

330.115 (043.3)

4

A139

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи
УКД 330.43:681.3.06

АБДУЛЛАЕВА ИРОДА МАХМУДЖАНОВНА

**ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ**

(на примере АООТ «Рохат» Наманганской области)

08.00.06 - «Эконометрика и статистика»

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Ташкент - 2008

880.115(043.3)

A 139

Работа выполнена на кафедре «Информационные системы в экономике»
Ташкентского государственного экономического университета

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Бегалов Баходир Абдусаломович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Салимов Бахтиёр Тожиевич

кандидат экономических наук, доцент
Мардиев Нурали

Ведущая организация: Национальный Университет Узбекистана
имени М.Улугбека

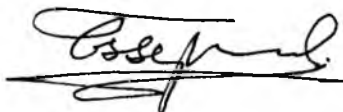
Защита диссертации состоится «12» декабря 2008 г.
в 9 час. на заседании Специализированного совета Д.067.06.01 по защите
диссертаций на соискание ученой степени доктора экономических наук при
Ташкентском государственном экономическом университете.

Адрес: 700003, г.Ташкент, ул. Узбекистанская, 49.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Ташкентского государ-
ственного экономического университета.

Автореферат разослан «11» ноября 2008 г.

Ученый секретарь
Специализированного совета
доктор экономических наук,
профессор



Б.Б.Беркинов

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИИ

Актуальность работы. С углублением рыночных отношений в экономике должны измениться связи во всех сферах человеческой жизнедеятельности – политической, экономической, социальной, психологической, этической и т.д. В экономике, например, необходимо отказаться от гигантомании, что, поначалу, привело к монополизации, а затем обусловило стагнацию производства едва ли не во всех ее отраслях. Полностью также должно измениться отношение к малому бизнесу и предпринимательству, которые могут и должны стать ключевым моментом в развитии экономики страны. Экономическая активность и предприимчивость как хозяйственных руководителей различных уровней, так и рядовых граждан должна проявиться, прежде всего, в малых предприятиях, где производственные результаты непосредственно и наглядно связаны с оплатой труда, достатком и жизненным уровнем, но первоначальные вложения здесь сравнительно невелики. Класс реальных собственников формируется путем создания многоукладной экономики не только за счет последовательного осуществления разгосударствления и приватизации, но и посредством стимулирования развития малого и частного предпринимательства.

В своем докладе на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2007 году и основным направлениям углубления экономических реформ на 2008 год, 8 февраля 2008 года, Президент Республики И.А.Каримов отметил, что «Надо обеспечить не только количественный, но и качественный рост сферы малого бизнеса, надо обратить особое внимание на переход от простых к более сложным высокотехнологичным производствам с ориентацией не только на внутренний, но и внешний рынки»*.

Эффективность производства на малых и крупных предприятиях до и после приватизации, создание новых рабочих мест, особенно в промышленности, ныне приобретают все большую социальную значимость. Однако опыт работы различных организационно-правовых форм собственности предприятий, особенно производящих товары народного потребления, мало исследован, как в теоретическом, так и в методологическом аспектах. Так, для развития менеджмента на малых предприятиях, весьма необходимо исследовать методы принятия оптимальных решений. В этой связи тема данного научного исследования является чрезвычайно современной и актуальной.

Степень изученности проблемы. Проблемы формирования эффективно функционирующих акционерных обществ, фирм и предприятий, а также эконометрическое моделирование их финансово-экономической деятельности исследованы в трудах ведущих ученых-экономистов и специалистов, представителей отечественных и зарубежных школ в области эконометрического моделирования. Среди них важно выделить тех, кто особую значимость придавал проблемам эконометрического моделирования систем управления предприни-

* «Обеспечение приоритета интересов человека – главная цель всех проводимых реформ и преобразований» Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2007 году и основным направлениям углубления экономических реформ на 2008 год. «Народное слово», 8 февраля, 2008 года

матерских структур. Это, в частности, В.П.Косарев, С.С.Гулямов, Б.Беркинов, А.Н.Романов, А.Артиков, Е.Г.Баканов, О.В.Голосов, Р.Х.Алимов, А.Г.Шермет, Т.Ш.Шадиев, Б.Е.Одинцов, М.И.Ирматов, О.М.Волков, А.Абдугаффаров, С.В.Назаров, Б.Ю.Ходиев, Г.В.Росс, Э.Х.Махмудов и др.

Несмотря на определенный научный задел, накопленный в данной области, необходимо признать, что на сегодняшний день проблемы, относящиеся к вопросам эффективного использования имеющихся рыночных возможностей акционерными обществами, исследованы еще недостаточно. Отсутствие целостности в разработке принципиальных основ этого важнейшего вопроса до сих пор не позволяет сформировать эффективный механизм функционирования акционерных обществ. Изложенные обстоятельства и определяют необходимость разработки эконометрических методов, методик анализа финансово-экономических показателей и перспектив развития предприятий. Все это позволяет определить цель и круг решаемых задач в данной работе.

Связь диссертационной работы с тематическими планами НИР. Работа выполнена в рамках темы ГНТП 01020011525 – «Эконометрический анализ факторов и источников устойчивого экономического роста республики».

Целью диссертационного исследования являются эконометрический анализ хозяйственной деятельности предприятия и разработка практических рекомендаций по совершенствованию управления конкретной фирмой.

Для реализации поставленной цели сформулированы и осуществлены следующие ***задачи***:

- анализ условий формирования малого бизнеса и предпринимательства в развитых странах мира;
- анализ современного состояния малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане и определение основных направлений их развития;
- выбор и обоснование эконометрического инструментария анализа поведения предприятия в условиях либерализации экономики;
- обоснование маркетингового подхода к эконометрическому анализу хозяйственной деятельности фирмы;
- исследование методологии и методики оценки стимулов поведения фирмы, а также изучение факторов и резервов повышения прибыли на предприятии;
- выявление проблемы формального представления и измерения финансово-экономических результатов предприятия;
- проведение эконометрического анализа финансово-экономической деятельности АООТ «Рохат»;
- разработка практических рекомендаций для определения стратегии дальнейшего поведения АООТ «Рохат».

Объектом исследования является организационно-экономическая структура управления акционерным обществом, осуществляющим производственно-экономическую деятельность.

Предмет исследования – это финансово-экономические параметры предприятия, механизмы хозяйствования, результативные показатели бизнеса и стратегии поведения предприятия на рынке.

Методология и методика исследования. В качестве методологической базы исследования послужили указы, постановления и произведения Президента Республики Узбекистан, постановления Олий Мажлиса и Кабинета Министров, законы республики, труды отечественных и зарубежных авторов, касающиеся эконометрического анализа и синтеза поведения фирм, а также разработки их бизнес-стратегии.

Основные положения, выносимые на защиту:

- методические положения и экономические индикаторы для анализа и прогноза поведения фирмы на внутреннем рынке;
- методы принятия оперативных и стратегических решений по управлению малыми предприятиями;
- комплексный анализ и прогноз хозяйственной деятельности АООТ «Рохат» и, на этой основе, эконометрическое моделирование финансово-экономической деятельности в среде ППП Excel;
- на персональном компьютере рассчитаны функции спроса и предложения предприятия на основе реальных результатов хозяйствования.

