

338:679(043.3)

Б98

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

На правах рукописи

УДК: 339.13+677(519.5)(575.1)

БЭ ЯНГ СОН

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТЕКСТИЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИИ
ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ**
(на материалах Республики Корея и Республики Узбекистан)

Специальность 08.00.13 – «Менеджмент и маркетинг»

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Ташкент – 2008

336:6 П9. (043.3)

Б93

Работа выполнена в Ташкентском Государственном экономическом университете

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Бекмурадов Адхам Шарипович

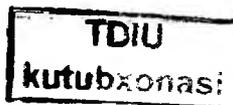
Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Рахимова Дилфуза Нигматовна
кандидат экономических наук
Мустафаев Зафар Буритошевич

Ведущая организация: ГАК «Узбекенгилсанот»

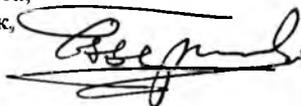
Защита состоится «11» *Апреля* 2008 года в *9:00* часов на заседании Специализированного совета Д.067.06.01 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора экономических наук при Ташкентском Государственном экономическом университете по адресу: 700063, г. Ташкент, ул. Узбекистанская, 49.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Ташкентского Государственного экономического университета

Автореферат разослан «11» *Март* 2008 г.



**Ученый секретарь
Специализированного совета,
доктор экономических наук,
профессор**



Беркинов Б.Б.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИИ

Актуальность темы. Современный этап социально-экономического развития стран с переходной экономикой характеризуется комплексом преобразований, направленных на реорганизацию системы управления на национальном, отраслевом и региональном уровнях. Одним из важнейших факторов эффективности этих преобразований является решение вопросов, связанных с управлением промышленным комплексом в условиях формирования конкурентной среды. Это обусловлено тем, что процесс трансформации экономики должен начинаться в наиболее динамично развивающихся секторах экономики. Именно таким сектором является промышленность, так как здесь создается значительная доля валового внутреннего продукта, сконцентрирована значительная часть трудовых ресурсов и мобилизуются все технологические новшества.

Тенденции и закономерности развития промышленного комплекса в конкурентной среде требуют формирования новых механизмов управления, направленных на осуществление целевых структурных сдвигов, повышение конкурентоспособности продукции и доли продукции с высокой добавленной стоимостью.

Текстильная промышленность Узбекистана является одной из наиболее важных отраслей народного хозяйства и занимает лидирующие позиции по привлечению иностранных инвестиций. Республика производит в среднем 1,2 млн. тонн хлопка волокна в год, что составляет около 5% от общемирового его производства и занимает 6-е место в мире среди стран-производителей данного вида сырья. Вместе с тем, по объему экспорта (около 75% производимого хлопка волокна), Узбекистан занимает 3-место (11,4% от мирового экспорта хлопка волокна). В 2005 г. на внешние рынки было поставлено хлопка и продукции его переработки на сумму в 1,27 млрд. долл. США, что составило 23,5% экспортного потенциала республики. В тоже время экспортный объем текстильной продукции составил лишь 239 млн. долл. США, из них хлопковая пряжа составила 64,6%, переработанная ткань – 24,4%, т.е. экспорт готовой продукции не превысил 12,3%.

Вместе с тем, вследствие отмены квот на текстильную продукцию во всем мире в январе 2005 г., Узбекистан потерял льготы, которые он имел на мировом рынке текстиля. Поэтому, в условиях ужесточения конкуренции с такими странами-производителями как Индия, Китай, Пакистан и др., для республики существует угроза остаться страной, экспортирующей только продукцию с низкой добавленной стоимостью.

Принимая во внимание имеющийся потенциал, а также роль и место текстильной промышленности в экономике страны, правительством республики в январе 2005 г. была принята «Программа привлечения инвестиций в текстильную промышленность 2005-2008 гг.», согласно которой в течение четырех лет предполагается поднять уровень производства хлопчатобумажной пряжи с 25,8% до 50%. Для этого потребуются обеспечить привлечение инвестиций в объеме 1,23 млрд. долл. США, реорганизовать или

создать 94 предприятия, что позволит достичь среднего ежегодного экспортного объёма в 1.17 млрд. долл. США. Это позволит отрасли сформировать перспективную производственную базу, позволяющую производить конкурентоспособную продукцию, как на внутреннем, так и на внешнем рынке сбыта.

Изучение мирового опыта показывает, что наиболее эффективной формой роста преуспевающих экономических систем является теория кластерного механизма. При перегруппировке предприятий в текстильный кластер эффект охвата значительно усиливается, так как возникает возможность использовать многофункциональный фактор на различных субъектах хозяйствования при минимизации транзакционных издержек. Поэтому, все его участники получают дополнительные конкурентные преимущества под воздействием совокупного влияния эффектов масштаба, охвата и синергии. Т.е. убыточные предприятия кластера могут преодолеть нижнюю границу рентабельности с помощью специализации, обеспечивающей повышение производительности труда и снижение себестоимости продукции. Таким образом, использование технологий современного менеджмента позволит существенно повысить эффективность отраслевого управления.

Следовательно, актуальность темы диссертационного исследования обусловлена необходимостью дальнейшего всестороннего научного анализа, направленного на определение методических основ оценки системных характеристик, влияющих на эффективность хозяйственной деятельности и способствующих принятию рациональных управленческих решений по определению стратегии развития текстильной промышленности Узбекистана.

Степень изученности проблемы. Кластерная теория основывается на исследованиях интеграционных процессов, сетевых структур, проблем конкурентоспособности в условиях глобализации мирохозяйственных связей. Эти вопросы рассматриваются в работах ведущих экономистов: П. Друкера, Я. Йохансона, М. Кастельса, Р. Майлза, Р. Патюреля, Д. Рокарта, Й. Рюэгг-Шторма Г., Торелли, Х. Хаканссона, Д. Шорта и др.

