в той или иной стране. Его масштабы зависят от: сферы рыночной саморегуляции; доли частного, государственного и муниципального секторов; удельного веса валового национального дохода, распределяемого через бюджет, и других показателей.

Безусловно, нужно учитывать, что регулирующая роль государства по-разному проявляется, например, на этапе становления и на этапе функционирования уже сложившейся и хорошо отрегулированной рыночной экономики, в условиях кризиса и экономического подъема. Так, в переходный период без активного участия государства невозможно успешное становление новой системы отношений собственности, присущей смешанной экономике, различных видов предпринимательства, формирование в целом основных элементов рыночной экономики, включая создание финансового и фондового рынка, рынка рабочей силы, рыночной инфраструктуры.

Рассматривая соотношение «рынок — государство», удобное в учебно-методических целях, нужно помнить, что оно не отражает многообразия и богатства экономической жизни. В условиях гражданского общества в регулировании экономических процессов участвуют союзы промышленников и предпринимателей, ассоциации банкиров, торгово-промышленные палаты и т.д. Они не являются элементами государства и структурами рыночной экономики, но включены в механизм регулирования. В последние десятилетия в регулировании экономики возрастает роль международных экономических организаций, различного рода финансовых и иных структур, транснационального капитала.

Необходимость включения государства в регулирование экономики вызвана многими объективными причинами. Их можно объединить в три группы. Во-первых, это причины, связанные с несовершенством, провалами рынка, его противоречиями. Как мы уже знаем, рынок рождает экономические кризисы, нестабильность, инфляцию, безработицу, неоправданные различия в доходах населения, неравномерность в развитии территорий и т.д. Он создает почву для правонарушений. Участие государства в решении проблем, порождаемых рынком, совершенно необходимо. Во-вторых, экономическая жизнь общества сложна и многогранна. Рыночные связи и отношения не могут охватить все стороны экономической деятельности. Существуют потребности в благах коллективного и общественно-пользования, которых не касаются субъекты рынка. Речь идет об обороне страны, обеспечении национальной безопасности, охране общественного порядка, управлении сложными производственными системами, имеющими большое значение для страны. Эти блага называются общественными товарами и услугами. Предоставление их населению является функцией государства, их финансирование ложится на бюджет. Производство таких товаров и услуг предполагает развитие общественного сектора экономики. Это значительная часть сферы образования, науки, культуры, здравоохранения, различные объекты инфраструктуры.

Для нормального функционирования экономики необходимы в определенных масштабах государственная собственность, государственное перераспределение ресурсов, капиталов и доходов, а также государственное пространство, государственные

границы и государственный хозяйственный центр. В обществе существуют социальные группы, слои, классы, нации и народности со своими специфическими интересами. Каждая страна имеет свои высшие национальные или национально-государственные интересы, гарантом и защитником которых выступает государство. Следовательно, есть комплекс проблем, решения которых относятся к исключительной прерогативе государства и не могут быть решены никем иным. В-третьих, необходимость государственного регулирования определяется задачами решения все более широкого круга социальных проблем, влияющих на развитие экономики. Государство устанавливает минимальные размеры оплаты труда, величину прожиточного минимума, продолжительность рабочего времени и гарантированного отпуска. Оно регулирует все более сложные отношения между трудом и капиталом, определяет конкретные направления социальных расходов и источники получения доходов, устанавливает пособия по безработице, выплаты различных видов пенсий и пособий малообеспеченным членам общества. Вложения государства в социальную сферу, накопление человеческого капитала характеризуют уровень цивилизованности страны. В соответствии с Конституцией Российское государство определяется как социальное. Конечно, чтобы оно стало таким, нужно пройти большой путь.

Таким образом, смысл экономической деятельности государства состоит не в том, чтобы подменять рынок, а решать те проблемы, которые выходят за пределы его возможностей. Названные причины определяют минимальную, нижнюю границу и максимально допустимый верхний предел государственного регулирования экономики. Это значит, что государство может действовать в определенной системе координат.

Государственное регулирование направлено на достижение конкретных общественно значимых целей. Цели регулирования многообразны и на каждом историческом этапе зависят от многих обстоятельств: степени общей развитости экономики, ее структуры, социальной ориентации, меры включенности страны в мировые экономические связи. Различаются текущие (ближайшие) и стратегические цели регулирования. Генеральной целью является обеспечение динамического и сбалансированного развития экономики на основе эффективного использования ресурсов. Во взаимосвязи с ней существует набор кон-

кретных целей, образующих многоугольник, или дерево целей. Среди них обеспечение приемлемых темпов экономического роста, эффективной занятости населения, стабильного уровня цен, платежного баланса страны, справедливого распределения доходов в обществе, достижение высокой экономической эффективности и др. Уместно напомнить, что цели не должны подменяться средствами их достижения. Например, переход к рынку в России — не самоцель, а одно из средств достижения экономических целей общества. Поскольку целевые установки неодинаковы по своим масштабам и значению, то необходимо определение приоритетов при их выполнении.

Объектами государственного регулирования выступают те определенные сферы, комплексы, отрасли экономики, регионы, нормальное развитие которых рыночный механизм обеспечить уже не может. Это развитие, например, оборонно-промышленного и агропромышленных комплексов, инфраструктуры, банковской системы, фундаментальной науки, образования. Это также регулирование деятельности крупных корпораций, имеющих важное значение для функционирования экономики страны, таких, как Газпром, Лукойл, РАО «ЕЭС России», железнодорожный транспорт и др.

Можно выделить следующие направления воздействия государства на развитие рыночного сектора и экономики в целом. Первое направление — это создание законодательных, правовых основ развития и нормального функционирования экономики, своеобразных «экономических правил игры». Развитие рынка — как известно, объективный процесс. Ему можно содействовать, создавая благоприятные правовые предпосылки. В последние годы проведена большая работа по формированию правовой базы новой системы хозяйствования. Это Конституция РФ, это кодексы законов — Гражданский, Бюджетный, Налоговый, Земельный, Трудовой и др. Кроме того, принято большое количество законов, указов президента, постановлений правительства по широкому кругу хозяйственных вопросов. Процесс совершенствования правовой базы включает принятие новых и отмену устаревших законов и нормативных актов, внесение по мере необходимости поправок и дополнений в действующие законы.

Другое направление — это защита конкуренции, поддержание на должном уровне конкурентной среды, проведение анти-

монопольной политики. Защита конкуренции предполагает запрещение ее несправедливых методов и ограничение определенных нежелательных видов делового поведения (бойкот, распространение ложной информации о конкуренте, промышленный шпионаж, взятки, демпинговые цены и т.д.). В условиях здоровой конкурентной среды желаемое поведение производителей достигается более или менее автоматически, конкурентно-рыночный механизм саморегулирования не дает сбоев. Деятельность естественных монополий регулируется с помощью соответствующих законов.

Важным направлением деятельности государства является регулирование доходов с помощью бюджета и налоговой системы. Рыночная система представляет собой обезличенный, беспристрастный механизм. Распределение доходов на его основе рождает такое неравенство, которое опасно для стабильности общества. Государство осуществляет меры по уменьшению неравенства. Среди них прогрессивное налогообложение крупных доходов, пособия беднейшим семьям, индексация фиксированных доходов и т.д.

Государство корректирует распределение ресурсов в целях создания прогрессивной структуры национального продукта. Оно в таких случаях берет на себя развитие передовых наукоемких отраслей, требующих больших первоначальных затрат и связанных со значительной степенью неопределенности и риска. Развивая инфраструктуру, государство создает условия для роста общественного воспроизводства в целом.

Большое место в деятельности государства занимают вопросы обеспечения стабильности финансово-кредитной системы и организации денежного обращения. Именно государство, исходя из общих интересов, осуществляет эмиссию денег, регулирует денежное обращение, проводит активную кредитную политику, создает единую налоговую систему, воздействует на процесс ценообразования.

В системе государственного регулирования большое место занимает социальная сфера. Государство определяет социальную ориентацию экономического роста, направляет свои доходы на решение первоочередных социальных задач — сохранение и укрепление здоровья населения, развитие образования и культуры и т.д. В то же время государство берет на себя выра-

ботку и осуществление определенных социальных гарантий для населения и обеспечение его социальной защиты.

В последние десятилетия возросло значение такого направления деятельности государства, как регулирование внешнеэкономических связей. Это обусловлено все более широким включением национальных экономик в процессы глобализации экономической жизни. Государство устанавливает таможенные границы и правила, регулирует экспорт и импорт, выдает лицензии, осуществляет меры по стимулированию внешнеэкономической деятельности, защищает интересы отечественных товаропроизводителей на внешнем рынке и т.д.

Для воздействия на экономику государство использует различные формы, методы, инструменты, средства, которые в совокупности образуют механизм государственного регулирования. Основными формами государственного регулирования экономики являются: бюджетно-налоговое, денежно-кредитное и административное. Бюджетно-налоговое регулирование означает разработку, утверждение и исполнение бюджета государства. Денежно-кредитное регулирование представляет собой систему государственных мер по поддержанию стабильности цен и валюты, необходимого объема денежной массы. Административное регулирование осуществляется с помощью таких мер, как лицензирование, квотирование, принудительное разукрупнение монополий или картелирование и др.

Современное рыночное хозяйство регулируется экономическими (косвенными) и административными методами. Их конкретное соотношение меняется, но всегда преобладают экономические методы. Они не сковывают свободу предпринимательства, носят неразрушающий характер, а потому гибко вписываются в рыночную систему. Экономические методы оказывают регулирующее влияние на экономику через стимулирование или торможение деятельности субъектов рынка. Через изменение ставки кредита, процентов по вкладам, нормы обязательных денежных резервов, через операции центрального банка с государственными облигациями на рынке ценных бумаг государство оказывает влияние на инвестиционный процесс, производство и занятость населения, на динамику цен. В условиях спада производства государство применяет методы, стимулирующие экономическую активность. Наоборот, при «перегреве» экономики они помогают снизить эту активность.

Административные методы регулирования вполне оправданы при решении вопросов охраны окружающей среды, обеспечения национальной безопасности страны. Они необходимы при разработке стандартов, нормативов и осуществлении контроля за их соблюдением. Без них невозможно эффективное проведение внешнеэкономической политики.

Следует обратить внимание на то, что экономические и административные методы имеют единство и различия. Любой экономический регулятор несет в себе элементы администрирования хотя бы потому, что контролируется государственной службой и применяется или изменяется после соответствующих государственных решений. В то же время административные методы, отражая потребности, объективную необходимость изменений, являются экономически эффективными. Мировая практика свидетельствует: администрирование опасно не само по себе, а лишь тогда, когда не имеет соответствующего экономического обоснования.

Государственное регулирование предполагает использование различных инструментов. Это прежде всего прогнозирование развития экономики, т.е. научное предвидение ее будущего состояния. Экономический прогноз является исходной основой для выработки стратегии и тактики социально-экономического развития, определения перспективных и текущих целей.

Одним из инструментов прямого активного вмешательства государства в ход воспроизводственного процесса в условиях рынка является программирование. Оно рассчитано на решение крупномасштабных, стратегических задач. Основой программирования являются государственный бюджет и государственный сектор в сфере производства. Прежде всего с помощью программ решаются задачи структурной перестройки, осуществления капитальных вложений, достижения экологического равновесия и др.

Эффективным инструментом реального управления экономическим развитием страны является государственный бюджет — финансовый план. В государственном регулировании все более важное место занимает централизованное планирование, которое в рыночной экономике носит, как правило, не директивный, а индикативный характер. Индикативный план носит рекомендательный характер, дает установки, ориентиры и сигналы хо-

зяйствующим субъектам действовать в определенном направлении в целях сбалансированного развития экономики в целом.

В государственном регулировании также используются различные средства. Среди них управление и маневрирование государственными ресурсами; налоговый механизм; система денежного обращения. Они могут применяться отдельно от всего набора.

Ключевые слова и понятия

Макроэкономическое равновесие; макроэкономическая динамика; совокупный спрос; совокупное предложение; потребление; сбережения; средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению; инвестиции; мультипликатор; государственное регулирование; цели, объекты, направления, методы, средства регулирования.

Вопросы для самопроверки и повторения

1. Что означает макроэкономическое равновесие? Что понимается под макроэкономической динамикой?
2. Что такое совокупный спрос и совокупное предложение? Какое значение они имеют для достижения макроэкономического равновесия?
3. Что такое потребление? В чем выражается средняя и предельная склонность к потреблению?
4. Что понимается под сбережением? В чем выражается средняя и предельная склонность к сбережению?
5. Что такое инвестиции? Как они связаны со сбережением?
6. В чем заключается принцип мультипликатора? Чем характеризуется инвестиционный климат в России?
7. Рыночная экономика — это экономика свободного предпринимательства? Совместимы ли свобода предпринимательства и государственное регулирование экономики?
8. Проанализируйте основные причины необходимости государственного регулирования экономики. Какие цели преследует государство, регулируя экономику?
9. Каковы основные направления государственного регулирования экономики? Охарактеризуйте их.

Тема 13

ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

В современном мире на экономические циклы смотрят примерно так же, как древние египтяне — на разливы Нила. Это явление повторяется через некоторые промежутки времени, имеет важнейшее значение для всех, а его действительные причины скрыты от взгляда.

Дж. К. Кларк

Совершенно очевидно, что экономический рост представляет собой чрезвычайно сложное явление. Удовлетворительная теория экономического роста должна принимать в расчет природные ресурсы, политические институты, законодательство, а также множество психологических и социальных факторов. Разработка всеохватывающей теории представляется почти невыполнимой задачей.

Бен Б. Селигмен

Развитие рыночной экономики происходит волнообразно. Ей свойственна цикличность, т.е. периодически повторяющийся характер процессов. Периоды экономического подъема сменяются кризисом, спадом. Положительная динамика развития производства означает экономический рост. Следовательно, цикличность развития экономики и экономический рост тесно связаны. Причины колебаний экономической активности исследует теория цикла, а факторы и условия роста как долговременной тенденции — теория экономического роста.

13.1. Экономический цикл и его фазы. Особенности экономического кризиса в России

Цикличность есть форма движения и развития национальной экономики. Она находит свое выражение в колебаниях уровня деловой активности, взлетах и падениях рыночной конъюнктуры. Постоянно периодически повторяющиеся в те-

чение нескольких лет подъемы и спады в экономике образуют экономический цикл. Характерной чертой цикличности является движение, происходящее не по кругу, а по спирали. Цикличность представляет собой форму прогрессивного движения экономики от одного макроэкономического равновесия к другому. Следовательно, цикличность является важнейшим фактором экономической динамики и детерминантом макроэкономического равновесия. Это один из своеобразных способов саморегулирования рыночной экономики.

Содержание экономического цикла характеризуют его основные фазы. Традиционно выделяют четыре такие фазы: кризис, депрессия, оживление, подъем. Некоторые авторы употребляют другие обозначения фаз: спад, сжатие, рецессия, застой, экспансия, пик (рис. 44).



Рис. 44. Экономический цикл и его фазы

Каждая из фаз имеет свои отличительные особенности. Главная и решающая фаза цикла — кризис. Она начинает и завершает цикл, выражает его основные черты и противоречия. Кризис — это резкое нарушение нормального хода воспроизводства в результате нараставших диспропорций. Его первые

симптомы — избыток предложения и сокращение производства. Сбои в реализации продукции приводят к спаду производства и росту безработицы. Снижается покупательная способность населения, что еще больше обостряет проблему сбыта. Происходит ухудшение всех экономических показателей. Падает уровни заработной платы, цен, прибыли, инвестиций, курсы ценных бумаг. Одновременно быстро растет плата за кредит — ставка ссудного процента. Возникает паника на биржах. Растет число банкротств фирм, банков. Во всем этом находит свое проявление разрушительная сторона кризиса. Другая его сторона — оздоровительная. Она выражается в движении экономики к новому, равновесному состоянию, в технико-экономическом обновлении производства, снижении издержек и повышении прибыльности фирм.

Экономические кризисы имеют длительную историю. Они наглядно подтверждают циклический характер рыночной экономики. Первый кризис возник в Англии в 1825 г. За ним последовали кризисы 1836 г. в Англии и США, 1841 г. — в США. Кризис 1847 г. охватил сразу несколько стран — США, Англию, Францию, Германию. Первым мировым циклическим кризисом стал кризис 1858 г. Экономические кризисы XIX в. продолжались с определенной периодичностью — 1873, 1882, 1890 г.

Циклические кризисы регулярно сотрясали рыночную экономику в XX в. Экономический кризис 1929–1933 гг. по своей глубине и разрушительной силе превзошел все предыдущие. Неслучайно его называли Великой депрессией. Резкое падение цен, которого не знали раньше экономики США, Германии, Франции и Великобритании, сопровождалось быстрым спадом производства. В США примерно вдвое уменьшился национальный доход, более чем в 8 раз сократился валовой объем внутренних частных инвестиций и во столько же раз возросло число безработных, достигнув четвертой части трудовых ресурсов. Вырос уровень инфляции и обесценился доллар. Резко сократились расходы на личное потребление. Кризис охватил всю банковскую систему. Такие же беды свалились на экономику и население других стран, которые считались богатейшими и преуспевающими. Объем промышленного производства капиталистического мира сократился на 46 %, выплавка стали — на 62, добыча угля — на 31, объем судостроения — на 83, внешнеторговый оборот — на 67%.

Большая депрессия заставила правительства капиталистических стран предпринять меры воздействия на экономическое развитие, разработать антикризисную политику. Например, в США государство укрепило банковскую систему займами, отделило инвестиционные банки от коммерческих. Стали практиковаться общественные и государственные работы, способствовавшие уменьшению безработицы. Были несколько повышены налоги на большие доходы, установлена минимальная часовая тарифная ставка оплаты труда, а также максимальная продолжительность рабочей недели. Для фермеров были введены правительством ежегодные квоты производства сельскохозяйственной продукции. Антикризисные меры государства способствовали некоторому изменению течения экономического цикла. Рыночный механизм не мог один обеспечить выход из глубокого экономического кризиса.

После второй мировой войны произошла определенная деформация экономического цикла. Но цикличность как закономерность движения рыночной экономики действует по-прежнему. Капиталистический мир пережил несколько мировых экономических кризисов. Причем за короткий период разразилось три кризиса: в 1970–1971, 1974–1975 и 1980–1982 гг.

В современных условиях кризисы стали более частыми и более синхронными в большинстве развитых стран. Сокращается длительность цикла, и относительно уменьшается глубина кризисов. Фазы оживления и подъема отличаются неустойчивостью. Инфляция стала неотъемлемым элементом цикла. Крупные фирмы приспособляются к платежеспособному спросу путем сокращения производства при сохранении высоких цен. На движение цен возрастающее влияние оказывают факторы государственного регулирования экономики. Поэтому ценовой механизм оказывается менее чувствительным к кризисному сужению рыночного спроса. Сочетание кризиса и инфляции – важнейшая особенность современного цикла. Она проявляется в противоборстве двух тенденций – понижении цен в связи с циклическим сокращением емкости рынка и повышении цен под влиянием деятельности крупного капитала и государства. Но ведущая роль в приспособлении экономики к новым воспроизводственным пропорциям сохраняется за конкурентно-рыночными методами. Это подтверждают циклические спады: в 1989–1991 гг. в США, в 1990–1993 гг. в европей-

ских странах, в 1991–1995 гг. в Японии. Они создали предпосылки для циклического оживления, а затем и роста производства. И в начале XXI в. циклические колебания проявляются в разных странах с разной степенью интенсивности.]

Вслед за кризисом наступает вторая фаза цикла — депрессия (или застой). Для нее характерно приостановление спада производства. Цены, заработная плата, безработица стабилизируются на определенном уровне. Постепенно уменьшаются запасы товаров. Растет масса свободного денежного капитала, ставка банковского процента снижается. Старая техника заменяется новой. Возникают предпосылки для оживления экономики.

Фаза оживления означает расширение производства до его предкризисного уровня. Экономические показатели приобретают положительную динамику. Размеры товарных запасов устанавливаются на уровне, необходимом для бесперебойного снабжения рынка. Растут занятость, прибыли, заработная плата, оживляется покупательский спрос. Увеличивается спрос на денежный капитал, растут процентные ставки.

Подъем (англ. «бум») — заключительная фаза цикла. Она характеризуется ростом экономических показателей выше предкризисного уровня. Вовлечение в производство дополнительных ресурсов и совершенствование технологии позволяют увеличить предложение товаров. Рост заработной платы и прибыли фирм ведут к расширению спроса. Безработица сокращается или исчезает. Подъем достигает высшей точки. В ходе подъема появляются и нарастают диспропорции в экономике. Наступает новый кризис. Начинается новый цикл.]

Каковы особенности циклического развития экономики нашей страны? Можно ли объяснить экономический кризис, развернувшийся в России в конце 80-х и в 90-е годы XX в., исходя из известных теорий цикла? Кризис в России имеет существенные отличительные особенности. У него иная основа и многофакторный характер.

Главный признак экономического кризиса — огромный спад производства. Сокращение ВВП к началу 1998 г. составило около его половины. Оживление экономики наступило в 1999 г. и продолжалось в последующие годы. Однако объем ВВП в 2003 г. равнялся примерно 84% уровня 1990 г. Потребуется еще ряд лет, чтобы восстановить прежний объем производства. Конечно, он должен быть обновленным по своему составу.

С проблемой снижения высоких темпов экономического роста, которыми отличалась советская экономика многие десятилетия, наша страна столкнулась еще в 70-х и 80-х годах. Это было связано с истощением высококачественных и наиболее доступных естественных ресурсов, с продвижением их добычи на Север, что вело к их постоянному удорожанию. Снижение рождаемости и повышение уровня смертности вызвали замедление роста численности трудовых ресурсов. Эта тенденция усилилась в последние десятилетия. Велико было военное бремя Советского Союза, лишавшее гражданский сектор материальных ресурсов, научных, инженерных и управленческих кадров.

Но самое главное, система хозяйствования, мобилизационная модель экономики, успешно действовавшая в обеспечении быстрой индустриализации страны и в послевоенный период, оказалась невосприимчивой к новым требованиям более зрелой и более сложной экономики. Она не соответствовала условиям развернувшейся научно-технической революции, задачам развития экономики по пути интенсификации. Предприятия больше ориентировались на количественные показатели, в результате чего недооценивались качественные характеристики экономического развития. В управлении преобладали административные методы. Рыночный механизм был подавлен. В стране ощущался дефицит многих видов продукции. Следовательно, перепроизводства товаров в стране не было. Оно поэтому не могло служить причиной спада производства, что характерно для циклического развития рыночной экономики. Жизнь требовала коренной перестройки системы управления, проведения глубоких экономических реформ.

Экономический кризис 90-х годов в России имеет «трансформационное» происхождение. Он связан с процессом перехода от плановой социалистической к рыночной капиталистической системе. И пока не завершены преобразования старой и утверждение новой экономической системы, остаются причины этого кризиса. Безусловно, масштабы, глубина, динамика, длительность и социальные последствия кризиса зависят от движущих сил преобразования системы, от обстановки и социальной среды, в которых протекает кризис.

Углублению спада производства способствовал разрыв хозяйственных связей в рамках бывшего СССР и бывшего СЭВ,

что повлекло за собой остановку многих производств. Ломка старых хозяйственных структур и институтов происходила быстрее, чем создавались новые, которые должны быть эффективнее. Либерализация цен и доходов развернулась в условиях высокомонополизированной экономики. Это привело к раскручиванию инфляционной спирали и обесцениванию рубля. По мере укрепления новой экономической системы будет преодолеваться кризис и его негативные последствия.

13.2. Причины циклического развития экономики и типология экономических циклов

Перед нами закономерно возникает вопрос: каковы причины циклического развития экономики? Ученые по-разному объясняют их. Но очевидно, что корни причин находятся в экономической деятельности людей и общественном устройстве экономики.

Колебания деловой активности и возможности кризисов появляются в простом товарном хозяйстве. Первая возможность кризисов заключена в функции денег как средства обращения. При непосредственном обмене товаров ($T - T$) их продажа и покупка объединяются в едином акте. Но при товарно-денежном обмене ($T - Д - T$) продажа и покупка представляют два особых акта, не совпадающих друг с другом во времени и пространстве. Разрыв между продажей и покупкой товара ведет к нарушению товарно-денежного обмена. Если кто-то, продав свой товар, не купит товар у другого, то тот в свою очередь не сможет купить у третьего и т.д. Часть товаров не будет реализована.

Другая возможность кризисов связана с функцией денег как средства платежа. Многие товаровладельцы берут кредиты, которые должны быть возвращены в определенный срок. Но если спрос на продукцию товаропроизводителя-заемщика сократится или снизятся цены на товары, то он не получит ожидаемой выручки, не сможет расплатиться с кредитором. В условиях широко развитой системы кредитных отношений это может вызвать цепную реакцию неплатежей. Но если в условиях простого товарного хозяйства существует лишь возможность кризисов, то при капиталистическом товарном производстве она

становится действительностью. Цикличность предстает как всеобщая форма экономической динамики.

Однако среди экономистов нет единства взглядов на цикличность развития экономики. Часть экономистов отрицает ее в принципе, признавая лишь колебания, которые не проявляются с постоянной периодичностью. Многие экономисты, признавая цикличность, не пришли к созданию единой теории. Поэтому существует несколько теорий цикла, по-разному трактующих его природу.

Теория недопотребления, родоначальником которой является швейцарский экономист Ж. Сисмонди (1773–1842 гг.), объясняет цикличность тем, что слишком большая часть текущего дохода сберегается, а на потребительские товары расходуется лишь незначительная часть. Это приводит к нарушению равновесия между производством и потреблением. Чрезмерные сбережения связаны с неравномерным распределением дохода в обществе. Их осуществляют получатели крупных доходов. Значительная часть населения при этом ограничена в потреблении благ.

Теория перенакопления капитала, основой которой явились работы М. И. Туган-Барановского, А. Шпитхофа, Т. Касселя, объясняет цикличность чрезмерным развитием отраслей, выпускающих товары производственного назначения, по сравнению с отраслями, производящими товары личного потребления. В результате возникают диспропорции в структуре производства, являющиеся причиной кризиса.

Марксистская теория обосновывает закономерный характер циклического развития капиталистического производства. «Как небесные тела, однажды начавшие определенное движение, постоянно повторяют его, — писал К. Маркс, — совершенно так же и общественное производство, раз оно вовлечено в движение попеременного расширения и сокращения, постоянно повторяет это движение. Следствия, в свою очередь, становятся причинами, и сменяющиеся фазы всего процесса, который постоянно воспроизводит свои собственные условия, принимают форму периодичности»¹.

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 23. С. 647–648.

Глубинную причину капиталистического цикла марксизм видит в противоречии между общественным характером производства и частнокапиталистической формой присвоения его результатов. По мере развития производительных сил, углубления общественного разделения труда, роста концентрации и централизации капитала, расширения экономических связей процесс производства все больше приобретает невиданный в истории общественный характер. Продукты становятся плодами труда многих миллионов работников, но присвоение их остается частнокапиталистическим. Капитал стремится к безграничному расширению производства, а потребление, хотя и растет, но в меньшей степени. В результате наступает перепроизводство товаров. Другой причиной циклического развития является противоречие между высокой и жесткой организацией производства на отдельных капиталистических предприятиях и стихийным действием рыночных сил в экономике в целом, анархичностью хозяйства. Несовершенство рыночного механизма саморегулирования приводило к диспропорциям совокупного предложения и совокупного спроса, что является одной из непосредственных причин кризиса. Материальную основу цикличности Маркс видел в физическом и моральном старении основного капитала. Периодическое его обновление задает временной параметр экономического цикла. Как мы выяснили, замена средств производства совпадает с фазой оживления.

Кейнсианская теория цикла рассматривает его как результат взаимодействия движения национального дохода, потребления и накопления капитала. Циклический процесс обусловлен динамикой эффективного спроса, которая в свою очередь определяется функциями потребления и инвестиций. В соответствии с этой теорией государство в периоды кризисных спадов должно способствовать расширению совокупного спроса, а на фазе подъема — его ограничению.

Монетарная (кредитно-денежная) теория причину кризисов видит в нарушении равновесия денежного спроса и предложения. В свете этой теории цикл представляет копию в небольшом масштабе денежной инфляции и дефляции. Если строго регулировать денежную массу в обращении, то колебания деловой активности исчезли бы. Но они сохраняются в связи с неустойчивостью денежной системы.

Кроме указанных теорий есть и другие, по-разному объясняющие причины цикличности. В современной мировой практике цикл рассматривается как многокомпонентный процесс, обусловленный комплексом причин в их взаимосвязи. Колебания деловой активности могут отличаться по фазе, амплитуде и продолжительности. Экономической литературе известны сотни типов цикличности. Классификация циклов проводится обычно на основе двух критериев — продолжительности или их периодичности, а также движущих сил, определяющих процесс их образования и механизм протекания.

В соответствии с этими критериями чаще всего выделяют следующие виды циклов:

1. Краткосрочные отраслевые колебания (запасов, продаж, процента и т.д.) от нескольких дней до месяца и полугода. Сезонные колебания характерны для сельскохозяйственного производства, гостиничного и туристического бизнеса и т.д.

2. «Малые циклы», или циклы Китчина, продолжительностью 3–4 года, связанные с неравномерностью воспроизводства оборотного капитала, колебаниями денежного обращения. Их еще называют «циклами товарных запасов». Они связаны с нарушениями спроса и предложения в период «старения» товара, завершения его жизненного цикла.

3. Среднесрочные циклы Жюглара с периодом 8–12 лет. Они являются результатом взаимодействия многообразных денежно-кредитных факторов: колебаний ставок процента и цен, инвестиций и др. Продолжительность циклов этого типа, обусловленная обновлением основного капитала, освещена в работах К. Маркса.

4. Циклы Кузнеца продолжительностью 15–20 лет характерны для строительства. Они связаны с периодическим обновлением жилья и производственных сооружений. Для обозначения этого цикла используется также термин «длинные колебания».

5. Большие циклы, или длинные волны, охватывают несколько десятилетий (от 40 до 60 лет). Они отражают долговременные тенденции экономического развития, которые обусловлены крупными сдвигами и переворотами в науке, образовании, технике и технологии (механизация, электрификация, химизация, автоматизация, компьютеризация, информатизация и т.д.), а также в структуре экономики, управлении и организации

производства. Наибольший вклад в развитие теории длинных волн внес русский экономист Н. Д. Кондратьев.

В каждый конкретный момент различные циклы накладываются друг на друга, и самый длительный цикл вбирает в себя, как кукла-матрешка, более короткие циклы. Из этого следует, что цикличность в экономике является системой колебаний деловой активности с жесткими причинно-следственными связями.

Регулярность повторения кризисов, их дестабилизирующее воздействие на экономику вызвали необходимость антициклического регулирования. Главная его задача — смягчение циклических колебаний, минимизация потерь от кризисов. С этой целью государство использует кредитно-денежные и бюджетно-налоговые платежи. В период кризиса государственные меры направлены на стимулирование производства, а в фазе подъема — на сдерживание его роста. Государственное регулирование экономики не отменяет цикла, но изменяет его течение. Таким образом, современное циклическое развитие экономики происходит под воздействием, с одной стороны, рыночного механизма самонастройки, а с другой — сознательной деятельности государства.

13.3. Сущность, типы и факторы экономического роста

Цикличность развития, особенно фаза подъема, оказывает непосредственное воздействие на экономический рост страны. Однако следует различать экономическое развитие и экономический рост. Развитие представляет собой необратимое, направленное, закономерное изменение экономики, переход ее в новое качественное состояние. Экономическое развитие общества — это процесс изменения его экономической системы, и прежде всего производительных сил и экономических отношений, протекающий в эволюционной или революционной форме.

Рост вообще означает увеличение в числе, в размерах. Под экономическим ростом понимается увеличение объемов производства товаров и услуг за определенный период времени (обычно за год). Он свидетельствует о динамике расширенного воспроизводства. Наиболее простым показателем экономичес-

кого роста является увеличение реального ВВП (или ВНД). Экономический рост служит одним из важнейших критериев экономического развития. Это, конечно, не значит, что он может охарактеризовать развитие всей экономики.

Можно ли говорить о развитии экономики России в 90-е годы, исходя только из критерия экономического роста? Ответ будет положительным. Произошли кардинальные изменения в системе экономических отношений, структуре производительных сил, которые, однако, пока невозможно оценить однозначно. Процесс экономического развития общества многогранен и противоречив. Его следует рассматривать, вероятно, только за средне- и долгосрочный периоды времени. Экономический рост может наблюдаться и в краткосрочный период.

Динамика экономического роста позволяет судить об эффективности развития национальных экономик, успешном решении проблем оптимального использования ресурсов. Он служит материальной основой повышения уровня и качества жизни населения. Обеспечение приемлемых и устойчивых темпов экономического роста является одной из важнейших целей общества.

Экономический рост принято измерять как в абсолютных величинах, так и в относительных — в процентах к величине предшествующего периода. Например, если реальный ВВП равнялся 200 млрд. долл. в предыдущем году и 210 млрд. в текущем году, то темп роста ВВП составит $((210-200) / 200) \cdot 100=5\%$. Годовые темпы роста позволяют выявить тенденцию развития. Если две страны имеют на старте одинаковый объем ВВП, но разные темпы роста, например 2 и 4%, то первая страна удвоит свой ВВП за 35 лет, а вторая — за 17,5 года. Для измерения экономического роста используются натуральные (тонны, метры, штуки и т.д.) или стоимостные показатели. Как правило, применяются стоимостные показатели, очищенные (дефлированные) от роста цен.

Основными стоимостными показателями являются: 1) увеличение годового объема валового внутреннего продукта (валового национального дохода) за определенный период; 2) увеличение валового внутреннего продукта (валового национального дохода) на душу населения.

Первый показатель используется для характеристики экономического и оборонного потенциала, а второй — для анализа уровня жизни и динамики благосостояния.

В настоящее время особое значение придается второму показателю. Экономический рост характеризует такое развитие национальной экономики, при котором темпы увеличения национального дохода превышают темпы роста населения. Это находит свое выражение в увеличении среднедушевных доходов населения. Оно предполагает сохранение прежнего или улучшение распределения национального дохода. В этом случае экономический рост сопровождается повышением благосостояния всего населения или его большей части.