Научная новизна данного диссертационного исследования заключается в разработке новых и развитии уже существующих методик эконометрического моделирования, решении задач коммерческой деятельности. В настоящей диссертации поставлена и получила свое обоснование новая актуальная задача эконометрического моделирования финансово-экономической деятельности акционерного общества для обеспечения эффективности его производственно-сбытовой деятельности. Здесь, в частности:

- на основе развернутого анализа и функционирования частного предпринимательства в Республике Узбекистан определены особенности применения методов эконометрического анализа различных форм собственности предприятиями, доказана объективная необходимость широкого использования математических методов;
- научно обоснован комплекс задач по формированию рациональных направлений деятельности частных предприятий, позволяющий моделировать процесс выработки и принятия решений, а также давать оценку их эффективности;
- существенно развит инструментарий эконометрического анализа, используемый при прогнозировании конъюнктуры рынка, за счет повышения аналитических компьютерных пакетов прикладных программ;
- разработан и апробирован программный комплекс, обеспечивающий согласованное решение выделенного круга задач с помощью стандартного математического обеспечения;
- даны практические рекомендации по совершенствованию управления предприятием на основе комплексного анализа принятия оптимальных хозяйственных решений.

Научная и практическая значимость результатов исследования определяется возможностью использования научно обоснованных рекомендаций и предложений, направленных на эффективный рост предприятий при разработке целевых комплексных программ развития и формирования механизма реализа-

ции их стратегии, а также повышения эффективности производства. Осуществленные здесь теоретические и аналитические выводы могут быть применены в качестве учебного материала в высших учебных заведениях по специальности «Статистика и математические методы в экономике».

Реализация результатов. Полученные научные результаты целесообразно использовать в управлении предприятиями различных форм собственности. Некоторые положения исследования используются в деятельности АООТ «Рохат» Наманганской области.

Апробация работы. Основные теоретические и практические рекомендации данной диссертации докладывались и обсуждались на научной конференции «Проблемы эффективного использования информационно-коммуникационных технологий» (Ташкент, апрель 2004 г.), «Восемнадцатые международные плехановские чтения» (Москва, март 2005 г.), «Иктисодиётни ривожландириш ва бошқаришда ахборот хизматлари» (Нукус, апрель 2005 й.), «Иктисодиётни эркинлаштириш шароитида ташки иктисодий фаолиятнинг роли» (Ташкент, май 2005 й.), «Иктисодий ислохотлар амалда: эришилган ютуқлар ва муаммолар» (Ташкент, июнь 2006 й.), «Ахборотлашган жамиятнинг шаклланиб бориш тенденциялари ва истиқболлари» (Ташкент, ноябрь 2007 й.), на заседаниях кафедры «Информационные системы в экономике» и Проблемно-координационного совета ТГЭУ, а также на научных семинарах ТГТУ и ТГАУ.

Опубликованность результатов. По теме диссертации автором изданы 12 научных работ, три из которых - в журналах, утвержденных перечнем ВАК.

Структура и объем диссертации. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации включает в себя 160 страницы, 42 из которых содержат таблицы и рисунки.

Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цель и задачи, а также выделены объект и предмет исследования. Отмечена научная новизна, указана теоретическая и практическая значимость основных результатов данного научного изыскания.

В главе I «Государственная политика по формированию и развитию предприятий малого бизнеса и предпринимательства» осуществлен анализ условий формирования малого бизнеса и предпринимательства в развитых странах мира, рассмотрены основные организационно-правовые формы предприятий, современное состояние и проблемы развития предприятий малого бизнеса и предпринимательства в Республике Узбекистан.

В главе II «Эконометрический анализ и исследование маркетинговой деятельности малых предприятий» освещается маркетинговый подход к эконометрическому анализу хозяйственной деятельности, определяются факторы и резервы максимизации прибыли на фирме, предлагаются методы принятия стратегических решений по управлению малыми предприятиями.

В главе III «Реализация стратегии фирмы с использованием информационных технологий» речь идет о технологии выбора пакета прикладных программ для моделирования хозяйственной деятельности АООТ «Рохат», осуществ-

ствлено моделирование финансово-экономических показателей АОТ «Рохат» в среде ППП Excel и определены перспективы развития АОТ «Рохат» в условиях формирования рыночной конкуренции.

В заключении излагаются основные выводы и предложения автора, вытекающие из содержания проведенного исследования.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В период трансформации экономики особое значение приобретает развитие малого бизнеса и предпринимательства, поскольку именно они, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, насыщать рынок потребительских товаров при ограниченных финансовых ресурсах. Таким образом, развитие частного предпринимательства имеет множество преимуществ, а именно:

- формирование среднего класса – главного гаранта политической стабильности в обществе;
- рост доли экономически активного населения, сглаживающий дифференциацию в доходах различных социальных групп,
- выдвигание и обучение на практике наиболее энергичных и предприимчивых людей;
- создание новых рабочих мест при относительно низких капитальных затратах;
- разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств;
- улучшение взаимосвязи между различными секторами экономики.

Международный опыт свидетельствует о том, что со второй половины XX столетия малый бизнес занял в экономике достойное место. В настоящее время в развитых странах мира миллионы малых и средних фирм в тесном взаимодействии с крупными компаниями образуют особый механизм саморегулирования рыночной экономики. Так, опыт практически всех развитых стран показал, что малый бизнес наиболее эффективно функционирует под патронажем крупного. В свою очередь крупные корпорации определяют общий уровень эффективности экономики и темпы технологического прогресса. У малого же бизнеса своя, особая и существенная роль, хотя и зависимая от уровня развития крупного. Например, малые предприятия, в отличие от больших, имеют целый ряд преимуществ в управлении: это простота коммуникаций, отсутствие жесткой иерархии, а также возможность быстрой корректировки целей. Вот почему себестоимость продукции в малом бизнесе ниже, чем в крупном, наряду с высоким качеством производимой продукции и оказываемых услуг. В среднем в мире на предприятия малого бизнеса и предпринимательства приходится более 50% всего занятого населения и 50-60% — общего объема ВВП.

Важность развития данного сектора экономики в Узбекистане трудно переоценить, учитывая лишь только тот факт, что доля населения в трудоспособном возрасте в республике составляет почти 60% от общей численности населения, тогда как доля занятого населения в негосударственном секторе с 6483,2

ть.с. чел. в 2005 году возросла до 7099,5 тыс. чел. в 2006 году. Общая численность занятых в малых предприятиях достигла более 7.0 млн. человек, или 69.1 % от общей численности занятых в республике. В 2007 году доля малого бизнеса в ВВП составил 46,0 %.

На всех этапах развития экономики основным звеном являлось именно предприятие, где, в частности, осуществлялось производство продукции и происходила непосредственная связь работника со средствами производства. Вот почему с точки зрения кибернетики АООТ «Рохат» выступает в качестве нижеследующей единой системы (рис. 1).

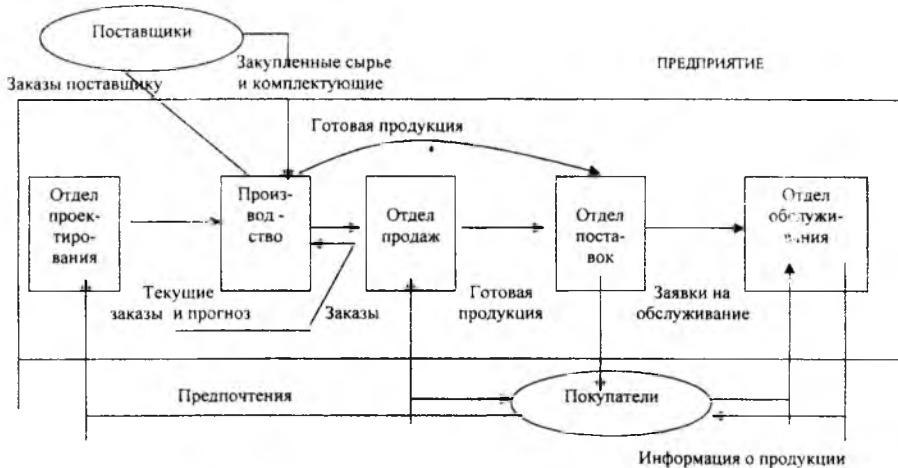


Рис. 1. АООТ «Рохат» как единая система управления.*

Уже на первом этапе реформирования в республике была создана правовая база, адекватная рыночным отношениям, включающая законы о собственности, предприятиях, предпринимательстве, внешнеэкономической деятельности, банках и банковской деятельности, разгосударствлении и приватизации имущества, хозяйственных ассоциациях и др. Законодательные акты, принятые на втором этапе экономических реформ, способствовали увеличению масштабов разгосударствления и приватизации, ускоренному становлению предпринимательского сектора экономики.

