

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
“МАГИСТРАТУРА” БЎЛИМИ
“МАРКЕТИНГ” КАФЕДРАСИ**

Кўлёзма ҳуқуқида
УДК: 339.138:338.46(575.1)

ЮСУПОВ БАХРОМ ЮНУСБАЕВИЧ

**Хизмат кўрсатиш бозорида маркетинг тадқиқотларини
такомиллаштириш**

5A230401- "Маркетинг (товарлар ва хизматлар)" мутахассислиги

Магистр
академик даражасини олиш учун ёзилган
диссертация

Илмий раҳбар: и.ф.н.доц. Юсупов М.А.

ТОШКЕНТ – 2018

Диссертация ишида хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятини ривожлантиришда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланишнинг назарий ва услубий асослари ўрганилган "Файз" МЧЖ шаклидаги кўшма корхонасининг маркетинг ва рақобатбардошлик тахлили берилган, кўшма корхонада маркетинг тадқиқотларида фойдаланиш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Marketing and competitiveness analysis of the joint venture "Fayz" LTD was developed, which developed the theoretical and methodological foundations of the use of marketing research in the development of service enterprises in the dissertation work, developed practical recommendations for the use of a joint venture in marketing research.

Диссертация иши "Маркетинг" кафедрасидан дастлабки ҳимоядан 2018 йил "16" май 14 -сонли баённома билан ўтган.

Илмий
рахбар: и.ф.н.доц. Юсупов М.А.


ИМЗО

12.05.2018
ой, кун

Магистр: Юсупов Б.Ю.


ИМЗО

12.05.2018
ой, кун