

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

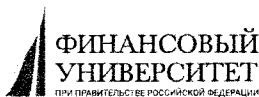
ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е. А. Лунева  
Н. П. Реброва

# ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ



ПРОФИЛЬ  
Прометей

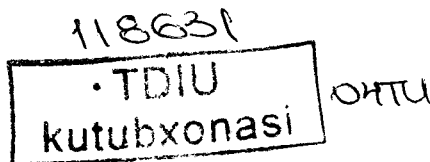


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)**

Е.А. Лунева, Н.П. Реброва

# ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ

*Учебное пособие*



МОСКВА  
2021

339.138 (07)

+ 072.15.7(07)

УДК 339.13  
ББК 65.290  
Л84 7

**Авторы:**

*Лулева Елена Александровна*, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга, ОмГУ им. Ф.М. Достоевского;

*Реброва Наталья Петровна*, д.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента, Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Рецензенты:**

*Ковалев Александр Иванович*, профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и менеджмента Омского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;

*Пузина Наталия Викторовна*, кандидат экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношений ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Лулева Е.А.**

Л84      **Цифровой маркетинг: учебное пособие / Е.А. Лулева, Н.П. Реброва. — М.: Прометей, 2021. — 164 с.: ил.**

ISBN 978-5-00172-088-1

В учебном пособии дается описание особенностей комплекса маркетинга в цифровой среде, подробно рассмотрены изменения поведения покупателей под влиянием цифровых технологий, дан обзор различных подходов к классификации потребителей в цифровом маркетинге. Особое внимание уделено каналам цифрового маркетинга как наименее освещенной в литературе теме. Теоретические аспекты подкреплены примерами из практики применения цифрового маркетинга как зарубежными, так и российскими компаниями.

Учебное пособие состоит из четырех глав. В конце каждой главы имеются контрольные вопросы для самопроверки и контрольные задания для самостоятельной подготовки.

*Пособие будет полезно маркетологам, начинающим интересоваться работой в цифровой среде, а также обучающимся по программам бакалавриата и магистратуры.*

© Лулева Е.А., Реброва Н.П., 2021

© Издательство «Прометей», 2021

ISBN 978-5-00172-088-1