## OʻZBEKISTON RESPUBLIKASI

**OLIY VA OʻRTA MAXSUS TA’LIM VAZIRLIGI**

**GULISTON DAVLAT UNIVERSITETI**

|  |
| --- |
| **“TASDIQLAYMAN”**Oʻquv ishlari boʻyicha prorektor\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**H.H.Qo‘shiyev** “\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020-yil |

|  |
| --- |
| **“KELISHILDI”**Ilmiy ishlar va innovatsiyalar boʻyicha prorektor\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_A.Sulaymanov “\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_2020-yil |

|  |
| --- |
| **“KELISHILDI”**Magistratura boʻlimi boshlig‘i\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_O. Sattorkulov “\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020-yil |

**To‘xliyev Abdusamin Razoq o`g`li**

**5А230202 – Biznesni boshqarish (Masret of Business Administration-MBA) mutaxassisligi**

2020-2021, 2021-2022 o‘quv yillari uchun

MAGISTRATURA TALABASINING

KALENDAR ISH REJASI

Dissertatsiya mavzusi: **The Effect of Branding on Customer Purchase Intention of Nestle Products. (Xaridorlarning "Nestle" mahsulotini sotib olish ishtiyoqiga Brendingning ta’siri )**

Magistratura talabasining ushbu kalendar ish rejasi

“Iqtisodiyot” kafedrasining 2022-yil 13-yanvardagi 6-sonli yig‘ilishida muhokama qilingan.

Kafedra mudiri: \_\_\_\_\_\_\_\_ Burxanov A.X.

Reja bilan tanishdim:

Magistratura talabasi \_\_\_\_\_\_\_\_ To`xliyev A.R.

Ilmiy rahbar: \_\_\_\_\_\_\_\_ Tashmanov G`.

Ish rejadagi “Magistarantning o‘quv-uslubiy, ilmiy-tadqiqot, dissertasiyani tayyorlash, pedagogik va malakaviy amaliyot faoliyati bo‘yicha kalendar ish rejasi” magistratura talabasining butun magistraturada o‘qishi davomidagi faoliyatini tashkil etish uchun mo‘ljallangan bo‘lib, u magistratura talabasini quyidagi yo‘nalishlar bo‘yicha majburiy faoliyati va ularni bajarilish muddatlarini belgilab beradi:

* o‘quv va o‘quv uslubiy ishlar;
* ilmiy – tadqiqot ishlari;
* ilmiy – pedagogik ishlar;
* malakaviy amaliyot faoliyati.

“Magistrlik dissertasiyasini bajarishning kalendar rejasi” magistrlik dissertasiyasini magistraturada o‘qish davomida tayyorlashga mo‘ljallangan ishlar ketma - ketligi va ularning tarkibini belgilaydi. Rejada qayd etiladigan ishlarni talaba ilmiy rahbar bilan kelishilgan holda tayyorlashi va bayon etishi kerak.

Ish reja har semestr oxirida dekanatga topshirilishi shart.