Экономический рост является эффективным, если объемы производства конечных товаров и услуг растут быстрее, чем общие затраты на факторы производства. Новое качество экономического роста находит свое выражение в обеспечении соответствия структуры и динамики производства реальным общественным потребностям. Оно проявляется прежде всего в улучшении качества товаров и услуг, высокой эффективности производства и его конкурентоспособности, усилении социальной направленности экономического развития страны, улучшении качества жизни населения.

Перед Россией стоит двудеяная задача экономического роста: во-первых, ускорения темпов роста реального ВВП; во-вторых, изменения качества роста на основе широкой модернизации экономики. Чтобы удвоить ВВП за 10 лет, необходимо 9% роста за 2003–2010 гг. и примерно 8% за 2001–2010 гг. с учетом фактических темпов первых трех лет периода. Такой темп невозможно обеспечить за счет использования запаса мощностей и загрузки старого оборудования. Потребуются новые мощности и современное оборудование для выпуска конкурентоспособной продукции, а также новые инвестиции и менеджмент.

Экономический рост — процесс многофакторный. Факторы экономического роста выступают те движущие силы и процессы, которые определяют возможности увеличения реального объема производства, повышения эффективности и качества роста. Все факторы могут быть объединены в три группы.

К факторам предложения относятся количество и качество трудоспособного населения, природные ресурсы (земля, полезные ископаемые, леса, вода и др.), основной капитал (оборудо-

вание, транспортные средства, здания, сооружения и т.п.), уровень технологии, научно-технический прогресс. Это факторы прямого воздействия на экономический рост.

К факторам спроса относятся заработная плата, склонность населения к потреблению, налоговая система, способствующие увеличению совокупного спроса общества на производимую продукцию, что стимулирует ее выпуск.

К факторам распределения относятся меры по рациональному распределению ресурсов по отраслям экономики и территории страны, позволяющие повысить темпы экономического роста.

Факторы экономического роста определяют динамику производственных возможностей, их границы. При полном использовании производственных возможностей дальнейший экономический рост обеспечивается путем, во-первых, вовлечения новых ресурсов (факторов) и, во-вторых, применения новых технологий, достижений научно-технического прогресса.

Графически экономический рост может быть представлен как переход экономики к новой границе производственных возможностей (N) (рис. 45).



Рис. 45. Экономический рост

На практике различают два основных типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. При экстенсивном типе экономический рост достигается благодаря количественному увеличению факторов производства на прежней технической основе. Например, чтобы увеличить производство вдвое, надо соответственно удвоить количество факторов производства: численность работников, средств труда, сырья, энергии, тепла и т.д. При экстенсивном типе роста пропорции между темпами роста реального объема производства и реальных совокупных издержек остаются постоянными. Интенсивный тип экономического роста предполагает применение более квалифицированной рабочей силы, эффективных средств и предметов труда, лучшей его организации. Интенсификация находит свое конкретное выражение в увеличении отдачи, росте выхода конечной продукции, повышении ее качества. При этом типе роста темпы увеличения реальных объемов производства превышают темпы изменения совокупных издержек на его производство.

В хозяйственной практике экстенсивные и интенсивные факторы не используются отдельно, в чистом виде, а сочетаются в определенной комбинации. Поэтому различают преимущественно экстенсивный или преимущественно интенсивный типы экономического роста.

Существует много моделей, раскрывающих связь между темпами и факторами экономического роста. Важнейшими целями построения моделей являются: 1) выявление тенденций и факторов экономического роста; 2) обеспечение устойчивых темпов в долговременной перспективе; 3) определение социально-экономических последствий избранного роста; 4) выявление темпов обновления структуры экономики; 5) изменение влияния отдельных факторов на экономический рост.

Экономической науке известны одно-, двух- и многофакторные модели.

Двухфакторная модель роста исходит из того, что увеличение реального объема выпуска происходит прежде всего под влиянием двух основных факторов: труда и капитала. Примером такой модели может служить производственная функция:

$$Y = F (K_t L_t),$$

где Y — объем реального производства;

K_t — фактор капитала;

L_t — фактор труда;

F — функция.

Многофакторная модель строится на основе учета воздействия на рост ВВП различных факторов. В условиях экономического роста экстенсивного типа максимальный объем достигается путем увеличения использования факторов производства — труда и капитала, а также в определенной степени результатов научно-технического прогресса, который понимался несколько упрощенно. Он сводился лишь к росту образования и квалификации работников, уровня организации и управления производством.

Производственная функция Кобба — Дугласа имеет следующий вид: $V = AL^\alpha K^\beta$, где V — объем производства в стоимостном выражении; L — затраты труда; K — основные фонды; A — коэффициент пропорциональности; α, β — коэффициенты эластичности.

В результате дальнейших исследований экономического роста интенсивного типа формула Кобба — Дугласа была развита и значительно модифицирована путем учета новых факторов роста: масштаба производства, возраста основного капитала, профессиональной подготовки работников, продолжительности рабочей недели и др. В 50-е годы XX в. профессор Массачусетского технологического института Р. Солоу впервые высказал положение о научно-техническом прогрессе как ведущем факторе экономического роста. Затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы все больше включались в производственную функцию.

Современные модели экономического роста должны строиться с учетом новых факторов: электронно-технологического, информационно-телекоммуникационного, экологического и др.

13.4. Научные основы устойчивого развития и экономический рост

Экономическое развитие общества в XX в. привело к необходимости кардинального переосмысления целей, темпов, путей и пределов экономического роста. Теории экономического роста, отражавшие реальности индустриально-рыночной экономики, исходили из постоянного наращивания объемов производства на основе вовлечения все новых и новых ресурсов. В результате за последние полвека в мире было добыто и потреблено сырья больше, чем за всю предшествующую историю человечества. Под влиянием техногенной деятельности человека нарастает разрушение окружающей среды. Это находит свое выражение в истощении озонового слоя, грозящем потеплении климата, в сведении лесов и истощении почв, в разрушении экосистем в результате загрязнения окружающей среды токсичными химическими и радиоактивными отходами, в быстром сокращении биологического разнообразия. Созданы и накоплены запасы оружия массового уничтожения, способного разрушить не только всю социосферу (общество), но и биосферу (область активной жизни, охватывающую нижнюю часть атмосферы, гидросферу и земную кору). Развитие общества, экономический рост происходят в значительной степени за счет и в ущерб природе.

Новые проблемы возникают в связи с ростом населения Земли. Оно удвоилось всего за 37 лет. Для предыдущего удвоения понадобилось 100 лет. Объем мирового производства за XX в. увеличился в 19 раз. Но при этом сохранилась высокая численность бедных слоев населения в индустриально развитых странах, увеличился разрыв в доходах между пятой частью мирового населения, проживающей в богатых странах, и пятой его частью — в бедных с 30 (1960 г.) до 74 раз (1997 г.). Чтобы преодолеть этот разрыв, потребуются колоссальный рост потребления ресурсов, многие из которых истощены. Проблема «ресурсоограниченности» может превратиться в проблему «ресурсоисчерпанности».

Мировое сообщество в лице представителей 179 государств на Конференции в Рио-де-Жанейро (1992 г.) признало необходимым изменить характер развития человечества. На ней был сделан основополагающий вывод о том, что повторение разви-

вающимися странами, в которых проживает $\frac{3}{4}$ населения мира, пути развития небольшой группы высокоразвитых государств невозможно из-за ресурсных ограничений. При открытии Конференции отмечалось: «Процессы экономического роста, которые порождают беспрецедентный уровень благополучия и мощи богатого меньшинства, ведут одновременно к рискам и дисбалансам, в одинаковой мере угрожающим и богатым, и бедным. Такая модель развития и соответствующий ее характер производства и потребления не являются устойчивыми для богатых и не могут повторены бедными. Следование по этому пути может привести нашу цивилизацию к краху».

Мировому сообществу предлагалось осуществить программу совместных действий в интересах устойчивого развития, которая получила название «Повестка дня на XXI век». Она предусматривает 2500 видов согласованной совместной деятельности в 150 областях. Инструментом реализации программы в каждой стране должны стать национальные стратегии устойчивого развития, разрабатываемые с широким участием общественности.

На Конференции был провозглашен принцип «sustainable development». Этот термин, взятый из биологии, означает «допустимость» или «самоподдерживаемость». Он понимается как согласованность развития популяции с функционированием ее экологической ниши как целостной системы. Данный термин был использован для оценки допустимого уровня развития экономики, т.е. такого развития, которое не влекло бы за собой необратимого изменения экологических условий обитания человека. Таким образом, этот термин приобрел важный экономический аспект, связанный с изменением характера экономического развития и разработкой стратегии прогресса человечества.

Термин «sustainable development» трудно переводится на русский язык. Смысл его лучше всего выражает словосочетание «допустимое развитие». Однако в России термин переведен как «устойчивое развитие», что породило немалые трудности. В его понимании часто преобладает односторонне экологический подход, когда другие факторы жизни и развития общества недооцениваются. Нередко устойчивое развитие понимается как равномерное, бескризисное. При таком подходе игнорируется

циклично-генетические закономерности развития природы и общества. Некоторые ученые устойчивое развитие трактуют как неубывающий темп роста мощности или неубывающий темп роста ВВП. Но такой технико-линейный подход не позволяет выявить специфику устойчивого развития.

Научный фундамент концепции устойчивого развития заложили работы В.И. Вернадского и других ученых.

Еще в начале XX в. В.И. Вернадский создал учение об объединяющем человеческом пространстве и ноосфере. Он писал: «Человечество, взятое в целом, становится мощной геологической силой. И перед ним, перед его мыслью и трудом становится вопрос о перестройке биосферы в интересах свободно мыслящего человечества как единого целого. Это новое состояние биосферы, к которому мы, не замечая этого, приближаемся, и есть “ноосфера”»¹. Заслуга В.И. Вернадского заключается в том, что он сделал вывод о превращении человечества в мощную геологическую силу, ввел в анализ связей системы «человек-природа» новое критериальное измерение «человечество, взятое в целом». Поэтому дальнейшее развитие общества может происходить только в условиях, когда человечество возьмет на себя ответственность и за собственное развитие, и за развитие биосферы в целом.

Ноосфера — это такая стадия эволюции общества и биосферы Земли, на которой начнут согласованно развиваться человек как личность, человечество как единое целое и целесообразно преобразованная людьми окружающая природная среда. В связи с этим академик Н.Н. Моисеев заметил, что термин «sustainable development» следует трактовать как стратегию развития планетарного сообщества в переходный период, который необходим для человечества, вступающего в эпоху ноосферы².

В теоретическом плане это означает возникновение нового вектора, т.е. направления, развития человечества. Устойчивое развитие представляет собой такое допустимое развитие общества, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удов-

¹ Вернадский В.И. Научная мысль как планетарное явление. М.: Наука, 1991. С. 241.

² Моисеев Н.Н. С мыслями о будущем России. М., 1997. С. 126.

летворять свои собственные потребности. Высшая цель устойчивого развития — создание целостной системы достойной жизни, условий совместного комфортного проживания людей на Земле. Эффективность экономического роста определяется тем, насколько успешно он способствует достижению этой цели. По существу речь идет о новом типе роста — эколого-экономическом и социально ориентированном.

Устойчивое развитие имеют разные аспекты: экономический, экологический, социальный, духовно-нравственный. Они тесно взаимосвязаны между собой. Так, устойчивое развитие предполагает учет взаимодействия экономики и экологии, растущего влияния экологического фактора на экономический рост. Экономический рост должен обеспечиваться на основе баланса экономических и экологических интересов общества. Он не может достигаться за счет загрязнения окружающей среды под воздействием производственных факторов; истощения природно-ресурсного потенциала из-за его неэффективного использования; увеличения заболеваемости населения, проживающего в экологически опасных местах.

В разработке моделей устойчивого развития широко используется природно-ресурсный подход. Природные ресурсы являются важнейшей исходной базой развития общественного производства, а следовательно, и экономического роста. В процессе жизнедеятельности людей в хозяйственный оборот вовлечены все виды природных активов: почва, леса, вода, недра, атмосфера и т.д. Концепция устойчивого развития делает акцент на рациональном, бережном и эффективном использовании природных ресурсов, широком применении природо- и ресурсосберегающих технологий.

Проблема устойчивого развития является многоуровневой. Она по-разному ставится и решается на общемировом и на страновом уровнях. Устойчивое развитие мирового сообщества как единого целого — это обеспечение совместного, коэволюционного развития человечества и природы, создание справедливого глобального общества XXI в. с учетом многообразия мира, достижений всех составляющих его цивилизаций, исторического опыта и национальных традиций различных стран и народов. Устойчивое развитие предполагает достижение должного баланса между решением социально-экономических проблем и

сохранением окружающей среды, между экономической эффективностью и социальной справедливостью.

Мировой экономический рост обеспечивается на основе структурных преобразований мирового хозяйства, передачи новых технологий развивающимся странам, увеличения инвестиций, активного участия в международном разделении труда, подтягивания отстающих государств до уровня развитых. На страновом уровне задача экономического роста решается по-разному. Развитые страны должны определить, в каких пределах они могут себе позволить дальнейший экономический рост, чтобы не нанести непоправимый вред окружающей среде. Развивающиеся страны должны выявить возможности динамичного экономического роста для решения социальных проблем с учетом накопленного в мире опыта.

Практика подтверждает тезис о многообразии моделей устойчивого развития. Одна из них реализуется в России. В апреле 1996 г. Указом Президента РФ была утверждена Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию. Правительству было поручено разработать стратегию перехода к устойчивому развитию.

В результате большой работы, проведенной Комиссией Государственной Думы по проблемам устойчивого развития, рядом министерств и ведомств, ведущими учеными страны, подготовлены основополагающий труд «Научная основа стратегии устойчивого развития Российской Федерации» и доклад «Национальная оценка прогресса Российской Федерации при переходе к устойчивому развитию».

Теперь научные подходы и принципы устойчивого развития должны воплотиться в проводимой правительством социально-экономической политике. В модели устойчивого развития достижение стабильного экономического роста, сохранение природных комплексов, устранение социальной несправедливости в распределении доходов, нравственное совершенствование человека являются для российского общества во многом взаимодополняющими. Экономический рост в России базируется прежде всего на использовании природных ресурсов, их экспорте. Их истощение скажется на развитии всей экономики. Поэтому нужны ее структурная перестройка, устранение перекосов в сторону добывающей промышленности, быстрое развитие новейших технологических укладов. Одновременно необ-

ходимо преодолеть резкое расслоение населения по доходам и условиям жизни, укрепить нравственные устои общества.

Для успешного движения по пути устойчивого развития Россия имеет огромные потенциальные возможности. Это богатство человеческих и природных ресурсов, масштабы жизненного пространства, большие экономические резервы, уровень развития базовых отраслей промышленности, науки, образования, общей культуры, духовные ценности. Реализуя свои возможности, Россия будет способствовать ускорению процесса перехода человечества к устойчивому развитию.

Ключевые слова и понятия

Экономический цикл, фазы цикла, кризис, типы кризисов, спад, депрессия, оживление, подъем, бум, виды циклов, длинные волны Н. Д. Кондратьева, государственное антициклическое регулирование, экономический рост, факторы экономического роста, экстенсивный и интенсивный типы экономического роста, темпы роста, качество роста, модели экономического роста, устойчивое развитие.

Вопросы для самопроверки и повторения

1. Что такое экономический цикл и каковы границы его протекания?
2. Дайте краткую характеристику основных фаз экономического цикла.
3. Каковы, на ваш взгляд, основные причины циклического развития рыночной экономики? Аргументируйте свою позицию.
4. В чем состоит государственное антициклическое регулирование экономики? Какие аргументы можно привести в его пользу?
5. Что такое экономический рост? Чем он отличается от экономического развития?
6. Как измеряется экономический рост? Охарактеризуйте его основные показатели.
7. Каковы основные факторы экономического роста и как они связаны между собой?
8. В чем заключается принципиальная разница между экстенсивным и интенсивным типами экономического роста?
9. Как вы понимаете «устойчивое развитие»?

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Хотя деньги — звонкой монетой или бумажками — служат доверенностью на переуступку как малой, так и большой части годового продукта, они сами по себе представляют собой нечто отличное от того, что передается при их посредстве.

А. Смит

Денежно-кредитные отношения занимают особое место в национальной экономике. Деньги и кредит связывают деятельность всех хозяйствующих субъектов, обеспечивают непрерывность народнохозяйственного кругооборота. Но при всей своей значимости денежно-кредитные отношения имеют вторичный характер. Они вырастают на базе товарного производства и его обслуживания. Это как машина: без бензина она не поедет. Но если нет машины, то и бензин не нужен. Раньше мы рассматривали вопрос о возникновении, сущности и функции денег. Теперь сделаем следующий шаг и рассмотрим денежно-кредитную систему и политику.

14.1. Денежное обращение и денежная система

Деньги являются наиболее «чувствительным» элементом экономических отношений, выступают мериллом успеха хозяйственной деятельности, служат источником власти. Они совершили огромную эволюцию. Менялись их формы, появились новые виды в ответ на потребности товарно-денежного обращения. Вначале были товарные деньги — товары, выполнявшие роль всеобщего эквивалента. Потом появились металлические деньги в виде слитков, а затем чеканных монет. В условиях растущих масштабов производства и обмена возникли бумаж-

ные деньги, выполняющие функции средства обращения и платежа. Кредитные деньги возникают из функции денег как средства платежа. Это вексель, чек, кредитные и дебетовые карты, электронные деньги (система банковских расчетов с помощью компьютеров). Движение денег, связанное с выполнением их функций, обслуживанием кругооборота товаров и услуг, образует денежное обращение, осуществляемое в наличной и безналичной формах.

Налично-денежное обращение представляет движение наличных денег в сфере обращения. Оно связано с выполнением ими двух функций: средства обращения и средства платежа. Наличные деньги используются: для обслуживания кругооборота товаров и услуг; расчетов по выплате заработной платы, премий, пенсий, стипендий; при оплате населением коммунальных услуг; при покупке ценных бумаг и выплате по ним дохода; по выплате страховых возмещений по страховым документам и т.д.

Безналичное обращение — это движение стоимости без участия наличных денег. Оно осуществляется с помощью чеков, векселей, кредитных карточек, других кредитных инструментов путем перечисления денежных средств по счетам кредитных учреждений, а также зачета взаимных требований.

Совокупность наличных и безналичных денег в обороте называется «денежная масса». Для ее измерения используются «денежные агрегаты». Это часть денежной массы, представленная определенной совокупностью денежных активов, сгруппированных по степени ликвидности. Под активами понимаются ценности, имеющие рыночный спрос и являющиеся потенциальными деньгами. Способность быстрого перевода актива в наличные деньги без потерь его стоимости (с минимальными издержками) получила название «ликвидность». Наличные деньги (монеты и бумажные деньги) — абсолютно ликвидный актив. Высоколиквидными активами также являются депозиты до востребования, поскольку их владелец может снять с них деньги по первому требованию. Остальные активы идут по убывающей степени ликвидности.

Различают следующие агрегаты: М0 — наличные деньги вне банковской системы; М1 — включает М0 плюс средства на текущих счетах в банках и вклады до востребования; М2 — включает М1 плюс срочные сберегательные вклады в банках; М3 —

агрегат М2 плюс сберегательные вклады в специализированных финансово-кредитных организациях; М4 — М3 плюс ценные бумаги; М5 — это М4 плюс средства в иностранной валюте юридических и физических лиц. Используются и другие группировки.

Сведения о денежной массе России даны в табл. 13.

Таблица 13

Основные показатели денежного обращения на начало года

(в млрд. руб.)

Показатели	2001 г.	2002 г.
Денежная масса М2	1144,3	1602,6
В том числе:		
наличные деньги вне банковской системы М0	419,3	584,3
безналичные средства	725,0	1018,3
удельный вес наличных денег М0 в общем объеме денежной массы М2, %	36,6	36,5

И с т о ч н и к: Россия 2002: Стат. справочник. М.: Госкомстат России, 2002.

Товарно-денежный оборот и расчеты в экономике требуют определенного количества денег для обращения. Закон денежного обращения устанавливает необходимое количество денег, которое нужно для нормального обращения. Он выражает связь между количеством проданных на рынке товаров и услуг, уровнем цен товаров, услуг и тарифов и скоростью обращения денег. Эту связь можно выразить следующей формулой:

$$\text{Количество денег (M)} = \frac{\text{Сумма цен товаров (P)}}{\text{Скорость оборота денег (V)}}.$$

Количественная теория денег определяет спрос на деньги с помощью уравнения обмена (так называемое уравнение И. Фишера): $MV = PY$, где M — количество денег в обращении; V — скорость обращения денег; P — уровень цен (индекс цен); Y — объем выпуска (в реальном выражении).

Соотношение денежной массы, товаров и услуг на рынке определяет покупательную способность денег. Под ней понимается то количество товаров и услуг, которое можно купить на

денежную единицу. При росте уровня цен покупательная способность денег снижается, и наоборот.

Устройство денежного обращения, формы его организации, исторически сложившиеся в стране и законодательно закрепленные государством, называются «денежная система». Ее важнейшими элементами являются: денежная единица, принятая в стране (рубль); масштаб цен — денежная единица с ее делениями, используемая для определения количества денег; виды и формы денег (бумажные деньги и монеты); эмиссионная подсистема, т.е. законодательно утвержденный выпуск бумажных знаков. Образцы банкнот и монет утверждаются Банком России. Деньги, имеющие законную платежную силу (банкноты и металлические монеты), обеспечиваются всеми активами Банка России, ценными бумагами, резервами кредитных учреждений. Денежная система России функционирует в соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности».

14.2. Кредит, его функции и формы

В современном обществе кредит является такой же неотъемлемой реальностью, как и обмен товаров. Экономика опирается на широко разветвленную, гибкую и многообразную систему кредитных отношений. Понятие «кредит» происходит от латинских слов *creditum* — ссуда, долг и *credo* — доверяю, верю. Оно означает предоставление денег, товаров в долг при наличии доверия. Под кредитными отношениями понимаются отношения между кредитором и заемщиком по поводу ссуды.

Кредит основывается на определенных принципах:

- 1) возвратность — этим он отличается от дара, помощи;
- 2) срочность — срок возвращения ссуды фиксируется;
- 3) платность — кредит предполагает получение процента;
- 4) обеспеченность — погашение долга гарантируется и обеспечивается ценностями;
- 5) целевой характер — ссуда предполагает получение конкретного результата.

Цель кредита — получение дохода. Кредитор получает процент по займам, торговым кредитам и т.д. Предоставляя кредит, он лишается возможности немедленно потратить деньги на те-

кущее потребление. Кредитор тем самым отдает предпочтение потреблению в будущем. Заемщик, получив кредит, обеспечивает решение своих задач, получение дохода, достаточного для выплаты процентов по займу. Заемщик отдает предпочтение текущему потреблению. Ставка процента отражает цену кредита.

Кредит является формой движения ссудного капитала. Его источниками служат: 1) временно свободные денежные средства фирм, возникающие в процессе кругооборота капитала; 2) денежные средства, выступающие в виде специальных денежных фондов; 3) денежные доходы и сбережения физических лиц; 4) денежные накопления государств; 5) эмиссия денежных знаков, осуществляемая исходя из потребностей экономики в наличных деньгах.

Кредитная сделка включает: предмет сделки; возврат ссуды; процент.

Этим она отличается от обычных сделок купли-продажи, актов дарения, наследования, бюджетного финансирования.

Социально-экономическое содержание кредита раскрывается через его функции. Кредит обеспечивает перераспределение средств на основе возвратности и платности, благодаря чему происходит формирование эффективной отраслевой и территориальной структуры экономики. **Аккумуляционная функция** проявляется в мобилизации свободных денежных средств, концентрации и централизации ссудного капитала. Эмиссионная функция находит отражение в том, что в процессе кредитования создаются платежные средства, регулируется объем совокупного денежного оборота. **Контрольная функция** кредита осуществляется путем наблюдения за деятельностью заемщиков и кредиторов, при оценке платежеспособности и кредитоспособности участников кредитной сделки, при реализации принципов кредитования. Кредит позволяет осуществлять безналичные расчеты, что дает возможность ускорить процесс обращения денег и сократить издержки обращения.

На рынке кредит выступает в многообразных формах, которые отличаются друг от друга составом участников, объектом ссуд, динамикой и величиной процента, сферой деятельности.

Коммерческий кредит предоставляется одними хозяйствующими субъектами другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Орудием коммерческого кредита служит вексель, оп-

лачиваемый через коммерческий банк. Объектом коммерческого кредитования выступает, как правило, товарный капитал. Его особенность состоит в том, что ссудный капитал здесь сливается с промышленным. Главная цель коммерческого кредита заключается в ускорении процесса реализации товаров, а следовательно, получения заключенной в них прибыли. В практике предпринимательства учитывается, что процент по коммерческому кредиту, входящий в цену товара и сумму векселя, как правило, ниже, чем по банковскому кредиту.

Банковский кредит предоставляется банками и другими кредитно-финансовыми учреждениями различным хозяйствующим субъектам, населению, государству, иностранным клиентам в виде денежных ссуд. Объектом банковского кредитования является денежный капитал. Эта форма кредита наиболее развитая и универсальная. Она превосходит границы коммерческого кредита по размерам, срокам и направлениям. Банковский кредит имеет более широкую сферу применения, характеризуется динамикой. В отличие от коммерческого кредита, объем которого зависит от роста или спада производства, товарооборота, спрос на банковский кредит определяется состоянием долгов соответствующих секторов экономики.

Потребительский кредит предоставляется населению для приобретения товаров и услуг с рассрочкой платежа. Кредиторами выступают, как правило, торговые фирмы, банки и специализированные кредитно-финансовые учреждения. Потребительский кредит предоставляется в денежной или товарной форме. Денежную ссуду банки выдают для использования средств в потребительских целях. Обычно с помощью такого кредита реализуются товары длительного пользования (автомобили, холодильники, мебель, различная бытовая техника). Население развитых стран на покрытие потребительского кредита тратит от 10 до 20 % своих ежегодных доходов.

Ипотечный кредит выдается в форме ипотеки, т.е. денежной ссуды, частным лицам под залог недвижимости (земли, жилых зданий, строений). Его выдают специальные банки и учреждения. Ипотечный кредит имеет долгосрочный характер и считается одним из наиболее «надежных» для кредитора. (Наиболее развит он в США, Канаде, Великобритании.) Процент по этому кредиту колеблется от 15 до 30 и более в зависимости от экономической конъюнктуры.

Межбанковский кредит является такой формой кредита, при которой и заемщиком, и кредитором выступают банки.

Межхозяйственный кредит осуществляется путем предоставления денежных средств в займы различными хозяйствующими субъектами.

Особая форма кредита — **государственный кредит**. Он подразделяется на собственно государственный кредит и государственный долг. В первом случае кредитные учреждения государства кредитуют различные секторы экономики. Во втором случае государство заимствует денежные средства у банков и других кредитно-финансовых учреждений для финансирования бюджетного дефицита, обслуживания и сокращения государственного долга.

Международный кредит отражает движение ссудного капитала в сфере международных экономических и валютно-финансовых отношений. Он имеет как частный, так и государственный характер. Кредиторами и заемщиками выступают частные фирмы, банки, государственные и международные финансовые и валютно-кредитные организации.

В последнее время получили развитие новые формы кредитования. **Лизинг** — безденежная аренда с передачей в пользование машин, оборудования с последующей выплатой их стоимости. Обычно техника сдается в аренду через лизинговые фирмы, в качестве которых выступают банки или их филиалы, подразделения промышленных корпораций.

Факторинг представляет собой перекупку или перепродажу чужой задолженности, а также коммерческие операции по доверенности. Банк покупает финансовые документы предприятия за наличные, а затем взыскивает долг с покупателя, которому был продан товар или оказана услуга.

Субъектами многообразных кредитных отношений выступают государство, региональные органы, фирмы, банки, фонды, страховые компании, население, общественные организации.

Кредитные операции осуществляет кредитная организация, т.е. юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) центрального банка имеет право осуществлять банковские операции. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

В соответствии с Федеральным законом кредитные организации могут создавать союзы и ассоциации, не преследующие цели извлечения прибыли. Они создаются для защиты и представления интересов своих членов, координации их деятельности, развития межрегиональных и международных связей. Они должны способствовать удовлетворению научных, информационных и профессиональных интересов, выработке рекомендаций по осуществлению банковской деятельности и решению других совместных задач кредитных организаций. Союзам и ассоциациям кредитных организаций запрещается осуществление банковских операций.

В процессе развития кредита формируется кредитная система. Она представляет совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования, осуществляемых кредитными организациями и финансовыми учреждениями, которые создают, аккумулируют и предоставляют хозяйствующим субъектам денежные средства в виде кредита на условиях возвратности, платности и срочности.

14.3. Банки и банковская деятельность

Банки — следствие развития кредита. Это такая ступень развития кредитного дела, при которой кредитные, денежные и расчетные операции концентрируются в едином центре. Банк — кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц. **Извлечение прибыли является основной целью деятельности банка как кредитной организации.**

Небанковская кредитная организация — это кредитная организация, имеющая право осуществлять отдельные банковские операции, предусмотренные Федеральным законом. Банк России устанавливает допустимые сочетания банковских операций для небанковских кредитных организаций. Развитие кредитно-денежных отношений между странами привело к образованию иностранного банка. Это банк, признанный таковым по

законодательству другого государства, на территории которого он зарегистрирован.

Банки возникли в Италии, Греции, Египте и других странах задолго до новой эры. Вначале банки выполняли небольшое количество операций. Но постепенно их круг расширялся, а функции обогащались.

Первая функция банка — мобилизация, собирание временно свободных денежных средств и сбережений. Это один из основных видов деятельности банка. Аккумулируя денежные средства и сбережения в виде вкладов (депозитов), банки превращают их в ссудный капитал, который предоставляется в виде кредита хозяйствующим субъектам. Превращаемые в капитал сбережения приносят доход. Собственниками денежных средств выступают клиенты банка — первоначальные кредиторы.

Вторая функция банка — размещение, т.е. предоставление денег в ссуду или торговля деньгами. Банк получает процент, а хозяйствующие субъекты могут решать свои проблемы. Этот вид деятельности приносит банку доход, прибыль.

Третья функция банка — посредничество в платежах. Банки осуществляют платежи по поручению предприятий, организаций, физических лиц. Выступая в качестве посредников, банки проводят денежные расчеты и кассовое обслуживание клиентов. Благодаря этому банки создают возможность совершать обмен, оборот денежных средств и капитала. Через них осуществляется движение денежных средств и капиталов от субъекта к субъекту, в целом в экономике страны.

Четвертая функция банка — создание кредитных денег. Выдавая ссуду, банки тем самым осуществляют безналичную депозитно-кредитную эмиссию. Получив ссуду и оформив депозит, заемщик может получать наличные деньги или проводить безналичные расчеты, что ведет к увеличению денег в обращении.

Пятая функция связана с хранением любых видов финансовых активов, а также выпуском, покупкой, продажей платежных документов и ценных бумаг. Тем самым деятельность банков способствует направлению денежных средств на решение производственных задач.

Совокупность разных видов взаимосвязанных банков и кредитных организаций, действующих в рамках единого денежно-кредитного механизма, образует банковскую систему. В нее

также входят расчетно-кассовые и клиринговые центры, аудиторские фирмы, дилерские фирмы по работе с ценными бумагами банков; рейтинговые учреждения, связанные с банковской деятельностью; организации, обеспечивающие банки специальным оборудованием, информацией, специалистами и т.д.

Банковскую систему можно рассматривать как подсистему денежно-кредитной системы и как органическую часть экономической системы страны. Это значит, что банковская система неразрывно связана не только с развитием денежного обращения и кредитных отношений, но и развитием производства, распределения, обращения и потребления жизненных благ. Банки включены в хозяйственный механизм современного общества, являются элементом регулирования экономической жизни. Без банков невозможно нормальное функционирование бюджетно-налоговой системы, осуществление эффективной внутренней и внешней политики государства.

В странах с развитой рыночной экономикой (Великобритании, Швейцарии, Германии, США, Японии) банковские системы возникли давно с учетом особенностей экономического развития. При некоторых различиях в большинстве стран сложилась двухуровневая банковская система. Банковская система Российской Федерации также является двухуровневой. Она включает в себя Центральный банк (Банк России), кредитные организации, а также филиалы и представительства иностранных банков. Двухуровневая банковская система обусловлена самой природой рыночной экономики. Ее нижний уровень обеспечивает свободу предпринимательства и распоряжения денежными средствами. Верхний уровень связан с координацией деятельности банков, ее регулированием и контролем.

Первый уровень представлен Центральным банком. Он является осью, центром всей кредитной системы. Это главный банк страны. Центральные банки возникли в результате концентрации банковской эмиссии (выпуска) денег в руках немногих коммерческих банков, чьи банкноты могли успешно выполнять функцию всеобщего кредитного орудия обращения. К концу XIX – началу XX в. в большинстве стран эмиссия банкнот была сосредоточена в одном банке. Называются они по-разному: эмиссионные, государственные, народные, резервные – Федеральная резервная система (США), Банк Японии, Банк Италии и др.

Центральный банк чаще всего является собственностью государства. В своей деятельности он исходит из национально-государственных интересов. В большинстве стран центральный банк подчиняется высшему законодательному органу, он независим от правительства. Это обстоятельство имеет принципиальное значение. В случае дефицита бюджета правительство не может обязать центральный банк профинансировать его расходы. Правительство вынуждено брать займы, выпускать государственные ценные бумаги, получать кредиты в центральном банке на общих основаниях.

В соответствии с принятым в нашей стране законодательством Центральный банк Российской Федерации является государственным, находится в исключительной федеральной собственности. Он подчиняется высшему законодательному органу — Государственной Думе и независим от правительства. Банк России не несет ответственности по обязательствам правительства, а оно в свою очередь не отвечает по обязательствам банка. Основными целями Банка России являются: защита и обеспечение устойчивости рубля, его покупательной способности, укрепление и развитие кредитно-банковской системы, обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования системы расчетов.