Исследования показали, что если на первых этапах в момент становления частных фирм и предприятий практически все виды поддержки оказывались правительством или государственными структурами, созданных с участием правительства, то, по мере того, как этот сектор креп и обретал существенный вес в экономике, все большее значение начали получать предпринимательские организации во главе с Палатой товаропроизводителей и предпринимателей Узбекистана, создание которой было одобрено в Указе Президента Республики Узбекистан «О создании Палаты товаропроизводителей и предпринимателей Узбекистана» от 12 марта 1996 г.

* Источник: Разработка автора

Преобразования в экономике страны сопровождались разнонаправленными процессами. С одной стороны, возникали предприятия малого бизнеса, с другой - шел процесс их ликвидации по разным причинам. В результате осуществленных преобразований по состоянию на начало 2007 г. насчитывалось 239,5 тыс. малых и средних предприятий, включая микрофирмы. Из их числа предприятия торговли и общественного питания составили —19 %, сферы промышленности — 10,0, строительства — 6 %.

Из этого явствует, что для дальнейшей активизации процессов развития и повышения эффективности предприятий малого бизнеса и предпринимательства необходимо:

- осуществить дифференцированный подход при поддержке микрофирм и малых предприятий, являющихся собственностью граждан, в ходе кредитования и по вопросам обеспечения их доступа к материально-техническим ресурсам;

- активизировать разработки по распространению как отечественных, так и зарубежных инновационных проектов;

- усилить организационно-экономическое управление производством на предприятиях малого бизнеса и предпринимательства, обеспечивающее их конкурентоспособность на рынке;

- стимулировать информационно-консультативные и консалтинговые фирмы, оказывающие предприятиям малого бизнеса и предпринимательства услуги при составлении бизнес-проектов и планов для привлечения иностранных инвестиций, а также расширения и организации нового производства.

Среди совокупности исходных данных, необходимых для выбора организационно-экономической системы предприятия, важную роль играют сведения о множестве бизнес-процессов, которые необходимо реализовать на предприятии. Простейшей и, обычно, начальной формой задания такого множества является перечень бизнес-процессов, позволяющий составить лишь самое общее и поверхностное представление о возможной структуре организационно-экономической системы. Следующей по сложности формой является набор алгоритмов реализации бизнес-процессов системы. Так, анализ отдельных алгоритмов позволяет выявить классы и методы обработки, применяемые в данной системе, и наметить требования к некоторым параметрам ее элементов (например таким, как различные типы оборудования, технические и программные средства компьютеров, людские ресурсы и т.д.). Помимо этого, в процессе подобного анализа может производиться оценка объема работы применительно к отдельным алгоритмам бизнес-процессов.

Пусть результаты анализа и прогнозирования выявили возможность прибыльной продажи n ($j = 1, 2, \dots, n$) наименований товаров в объемах S_j . Так как заранее неизвестно, достаточно ли ресурсов для производства товаров в этих объемах, предположим, что числа S_j задают не абсолютные объемы, а структуру производства. Вектор, составленный из чисел S_j , назовем ассортиментным, и обозначим его через $S = (S_j)$.

Для производства и реализации товаров предприятие располагает m ($i = 1, 2, \dots, m$) видами ресурсов в количествах B_i , составленный из них вектор назовем вектором ресурсов и обозначим через $B = (B_i)$. Производство и сбыт товара j -го наиме-

ования требует затрат i -го ресурса в количестве A_{ij} . Набор этих величин (а они, по существу, – нормы затрат) для каждого товара и составляет вектор организационно-технологического способа производства товара, который обозначим через A_i (A_{ij}). Матрицу, составленную из этих векторов, выразим посредством $A=(A_{ij})$.

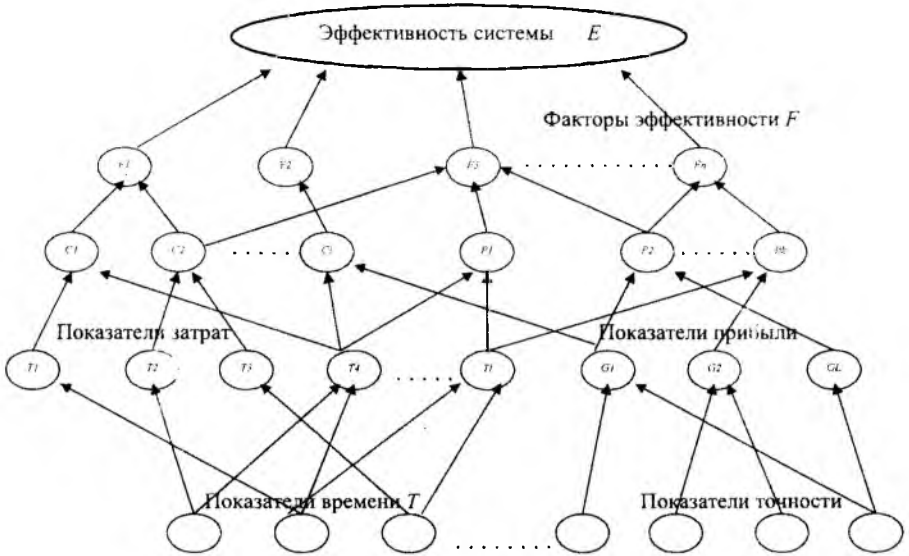


Рис. 2. Основные характеристики элементов системы.*

Обозначим через X_i искомые объемы производства и сбыта товаров, а составленный из этих чисел вектор $X = (X_i)$ назовем вектором производства. Возможные значения производственного вектора ограничены двумя векторами, которые: обусловлены необходимостью соблюдать выявленную при анализе и программировании конъюнктуры рынка структуру производства, а также вызваны наличием ресурсов. Первое ограничение можно записать следующим образом:

$$\frac{X_k}{X_l} = \frac{S_k}{S_l} \quad \text{или} \quad \frac{X_k}{S_k} = \frac{X_l}{S_l} = Z, \quad \text{что приводит к} \quad (1)$$

$$X = ZS,$$

где Z - показатель степени удовлетворения спроса.

Если для каждого изделия зафиксирован один оргтехспособ его производства, то приходим к задаче А:

$$AX \leq B \quad (2)$$

* Источник: Разработка автора.

$$Z = \max. \quad (3)$$

В случае, когда $Z > 1$, возможны два решения, связанные с проведением маркетинговых мероприятий для стимулирования спроса и расширения рынков сбыта, а также с осуществлением дополнительного анализа, прогнозирования конъюнктуры рынка и расширения ассортимента товаров.

Нетрудно получить решение задач (1) и (2), если через i обозначить строку матрицы A , объединив условия (1) и (2):

$$ZA_p S < B_i, \quad i = 1, \dots, m \quad (4)$$

Полученные задачи (3) и (4) имеют следующее решение:

$$Z_{\max} = \min \frac{B_i}{A_p S} = \frac{B_q}{A_q S} = Z_q \quad (5)$$

Экономическое решение данной задачи заключается в том, что степень удовлетворения спроса ограничена скудостью ресурсов.

