

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

“МАГИСТРАТУРА” БЎЛИМИ

“МАРКЕТИНГ” КАФЕДРАСИ

Кўлёзма ҳуқуқида
УДК:339.138:658(575.1)

АБДУҚОДИРОВ ДАВРОН ШЕРЗОД ЎҒЛИ

Хизмат кўрсатиш корхоналарини ривожлантиришда
инновацион маркетинг стратегияларидан фойдаланиш

5A230401- "Маркетинг(товарлар ва хизматлар)" мутахассислиги

Магистр
академик даражасини олиш учун ёзилган
диссертация

Илмий раҳбар: и.ф.д., проф. Эргашходжаева Ш.Дж.

ТОШКЕНТ – 2018

Диссертация ишида хизмат кўрсатиш корхоналарини ривожлантиришда инновацион маркетинг стратегияларидан фойдаланишнинг назарий ва услубий асослари ўрганилган «Файз» масъулияти чекланган жамият шаклидаги кўшма корхонасининг маркетинг ва ракобатбардошлик таҳлили берилган, кўшма корхонада маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Dissertation has provided marketing and competitiveness analysis of Fayz joint venture company, which has been studied theoretical and methodological basis for the use of innovative marketing strategies at service enterprises, and developed practical recommendations for marketing strategy development at a joint venture.

Диссертация иши "Маркетинг" кафедрасидан дастлабки химоядан 2018 йил "14" май 10 -сонли баённома билан ўтган.

Илмий

рахбар: и.ф.д., проф. Эргашходжаева Ш.Дж.


ИМЗО

10.05.2018

ой, кун

Магистр: Абдукодиров Д.Ш.


ИМЗО

08.05.2018

ой, кун

Мундарижа

Кириш.....	4
1-БОБ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ-УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ.....	10
1.1 Инновацион маркетингнинг моҳияти, мазмуни ва аҳамияти.....	10
1.2 Хизмат кўрсатиш корхоналарини ривожлантиришда инновацион маркетинг стратегияларидан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятлари.....	20
1.3 Хизмат кўрсатиш корхоналарида инновацион маркетинг технологияларидан фойдаланиш усуллари.....	25
Биринчи боб бўйича хулоса.....	34
2-БОБ «ФАЙЗ» МАСЪУЛИЯТИ ЧЕКЛАНГАН ЖАМИЯТ ШАКЛИДАГИ ҚЎШМА КОРХОНАСИНИНГ МАРКЕТИНГ ФАОЛИЯТИ ТАҲЛИЛИ.....	36
2.1 «Файз» масъулияти чекланган жамият шаклидаги қўшма корхонаси фаолиятига ташкилий-иқтисодий тавсифнома.....	36
2.2 «Файз» масъулияти чекланган жамият шаклидаги қўшма корхонасининг маркетинг фаолияти таҳлили.....	42
2.3 «Файз» масъулияти чекланган жамият шаклидаги қўшма корхонасида инновацион маркетинг стратегиясидан фойдаланиш ҳолати.. ..	49
Иккинчи боб бўйича хулоса.....	54
3-БОБ «ФАЙЗ» МАСЪУЛИЯТИ ЧЕКЛАНГАН ЖАМИЯТ ШАКЛИДАГИ ҚЎШМА КОРХОНАСИДА ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ.....	56
3.1 «Файз» масъулияти чекланган жамият шаклидаги қўшма корхонасида инновацион маркетинг стратегияларидан фойдаланишни такомиллаштириш.....	56
3.2 «Файз» масъулияти чекланган жамият шаклидаги қўшма корхонасида инновацион маркетинг стратегияларини татбиқ этиш орқали самарадорлигини ошириш.....	64
Учинчи боб бўйича хулоса.....	67
Хулоса.....	68
Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.....	71

КИРИШ

Магистрлик диссертацияси мавзусининг долзарблиги ва асосланиши. Иқтисодиётнинг асосий соҳаларидан бири бўлган алоқа соҳасини инновацион технологиялар асосида ривожлантириш бугунги кунда долзарб йўналишлардан ҳисобланади. Мамлакатимизда алоқа соҳасини янада ривожлантириш, унинг иқтисодиётдаги улушини ошириш, бозорда соғлом рақобат муҳитини яратиш, инвестициялар жалб этилишини кенгайтириш, аҳолини янги иш ўринлари билан таъминлаш мақсадида алоқа хизматлари, жумладан, уяли алоқа хизматлари бозорини самарали ривожлантиришга асос яратадиган замонавий илмий тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Президентнинг “Фан ва технологиялар ривожланишини мувофиқлаштириш ва бошқаришни такомиллаштириш чора-тадбирлари” тўғрисидаги 2006 йил 7 августдаги ПҚ-436 ҳамда 2008 йил 15 июлдаги “Инновацион лойиҳалар ва технологияларни ишлаб чиқаришга татбиқ этишни рағбатлантириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар” тўғрисидаги ПҚ-916-сонли қарорлари мамлакатимизда инновация соҳасига қаратилаётган эътиборни янада кучайтирди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги Фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг учинчи йўналишида хизматлар соҳасини ривожлантириш бўйича, “...хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, ялпи ички маҳсулотни шакллантиришда хизматларнинг ўрни ва ролини ошириш, кўрсатилаётган хизматлар таркибини, энг аввало, уларнинг замонавий юқори технологик турлари ҳисобига тубдан ўзгартириш”¹ бўйича улкан вазифалар белгиланган. Булардан келиб чиқиб,

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “2017-2021 йиллардаги Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси” тўғрисидаги ПФ-4947-сонли Фармони. – Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й. www.lex.uz.