Банк России выполняет следующие важнейшие функции:

- 1) эмиссию национальных денежных знаков, организацию их обращения и изъятие из обращения наличных денег;
- 2) регулирование величины предложения денег, установление ориентиров роста денежной массы;
- 3) предоставление кредитов коммерческим банкам в качестве кредитора в последней инстанции;
- 4) выпуск и погашение государственных ценных бумаг, продажу, покупку и хранение иностранной валюты, а также драгоценных металлов и камней, управлением золотовалютными резервами Российской Федерации;
- 5) организацию межбанковских расчетов и кассового обслуживания банков, управление счетами правительства, расчетно-кассовое обслуживание государственных институтов и учреждений, осуществление зарубежных финансовых операций;
- 6) кассовое исполнение бюджета, организацию финансирования ;

7) регламентацию валютного обращения в стране, контроль за валютными операциями хозяйствующих субъектов;

8) общий надзор за деятельностью кредитно-финансовых учреждений страны и исполнением банковского законодательства;

9) проведение единой государственной денежно-кредитной политики.

Второй уровень банковской системы представлен коммерческими, сберегательными, ипотечными и другими банками. «Костяк» кредитной системы образуют коммерческие банки. Они непосредственно обслуживают предприятия и население, предоставляя широкий спектр услуг: кредитно-расчетное обслуживание хозяйствующих субъектов; привлечение вкладов; предоставление кредита; посредничество в платежах; куплю-продажу ценных бумаг; размещение государственных займов; управление по доверенности имуществом клиента. Кроме того, банк может оказывать услуги, не относящиеся напрямую к банковской деятельности, например осуществлять информационное обслуживание клиентов, в том числе консультирование по финансовым, экономическим и правовым вопросам.

Коммерческие банки постоянно проводят операции. Основными их видами являются:

1) пассивные операции — привлечение денежных ресурсов путем приема депозитов населения и фирм, получения межбанковских кредитов и кредитов Центрального банка, эмиссии и размещения собственных ценных бумаг (акций, депозитных и сберегательных сертификатов, векселей);

2) активные операции — размещение денежных ресурсов путем предоставления кредитов, приобретения акций, облигаций, других ценных бумаг, проведения валютных операций;

3) посреднические операции — расчетно-кассовое обслуживание клиентов (ведение расчетных и текущих счетов клиентов, проведение по их поручению расчетов с поставщиками и покупателями); посреднические операции с ценными бумагами, иностранной валютой по поручению и за счет клиентов; доверительные (трастовые) операции (управление активами клиентов по доверенности); эмиссионные и депозитные услуги (оказание содействия в эмиссии, размещении и хранении ценных бумаг клиентов).

Создание и развитие деятельности коммерческих банков — это один из важных результатов рыночных реформ в России. Их значение в росте экономики страны, ее реального сектора будет увеличиваться.

Крупнейшим универсальным коммерческим банком является Сбербанк России. На 1 октября 2000 г. его баланс превышал 1 трлн. руб. — почти 30% объема ВВП страны за 1999 г. Чистые активы Сбербанка РФ составили 32–35% всех активов банковской системы России. Собственный его капитал достиг 37,2 млрд. руб. (или более 1 млрд. долл.). Это позволяет ему выдавать кредиты свыше 200 млн. долл. Сбербанк РФ имеет обширную сеть филиалов. На начало 2000 г. у него имелось 69 территориальных банков, более 1,5 тыс. отделений, почти 23 тыс. филиалов и агентств. Для сравнения отметим, что у всех остальных действующих банков насчитывалось примерно 2,2 тыс. филиалов (по 1–2 филиала на каждый банк). На долю Сбербанка РФ приходится 87% общего числа частных депозитов и 25% всех рублевых средств, находящихся на расчетных и текущих счетах юридических лиц (корпоративной клиентуры) в российских банках. К началу 2000 г. Сбербанком РФ установлены корреспондентские отношения с 280 зарубежными банками. Акционерами Сбербанка России — акционерного общества являются более 300 тыс. юридических и физических лиц. По своим размерам и масштабам деятельности Сбербанк РФ может быть сравним со многими европейскими банками.

После кризиса августа 1998 г. Сбербанк РФ увеличил объемы кредитования реального сектора экономики в 4 раза. По существу он является главным кредитором развития производства. При этом его средства размещались в различных отраслях: от судостроения и нефтехимии до алмазодобычи и сельскохозяйственного производства. Важным показателем углубления взаимодействия Сбербанка РФ с реальным сектором экономики, прежде всего с промышленностью, является рост его долгосрочного ссудного портфеля. Сбербанк РФ имеет хорошие перспективы развития. Но с укреплением коммерческих банков конкуренция может между ними значительно усилиться.

Что касается инновационных, инвестиционных, ипотечных банков России, то их формирование находится еще в начальной стадии. Особое место в банковской системе занимает Внешэкономбанк, преобразованный в Банк по обслуживанию внешнего

долга России. Происходит процесс становления новых банков и совершенствования всей банковской системы. Повышается ее роль в хозяйственной жизни страны, в системе управления экономикой.

Помимо банковской системы в кредитную систему государства включаются специализированные кредитно-финансовые учреждения: 1) инвестиционные фонды и компании (эмиссия собственных акций, размещение их среди мелких акционеров и инвестиционные операции на фондовом рынке); 2) страховые компании (продажа страховых полисов и инвестиционные операции на низкорисковом сегменте фондового рынка); 3) пенсионные фонды (привлечение денежных средств путем эмиссии долговых обязательств и инвестиционные операции на низкорисковом сегменте фондового рынка).

14.4. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты

Денежно-кредитная политика есть совокупность мероприятий, направленных на регулирование денежного обращения и кредитных отношений. Она является составной частью общей экономической политики, важнейшим направлением государственного регулирования экономики.

Субъектом денежно-кредитной политики является Центральный банк. Он разрабатывает ее на каждый год и перспективу. Она учитывает приоритетные направления политики правительства, рассматривается в Государственной Думе.

Различают долговременную и текущую денежно-кредитную политику. Конечной целью долговременной политики является обеспечение стабильного денежного обращения, достижение устойчивого экономического роста, высокого уровня занятости, надежного платежного баланса. Цели текущей политики — определение денежной массы, необходимой для нормального развития экономики, уровня банковского резерва, ставки процента и т.д. Поддержание денежной массы на определенном уровне означает жесткую денежную политику, регулирование ставки процента — гибкую денежную политику. Политика может быть направлена на стимулирование кредита и денежной эмиссии (кредитная экспансия) или на их сдерживание.

Денежно-кредитная политика не может дать желаемого результата при избытке или недостатке денежной массы в экономике. Показателем объема денежной массы служит коэффициент монетизации ВВП (отношение среднегодовой денежной массы к номинальному валовому внутреннему продукту). В Германии в 1985–1995 гг. он колебался в пределах 57,4–62,1%, в США — 57–69,1, в Японии — 91,9–112,7, в Китае — 49,7–96,1%. Россия имеет один из самых низких коэффициентов монетизации в мире. Если в 1985 г. он составлял 53,6 %, в 1990 г. — 73,2, то в 1995 г. — 12,3%. В результате в больших объемах появился бартер, выросли неплатежи, появились суррогатные деньги. Началась долларизация экономики, т.е. место рубля стал занимать доллар в оценке экономической деятельности. Доллар стал использоваться как средство накопления. На покупку иностранной валюты население тратит огромные суммы в рублях. Увеличение рублевой денежной массы в последующие годы способствовало определенной нормализации денежного обращения в стране: сократились бартер, неплатежи, увеличилось авансирование оборотных средств.

В современной практике рыночного хозяйствования основными инструментами регулирования денежной массы в обращении являются: 1) операции на открытом рынке; 2) регулирование процента по займам коммерческих банков у Центрального банка; 3) изменение нормы обязательных резервов.

Операции на открытом рынке — рынке казначейских ценных бумаг в современных условиях выступают основным инструментом регулирования денежного обращения. Покупая или продавая на открытом рынке казначейские ценные бумаги, Центральный банк может увеличивать или сокращать резервы кредитной системы государства. Его партнерами на этом рынке выступают коммерческие банки и население.

Рассмотрим действия Центрального банка в условиях излишка денежной массы в обращении. Перед ним стоит задача ограничить или ликвидировать этот излишек и таким образом нормализовать денежное обращение. В связи с этим Центральный банк начинает активно продавать государственные ценные бумаги. Увеличение предложения ведет к снижению их рыночной цены и к росту процентной ставки по ним. Эти ценные бумаги становятся все более привлекательными, и коммерческие банки, население начинают их скупать.

Приобретая ценные бумаги, коммерческие банки уменьшают на соответствующую величину свои резервы, которые находятся в Центральном банке. Например, продажа государственных облигаций на 1 млн. руб. в системе коммерческих банков сокращает ее резервы на такую же сумму.

Приобретение населением облигаций на 1 млн. руб. при норме обязательных резервов в 20% снижает избыточные резервы на 800 тыс. руб. Это находит свое отражение в количестве денег на текущих (расчетных) счетах. Если первоначально избыточные резервы были предоставлены в виде ссуд, то это снижение резервов коммерческого банка приведет к уменьшению предложения денег в экономике в размере, пропорциональном банковскому мультипликатору. В нашем примере денежное предложение уменьшится на 5 млн. руб. (При продаже ценных бумаг на 1 млн. руб. и 20%-ной норме обязательных резервов банковский мультипликатор равен 5.) На графике кривая предложения денег сдвинется влево. Процентная ставка вырастет.

Действия Центрального банка приобретают другой характер в условиях недостатка денежных средств в обращении. Теперь он проводит политику, направленную на расширение денежного предложения. Центральный банк начинает приобретать государственные ценные бумаги у коммерческих банков и населения. Тем самым он расширяет спрос на эти бумаги. В результате их рыночная цена растет, а процентная ставка по ним снижается. Ценные бумаги становятся непривлекательными для владельцев, и они начинают их активно продавать.

Оплачивая ценные бумаги, которые Центральный банк приобретает у коммерческих банков, он тем самым увеличивает их резервы на соответствующую сумму. Если коммерческие банки свои избыточные резервы предоставляют в виде ссуды, то предложение денег в экономике растет с учетом мультипликативного эффекта (при мультипликаторе, равном 5, покупка государственных ценных бумаг на 1 млн. руб. приведет к появлению 5 млн. дополнительных денег и соответствующему увеличению денежного предложения).

Второй по важности инструмент кредитно-денежной политики – учетная ставка процента. Под ней понимается процент, под который Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам, выступая как кредитор в последней инстанции. Такой кредит Центральный банк выдает тем коммерчес-

ким банкам, которые в данный момент нуждаются в дополнительных денежных средствах, но при этом их финансовое положение в целом является прочным и стабильным.

Уровень учетной ставки определяет Центральный банк. Снижение ее делает займы резервных фондов более дешевыми. В этих условиях коммерческие банки начинают брать кредит у Центрального банка. Их избыточные резервы при этом растут, что вызывает мультипликативное увеличение количества денег в обращении. При повышении учетной ставки заинтересованность коммерческих банков в получении ссуд у Центрального банка, наоборот, снижается. Более того, коммерческие банки стремятся возратить ссуды, увеличивающие их заемные резервы, так как они становятся дорогими и невыгодными. В результате сокращения банковских резервов происходит мультипликативное уменьшение денежного предложения.

Важным инструментом денежно-кредитной политики, используемым Центральным банком, также является изменение нормы обязательных резервов. Увеличение Центральным банком нормы обязательных резервов приводит к сокращению избыточных резервов коммерческих банков и к мультипликативному уменьшению денежного предложения. Оно означает, что коммерческие банки не могут воспользоваться частью своих ресурсов для выдачи кредитов. Наоборот, снижение нормы обязательных резервов ведет к расширению банковских кредитов и денежной массы. Установление нормы обязательных резервов представляет собой в значительной мере административный рычаг. В некоторых странах он существенно снижен или даже отменен, а в ряде стран, в том числе в России, максимальный размер резервов фиксируется в законе.

Ключевые слова и понятия

Денежное обращение, денежная система, виды денег, денежная масса, денежные агрегаты, уравнение Фишера, кредит, кредитные отношения, цель кредита, функции и формы кредита, банковская система, Центральный банк, коммерческие банки, банковские операции, денежно-кредитная политика, ее цель и инструменты.

Вопросы для самопроверки и повторения

1. Что такое денежное обращение? Как оно соотносится с понятием «денежная система»?
2. Какие виды денег вы знаете? Охарактеризуйте их.
3. Что такое денежная масса? Какие денежные агрегаты используются для ее измерения?
4. Определите сущность кредита и раскройте содержание его функций.
5. Каковы цели и формы кредита?
6. Что такое банк? Определите уровни банковской системы.
7. Какие функции выполняет Центральный банк?
8. Какую роль играют коммерческие банки в рыночной экономике? Раскройте содержание их банковских операций.
9. Каковы цели и инструменты денежно-кредитной политики?

Тема 15

ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Акции и обязательства, займы и фонды, залоговые и ссуды — это был мир финансов, и в нем не было места ни для мира человека, ни для мира природы.

О. Генри

Финансовая система — важное звено рыночной экономики. Финансы составляют неотъемлемую часть денежных отношений. Однако не все денежные отношения относятся к финансовым. Финансы отличаются от денег по своей общественной природе и функциям. Задача темы — выяснить сущность финансов, особенности и роль финансовых отношений в обществе.

15.1. Сущность и функции финансов

Термин «финансы» в переводе с латинского означает доход, платеж.

Финансы возникли под влиянием потребностей государства. Для того чтобы осуществлять функции государства, содержать государственный аппарат, армию, органы правопорядка, оказывать социальную поддержку отдельным слоям населения, развивать социальную сферу, необходимы денежные ресурсы. Но само государство их не производит или производит недостаточно. Доходы и расходы государства с развитием общества приобретают все большее значение. Финансы — это особая, самостоятельная часть социально-экономических отношений, которые возникают между государством, юридическими и физическими лицами, между отдельными государствами по поводу своих доходов, расходов и платежей.

Финансы имеют следующие отличительные черты. Во-первых, в современных условиях они выступают в денежной форме. При возникновении государства были натуральные подати населения. В дальнейшем с развитием товарно-денежных отношений стали осуществляться денежные платежи. Во-вторых, финансы носят распределительный и перераспределительный характер. Это означает, что здесь нет эквивалентного обмена, который характерен для купли-продажи товаров. Являясь категорией распределения, финансы связаны с функцией денег как средства платежа, а не обращения. В-третьих, в отличие от ценового рыночного механизма распределение и перераспределение ВВП происходит через специальные денежные фонды и каналы. Содержание финансов раскрывается через такие категории, как доходы и расходы, бюджет, налоги, трансферты, дотации и т.д. Они характеризуют различные виды денежных ресурсов. Следовательно, финансовые отношения — это денежные отношения, возникающие в процессе создания и использования фондов денежных средств государства, регионов, фирм и населения.

Сущность финансов проявляется в их функциях. **Распределительная** заключается в том, что они опосредуют распределение и перераспределение созданного валового внутреннего продукта. Благодаря этой функции формируются финансовые ресурсы, которые используются в форме денежных фондов целевого назначения. Аккумулируя денежные средства, государство затем направляет их на решение народнохозяйственных задач. Через механизм налоговой системы государство перераспределяет часть прибыли предприятий, фирм, доходов граждан, концентрируя их на решении проблем, неподвластных рынку.

Регулирующая функция проявляется в том, что финансы служат одним из основных инструментов государственного регулирования экономики. Эту функцию финансы выполняют через налоги и бюджет.

Стимулирующую функцию финансы выполняют путем маневрирования налоговыми ставками, льготами, штрафами, а также путем изменения условий налогообложения, применения санкций. Опыт показывает, что уменьшение налоговой нагрузки стимулирует предпринимательскую деятельность.

Фискальная функция связана с изъятием части доходов предприятий и граждан для содержания государственного ап-

парата, органов безопасности, правопорядка и обороны, части непромышленной сферы (фундаментальная наука, школы, театры, библиотеки, музеи, архивы и т.д.).

Нормативно-контрольная функция позволяет обществу контролировать процесс создания и использования денежных фондов. Ее реализуют: органы государственной власти и управления; счетная палата; министерство финансов; налоговые инспекции; финансовые службы предприятий и организаций; аудиторские фирмы и т.д.

Финансовые отношения и учреждения, законодательные нормативы, правила, принципы, формы и методы образования и использования фондов денежных средств образуют финансовую систему государства. В России она складывается из четырех подсистем.

Государственные финансы на федеральном уровне занимают ведущее место в структуре финансов. Они являются инструментом мобилизации денежных средств всех секторов экономики для решения общегосударственных задач, реализации внутренней и внешней политики государства. Это единый комплекс финансовых операций органов государственного управления, с помощью которого они аккумулируют денежные доходы и осуществляют расходы.

Региональные и местные финансы играют важную роль в условиях федерального государства. С их помощью решаются многие задачи местного характера. Для этого используются местные источники финансирования и поступления из центра.

Финансы хозяйствующих субъектов (предприятий, фирм, организаций) служат основой финансовой системы. Здесь формируется основная масса финансовых ресурсов страны. Они являются основным источником денежных средств для государства. Финансы предприятий, фирм, их собственников материализуются в виде денежного капитала различных денежных фондов.

Финансы населения формируются за счет заработной платы, доходов от собственности. Это система экономических отношений между государством и гражданами, связанная с уплатой налогов, различных платежей и получением пенсий, пособий и т.д.

Финансы во многом определяют стабильность государства, позволяют решать задачу повышения благосостояния народа.

Эффективность финансовой системы зависит от правильно выбранной и последовательно реализуемой финансовой политики государства. Она представляет собой совокупность мероприятий, осуществляемых правительственными органами. Важнейшая задача финансовой политики — увеличение денежных ресурсов государства и обеспечение устойчивости финансовой системы. Особое значение придается финансовой стабилизации на основе сокращения неплатежей, внутреннего и внешнего долга, устранения задержек заработной платы, увеличения денежных ресурсов для развития науки, образования, здравоохранения, отраслей оборонного комплекса и наукоемких производств.

15.2. Бюджетная система страны. Доходы и расходы государства

Главное звено финансовой системы — бюджет. В Бюджетном кодексе Российской Федерации бюджет определяется как форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления. Консолидированный бюджет представляет свод бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации на соответствующей территории. Кроме того, существует государственный внебюджетный фонд, являющийся формой образования и расходования денежных средств, образуемых вне федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ (Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования и т.д.).

Бюджет выступает как соотношение между доходами и расходами, или баланс денежных средств государства. Это финансовый план, материальное воплощение финансовой политики государства. Доходы бюджета образуют денежные средства, поступающие согласно законодательству в распоряжение соответствующих органов государственной власти и органов местного самоуправления. Доходы бюджета формируются в основном за счет налогов. Определенную часть налогов дают неналоговые доходы (поступления от разных видов деятельности, например от внешнеэкономической деятельности государства,

от продажи государственного имущества и т.д.). Балансирующий характер имеют государственные займы.

Расходы бюджета — это денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления. Они представлены расходами на финансирование социально-культурного развития и науки, на содержание органов государственной власти и управления, правоохранительных органов, на национальную оборону, внешнеэкономическую деятельность, расходами, связанными с обслуживанием государственного долга и т.д.

Бюджет сбалансирован, если доходы равны расходам. Превышение доходов над расходами образует бюджетный излишек — профицит. Превышение расходов над доходами рождает дефицит. Его финансирование осуществляется путем заимствования у Центрального банка или населения. В качестве способов финансирования используются: кредитно-денежная эмиссия (может привести к развитию инфляционных процессов в экономике); выпуск займов государственных облигаций внутреннего и внешнего размещения; международные государственные кредиты. Два последних способа финансирования бюджетного дефицита формируют внутренний или внешний государственный долг и создают проблему его обслуживания. В последние годы федеральный бюджет России формировался с профицитом, который используется для создания финансового резерва и погашения государственного долга (табл. 14). Этому способствовала благоприятная конъюнктура на мировых рынках энергоресурсов.

Таблица 14

Федеральный бюджет Российской Федерации

Показатели	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.
Доходы — всего, млрд. руб.	1594,0	2202,2	2417,7	2742,8
В % к ВВП	17,6	20,3	18,5	17,9
Расходы — всего, млрд. руб.	1321,9	2046,0	2345,6	2659,4
В % к ВВП	14,6	18,8	18,0	17,4
Профицит, млрд. руб.	272,1	156,2	72,1	83,4

Источники: Россия 2003: Стат. справочник. Госкомстат России. М.: 2003. С. 34; Законы о Федеральном бюджете за 2003, 2004 гг.

Как показывает практика, дефицитные бюджеты — не благо для страны, но и профицит не всегда оправдан, если он создается за счет «урезания» экономически и социально значимых расходов. Бюджет наиболее эффективен, когда полностью сбалансирован.

В связи с этим требуется совершенствование методологии бюджетного прогнозирования и планирования. Разработка научно обоснованных прогнозов — основа определения стратегических целей, которые должны находить свое воплощение в федеральном бюджете. Опирающийся на неудовлетворительный прогноз, бюджет лишается свойств инструмента развития и регулирования экономики. В последнее время в правительстве стали разрабатываться оптимистические и пессимистические сценарии развития экономики, учитывающие меняющуюся конъюнктуру рынка.

Бюджетный кодекс предусматривает формирование расходов федерального бюджета на основе нормативов минимальной бюджетной обеспеченности. Введение системы финансирования бюджетных учреждений, основывающейся на государственных минимальных стандартах и нормативах, с привлечением внебюджетных источников делает бюджет более обоснованным и реалистичным.

Совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов Федерации и местных бюджетов, государственных внебюджетных фондов, основанная на экономических отношениях и государственном устройстве, регулируемая нормами права, образует бюджетную систему. Структура бюджета зависит от государственного устройства страны. Например, в странах с унитарным устройством (Великобритания, Франция, Япония и др.) бюджетная система двухуровневая. Она состоит из бюджетов правительства и бюджетов местных органов власти (муниципалитетов). В странах же с федеральным устройством бюджетная система трехуровневая. Это видно на примере России:

- первый уровень — федеральный бюджет и государственные внебюджетные фонды;
- второй уровень — бюджеты субъектов Федерации и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов;
- третий уровень — местные бюджеты.

Такое устройство предполагает четкое разграничение функций между бюджетами разных уровней, их относительную самостоятельность. Оно находит свое отражение, во-первых, в том, что бюджеты разрабатываются, утверждаются и исполняются органами власти соответствующего уровня. Во-вторых, каждый бюджет формируется за счет источников денежных средств, закрепленных за ним законодательно. В-третьих, направления использования бюджетных средств определяют соответствующие органы власти, исходя из конкретных социально-экономических целей и задач, стоящих перед страной, регионом, городом, районом.

В условиях бюджетного федерализма особое значение имеет регулирование межбюджетных отношений. Это связано прежде всего с большими различиями в уровне социально-экономического развития регионов. Например, валовой региональный продукт на душу населения колеблется от 131,5 тыс. руб. (Ямало-Ненецкий автономный округ) до 6 тыс. руб. (Ингушская Республика). Это вызывает необходимость централизации и перераспределения финансовых ресурсов для оказания помощи депрессивным регионам.

Финансовая помощь оказывается в форме дотаций, субвенций. Дотация — это определенная сумма денег для пополнения доходов и минимизации бюджетного дефицита нижестоящего звена, которая предоставляется безвозмездно. Она не имеет строго целевого назначения. Субвенция — это денежные суммы, предоставляемые субъектам Федерации, имеющие строго целевое назначение. Переводы денег осуществляются в виде трансфертов. Недостаточный учет реального положения регионов при распределении ресурсов может вести к обострению межбюджетных отношений. В то же время изъятие значительной доли средств из регионов-доноров снижает стимулы их экономической активности. В странах с рыночной экономикой через бюджеты нижних уровней перераспределяется от 30 до 60% финансовых ресурсов государства. Считается, что России больше соответствует принцип 50:50 (федеральный и региональный бюджеты). Сложной остается проблема регулирования отношений регионального и местных бюджетов.

В настоящее время через государственный бюджет перераспределяется до 40%, а в отдельных странах 60 % вновь созданной стоимости. В России в 2002 г. расходы бюджета составили

31,3% ВВП. По инициативе правительства ведется работа по снижению реальной бюджетной нагрузки на экономику. Такое снижение возможно в условиях подъема экономики при росте абсолютных размеров доходов и расходов федерального бюджета. Это подтверждается практикой. Однако государство должно формировать условия для существенного улучшения социальной сферы, науки, образования, культуры, здравоохранения, реального сектора экономики. В конкретных условиях может быть эффективным повышение удельного веса государственных расходов в ВВП. Считаются целесообразными массивные инвестиции в экономику в целях повышения ее конкурентоспособности.

Снижению бюджетной нагрузки на экономику будет способствовать сокращение расходов государственного бюджета на обслуживание внешнего государственного долга. По отношению к ВВП они составляли в 1998 г. 5,5%, в 1999 г. — 4,1, в 2000 г. — 2,7%. Платежи по государственному долгу отвлекали финансовые ресурсы от их использования внутри страны, в том числе на инвестиционные и социальные цели.

15.3. Налоги, их виды и принципы налогообложения

Налоги служат не только главным источником формирования бюджетных и внебюджетных фондов, но и одним из основных рычагов воздействия государства на развитие и функционирование рыночной экономики. Налоги представляют собой обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц на основе специального налогового законодательства (Налогового кодекса). Они выражают обязательность граждан страны участвовать в формировании финансовых ресурсов государства. Исторически налоги возникли с появлением государства. Они выступали в форме «взносов граждан» на его содержание. **Неналоговые поступления** в бюджет включают доходы от государственной собственности и предпринимательской деятельности государства.

В современных условиях налоги выполняют три основные функции: фискальную, регулирующую и социальную.

Фискальная функция характерна для всех государств и является основной. Она обеспечивает поступление средств в го-

сударственный бюджет и внебюджетные фонды, создает материальные условия для выполнения функций государства.

Регулирующая функция налогов осуществляется посредством дифференциации налоговых ставок, изменения количества и состава налогов, предоставления налоговых льгот. Тем самым налоги оказывают серьезное воздействие на процесс воспроизводства, стимулируя или сдерживая его темпы, усиливая или ослабляя процесс накопления капитала, расширяя или уменьшая совокупный платежеспособный спрос населения.

Социальная функция позволяет государству устранять резкую экономически и социально неоправданную дифференциацию в доходах и, таким образом, поддерживать благоприятную атмосферу в обществе.

Совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также принципов их построения, способов взимания, форм и методов налогового контроля, налоговых органов, законодательно закрепленных, образует **налоговую систему**. Она неразрывно связана с развитием экономики и государства.

В теории и практике налогообложения используются следующие принципы:

1) **обязательность** — принудительность и неотвратимость уплаты налогов. Юридические и физические лица обязаны уплачивать соответствующие налоги. Уклонение от их уплаты, нарушение сроков караются законом;

2) **всеобщность** — охват налогами всех без исключения юридических и физических лиц, располагающих доходами, имуществом;

3) **стабильность** — устойчивость основных налоговых ставок в течение ряда лет;

4) **равнонапряженность** — равномерное распределение налогового бремени среди налогоплательщиков;

5) **однократность** — с объекта обложения налог взимается один раз;

6) **гибкость** — налоговая система должна обладать способностью адаптироваться к меняющимся условиям развития экономики и общества;

7) **справедливость** — установление налоговых ставок и льгот таким образом, чтобы все налогоплательщики были приблизительно в одинаковых условиях.

Уплата налогов представляет собой организованный процесс, включающий следующие элементы: субъект налога (физическое или юридическое лицо, обязанное по закону платить налог); объект обложения (доход, имущество, сделка); источник обложения (фонд или средства, из которых уплачивается налог); единица обложения (натуральная или денежная); налоговая ставка (установленный государством размер налога на единицу обложения в процентах); налоговая льгота (полное или частичное освобождение налогоплательщика от налогообложения в соответствии с действующим законодательством, т.е. минимум дохода, который не облагается, скидка и т.д.); налоговая база (сумма, с которой взимается налог); налоговое бремя (величина налоговой суммы).

Налоговая система любой страны включает различные виды налогов. Они могут быть классифицированы по нескольким основным признакам. Например, по уровням власти устанавливаются федеральные, региональные и местные налоги. Федеральные налоги формируют доходы федерального бюджета, региональные и местные — соответственно доходы региональных и местных бюджетов. В некоторых странах единые государственные налоги делятся в определенных пропорциях между бюджетами разных уровней. Установление оптимальных пропорций между федеральными, региональными и местными налогами является одной из сложнейших задач государства.

В зависимости от вида плательщика налоги делятся на налоги с юридических лиц и налоги с физических лиц.

По способу взимания налоги делятся на прямые и косвенные. **Прямые налоги** представляют собой налоги на доходы физических и юридических лиц или на объекты имущества. Преимущество прямых налогов в том, что они четко определяют круг плательщиков и выплачиваются из полученного дохода (прибыли, процентов, дивидендов и т.д.). Среди прямых налогов основными являются налог на прибыль, подоходный налог с физических лиц, поимущественные налоги.

Косвенные налоги — это налоги, включаемые в цену товара или услуги и увеличивающие ее. К ним относятся налог на добавленную стоимость, налог с продаж, акцизы, таможенные пошлины. Фактически их оплачивает потребитель. Соотношение прямых и косвенных налогов менялось на различных ступенях развития общества. Так, в XIX и начале XX вв. главную

роль играли косвенные налоги, со второй половины XX в. ведущую роль стали играть прямые налоги.

Налоги различаются в зависимости от ставки: с твердой ставкой, пропорциональные, прогрессивные и регрессивные. **Твердые ставки** устанавливаются в абсолютных величинах на единицу обложения (например, на тонну нефти, угля и т.д.) и не зависят от размеров дохода. **Пропорциональный налог** — это налог, ставка которого одинакова для всех облагаемых сумм. Налог называется **прогрессивным**, если при возрастании дохода увеличиваются средняя и предельная ставки. **Регрессивный налог** означает уменьшение процента изъятия из дохода по мере его роста. Прогрессивное налогообложение способствует уменьшению неравенства при распределении доходов, так как большая часть налогового бремени ложится на богатых. При регрессивном налогообложении, наоборот, усиливается дифференциация населения, так как бедные слои отдают относительно большую часть своего дохода.

При налогообложении чрезвычайно важно установить оптимальную ставку налога. Опыт показывает, что высокие налоги подрывают стимулы развития производства. Часть предпринимателей уходит в теневую экономику. Низкие налоги не позволяют сформировать бюджет, необходимый для выполнения государством своих функций. Американский экономист А. Лаффер с помощью кривой, которая носит его имя, выявил зависимость между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений R (рис. 46).

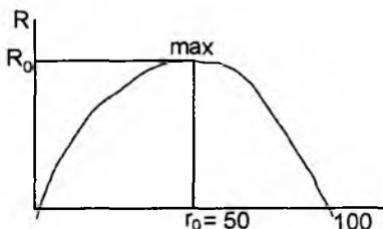


Рис. 46. Кривая Лаффера

Исходные моменты для анализа следующие. Если ставка налога равна нулю, то поступлений налогов в бюджет нет. Если ставка налога повышается до 100%, то поступлений в бюджет также нет. Хозяйствующие субъекты уходят в теневую экономику или прекращают производственную деятельность. В интервале от 0 до 100% налогоплательщики будут платить налоги, а государство их получать. Проблема заключается в том, чтобы определить такую ставку налога, при которой государство получает максимум налоговых поступлений, а хозяйствующие субъекты сохраняют заинтересованность в продолжении производственной деятельности. При этом надо учитывать особенности национальной психологии, культурные факторы, традиции и т.д. Лаффер, исходя из условий США, считал, что ставка подоходного налога должна быть не выше 50%. В Швеции налоговая ставка равна примерно 70%. При такой ставке в США многие предприниматели ушли бы в теневую экономику. Поэтому проблема оптимальной налоговой ставки должна решаться в каждой стране с учетом совокупности всех факторов.

Российская налоговая система находится в процессе реформирования. Разработан Налоговый кодекс — общий свод правил по налогообложению. Определены основные виды налогов. В 2001 г. введены: единая ставка подоходного налога (13%); единый социальный налог взамен действовавших страховых отчислений. Снижен налог на добавленную стоимость. Упрощен порядок регистрации и взимания налогов с малого предпринимательства.

После прохождения Налогового кодекса в Государственной Думе налоговое бремя в целом снижено. Налоговое законодательство продолжает совершенствоваться с учетом накопленного опыта и меняющихся условий экономической деятельности.

В повышении действенности бюджетной, налоговой системы важную роль играет бюджетно-налоговая политика. Под ней понимается система мер правительства, направленная на изменение государственных расходов, налогообложения и состояния государственного бюджета в целях обеспечения полной занятости, стабильного состояния экономики или экономического роста при отсутствии инфляции. Известны два типа бюджетно-налоговой политики. Дискреционная бюджетно-налоговая политика — это активная политика государства, пред-

ставленная системой мер по изменению государственных расходов, налогов и сальдо государственного бюджета в целях воздействия на реальный объем производства, занятость и инфляцию.

Недискреционная (автоматическая) бюджетно-налоговая политика является пассивной, не требует специальных решений правительства, так как основана на действии встроенных стабилизаторов, которые приводят к автоматическому изменению налоговых поступлений в государственный бюджет и государственных расходов. В развитых индустриальных странах в качестве таких стабилизаторов обычно выступают прогрессивная шкала налогообложения, система государственных трансфертов (например, система страхования по безработице), система участия в прибылях.

15.4. Рынок ценных бумаг, его организация и регулирование

Наращивать финансовые ресурсы, повышать их мобильность, перераспределять между фирмами и отраслями позволяют ценные бумаги. Это особым образом оформленные документы, свидетельствующие о правах их владельца на определенный вид капитала или доход. Экономическое содержание ценных бумаг заключается в том, что они являются формой функционирования финансового капитала.

Цель выпуска ценных бумаг:

1. Для юридических лиц — это источник вложений денежных средств в развитие производства.

2. Государство эмитирует ценные бумаги в целях мобилизации денежных сбережений граждан, финансовых ресурсов различных компаний для финансирования расходов бюджета, повышающих его доходы.

3. В ряде стран ценные бумаги используются для регулирования денежного обращения, в частности как один из методов антиинфляционной политики.

Субъектами эмиссии ценных бумаг выступают эмитент и владелец.

Эмитент — юридическое лицо или органы исполнительной власти либо органы местного самоуправления, несущие от свое-

го имени обязательства перед владельцами ценных бумаг по осуществлению прав, закрепленных за ними.

Владелец — лицо, которому ценные бумаги принадлежат на правах собственности или ином вещном праве.