Теперь перейдем к задаче Б, для чего введем новые величины: Y_i – объем пополнения j -го ресурса ($Y = (Y_i)$ – вектор пополнения ресурсов), цена i -го ресурса и/или затраты на его пополнение ($C = (C_i)$ – вектор цен и/или затрат) и K – сумма средств, выделенных на пополнение ресурсов. Тогда условия ограниченности ресурсов и средств, выделенных на их пополнение, могут принять следующий вид:

$$ZA_p S - Y_i \leq B_i, \quad i = 1, \dots, m, \quad (6)$$

$$CY \leq K \quad (7)$$

Исходя из этого, определим для всех $i = 1, \dots, m$ величины:

$$Z_i = \frac{B_i}{A_p S} \quad (8)$$

и выберем такое $i = q$, для которого $Z_q = \min$.

Определим новое значение Z из условий:

$$ZA_q S - Y_q = B_q \quad (9)$$

$$C_q Y_q = K, \quad (10)$$

в результате чего получим:

$$Z = \frac{C_q B_i + K}{C_q A_q S} \quad (11)$$

Если установленное нами Z продолжает оставаться минимальным, то, значит, получено следующее решение:

$$X = ZS, \quad Y_q = ZA_q S - B_q \quad (12)$$

Если же данное условие не соблюдено, то наименьшее $Z_i = Z_p$ и условия распределения выделенных средств записываем между двумя ресурсами:

$$ZA_p S - Y_p = B_p \quad (13)$$

$$C_q Y_q + C_p Y_p \leq K \quad (14)$$

На основе этого легко определяется Z :

$$Z = \frac{C_q B_i + C_p Y_p + K}{C_q A_q S + C_p A_p S} \quad (15)$$

Если это значение меньше всех остальных, то следовательно, задача решена:

$$X = ZS, \quad Y_q = ZA_qS - B_q \quad (16)$$

В противном случае выбирается величина $Z_i - Z_r$, после чего система (13) дополняется уравнением, а сумма в левой части (14) – еще одним членом (для r -го ресурса) и анализ вновь повторяется. Так происходит до тех пор, пока не выявится группа пополняемых ресурсов, т. е. после расширения системы i -м ресурсом величина Z станет меньше соответствующих величин для непополненных ресурсов или же средства будут распределены между всеми ресурсами.

Перейдем к рассмотрению задачи В, которая включает в себе ограничения (1) и (2), а также целевую функцию (3), но теперь величина A_j является неизвестной и потому задача становится нелинейной. Однако, если зафиксировать некоторые оргтехспособы $A_j = (A_{ij})$, то можно использовать основные положения линейного программирования. Так, если решения X_{opt} и $A_{j,opt}$ оптимальны, то существуют такие оценки товаров V_j ($V = (V_j)$) – вектор оценок товаров и ресурсов U_i ($U = (U_i)$) – вектор оценок ресурсов, когда:

$$U_i > 0, \quad \text{если } A_{j,opt} X_{opt} = B_i, \quad (17)$$

$$U_i = 0, \quad \text{если } A_{j,opt} X_{opt} < B_i, \quad (18)$$

$$V_j = UA_{j,opt}, \quad (19)$$

$$V_j < = UA_j, \quad (20)$$

для всех неоптимальных оргтехспособов.

Далее, если можно найти такой A_{j_0} , что:

$$V_{j_0} > UA_{j_0} \quad (21)$$

то решение неоптимальное и его можно улучшить посредством замены j_{opt} на A_{j_0} .

Разобьем множество ресурсов на группы взаимозаменяемых. Пусть некая группа содержит ресурсы с k -го по l -й, пусть D_{ij} – удельные затраты i -го ресурса на производство j -го товара в том случае, когда используется только этот ресурс. Тогда множество возможных способов использования ресурсов данной группы описывается следующим уравнением:

$$\frac{Ak_j}{Dk_j} + \dots + \frac{Al_j}{Dl_j} = 1. \quad (22)$$

Теперь для определения оптимального решения достаточно получить решение задачи A , для некоторых из условий (17) – (20) следует рассчитать оценки, а для каждого товара и каждой группы взаимозаменяемости ресурсов определить такие значения A_{ij} , при которых $UA_{j_0} = \min$. Если при этом выполняется условие (21), то процесс повторяется, в противном случае оптимальное решение найдено.

Для того, чтобы понять, что такое рыночная (равновесная) цена, приводящая к балансу между спросом и предложением, возьмем в качестве примера частный случай с яблочным соком, реализуемым в АООТ «Рохат» Наманганской области, и соединим на одном графике кривые спроса и предложения (рис. 3). Рассмотрим, что бы случилось при различии установленных на рынке цен, если бы, например, цена за 0.5 л. банку сока была равна 460 сум, то, в данном случае, кривая спроса D показала, что было бы затребовано 3,5 млн. банок сока. В то же время кривая предложения S показала

что предложение составило 3,8 млн. банок. Таким образом, если бы цена за банку сока равнялась 460 сум, то здесь возникло бы несоответствие между предложенным и затребованным количеством сока, необходимого на год, поскольку ставка, по которой предлагается сок, была бы больше, чем ставка, по которой она запрашивается (400 сум).

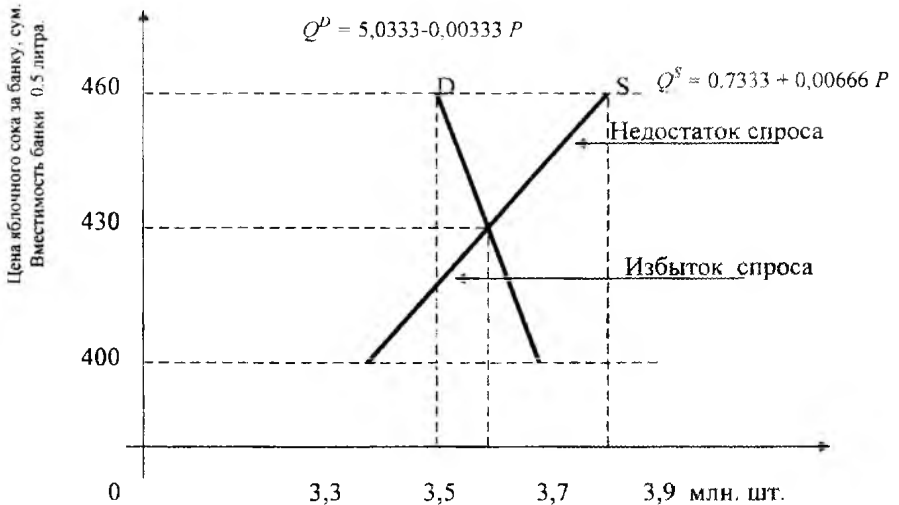


Рис. 3. Определение равновесной цены.*

Специфическим, как это изображено на рис. 3, был бы избыток предложения в 300 тыс. банок, в связи с чем некоторая часть яблочного сока, поставляемого дочерними фирмами, не могла бы быть проданной, поскольку его запасы возросли бы и поставщики стремились бы уменьшить его цену с тем, чтобы избавиться от излишков. Следовательно, цена стоимостью 460 сум за банку не могла поддерживаться в течение длительного периода времени, а, значит, она не является равновесной ценой.

