

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

Р. С. МУРАТОВ

ХАЛҚАРО МЕНЕЖМЕНТ

**Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим
вазирлиги олий ўқув юртлариаро илмий-услубий бирлашмалар
фаолиятини мувофиқлаштирувчи кенгаши томонидан олий
ўқув юртларининг иқтисодий таълим йўналишлари талабалари
учун ўқув қўлланма сифатида тавсия этилган**

Ушбу ўқув қўлланмада халқаро миқёсда бизнес юриштининг ўзига хос усул ва услублари, яъни экспорт-импорт операциялари, хорижий тўғри сармоялар, иқтисодий интеграция, халқаро савдо элементлари, кўп миллатли компаниялар, халқаро валюта бозорлари, таъминот манбаъларини глобал жойлаштириш, халқаро ишлаб чиқариш, халқаро бизнес кўламида корпорацияларнинг давлатларни танлаш ва уларга кириб бориш стратегияси ёритилган. Мазкур китоб халқаро бизнес соҳаси бўйича мутахассислар, тадбиркорлар, ҳамда иқтисодиёт йўналишида мутахассислар тайёрлайдиган олий ўқув юртлари талабалари, магистрлари ва аспирантлари учун ўқув қўлланма сифатида тавсия этилади.

Р.С.Муратов. Международный менеджмент. – Учебное пособие. – Ташкент, изд. ТГЭУ, 2011. – 428 с.

В данном пособии раскрыты формы и методы ведения менеджмента, в частности, стратегии международного менеджмента, правовые формы международного бизнеса, планирование международных корпоративных стратегий, элементы международной торговли, стратегии международных альянсов, международные валютные рынки, технологии международных инвестиции, стратегия глобального размещения источников снабжения, международное производство, элементы международного маркетинга, стратегии фирм при планировании проникновения в другие страны. Рекомендовано в качестве учебного пособия аспирантам, магистрантам, специалистам и предпринимателям, а также студентам высшего учебных заведений по подготовке специалистов в области международного бизнеса.

R.S.Muratov. International menejment. – Student study book.- Tashkent, pub. TSEU, 2011.- 233 p.

The following study manual describes the importance of the international management strategy, along with the main purpose and essence of the international business. Particularly, export and import strategies, foreign direct investments, economic integrations, aspects of international trade, multinational companies, foreign currency market, global supply chain management, global manufacturing, country evaluation and selection by multinational companies and their penetration strategies have been introduced. This book is recommended as one of the useful study manuals for professionals in international business, entrepreneurs, and as well as students and researchers studying at academic institutions focused on business and economic education.

Маъсул муҳаррир:

Бекмухаммедов А. Ш – и.ф.д., профессор

Такризчилар:

Мирахмедов М.М.	-Ўзбекистон	Республикаси	Иқтисодиёт
	Вазирлиги бош мутахассиси		
Самадов А. Н.	-“Маркетинг”	кафедраси,	иқтисод фанлари
	номзоди,	доцент.	

Мундарижа

бетлар:

Кириш.....	7
1-мавзу: Халқаро менежмент ва халқаро бизнес тушунчаси.....	9
1.1. Халқаро бизнеснинг моҳияти ва асосий жиҳатлари....	9
1.2. Халқаро менежмент: моҳияти, аҳамияти ва структураси.....	16
1.3. Мамлакатни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш шароитида халқаро менежментнинг мақсади ва вазифалари.....	21
1.4. Миллий моделдан фарқ қилиши	23
1.5. Халқаро менежмент хусусиятлари.....	29
1.6. Халқаро бизнеснинг мақсади ва фаолият майдони. Бозорларни глобаллашуви.....	30
2-мавзу: Халқаро бизнесда бошқарув қарорларига таъсир этувчи ташқи муҳити.....	37
2.1. Фирманинг ташқи бозорга чиқиш имкониятлари ва халқаро менежер функциялари.....	37
2.2. Фирма даражасида миллий афзалликлардан фойдаланиш.....	43
2.3. Мамлакатни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш шароитида халқаро менежернинг ташқи муҳити таҳлили	45
2.4. Халқаро менежментда маданият омилининг роли.....	48
3-мавзу: Халқаро бизнеснинг ташкилий-ҳуқуқий шакллари	59
3.1. Халқаро бизнес ва менежментнинг ташкилий-ҳуқуқий шакллари тизими	59
3.2. Ўртоқчиликлар.....	67
3.3. Масъулияти чекланган жамиятлар, хўжалик жамиятлари.....	70
3.4. Акциядорлик жамиятлари.....	73
3.5. Бизнеснинг бошқа шакллари, ширкатлар.....	77
3.6. Чет элда тадбиркорликнинг ўзига хос шакллари.....	79
4-мавзу: Халқаро корпорацияларда стратегик режалаштириш	84
4.1. Халқаро фаолият бўйича стратегик қарорлар.....	84
4.2. Кўпмиллатли компаниялар (КМК) стратегиясини шакллантиришнинг шарт-шароитлари. М.Портернинг	