В мировой практике существует большое число разновидностей ценных бумаг. Их можно условно разделить на две группы: свидетельства о собственности и свидетельства о займе. К первой группе относятся прежде всего **акции**.

Согласно Федеральному закону «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 г. под акцией понимается эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации. Дивиденд представляет собой часть чистой прибыли акционерного общества, подлежащей распределению среди акционеров. Владелец акции не имеет права изъять свою часть из общего капитала акционерного общества. Выйти из состава его участников он может, продав, передав законным путем свои акции.

Акции подразделяются на:

1) обыкновенные (обычные или простые) — дают право на получение дивиденда и участие в управлении акционерным обществом;

2) привилегированные (преференциальные) — гарантируют владельцам фиксированный дивиденд, который не зависит от величины прибыли общества. По этой акции дивиденд выплачивается в первую очередь. Однако ее владелец не имеет права голоса при рассмотрении положения дел в обществе;

3) именные — указываются имя (или наименование) держателя акции, которое вносится в реестр (книгу собственников) акционерного общества;

4) акция на предъявителя — может свободно продаваться и покупаться любыми физическими и юридическими лицами. Владелец ее не регистрируется. Не требуется фиксации сделки акционерным обществом.

Различается несколько видов стоимости акции:

1) номинальная стоимость — обязательно указывается на акции, определяется учредителями и зависит от величины уставного капитала, характера планируемой деятельности общества и конкретной рыночной ситуации;

2) рыночная стоимость (цена) — при продаже акции, как правило, отличается от номинальной. Фактическая рыночная цена акций называется курсовой стоимостью (курсом) акций. Она устанавливается под влиянием спроса и предложения и рассчитывается по формуле:

$$\text{Курс акций} = \frac{\text{Дивиденд}}{\text{Норма процента}} \cdot 100\% . \text{ Курс акций может}$$

быть выше или ниже номинальной цены. (Превышение курса акций над ее стоимостью называется лажем, или ажио, а отклонение курса вниз — дизажио.) Когда курсовая стоимость акций превышает номинальную, то образуется учредительская прибыль, которая присваивается учредителями акционерного общества;

3) балансовая (бухгалтерская) стоимость — в отличие от номинальной изменяется год от года и определяется путем исключения из всех активов акционерного общества их пассивов и деления полученного результата на общее число обыкновенных акций, находящихся в обращении.

Во второй группе ценных бумаг важное место занимают облигации и векселя.

Облигация — ценная бумага, удостоверяющая внесение ее владельцем денежных средств и подтверждающая обязательство возместить ему номинальную стоимость этой ценной бумаги в предусмотренный в ней срок с уплатой фиксированного процента. Эмитировать (выпускать) их может государство, органы местного самоуправления, фирмы, различные фонды. В отличие от акций облигации не предоставляют их держателям права участвовать в управлении делами эмитента.

Долгосрочные облигации выпускаются на 3–5 лет и более. Краткосрочные — на 3–6 месяцев. Различают также облигации государственные (включая муниципальные) и корпоративные. Государственные облигации способствуют привлечению средств для финансирования бюджетных расходов, развития жилищно-коммунального хозяйства, осуществления долгосрочных коммерческих проектов, решения местных проблем. Корпоративные облигации позволяют фирмам аккумулировать денежные средства для развития и освоения достижений науки, техники и технологии.

Облигационный метод мобилизации финансовых ресурсов имеет ряд достоинств для эмитента. Проценты по облигациям, как

правило, меньше процента по банковскому кредиту. Сроки погашения облигаций более продолжительные, чем сроки возврата банковского кредита. В России, как и в других странах, практикуется выпуск государственных и корпоративных облигаций для решения государственных, региональных и местных проблем.

Вексель представляет собой ценную бумагу, опосредующую отношения займа. Она удостоверяет безусловное денежное обязательство векселедателя уплатить по наступлении срока определенную сумму денег векселедержателю. Вексель дает его владельцу беспорное право по истечении срока обязательства требовать от должника или акцептанта уплаты обозначенной на векселе денежной суммы.

Вексель — это форма коммерческого кредита. Предприниматель, рассчитываясь за продукцию векселем, не тратит своих денег на расчетном счете в банке в течение того времени, на который выдан кредит. Вексельная форма займа удобна тем, что вексель можно предъявить к оплате в любом филиале банка, где эта ценная бумага была куплена. В России с 1 декабря 1994 г. были введены векселя единого образца. Это явилось одной из мер решения неплатежей.

Ценные бумаги и регулярные операции по их купле-продаже образуют рынок ценных бумаг. Наряду с банком банковских ссуд он является сектором финансового рынка. Его субъектами являются физические и юридические лица. Главная положительная функция рынка ценных бумаг состоит в превращении относительно мелких капиталов и сбережений в крупный капитал, который направляется на развитие современного производства.

Для многих видов ценных бумаг существует два рынка — первичный и вторичный. На первичном рынке размещаются новые выпуски ценных бумаг, т.е. происходит их продажа эмитентом первичным покупателям. На вторичном рынке происходит перераспродажа ценных бумаг их первичными и последующими владельцами. На первичном рынке ценные бумаги продаются по номинальной или аукционной цене, на вторичном — по рыночному курсу.

Вторичный рынок состоит из двух частей — фондовых бирж и внебиржевого оборота. Биржевые индексы (Доу — Джонса и др.) служат индикаторами экономической активности. Фондовая биржа прежде всего способствует переливу капитала между

отраслями, перераспределяет частные сбережения на инвестиционные цели, а также выполняет ценостабилизирующую функцию и служит индикатором состояния экономики. Классическим признаком фондовой биржи являются: 1) фиксированное место торговли (торговая площадка); 2) существование процедуры отбора лучших ценных бумаг, отвечающих определенным требованиям (процедура листинга); 3) централизация регистрации сделок и расчетов по ним; 4) установление официальных (биржевых) котировок (цен).

Внебиржевой рынок последнее время активно организуется на базе компьютерных сетей посредством создания различных ассоциаций. Например, самая известная из подобных внебиржевых систем: НАСДАК — система автоматизации котировок национальной ассоциации инвестиционных дилеров США. В России с 1995 г. действует РТС — Российская торговая система.

Ключевые слова и понятия

Финансы, финансовая система, функции финансов, бюджет, бюджетный профицит, бюджетный дефицит, налоги, налоговая система, функция налогов, эффект А. Лаффера, бюджетно-налоговая политика, ценные бумаги, рынок ценных бумаг, первичный и вторичный рынки ценных бумаг, фондовая биржа, внебиржевой оборот, курс акций, биржевые индексы.

Вопросы для самопроверки и повторения

1. Определите сущность финансов и раскройте особенности финансовых отношений.
2. Что такое финансовая система? Каковы основные функции финансов?
3. Дайте определение бюджета и бюджетной системы.
4. Что означает профицит и дефицит бюджета? Каковы особенности формирования и исполнения федерального бюджета?
5. Что такое налоги? Перечислите элементы, входящие в структуру налоговой системы.
6. В чем состоят функции налогов? Охарактеризуйте их содержание.
7. Что такое ценные бумаги? В чем состоят их особенности?
8. В чем суть различия между первичным и вторичным рынками ценных бумаг?
9. Назовите классические признаки фондовой биржи.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ

Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

В Российской Федерации охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты.

Конституция Российской Федерации

В идеальной модели рыночной экономики происходит сбалансированный и устойчивый экономический рост на основе действия механизма саморегулирования. Ресурсы в ней используются полностью и эффективно, а инфляция и безработица отсутствуют. Однако история показывает, что макроэкономическая стабильность постоянно нарушается. Вместо устойчивого и непрерывного роста экономика развивается циклически, через спады и подъемы. Повышение цен стало хроническим явлением. Существенные колебания испытывает показатель занятости. Это сказывается на доходах и уровне жизни населения. Возникает проблема его социальной защиты.

Вопросы социально-трудовой сферы и социальной защиты населения имеют международный характер. Они находят отражение в деятельности Международной организации труда (МОТ), Международной ассоциации социального обеспечения (МАСО), Детском фонде ООН (ЮНИСЕФ), Фонде ООН по народонаселению (ЮНФПА). Так, МОТ с момента возникновения свою основную задачу видит в распространении принципа социальной справедливости посредством реализации четырех главных

стратегических целей: обеспечения основополагающих прав в сфере труда, расширения занятости и получения дохода, совершенствования систем социальной защиты, укрепления социального диалога. Россия тесно сотрудничает с МОТ и другими международными организациями, ратифицировала ряд важнейших конвенций.

16.1. Инфляция и система антиинфляционных мер

Стабильность общества, доходы, занятость и уровень жизни населения во многом зависят от инфляции. Она известна человечеству много веков. Однако широкое распространение получила в XX в. и стала настоящим бедствием для большинства стран мира. Появился даже термин «инфляционная экономика» как проявление особой экономической болезни. Антиинфляционная политика занимает постоянно одно из центральных мест в деятельности правительств.

Под инфляцией понимается процесс обесценения, снижения покупательной способности денег вследствие выпуска их в обращение в размерах, превышающих потребности товарооборота. Она возникает, когда каналы обращения переполняются избыточными деньгами, не обеспеченными соответствующим ростом товарной массы. Внешне инфляция проявляется в росте цен и относительном удорожании иностранной валюты. Но было бы неправильно отождествлять эти понятия. Цены могут расти по разным причинам: в связи с ростом затрат и стоимости товаров, улучшением их качества и структуры, большим спросом и т.д. При инфляции изменяется не только цена товара, но и цена денег, т.е. их покупательная способность. Они становятся дешевле, поскольку за ту же вещь приходится платить все больше. Как экономическое явление инфляция связана с возникновением бумажных денег. При натуральном обмене и в условиях золотого стандарта общество не сталкивалось с инфляцией.

Инфляция — многофакторный процесс, основу которого составляет сложный комплекс причин. Это прежде всего дефицит государственного бюджета и эмиссия денег для его покрытия, осуществляемая государством на основе его монополии на денежное обращение. Денежные выплаты подхлестывают рост потребительских цен. Инфляцию вызывает чрезмерное инвестирование, превышающее возможности экономики. Увеличе-

ние сроков строительства объектов ведет к тому, что выпуск товаров задерживается, но зарплата строителям выплачивается. Важной причиной является опережающий рост зарплаты по отношению к производству товаров народного потребления и росту производительности труда. Он происходит под влиянием деятельности крупных профсоюзов, добивающихся повышения зарплаты. На инфляцию большое влияние оказывает монополия крупных фирм на формирование уровня цен на рынке, а также ухудшение условий международной торговли, проявляющееся в росте цен на импортную продукцию и падении экспортных цен.

Инфляция имеет разные формы проявления. Различают открытую инфляцию, проявляющуюся в росте цен, и скрытую, или подавленную, инфляцию. Последняя характеризуется ростом дефицита или снижением качества продукции, реализуемой по той же цене. И то, и другое приводит к нарушению соответствия «деньги — товар».

Открытая инфляция имеет место на рынках, где действует механизм свободного ценообразования. Неравномерный рост цен может деформировать рыночный механизм, но не ликвидировать его. Рынок продолжает посылать экономике сигналы, позволяющие ей вести самонастройку в направлении достижения равновесия разных рынков.

Различают два вида открытой инфляции: инфляцию спроса и инфляцию издержек. Они порождаются самим рынком. Инфляция спроса вызывается избытком денежных средств у покупателей. Спрос выходит за пределы производственных возможностей, что приводит к взлету цен. Возникает ситуация, когда много денег «охотятся» за малым количеством товара. В условиях роста цен растут прибыли фирм, что побуждает их расширять производство. Инфляция издержек означает уменьшение предложения товаров в связи с ростом издержек производства. Толчком инфляции служат повышение средних издержек и снижение совокупного предложения. Соотношение между совокупным спросом и совокупным предложением в связи с этим нарушается. Следовательно, инфляция — это результат макроэкономической нестабильности, когда совокупный спрос превышает совокупное предложение. Сочетание инфляции спроса и инфляции предложения образует инфляционную спираль: цены — доходы, которую можно сдержать специальной системой мер.

Подавленная инфляция опасна тем, что она разрушает рыночный механизм саморегулирования. Государство и монополии устанавливают контроль над ценами, замораживая их на определенном уровне. Рынок перестает подавать сигналы экономике. Экономическое равновесие между отраслями обеспечивается государством путем перераспределения инвестиций и ресурсов. Но процесс перераспределения является сложным и длительным. Возникает дефицит отдельных видов продукции, который не гасится высокими ценами, поскольку они заморожены. Покупательский спрос полностью не удовлетворяется. Возникают вынужденные сбережения. Образуются очереди и черный рынок. Возврат к открытой инфляции и включение рыночных механизмов позволяют стабилизировать экономику.

В зависимости от характера и темпов нарастания инфляционных процессов различают следующие типы инфляции: 1) нормальная («ползучая») — 5% в год; 2) умеренная — 10% в год; 3) галопирующая — 20–200% в год; 4) гиперинфляция — 50% в месяц (это наиболее опасный тип, она оказывается практически неуправляемой).

Инфляция оказывает противоречивое воздействие на развитие экономики и общества. Опираясь на рыночную практику, многие экономисты считают, что незначительная, умеренная инфляция, сопровождаемая соответствующим ростом денежной массы, способна стимулировать производство. Его рост приводит к восстановлению равновесия между товарной и денежной массой при более высоком уровне цен. Однако галопирующая и особенно гиперинфляция оказывает отрицательное влияние на экономику и социальное положение населения.

Инфляция ведет к снижению всех видов фиксированных доходов, обесцениванию денежных сбережений населения и фирм, к скрытой конфискации денежных средств через налоги. В условиях инфляции снижается уровень управляемости национальной экономикой, нарушается экономический порядок. Либерализация цен в России в начале 90-х годов XX в. привела к гиперинфляции, потере накоплений предприятий и населения, резкому снижению уровня жизни. В 1992–1994 гг. цены увеличились более чем в 1 тыс. раз. Возникла цепочка взаимных неплатежей предприятий, увеличилась задолженность государства перед бюджетными организациями по выплате заработной платы.

У фирм исчезли стимул и источник инвестирования. В последние годы инфляция стала относительно умеренной: 2000 г. — 20%, 2001 г. — 18, 2002 г. — 15, 2003 г. — 12, 2004 г. — 10% (прогноз).

Отменить инфляцию нельзя, но свести к минимуму ее отрицательные последствия можно. Для этого нужны активная политика государства, система антиинфляционных мер. Возможны два подхода.

Один из них предусматривает поиск адаптационной политики, т.е. приспособления к инфляции. Адаптационная политика построена на том, что все субъекты рыночной экономики (домохозяйства, фирмы, государства) в своих действиях учитывают инфляцию, прежде всего через учет потерь от снижения покупательной способности денег. В этом случае предполагается минимальное вмешательство государства в экономику.

Другой подход заключается в попытке ликвидировать инфляцию антиинфляционными методами, дефляционными мерами. Эти меры связаны с вмешательством государства в экономику и предполагают контроль за соотношением цен и доходов, рекомендации по уровню заработной платы и уровню цен, достижению стабилизации равновесия на денежном рынке и т.д. Это также меры по развитию реального сектора экономики, улучшению инвестиционного климата в стране, оздоровлению финансовой системы, снижению государственного долга и др.

В разрабатываемых бюджетах на ближайшие годы предусматривается снижение уровня инфляции. Однако в экономике сохраняются определенные инфляционные импульсы, связанные с повышением цен на энергоносители, на услуги жилищно-коммунального сектора. Преодоление спросовых ограничений и дефицита по многим видам продукции закладывает основы достижения общего экономического равновесия, мобилизации внутренних возможностей и внешних источников экономического роста.

16.2. Занятость населения и безработица

В условиях рыночной экономики, ее циклического развития и нестабильности возникают проблемы занятости населения, появления и роста безработицы. Обеспечение высокого уровня занятости населения является одной из целей и центральной

задачей макроэкономической политики любого государства. Занятость населения создает предпосылки эффективного использования трудового потенциала общества.

Категория занятости связана с понятиями «население», «трудовые ресурсы», «экономически активное население». Понятие «население» охватывает всех граждан страны. К «трудовым ресурсам» относится та часть населения, которая занята в народном хозяйстве, а также люди, способные работать, но не работающие по тем или иным причинам. Экономически активное население составляют лица трудоспособного возраста. К ним относятся: наемные работники, занятые работники на собственном предприятии (самозанятые), помогающие члены семьи на семейных предприятиях, сезонные работники, временно неработающие (болезнь, отпуск), учащиеся вечерних отделений, ученики, проходящие подготовку на производстве, военнослужащие.

Степень вовлечения экономически активного населения в народное хозяйство выражает понятие «занятость». Это не противоречащая действующему законодательству деятельность граждан, связанная с удовлетворением их личных и общественных потребностей и, как правило, приносящая им заработок или трудовой доход. Опыт стран с развитой рыночной экономикой показал, что полная занятость, понимаемая как поголовная занятость, недостижима. В некотором смысле наличие свободной рабочей силы на рынке труда является необходимым условием расширения и развития производства, предъявляющего дополнительный спрос на рабочую силу. Экономика не может функционировать при 100%-ном использовании ресурсов, так как она должна располагать резервами капитала, труда и земли. Имея резерв ресурсов, общество способно к маневру и решению возникающих проблем. Поэтому под «полной занятостью» понимают занятость при наличии так называемого «естественного» уровня безработицы, не нарушающего стабильность экономики (табл. 15).

Эффективная занятость населения, включая обеспечение ее рациональной структуры, условий оплаты и охраны труда, является стратегическим ориентиром социально-экономической политики и одним из важнейших ее приоритетов.

Население РФ и его занятость (2002 г.)

Показатели	Занятое население
Население (на 1 января), млн. человек	144,0
Экономически активное население, тыс. человек	71 919
Занятые в экономике, тыс. человек	65 766
Безработные — всего, тыс. человек	6 153
Безработные, зарегистрированные в органах государственной службы занятости, — всего, тыс. человек	1 309
Из них безработные, которым назначено пособие по безработице, тыс. человек	1 169

Чтобы повысить уровень занятости, государство осуществляет меры по сохранению и увеличению рабочих мест, совершенствованию и соблюдению трудового законодательства, улучшению деятельности служб занятости. Однако проблема занятости остается острой для большинства стран мира. Безработица стала, по выражению известного экономиста П. Самуэльсона, «самой зловещей чертой нашего времени».

Безработица — это временная незанятость экономически активного населения. Она означает превышение предложения рабочей силы над спросом.

Безработица формируется за счет: потерявших работу в результате увольнения; добровольно оставивших работу; пришедших на рынок труда после перерыва; впервые пришедших на рынок труда.

Различают добровольную безработицу, связанную с поиском работы, более благоприятной по условиям труда и уровню оплаты, и вынужденную безработицу, возникшую в результате сокращения спроса на рабочую силу.

В современной науке также выделяют следующие формы безработицы:

1) **фрикционную**, т. е. временную, безработицу, связанную с региональными, профессиональными и возрастными перемещениями рабочей силы. Мировой опыт свидетельствует о том, что высокая мобильность и свобода передвижения населения оказывает положительное воздействие на развитие рыночных отношений, обеспечение потребностей народного хозяйства в рабочей силе, интеграцию в мировой рынок труда;

2) **структурную** безработицу, характеризующуюся высвобождением рабочей силы под воздействием структурных сдвигов в экономике, изменяющих спрос на отдельные профессии. В последние годы в связи с ростом производства наблюдается несоответствие структуры спроса и предложения рабочей силы по профессиям и квалификации. Например, в заявленной в службы занятости потребности работодателей свыше 70 % составили вакансии для рабочих, в то время как среди ищущих работу $\frac{2}{3}$ составляют специалисты и служащие. Наибольшим спросом пользуются станочники (токари, слесари, карусельщики, фрезеровщики, шлифовщики), инструментальщики, сварщики, крановщики, строительные рабочие;

3) **технологическую** безработицу, связанную с высвобождением рабочей силы, особенно работников профессионально неподготовленных, с низкой квалификацией под влиянием научно-технического прогресса, его революционных форм. В России велика доля ручного, неквалифицированного труда. Повышение технологического уровня экономики в процессе ее модернизации может обострить проблему технологической безработицы, если не принять своевременные меры по профессиональной подготовке и переподготовке кадров;

4) **циклическую** безработицу, определяемую изменениями деловой конъюнктуры. Она снижается в фазе подъема и увеличивается в период кризиса.

Считается, что фрикционная, структурная и технологическая безработицы неизбежны в современной экономике, они определяют «естественную» безработицу.

Уровень безработицы в стране определяется отношением количества безработных к экономически активному населению, выраженному в процентах:

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Количество безработных}}{\text{Численность экономически активного населения}} \cdot 100\%$$

Причины безработицы кроются в характере капиталистической рыночной экономики. К. Маркс обратил внимание на то, что спрос на рабочую силу определяется не всем капиталом, а той его частью, которая расходуется на рабочую силу. А она

уменьшается в структуре капитала. В процессе развития производства рабочая сила одновременно выталкивается и притягивается. Тенденция «выталкивания» ведет к увеличению безработицы. Дж. М. Кейнс установил зависимость занятости от движения инвестиций. Занятость есть функция объема производства, доли потребления и накопления в национальном доходе. Таким образом, марксистская и кейнсианская концепции близки по содержанию.

Безработица имеет противоречивый характер. Минусов у нее больше, чем плюсов. Некоторые ученые считают, что безработица представляет резерв незанятой рабочей силы, который можно использовать при расширении производства или в условиях структурной перестройки. Безработица служит фактором поддержания высокой дисциплины труда, обеспечения качества работы. Страх потерять рабочее место заставляет человека трудиться интенсивно.

Другие же ученые отмечают негативные экономические и социальные последствия безработицы. Повышение ее уровня ведет к недоиспользованию трудовых ресурсов, к потере квалификации высвободившихся работников и деградации личности, снижает доходы и покупательский спрос, сокращает сбережения населения. Безработные являются одним из источников роста преступности. Безработица повышает социальную напряженность в обществе, подрывает психическое здоровье народа.

Цена роста безработицы — невыпущенная продукция. Отношение между уровнем безработицы и отставанием объема ВВП выражает закон Оукена, который гласит: если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1%, то отставание объема ВВП составляет 2,5%. Это отношение 1:2,5 или 2:5 есть отношение уровня безработицы к отставанию объемов ВВП и позволяет вычислить абсолютные потери продукции, связанные с любым уровнем безработицы.

Исследования экономистов выявили обратную зависимость между безработицей и инфляцией. Эту зависимость выражает кривая Филлипса (рис. 47). При уровне безработицы 5,5% инфляция поддерживается на одном уровне. Если безработица сокращается, то инфляция (потребительские цены) растет.

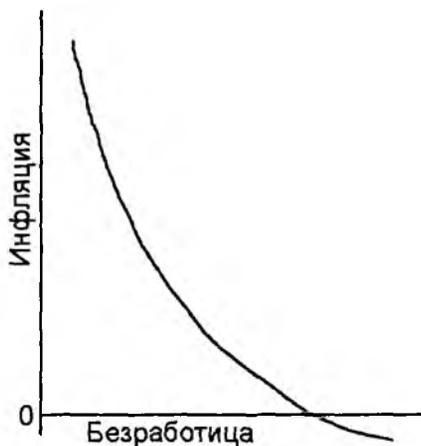


Рис. 47. Кривая Филлипса

Такая же взаимосвязь имеется между движением безработицы и заработной платы. Нужен точный расчет курса, чтобы провести корабль экономики между инфляцией и безработицей при наименьших потерях для общества. События 90-х годов в России показали, что кривая Филлипса не применима к новым реалиям. В эти годы наблюдался одновременный рост инфляции и безработицы. Каждый новый уровень инфляции сопровождался возросшей безработицей. Это значит, что в данных условиях не существует явной обратной связи между инфляцией и безработицей.

16.3. Доходы и их распределение. Проблема бедности

В экономике любой страны доходы, их динамика, распределение и перераспределение занимают одно из главных мест. Ведь от роста доходов населения и их эффективного распределения зависят, во-первых, повышение уровня, улучшение качества жизни; во-вторых, расширенное воспроизводство квалифицированной рабочей силы; в-третьих, увеличение сбережений как источника инвестиций для экономического подъема; в-четвертых, реализация принципа социальной справедливости.

Данные статистики свидетельствуют о том, что на фоне общего роста среднемировых показателей доходов наблюдается

значительное неравенство как внутри государств, так и между ними. Так, по оценкам Всемирного банка, в конце XX в. пятая часть человечества имела более $\frac{4}{5}$ мирового дохода. В основном это жители богатых стран, а также стран, богатых сырьевыми ресурсами. Нарастающее неравенство в распределении доходов становится одной из острых проблем современности. С этой проблемой столкнулась и Россия.

Беспристрастный рыночный механизм формирования и распределения доходов никому не гарантирует уровня благосостояния. Поэтому в реальной жизни распределение доходов осуществляется, с одной стороны, с помощью рыночного механизма, а с другой — на основе государственного регулирования различных потоков доходов путем их перераспределения. При этом в политике государства реализуются два подхода к проблеме доходов.

Рыночный подход состоит в создании государством благоприятных условий для получения и увеличения доходов за счет собственной экономической деятельности.

Социальный подход заключается в том, что государство должно гарантировать каждому гражданину доходы, не позволяющие ему опуститься ниже черты бедности. Поэтому государство перераспределяет доходы через механизм бюджета путем дифференцированного налогообложения различных групп получателей дохода и социальных выплат населению.

Понятие «доход» — широкое и многогранное. Под ним понимается денежная сумма, регулярно и законно поступающая в непосредственное распоряжение рыночного субъекта по итогам хозяйственной деятельности за определенный период. Особенность дохода состоит в том, что он предполагает постоянное движение, регулярное поступление. Этим он отличается от богатства, которое может быть фиксированным.

Для оценки уровня и динамики доходов используется ряд показателей. Это среднедушевые денежные доходы (в месяц). В 2002 г. они составили 3889 руб. Другой показатель — реальные располагаемые денежные доходы (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированных на индекс потребительских цен). В том же году они увеличились на 8,9%, однако составляли лишь более половины уровня 1990 г.

Заработная плата относится к факторным доходам. Это доход наемных работников от трудовой деятельности. Средне-

месячная номинальная начисленная заработная плата работающих в экономике составила в 2002 г. 4414 руб. Реальная начисленная заработная плата увеличилась на 16,2 %. Наиболее высокие заработки имеют работники нефтедобывающей (15 801 руб. в месяц) и газовой (18 797 руб.) отраслях. Самая низкая заработная плата у работников сельского хозяйства. Начисленная заработная плата работников здравоохранения, физкультуры и социального обеспечения составила 56% к ее уровню в промышленности, работников образования — 51, культуры и искусства — 54%.

В последние годы наметилась тенденция роста оплаты труда, однако ее уровень остается низким. Если в США, Японии, странах Европейского союза доля фонда заработной платы в ВВП составляет 69–76 %, то в России с учетом «теневых» выплат — 46, а без их учета — 20%. Это значит, что если в развитых странах работники произвели товара на 10 долл., то из них в виде заработной платы они получают 7–8 долл., а трудящиеся России — 2–4 долл. Обычно это объясняется более низкой производительностью труда. Действительно, по этому показателю мы отстаем от развитых стран, но еще больше — по оплате труда.

В регулировании доходов важная роль принадлежит минимальной заработной плате. В развитой рыночной экономике она, как правило, служит базой построения всей заработной платы. В соответствии с рекомендациями Международной организации труда основной функцией минимальной оплаты труда является обеспечение защиты наименее оплачиваемых и уязвимых работников. Ее размер не ниже 35–40 % средней оплаты труда считается оптимальным. В России в 1990 г. минимальная заработная плата составляла 27% средней, в декабре 1998 г. — 6, в ноябре 2000 г. — 5%.

Такая минимальная заработная плата не обеспечивает нормальные условия для воспроизводства работников, занятых неквалифицированным трудом. Чтобы воспроизводить способность трудиться и обеспечивать развитие рабочей силы, она должна соответствовать «потребительской корзине». В 1990 г. минимальная заработная плата равнялась 80 руб. Это в 1,5 раза больше стоимости такой «корзины». В 1999 и 2000 гг. соотношение минимальной заработной платы и прожиточного минимума составляло всего 8%. Федеральным бюджетом на 2003 г.

соотношение между минимальной заработной платой и прожиточным минимумом установлено на уровне 22%. Минимальная заработная плата составляет 600 руб.

В соответствии с Трудовым кодексом РФ (ст. 133) минимальный размер оплаты труда не может быть ниже прожиточного минимума трудоспособного человека. Чтобы выполнить это требование, необходимо в ближайшие годы в 4–5 раз поднять уровень минимальной заработной платы. Это будет способствовать уменьшению дифференциации доходов.

Показателем эффективности экономической системы служит доля бедных в населении страны. Чем меньше эта доля, тем выше уровень жизни. Понятие бедности характеризует не только неравенство в доходах, но и абсолютные стандарты жизни. Показателем черты бедности служит прожиточный минимум — официально установленный минимальный уровень дохода, необходимый для приобретения продуктов питания в соответствии с физиологическими нормами, а также удовлетворения минимальных потребностей в одежде, обуви, жилье. Установленный Правительством РФ прожиточный минимум в Российской Федерации составлял в 2001 г. 1500 руб. в месяц, в 2002 г. — 1808 руб. В большинстве субъектов величина прожиточного минимума колебалась в пределах 1500–2000 руб. на душу населения. Величина прожиточного минимума по основным социально-демографическим группам характеризуется следующими данными (2002 г.): трудоспособное население — 1967 руб., пенсионеры — 1372, дети — 1799 руб. Соотношение среднедушевых денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума составило 243%.

По данным Госкомстата РФ, доходы ниже прожиточного минимума, т.е. за чертой бедности, имела четвертая часть населения страны — 35,8 млн. человек. Две трети бедных составляют домохозяйства с работниками. Почти половина из них — так называемые «новые бедные». Это малодетные (1–2 ребенка) семьи с двумя работающими родителями и одинокие трудоспособные граждане. Непосредственная причина бедности этой категории граждан — низкая заработная плата и нерегулярность ее поступления.

Бедные люди в богатой стране — таково реальное противоречие российской действительности. Бедность служит источником социальной напряженности в обществе, почвой преступ-

ности. Преодоление бедности — одна из неотложных социальных задач государства.

Таким образом, регулирование доходов в обществе затрагивает интересы миллионов людей, их материальное положение, вопросы нормального воспроизводства рабочей силы и укрепления социальной стабильности общества.

Важнейшей задачей государственной политики доходов является преодоление резкой дифференциации доходов населения. Степень неравномерности распределения доходов характеризуется кривой Лоренца (рис. 48). Она показывает, какую долю в общем доходе занимает каждая из групп населения. Обычно население делится на равные по количеству лиц группы — децили, т.е. десятые части или пятые части (20 %).

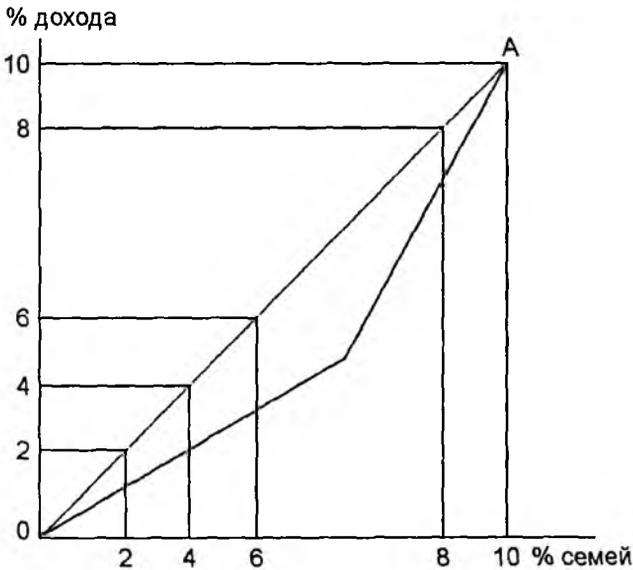


Рис. 48. Кривая Лоренца:

Прямая OA — абсолютное равенство доходов;

Кривая OA (кривая Лоренца) — фактическое распределение дохода

Чем больше разрыв между прямой OA и кривой Лоренца, тем больше степень неравенства. Как правило, кривая Лоренца применяется в случае распределения текущих денежных доходов. Применение к распределению национального богатства

(собственности) показывает более сильное экономическое неравенство.

Соответствующий численный параметр в распределении доходов выражается в распределении от 0 до 1 коэффициента Джини. Его значения демонстрируют концентрацию денежных доходов в тех или иных социальных сегментах. Значение коэффициента Джини в начале XXI в. составляло около 0,4 единицы, такое примерно, как в США. Однако производство ВВП на душу населения в США было одним из самых высоких в мире и превышало соответствующий показатель России в 6 раз по паритету покупательной способности рубля и доллара и в 25 раз по биржевому курсу. Крайности нищеты и богатства по-разному проявляются в странах с высоким и низким уровнями производства ВВП на душу населения.

Социальное расслоение российского общества в переходный период произошло в результате резкого спада производства, либерализации цен и высокой инфляции, снижения производительности и оплаты труда наемных работников. Поэтому одним только перераспределением доходов проблему снижения уровня неравенства решить нельзя. Ее решение зависит от экономического роста, накопления национального богатства, увеличения ВВП на душу населения. Уменьшение поляризации в доходах населения служит одним из стимулов экономического роста.

Следовательно, уменьшение социального неравенства — результат прогрессивного развития экономики и активной государственной политики, направленной на устойчивый рост доходов всех категорий населения, особенно малообеспеченных слоев, сокращение безработицы до ее естественного уровня, снижение инфляции. Равенство доходов, как известно, недостижимо в обществе по ряду причин, в том числе: различия в физических и умственных способностях людей, в их образовании и профессиональной подготовке; различия в составе семьи; наличие собственности (земельного участка, недвижимости, ценных бумаг, капитальных активов и пр.). Уравниловка в доходах противоречит принципу социальной справедливости. Она ущемляет интересы тех, кто добивается высоких результатов в трудовой и предпринимательской деятельности. Этому принципу противоречат и ничем неоправданные разрывы в

уровнях доходов. Государственная политика доходов направлена на преодоление подобных разрывов.

