

# ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

## Часть 1

УЧЕБНИК ДЛЯ БАКАЛАВРИАТА И МАГИСТРАТУРЫ

Под редакцией доктора экономических наук,  
профессора **А. З. Бобылевой**

3-е издание, переработанное и дополненное

*Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования  
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по экономическим направлениям и специальностям*

*Допущено Советом учебно-методического объединения по образованию в области  
менеджмента в качестве учебника по направлению «Менеджмент»*

**Книга доступна в электронной библиотеке [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru),  
а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»**



Москва ■ Юрайт ■ 2019

УДК 33(075.8)  
ББК 65.290-2-93я73  
Ф59

**Ответственный редактор:**

**Бобылева Алла Зиновьевна** — доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансового менеджмента факультета государственного управления Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

**Рецензенты:**

*Теплова Т. В.* — доктор экономических наук, профессор факультета экономических наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»;

*Плетнев К. И.* — доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и государственного регулирования рыночного хозяйства Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации.

**Финансовый менеджмент. Проблемы и решения. В 2 ч. Часть 1** : учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 547 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

ISBN 978-5-534-10101-0 (ч. 1)  
ISBN 978-5-534-10102-7

Учебник концентрирует внимание читателя на взаимосвязи стратегического и финансового менеджмента, показывает эволюцию функций финансовой службы компании в соответствии с концепцией управления ценностью (VBM). Он раскрывает суть составляющих финансового менеджмента в бизнес-сфере: модели анализа взаимосвязи показателей внешней среды, операционной деятельности, финансовых результатов и ценности для акционеров; управленческий аудит на основе VBM; алгоритм процесса планирования увеличения стоимости компании, определение возможностей ее устойчивого роста; подходы к разработке системы мотивации сотрудников посредством установления взаимосвязи между целями компании и отдельных менеджеров.

Учебник соединяет современную теорию и практику, учит решать финансовые управленческие вопросы, опираясь на накопленный мировой и отечественный опыт, используя знания, интуицию и здравый смысл. Он должен помочь читателю в полной мере овладеть искусством финансового управления.

Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования четвертого поколения.

*Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических и управленческих специальностей. Будет полезен специалистам-практикам, повышающим свою квалификацию в области финансового менеджмента.*

УДК 33(075.8)  
ББК 65.290-2-93я73



Delphi Law Company

*Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».*

ISBN 978-5-534-10101-0 (ч. 1)  
ISBN 978-5-534-10102-7

© Коллектив авторов, 2010  
© Коллектив авторов, 2019, с изменениями  
© ООО «Издательство Юрайт», 2019