Если бы цена составляла 400 сум за банку, то кривая спроса показала бы, что запрашиваются 3,7 млн. банок, однако кривая предложения указывала бы при этом, что могут быть поставлены только 3,4 млн. банок. Здесь вновь налицо несоответствие между количеством предложенного и запрашиваемого яблочного сока на год, так как ставка, по которой яблочный сок поставляется, могла бы быть меньше, чем ставка, по которой она требуется. Между тем на рис. 3 проиллюстрировано, что имеется избыток спроса численностью 300 тыс. банок. Вот почему некоторые потребители, пожелавшие купить яблочный сок по этой цене, могли бы вернуться с пустыми руками. В данном случае мог бы появиться недостаток яблочного сока, благодаря чему поставщики посчитали бы для себя прибыльным увеличить цену. Таким образом, цена 400 сум за банку не могла бы оставаться неизменной в течение долгого времени, поскольку она не уравнивает спрос и предложение.

* Источник: Построен на основе расчетов автора

На рис. 3 количество предложенного товара соответствует количеству товара, пользующегося спросом, т.е. цена за банку составляет 430 сум. При такой цене кривая спроса противостоит кривой предложения. Следовательно, 430 сум за банку есть равновесная цена, и 3,6 млн. банок являются количеством, отражающим степень равновесия между спросом и предложением. Помимо этого, кривая спроса перемещается в соответствии с изменениями во вкусах, доходах населения и ценах на другие продукты, а кривая предложения — в соответствии с изменениями в технологии и ценах факторов производства. В таком случае возникает вопрос: что происходит с равновесной ценой на продукт, когда его кривая спроса перемещается? Ответ на него имеет весьма большое значение, поскольку объясняет, как, в данном случае, работает рыночная система.

Предположим, что предпочтение потребителей в связи с улучшением полезности сока переместилось в сторону большего спроса, что графически изображается перемещением кривой спроса вправо. Перед изменением спроса равновесная цена составляет OP_1 , но когда спрос смещается вправо, то при этой цене возникает недостаток яблочного сока. Следовательно, поставщики поднимут цены, что послужит дополнительным стимулом к увеличению предложения. После проб, ошибок и тестирования рыночной реакции цена будет стремиться перейти в новую равновесную цену OP_2 , а количество перейдет от Q_1 к Q_2 . Но предположим, что спрос потребителя на яблочный сок упал, тогда кривая спроса переместится влево, как это изображено на рис. 4.

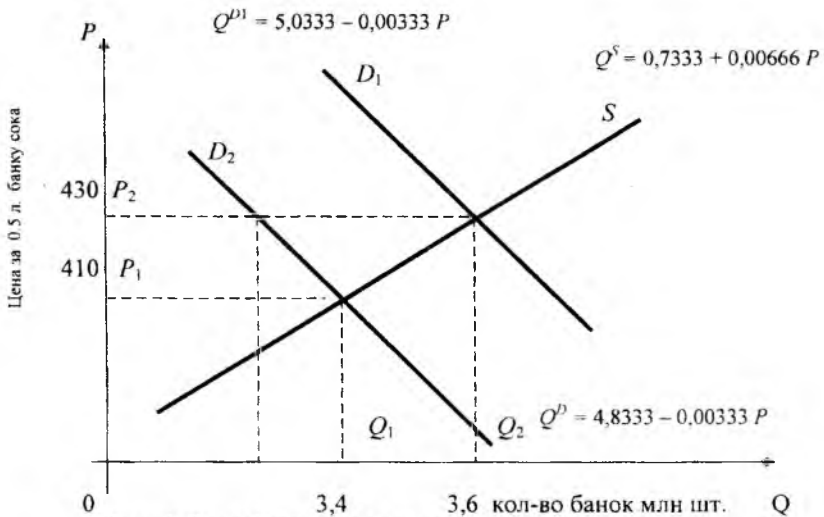


Рис. 4. Воздействие на уравнивающую цену при падении рыночного спроса*.

* Источник: Построен на основе расчетов автора.

Цена равновесия упадет до Q_1P_1 , где кривая спроса противостоит кривой предложения. Таким образом, в результате увеличения спроса (перемещение вправо кривой спроса) поднимется уравнивающая цена, а уменьшение спроса (перемещение влево) приведет к уменьшению равновесной цены.

Предположим, что произошли определенные изменения в технологии производства яблочного сока, что позволит дочерним фирмам предложить больше данного продукта по этим ценам. Тогда кривая предложения переместится вправо, как показано на рис. 5. Какое же воздействие это может оказать на уровень уравнивающей цены QP ? Она переместится из QP к своим Q_3P_3 . Но предположим, что погода плохая, что повлияла на урожайность фруктов. В результате кривая предложения переместится влево (см. рис. 5). В данном случае уровень уравнивающей цены увеличится и перейдет из OP_1 к OP_2 .

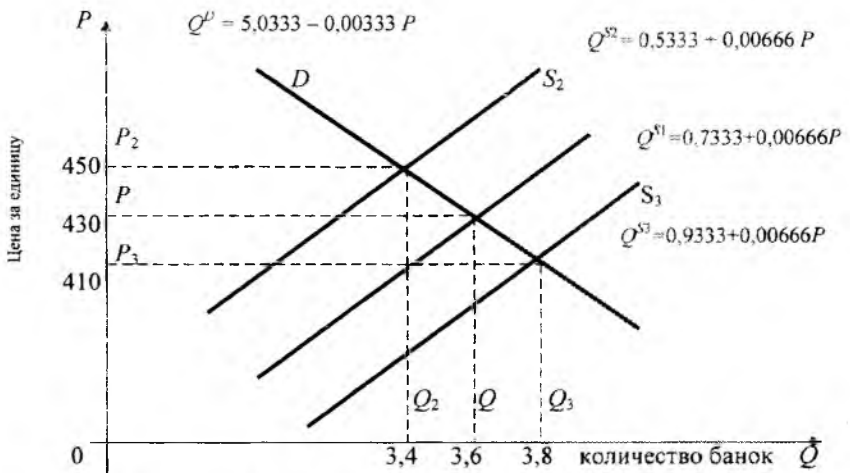


Рис. 5. Влияние изменения предложения на цену спроса*.

Таким образом, результатом увеличения предложения (перемещение кривой вправо) будет уменьшение равновесной (рыночной) цены, а его уменьшения (передвижение кривой влево) — увеличение.

В общем случае цены под воздействием спроса и предложения по каждому виду товаров приближаются к единым ценам на конкретный товар в соответствующем месте и в фиксированный момент времени. Из этого следует, что для каждого хозяйствующего субъекта цены задаются рынком, который вынужден с этим считаться.

Но такой вывод справедлив только для рынка свободной конкуренции и это редко можно наблюдать в реальной действительности. Основными внешними признаками рынка свободной конкуренции являются: цены предложения

* Источник. Построен на основе расчетов автора.

товаров соответствуют ценам спроса на эти товары, но они достаточно свободны и находятся в некотором движении; наличие запасов товаров, а также резервных мощностей, гарантирующих бесперебойную торговлю; отсутствие отраслей, характерных для дефицитного рынка; свободный вход и выход на рынок как для производителей (продавцов), так и для потребителей (покупателей).

Анализ формирования рыночной цены на основе спроса и предложения показал, что цена в условиях рыночных отношений выполняет функцию движения материальных и трудовых ресурсов, а также стимулирующую функцию при производстве необходимых для общества товаров. Кроме того, в условиях сбалансированного спроса и предложения цена устанавливается на уровне общественно необходимых затрат труда. Это означает, что те предприятия, где данные затраты выше, несут убытки, а где ниже — получают дополнительный доход. Иными словами, в условиях рыночных отношений цена влияет на снижение издержек производства в АООТ «Рохат». Из сказанного явствует, что перемена вкусов потребителей, наличие товаров-заменителей, модификация технологии и другие факторы приводят к изменениям в характере спроса и предложения (табл. 1).