**I. Talabaning o‘quv metodik, ilmiy tadqiqot va pedagogik amaliyot faoliyati bo‘yicha kalendar ish rejasi**

**1. O‘quv va o‘quv-uslubiy ishlar**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Chora-tadbirlar nomi** | **Bajarilish muddati** | **Natijalar: bajaralishi bo‘yicha belgilar** |
|  | Nazariy ta’lim‎ | 1-4 semestrlar‎ | O‘quv rejasi, dars jadvaliga asosan |
| 1 | Mutaxassislik fanlari bo‘yicha:“Maxsus fanlarni o‘qitish metodikasi”, “Mikroiqtisodiyot-2”, “Ekonometrika-2”, “Iqtisodiy o‘sish”, “Raqobat nazariyasi” fanlaridan nazorat topshiriqlari va nostandart test topshiriqlar to‘plami tayyorlash; | 1-2 semestrdekabr-may2020-2021 y. | Har bir fanning ishchi o‘quv rejasiga muvofiq bajariladi |
| 2 | Mutaxassislik fanlari bo‘yicha: “Maxsus fanlarni o‘qitish metodikasi”, “Mikroiqtisodiyot-2”, “Ekonometrika-2”, “Iqtisodiy o‘sish”, “Raqobat nazariyasi” fanlaridan didaktik o‘quv materiallari to‘plami tayyorlash; | 3 semestr oxirigacha | Aniq bir o‘quv fani bo‘yicha |
| Mutaxassislik fanidan o‘quv-uslubiy ishlanmalar to‘plami tayyorlash; | Aniq bir o‘quv fani bo‘yicha |
| Interfaol usullar yordamida keyslar to‘plami ishlab chiqish. | Shartnoma tuzilgan tashkilotlar materiallari asosida |
| 3 | Mutaxassislik fanlari bo‘yicha: “Maxsus fanlarni o‘qitish metodikasi”, “Mikroiqtisodiyot-2”, “Ekonometrika-2”, “Iqtisodiy o‘sish”, “Raqobat nazariyasi” fanlaridan didaktik o‘quv-uslubiy ishlar bo‘yicha rejalashtirilgan ishlar ijrosi yuzasidan ilmiy rahbar bilan maslahatlashgan holda yozma hisobotlar tayyorlab borish.  | Har oyda belgilangan jadval bo‘yicha kafedrada hisobot berish, semestrlar yakunida fakultet ilmiy kengashi (o‘quv-uslubiy kengash)ga va Magistratura bo‘limiga yozma hisobot taqdim etish | Kalendar ish rejasi asosida |