Для перераспределения доходов правительства многих стран используют традиционные регуляторы: прогрессивное налогообложение; социальные трансферты; регулирование цен на социально значимую продукцию; индексация фиксированных доходов при определенном уровне инфляции; установление прожиточного минимума; определение минимального уровня заработной платы как обязательной базы оплаты труда во всех отраслях экономики. Они позволяют согласовать противоречия в распределении доходов и ослабить негативные стороны стихийных рыночных регуляторов.

Важной мерой уменьшения социального неравенства может служить установление заработной платы для работников с фиксированными доходами в пропорциональном соотношении со средними показателями по экономике. Необходимо устранить неоправданный рост межотраслевой дифференциации оплаты труда, когда работники монополизированных отраслей получают очень высокие доходы, а квалифицированный труд в других отраслях недооценивается. Перераспределению доходов в обществе может способствовать прогрессивное их налогообложение. Нынешняя практика взимания подоходного налога (13% от любой суммы дохода) направлена на то, чтобы вывести доходы из тени. Она не способствует выравниванию доходов населения.

16.4. Необходимость и сущность социальной защиты населения

Кризисные ситуации, банкротства предприятий, конъюнктурные колебания рынка, инфляция, безработица, неравенство в доходах вызывают повышение социального риска людей, опасения за устойчивость своего социально-экономического положения. В связи с этим возникает объективная необходимость социальной защиты населения, т.е. комплексная система государственных мер, гарантирующих населению его права в области уровня жизни, потребления и обслуживания. Это такая система социально-экономических отношений, которая обеспечивает каждому члену общества государственные минимальные

социальные стандарты жизни. Ее было бы неправильно отождествлять с благотворительной деятельностью, которая исходит из моральных принципов. В социальной защите они важны, но не являются главными, решающими.

Меры социальной защиты реализуются с помощью социального законодательства, организационных механизмов (органов управления социальной сферой) и финансовых средств (государственного бюджета и фондов социального страхования). Основными инструментами социальной защиты, как показывает мировая практика, являются страхование, социальное обеспечение и социальная помощь. Страховые взносы в отличие от налогов имеют возмездный характер.

В нашей стране все три компонента социальной защиты не имеют четких границ с точки зрения организации, механизмов, технологий и источников финансирования. Страховые взносы преобразованы в социальный налог, поэтому возмездность исчезает.

Социальное страхование призвано обеспечить реализацию конституционного права граждан на материальное обеспечение в старости, в случае болезни или утраты трудоспособности из-за несчастного случая, при безработице. Оно распространяется на работающих членов общества. В основу социального страхования заложены принципы личной ответственности страхователей и их солидарной взаимопомощи. В нем участвуют три стороны: работодатель, работник и государство. В отличие от государственного вспомоществования в социальном страховании работодатели и работники несут всю полноту ответственности за формирование финансовых ресурсов на случай наступления социальных рисков.

Социальное страхование выполняет «государственно-публичные» функции социальной защиты и воспитания самостоятельного и ответственного человека, способного эффективно действовать в рыночных условиях. Оно позволяет приблизить институт социальной защиты непосредственно к трудящимся, их семьям и трудовым коллективам, обеспечить рыночный характер регулирования. Активное участие персонала и работодателей в управлении социальным страхованием выступает важным фактором стабилизации общества.

Огромная роль социального страхования определяется тем, что на его долю в развитых странах приходится, как правило,

60–70 % всех затрат на цели социальной защиты и примерно 15–20 % ВВП. В странах СНГ потенциал социального страхования значительно меньше. На его долю приходится 35–40 % всех затрат на цели социальной защиты и 4,5–7,5 % ВВП.

За счет социального страхования содержится основная масса пенсионеров — более 40 млн. человек (на 1 августа 2003 г.). Средний размер пенсии по старости составил 1892 руб. Максимальная пенсия равняется 2100 руб., а минимальная — 900 руб. За последние 3 года общий объем выплат Пенсионного фонда России вырос в 3 раза и достиг 2,3 млрд. долл. Однако постоянный рост цен и тарифов не позволяет существенно повысить покупательную силу назначенных пенсий.

В соответствии с пенсионной реформой расчет пенсий производится по новой системе с учетом страховой и накопительной частей пенсий. Каждый работник определяет, кому он доверяет свои пенсионные накопления — Пенсионному фонду или негосударственной управляющей компании. Забота о старших поколениях — показатель цивилизованности общества, его нравственного здоровья.

Важной формой социальной защиты является обязательное медицинское страхование. Его цель — гарантировать гражданам при возникновении страхового случая получение медицинской помощи за счет накопленных средств и финансировать профилактические мероприятия. Обязательное медицинское страхование юридически распространяется на всех граждан страны. Оно охватывает 96,7% населения России. Кроме того, часть людей решают проблемы своего здоровья через систему добровольного медицинского страхования.

В качестве объектов медицинского страхования выступают гражданин, страхователь, страховая медицинская организация, медицинское учреждение. Страхователями для работающих граждан являются предприятия, учреждения, организации, индивидуальные предприниматели; страхователями неработающего населения — региональные органы власти. Медицинское страхование реализуется через Фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС) и Фонд социального страхования (ФСС).

Финансовые средства государственной системы обязательного медицинского страхования формируются за счет единого социального налога и единого налога, уплачиваемого страхова-

телями в связи с применением специальных налоговых режимов. Однако ФОМС предоставляет основной, но не весь объем медицинской помощи. Многие виды медицинских услуг являются платными. Расходы на здравоохранение составляют около 3% ВВП, в то время как минимум, рекомендуемый Всемирной организацией здравоохранения, является 5%. Развитие самой жизненно важной сферы — здравоохранения предполагает решение не только финансовых, но и кадровых проблем.

В социальной защите нуждаются все трудящиеся. Они должны быть застрахованы от риска потерять работу и иметь возможность для существования в период вынужденного бездействия. Пособия по безработице позволяют сохранить физическое и психическое здоровье временно незанятой рабочей силы. При расширении производства она может включиться в трудовой процесс. В 2002 г. пособие по безработице в России получали 1169 тыс. безработных. Пособие получает каждый шестой-седьмой безработный. Минимальный размер пособия установлен не ниже 20 %, а максимальный — не выше прожиточного минимума.

Размер пособия по безработице может снижать или повышать стимулы к быстрому трудоустройству. Следовательно, пособие по безработице, с одной стороны, выполняет функцию социальной защиты, а с другой — функцию стимулирования занятости. Элементом социальной защиты является доступность образования и системы профессиональной переподготовки. Это позволяет безработному найти новое место работы, адаптироваться к требованиям рынка. Новая профессия, более высокая квалификация означают для трудящихся и более высокую оплату труда.

Социальная помощь направлена на поддержку малообеспеченных и бездомных. Как правило, она осуществляется адресно. Это стационарное и нестационарное социальное обслуживание беспомощных людей, инвалидов, многодетных семей, беспризорных и других категорий. Сюда же относится и предоставление льгот при оплате коммунальных услуг, электроэнергии, телефона, некоторых лекарств и т.д. В организации социальной помощи в регионах большое распространение получила натуральная форма ее предоставления — выдача продуктов питания, одежды, обуви, предоставление бесплатных обедов, оказание бесплатных или льготных услуг.

Степень социальной защиты населения определяется уровнем минимальных государственных социальных стандартов и гарантий. Социальная стандартизация предполагает нормативный порядок расчета бюджетной потребности по всем видам бесплатных услуг, предоставляемых государством населению, а также показателей уровня жизни. Социальные гарантии представляют собой обязательства государства и общества перед своими членами по удовлетворению ряда потребностей. В России к социальным гарантиям относятся: прожиточный минимум — стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность; минимальная заработная плата — минимально допустимый уровень выплат работнику за его труд; пенсии — денежные выплаты, предоставляемые гражданам, достигшим определенного возраста; стипендии студентам; пособия на детей и др.

В условиях преобразования общественной системы формируется новая социальная политика — система мер, направленных на развитие социальной сферы, обеспечение социальной стабильности общества. В ней выражаются конечные цели и результаты экономического развития. Основными задачами социальной политики являются повышение народного благосостояния, улучшение условий труда и совершенствование его оплаты, осуществление принципа социальной справедливости. Система приоритетов социальной политики, эффективное использование ресурсов, выделяемых на социальные цели, характеризуют степень социальной ориентации экономики. Сочетание современного эффективного рыночного хозяйства с обеспечением социальной справедливости и социальной защиты населения позволяет судить о прогрессивности общественного строя, уровне развития социального государства.

Ключевые слова и понятия

Макроэкономическая нестабильность, инфляция, антиинфляционная политика, экономически активное население, занятость, безработица, доход, прожиточный минимум, минимальная заработная плата, бедность, социальная защита, социальное страхование, социальная помощь, социальная политика государства.

Вопросы для самопроверки и повторения

1. Сущность инфляции и причины ее возникновения. Перечислите и кратко охарактеризуйте существующие виды инфляции.
2. Какие виды антиинфляционной политики вы знаете? Чем характеризуется система антиинфляционных мер?
3. Раскройте экономическое содержание понятия занятости. Возможна ли полная занятость?
4. Сущность безработицы и ее основные формы.
5. Понятие дохода. Виды и источники дохода.
6. Распределение доходов в обществе. Кривая Лоренца. Децильный коэффициент.
7. Прожиточный минимум. Проблема бедности.
8. Необходимость и сущность социальной защиты населения.
9. Назовите важнейшие задачи государственной социальной политики.

Раздел IV

**МИРОВАЯ
ЭКОНОМИКА**

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ВСЕМИРНЫЙ ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ОРГАНИЗМ

Именно «необычность» мировой экономики превращает ее изучение в увлекательное, хотя порой и непростое занятие.

П.Х. Линдерт

Хозяйственная деятельность человека давно вышла за пределы государственных границ. В наше время внешние экономические связи, международные факторы играют возрастающую роль в развитии отдельных стран и человеческой цивилизации в целом. Жизнь народов все больше зависит не только от состояния национальной, но и мировой экономики, конъюнктуры мировых рынков, политической стабильности в мире. В условиях углубления процессов интернационализации, интеграции и глобализации экономической жизни формируется новая модель мирового экономического развития, качественно иной облик всемирного хозяйства.

Экономика России — неотъемлемая составная часть мировой экономики. В связи с этим неизбежно возникают вопросы о роли и месте нашей страны в мировой экономической системе в настоящее время и в длительной перспективе, о целях и приоритетах внешнеэкономической деятельности.

17.1. Понятие мировой экономики

Мировая экономика — объективная реальность современного мира. Одновременно она является относительно самостоятельным разделом экономической теории. В литературе встречаются разные определения мировой экономики. Чаще всего встречается определение мировой экономики как совокупности национальных хозяйств, объединенных международным

разделением труда, разнообразными формами экономических связей и отношений. Однако мировая экономика — не простая арифметическая сумма национальных хозяйств, а сложная экономическая система. Поэтому ряд авторов определяют мировую экономику как систему международных экономических отношений, как своего рода универсальную связь между национальными хозяйствами.

Однако в этом определении не находят отражение процессы и явления, происходящие на наднациональном уровне: развитие транснационального капитала, мировых финансовых рынков, деятельность международных экономических организаций и т.д.

Более полным считается понятие мировой экономики как экономической системы, самовоспроизводящейся на уровне производительных сил, производственных отношений, определенных элементов надстройки. При таком подходе мировая экономика предстает как единый всемирный хозяйственный организм, имеющий свои закономерности развития, не сводимые к законам, действующим на уровне национальных экономик. В результате от странового анализа мы переходим к анализу мировой экономики как единого целого, обладающего системным качеством.

В связи с этим наряду с понятием «мировая экономика» используется понятие «мегаэкономика». В переводе с греческого приставка «мега» обозначает огромный, громадный. Поэтому понятия «мегаэкономика» и «мировая экономика» близкие, родственные. Понятийный ряд взаимосвязанных разделов экономической теории получает здесь свое завершение: микроэкономика, мезоэкономика, макроэкономика и мегаэкономика.

В 2003 г. на Земле проживало примерно 6,3 млрд. человек. Чтобы жить, они должны иметь пищу, одежду, жилье, тепло, возможность учиться, сохранять и укреплять здоровье, пользоваться благами культуры. В этих условиях мировая экономика представляет материальную основу жизни человечества, базу планетарной общности людей.

Мировая экономика как мировая экономическая система явилась результатом длительного исторического развития производительных сил, экономических отношений и государств. Одним из главных условий становления мировой экономики явился промышленный переворот в конце XVIII — начале

XIX вв. Он сопровождался ростом масштабов производства, его обобществлением как в национальных рамках, так и в международной сфере. Крупным промышленным предприятиям с массовым серийным выпуском продукции постепенно становилось тесно внутри страны. Они требовали внешних рынков, расширения международного обмена. Именно в развитии производства лежат истоки мировой экономики.

Развитие крупного производства вызвало потребность в перемещении огромных масс товаров между странами. В XIX в. произошел колоссальный рост средств сообщения. Океанские пароходы, железные дороги, телеграф и радио создали материальные условия для широкого и устойчивого развития мировых хозяйственных связей. Следовательно, рост производства и средств сообщения — процессы взаимосвязанные и взаимообусловленные.

Становление мировой экономики неразрывно связано с переходом от натурального хозяйства с его замкнутостью к капиталистическому товарно-денежному хозяйству и рынку. Товарный обмен между странами закладывал все новые «кирпичики» в здание мировой экономики. Возникший капитал постепенно преодолевал национальную ограниченность, традиционное, замкнутое в определенных границах удовлетворение устоявшихся потребностей.

Завершение формирования мировой экономики непосредственно связано с монополистической стадией развития капитализма. В конце XIX в. международные монополии осуществляли экономический раздел мира. Они поделили между собой мировые рынки сбыта, источники сырья и сферы приложения капитала. Одновременно происходило установление политико-административного господства над экономически подчиненными территориями. Усиление колонизации ранее свободных народов привело к завершению территориального раздела мира великими державами и образованию огромных колониальных империй. Все народы мира в большей или меньшей степени оказались втянутыми в мировой хозяйственный оборот. Таким образом, на рубеже XIX — XX вв. с точки зрения и материальных, и политико-экономических условий мировая экономическая система стала историческим фактом.

Сейчас в мире насчитывается около 240 государств (и соответственно национальных экономик). Из них примерно 190 яв-

ляются членами Организации Объединенных Наций (ООН). Народы мира и их государства — главные субъекты мировой экономики и политики. Государства вместе со своими законами, институтами, экономической политикой, валютой активно участвуют в мировой экономической жизни. Они выступают в качестве экспортеров и импортеров товаров и услуг, кредиторов и заемщиков капитала, устанавливают таможенные пошлины, осуществляют валютное регулирование.

Наряду с национальными государствами в мировой экономике действуют международные экономические организации, число которых исчисляется тысячами. Но определяющую роль играют несколько десятков организаций, среди которых ООН, Международный валютный фонд, Всемирный банк, Всемирная торговая организация, Международная организация труда и др.

Составной частью мировой экономики стали многочисленные интеграционные объединения, блоки и союзы государств, неправительственные организации (движение «зеленых», «врачей без границ» и пр.).

Активную роль в мировых экономических связях начинают играть мегаполисы (в переводе с греческого — большой город). Это самая крупная форма городского расселения, образующаяся в результате интеграции главного города с окружающими его поселениями. Многие мегаполисы по масштабам экономической деятельности превосходят средние национальные государства. Например, Токио производит вдвое больше товаров и услуг, чем Бразилия, а Чикаго по масштабам производства сравним с Мексикой. Крупные города, где концентрируется мировой финансовый капитал, становятся мощной, относительно самостоятельной экономической и политической силой. Среди крупных мировых центров выделяются Нью-Йорк, Лондон, Цюрих, Токио, Люксембург и Франкфурт.

Субъектами мировой экономики выступают также физические и юридические лица. Физические лица производят экспортные и потребляют импортные товары и услуги, работают на иностранных предприятиях, обменивают валюту и, таким образом, участвуют в международных экономических процессах. На международные экономические отношения большое влияние оказывают отдельные индивиды — ученые, предприниматели, политики. Некоторые собственники, предприниматели сосредоточили в своих руках огромные богатства. По дан-

ным журнала «Forbes», в начале 2003 г. в мире насчитывалось 476 миллиардеров, совокупное состояние которых составило 1,4 трлн. долл., что сравнимо с ВВП Великобритании.

В мировой экономике действуют сотни тысяч юридических лиц. Это фирмы с разной формой собственности. Они представляют собой самостоятельно хозяйствующие субъекты, организующие производство различных благ для удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

В данном случае речь идет об удовлетворении потребностей иностранных потребителей и получении прибыли от международных сделок. Среди фирм выделяются транснациональные корпорации и банки, крупные инвестиционные фонды и страховые компании. Они порождают новые явления, которые можно назвать международным производством и всемирной финансовой системой. Они повышают эффективность мировой экономики и одновременно создают новые экономические противоречия.

Таким образом, основными субъектами мировой экономики являются народы и их государства, международные организации, интеграционные объединения, союзы и блоки государств, неправительственные организации, мегаполисы, крупные индивидуальные собственники, предприниматели, юридические лица.

Сегодня мировая экономика — это многоукладное экономическое пространство, в котором сосуществуют, взаимодействуют, взаимодополняют друг друга различные типы экономических систем, модели рыночной экономики и механизмы ее регулирования. Страны находятся на разных ступенях или уровнях социально-экономического развития. В мировой экономике выделяются центр и периферия. К центру относятся страны высокоразвитого капитализма, а к периферии — все остальные государства. Но в действительности структура мирового хозяйства сложна, многослойна и подвижна. Так, в соответствии с классификацией Международного валютного фонда выделяется группа из 28 наиболее развитых стран, в которых к началу века проживало 15,6% населения. В них производилось 55,4% мирового ВВП, подсчитанного по паритету покупательной способности национальных валют. В этой группе стран по своему экономическому потенциалу выделяются США, Япония, Германия, Франция, Великобритания, Италия и Канада.

Группа развивающихся стран появилась с начала 60-х годов XX в. в результате развала колониальной системы и обретения

политической самостоятельности. Она состоит из 128 стран Азии, Африки, Латинской Америки и Океании. Эта группа стран весьма неоднородна по своему составу. В ней можно найти все формы общественно-экономического развития — от самых примитивных до самых современных, представленных филиалами транснациональных компаний. Часть развивающихся стран представляют новые индустриальные страны (Тайвань, Республика Корея, Аргентина, Бразилия, Мексика и др.). Промышленный капитал занял в них господствующее положение; 48 стран относятся к наименее развитым. В них ВВП на душу населения ниже 100 долл. в год.

Остальные развивающиеся страны занимают промежуточное положение между подгруппами новых индустриальных и наименее развитых стран. Например, Индия по абсолютным размерам ВВП входит в число мировых лидеров, но по душевому показателю уступает почти 140 странам.

Группа стран с переходной экономикой включает 28 государств. На нее приходится 6,9% мирового населения и 4,8% ВВП мира. Это бывшие страны социализма Центральной и Восточной Европы, республики Советского Союза. В них за последние 15 лет проведены глубокие социально-экономические преобразования.

Особую подгруппу составляют страны социалистической ориентации развития — Китай, Вьетнам, Куба, Северная Корея. Например, в Китае и Вьетнаме сохраняется общественная собственность и развивается частный сектор, используются рынок и государственное управление и регулирование экономики. Эта модель показала свою эффективность. Китай за годы реформ (1978 г.) увеличил производство в 20 раз, а Вьетнам за 1990–1999 гг. удвоил свое производство. Таким образом, анализ различных групп стран свидетельствует о многослойности социально-экономических отношений современного мира и дифференциации государств по уровню их развития.

17.2. Международное разделение труда

Объективной основой развития и эффективного функционирования мировой экономики служит международное разделение труда (МРТ).

Что же такое разделение труда вообще и международное в частности? Под разделением труда понимается качественное обособление (и специализация) различных видов трудовой деятельности, их взаимодействие и взаимодополнение. Один человек не может одновременно с одинаковым успехом заниматься всеми видами деятельности. Он избирает конкретный вид, овладевает определенной профессией. В обществе возникает и все больше углубляется профессиональное разделение труда.

Развивая свои способности, накапливая опыт, приобретая ловкость, сноровку, работник достигает высокой эффективности труда по сравнению с теми, кто не имеет профессии. Большая экономия времени достигается за счет устранения переходов от одного к другому виду деятельности. Дифференциация труда и его узкая специализация позволяют разделить процесс труда на простейшие операции. Это открывает путь для механизации и автоматизации производственных процессов. На этой основе достигается высокая производительность труда.

Общее разделение труда характеризуется его обособлением по крупным сферам: промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь, торговля, сфера услуг.

Частное, или особенное, разделение труда связано с дифференциацией отраслей и видов производств. Например, возникают добывающая и обрабатывающая отрасли промышленности. Она в свою очередь включает конкретные отрасли и виды: машиностроение, пищевую и легкую промышленность и т.д.

Распределение труда по предприятиям свидетельствует о **единичном разделении труда**. Автомобильный и авиационный заводы, обувная и текстильная фабрики и другие предприятия выпускают конкретные виды продукции. Предприятие — первичное звено общественного разделения труда.

Предприятия и отрасли вместе с занятыми на них работниками расположены на определенной территории, что свидетельствует о **территориальном разделении труда**. Оно выражается в специализации населения определенной местности или региона на производстве определенных видов продукции.

Международное разделение труда представляет собой специализацию отдельных стран и международных регионов, хозяйственных комплексов на производстве определенных видов продукции и услуг. Территориальное разделение труда поднимается на мировой уровень. Участвуя в международном разделе-

лении труда, страны работают друг на друга, на удовлетворение потребностей своих народов. В условиях МРТ стране нет необходимости производить всю номенклатуру продукции. Она сосредоточивает усилия на выпуске продукции, требующей наименьших затрат. Следовательно, МРТ является важнейшим средством, с одной стороны, решения задач развития национального хозяйства, а с другой — расширения и углубления международных экономических связей, цементирующих всемирное хозяйство. Это способ организации производства в международном масштабе.

Возникновение и развитие международного разделения труда обусловлены многими причинами. Прежде всего оно связано с различиями стран в природно-климатических условиях. Это особенно касается сельскохозяйственного производства. В одних странах имеются благоприятные предпосылки для развития земледелия, в других — для животноводства. Известно, что для производства чая климат благоприятен в Индии, Китае, Шри-Ланке. Бразилия славится своим кофе. Каждая страна стремится использовать свои преимущества в производстве соответствующей сельскохозяйственной продукции.

Хорошо известно, что природные ресурсы (минеральные, лесные, водные и т.д.) неравномерно распределены по территории Земли. Одни страны богаты нефтью, газом, другие бедны. Неравномерно распределены запасы руд черных и цветных металлов и т.д. Такая естественная обусловленность страновой специализации существует давно и остается в перспективе. Это хорошо видно на примере России, стран — экспортеров нефти, металла.

Большое влияние на углубление международного разделения труда оказало индустриальное развитие национальных хозяйств. Сначала Великобритания, которую в XIX в. называли «фабрикой», «мастерской» мира, а затем другие страны Европы и Северной Америки превратились во всемирные индустриальные центры, работающие на удовлетворение международных потребностей. Развивая предметную специализацию, Швейцария, например, стала поставщиком на мировой рынок знаменитых марок часов, Швеция — высококачественной стали и подшипников и т.д.

Дальнейшее развитие МРТ находит свое выражение в производстве все новых и новых видов продукции. В последние

десятилетия произошел «ассортиментный взрыв» на рынке потребительских товаров. В обрабатывающей промышленности выделяются новые отрасли и подотрасли, что автоматически порождает потребности в обмене их продукцией. Теперь не просто покупаются автомобили, телевизоры, холодильники, а обмениваются их марки.

Качественно новая ступень МРТ связана с поузловой, подетальной специализацией производства. Чем сложнее изделие, тем больше предприятий участвуют в его создании. Предприятия разных стран становятся частью единой технологической цепочки. В связи с этим наблюдается устойчивая тенденция роста доли узлов и деталей в общем объеме экспорта. Технологические цепочки делают каркас мировой экономики более прочным. Все больше предприятий, входящих в национальные хозяйственные комплексы, становятся звеньями единого мирового хозяйства.

Каким образом участники международного разделения труда извлекают выгоды для себя и одновременно способствуют росту производительных сил мира? Ответ на эти вопросы дали А. Смит и Д. Рикардо, создавшие теории абсолютных и относительных преимуществ. В соответствии с теорией абсолютных преимуществ основой международного обмена служит различие абсолютных издержек производства продукции в разных странах. А. Смит отмечал, что следует импортировать товары из тех стран, издержки которых ниже в данной стране. Это можно проиллюстрировать следующим примером.

На долю США приходится 65% мирового производства кукурузы. Для населения латиноамериканских стран она является основным продуктом, заменяющим хлеб. А в этих странах наиболее благоприятны условия для производства мяса и кофе. Они экспортируют в США свою продукцию, а импортируют кукурузу. В США издержки на выращивание кукурузы — наименьшие в мире, а в Бразилии, Уругвае — наименьшие на производство мяса и кофе. Выигрыш обеих сторон от разделения труда и специализации на этих видах продукции вполне очевиден. Он составляет разницу между национальными издержками на производство продукции, поступающей в международный обмен, и мировыми ценами. Из этого следует, что совокупный объем выпуска продукции будет наибольшим тогда, когда товар будет производиться той страной, в которой

ниже издержки на его производство. Такой обмен товарами, основанный на специализации стран, прочными нитями скрепляет мировую экономику.

Однако следует учитывать, что теория абсолютных преимуществ не является универсальной. Большинство стран не имеет абсолютных преимуществ по многим видам продукции, но при этом участвует в международном разделении труда и обмене. Почему? Ответ на этот вопрос дал Д. Рикардо, открыв закон сравнительных преимуществ. Он имеет два аспекта. Первый аспект связан с соотношением затрат на различные виды продукции в разных странах. Например, на производство вина Португалия затрачивает 80 единиц, а сукна — 90 единиц. Англия — соответственно 120 и 100 единиц на такое же количество продукции. Следовательно, Португалия имеет абсолютное преимущество в производстве вина и сукна. В обмен она может получить сукно, затратив при этом не 90, а 80 единиц, т.е. сэкономить 10 единиц.

Другой аспект состоит в соотношении затрат на различные виды продукции внутри страны. Например, в России на производство тонны стали и тонны зерна расходуется 500 ч (1:1). В США на тонну стали — 400 ч, а зерна — 100 ч (4:1). Экспортируя тонну стали (500 ч), Россия может получить в США 4 т пшеницы (400 ч). Но в России $4 \text{ т} \cdot 500 \text{ ч} = 2000$. Она экономит 1600 ч. Таким образом, даже если национальная стоимость товара превышает интернациональную, страна выигрывает от обмена. Собственное производство товаров, аналогичных ввозимым по импорту, потребовало бы больших затрат.

Шведские экономисты Э. Хекшер и Б. Олин обратили внимание на то, что различия в сравнительных издержках между странами связаны, во-первых, с тем, что в производстве различных товаров факторы используются в различных соотношениях, и, во-вторых, с тем, что обеспеченность стран факторами производства неодинакова. В соответствии с их теорией страна, имеющая изобилие капитала, экспортирует капиталоемкие товары, а страна, располагающая большими трудовыми ресурсами, — трудоемкие. Современные экономисты уточнили концепцию Э. Хекшера и Б. Олина. Они сделали вывод, что профессиональное мастерство, интеллект населения и уровень технологии являются наиболее важными факторами в формировании

структуры внешней торговли. Изобилие факторов позволяет реализовать сравнительные преимущества в соответствии с интенсивностью их использования в процессе производства.

Разделение труда — великая находка человечества. Оно расширяет круг предметов потребления и с помощью обмена делает людей богаче. Другой путь — присвоение чужого продукта с помощью силы не увеличивает общей суммы богатства, а лишь перераспределяет его между грабителем и ограбленным. С середины XX в. мировое экономическое сотрудничество и пространство все больше противостоят мировому военно-силовому пространству. За ними будущее.

17.3. Мировой рынок как механизм функционирования мировой экономики

С международным разделением труда неразрывно связано становление и развитие мирового рынка, являющегося механизмом функционирования мировой экономики. Мировой рынок связывает между собой производителей и потребителей разных стран, участвующих в международном разделении труда. Он представляет собой систему международного товарно-денежного обращения, глобальную среду взаимодействия субъектов мировой экономики. Мировой рынок образует совокупность тех сегментов национальных рынков, которые ориентированы на заграницу. Он охватывает все потоки товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, информации, технологии, ценных бумаг, валюты между странами, создающих единое мировое экономическое пространство.

Сейчас рынок вступил в новую стадию развития. Она является особой стадией потому, что впервые в истории существования рыночных отношений они приобрели всемирный характер, стали основой мирового хозяйства. Теперь почти все население Земли живет в странах с рыночными условиями разной степени развития. Выросли масштабы агентов рыночных отношений. Ими выступают транснациональные компании, государства, интеграционные объединения, международные организации. Стали более сложными и качественными объекты рынка. Они включают разнообразные товары и услуги — от

зубных щеток, пылесосов до комплектов оборудования атомных электростанций, космических аппаратов.

Развитие современной информационно-коммуникационной структуры, всемирной информационной сети Интернет резко расширяет возможности взаимодействия агентов рыночного хозяйства, снимает проблему часовых поясов и континентов при осуществлении торговых и валютных сделок, банковских операций. Развитие рынка на глобальном уровне рождает его новые характеристики, параметры и показатели. Они должны находить адекватное отражение в экономической науке.

В отличие от национального мировой рынок имеет ряд важных особенностей. Они заключаются в следующем. Движение товаров, услуг осуществляется через государственную границу. Товары на нем реализуются не по национальным, а по мировым ценам с учетом интернациональных издержек, состояния международного спроса и предложения, международной конкуренции. На мировом рынке действуют особые механизмы и инструменты (валютный курс, таможенные правила, торговый и платежный баланс и т.д.). В регулировании международных рыночных связей огромную роль играют государства, специальные международные организации и структуры (Всемирная торговая организация, интеграционные группировки и т.д.).

Современный облик мировой рынок приобрел под воздействием таких ведущих тенденций, как углубление и усложнение международного разделения труда под воздействием научно-технической и информационной революций; формирование экономики инновационного типа; преобразование конвейерной, массово-потребительской индустриальной системы в гибкие производственно-технические, индивидуально-ориентированные системы; переход от национальной замкнутости к экономике открытого типа, либерализации внешнеэкономических связей; возрастание роли международных организаций и транснациональных компаний; совершенствование методов государственного регулирования потоков товаров и услуг на основе менеджмента и маркетинга; значительное усложнение форм международного обмена, которые регулируются новыми юридическими нормами и процедурами, признанными мировым сообществом и закрепленными в двух- и многосторонних соглашениях.

Мировой рынок, как и внутренний, выполняет ряд функций. Это информационная функция, т.е. информирование агентов рынка (производителей, потребителей, посредников) о динамике мировых цен, соотношении спроса и предложения, колебаниях валютного курса. Регулирующая функция проявляется в воздействии на движение мировых цен, валютный курс, экспорт и импорт товаров, международный кредит, движение капитала и рабочей силы. Коммуникативная функция заключается в обеспечении прямой и обратной связи между агентами рынка. Наконец, стимулирующая и санационная функция, которая проявляется в «самооздоровлении» рынка в процессе конкурентной борьбы. Экономически неэффективные предприятия уходят с мирового рынка. Прекращается выпуск продукции, не пользующейся международным спросом. Наоборот, стимулируются производство новой экспортной продукции с высокими потребительскими свойствами и снижение издержек.

Формирование современного мирового рынка заняло целую историческую эпоху. Он возник на мануфактурной стадии развития производства, примерно в XVI–XVII вв. Его утверждение связано со становлением капиталистического способа производства. К. Маркс отмечал, что «капитализм есть историческое средство для развития материальной производительной силы и для создания соответствующего этой силе мирового рынка»¹. Завершилось формирование мирового рынка на рубеже XIX и XX вв. Таким образом, мировая экономика и мировой рынок сформировались одновременно. Это не случайное совпадение. **Мировой рынок есть неотъемлемая часть конструкции мировой экономики.**

Движущей силой развития мирового рынка является создание все новых и новых товаров и видов услуг, а вместе с ними новых потребностей мирового сообщества, новых технологических связей в сфере производства, новых организационных и правовых форм регулирования мировых рыночных отношений. Мировой рынок представляет ныне многоэтажную систему. Нижний этаж представлен странами, специализирующимися на экспорте ресурсов и трудоемких товаров. Второй этаж — это

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 25. С. 274.

рынок средне- и низкотехнологичных, как правило, трудоинтенсивных готовых изделий и полупродуктов. Верхний этаж вырос в условиях нового этапа научно-технической революции, бурного развития автоматики, электроники, телекоммуникации и т.д. Россия представлена на всех этажах мирового рынка, но по-разному. В большей степени на первом этаже.

Мировой рынок приводит в действие собственный механизм, главными элементами которого являются свободное формирование мировых цен, международный спрос и международное предложение, международная конкуренция и валютный курс. По своей природе это механизм саморегулирования мировой экономики. Однако внешние факторы могут нарушать действие этого механизма.

Процесс ценообразования на мировом рынке существенно сложнее и многообразнее, чем на внутреннем. На него оказывает влияние множество факторов: экономический цикл, инфляция, внешнеторговые и валютные ограничения, ценовая политика международных корпораций, валютные курсы. Мировые цены колеблются в зависимости от времени года, места и условий реализации товаров.

Мировая цена есть сумма денег, уплачиваемая по соответствующему валютному курсу за товар или услугу, приобретаемых на мировом рынке. Она отражает интернациональную стоимость товара, представляющую собой общественно необходимые интернациональные затраты труда. Они определяются, как правило, национальными затратами тех стран, которые экспортируют на рынок основную массу данного товара.

Различают процессы формирования цен на продукцию обрабатывающей промышленности и на сырьевые товары. Мировые цены на продукцию обрабатывающей промышленности формируются на базе экспортных цен крупных корпораций, производящих и экспортирующих основную массу соответствующего товара. Мировые цены рассчитываются методом полных или методом прямых затрат. Определение цены методом полных затрат предполагает учет расходов на оборудование, сырье, заработную плату, а также косвенных расходов. Например, контрактная цена на поставку оборудования для нефтехимических предприятий включает следующие элементы:

10% — стоимость работ по проектированию;

40% — стоимость самого оборудования;

- 35% — стоимость строительных и монтажных работ;
- 3% — доход генерального подрядчика;
- 3% — стоимость лицензии, инжиниринговых и консультационных услуг;
- 2% — стоимость услуг по осуществлению проекта и др.