Таблица 1

Факторы, вызывающие изменение спроса и предложения в АООТ «Рохат»*

№	Факторы	Изменение		Сдвиг графика: Л – влево П – вправо
		цены	спроса, предложения	
А. Спрос				
1.	Увеличение числа покупателей	Рост	Увеличение	П
2.	Изменение вкусов	Рост	Увеличение	П
3.	Увеличение доходов покупателей: а) товар повышенного качества, б) неизменного качества, в) пониженного качества	Рост Постоянное Снижение	Увеличение Неизменно Уменьшение	П Л Л
4.	Рост предпочтительности товара	Рост	Увеличение	П
5.	Инфляция и инфляционное ожидание	Рост	Разное	П
Б. Предложение				
1.	Увеличение числа поставщиков	Снижение	Увеличение	П
2.	Рост цен на факторы производства	Рост	Уменьшение	Л
3.	Появление неэффективных технологий	Снижение	Увеличение	П
4.	Увеличение налогов	Рост	Уменьшение	Л
5.	Инфляция и инфляционное ожидание	Рост	Разное	Л или П

Анализ потребительской стоимости продукции проводится для определения возможностей фирмы по реализации производственного потенциала. С этой целью осуществляется процессно-ориентированный анализ, который позволяет сравнивать воздействие разных товаров на критические факторы потребителя. В результате этого появляется возможность улучшить позиции, яв-

* Источник: Разработка автора.

ляющиеся базовыми для совершенствования деятельности фирмы и обслуживания клиентов.

Далее рассмотрим задачи максимизации прибыли на основе применения предельных величин. Основной принцип максимизации заключается в том, что прибыль максимизируется в точке, в которой любое, даже малое приращение объема реализации продукции, оставляет прибыль без изменения, т.е. приращение прибыли при приращении объема продукции равняется нулю. Математически это можно записать так:

$$M_n(q) = MR(q) - MC(q) = 0, \quad (23)$$

где $M_n(q)$ – предельная прибыль от объема продукции; $MR(q)$ – предельный доход; $MC(q)$ – предельные издержки от объема продукции.

Отсюда можно сделать вывод о том, что прибыль максимизируется в случае, если предельные издержки равны предельному доходу:

$$MR(q) = MC(q). \quad (24)$$

Поясним это на примере АОТ «Рохат», в частности, данные о выпуске количества изделий, валовых постоянных издержек, относимых на соответствующее производство, валовых переменных издержек, относимых на соответствующий выпуск продукции, валовых издержек производства и обращения, а также результаты расчета средних и предельных издержек на единицу изделия приведены в табл. 2.

Таблица 2

Расчет максимальной прибыли в зависимости от объема виноградного сока, цены и издержек*

Количество сока	Цена сум/шт 1.0 л.	Валовой доход, тыс. сумов	Валовые издержки, тыс. сумов	Прибыль, тыс сумов	Предельный доход, сум/шт	Предельные издержки, сум/шт	Предельная прибыль, Сум/шт
	<i>P</i>	<i>V_n(TP)</i>	<i>TC</i>	<i>M - (3) - (4)</i>	<i>MR</i>	<i>MC</i>	<i>M_n</i>
1 000	820	820	750	70	820	750	70
2 000	850	1 700	1 230	470	880	480	400
3 000	860	2 580	1 350	1 230	880	120	660
4 000	900	3 600	1 580	2 020	1 020	230	760
5 000	920	4 100	1 970	2 130	500	390	110
6 000	960	5 760	2 230	3 530	1 660	260	1 400
7 000	980	6 860	3 450	3 410	1 100	1 220	-120
8 000	840	6 720	4 760	1 960	-140	1 310	-1 450
9 000	810	7 290	8 480	-1 190	570	3 720	-3 150
10 000	800	8 000	11 760	-3 760	710	3 280	-2 570

Приведенные данные свидетельствуют о том, что наибольшие объемы реализации дают небольшие суммы прибыли. Максимальную сумму прибыли АОТ «Рохат» может получить при объеме реализации более 6 000 и менее 7000 банок виноградного сока. При этом цена одной его 1.0 л. банки составляет более 880 сум. Если количество реализованных банок сока превышает 7 000 банок, то сумма прибыли уменьшается, а при 9 000 банок АОТ «Рохат» понесет убытки в размере 1 190 тыс. сум, что при реализации 10 000 банок может возрасти до 3 760 тыс. сум.

* Источник: Расчеты автора

Для того, чтобы решить вопрос максимизации прибыли, важно также знать, действует ли АООТ «Рохат» в условиях свободной конкуренции или монопольного рынка. В частности, пищевые предприятия, реализуют свою продукцию в условиях свободной конкуренции. Это означает, что за цену реализации своей продукции они принимают ту, которую задает рынок.

Проиллюстрируем, как это «работает» на практике. Допустим, АООТ «Рохат» планирует производить яблочный сок в банках, пользующийся на рынке большим спросом. В организации его производства имеются различные альтернативы, но выбрать необходимо ту, которая даст возможность получить наибольшую прибыль (табл. 3). На основе данных, приведенных в табл. 3, следует, что самая большая прибыль образуется при продаже 3,6 млн. банок, однако это требует больших капиталовложений, что приводит к снижению доходности. Следовательно, высокая прибыль теряет свою привлекательность, если ее получение связано с большими капитальными затратами. Вот почему разумный хозяйственник принимает решение получить значительную рентабельность посредством ограничения производства яблочного сока до 3,4 млн. банок в год. Таким образом, в реальной жизни предприниматель должен стремиться как к максимизации прибыли, так и к ее рентабельности.

Таблица 3

Варианты производства яблочного сока в АООТ «Рохат»*

Показатели	Варианты производства		
	Первый	Второй	Третий
Объем производства, млн. шт. поллитровых банок.	3,4	3,6	3,8
Требуемые капиталовложения, млн. сум	540	560	615
Затраты на одну банку, сум	320	320	320
Цена продажи одной банки, сум	400	430	460
Валовой доход (выручка), тыс. сум	1 284 928	1 353 600	1 402 048
Прибыль, тыс. сум	196 928	201 600	186 048
Рентабельность или доходность, %	18,1	17,50	15,3

Анализ фактического финансово-экономического состояния АООТ «Рохат», накопленного на данный момент в достаточном количестве, позволяет сделать вывод о том, что, за редким исключением, все предприятия вписываются в определенную схему. Как правило, баланс параметров спроса и предложения определяет успех экономики в целом. Любые отклонения, будь то избыточные накопления населения, недостаток товаров народного потребления или их перепроизводство, характерное для стран с рыночной экономикой, нежелательны, поскольку это ведет к нерациональному расходованию ресурсов, максимальный потенциал использования которых достигается в точке равновесия на макроэкономическом уровне.

* Источник: Расчеты автора

Таким образом, развитие малого бизнеса и предпринимательства — актуальнейшая задача дальнейшего становления национальной экономики. В будущем процветание малых и предпринимательских структур, как нам представляется, может привести к стабилизации всей экономики и финансовому благополучию страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В процессе углубления и расширения социально-экономических реформ основной формой производства выступают предприятия, фирмы и акционерные общества. В условиях рыночной экономики главная цель всех предприятий — это получение максимальной прибыли. Проведенные исследования показали, что единичный прирост выпуска продукции увеличит прибыль лишь в том случае, если дополнительный доход, полученный от продаж дополнительной единицы, превышает издержки производства данной единицы продукции.

2. Как явствует на основе полученного материала, прибыль предприятия зависит не только и не столько от снижения издержек собственного производства, а, в значительной мере, от того, какое внимание уделяется исследованию рынка и конкурентов, качеству товара и организации его успешного продвижения на рынок. В основе знаний о рыночной деятельности должны лежать главные положения современного маркетинга. Как целостная система деятельности предприятия на рынке, он будет оказывать все большее влияние на развитие предпринимательской методологии.