**2. Ilmiy-tadqiqot ishlari**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Tadbirlar nomi** | **Bajarilish muddati** | **Natijalar: bajarilishibo‘yichabelgilar** |
| 1 | “The Effect of Branding on Customer Purchase Intention of Nestle Products. (Xaridorlarning «Nestle» mahsulotini sotib olish ishtiyoqiga Brendingning ta’siri )” mavzusini ilmiy rahbar bilan birgalikda muhokama qilib, mavzu bo‘yicha dissertatsiya kalendar rejasini shakllantirish | 1 semestr dekabr-yanvar2020-2021 y. | Ilmiy rahbar maslahati bo‘yichaBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 2 | “The Effect of Branding on Customer Purchase Intention of Nestle Products. (Xaridorlarning «Nestle» mahsulotini sotib olish ishtiyoqiga Brendingning ta’siri )” mavzusi bo‘yicha maqolalar tayyorlash va nashr etish | O‘quv davri mobaynida (dastlabki himoyaga kuniga qadar)2020-2021 y. | 1-2 semestrlarda 1 ta;3-4 semestrlarda 1 ta. |
| 3 | “The Effect of Branding on Customer Purchase Intention of Nestle Products. (Xaridorlarning «Nestle» mahsulotini sotib olish ishtiyoqiga Brendingning ta’siri )” mavzusining dolzarbilgini belgilaydigan me’yoriy hujjatlar bilan tanishish;“The Effect of Branding on Customer Purchase Intention of Nestle Products. (Xaridorlarning «Nestle» mahsulotini sotib olish ishtiyoqiga Brendingning ta’siri )” mavzusi yuzasidan mavjud ilmiy adabiyotlar, ilmiy-metodik qo‘llanmalar bilan tanishish va ularni tahlil qilish;“The Effect of Branding on Customer Purchase Intention of Nestle Products. (Xaridorlarning «Nestle» mahsulotini sotib olish ishtiyoqiga Brendingning ta’siri )” mavzusi bo‘yicha aniqlangan muammolarni yechish bo‘yicha maqsad va vazifalarni aniqlashtirish | 1 semestrdekabr-mart2020-2021 y.1-3 semestrdekabr-sentyabr2020-2021y.2-3 semestrmart-sentyabr2021 y. | Yuqori tashkilot qarorlari va me’yoriy hujjatlari bilan tanishib, konspektlashtirish va ulardagi ma’lumotlarni qiyosiy tahlil qilish.Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha ilmiy adabiyotlar, metodik qo‘llanmalarni tahlil qilish asosida maqsda va vazifalarni beligilashDissertatsiya mavzusi bo‘yicha aniqlangan har bir muammo bo‘yicha ilmiy rahbar bilan maslahatlashib, yozma ravishda ilmiy-metodik tavsiya ishlab chiqishBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 4 | “The Effect of Branding on Customer Purchase Intention of Nestle Products. (Xaridorlarning «Nestle» mahsulotini sotib olish ishtiyoqiga Brendingning ta’siri )” mavzusi bo‘yicha ilmiy-pedagogik tajriba sinov ishlarini o‘tkazish | O‘quv davri mobaynida2021-2022 y. | Tadqiqot dasturiga muvofiq |
| 5 | Magistrlik dissertatsiyasini yakunlash | 4 semestr oxirida2022 y. | Bajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 6 | Magistrlik dissertatsiyasining dastlabki himoyasiMagistrlik dissertatsiyasini himoya qilish | Magistrlik dissertatsiyasining rasmiy himoyasidan kamida 1 oy oldin2022 y.Universitet rektori buyrug‘i bilan tasdiqlangan jadval asosida | Magistrlik dissertatsiyasi to‘la yakunlash, dissertatsiyaning bosma muqovalangan va elektron shaklidagi varianti kafedraga topshirish, ilmiy rahbarning xulosasi, ichki va tashqi taqrizlarini olish, dissertatsiya mavzusi bo‘yicha 2 ta ilmiy maqola yoki tezis e’lon qilgandan so‘ng amalga oshiriladi.Magistrlik dissertatsiyasining dastlabki himoyasidan o‘tgandan, belgilangan shakldagi dissertatsiya annotatsiyasi universitet rasmiy saytida e’lon qilingandan so‘ng amalga oshiriladi.  |
| 7 | “Iqtisodiyot” kafedrasining ilmiy va innovatsion tadqiqotlari va xo‘jalik shartnoma ishlarida ishtirok etish | O‘quv yili mobaynida | Ilmiy rahbar maslahati asosidaBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 8 | Talabalar va yosh olimlar ilmiy konferentsiyalarida magistrlik dissertatsiyasi mavzusi bo‘yicha tayyorlangan ma’ruzalar bilan ishtirok etish | O‘quv yili mobaynida | Ilmiy ma’ruza yoki maqola bilan |
| 9 | Guliston davlat universitetida talabalar o‘rtasida o‘tkaziladigan fan olimpiadalarida faol ishtirok etish. | O‘quv yili mobaynida | Ilmiy rahbar tavsiyasi asosida |
| 10 | Talabalar ilmiy to‘garagi va fakultet miqyosida o‘tkaziladigan ilmiy seminarlarda faol ishtirok etish | O‘quv yili mobaynida | Tadqiqot mavzusi bo‘yicha tayyorlangan ma’ruzalar bilan qatnashish, seminarlarda ishtirok etish |
| 11 | Ilmiy-tadqiqot ishlari bo‘yicha rejalashtirilgan tadbirlarning ijrosi yuzasidan ilmiy rahbar bilan kelishgan holda yozma hisobotlar tayyorlab borish | Har oyda belgilangan jadval bo‘yicha kafedrada hisobot berish, semestrlar yakunida fakultet ilmiy kengashi (o‘quv-uslubiy kengash)ga va Magistratura bo‘limiga yozma hisobot taqdim etish |  Kalendar ish rejasi asosida |

