

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**М. АМОНБОВ, О. ГИМРАНОВА,
Ж. ЖАМОЛОВ**

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Учебное пособие

ТАШКЕНТ – IQTISODIYOT – 2019

УДК: 338.48 (075.8)

ББК: У433я73-1

Е 67

Амонбоев М., Гимранова О., Жамолов Ж. Экономика туризма и гостиничных услуг: Учебное пособие – Т.: IQTISODIYOT, 2019. - 199 стр.

В учебном пособии отражены основные темы, предусмотренные требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по образовательным направлениям: «Организация и управление гостиничным хозяйством», «Сфера услуг (организация и управление туризмом)». Учебное пособие направлено на формирование знаний о сущности, особенностях туризма и гостиничных услуг в сфере обслуживания; ознакомление с развитием и текущими проблемами туризма и гостиничных услуг; формирование в сознании студентов экономической, политической, духовной и социальной ценности туризма и гостиничных услуг.

Рецензенты: *Кандидат экономических наук, доцент Х.Ф. Очилова*
Кандидат экономических наук, доцент У.М. Алиев

Amonboev M., Gimranova O., Jamolov J. Turizm va mehmonxona xizmatlari iqtisodiyoti: O'quv qo'llanma. – Т.: IQTISODIYOT, 2019. -199 bet.

Kursda o'quv yurtlari bitiruvchilarining minimal mazmuniga va talab darajasida bo'lgan talablarga javob beradigan asosiy mavzular aks ettirilgan: "Mehmonxona sanoatini tashkil etish va boshqarish", "Xizmat ko'rsatish sektori (turizmni tashkil qilish va boshqarish)". Qo'llanma xizmat ko'rsatish sohasining tabiati, xususiyatlari va turistik xususiyatlari to'g'risida bilimlarni shakllantirishga qaratilgan; turizm va mehmonxona xizmatlari rivojlanishining dolzarb muammolari bilan tanishish; turistik va mehmonxona xizmatlari iqtisodiy, siyosiy, ma'naviy va ijtimoiy ahamiyatga ega bo'lgan talabalarning ongida shakllanishi.

Taqrizchilar: *Iqtisod fanlari nomzodi, dotsent X.F. Ochilova*
Iqtisod fanlari nomzodi, dotsent U.M. Aliyev

Amonboev M., Gimranova O., Jamolov J. Economics of Tourism and Hotel Services. Study Guide - Tashkent: IQTISODIYOT, 2019. -199 pp.

The textbook reflects the main topics stipulated by the requirements to the minimum content and level of training of graduates in educational areas: "Organization and management of the hotel industry", "Service sector (organization and management of tourism)." The manual is aimed at the formation of knowledge about the nature, features of tourism and hotel services in the service sector; familiarization with the development and current problems of tourism and hotel services; formation in the minds of students of the economic, political, spiritual and social value of tourism and hotel services.

Reviewers: *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Kh.F. Ochilova*
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor U.M. Aliev

ISBN 978-5-8050-0292-3

УДК: 338.48 (075.8)

ББК: У433я73-1

© Изд. IQTISODIYOT, 2019.

© Амонбоев М., Гимранова О., Жамолов Ж., 2019.