3. Установлено, что результат деятельности фирмы сводится к повышению удовлетворенности потребителя, а цель текущей деятельности — создание условий для формирования преданности потребителя вашему бизнесу с тем, чтобы создать базу для устойчивой работы на перспективу. Иначе говоря, чем больше потребителей товара и услуг у фирмы, тем успешней её работа. Поскольку количество потребителей определяется покупательской стоимостью продукции. Потребительская стоимость складывается из четырех составляющих: качество, сервис, стоимость, время. Наиболее значимыми среди них являются качество и стоимость, в связи с чем фирме следует обратить особое внимание на работу по этим направлениям.

4. Эконометрическое моделирование финансово-экономической деятельности АООТ «Рохат» показало, что количество предложенного товара соответствует количеству товара, пользующегося спросом, что равно 430 сум за 0.5 л. банку, т.е. при такой цене кривая спроса противостоит кривой предложения. Таким образом, 430 сум за 0.5 л. банку есть равновесная цена и 3,6 млн. банок являются количеством, отражающим равновесие между спросом и предложением. Кривая краткосрочного предложения предприятия и предельных издержек есть линия восходящая вследствие убывающей отдачи производства. Иначе говоря, чем сильнее действие убывающей отдачи, тем круче кривая предложения. Из этого явствует, что в процессе перехода к рыночным отношениям существует тесная связь между производственными условиями, издержками и объемами выпуска той или иной продукции.

5. Исследования показали, что проведение товарной политики предполагает определенные действия по эффективному формированию ассортимента товаров, соответствующих стандартам, принятым на рынке, при минимальных производственных затратах. Ее разработка должна основываться, во-первых, на доскональном знании рынка, а во-вторых, на оптимальном учете возможностей самого предприятия. При формировании ценовой политики руководство предприятия должно учитывать влияние конкурентной структуры рынка и устанавливать на свой продукт такие цены, чтобы овладеть запланированной долей рынка, обеспечить выживаемость и получить намеченную прибыль.

6. В связи с усилением конкуренции повышается рыночная активность предприятий, особенно тех, которые ориентированы на экспорт. Широко используя возможности воздействия на потребителя, реклама в определенной степени выполняет функцию управления спросом. Исследования показали, что состояние потребительского спроса можно изменить маркетинговыми действиями, в том числе организацией рекламных мероприятий таким образом, чтобы он соответствовал сбытовой политике предприятия. Итак, осуществление сбытовых функций маркетинга имеет огромное значение для любого предприятия, поскольку товар производится только для того, чтобы его продавать.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ.

1. Абдуллаева И.М. Кичик ва ўрта бизнес-иктисодиёт таянчи // Ўзбекистон иктисодий ахборотномаси. – Тошкент, 2003. - 10-сон. - 46-48-бетлар.
2. Абдуллаева И.М. Кичик корхоналарни ахборот-манتيкий бошқариш тизилмаси // Ўзбекистон иктисодий ахборотномаси. - Тошкент, 2004. - 5-6-сонлар. - 12-13-бетлар.
3. Абдуллаева И.М., Бегалов Б.А., Мусалиев А.А., Эффективность использования информационных систем и технологий на предприятиях // Иктисодий ислохотлар амалда: эришилган ютуқлар ва муаммолар. Ўзбекистон Республикаси мустақиллигининг 15 йиллигига бағишланган илмий мақолалар тўплами. Тошкент, 2006. - 95-99-бетлар
4. Абдуллаева И.М. Эконометрический анализ финансово-экономической деятельности предприятий // «Ахборот-коммуникациялар технологиялари асосида таълим сифатини юксалтириш» мавзундаги илмий-амалий анжуманиннинг маърузалар тўплами. Тошкент, 2006. - 81-82-бетлар.
5. Абдуллаева И.М., Исмаилов А.А. Иктисодий таҳлилнинг математик усуллари // Услубий қўлланма. Тошкент, 2004, 31 бет.
6. Абдуллаева И.М., Эрматов Ш.Т., Шоахмедова Н.Т. «Web-сайтни лойиҳалаш» фанидан масалалар тўплами // Услубий қўлланма. Тошкент, 2005. - 20 бет.
7. Абдуллаева И.М., Мавлютов Н.И. Информационные основы вычислительных систем // Масалалар тўплами. Ташкент, 2005. - 14 с.

8. Абдуллаева И.М., Закирова Т.А., Мусаева М.А. Защита информации в компьютерных сетях // Методические указания по проведению лабораторных работ. Ташкент. 2005. - 44 с.

9. Абдуллаева И.М., Кобилев А.У., Хошимова Д.П. Сборник задач, заданий и способы их решения по теории экономических информационных систем // Масалалар тўплами. Тошкент, 2005. - 37 бет.

10. Абдуллаева И.М., Насрединова Ш.Т., Хошимова Д.П., Абдумаликова Г. Основы построения автоматизированных систем // Сборник задач. Ташкент, 2006. - 9 с.

11. Абдуллаева И.М. Опыт формирования малого бизнеса и предпринимательства в развитых странах мира // Иктисодиёт ва таълим. Ташкент. 2007. - №1. - С. 20-21.

12. Абдуллаева И.М., Кабулов В.К., Бегалов Б.А. Ахборотлашган бошқарувнинг ҳаётимизга кириб келиши тамойиллари // «Ахборотлашган жамиятнинг шаклланиб бориш тенденциялари ва истикболлари» мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани маърузалар тўплами. Тошкент, 2007. - 14-16-бетлар.

РЕЗЮМЕ

диссертации И. М. Абдуллаевой на тему: «**Эконометрический анализ хозяйственной деятельности фирмы**» (на примере АООТ «Рохат» Наманганской области) на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.06 – «Эконометрика и статистика»

Ключевые слова: предприятие, финансово-экономические показатели, управление, эффективность, эконометрические модели, функционирование, корпоративная система, математические методы, спрос, предложение, кривая спроса, кривая предложения, эластичность спроса.

Объекты исследования: организационно-экономическая структура управления акционерным обществом, осуществляющим производственно-экономическую деятельность.

Цель работы: эконометрический анализ хозяйственной деятельности предприятия и разработка практических рекомендаций по совершенствованию управления конкретной фирмой.

Метод исследования: в работе использованы способы системного и эконометрического анализов, экономико-математические методы, методы оптимизации и пакеты прикладных программ персональных компьютеров.

Полученные результаты и их новизна: определены особенности применения методов эконометрического анализа малыми предприятиями, доказана объективная необходимость широкого использования математических методов; разработаны методические положения и экономические индикаторы для анализа и прогноза поведения фирмы на внутреннем рынке; предложены методы принятия оперативных и стратегических решений по управлению малыми предприятиями; предложен и научно обоснован комплекс задач по формированию рациональных направлений деятельности малых предприятий, позволяющий моделировать процесс выработки и принятия решений и оценки их эффективности; существенно развит инструментарий эконометрического анализа, используемый при прогнозировании конъюнктуры рынка, за счет повышения аналитических компьютерных пакетов прикладных программ; на реальных результатах хозяйствования на персональном компьютере рассчитаны функции спроса и предложения предприятия; проведен комплексный анализ и прогноз хозяйственной деятельности АООТ «Рохат» и на этой основе выполнено эконометрическое моделирование финансово-экономической деятельности в среде ППП Excel; разработан и апробирован программный комплекс, обеспечивающий согласованное решение выделенного круга задач с помощью стандартного математического обеспечения.