**3. Ilmiy-pedagogik ishlar**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Tadbirlar nomi** | **Bajarilish muddati** | **Natijalar: bajarilishibo‘yichabelgilar** |
| 1 | O‘quv jarayonini tashkil qilishga bog‘liq me’yoriy hujjatlar: Davlat ta’lim standartlari, o‘quv dasturlari, o‘quv rejalari, ishchi o‘quv rejalari bilan tanishish. | 1 semestr dekabr-yanvar2020-2021 y. | Me’yoriy hujjatlarning zarur joylarini konspektlashtirish |
| 2 | Har semestrda kamida 2 nafar kafedraning yetakchi professor-o‘qituvchilarining ma’ruzalari, seminar va amaliy mashg‘ulotlarida qatnashish va ularning mashg‘ulotlari bo‘yicha tahliliy ma’lumot shakllantirib ilmiy rahbar nazoratidan o‘tkazish. | 1-3 semestrdekabr -sentyabr2020-2021 y. | O‘quv mashg‘ulotlari bakalavriat, akademik litseylarda ilmiy rahbar maslahati va kafedraning qarori bo‘yicha o‘tkaziladi |
| 3 | Akademik guruhlarda qaysi mashg‘ulotlarni o‘tkazish (ilmiy rahbar yoki yetakchi professor-o‘qituvchilar ishtirokida) bo‘yicha ilmiy rahbar tavsiyasiga ko‘ra o‘quv mashg‘ulotlar o‘tkazish va fan o‘qituvchisi bilan maslahatlashgan holda tayyorgarlik ko‘rish.Akademik guruhlarda mashg‘ulotlar o‘tkazish (ilmiy rahbar yoki yetakchi professor-o‘qituvchilar ishtirokida) va mashg‘ulotlarda ishtirok etgan professor-o‘qituvchilar tavsiyalari bilan tanishish. | 1-3 semestrdekabr -noyabr2020-2021 y. | O‘quv mashg‘ulotlari ilmiy rahbar maslahati va kafedraning qarori bo‘yicha o‘tkaziladi |
| 4 | Kafedrada mavjud fanlar bo‘yicha pedagogik texnologiyalar asosida didaktik o‘quv materiallari ishlab chiqish, kafedrada tayyorlanadigan o‘quv-uslubiy adabiyotlar hamda to‘plamlarni tayyorlashda ilmiy rahbar yoki kafedra mudiri tavsiyasi asosida ishtirok etish. | 2-3 semestrmart –sentyabr2022 y. | Kafedrada mavjud o‘quv fani misolida |
| 5 | Bakalavriat talabalari bilan ma’naviy tarbiyaviy ishlarni o‘tkazish. | 1-3 semestrdekabr-oktyabr2020-2021 y. | Fakultet dekanati tavsiyasi asosida |
| 6 | Ilmiy-pedagogik ishlar bo‘yicha rejalashtirilgan tadbirlarning ijrosi yuzasidan ilmiy rahbar bilan kelishgan holda yozma hisobotlar tayyorlab borish.  | Har oyda belgilangan jadval bo‘yicha kafedrada hisobot berish, semestrlar yakunida fakultet ilmiy kengashi (o‘quv-uslubiy kengash)ga va Magistratura bo‘limiga yozma hisobot taqdim etish |  Kalendar ish rejasi asosida |

1. **Malakaviy amaliyot faoliyati**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Tadbirlar nomi** | **Bajarilish muddati** | **Natijalar: bajarilishibo‘yichabelgilar** |
| 1 | Ilmiy-tadqiqot va malakaviy amaliyot faoliyati o‘tkaziladigan ishlab chiqarish korxonalarida ilmiy tajriba o‘tkazish rejasini belgilash Ilmiy-tadqiqot va malakaviy amaliyot faoliyatini o‘tkazish uchun tashkilot (korxona, bo‘linma) bilan shartnoma tuzish. (Shartnoma tuzishda universitet rahbariyati va ilmiy rahbar magistratura talabasiga amaliy yordam ko‘rsatadi)Ilmiy-tadqiqot va malakaviy amaliyot faoliyatini tashkil qilish | Magistraturaga qabul qilinganligi to‘g‘risida buyruq rasmiylashtirilgandan so‘ng 3 oy mobaynida2020 y.Magistraturaga qabul qilinganligi to‘g‘risida buyruq rasmiylashtirilgandan so‘ng 3 oy mobaynida2020 y.Belgilangan reja asosida | Magistratura talabasi o‘quv yili mobaynida ilmiy-tadqiqot va amaliy faoliyatini bevosita shartnoma tuzilgan tashkilot (korxona, bo‘linma) bilan aloqada amalga oshiradi |