Метод прямых затрат предполагает разделение всех издержек на постоянные и переменные. Цены складываются через добавление к переменным затратам надбавок (акцизы) или скидок (коррекция). В мировых ценах на сырьевые товары сочетаются цены основных экспортеров и биржевые котировки. Оба фактора могут влиять на цены в равной степени. Но в одном случае определяющим может быть один, а дополняющим второй, и наоборот. На сырьевых рынках установлена множественность цен. Это связано с региональными особенностями, изменением валютных курсов, влиянием международных союзов и корпораций. Обычно цены на готовые товары выше, чем на сырьевые.

Равновесные мировые цены и равновесные объемы производства определяются совместным воздействием международного спроса и предложения. Кривую международного предложения можно получить, располагая информацией о производственных возможностях страны по выпуску экспортной продукции. Производственные возможности экспортных отраслей определяются в свою очередь наличием факторов производства и применяемыми технологиями. Рост экспорта товара, например нефти, при повышении цен на него, может происходить лишь в границах производственных возможностей.

Международный спрос — это потребности страны в импортных товарах и услугах, подкрепленные свободно конвертируемой валютой или валютными ценностями. Кривая международного спроса зависит от уровня доходов населения данной страны, сложившейся в ней системы вкусов и предпочтений потребителей, а также рекламы, которая буквально навязывает товары. Своеобразие спроса и предложения на мировом рынке состоит в том, что на него большое влияние оказывает внешнеэкономическая политика государств.

Современная конкуренция как элемент механизма мирового рынка характеризуется невиданной ранее масштабностью, динамизмом и остротой. В конкурентной борьбе участвуют ком-

пании, которые на внутреннем рынке являются монополистами. Многие компании в конкурентной борьбе опираются на помощь своих государств. Поэтому мировой рынок развивается в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Сформировалась его олигополистическая структура, когда производство и сбыт отдельных товаров находятся преимущественно в руках небольшой группы компаний разных стран. Кроме государств на функционирование мирового рынка оказывают влияние международные организации.

17.4. Место и роль России в мировой экономике

Выяснение места и роли страны в современном меняющемся мире, в условиях глобализации равносильно выбору пути ее дальнейшего развития. Вопрос стоит так: или Россия будет выполнять роль топливно-сырьевой кладовой высокоразвитых стран, или она станет одним из мировых лидеров на пути создания новой экономики на электронно-технологической, технотронной основе? Очевидно, последнее в наибольшей степени отвечает нашим национально-государственным интересам и задачам прогресса человечества. Хорошо известно: тот народ наилучшим образом служит всемирной цивилизации, который свое национальное развитие доводит до высших пределов.

В последние годы роль и место России в мировой экономике и политике изменились кардинально. Многие десятилетия она находилась в составе СССР. После его разрушения Российская Федерация стала самостоятельным и непосредственным субъектом международных экономических и других отношений. Одновременно произошло изменение ее общественно-политического и экономического строя. С точки зрения и внутреннего, и международного развития Российская Федерация представляет уже иную по сравнению с советским периодом страну. Она осваивает новую роль в формирующемся многополярном мире, в новом мировом устройстве.

Россия по ряду вопросов выступает правопреемницей Советского Союза, который, как известно, был одной из супердержав мира. Она является постоянным членом Совета Безопасности ООН (наряду с США, Великобританией, Францией и Китаем) и обладает правом вето при решении международных

вопросов. Россия является членом множества международных организаций, входит в «восьмерку» ведущих стран мира (в 1997 г. «семерка» превратилась в «восьмерку»). На ее совещаниях выработываются согласованные действия в решении экономических, финансовых, валютных и политических вопросов, имеющих международное значение. История свидетельствует о том, что на протяжении многих веков Россия была важнейшим фактором европейского и мирового баланса сил. И когда ослабевало ее экономическое, военное и политическое могущество, волны нестабильности прокатывались по многим регионам мира.

Россия — великая держава по размеру территории. На ее долю приходится 17 млн. кв. км, или 12% территории Земли. Мы гордимся своей огромной страной и ее просторами, но надо учитывать, что $\frac{2}{3}$ территории страны расположены в холодном климатическом поясе. И только сильный и целеустремленный народ мог освоить в суровых природных условиях такие огромные пространства.

Россия расположена в восточной части Европы и северной части Азии. Она соединяет в себе и европейское, и азиатское. Как евразийская держава Россия имеет жизненно важные интересы и в Европе, и в Азии. В силу своего географического положения нашему государству приходится иметь дело со всеми главными центрами и региональными группировками на мировой арене. Оно — уникальный перекресток мира. Стратегия интеграции России в мировую экономику должна использовать уникальность ее положения как связующего звена между Евро-Атлантическим, Азиатско-Тихоокеанским и Южно-Азиатским экономическими регионами.

Ни одно государство мира не располагает таким природно-ресурсным потенциалом, как наша страна. Его особенностями являются крупномасштабность и комплексность. Стоимость выявленных, разведанных и предварительно оцененных запасов полезных ископаемых России в текущих мировых ценах равна 30 трлн. долл. Если соотнести природные богатства страны с числом ее жителей, то Россия занимает высокие места в мире и превосходит другие крупные державы.

По запасам природного газа и никеля Россия занимает первое место в мире, нефти — второе (после Саудовской Аравии),

угля — третье (после США и Китая), золота — также третье место (после ЮАР и США). Кроме того, наша страна обладает 22% лесов планеты, 20% запасов пресных поверхностных и подземных вод. Она занимает третье место после Австралии и Канады по обеспеченности земельными ресурсами в расчете на одного жителя, седьмое место по добыче рыбы и других водных биоресурсов.

В ближайшие 10–15 лет природные ресурсы будут одним из главных источников экономического роста. Во-первых, будут расти потребности в природных ресурсах внутри страны. Россия превосходит развитые страны в 1,5–2 раза по добыче минерального сырья на одного жителя (в стоимостном выражении), но отстает от них почти в 2 раза по уровню его потребления. Поэтому необходима оптимизация развития и использования сырьевой базы с точки зрения наших национально-государственных интересов. Во-вторых, будут расти потребности в природных ресурсах других государств. Поставка газа, нефти, металлов, леса и других ресурсов на мировой рынок остается также одним из факторов экономического роста в нашей стране.

Вместе с тем необходимо учитывать значительные трудности в использовании природных ресурсов. По ряду из них наша страна испытывает дефицит. В связи с суровыми климатическими условиями и огромными расстояниями добыча и транспортирование сырья в России значительно дороже, чем в других странах. Так, например, себестоимость добычи нефти в 3–5 раз выше, чем в Саудовской Аравии, Ираке и Иране. В последние годы резко сократились объемы геолого-разведочных работ. Восстановление и поддержание минерально-сырьевой базы требуют больших инвестиций, укрепления инфраструктуры. В этих условиях необходима разработка четкой стратегии в развитии топливно-сырьевого сектора экономики. Природные богатства страны — это мощный экономический и геополитический рычаг сохранения и укрепления ее позиций в мировой экономике.

Место и роль России в мировой экономике все больше зависят от состояния ее производственного и научно-технического потенциала. После распада СССР она получила мощную индустриальную базу, в том числе топливно-энергетический, сырьевой и машиностроительный комплексы и разветвленную инфраструктуру, унаследовала преобладающую ее часть (не

менее 60% научно-технического потенциала, особенно в самых важных для технического прогресса сферах). В распоряжении России осталось не менее 70% НИОКР, а в области фундаментальных наук — не менее 80% союзного потенциала. Однако в 90-е годы XX в. производство ВВП в стране сократилось более чем на 40%. По этому показателю Россия с 5-го места в 1988 г. переместилась на 14-е место в мире. Снизилась производительность труда. Увеличился износ основных фондов. Доля нового оборудования со сроком эксплуатации до 5 лет составила 5,7%, а более 20 лет — 41,5%. Средний возраст машин и оборудования составляет 19,4 года.

В последние годы ситуация в стране стала меняться в лучшую сторону. Началось оживление производства. Однако базой этого оживления служили сырьевые отрасли, которые функционировали в условиях сравнительно высоких цен на внешних рынках на сырьевые товары. Понятно, что это не может продолжаться долго. Поэтому основной задачей на ближайший период становится изменение сложившейся структуры российской экономики, формирование принципиально нового технологического базиса общества на основе высоких технологий, информационно-компьютерных и телекоммуникационных систем, новых источников энергии, средств транспорта и связи, глубокой переработки исходных природных ресурсов, создания новых видов материалов. По существу речь идет о формировании «новой экономики» с помощью качественно нового технологического уровня и передовых социально-экономических отношений. Через радикальную модернизацию, т.е. обновление, экономика России может выйти на передовые рубежи прогресса человечества и занять более достойное место в мире.

В системе факторов, определяющих место и роль страны в мировой экономике, главным, решающим является человеческий фактор. Это обусловлено активной созидательной, творчески преобразующей деятельностью человека. Человеческий фактор развития экономики выступает в многообразных формах: как первая производительная сила общества, производитель и потребитель благ, предприниматель и собственник, субъект многообразных социально-экономических отношений, носитель системы ценностей, общественного сознания и экономи-

ческой культуры. Он — не просто один из многих факторов, а «пронизывающий», «оплодотворяющий» все другие.

Человеческий фактор России представлен ее населением. По итогам Всероссийской переписи населения 2002 г. его постоянная численность составила 145 млн. человек. По этому показателю наша страна занимает 6-е место в мире (2,3%). В результате снижения числа родившихся и увеличения смертности остается высокой естественная убыль населения. С 1993 г. она находится на уровне 750–930 тыс. человек. По существующим прогнозам, численность населения в Российской Федерации к 2050 г. сократится до 104 млн. Такая численность наблюдалась в ней в начале 50-х годов прошлого столетия. По численности населения Россия окажется в конце второго десятка наиболее населенных стран мира и с ней почти сравняются Йемен, Турция и Уганда. Ее доля в мировом населении сократится за полвека до 1%. Еще больше увеличится диспропорция между численностью населения страны и ее огромной территорией. Уменьшение численности населения не может не сказаться на положении и роли России в мире.

Роль страны в мировом развитии зависит не только от численности населения, но и от его качества. Важным качественным показателем населения является уровень его образованности. В начале XXI в. более 60% занятых в экономике России имели высшее или среднее профессиональное образование. Отечественная система образования способна конкурировать с системами образования передовых стран. Она является важным фактором сохранения места России в ряду ведущих стран мира, ее международного престижа как государства, обладающего высоким уровнем культуры, науки, образования. По индексу развития человеческого потенциала (ИРЧП), исчисляемому в ООН путем интеграции показателей продолжительности предстоящей жизни, грамотности взрослых, продолжительности обучения и размеров ВВП на душу населения, Россия до недавнего времени относилась к высшей группе стран (ИРЧП выше 0,8). К 2000 г. этот показатель снизился до 0,781 и Россия перешла в среднюю группу стран. Это произошло за счет показателей среднедушевого ВВП и продолжительности жизни.

Несмотря на переживаемые Россией трудности, она имеет необходимые предпосылки для укрепления своих позиций и повышения роли в мировой экономике: богатые природные ре-

сурсы, крупный производственный и научно-технический потенциал, значительный человеческий капитал. Главное сейчас — реализовать эти предпосылки, превратить возможности в действительность.

Ключевые слова и понятия

Мировая экономика, мегаэкономика, всемирный хозяйственный организм, мировое экономическое пространство, субъекты мировой экономики, международное разделение труда, теории абсолютных и относительных преимуществ, мировой рынок, механизм мирового рынка, Россия как субъект мировой экономики, ее экономический потенциал.

Вопросы для проверки и самоконтроля

1. Раскройте содержание понятия «мировая экономика». Охарактеризуйте разные подходы к его определению и объясните свою точку зрения.
2. Раскройте основные условия и причины становления и развития мировой экономики.
3. Какие группы стран в мировой экономике выделяются?
4. Кто является основными субъектами мировой экономики?
5. Почему международное разделение труда является объективной основой развития и функционирования мировой экономики?
6. Каким образом участники международного разделения труда извлекают выгоды для себя? Раскройте основное содержание теорий абсолютного и относительных преимуществ.
7. Что представляет собой мировой рынок? Охарактеризуйте его особенности и основные функции.
8. Какие элементы включает механизм мирового рынка? В чем его достоинства?
9. Охарактеризуйте экономический потенциал России. Какое место она занимает в мировой экономике?

Тема 18

РАЗВИТИЕ ФОРМ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Выгода международной торговли — в более эффективном использовании производительных сил мира.

Дж. С. Милль

Развитость международного разделения труда, эффективность мирового рынка, растущая целостность мировой экономики обнаруживаются в движении товаров и услуг, капитала и рабочей силы, в потоках платежей между конкретным государством и остальным миром. В этом движении находят проявления главные формы международных экономических отношений и мирохозяйственных связей. Процессы интернационализации, интеграции и глобализации усиливают экономическую взаимозависимость стран и народов.

18.1. Мировая торговля товарами и услугами

Мировая торговля — традиционная и наиболее развитая форма международных экономических отношений. Она прошла длительный исторический путь от единичных внешнеторговых сделок до долгосрочного крупномасштабного торгово-экономического сотрудничества государств. Мировая торговля — совокупность торговых связей, внешнеторговых отношений всех стран мира. Это специфическая форма международного обмена товаров в виде совокупного оплачиваемого товарооборота. Удовлетворение потребностей той или иной страны в товарах и услугах, которые в ней не производятся, — основная функция мировой торговли. Она, таким образом, является средством эффективного использования производительных сил мира в интересах всего человечества.

По мере развития мировой торговли формировался ее механизм. Вывозимые из страны товары образуют ее экспорт, а ввозимые — импорт. Общая сумма экспорта и импорта составляет внешнеторговый оборот страны. Соотношение экспорта и импорта находит отражение в торговом балансе. Активное (положительное) сальдо означает превышение суммы дохода от экспортных сделок над расходами на импорт. Соответственно пассивное (отрицательное) сальдо свидетельствует о превышении расходов над доходами (табл. 16).

Т а б л и ц а 16

Внешнеторговый оборот России

(в млрд. долл.)

Год	Внешнеторговый оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2000	136,9	103,1	33,8	+ 69,3
2001	155,3	101,6	53,7	+ 47,9
2002	167,4	106,9	60,5	+ 46,4

Данные табл. 16 свидетельствуют об активном (положительном) сальдо торгового баланса России.

Важными показателями внешней торговли является экспортная или импортная квота, т.е. процентное отношение стоимости вывозимых или ввозимых товаров к ВВП:

$$\text{Экспортная квота} = \frac{\text{Стоимость экспорта}}{\text{ВВП}}$$

Данные статистики свидетельствуют о том, что все большая доля ВВП поступает в международный обмен. В связи с этим растет средняя степень открытости национальных хозяйств.

Для второй половины XX в. характерна тенденция опережающего роста реального объема (в постоянных ценах) мировой торговли по отношению к реальному объему глобального валового продукта. За последние 50 лет объем стоимости мировой торговли увеличился в 16 раз, а ее доля в совокупном ВВП возросла в 3 раза. В начале XX в. объем мировой торговли достиг 7 трлн. долл. Для мировой торговли характерна высокая ее концентрация в небольшой группе государств. На пер-

вые 10 крупнейших держав приходится 58,6% мирового экспорта и 58,3% импорта.

Одновременно с ростом масштабов мировой торговли происходят крупные сдвиги в ее отраслевой и территориальной структуре. Доля сельскохозяйственных и сырьевых товаров сократилась с 58% в 1955 г. до 20% к началу XXI в. Другой крупный сдвиг в торговой структуре связан с возрастанием доли готовых изделий обрабатывающей промышленности, наукоемких и высокотехнологичных товаров. Особенно быстро росла торговля машинами и транспортным оборудованием. С 1955 г. и до середины 90-х годов она выросла с 21 до 39%. По сложности и многообразию машин, оборудования, приборов, аппаратуры, средств телекоммуникации, участвующих в мировом торговом обороте, этот рынок не имеет себе равных. Значительные изменения происходят на рынке товаров личного потребления. Они обладают большим спектром полезных свойств, становятся более удобными, эстетичными.

Современный мировой рынок характеризуется утверждением на нем широкого спектра новых услуг, радикальным обновлением их традиционных видов и повышением качественных показателей обслуживания. Базой мировой торговли услугами служит огромная и быстрорастущая сфера услуг. На ее долю приходится около 60% мирового валового продукта. С увеличением производства услуг растет их экспорт. Доля услуг в мировом экспорте составляет около 30%. Она в 2 раза ниже, чем в мировом производстве. Это связано с тем, что значительная часть услуг относится к неторгуемым товарам, т.е. таким, которые потребляются в той же стране, где произведены, и не перемещаются между странами. Кроме того, надо учитывать, что многие виды услуг предоставляются в комплекте с товарами и отражаются в их цене. Услуги сложнее учесть в статистике.

По динамике и объемам во внешнеторговом обмене лидирует группа деловых услуг. Особенно выделяются финансовые и компьютерные услуги, а также бухгалтерские, аудиторские, рекламные, юридические, консалтинговые. На мировом рынке представлен широкий спектр услуг связи и транспорта. Все более заметную роль в мировой торговле играют социальные, образовательные, медицинские и культурные услуги. Среди та-

кого рода услуг особенно выделяется туризм. Его доля в экспорте услуг превышает $\frac{1}{3}$.

Территориальная структура мировой торговли представляет собой систему движения товаропотоков между странами, регионами мира. Во второй половине XX в. определились следующие наиболее крупные межстрановые потоки: США — Канада; США — Япония; Германия — Франция. На долю США в 2000 г. приходилась 12% мирового экспорта, Германии — 9,6, Японии — 7,5, России — 1,3%. Новым крупным центром мировой торговли становится группа новых индустриальных стран, в которую входят такие гиганты, как Китай, Индия, Бразилия.

В XXI в. мировая торговля остается динамично развивающимся сектором мировой экономики. Она играет все более важную роль в экономическом развитии стран и мирового сообщества в целом.

Важнейшим фактором развития внешней торговли и повышения ее эффективности является активная внешнеторговая политика государства. Обычно торговля между странами является взаимовыгодной. Однако одни страны получают большую часть выигрыша, другие — меньшую. Некоторые страны несут известные потери. Это затрагивает интересы предпринимателей, широких слоев населения и целых государств. Поэтому важной целью внешнеторговой политики является защита национально-государственных интересов на мировых рынках, которые представляют собой арену острой конкурентной борьбы.

Исторически сложились две противоположные системы внешнеторговой политики: свобода торговли и протекционизм. В стратегическом плане интересам любой страны в наибольшей степени отвечает политика свободной торговли. При ее проведении государство воздерживается от непосредственного вмешательства во внешнюю торговлю, позволяя ей развиваться под влиянием свободных рыночных сил. Это дает возможность максимизировать объемы выпускаемой продукции в каждой из торгующих стран, а также выигрыш от торговли.

Протекционизм — это политика защиты национального производства от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных методов регулирования. Она связана с сохранением элементов обособленности, изолированности, закрытости от мирового рынка. Политика протекционизма

ведет к извлечению государством дополнительных денежных поступлений от таможенных пошлин и других сборов. Она ослабляет стимулы научно-технического прогресса.

В большинстве случаев государства избирательно используют инструменты политики свободной торговли и протекционизма. Например, многие страны сохраняют относительно жесткие ограничения в торговле сельскохозяйственной продукцией. Россия в последние годы проводит политику либерализации внешней торговли и дифференцированного протекционизма, т.е. защиты отраслей, имеющих стратегическое значение.

18.2. Международное движение капитала

Развитие мирового рынка создало условия для мобильности факторов (ресурсов) производства, и прежде всего капитала. Международное движение капитала — это его перемещение и практическое применение за границей. Функционально оно представляет перемещение финансовых потоков и финансовых требований между кредиторами и заемщиками. Формирование мирового рынка капиталов началось в конце XIX в., когда выросли масштабы капитала в ведущих странах (Великобритании, Франции, Германии, США) и он мог быть вывезен за пределы национальных территорий и использован в хозяйственном обороте других стран.

Причины международного движения капитала по-разному объясняют различные школы и течения экономической мысли. С точки зрения классической политэкономии и ее марксистского направления — это изъятие части капитала из национальной экономики и включение его в экономические процессы в других странах. В результате процесс создания стоимости товара переносится за рубеж. В этом заключается принципиальное отличие движения капитала от движения товара, стоимость которого создается в своей стране. Цель помещения капитала за границей — систематическое получение более высокой прибыли. Условием помещения капитала является различие в странах норм прибыли и ставок процента. Экспорт капитала рассматривается как часть системы мирового господства финансовой олигархии, эксплуатации и подчинения ею менее развитых стран.

Согласно неоклассическому направлению экономической теории капитал движется «туда», где его предельная производительность как фактора производства высока, а «оттуда» — где она низка. В результате свободного движения капитала возникает более эффективная комбинация факторов производства и в странах, вывозящих капитал, и в странах, его принимающих. Это позволяет разрешить противоречие между относительным избытком капитала в одних странах и спросом на него в других.

Движение капитала имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Для импортеров — это возможность получить инвестиции, доступ к новым технологиям, а для экспортеров — расширить объем и номенклатуру своей продукции, продвинуть ее на новые рынки. Но стихийный отток («бегство») капитала из страны подрывает ее инвестиционные возможности, сдерживает экономический рост. Иностраный капитал в стране может сдерживать развитие передовых отраслей и, таким образом, прогрессивной структуры экономики, влиять на политику государства, ограничивая его суверенитет.

Международное движение капитала имеет разнообразные формы. По принадлежности и источникам происхождения вывозимый капитал подразделяется на государственный (или официальный) и частный. Государственный капитал представляет собой финансовые ресурсы из государственного бюджета. Он экспортируется в виде экономической, технической или военной помощи и путем участия в деятельности международных финансовых организаций (Международный валютный фонд, Международный банк реконструкции и развития, Международная финансовая корпорация и др.).

Частный капитал — это средства физических и юридических лиц, которые вывозятся за рубеж в соответствии с заключенными контрактами.

Основными экспортерами капитала выступают такие страны, как Япония, США, Великобритания, Германия, Франция, Италия, Швейцария и др. Крупным экспортером капитала является Россия.

По срокам вывоза капитала различают краткосрочный (до 1 года), среднесрочный (до 5–7 лет), долгосрочный (свыше 7 лет).

По характеру использования вывозимый капитал подразделяется на предпринимательский и ссудный. Международное перемещение предпринимательского капитала осуществляется

в форме прямых и портфельных инвестиций. Прямо или косвенно он связан с инвестициями в производство. Под прямыми инвестициями понимают вложение капитала для создания собственного производства или покупки контрольного пакета акций. Они обеспечивают права собственности или решающие права в управлении и связаны с реализацией долгосрочного интереса инвестора. В 90-е годы XX в. ежегодное увеличение прямых зарубежных инвестиций (включая реинвестиции) вдвое превышало темпы роста мировой торговли. Накопленный объем прямых зарубежных инвестиций в 2000 г. превысил 4 трлн. долл.

Портфельные инвестиции — это вложение капитала в иностранные ценные бумаги. Они дают инвестору преимущественное право на получение дохода, но не обеспечивают ему контроль над фирмой. Следовательно, портфельные инвестиции отличаются от прямых по своим целям. Их движение в большей степени зависит от разности в норме процентных ставок, выплачиваемых по тем или иным видам ценных бумаг. Портфельные инвестиции часто используются в денежных спекуляциях.

Движение ссудного капитала осуществляется путем предоставления международного кредита в товарной или денежной форме. Он выражает отношения между кредиторами и заемщиками разных стран по поводу предоставления, использования и погашения ссуды. Субъектами этих отношений выступают государства, банки, различные кредитные учреждения, международные организации, юридические и физические лица. Мировой рынок ссудных капиталов является механизмом аккумуляции и перераспределения финансовых ресурсов в мировой экономике. Источниками ссудного капитала служат денежные накопления государств, временно свободные денежные средства фирм, валютные фонды международных организаций, накопления физических лиц.

Международный кредит основывается на принципах возвратности, срочности, платности, обеспеченности и целенаправленности. Цель кредита — получение дохода в виде процента. Цену кредита отражает ставка процента. Основные ставки формируются в мировых финансовых центрах. Кредит является одной из стратегических и традиционных форм международных экономических отношений. Особенно быстро объемы международного кредитования росли в конце XX в. За 80–90-е годы

они выросли примерно в 30 раз. Главными факторами такого расширения были растущие масштабы мирового производства, мировой торговли, информационно-технологического обмена и т.д.

Важным элементом развития мировой экономики и международного движения товаров, услуг и капитала стали транснациональные корпорации (ТНК) и транснациональные банки (ТНБ). В них находит свое воплощение транснациональный капитал. Термин «транснациональный» образован из соединения двух латинских слов: «транс» — сквозь, через; «нацио» — народ. Это капитал, функционирующий на наднациональном, международном уровне. ТНК — это корпорация с активом за рубежом или союз фирм разной национальной принадлежности, устанавливающих господство в одной или нескольких сферах мировой экономики с целью максимизации прибыли. ТНК — корпорации, международные по масштабам и характеру своей деятельности.

В конце XX в. произошел скачок в их развитии. Если в 1970 г. в 14 ведущих странах мира насчитывалось 7,3 тыс. ТНК, имевших 27,3 тыс. зарубежных филиалов с оборотом в 626 млрд. долл., то в 1999 г. их было уже около 60 тыс., а число зарубежных филиалов достигло почти 600 тыс. Накопленные ими зарубежные инвестиции превысили 4,8 трлн. долл., а их глобальные активы составили 17,7 трлн. долл. Гигантские международные монополии превратились в своеобразные конгломераты, производящие продукцию и услуги круглосуточно во всех климатических зонах и часовых поясах. Многие международные корпорации располагают и управляют капиталами, превосходящими объем ВВП ряда средних стран.

В результате сложилось новое устройство мировой экономики, при котором ТНК контролируют от $\frac{1}{3}$ до $\frac{1}{2}$ мирового промышленного производства, $\frac{2}{3}$ мировой торговли, около $\frac{4}{5}$ мирового банка патентов и лицензий на новую технику, технологии и ноу-хау.

В процессе международного движения капитала, получения кредитов возникают внешние долги государств. Всего в орбиту мирового долга втянуто более 200 стран. Их совокупный долг — 3 трлн. долл. Значительный долг образовался у России. Он составляет 140 млрд. долл. (на начало 2003 г.). В то же время

она является кредитором ряда стран. Часть долгов Россия списала.

Кризис внешней задолженности возникает, когда страна не в состоянии вовремя погашать кредиты и займы. Для оценки кризиса задолженности используются такие показатели, как соотношение внешнего долга и ВВП, а также доля ВВП или государственного бюджета, которая расходуется на обслуживание долга.

18.3. Международная миграция рабочей силы и населения

Неотъемлемой частью мирового рынка, важным признаком открытости экономики, интернационализации хозяйственной жизни стала растущая миграция рабочей силы. Под ней понимается перемещение людей в места новой временной или постоянной работы и проживания. Различают безвозвратное перемещение, с окончательной сменой места жительства; временное перемещение, с возвращением к постоянному месту жительства; сезонное перемещение.

Миграционные процессы послужили основой формирования мирового рынка рабочей силы, представляющего собой совокупный миграционный оборот экономически активного населения между странами. Международное перемещение рабочей силы и населения — явление сложное, многостороннее. Оно требует учета экономического, социально-политического, культурного, морально-психологического, религиозного, демографического, семейного, экологического и других факторов.

Среди социально-экономических причин международной миграции рабочей силы наиболее важными являются следующие. Это прежде всего неравномерность процесса накопления капитала в разных странах и в связи с этим неравномерный спрос на рабочую силу. Использование иностранной рабочей силы становится одним из условий нормального процесса воспроизводства. В некоторых странах целые отрасли находятся в зависимости от импорта рабочей силы. Например, во Франции эмигранты составляют 25% занятых в строительстве и более 30% в автомобилестроении; в Бельгии — половина горняков; в Швейцарии — 40% строителей.

Важной причиной международной миграции рабочей силы являются национальные различия в заработной плате, уровне и качестве жизни. Заработная плата различается по странам в десятки раз. Часть людей стремится продать свою рабочую силу подороже, повысить уровень благосостояния своей семьи. Именно это является главной причиной эмиграции рабочей силы из России.

К перемене места жительства людей побуждает безработица, которая является неизбежным спутником рыночной экономики. По данным Международной организации труда (МОТ), в середине 90-х годов XX в. в мире насчитывалось около 120 млн. только официально зарегистрированных безработных. Побудительной причиной миграции научных и инженерно-технических кадров является отсутствие условий для реализации творческих способностей (нет приборов, хорошо оборудованных лабораторий и т.д.). С этим связана интеллектуальная миграция, «утечка умов».

Территориальную мобильность, склонность населения к миграции стимулируют развитие современных средств связи и транспорта, деятельность транснациональных корпораций. Они способствуют соединению факторов производства путем перемещения рабочей силы к рабочим местам или продвижения капитала в трудоизбыточные страны.

Межстрановые перемещения рабочей силы и населения имеют длительную историю. Переселение народов происходило в древние и средние века. Например, в конце первого тысячелетия новой эры племена венгров переселились с берегов Волги в Центральную Европу. В XVIII–XIX вв. наблюдались многочисленные переселенческие потоки из Европы в Северную и Южную Америку, Австралию, Новую Зеландию. Широкомасштабные перемещения рабочей силы происходили в XX в. В целом количество трудящихся-мигрантов с 3,2 млн. в 1960 г. возросло до 35 млн. С учетом членов их семей и мигрантов-сезонников численность международных мигрантов превышала 100 млн. Социальный состав миграционных потоков образуют квалифицированные и неквалифицированные рабочие, средний технический и сервисный персонал, специалисты, ученые, деятели культуры, предприниматели, спортсмены, студенты.

В современных условиях определились следующие направления международной миграции рабочей силы: 1) из развиваю-

щихся стран в экономически развитые страны; 2) между развитыми странами; 3) из стран с переходной экономикой в развитые страны; 4) между развивающимися странами.

Миграционные потоки существенно разнятся по странам и регионам мира. Самым крупным центром притяжения иностранной рабочей силы являются США. Основными поставщиками дешевой рабочей силы для них выступают Мексика, Пуэрто-Рико, другие латиноамериканские страны, а также страны Азии. Другим центром выступают страны Европейского союза. На их долю приходится четверть совокупного оборота иностранной рабочей силы. Третьим центром рабочей силы является Австралия. Она мало заселена. Ее население — 18 млн. человек (1996 г.), а территория — 7,7 млн. кв. км. В качестве региональных центров притяжения мигрантов выступают нефтедобывающие страны Персидского залива, а также новые индустриальные страны Латинской Америки и Юго-Восточной Азии.

По формам миграция делится на общественно организованную и неорганизованную. Первая осуществляется при участии и с помощью государства, вторая происходит стихийно благодаря силам и средствам самих мигрантов. Это преимущественно нелегальные мигранты и беженцы. Нелегальная миграция массовый характер приобрела со второй половины 70-х годов XX в. В США, например, ежегодный нелегальный миграционный поток, составлял до 1,2 млн. человек в год, а число иммигрантов колебалось от 8 до 13 млн.

Войны, межэтнические конфликты, политическая нестабильность, создающие угрозу жизни, порождают потоки беженцев. Их общая численность во всем мире к середине 90-х годов XX в. оценивалась в 18 млн. человек. Государство стремится ввести эти потоки в организованное русло. Принимаются законы, определяются квоты, устанавливается учет и контроль за перемещением населения. В ряде стран наблюдается ужесточение иммиграционного законодательства. Например, въезжающие на постоянное жительство в Австралию должны иметь теперь при себе сумму около 30 тыс. долл. и обладать необходимой для страны профессией. Новые иммигранты не имеют права в течение первых двух лет пользоваться социальными и другими льготами.

Международная трудовая миграция имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Ее положительная сторона заключается в рациональном распределении трудовых ресурсов в мировой экономике. Значительная масса мигрантов добивается повышения уровня доходов и улучшения жизни. Переводы валюты в свою страну позволяют улучшать финансовое состояние ее экономики. Экономический эффект от экспорта рабочей силы примерно в 5 раз превышает эффект от торговли товарами и услугами. Импорт квалифицированных специалистов позволяет сэкономить значительные материальные и финансовые средства на их образование и профессиональную подготовку. За счет импорта ученых и высококвалифицированных специалистов США дополнительно получают 80–100 млрд. долл. в год. Когда мигранты возвращаются на родину, то они привозят не только ценности, равные валютным переводам, но и ценный производственный опыт, высокую экономическую и технологическую культуру. Иммигранты улучшают демографическую ситуацию в принимающей стране.

Отрицательным явлением для страны — экспортера рабочей силы является потеря квалифицированных рабочих, специалистов, ученых. Дешевая рабочая сила и иммигранты составляют конкуренцию работникам страны-импортера. Это приводит к относительному снижению их доходов, вызывает рост социальной напряженности, национальные конфликты.

В последние годы большое влияние на миграцию научно-технических кадров оказывает развитие компьютерных сетей. С появлением Интернета возникла возможность использовать зарубежных ученых и специалистов в исследованиях и проектных работах без их переезда в другую страну.

В современной международной миграции рабочей силы важное место занимает Россия. Она стала одним из экспортеров рабочей силы. Принятый в 1991 г. Закон «О занятости» предоставил всем гражданам России право выезжать на работу за рубеж. К 2000 г. объем эмиграции из страны приблизился к 1,5 млн. человек. Особое беспокойство вызывает интеллектуальная эмиграция. Россию покинуло примерно 70–80% математиков, около 50% физиков-теоретиков. К 1997 г. из страны эмигрировала половина из 100 всемирно известных ученых. Только из МГУ им. М.В. Ломоносова уехало 10% профессорско-преподавательского состава. Из страны уезжают программисты,

электронщики, химики, биологи, механики и т.п. Основные потоки миграции идут в Германию, Израиль, США. Ежегодные прямые потери России экспорта рабочей силы оцениваются в 3 млрд. долл., суммарные (с учетом упущенной выгоды) — до 60 млрд. долл.