Научная и практическая значимость результатов исследования определяется возможностью использования научно обоснованных рекомендаций и предложений, направленных на эффективный рост предприятий при разработке целевых комплексных программ развития и формирования механизма реализации их стратегии, а также повышения эффективности производства. Осуществленные здесь теоретические и аналитические выводы могут быть применены в качестве учебного материала в высших учебных заведениях по специальности «Статистика и математические методы в экономике».

Степень внедрения и экономическая эффективность: полученные научные результаты целесообразно использовать в управлении фирм и предприятиями различных форм собственности. Результаты диссертационного исследования внедрены в деятельности АООТ «Рохат».

Область применения: предложенные экономико-математические методы и модели, принципы совершенствования управления существенно повышают эффективную деятельность фирм различных форм собственности.

Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасига талабгор
 Ирода Маҳмуджоновна Абдуллаевнанинг
 08.00.06 – «Эконометрика ва статистика» ихтисослиги бўйича
 «Фирма хўжалик фаолиятининг эконометрик таҳлили»
 (Наманган вилояти «Роҳат» ОТАЖ мисолида) мавзусидаги диссертациянинг

РЕЗЮМЕСИ

Таянч сўзлар: корхона, молиявий-иқтисодий кўрсаткичлар, бошқарув, самарадорлик, эконометрик моделлар, вазифа бажарилиши, корпоратив тизим, математик усуллар, талаб, таклиф, талаб эгри чизиғи, таклиф эгри чизиғи, талаб мослашувчанлиги.

Тадқиқот объекти: ишлаб чиқариш фаолиятини амалга оширувчи акциядорлик жамияти бошқарувининг ташкилий-иқтисодий тузилмаси.

Ишнинг мақсади: корхона хўжалик фаолиятининг эконометрик таҳлилини ўтказиш ва аниқ фирма бошқарувини такомиллаштириш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқот методи: ушбу ишда тизимли ва эконометрик таҳлиллар ўтказиш усуллари, иқтисодий-математик усуллар, мувофиқлаштириш услублари ҳамда шахсий компьютерлар амалий дастурлари пакети қўлланилгандир.

Олинган натижалар ва уларнинг ангиллиги: кичик корхоналар томонидан эконометрик таҳлил қўлланилишининг ўзига хосликлари аниқлаб олинган; математик усуллар кенг қўлланилишининг ҳолисона зарурияти исботланган; фирманинг ички бозордаги фаолиятининг таҳлили ва башорати учун услубий қонун-қоидалар ва иқтисодий кўрсаткичлар ишлаб чиқилган; кичик корхоналар бошқаруви бўйича тезкор ва стратегик қарорлар қабул қилиш услублари таклиф қилинган; қарорлар тузиш ва қабул қилиш ҳамда бу улар самарадорлигини баҳолаш жараёнини моделлаштиришга имкон берадиган кичик корхоналар фаолиятининг оқилона йўналишларини шакллантириш масалаларининг мажмуаси таклиф этилган ва илмий асосланган; амалий дастурлар таҳлилий компютер пакетларини қўллаш ҳисобига, бозор шароитини таҳлил қилишда фойдаланиладиган эконометрик таҳлил усуллари тўплами амалий аҳамиятга молик тарзда ривожлантирилган; шахсий компютер асосида бошқарувнинг реал натижалари асосида корхона маҳсулотларига бўлган талаб ва таклиф даражаси ҳисобланган; «Роҳат» ОТАЖ хўжалик фаолиятининг таҳлили ва башорати ўтказилиб, бунинг асосида Excel амалий дастурлар пакети муҳитида молиявий-иқтисодий фаолиятнинг эконометрик моделлаштирилиши бажарилган; ажратилган масалалар доирасининг стандарт математик таъминловчи ёрдамида ўзаро келишилган ечимини таъминлайдиган дастур мажмуаси ишлаб чиқилган ва тасдиқлангандир.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти корхоналар стратегиялари амалга оширилиши механизмларини ривожлантириш ва шакллантиришнинг ҳамда ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишнинг мақсадли-мажмуавий дастурларини ишлаб чиқишда корхоналар самарали ўсишига йўналтирилган илмий асосланган тавсиялар ва таклифларни қўллаш имконияти билан белгиланади. Амалга оширилган назарий ва таҳлилий ҳулосалар «Статистика ва иқтисодиётда математик усуллар» мутахассислигида қўлланилиши мумкин.

Татбиқ этиш даражаси ва иқтисодий самарадорлиги: олинган илмий натижаларни турли мулк шаклидаги фирма ва корхоналар бошқарувида қўллаш мақсадга мувофиқдир. Диссертация тадқиқоти натижалари «Роҳат» ОТАЖнинг фаолиятида тадбиқ этилган.

Қўлланилиш соҳаси: Таклиф этилган иқтисодий-математик усул ва моделлар ҳамда бошқарувни такомиллаштириш тамойиллари турли мулк шаклларида эга фирмаларнинг самарадор фаолиятини амалий аҳамиятга молик тарзда оширади.

RESUME

Thesis of I. M. Abdullayeva on the scientific degree competition of the Doctor of Philosophy in economic sciences, specialty 08.00.06 – “Econometrics and statistics” on the subject “**Econometric analysis of a firm’s economic activity**”

Key words: enterprise, financial and economic indicators, management, effectiveness, econometric models, operation, corporate system. mathematic methods, demand, supply, demand curve, supply curve, demand elasticity.

Subject of the inquiry: organizational and economic structure of joint-stock company management, which implements productive and economical activities.

Aim of the inquiry: the econometric analysis of enterprise economic activity as well as development of practical recommendations on a specific firm management improvement.

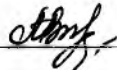
Method of inquiry: means of systems and econometric analysis, economical and mathematical techniques, methods of optimization as well as PC application packages were used in the work.

The results achieved and their novelty: is determined by the features of applying the econometric analysis techniques by minor enterprises; the objective necessity for the wide-use of mathematic methods is proved; the methodological provisions and economic indicators for the analysis and prognosis of the firm’s behavior in the domestic market are developed; the techniques of passing operative and strategic decisions on minor enterprises management are offered; a package of issues of forming minor enterprises’ rational activity directions, which ensures modeling of the process of formation and passing of decisions as well as assessment of their effectiveness, is offered and scientifically justified; the tools for economic analysis, which are used in the prognosis of market conditions, are substantially developed by the increase in analytical computer application packages; based on the real results of PC management, enterprise demand and supply functions are estimated; the complex analysis and prognosis of ‘Rohat’ public corporation’s economic activity was conducted, and thereupon the econometric modeling of financial and economic activity in Excel SP (Software Package) environment was performed; the bundled software ensuring the coordinated solution for the stressed range of issues with the help of the standard mathematical maintenance was developed and approved.

Practical value: is determined by the possibility of applying scientifically justified recommendations and proposals aimed at the effective enterprise increase when working out target complex programs of development and formation of the mechanism for their strategy implementation as well as productivity increase program. The theoretical and analytical conclusions implemented here can be applied as a teaching material in the institutions of higher education specialized in Econometrics & Statistics.

Degree of embed and economic effectivity: it would be expedient to use the obtained scientific results in management of firms and enterprises of various patterns of ownership. The results of the thesis research are incorporated into the activity of Rohat public corporation..

Sphere of usage: the proposed economic and mathematical techniques and models, as well as management enhancement principles substantially increase the effective activity of firms of various patterns of ownership.

Соискатель: 

Подписано в печать 11.11.2008г. Формат 60x84 1/16
Объем 1,25 п/л. Тираж 100 экз. Заказ № 240

Отпечатано в типографии ТГЭУ. 100003, г. Ташкент, ул. Узбекистанская, 49