**II. Magistrlik dissertatsiyasini bajarishning kalendar rejasi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Ish bosqichlari va tadbirlarning asosiy mazmuni** | **Bajarish muddati** | **Natijalar: bajarilganligi bo‘yicha belgi** |
| **I.Tadqiqot o‘tkazishga tayyorgarlik** |
| 3 | “The Effect of Branding on Customer Purchase Intention of Nestle Products. (Xaridorlarning «Nestle» mahsulotini sotib olish ishtiyoqiga Brendingning ta’siri )” mavzusi bo‘yicha bibliografiya va axborot resurslar, kutubxona fondlari va elektron resurslari bilan tanishishBibliografik ro‘yxat tuzish. | 1 semestr davomida2020-2021 y.1 semestr davomida2020-2021 y. | Dissertatsiya mavzusiga oid ilmiy adabiyotlar bilan GulDU axborot resurs markazi va internet ma’lumotlari, ilmiy ish yuzasidan faoliyat olib borgan olimlarning ilmiy ishlari bilan tanishiladi.Bajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 5 | “The Effect of Branding on Customer Purchase Intention of Nestle Products. (Xaridorlarning «Nestle» mahsulotini sotib olish ishtiyoqiga Brendingning ta’siri )” mavzusi bo‘yicha ilmiy axborot manbalari va hujjatlari (ilmiy adabiyot va elektron resurslar)ni chuqur tahlil qilishBibliografik ro‘yxatga qo‘shimcha ilmiy adabiyotlarni kiritishTahlil qilingan adabiyotlar nitajisi asosida konspekt, annotatsiyalarni tayyorlashDissertatsiya mavzusi bo‘yicha bibliografik tahlilni yakunlash.Dissertatsiya uchun zarur bo‘lgan usul va yo‘nalishlar rejasini tuzishKeltirilgan usul va yo‘nalishlarni o‘rganib chiqish, ulardan asosiy va yordamchilarini tadqiqot o‘tkazish uchun tanlash. | 1-2 semestrdekabr-mart2020-2021 y.1-2 semestrdekabr-aprel2020-2021 y. 1-2 semestrdekabr-mart2020-2021 y.1-3 semestrdekabr-sentyabr2020-2021 y.1-2 semestrdekabr-iyun2020-2021 y. | 2020 – 2021 o‘quv yilining 1-2 semestr davomida dissertatsiya mavzusi bo‘yicha ma’lumotlar to‘planadi, dissertatsiya rejasi shakllantiriladi, turli ilmiy axborot resurs markazlari va olimlarning ilmiy ishlarini taxlil qilish asosida asosiy adabiyotlar shakllantirildi.Bajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 6 | “The Effect of Branding on Customer Purchase Intention of Nestle Products. (Xaridorlarning «Nestle» mahsulotini sotib olish ishtiyoqiga Brendingning ta’siri )” mavzusi muammosini shaklllantirish va tavsiflash.Tadqiqot jarayonida anketa savollarini tuzish. | 1 semestr, dekabr2020y.1 semestr, dekabr2020 y. | Tanlangan ilmiy-tadqiqot muammosi bo‘yicha kengaytirilgan ma’lumotlar tayyorlanadi.Bajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 7 | Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi, yangiligi va amaliy ahamiyatga egaligini asoslash.“The Effect of Branding on Customer Purchase Intention of Nestle Products. (Xaridorlarning «Nestle» mahsulotini sotib olish ishtiyoqiga Brendingning ta’siri )” mavzusi bo‘yicha mavjud vaziyatlar klassifikatsiyasini qiyosiy tahlilini amalga oshirish. Xulosalarda muammoning o‘rganilganlik darajasi, ilmiy (nazariy) jihatdan yangilik alomatlari, tadqiqot mavzusini dolzarbligini aks ettirish.Xulosalarda amaliy (qo‘shimcha) jihatdan yangilik alomatlari, tadqiqot mavzusining dolzarbligini aks ettirish. | 1 semestr, dekabr-yanvar2020-2021 y.1 semestr, dekabr2020 y.2 semestrmart-may2021 y. | Tanlangan ilmiy-tadqiqot muammosi bo‘yicha chop etilgan ishlar o‘rganib chiqiladi va ishda foydalanish mexanizmlari aniqlanadi.Bajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 