Одновременно Россия выступает импортером рабочей силы. Из бывших республик Советского Союза прибыло примерно 7 млн. человек. Это позволило в определенной мере компенсировать естественную убыль населения и ее эмиграцию. По различным прогнозам, население страны будет убывать в предстоящие годы. В этих условиях миграция становится серьезным фактором, сдерживающим резкую убыль населения. В долгосрочной перспективе миграционные процессы будут приобретать для Российского государства все большую значимость. В этих условиях возрастает роль миграционной политики. Она находит воплощение в Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации, а также Федеральной миграционной программе на 2002–2005 гг. В этих документах предусматриваются разработка и реализация мероприятий по содействию привлечению иммигрантов в Российскую Федерацию, исходя из интересов обеспечения экономики страны и ее регионов необходимыми трудовыми ресурсами. При этом предполагаются содействие возвращению в страну высококвалифицированных специалистов и разработка мер по натурализации и адаптации иммигрантов в российском обществе.

Возрастающая сложность миграционных процессов вызывает необходимость в эффективном сотрудничестве разных стран в этой сфере.

18.4. Валютные отношения и международные расчеты

Международная валютная система — одна из самых сложных и динамичных частей мировой экономики. Она порождена потребностями развития мировой экономики и подчинена задачам ее обслуживания. При этом международная валютная система обладает относительной самостоятельностью, развивается по собственным законам, имеет свою систему понятий, категорий.

Исходным является понятие международных валютных отношений. Они возникают в ходе осуществления международных расчетов, кредитных и валютных операций. Валютные отношения связаны с функционированием на мировом рынке национальных валют, с денежным обслуживанием системы мирохозяйственных связей и потому представляют особую сферу международных экономических отношений.

Деньги (как мировые деньги) обслуживают: 1) внешнюю торговлю; 2) движение капитала; 3) перевод прибыли на инвестиции; 4) предоставление займов и субсидий; 5) научно-технический и информационно-технологический обмен; 6) туризм; 7) государственные и частные переводы и т.д. Следовательно, деньги оказывают многостороннее воздействие на состояние мировой экономики, на воспроизводственные процессы в тех или иных странах.

Субъектами международных валютных отношений выступают государства, международные организации, банки, фирмы, юридические и физические лица, т.е. те, кто осуществляет внешнеэкономическую деятельность и международные расчеты. Развитие международных валютных отношений обусловлено интернационализацией товарного производства, расширением мирового рыночного пространства.

Комплекс правовых норм и институтов, организационных форм развития и регулирования валютных отношений представляет собой валютный механизм. Совокупность валютных отношений и валютного механизма образует валютную систему. Международная валютная система (МВС) как форма организации валютных отношений между странами возникла в ходе развития мировой экономики и юридически закреплена в международных соглашениях и правовых нормах. Главное назначение МВС — регулирование сферы международных расчетов и валютных рынков для обеспечения динамического равновесия внешнеэкономического обмена и платежного оборота разных стран.

МВС включает различные элементы. Одним из основных является валюта (от итал. *value* — цена, стоимость). Этот термин используется в следующих случаях: во-первых, как национальная денежная единица; во-вторых, как денежные знаки иностранных государств; в-третьих, как особый способ использования национальных денег в международном платежно-рас-

четном обороте. В России валютой является рубль в виде банкнот и монет.

МВС также включает: состав и структуру международных валютных активов, т.е. платежных средств, приемлемых для погашения международных обязательств (например, векселя, чеки, акции, облигации и т.д.); механизм валютных паритетов и курсов; условия конвертируемости валют; формы международных расчетов; межгосударственные организации (МВФ, МБРР); комплекс международно-договорных и государственных правовых норм, обеспечивающих использование валютных средств и инструментов.

МВС находится в постоянном развитии. Она прошла долгий путь от стихийно функционировавшей системы, основанной на золотом стандарте, до целенаправленно регулируемой системы, опирающейся на бумажно-денежные средства. Золотой и золотодевизные стандарты остались в прошлом. Современная МВС характеризуется тем, что золото утратило денежные функции и стало ликвидным активом; действуют плавающие, гибкие валютные курсы; используются международные коллективные валютные единицы. МВФ ввел стандарт СДР (Special drawing rights — специальные права заимствования). Это резервная единица, которая отражается в финансовых книгах МВФ. Она не имеет материального воплощения.

Одним из важнейших компонентов МВС является **конвертируемость**, т.е. **обратимость валют**. Конвертируемыми называются валюты, которые свободно обмениваются на другие. Режим обратимости определяет три разновидности валют. Свободно конвертируемая валюта (СКВ) означает, что не существует ограничений на ее приобретение. Такую валюту имеют страны с очень развитой и открытой экономикой. Но только единицы валют используются для большинства международных расчетов, создания официальных резервов, определения валютного паритета и курса для других стран. Эти валюты называют резервными, или ключевыми. Сейчас около 70% международных платежей осуществляется в долларах США.

Частично обратимые валюты имеют те или иные ограничения по валютным операциям. **Неконвертируемыми (замкнутыми)** являются валюты тех стран, где применяются жесткие запреты и ограничения по ввозу, обмену, продажам и покупкам национальной или иностранной валюты. Российский рубль яв-

ляется частично конвертируемой валютой при наличии валютных ограничений. Переход к полной конвертируемости рубля — стратегическая задача России в области международных валютных отношений. Для ее решения потребуются создание полноценного рынка качественных товаров и услуг, ценных бумаг, капиталов и рабочей силы, повышение конкурентоспособности экономики, сокращение государственного долга, снижение инфляции и других предпосылок.

Операции на мировом рынке, как правило, связаны с обменом одной валюты на другую. В связи с этим возникает необходимость в установлении соотношения обмена валют. Цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран, называется **валютным курсом**. Он служит соизмерителем национальных цен не в прямой, а в косвенной форме через сравнение валют.

Мировой практике известны разные виды валютных курсов. **Гибкий (плавающий) валютный курс** устанавливается в результате свободных колебаний спроса и предложения как равновесная цена валют. Рост экспорта товаров и услуг увеличивает спрос на национальную валюту за границей и одновременно формирует предложение иностранной валюты в конкретной стране. Наоборот, рост импорта товаров и услуг в страну создаст в ней спрос на иностранную валюту и одновременно формирует предложение национальной валюты для иностранцев. Таким образом, импорт оплачивается за счет валюты, полученной от экспорта. Если, например, предложение рубля увеличивается, то его обменный курс снижается. Российские товары становятся относительно дешевле на мировом рынке, и их закупки растут. Рост экспорта товаров из России увеличивает спрос на рубли. Валютный курс устанавливается, например, 32 руб. за 1 долл. вместо 30 руб. за 1 долл.

Фиксированный валютный курс — это официально установленное соотношение между национальными валютами. Оно основано на валютных паритетах, определяемых в законодательном порядке. Под паритетом понимается соотношение валют, соответствующее их золотому содержанию (при золотом стандарте) или содержанию резервной валюты. В целях макроэкономической стабилизации задаются пределы свободных колебаний курса национальной валюты. Чтобы удержать его в установленных пределах, Центральный банк скупает ва-

люту при ее избыточном предложении или выбрасывает ее на рынок при повышенном спросе. Достоинство фиксированного курса в том, что он придает устойчивость национальной денежной единицы, не допускает резких колебаний, дестабилизирующих экономику, служит ориентиром в предпринимательской деятельности. Но со временем может возникнуть разрыв между номинальным и реальным валютными курсами, что также отрицательно скажется на развитии экономики.

Номинальный обменный курс представляет собой относительную цену валют двух стран. Относительные цены валют называются котировками курса. Прямая котировка — количество национальных денежных единиц за единицу иностранной валюты (30 руб. за 1 долл.). Обратная котировка — количество иностранной валюты за единицу национальной валюты (0,04 долл. за 1 руб.).

Реальный курс валют — обменный курс валют двух стран, исчисленный с учетом уровня цен в них. Измеряется как произведение номинального курса и соотношения уровня цен в соответствующих странах.

$$E_R = E_N \cdot (P_d / P_f),$$

где E_R — реальный валютный курс;

E_N — номинальный валютный курс;

P_d — уровень внутренних цен, выраженных в национальной валюте;

P_f — уровень цен за рубежом, выраженных в иностранной валюте.

В основе валютного курса лежит соотношение покупательных способностей денежных единиц, т.е. способность обмениваться на определенное количество товаров и услуг. Например, если в России «корзина» потребительских товаров и услуг стоит 300 руб., а в США — 10 долл., то, поделив 300 на 10, получим: цена 1 долл. = 30 руб. Однако возникают трудности сравнения покупательной способности в связи с разной структурой внутренних цен. Например, если в России литр бензина стоит 10 руб., а в США — 1 долл., то паритет доллара и рубля составляет по данному товару $10\frac{1}{4}$, или 10 руб. за 1 долл. Паритет покупательной способности практически не совпадает с офици-

альными валютными курсами. По покупательной способности 1 долл. = 7,2 руб. Но в отличие от валютного курса паритет покупательной способности официально не фиксируется.

Механизмом, обеспечивающим куплю-продажу валют, является мировой валютный рынок. Он представляет собой совокупность валютных отношений, сумму телефонных, факсовых и компьютерных контактов между участниками торговлей валютой. По объему валютный рынок является самым крупным. Его основные функции:

- 1) осуществление международных расчетов в соответствующей валюте;
- 2) установление валютных курсов на основе спроса и предложения;
- 3) извлечение спекулятивной прибыли участниками рынка в виде курсовых разниц.

Торговля валютой осуществляется в мировых финансовых центрах, среди которых самыми крупными являются рынки Лондона, Нью-Йорка, Токио, Франкфурта-на-Майне и Сингапура. Современные средства связи и телекоммуникаций связывают мировые финансовые центры в единое целое. Современный валютный рынок по-настоящему является мировым рынком, функционирующим круглосуточно.

В ходе международного обмена товарами и услугами, в процессе движения капитала и миграции рабочей силы, осуществления кредитных и других операций возникает необходимость международных расчетов. Под ними понимается процесс организации и регулирования платежей по денежным требованиям и обязательствам разных стран, а также юридических и физических лиц, находящихся на территории других государств. Для осуществления международных расчетов национальная валюта обменивается на иностранную. Международные расчеты осуществляются главным образом безналичным путем через банки. Они создают собственные заграничные филиалы или устанавливают с иностранными банками корреспондентские, т.е. договорные, отношения.

Вся совокупность международных расчетов данной страны находит свое обобщенное отражение в ее платежном балансе. Он представляет соотношение денежных платежей, фактически поступающих в страну, и всех ее платежей за границу за определенный период времени (обычно за год). Важнейшими

принципами построения платежного баланса являются: 1) охват всех внешнеэкономических сделок и операций; 2) двойное отражение операций, или двойная запись. Каждая сделка записывается дважды: на дебетовом и кредитовом счетах.

Платежный баланс включает три основных элемента: счет текущих операций; счет операций с капиталом и финансовыми инструментами; изменение официальных резервов.

Обобщенная структура платежного баланса Российской Федерации за 2002 г. (в млн. долл.):

Счет текущих операций	32 807
Баланс товаров	46 281
Баланс услуг	-9 070
Баланс оплаты труда	197
Доходы от инвестиций	-4 269
Баланс текущих трансфертов	-333
Счет операции с капиталом и финансовыми инструментами	-25 286
Изменение официальных резервов	-11 375
Чистые ошибки и пропуски	-7 522
Общее сальдо	0

Состояние платежного баланса России за 2002 г. характеризуется положительным сальдо по счету текущих операций и отрицательным по счету операций с капиталом и финансовыми инструментами. Это значит, что вывоз капитала из России превышал его ввоз. Значительная величина чистых ошибок и пропусков свидетельствует о несовершенстве таможенно-валютного контроля и о большом объеме неучтенного вывезенного капитала. Улучшение платежного баланса страны предполагает достижение положительного сальдо по счету операций с капиталом и улучшение соотношения импорта и экспорта товаров и услуг.

18.5. Интернационализация, интеграция и глобализация экономической жизни

Переход современной экономики в новое качественное состояние неразрывно связан с процессами интернационализации, интеграции и глобализации экономической жизни челове-

чества. Они отражают усиливающуюся взаимозависимость и общность стран мирового сообщества. Становится все более очевидным, что успешное решение национальных и общемировых задач в возрастающей степени обусловливается интенсивностью международного сотрудничества, использования его наиболее эффективных форм.

Интернационализация означает, что конкретный экономический процесс выходит за пределы государственных границ, приобретает международный характер и значение. Она неразрывно связана с развитием международного разделения труда, которое сопровождается международным обобществлением производства, т.е. превращением обособленных актов экономической деятельности в единый, внутренне взаимосвязанный процесс.

Интернационализация показывает, что рамки внутренних рынков становятся тесными для крупных предприятий с массовым производством продукции. Формирование мирового рынка, ориентирующегося на всемирный сбыт произведенной продукции, явилось конкретным воплощением интернационализации экономической жизни. С ее углублением и расширением связаны возникновение и совершенствование мировой инфраструктуры, включающей разнообразные виды транспорта, информационные коммуникации, сеть складского хозяйства и бытовых организаций.

Интернационализация происходит в экстенсивной и интенсивной формах. Экстенсивное развитие интернационализации означает расширение сферы хозяйственной деятельности ее субъектов на международном уровне. Интернационализация производства свидетельствует о том, что часть товарной продукции поступает на внешний рынок. Следовательно, истоки интернационализации хозяйства находятся в сфере производства и международного товарного обмена. По мере увеличения производства товаров для внешнего рынка и расширения внешней торговли они становились все более значимым элементом воспроизводственного процесса в конкретной стране. Интернационализация капитала происходит путем вывоза в другие страны, расширения поля деятельности за пределами государства. Об интернационализации хозяйственной жизни свидетельствуют международные перемещения рабочей силы и населения, технологий, информации и т.д.

Развитие интернационализации по пути интенсификации означает повышение отдачи от международных экономических связей. Она проявляется в укреплении длительных, устойчивых связей во внешней торговле и росте ее эффективности, в повышении отдачи вложений капитала, который функционирует на межстрановом уровне. Данные статистики показывают, что с каждым десятилетием значение интернационализованного производства, обмена товаров, движения капиталов и рабочей силы возрастает. Однако большинство продукции по-прежнему выпускается национальными производителями в пределах государственных границ. Это значит, что процесс интернационализации хозяйственной жизни будет развиваться и подниматься на более высокий уровень.

Международное разделение труда, интернационализированное производство, функционирование капитала и собственности на межнациональном уровне создают реальные предпосылки для развития интеграции. Она представляет собой эффективный процесс экономического взаимодействия, взаимоприспособления, взаимодополнения стран, приводящих к сближению и сращиванию национальных экономик в единый межгосударственный организм.

Интеграционные процессы в мировой экономике происходят на разных уровнях. На микроуровне интеграция идет через деятельность фирм, особенно международных корпораций, движение транснационального капитала, создание межнациональных производственных комплексов. Все это постепенно обрастает соответствующей финансово-банковской, коммуникационной и транспортной инфраструктурой, системами коммерческих, инжиниринговых, консалтинговых и правовых услуг. На такой почве возникает потребность в проведении совместной, согласованной экономической, валютно-финансовой, научно-технической, инвестиционной, таможенной, социальной и внешней политики. На этой основе заинтересованными государствами создаются региональные экономические комплексы.

Существует несколько форм международной экономической интеграции. Самая простая форма – **зона свободной торговли**. В ней отменяются многие торговые ограничения, и прежде всего таможенные пошлины. Но при этом ее участники сохраняют свободу действий в отношениях с третьими странами.

Таможенный союз предполагает установление единого внешнеторгового тарифа и проведение единой внешнеторговой политики по отношению к странам, не входящим в союз. Более высокой формой является общий рынок. В нем осуществляется свободное перемещение через государственные границы не только товаров, но и капитала, рабочей силы. Таким путем формируется действительно общее полноценное рыночное пространство. Наиболее совершенная форма интеграции — **экономический и валютный союз**. Она отличается тем, что создаются общие законодательные, исполнительные и судебные органы, единый центральный банк, проводится согласованная политика стран, входящих в союз. В начале XXI в. насчитывалось около 30 международных объединений интеграционного типа.

Интеграционное объединение имеет ряд существенных признаков, отличающих его от обычного объединения. Оно характеризуется: 1) сближением национальных законодательств, правовых норм и стандартов; 2) взаимопроникновением и переплетением национальных воспроизводственных процессов, формированием технологического единства экономики; 3) широким развитием международной специализации и кооперации в производстве, науке и технике; 4) взаимодополнением структур экономики; 5) координацией и согласованием политики стран-участниц объединений; 6) развитием органов управления интеграционного образования, регулированием интеграционных процессов.

Опыт показывает, что глубинные интеграционные процессы идут между странами, достигшими высокого уровня технико-экономического развития.

Наибольшей зрелости интеграция достигла в Европейском регионе. Европейский союз представляет собой своего рода эталон современной интеграции. Его образовали 15 государств Западной, Северной и Центральной Европы с населением 370 млн. человек. Состав союза пополняют еще 10 стран. Главные цели и порядок создания Европейского союза определены единым европейским актом (1987 г.) и Маастрихтским договором (1992 г.). Сейчас функционирует таможенный союз и единый внутренний рынок, обеспечивающие свободное передвижение товаров, лиц и капиталов. Введена единая валюта — евро. Учреждено гражданство, определены права граждан союза.

Уже функционирует система общих органов и инструментов. Действуют Европарламент, Совет министров. Европейский суд обеспечивает единообразное толкование законодательства. В систему специализированных учреждений входят Единый центральный банк, Европейский инвестиционный банк, Счетная палата, Европейский фонд развития, Экономический и социальный комитет, Комитет регионов и др. Фактически обозначены контуры будущей Европейской политической конфедерации.

Среди других интеграционных объединений выделяются Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА), Меркосур в Латинской Америке, Асеан в Юго-Восточной Азии, АТЭС в Азиатском-Тихоокеанском регионе.

Трудно и сложно идут интеграционные процессы на территории бывшего СССР. В 1991 г. в соответствии с Соглашением об образовании СНГ, Алма-Атинской декларации и Протоколом к Соглашению было создано Содружество Независимых Государств. Его основными целями названы: осуществление сотрудничества в политической, экономической, экологической и иных областях; содействие всестороннему и сбалансированному экономическому и социальному развитию стран СНГ в рамках общего экономического пространства, а также межгосударственному сотрудничеству в интеграции.

За время существования СНГ подписана примерно 1 тыс. совместных документов о координации и сотрудничестве в самых разных сферах. Создан и функционирует Координационно-консультативный комитет СНГ. К сожалению, большинство соглашений, заключенных на двух- и многосторонней основе, практически не работает. Необходима такая модель экономического союза, которая отвечала бы долгосрочным стратегическим интересам его участников. Предстоит воссоздать и развить единую инфраструктуру — энергетическую и транспортную систему, связь, информационное пространство. Очень важно развивать горизонтальные рыночные связи между предприятиями, формировать единые технологические цепочки. Первоочередной задачей является совершенствование экономического и правового механизма интеграции. Он должен включать единую финансовую, банковскую, валютно-денежную системы, согласованные нормы и законы, эффективные наднациональные органы и институты.

В последние годы интеграционный процесс охватил практически все континенты. Он характеризуется нарастанием многообразия форм и углублением интеграции в ранее возникших объединениях. В связи с этим в мировой экономике возникают новые проблемы и задачи. Они связаны с налаживанием эффективного и масштабного взаимодействия интеграционных группировок.

В последней трети XX в. в мировой экономике развернулся процесс глобализации. Это не просто новый этап интернационализации или новый уровень интегрированности экономической жизни. Глобализация — комплекс многообразных взаимосвязанных процессов, протекающих в планетарном масштабе. Определяющим моментом при выявлении сущности глобализации как нового процесса служит, во-первых, подход к нему как закономерному явлению; во-вторых, как общественно-экономической форме развития современных производительных сил человечества; в-третьих, как явлению, характер и содержание которого определяются целями и интересами индивидов, социальных групп, слоев, классов, наций и цивилизаций. Взаимодействие и борьба этих сил определяют конкретные направления процесса глобализации и его социальные последствия. Именно влияние глобализации на население всей планеты, на всемирные экономические отношения выступает ее критериальным свойством.

Процесс глобализации характеризуется тремя принципиально новыми явлениями (концепция российского исследователя Ю.В. Шишкова). Во-первых, мировое экономическое сообщество из «рыхлой» совокупности более или менее взаимосвязанных стран превращается в целостную экономическую систему, где национальные (страновые) социумы оказываются элементами единого всемирного хозяйственного организма, а их судьбы в возрастающей мере определяются ходом развития этого организма как целого. Во-вторых, в ходе этого процесса национальные и всемирные экономические отношения меняются ролями. Глобальная экономическая система постоянно приобретает силу и становится значимее национальных экономических систем. В-третьих, глобализация ведет к размыванию и обесцениванию регулирующих функций национального государства. Это болезненный процесс трансформации национально-государственной формы организации жизни челове-

ства в некую новую форму. Но очевидно, что глобализация как совокупность этих явлений является развертывающимся процессом, но еще не свершившимся фактом.

Глобализация — новая полоса в развитии мирового сообщества. Она является результатом и условием общественного развития, выражая содержание социально-экономического прогресса. Альтернативы глобализации нет. Но модели глобализации возможны, и они уже вырисовываются. Сегодня на практике реализуется модель, основанная на доминировании в международном сообществе развитых стран Запада при лидерстве США. Она рассчитана на односторонние решения ключевых проблем в обход международного права. Неолиберальная капиталистическая глобализация, основанная на обогащении мировой финансовой верхушки, усилении господства транснационального капитала, на разделении мира на «золотой миллиард» и нищую и бесправную капиталистическую периферию, на утрате суверенитета нынешних государственных образований и формирований, глобальной системе управления социально-экономическими и духовными процессами, получила название империалистической и вызвала реакцию отторжения многих народов, а также осуждение среди широких кругов мировой общественности, в том числе западной. Противоречия этой модели глобализации нашли свое выражение в движении антиглобалистов.

Прогрессивные силы мира ведут борьбу за демократическую, социальную и гуманистическую модель глобализации. Ее описание содержится в книге Генерального секретаря ООН Кофи Аннана «Мы — народы», а также в документах международного характера, в выступлениях руководителей многих государств, в предложениях отдельных ученых и политиков. К. Аннан формулирует ряд принципов демократической глобализации: свобода, равенство и солидарность, терпимость, отказ от насилия, уважение к природе, совместная ответственность. Он утверждает: «Ни один человек и ни одно государство не должны быть лишены возможности пользоваться плодами глобализации»¹.

¹ Аннан К. Мы — народы. Роль Организации Объединенных Наций в XXI веке. М., 2000. С. 124.

Главная черта новой модели глобализации — акцент на социальную составляющую, внимание к социальным программам. Мировая экономика должна способствовать прогрессу в достижении более широких по своему охвату социальных целей. Среди них избавление от нищеты, болезней, опасностей войн, страха перед завтрашним днем, вопиющего неравенства, экологических, техногенных и других угроз человечеству.

Важным требованием новой стратегии глобализации является необходимость выработки общих норм и правил проведения, эффективных форм управления этим процессом, формирования его новой этики. В установлении глобальных норм и правил особую роль может и должна сыграть ООН.

Новая стратегия глобализации получает признание и одобрение в мировом общественном мнении. Но чтобы реально перейти к новой модели глобализации, необходимы политическая воля и активные действия прогрессивных сил.

Таким образом, процессы интернационализации, интеграции и глобализации принципиально изменяют мировое хозяйство и определяют новый вектор развития человечества в XXI в. и новом тысячелетии.

Ключевые слова и понятия

Мировая торговля, основная функция и механизм мировой торговли, экспорт и импорт, торговый баланс, структура мировой торговли, внешнеторговая политика, протекционизм, свобода торговли, мировой рынок услуг, виды услуг, международное движение капитала, прямые и портфельные инвестиции, международный кредит, транснациональная корпорация, международная миграция рабочей силы, интернационализация, интеграция, глобализация.

Вопросы для самопроверки и повторения

1. Что представляет собой мировая торговля и какова ее основная функция?
2. Раскройте содержание механизма мировой торговли. Каков торговый баланс России за прошедший год?
3. Дайте краткую характеристику отраслевой и территориальной структуры мировой торговли.

4. Что означает политика протекционизма? Чем она отличается от политики свободной торговли?
5. В чем особенности мировой торговли услугами? Какова ее динамика в последние годы?
6. Каковы масштабы и динамика прямых и портфельных инвестиций в последнее десятилетие?
7. Каким путем осуществляется движение ссудного капитала? Какие отношения он выражает?
8. Охарактеризуйте роль ТНК в мировой экономике.
9. Что означает международная миграция рабочей силы? Каковы ее причины?
10. Что представляет процесс интернационализации экономической жизни? Каковы его масштабы?
11. Каковы предпосылки международной экономической интеграции? Охарактеризуйте ее формы.
12. Что такое глобализация экономической жизни? Какие принципиально новые явления ее характеризуют?

Жизнь идет, воплощая идеи,
и идеи ведут ее.

Н. Рерих

ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

Уважаемый читатель, студент!

Перевернута последняя страница пособия. Мы прошли с вами нелегкий путь познания экономики, проблем ее развития и функционирования. Нетрудно убедиться в том, что профессиональная и экономическая подготовка специалиста неразрывно связаны. Вы узнали и вспомнили все наиболее важные экономические категории: труд, потребности, ресурсы, факторы производства, эффективность, производственные возможности, товар, деньги, рынок, предпринимательство, спрос и предложение, издержки производства, денежно-кредитная и валютно-финансовая системы, инфляция, занятость, социальная защита, различные формы международных экономических отношений. Мы обратили внимание на новые идеи и подходы.

Опыт убеждает: чтобы добиться успеха, каждый специалист должен экономически грамотно мыслить и действовать, принимать правильные решения. Экономическая наука позволяет нам лучше понимать то, что мы видим, наблюдаем в жизни, более последовательно и логично размышлять о широком круге сложных экономических и общественных взаимосвязей и отношений. Экономические знания важны не только для успешной практической деятельности. Они нужны для развития гражданских качеств специалиста, сознательного участия в общественно-политической жизни страны.

Все знать об экономике нельзя. Получить знания навсегда невозможно. Ведь жизнь не стоит на месте: во все века экономика подвижна. Специалисты должны быть готовы к новым масштабам и условиям своей деятельности. Желаем вам развивать вкус к теории, интерес к новому, передовому в жизни общества, всегда быть на уровне требований своего времени!

ЛИТЕРАТУРА

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации. М., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. М., 1999.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации. М., 2002.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации. М., 2002.
5. Налоговый кодекс. Ч. 1, 2. М., 2002.
6. Земельный кодекс Российской Федерации. М., 2002.
7. Закон Российской Федерации «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 21 марта 1991 г., новая ред. от 25 мая 1995 г.
8. Закон Российской Федерации «О банках и банковской деятельности». М., 2002.
9. Закон Российской Федерации «О валютном регулировании и валютном контроле». М., 2002.

Учебники и учебные пособия

1. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика: Учебник /Под общ. ред. д.ф.н., проф. А.В. Сидоровича, 2002.
2. *Анисимов В.М.* Макроэкономика: Учеб. пособие. М., 2001.
3. *Борисов Е.Ф.* Экономическая теория. М., 2001.
4. *Гребнев Л.С., Нуреев Р.М.* Экономика. Курс основ. М.: Вита-Пресс, 2000.
5. *Добрынин А.И., Журавлева Г.П.* Общая экономическая теория. СПб.: Питер, 2002.
6. Курс экономической теории: Учебник / Рук. Авт. кол. и науч. ред. проф. А.В. Сидорович. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, изд. «Дис», 2001.
7. Курс экономической теории: Учебник / Под общ. ред. проф. М.Н. Чепурина и проф. Е.А. Киселевой. Киров: АСА, 2001.
8. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. М.: ИНФРА-М, 1999.
9. Макроэкономика: Учеб. Пособие / Под ред. М.И. Плотницкого М.: Новое знание, 2002.
10. *Макконелл К., Брю С.* Экономика. Принципы, проблемы и политика. В 2-х томах. М.: Республика, 1992.
11. *Мэнкью Н.Г.* Принципы экономикс. М., 2000.
12. *Мовсесян А.Г., Огнивцев С.Б.* Мировая экономика: Учебник. М., 2001.
13. Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. Н.А. Ливенцева, 2000.

14. Политэкономия (история экономических учений, экономическая теория, мировая экономика): Учебник для вузов / Под ред. Д.В. Валового. М., 2000.
15. *Сажина М.А., Чибриков Т.Т.* Экономическая теория: Учебник для вузов. М., 2000.
16. *Самуэльсон П.* Экономика. Т. 1, 2, 1992.
17. Современная экономика / Под ред. О.Ю. Мамедова. Ростов-на-Дону, 2000.
18. *Сергеев Е.Ю.* Международные экономические отношения. Курс лекций. М., 2000.
19. *Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н.* Микроэкономика: Учебник / Под общ. ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича. М., 2002.
20. *Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р.* Экономика. М., 1999.
21. Экономика переходного периода: Учеб. пособие / Под ред. В.В. Радаева, А.В. Бузгалина. М., 1996.
22. Экономика: Учебник / Под ред. А.С. Булатова. М.: БЕК, 2001.
23. Экономическая теория: Учебник для вузов / Под ред. В.Д. Камаева. М., 1999.
24. Экономическая теория: Учебник / Под ред. акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. М., 2002.
25. Экономика для инженера: Учебник в 2-х частях / Ред. Ю.А. Комарницкий, А.К. Сапор. М., 2001.
26. Экономическая теория: Учебник / Под ред. И.П. Николаевой. М., 2001.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ И ЛИТЕРАТУРА К ТЕМЕ

Тема 1. Экономика, ее предмет, функции и методы

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «экономики» и ее значение в жизни общества.
2. Предмет экономики как науки и научной дисциплины.
3. Функции экономической науки и уровни анализа экономики.
4. Методы изучения экономики.
5. Возникновение, основные этапы и направления развития экономической мысли.
6. Значение экономической подготовки современного специалиста.

Литература

1. Автономов В. История экономической мысли и экономического анализа: место России // Вопросы экономики. 2001. № 2.
2. Абалкин Л. Российская школа экономической мысли: поиск самоопределения // Вопросы экономики. 2001. № 2.
3. Булатов А. К разработке интегративного курса экономической теории. // Российский экономический журнал. 2000. № 1.
4. Гребнев Л. О новых стандартах в области преподавания экономики // Вопросы экономики. 2000. № 7.
5. Дзарасов С. Российские «реформы» и экономическая теория // Вопросы экономики. 2002. № 7.
6. Елецкий Н. Политическая экономия: задачи исследования современной цивилизации // Российский экономический журнал. 2000. № 4.
7. Попов Е. Классификация и специализация разделов экономической науки // Общество и экономика. 2001. № 2.
8. Рудакова И. О применимости языка экономической теории и базовых экономических моделей для анализа российской экономики // Вопросы экономики. 2001. № 12.
9. Содержание, логика и структура современной экономической теории / Под ред. д.э.н., проф. Н.А. Хубиева. М.: Теис, 2000.
10. Шендерова С. Проблемы преподавания экономических дисциплин в технических и естественных вузах // Вопросы экономики. 2002. № 8.

Тема 2. Общие основы экономической жизни общества

Вопросы для обсуждения:

1. Потребности и их виды. Закон возвышения потребностей.
2. Свободные и экономические блага, их характеристика.
3. Экономические ресурсы и факторы производства. Производственные возможности и проблемы экономического выбора.
4. Общественное производство и его виды. Динамика материального и нематериального производства.
5. Экономические системы общества, их основные типы.
6. Практикум: термины, задачи, упражнения, тесты, проблемы.

Литература

1. Бузгалин А., Колганов А. Экономика: «периодическая система элементов» (к вопросу о структуризации и типологизации экономических систем) // Вопросы экономики. 2001. № 12.
2. Гэлбрейт Дж. Экономические теории и цели общества. М., 1976.
3. Губанов С. Системные противоречия и перспектива их разрешения // Экономист. 2001. № 11.
4. Игнатовский П. Экономические интересы, их противоречия // Экономист. 2002. № 3.
5. Маршалл А. Принципы экономической науки. В 3-х томах. М., 1993.
6. Селезнев А. Развитие производства нематериальных благ // Экономист. 1998. № 8.
7. Черковец В. О содержании понятия «реальный сектор экономики» и роли материального производства (материалы к лекциям и семинарам) // Российский экономический журнал. 2001. № 11–12.

Тема 3. Товарное хозяйство, полезность, стоимость и деньги

Вопросы для обсуждения:

1. Натуральное хозяйство — исторически первая форма общественного хозяйства.
2. Сущность товарного хозяйства, условия его возникновения и развития.
3. Товар и его свойства.
4. Содержание теории трудовой стоимости.
5. Значение теории предельной полезности.
6. Возникновение, сущность и функции денег.
7. Практикум: термины, задачи, упражнения, тесты, проблемы.

Литература

1. Александров Ю. Когда экономика денежная, но не рыночная // МЭ и МО. 2000. № 11
2. Антипина О., Иноземцев В. Динамика стоимости в постиндустриальном обществе // МЭ и МО. 1998. № 5, 6.

3. *Войтов А.Г.* Деньги: Учеб. пособие. М., 2002.
4. *Динкевич А.* Закон стоимости: его модификация и ограничители // Экономист. 2002. № 12.
5. *Ельмеев В.* Потребительно-стоимостная тенденция: теория и практика // Экономист. № 9. 2002.
6. *Кондрашев В.* К вопросу о теоретическом обосновании ценообразования // Экономист. 2000. № 11.
7. *Ленин В.И.* Развитие капитализма в России. Полн. Собр. соч. Т. 3.
8. *Ляско А.* Эффективен ли бартер в экономических обменах? // Вопросы экономики. 2001. № 3.
9. *Маркс К.* Капитал. Т. 1. Соч. 2-е изд. Т. 23.
10. *Фридмен М.* Количественная теория денег. М., 1996.
11. *Хикс Дж. Р.* Стоимость и капитал. М., 1993.

Тема 4. Рынок и его механизм

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и функции рынка. Объекты и субъекты рынка.
2. Структура рынка и ее классификация.
3. Содержание инфраструктуры рынка.
4. Механизм рынка и его основные элементы. Преимущества и ограниченность рыночного механизма.
5. Национальные модели рыночной экономики. Особенности российской модели.
6. Практикум: термины, задачи, упражнения, тесты, проблемы.

