

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ  
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**“МАГИСТРАТУРА” БЎЛИМИ**

**“МАРКЕТИНГ” КАФЕДРАСИ**

*Кўлёзма ҳуқуқида*  
*УДК:339.138:658(575.1)*

**АБДУҚОДИРОВ ДАВРОН ШЕРЗОД ЎҒЛИ**

**Хизмат кўрсатиш корхоналарини ривожлантиришда  
инновацион маркетинг стратегияларидан фойдаланиш**

5A230401- "Маркетинг(товарлар ва хизматлар)" мутахассислиги

Магистр  
академик даражасини олиш учун ёзилган  
диссертация

**Илмий раҳбар: и.ф.д., проф. Эргашходжаева Ш.Дж.**

**ТОШКЕНТ – 2018**

Диссертация ишида хизмат кўрсатиш корхоналарини ривожлантиришда инновацион маркетинг стратегияларидан фойдаланишнинг назарий ва услубий асослари ўрганилган «Файз» масъулияти чекланган жамият шаклидаги кўшма корхонасининг маркетинг ва ракобатбардошлик таҳлили берилган, кўшма корхонада маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Dissertation has provided marketing and competitiveness analysis of Fayz joint venture company, which has been studied theoretical and methodological basis for the use of innovative marketing strategies at service enterprises, and developed practical recommendations for marketing strategy development at a joint venture.

Диссертация иши "Маркетинг" кафедрасидан дастлабки химоядан 2018 йил "14" май 10 -сонли баённома билан ўтган.

Илмий

рахбар: и.ф.д., проф. Эргашходжаева Ш.Дж.

  
ИМЗО

10.05.2018  
ой, кун

Магистр: Абдукодиров Д.Ш.

  
ИМЗО

08.05.2018  
ой, кун