8 | Tadqiqot ob’ektining farqlovchi xususiyatlarini aniqlash va shakllantirish | 2 semestraprel-may2021 y. | Ilmiy-tadqiqot muammosi bo‘yicha chop etilgan ishlar o‘rganib chiqiladi va ishda foydalanish mexanizmlari aniqlanadi.Bajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 9 | Dissertatsiyada himoyaga olib chiqiladigan holatlarni shakllantirish | 2 semestr, fevral-aprel2021 y. | Dissertatsiya ilmiy yangiligi asosida shakllantiriladi.Bajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 11 | Tadqiqotning strukturasi, nazariy va tajribaviy materiallarini tanlash tamoyillarini aniqlash | 1 semestr dekabr-fevral2020-2021 y. | Dissertatsiya tuzilishi va pedagogik tajriba rejasi asosida amalga oshiriladi.Bajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 12 | Tadqiqot mavzusiga oid terminologiyani aniqlash. Dissertatsiyada keltirilagn terminlar kartotekasini ochish, kartochkalarga ularning mazmunini kiritib borish. | 1 semestr Dekabr-yanvar2020-2021 y. |  Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha ilmiy adabiyotlar tahlili natijasi asosida amalga oshiriladi.Bajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **II. Ilmiy-tadqiqot ishlarini rejalashtirish** |
| 1 | “The Effect of Branding on Customer Purchase Intention of Nestle Products. (Xaridorlarning «Nestle» mahsulotini sotib olish ishtiyoqiga Brendingning ta’siri )” mavzusidagi dissertatsiyaning mundarijasini shakllantirish. Dissertatsiya boblarining ketma-ketligini va bajarilish muddatini hamda uning ayrim bosqichlari va masalalarini aniqlash. | 1 semestr, dekabr-yanvar2020-2021 y. | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amlga oshiriladi.Bajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 2 | Magistrlik dissertatsiyasining struktura-mantiqiy tuzilishi modelini tuzish. | 1 semestr, dekabr-yanvar2020-2021 y. | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amlga oshiriladi.Bajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **III. Tadqiqotni amalga oshirish: materiallar yig‘ish** **(yoki tajriba sinovlar o‘tkazish)** |
| 1 | Maqsad, vazifalar va dalillarga muvofiq tadqiqot ususlini tanlash va asoslash (sintez, tahlil, modellashtirish, dialektika, analiz usullari) | 1 semestr, dekabr-yanvar2020-2021 y. | Dissertatsiya ishi yo‘nalishi asosida amalga oshiriladi.Bajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 2 | Tadqiqot mavzusi bo‘yicha asosiy tushunchalarning aniqlanishini tahlil etish, solishtirish, klassifikatsiyalash, umumlashtirish va boshqalar orqali ilmiy tushunchalarga qo‘shimcha va o‘zgartirishlar kiritishNatijalarni qayd qilish va rasmiylashtirish. | 1 semestr, dekabr-yanvar2020-2021 y. | Dissertatsiya ishiga oid ilmiy adabiyotlar va dissertatsiya ishlari tahlili asosida amalga oshiriladi.Bajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 3 | Tanlangan ilmiy uslublarni qo‘llab, taklif etilayotgan, olg‘a surilayotgan statistik ko‘rsatkichlarni isbotlaydigan, yangi ilmiy axborotni tadqiqot o‘tkazish asosida olish:Prognoz sinovlarni o‘tkazish. Olingan ma’lumotlarni dastlabki tizimlashtirishini o‘tkazishIqtisodiy ishlab chiqarish sinov materiallarini yig‘ish va iqtisodiy tahlil qilishMa’lumotlarni va statistik ma’lumotlarni umumlashtirish, mavjud ma’lumotlar bilan solishtirish, tahlil qilish va baxolash o‘tkazish, ular qanday ma’no berishini aniqlash. | 1-2 semestrYanvar-may2020-2021 