Литература

1. *Акопова Е., Таранов П.* Рыночные и нерыночные начала в рыночной трансформации народнохозяйственной системы // Общество и экономика. 2001. № 6.
2. *Дудкин В.* Саморегулирование и регулирование рыночной экономики // Экономист. 1998. № 5.
3. *Мартынов А.* О теоретических вопросах исследования рыночных деформаций // Общество и экономика. 2001. № 11–12.
4. *Некшпелов А.* От квазирынка к рынку (концептуальные вопросы стратегии экономического развития России в начале XXI века) // Российский экономический журнал. 2001. № 2.
5. *Пахомов Ю.* Об экономическом, социальном и цивилизационном аспектах рыночных реформ // Общество и экономика. 2000. № 8.
6. *Плешевский Б.* Показатели результативности рыночных реформ // Экономист. 2002. № 7.
7. *Пороховский А.* Российская рыночная модель: путь реализации // Вопросы экономики. 2002. № 10.
8. *Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народов. Кн. 1. М., 1962.

Тема 5. Переходная экономика и ее особенности в современной России

Вопросы для обсуждения:

1. Теоретические основы экономики переходного периода.
2. Характерные черты и особенности экономики переходного периода в России.
3. Отношения собственности и их преобразование. Итоги приватизации.
4. Реализация задач переходного периода в сфере экономики.
5. Формирование новой экономики, ее электронно-технологической основы – перспектива XXI века.
6. Практикум: термины, задачи, упражнения, тесты, проблемы.

Литература

1. Белокрылова О.С. Теория переходной экономики. Ростов-на-Дону, 2002.
2. Вайнштейн Г. От новых технологий к «новой экономике» // МЭ и МО. 2002. № 10.
3. Государство в переходной экономике (круглый стол) // МЭ и МО. 2002. № 2.
4. Губанов С. Производительные силы: переход к технотронной эпохе // Экономист. 2002. № 7.
5. Игнатовский П. Собственность, ее истоки в настоящем и будущем // Экономист. 1999. № 11.
6. Капелюшников Р. Где начало того конца? (К вопросу об окончании переходного периода в России) // Вопросы экономики. 2001. № 1.
7. Ковалев М. Интеллектуальная собственность в экономике // Экономист. 2003. № 1.
8. Львов Д., Гребенников В., Устюжанина Е. Концепция национального имущества // Вопросы экономики. 2001. № 7.
9. Макаров В. Контуры экономики знаний // Экономист. 2003. № 3.
10. Матеров И. Факторы развития «новой экономики» в России // Экономист. 2003. № 2.
11. Мясникова Л. «Новая экономика» в пространстве постмодерна // МЭ и МО. 2001. № 12.
12. Пороховский А.А. Новая экономика: американский вызов // США – Канада. Экономика – Политика – Культура. 2001. № 6.
13. Хубиев К. Государственная собственность и условия ее эффективности (методологический аспект) // Экономист. 2003. № 1.
14. Плышевский Б. Частный капитал: образование и особенности / Экономист. 2004. № 1.

Тема 6. Спрос, предложение и поведение потребителя на рынке

Вопросы для обсуждения:

1. Спрос и закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
2. Предложение и закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
3. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие и равновесная цена.
4. Эластичность спроса и предложения.
5. Понятие потребительского поведения. Потребности, предпочтения и предельная полезность. Выбор потребителя.
6. Кривая безразличия и линия бюджетного ограничения.
7. Максимизация полезности благ для потребителя. Эффект дохода и эффект замещения.
8. Практикум: термины, задачи, упражнения, тесты, проблемы.

Литература

1. Доллан Э., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. СПб., 1992. Гл. 2, 5.
2. Емицов Р.Г., Лукин М.Ю., Черемных Ю.Н. Микроэкономика: учебное пособие. Уфа, 1995. Темы 2–6.
3. Лики экономической мысли: теории потребительского поведения и спроса / Под ред. В.И. Гальперина. СПб., 1999. Т. 1.
4. Лукина Е. Эластичность спроса на продукты питания // Экономист. 2002. № 9.
5. Маршалл А. Принципы экономической науки. М., 1993. Т. 1. Кн. 3.
6. Любимцева С. Потребительский спрос и предложение на внутреннем рынке // Экономист. 2002. № 5.
7. Шекова Е. Особенности удовлетворения спроса на услуги культуры // Экономист. 2002. № 4.
8. Хейне П. Экономический образ мышления. М., 1991. Гл. 3, 4.
9. Энджел Д. Поведение потребителей. СПб., 1999.

Тема 7. Предпринимательская деятельность и фирма

Вопросы для обсуждения:

1. Предпринимательство – коренное свойство рыночной экономики. Основные признаки предпринимательства.
2. Виды и функции предпринимательства.
3. Предприятие как обособленная производственно-хозяйственная единица. Виды предприятий.
4. Фирма – организационно-экономическая форма предпринимательской деятельности, основной субъект рыночной системы.
5. Гражданский кодекс РФ об организационно-правовых формах предпринимательства.

6. Развитие предпринимательской деятельности в современной России.
7. Практикум: термины, задачи, упражнения, тесты, проблемы.

Литература

1. *Агурбаш Н.Г.* Малое предпринимательство в России и промышленно развитых странах. М., 2000.
2. *Гейтс Б.* Бизнес со скоростью мысли. М., 2001.
3. *Гурков И., Аврамова Е., Тубалов В.* Инновационная деятельность российских промышленных предприятий // Вопросы экономики. 2001. № 7.
4. *Клейнер Г.* Системная парадигма и теория предприятия // Вопросы экономики. 2002. № 10.
5. *Колесникова Л.* Предпринимательство: от «максимизации прибыли» к синергии социально экономических систем // Вопросы экономики. 2001. № 10.
6. *Крючкова П.* Саморегулирование бизнеса как способ управления контрактными отношениями // Вопросы экономики. 2001. № 6.
7. *Коуз Р.* Фирма, рынок и право. М., 1993.
8. *Куртов Д.* Предпринимательская ответственность и эффективность функционирования предприятия // МЭ и МО. 2001. № 4.
9. *Розанова О.* Эволюция взглядов на природу фирмы в западной экономической науке // Вопросы экономики. 2002. № 1.
10. *Старовойтов М.* Акционерная собственность и корпоративные отношения // Вопросы экономики. 2002. № 5.
11. *Тарануха Ю.* Предпринимательство в переходной экономике // Экономист. 2000. № 10.
12. *Шумпетер Й.* Капитализм, социализм и демократия. М., 1995.
13. *Юданов А.* История и теория крупного предприятия (взгляд из России) // МЭ и МО. 2001. № 7.

Тема 8. Издержки производства и прибыль фирмы

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие издержек: бухгалтерский и экономический подходы.
2. Виды издержек и их классификация.
3. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект масштаба.
4. Максимизация выпуска продукции и минимизация издержек. Метод изоквант и изокост.
5. Цена и ее функции. Механизм формирования цен.
6. Выручка и прибыль фирмы.
7. Практикум: термины, задачи, упражнения, тесты, проблемы.

Литература

1. *Блауг М.* Экономическая мысль в ретроспективе. М., 1995.

2. *Биншток Ф.И.* Ценообразование: Учеб. пособие. М., 2001.
3. *Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И.* Микроэкономика. СПб.: Эконом. школа, 1994. Т. 1.
4. *Глисин Ф.* Деловая активность базовых промышленных предприятий // Экономист. 2002. № 5.
5. *Лабзунов П.* Организация управления затратами в условиях рыночной экономики России // Экономист. 2002. № 9.
6. *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. 2-е изд. Т. 25. Ч. 1.
7. *Маршалл А.* Принципы экономической науки. М., 1993. Т. 2. Кн. 5.
8. *Никитин С., Никитин А.* Прибыль и зарплата в развитой рыночной экономике: динамическое взаимодействие // МЭ и МО. 2000. № 7.
9. *Никитин С., Глазова Е., Никитин А.* Прибыль: теоретические и практические подходы // МЭ и МО. 2002. № 5.
10. *Слепнева Т.А., Яркин Е.В.* Цены и ценообразование: Учеб. пособие для вузов. М., 2001.
11. *Устьян И.* Анализ В. Леонтьевым затрат и результатов // Экономист. 1999. № 4.

Тема 9. Конкуренция и монополия

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция и ее признаки.
2. Сущность монополии. Особенности монополизма в России.
3. Несовершенная конкуренция и ее виды:
 - а) монополистическая конкуренция;
 - б) олигополия.
4. Регулирование деятельности монополий и антимонопольное законодательство.
5. Практикум: термины, задачи, упражнения, тесты, проблемы.

Литература

1. *Балацкий Е.* Недостатки антимонопольного регулирования // Экономист. 2003. № 5.
2. *Галица И.* Организация искусственной конкуренции как метод стимулирования экономики // Общество и экономика. 2001. № 6.
3. *Зимаков А.* Две модели конкурентной политики // Общество и экономика. 2000. № 5–6.
4. *Ленин В.И.* Империализм, как высшая стадия капитализма. Полн. собр. соч. Т. 27.
5. *Мазуров М.* Доля рынка – стратегический показатель компании // Экономист. 2002. № 10.
6. *Меркулова Ю.* Технологический монополизм как специфическое явление российской экономики // Общество и экономика. 2001. № 3–4.
7. *Мовсеян А., Либман А.* Роль фактора власти в экономике // Экономист. 2002. № 1.

8. Нигманов Э. Текстильная олигополия // ЭКО. 2001. № 1.
9. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. М., 1986.
10. Фролова Н.Л. Антитрестовая политика и нововведения (опыт США) // США — Канада. Экономика — Политика — Культура. 2001. № 8.
11. Хмыз О. Международные слияния и поглощения акционерных компаний // Экономист. 2002. № 8.
12. Цухло С. Оценка конкуренции в российской промышленности // Общество и экономика. 2000. № 9-10.
13. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. М.: Экономика, 1996.
14. Чирхин С.Н. Конкуренция есть, конкурентов нет // ЭКО. 2000. № 6.

Тема 10. Рынки факторов производства

Вопросы для обсуждения:

1. Спрос и предложение факторов производства.
2. Рынок труда (рабочей силы) и его отличительные черты.
3. Рынок земли и рентные отношения.
4. Рынок капитала и процент. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал.
5. Внешние эффекты и общественные блага. Теорема Коуза.
6. Практикум: термины, задачи, упражнения, тесты, проблемы.

Литература

1. Булатов А. Капиталообразование в России // Вопросы экономики. 2001. № 3.
2. Волович Н. Земельная политика в промышленно развитых странах // Экономист. 2002. № 9.
3. Вишневецкая Н. Рынок рабочей силы в ретроспективе XX столетия // МЭ и МО. 2001. № 9.
4. Ивановский С. Рента и государство (проблемы реализации рентных отношений в современной России) // Вопросы экономики. 2000. № 8.
5. Капелюшников Р. Российская модель рынка труда: что впереди? // Вопросы экономики. 2003. № 4.
6. Коротков Р. Стоимость рабочей силы (теория и оценка) // Экономист. 2003. № 6.
7. Логинов В. Обновление основного капитала // Экономист. 2002. № 3.
8. Мкртчян Г., Чистяков И. Стратегия молодежи на рынке труда // Общество и экономика. 2000. № 7.
9. Орлов А. Развитие экономики зависит от человеческого фактора // Экономист. 2002. № 12.
10. Ракицкая Г. Взаимоотношения работников и работодателей в современной России (1987–2001 гг.) // Вопросы экономики. 2002. № 11.

11. *Рикардо Д.* Начала политической экономии и налогового обложения. Гл. 2–6 // Антология экономической классики: в 2-х томах. М.: Экономика, 1993. Т. 1.
12. *Седлов А., Караев В.* О социально-профессиональной адаптации высвобождаемых работников // Общество и экономика. 2000. № 9–10.
13. *Щетинин В.* Человеческий капитал и неоднозначность его трактовки // МЭ и МО. 2002. № 12.

Тема 11. Национальная экономика и система национальных счетов

Вопросы для обсуждения:

1. Национальная экономика и основные цели общества. Кругооборот доходов и продуктов.
2. Система национальных счетов и ее применение в России.
3. Основные макроэкономические показатели и их анализ.
4. ВВП и способы его измерения.
5. Индексы цен. Дефлятор ВВП.
6. Теневая экономика.
7. Практикум: термины, задачи, упражнения, тесты, проблемы.

Литература

1. *Бачурин А.* Факторы роста ВВП и уровня жизни населения // Экономист. 2001. № 4.
2. *Дементьев В.* Теория национальной экономики и мезоэкономическая теория // Российский экономический журнал. 2002. № 4.
3. *Иванов Ю., Масакова И.* Система национальных счетов в российской статистике // Вопросы экономики. 2000. № 2.
4. *Кейнс Дж.* Общая теория занятости, процента и денег. М., 1999.
5. Национальное счетоводство: Учебник / Под ред. Б.И. Башкатова. М., 2002.
6. *Нестеров Л., Аширова Г.* Воспроизводство и национальное богатство // Вопросы экономики. 2002. № 10.
7. Национальная экономика: вопросы теории и проблемы преподавания (по материалам научно-практической конференции в Московском университете) // Российский экономический журнал. 2001. № 10.
8. Проблемы экономической оценки и использования национального богатства страны // Экономист. 2001. № 12.
9. *Рывкина Р.* Российское общество как теневая социально-экономическая система // МЭ и МО. 2001. № 4.
10. *Спицын А.* Воспроизводство и развитие экономического потенциала // Экономист. 2002. № 5.

Тема 12. Макроэкономическая динамика и государственное регулирование экономики

Вопросы для обсуждения:

1. Макроэкономическое равновесие и его динамика. Совокупный спрос и совокупное предложение.
2. Потребление и сбережения, их взаимосвязь.
3. Инвестиции, их виды. Инвестиционный климат. Эффект мультипликатора.
4. Экономическая роль государства и его эволюция.
5. Государственное регулирование: содержание, цели, средства и методы.
6. Практикум: термины, задачи, упражнения, тесты, проблемы.

Литература

1. Акиндинова Н. Склонность населения России к сбережению: тенденции 1990-х годов // Вопросы экономики. 2001. № 10.
2. Абалкин Л. Стратегия России: взгляд в завтрашний день (методологические размышления) // Экономист. 2003. № 7.
3. Бачурин А. Повышение роли экономических методов управления // Экономист. 2002. № 4.
4. Бирюков В., Кузнецова Е. Госсобственность и госсектор в рыночной экономике // МЭ и МО. 2001. № 12.
5. Глазьев С. Проблемы прогнозирования макроэкономической динамики (материалы к лекциям и семинарам) // Российский экономический журнал. 2001. № 3, 4.
6. Завельский М. Об изучении экономической динамики // Общество и экономика. 2001. № 11-12.
7. Заика И., Крюков А. Национальная экономика и инвестиции // Экономист. 2003. № 7.
8. Калашников И. Инвестиционная система: воспроизводственный аспект // Экономист. 2001. № 9.
9. Плышевский Б. Сбережения и инвестиции в российской экономике периода реформ // Экономист. 2003. № 2.
10. Ревенков А. Планирование в системе государственного регулирования экономики // Экономист. 2001. № 8.
11. Супян В.Б. Роль государства в американской экономики: теория и практика. // США — Канада. Экономика — Политика — Культура. 2002. № 1.
12. Хикс Дж. Р. Стоимость и капитал. М., 1993.
13. Черковец О. Экономика и политика федерального государства (материалы к лекциям и семинарам) // Российский экономический журнал. 2002. № 7.
14. Юсим В. О корректности концепции мультипликатора и акселератора инвестиций на макроуровне // МЭ и МО. 2000. № 11.

Тема 13. Цикличность развития экономики и экономический рост

Вопросы для обсуждения:

1. Цикличность как форма развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы.
2. Классификация и периодичность циклов. Основные типы циклов.
3. Причины циклического развития экономики. Политика антициклического регулирования.
4. Особенности экономического кризиса в России (конец 80-х — 90-е годы).
5. Сущность, типы и факторы экономического роста.
6. Научные основы устойчивого развития и экономический рост.
7. Практикум: термины, задачи, упражнения, тесты, проблемы.

Литература

1. *Абалкин Л.* Динамика и противоречия экономического роста // Экономист. 2001. № 12.
2. *Афанасьев В.* Великие депрессии в США и России // Экономист. 2002. № 3. *Губанов С.* Цикличность — форма кризисности // Экономист. 1999. № 1.
4. *Кушлин В.* Задачи экономического роста // Экономист. 2001. № 1.
5. *Нуреев Р.* Теория развития: новые модели экономического роста (вклад человеческого капитала) // Вопросы экономики. 2000. № 9.
6. *Островская Е.* Рыночная система воспроизводства: развитие и неравномерность // МЭ и МО. 2001. № 3.
7. *Паскаль Бланке.* Цикл контратакует (Новая попытка синхронизации мирового роста) // МЭ и МО. 2000. № 4.
8. *Пльшевский Б.* Факторы послекризисного восстановления экономики // Экономист. 2002. № 4.
9. *Селезнев А.* О макрорегулировании экономики в свете положений теории роста // Экономист. 2001. № 11.
10. *Сухарев О.* Современные концепции хозяйственного развития // Экономист. 2003. № 7.
11. *Трофимов Г.* О режимах долговременного экономического роста // Вопросы экономики 2000. № 11.
12. Управление социально-экономическим развитием России: концепции, цели, механизмы / Рук. авт. кол. Д.С. Львов, А.Т. Поршнева. М., 2002.
13. Экономический рост в Российской Федерации: проблемы и перспективы (доклад рабочей группы Национального экономического совета к обсуждению на VIII Российском экономическом форуме) // Российский экономический журнал, 2003, № 3
14. *Яхнин Е.* Проблема устойчивого развития: национальная идея // Свободная мысль. 2000. № 8.

Тема 14. Денежно-кредитная система национальной экономики

Вопросы для обсуждения:

1. Денежное обращение и денежная система.
2. Денежная масса и ее измерение. Спрос и предложение денег.
3. Кредит, его формы и функции.
4. Банковская система. Центральный банк и его роль в банковской системе.
5. Коммерческие банки в рыночной экономике. Банковские операции.
6. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты.
7. Практикум: термины, задачи, упражнения, тесты, проблемы.

Литература

1. *Братко А.Г.* Центральный банк в банковской системе России. М., 2001.
2. *Букато В.И.* Банки и банковские операции в России. М., 2001.
3. *Грачева М.* Центральные банки в эпоху электронных денег // МЭ и МО. 2002. № 3.
4. *Дмичев А.* Банковский сектор и экономика // Экономист. 2001. № 11.
5. Денежное обращение и банки: Учеб. пособие для вузов / Ред. Г.Н. Белоглазова, Т.В. Голоконцева. М., 2000.
6. *Крюков В., Голубь М., Линищ И.* Состояние банковского сектора // Экономист. 2001. № 2.
7. *Моисеев С.* Взлет и падение монетаризма // Вопросы экономики. 2002. № 9.
8. Общая теория денег и кредита: Учеб. пособие для вузов / Под ред. Е.Ф. Жукова. М., 2001.
9. *Подколзина И.* Тенденции развития европейской модели кредитно-денежной и бюджетной политики // Общество и экономика. 2000. № 2.
10. *Рогова О., Храменков В.* Денежно-кредитная политика, деформации денежно-кредитной системы // Экономист. 2003. № 3.
11. *Саркисян А.* О роли банков в экономике // Вопросы экономики. 2003. № 3.
12. *Хейфец Б.* Современная кредитная политика России // Экономист. 2002. № 8.

Тема 15. Финансы и финансовые отношения

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и функции финансов. Субъекты и звенья финансовой системы.
2. Бюджетная система страны. Доходы и расходы государства. Государственный долг.
3. Налоги, их виды и принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Налоговая политика.
4. Рынок ценных бумаг, их виды и роль в рыночной экономике.
5. Практикум: термины, задачи, упражнения, тесты, проблемы.

Литература

1. *Астапов К.* Приоритеты налоговой реформы в Российской Федерации // Экономист. 2003. № 2.
2. *Бобоев М., Кашин В.* Налоговая политика России на современном этапе // Вопросы экономики. 2001. № 7.
3. *Воронин Ю.* Приоритеты бюджетной политики // Экономист. 2002. № 6.
4. *Гаврилова Н.* К вопросу о государственном долге // Экономист. 2003. № 4.
5. *Гореглад В.* Взаимоотношения бюджета и финансового сектора экономики // Экономист. 2001. № 11.
6. *Годин А.М., Подпорина И.В.* Бюджет и бюджетная система РФ: Учеб. пособие. М., 2001.
7. *Данилов Ю.* Новая роль фондового рынка в России // Вопросы экономики. 2003. № 7.
8. *Динкевич А.* Финансовый кризис в США // Экономист. 2002. № 12.
9. *Живалов В.* О комплексном регулировании финансовых потоков // Экономист. 2001. № 12.
10. *Колтынюк Б.А.* Ценные бумаги: Учебник для вузов. СПб., 2001.
11. *Лыкова Л.Н.* Налоги и налогообложение в России: Учебник для вузов. М., 2001.
12. *Никитин С., Степанова М., Никитин А.* Налог на личные доходы: опыт развитых стран // МЭ и МО. 2001. № 7.
13. *Сергиенко Я.В.* Формирование финансовой системы в рыночной и переходной экономике. М., 2002.
14. *Сизов Ю.* Стратегический подход к регулированию рынка ценных бумаг // Вопросы экономики. 2001. № 11.

Тема 16. Макроэкономическая нестабильность и социальная защита населения

Вопросы для обсуждения

1. Инфляция: сущность, причины, механизм развития и последствия.
2. Занятость населения. Безработица, ее причины и виды. Закон Оукена.
3. Доходы и их распределение. Кривая Лоренца. Проблема бедности.
4. Необходимость и сущность социальной защищенности населения в условиях рынка.
5. Социальная ориентация развития экономики — необходимое условие социальной стабильности и устойчивости общества.
6. Практикум: термины, задачи, упражнения, тесты, проблемы.

Литература

1. *Амосов А.* Проблемы занятости, оплаты труда и регулирования цен // Экономист. 2001. № 4.
2. *Бобков В.* Анализ социально-экономической дифференциации // Экономист. 2003. № 7.

3. *Бачурин А.* Экономическая и социальная политика государства по улучшению условий жизни // *Экономист.* 2003. № 8.
4. *Вишневецкая Н.* Законодательство о защите занятости и рынок труда (международный опыт) // *Вопросы экономики.* 2003. № 4.
5. *Милыева С.* Экономические стороны «скрытой» безработицы // *Экономист.* 2001. № 7.
6. *Михеева Ю.* Роль и функции социального страхования в организации новой модели защиты интересов населения // *Экономист.* 2003. № 8.
7. *Ратновский Л.* Потери от инфляции в России. // *Вопросы экономики,* 2002, № 2
8. *Ржаницына Л.* Бедность в России: причины, особенности, пути уменьшения. // *Экономист.* 2001. № 4.
9. *Ржаницына Л.* Социальная тактика на современном этапе // *Экономист.* 2003. № 8.
10. *Роик В.* Социальная политика: какая модель распределения доходов нужна России // *Российский экономический журнал.* 2002. № 8.
11. *Ракоти В.Д.* Заработная плата и предпринимательский доход. М., 2001.
12. *Ткаченко А.А.* Занятость и экономика: политика государства в переходный период. М., 2000.
13. *Четвернина Т., Ломоносова С.* Социальная защищенность наемных работников в новом частном секторе: мифы и реальность // *Вопросы экономики.* 2001. № 9.

Тема 17. Мировая экономика как всемирный хозяйственный организм

Вопросы для обсуждения:

1. Мировая экономика как развивающаяся система, ее структура и основные субъекты.
2. Международное разделение труда (МРТ) — объективная основа развития мировой экономики. Участие России в МРТ.
3. Мировой рынок как механизм функционирования всемирного хозяйства.
4. Место и роль России в мировой экономике.
5. Практикум: термины, задачи, упражнения, тесты, проблемы.

Литература

1. Внешнеэкономический комплекс России — проблемы и перспективы // МЭ и МО. 2001. № 5.
2. *Кудров В.* Современная мировая экономика и Россия // *Вопросы экономики.* 2003. № 3.
3. *Левшин Ф.М.* Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг. М., 1993.
4. *Львов Д.* Роль России в гармонизации процессов мирового развития // *Свободная мысль.* 2002. № 8.

5. Мировая экономика в XX веке: потрясения, достижения и серьезные проблемы // МЭ и МО. 2001. № 1.
6. Семенов К.А. Принципы международного разделения труда. М., 1996.
7. Сильвестров С. Мировое хозяйство: новые тенденции развития // Российский экономический журнал. 2000. № 8.
8. Федоренко Н., Симчера В. К оценке эффективности использования национальных ресурсов России // Вопросы экономики. 2003. № 8.
9. Шишков Ю. Россия и мировой рынок: структурный аспект // МЭ и МО. 1997. № 1, 2.

Тема 18. Развитие форм международных экономических отношений

Вопросы для обсуждения:

1. Мировая торговля и ее динамика.
2. Мировой рынок услуг.
3. Международная миграция рабочей силы и населения.
4. Причины и формы международного движения капитала.
5. Валютные отношения и платежный баланс.
6. Интернационализация, интеграция и глобализация экономической жизни.
7. Практикум: термины, задачи, упражнения, тесты, проблемы.

Литература

1. Алехин Б. Валютный рынок и микроструктурные финансы // Вопросы экономики. 2002. № 8.
2. Алексунин В.А. Международный маркетинг. М., 2001.
3. Алдакушина Е.С. Современная международная торговля услугами // Внешняя торговля. 1999. № 3.
4. Балацкий Е., Павличенко Р. Иностраннные инвестиции и экономический рост: теория и практика исследования // МЭ и МО. 2002. № 1.
5. Бурлачков В. Современные проблемы теории валютного курса // Вопросы экономики. 2001. № 3.
6. Данильцев А.В. Международная торговля: основные инструменты регулирования. М., 1999.
7. Загашвили В., Шишкова Ю. Мировая торговля и международные инвестиции // МЭ и МО. 2000. № 8.
8. Загладин Н. Глобализация в контексте альтернатив исторического развития // МЭ и МО. 2003. № 8.
9. Зубченко Л. Международное движение капитала в современных условиях // Экономист. 2001. № 6.
10. Кучуков Р., Савка А. Некоторые особенности процессов глобализации // Экономист. 2003. № 5.

11. *Королев И.* Перспективный сектор глобальной экономики // МЭ и МО. 2002. № 5.
12. *Медведев В.* Глобализация экономики: тенденции и противоречия // МЭ и МО. 2004. № 4.
13. *Фаминский И.* Экономическая глобализация: основа, компоненты, противоречия, вызовы для России (материалы к лекциям и семинарам) // Российский экономический журнал. 2000. № 10.
14. *Черковец О.* Глобализация сотрудничества или конкуренции // Экономист. 2002. № 10.
15. *Цапенко И.* Ренессанс экономической миграции на Западе // Вопросы экономики. 2002. № 11.
16. *Шишков Ю.В.* Интеграционные процессы на пороге XXI века. Почему не интегрируются страны СНГ. М., 2001.

СОДЕРЖАНИЕ

Знания, необходимые всем	3
---	----------

Раздел I ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

Тема 1. Экономика, ее предмет, функции и методы	7
1.1. Понятие экономики и ее значение в жизни общества	7
1.2. Предмет и основные функции экономики как науки	14
1.3. Методы и методология экономической науки	20
1.4. Возникновение, основные этапы и направления развития экономической мысли	23
Тема 2. Общие основы экономической жизни общества	27
2.1. Потребности, интересы и блага	27
2.2. Экономические ресурсы и факторы производства. Производственные возможности и их границы	32
2.3. Общественное производство и его виды	37
2.4. Содержание экономической системы и ее основные типы	39
Тема 3. Товарное хозяйство, полезность, стоимость и деньги	43
3.1. Общая характеристика товарного хозяйства	43
3.2. Товар и его свойства	46
3.3. Теории трудовой стоимости и предельной полезности	48
3.4. Возникновение, сущность и функции денег	52
Тема 4. Рынок и его механизм	58
4.1. Сущность и функции рынка	58
4.2. Структура и инфраструктура рынка. Рыночная система	62
4.3. Механизм рынка, его преимущества и ограниченность	65

4.4. Основные модели рыночной экономики. Особенности российской модели	68
Тема 5. Переходная экономика и ее особенности в современной России	71
5.1. Содержание и особенности переходной экономики	71
5.2. Собственность как экономическая категория. Виды и формы собственности	74
5.3. Реформирование отношений собственности — важнейшая задача переходного периода	79
5.4. Переход к новой экономике — перспектива XXI в.	83

Раздел II МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 6. Спрос, предложение и поведение потребителя на рынке	89
6.1. Спрос, предложение и их взаимодействие на рынке	89
6.2. Эластичность спроса и предложения	95
6.3. Потребитель и его поведение на рынке	99
6.4. Потребительский выбор и максимизация полезности. Эффект дохода и эффект замещения	104
Тема 7. Предпринимательская деятельность и фирма	108
7.1. Содержание предпринимательской деятельности	108
7.2. Предприятие и фирма в системе предпринимательства	112
7.3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	115
Тема 8. Издержки производства и прибыль	123
8.1. Издержки производства: бухгалтерский и экономический подходы	123
8.2. Максимизация выпуска продукции и минимизация издержек	126
8.3. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах	132
8.4. Выручка и прибыль	136
Тема 9. Конкуренция и монополия	140
9.1. Совершенная конкуренция как тип рыночной структуры	141

9.2. Монополия и ее основные признаки	148
9.3. Несовершенная конкуренция и ее виды	153
9.4. Политика демонополизации и регулирование деятельности монополий	159
Тема 10. Рынки факторов производства	162
10.1. Особенности спроса и предложения факторов производства	162
10.2. Рынок труда (рабочей силы) и заработная плата . . .	166
10.3. Рынок земли и рента	173
10.4. Рынок капитала. Особенность человеческого капитала	179

Раздел III МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 11. Национальная экономика и система национальных счетов	189
11.1 Национальная экономика как форма организации экономической жизни	190
11.2. Система национальных счетов и ее применение в России	196
11.3. Основные макроэкономические показатели и их анализ	199
11.4. Валовой внутренний продукт и теневая экономика	204
Тема 12. Макроэкономическая динамика и государственное регулирование экономики	208
12.1. Макроэкономическое равновесие и его динамика. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения	208
12.2. Потребление, сбережения и инвестиции. Механизм мультипликатора	214
12.3. Экономическая роль государства и его эволюция . . .	219
12.4. Государственное регулирование — неотъемлемая часть экономического механизма современного общества	223
Тема 13. Цикличность развития экономики и экономический рост	231

13.1. Экономический цикл и его фазы. Особенности экономического кризиса в России	231
13.2. Причины циклического развития экономики и типология экономических циклов	237
13.3. Сущность, типы и факторы экономического роста	241
13.4. Научные основы устойчивого развития и экономический рост	247
Т е м а 14. Денежно-кредитная система национальной экономики	253
14.1. Денежное обращение и денежная система	253
14.2. Кредит, его функции и формы	256
14.3. Банки и банковская деятельность	260
14.4. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты	266
Т е м а 15. Финансы и финансовые отношения	271
15.1. Сущность и функции финансов	271
15.2. Бюджетная система страны. Доходы и расходы государства	274
15.3. Налоги, их виды и принципы налогообложения	278
15.4. Рынок ценных бумаг, его организация и регулирование	283
Т е м а 16. Макроэкономическая нестабильность и социальная защита населения	288
16.1. Инфляция и система антиинфляционных мер	289
16.2. Занятость населения и безработица	292
16.3. Доходы и их распределение. Проблема бедности	297
16.4. Необходимость и сущность социальной защиты населения	303

Раздел IV МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Тема 17. Мировая экономика как всемирный хозяйственный организм	311
17.1. Понятие мировой экономики	311
17.2. Международное разделение труда	316
17.3. Мировой рынок как механизм функционирования мировой экономики	321
17.4. Место и роль России в мировой экономике	326

Т е м а 18. Развитие форм международных экономических отношений	332
18.1. Мировая торговля товарами и услугами	332
18.2. Международное движение капитала	336
18.3. Международная миграция рабочей силы и населения	340
18.4. Валютные отношения и международные расчеты . . .	344
18.5. Интернационализация, интеграция и глобализация экономической жизни	350
Вместо заключения	359
Литература	360
Вопросы для обсуждения и литература к темам	362

5 **Куторжевский Г.А.**
Экономика. Основы теории: Учеб. пособие./ Г.А. Куторжевский. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. — 382 с.

ISBN 5–282–02366–0

В пособии читатель может найти ответы на вопросы: как устроена и функционирует экономика, какую роль она выполняет в жизни человека и общества. Освещены основополагающие вопросы развития экономики на микро- и макроуровне, анализируются экономические проблемы современного мира. Все проблемы трактуются с учетом национальных особенностей экономики России, главных общемировых тенденций нашего времени. Пособие учитывает достижения отечественной и мировой экономической мысли, состояние экономической теории начала XXI в.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим специальностям и направлениям.

УДК 330(075.8)
ББК 65.01я73

Научное

Кугоржевский Григорий Антонович

ЭКОНОМИКА. ОСНОВЫ ТЕОРИИ

Учебное пособие

Зав. редакцией ***Е.В. Поливктова***
Редактор ***Г.Ф. Ожгихина***
Корректор ***Е.А. Киселева***
Художественное оформление ***А.В. Пушкирного***
Компьютерная верстка ***Н.А. Вятчиновой***

ИД № 03627 от 25.12.2000 г.

Подписано в печать с оригинал-макета 31.05.2004 г.
Формат 60 × 90^{1/16}. Бумага офсетная. Гарнитура «Петербург».
Объем 24 печ. л. Тираж 3000 экз. Изд. № 7946.
Заказ № 4293.

ЗАО «Издательство «Экономика»
123995, Москва, Бережковская наб., 6.

Отпечатано с готовых диапозитивов на ФГУП ордена «Знак Почета»
Смоленская областная типография им. В. И. Смирнова.
214000, г. Смоленск, проспект им. Ю. Гагарина, 2.

ISBN 528202366-0



9 785282 023664 >