y. | Dissertatsiya ishiga oid ilmiy adabiyotlar va dissertatsiya ishlari tahlili asosida amalga oshiriladi.Bajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1-2 semestrYanvar-may2020-2021 y. | Dissertatsiya ishiga oid ilmiy adabiyotlar va dissertatsiya ishlari tahlili asosida amalga oshiriladi.Bajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 4 | Olingan ma’lumot (natijalar)ni yangilik, ob’ektivlik va mantiqiylik, ishonchlilik va butunlik (to‘liqlik) talablariga javob berishini iqtisodiy statistik usullari qo‘llagan holda tekshirish.  | 2-3 semestrmay – sentyabr2021 y. | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladi.Bajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 5 | Ma’lumot va natijalar tahlili asosida statistik ko‘rsatkichlarni va ma’lumotlarni tekshirish | 4 semestrfevral2022 y. | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 6 | Dissertatsiyaning asosiy qismini yozishKirish.“Xaridorlarning «Nestle» mahsulotini sotib olish ishtiyoqiga Brendingning ta’sirining nazariy talqini” nomli **1-bob**ini yozishBirinchi bob bo‘yicha xulosalar “Xaridorlarning «Nestle» mahsulotini sotib olish ishtiyoqini xalqaro bozorlar miqyosida o`rganish” nomli **2- bob**ini yozishIkkinchi bob bo‘yicha xulosalar“«Nestle» mahsulotini sotish va sotib olishga Brendingning ta’sirini o`rganish”nomli **3-bob**ini yozishUchinchi bob bo‘yicha xulosalarXulosa va takliflar Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati | 3-4 semestrOktyabr-Fevral2021-2022 y.3 semestr sentyabr-dekabr2021 y.3 semestr, noyabr-yanvar2021-2022 y.4 semestr, fevral2022 y. | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 7 | Dissertatsiyadagi har bir bobni tugallangani va butun ish hajmidagi statistik ma’lumotlarni qayta tekshirish. | 4 semestr fevral2022 y. | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 8 | Xulosalar va takliflarni shakllantirish:a) mavzu bo‘yicha qo‘yilgan muammoning dolzarbligi va yechimini izohlash;b) natijalarning amaliy ahamiyati va olingan xulosalardan foydalanish bo‘yicha tavsiyalarni ishlab chiqish | 4 semestr, fevral-mart2022 y. | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 9 | Umumiy xulosa yozish | 4 semestr mart2022 y. | Ilmiy rahbar bilan birgalikdaBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 10 | Dissertatsiyada rejalashtirilgan vazifalarni olingan xulosalar bilan solishtirish | 4 semestr, mart-aprel2022 y. | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 11 | Maqsad ta’riflanishi, asosiy masalalar va ularni xulosalarga mosligini aniqlash | 4 semestr mart-aprel2022 y. | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 12 | Dissertatsiyaning kirish qismini asosiy qism va xulosalardagi fikrlar asosida qayta tahrir qilib chiqish | 4 semestr Aprel2022 y. | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **V. Ilmiy-tadqiqot ishlari natijalarini rasmiylashtirish** |
| 1 | Dissertatsiya matni dastlabki qoralama variantini tayyorlash | 4 semestr, aprel-may2022 y. | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 2 | Ishni ilmiy rahbarga taqdim etish | 4 semestr, aprel-may2022 y. | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 3 | Ilmiy rahbarning fikr-mulohazalarini hisobga olib ishni qayta ko‘rib chiqish hamda ishga tegishli qo‘shimcha va o‘zgartirishlar kiritish | 4 semestr aprel-may2022 y. | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 4 | Dissertatsiyani magistrlik dissertatsiyasini Nizom talablariga muvofiq rasmiylashtirish | 4 semestr, aprel-may2022 y. | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **V. Ilmiy-tadqiqotishining natijalarini himoyaga taqdim etish** |
| 1 | Dissertatsiyaning o‘zbek va ingliz tillaridagi annotatsiyasini tayyorlash va ilmiy rahbar nazoratidan o‘tkazish | 4 semestr, aprel-may2022 y. | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 2 | Dissertatsiyaga ilmiy rahbarning yozma xulosasini olish | Dissertatsiyaning dastlabki himoyasigacha | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 3 | Dissertatsiya matni va dissertatsiya yuzasidan e’lon qilingan maqola yoki tezisni belgilangan ichki va tashqi taqrizchilarga yetkazish va ulardan taqriz olish | Dissertatsiyaning dastlabki himoyasigacha | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 4 | Ko‘pi bilan 20 daqiqalik ma’ruza va taqdimot materiallarini (slaydlar) tayyorlash va ilmiy rahbar nazoratidan o‘tkazish | Dissertatsiyaning dastlabki himoyasigacha | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 5 | Dissertatsiya ishining dastlabki himoyasini kafedra(lar)dan (ishlab chiqarish korxona-tashkilotdan) o‘tish | Kafedra tomonidan belgilangan muddatda | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 6 | Dastlabki himoyada berilgan taklif va tavsiyalarning zarur qismlarini dissertatsiya ishiga kiritish | Dissertatsiyaning dastlabki himoyasidan keyin2022 y. | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashIlmiy rahbar:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 7 | Magistratura talabasining familiyasi, ismi, otasining ismi hamda ilmiy rahbari, mutaxassisligi, mavzuning dolzarbligi, metodologik asoslari, tadqiqotning maqsadi va vazifasi, ob’ekti va pedmeti, tadqiqot bosqichlarining qisqacha tavsifi ko‘rsatilgan holdagi annotatsiyani universitet rasmiy saytida e’lon qilish uchun tayyorlash, ilmiy rahbar nazoratidan o‘tkazish va kafedra mudiriga taqdim etish  | Dissertatsiyaning dastlabki himoyasidan keyin 1 hafta muddatda2022 y.  | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashKafedra mudiri:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 8 | Rasmiy himoya uchun tegishli hujjatlarni rasmiylashtirish va kafedraga taqdim etish | Dissertatsiyaning dastlabki himoyasidan keyin2022 y. | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashKafedra mudiri:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 9 | Magistrlik dissertatsiyasini bajarishning kalendar rejasida belgilangan har bir bosqichning ijrosi yuzasidan ilmiy rahbar bilan kelishgan holda yozma hisobotlar tayyorlab borish  |  Har oyda belgilangan jadval bo‘yicha kafedrada hisobot berish, semestrlar yakunida fakultet ilmiy kengashi (o‘quv-uslubiy kengash)ga va Magistratura bo‘limiga yozma hisobot taqdim etish2022 y. | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashKafedra mudiri:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 10 | Ish rejadagi tadbirlarning o‘z vaqtida sifatli va samarali hamda bosqichma-bosqich bajarilishini ta’minlash maqsadida ilmiy rahbardan maslahatlar olib turish  | Kafedra tomonidan belgilangan jadval asosida har haftada  | Ilmiy rahbar bilan birgalikda amalga oshiriladiBajarilganligini tasdiqlashKafedra mudiri:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ESLATMALAR UCHUN**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_