Отдельные моменты, связанные с кластерными механизмами, составляющие основу изучения современных проблем разработки стратегии рассмотрены в трудах ученых, изучающих направления стратегического менеджмента, а именно И.Ансоффа, Т.Коллера, Дж.Куинна, Р. Линча, Д. Нортон, А.Томпсона, Э.Чандлера, К.Эндрюса и др.

Кластерный подход и его роль в повышении конкурентоспособности экономики рассматривается в трудах Т. Андерсона, Е. Бергмана, Е.Дахмена, Е. Лимера, А. Маршалла, М. Портера, С. Розенфельда, Г. Свана, Д. Солье, И.Толенадо, Э. Фезера, В. Фельдмана, М. Энрайта и др., а также Нак Сок Сомы и Пок Гын Кю.

Проблемы кластерной организации в странах с переходной экономикой представлены в работах: А.А. Миграняна, А. Н. Киселева, М.В. Николаева, У.А. Текенова, В.П. Третьяка, И.С. Т.В.Цихана, Д.А. Ялова и др.

Вопросам развития текстильной промышленности в Республике Корея посвящены работы Мёнг Гын Ха и Ёнг Ги Ан, в которых анализируются

основные проблемы, с которыми сталкивается отрасль под влиянием внешних и внутренних факторов.

Отдельным аспектам проблемы повышения конкурентоспособности экономики Узбекистана в целом, а также отечественной продукции на мировом рынке посвящены работы А.Ш.Бекмурадова, М.Р.Болтабаева, А.А.Исаджанова, А.Т.Исаходжаева, И.И.Искандерова, Г.Г.Назаровой, А.Ф.Расулева, Г.К.Саидовой, М.Л.Турсунходжаева, Э.Ф.Грушина, Ш.А.Шарифходжаева и др.

Проблемам и перспективам развития текстильной промышленности посвящены исследования специалистов Центра экономических исследований (при содействии проекта ПРООН), а также Центра социально-экономических исследований (грант USAID). В них дается анализ современного состояния текстильной промышленности и обосновывается комплекс рекомендаций по созданию благоприятных условий ее развития. Особое внимание уделяется оценке влияния на текстильную и швейную отрасли вступления Узбекистана в ВТО.

Несмотря на широкое освещение этой проблемы отечественными и зарубежными исследователями, в тоже время недостаточно разработаны теоретические основы формирования взаимосвязей предприятий в отраслевых кластерах, особенно вопросы, касающиеся обеспечения условий организации и управления кластерной структурой в текстильной промышленности. Актуальность, научная и практическая значимость исследования поднятой проблемы на современном этапе при недостаточной разработанности ее в экономической литературе предопределили выбор темы диссертационной работы.

Связь диссертационной работы с тематическими планами научно-исследовательских работ. Работа выполнена в рамках ГНТП 1.6 – «Разработка научных основ либерализации и углубления экономических реформ в Узбекистане». № госрегистрации 01.020011533.

Цель диссертационной работы заключается в исследовании теоретических основ и механизмов формирования кластеров в национальной экономике, изучении опыта управления развитием данной формы организации в текстильной промышленности Республики Корея и обосновании на его основе практических рекомендаций по созданию мини-кластера красильного производства в Узбекистане.

Задачи исследования. Реализация указанной цели потребовало решения следующих задач диссертационной работы:

- рассмотреть сущность кластерного подхода, определить его место и роль в общей системе государственного регулирования промышленности;
- исследовать теоретические основы формирования кластерных структур;
- изучить механизмы и принципы организации, управления и функционирования кластеров;
- провести анализ зарубежного опыта формирования кластеров в целом и в текстильной промышленности в особенности;

- дать оценку современным тенденциям развития на мировом рынке текстиля;
- проанализировать этапы развития текстильной промышленности Узбекистана;
- изучить стратегию развития текстильной промышленности Республики Корея и определить возможности адаптации применяемых подходов менеджмента применительно к условиям Узбекистана;
- на основе обобщения и систематизации результатов теоретических исследований в области формирования и управления кластерными структурами разработать предложения по их реализации в текстильном комплексе Узбекистана;
- провести оценку перспектив и эффективности развития красильного мини-кластера в текстильной промышленности Узбекистана.

Объектом исследования являются предприятия текстильной промышленности Республики Узбекистан. В качестве примера для расчетов отдельно анализируется сфера красильного производства, являющаяся на сегодняшний момент одной из наименее развитых сегментов отрасли. Для нее особый интерес представляет опыт организации и функционирования аналогичных предприятий в Республике Корея.

Предметом исследования являются взаимодействия предприятий текстильной промышленности в кластерных структурах, обеспечивающие их устойчивые связи.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды зарубежных и отечественных авторов по вопросам кластерной организации и ее роли в повышении конкурентоспособности экономики. При решении поставленных задач автором использованы методы сравнительного анализа, группировки, системного подхода на основе сопоставления и сравнения теоретического и практического материала, позволившего обеспечить обоснованные и достоверные выводы в диссертационном исследовании. Информационную базу исследования составили данные государственной, краевой и отраслевой статистики, материалы периодической печати и сети Интернет.

Основные положения, выносимые на защиту. На защиту выносятся научные разработки, представляющие собой совокупность теоретических положений и практических рекомендаций по совершенствованию управления развитием легкой промышленности в Узбекистане, в частности:

- уточнение, на основе обобщения теоретических концепций, определения «кластера» и его места в системе организации производственной деятельности;
- систематизация факторов и принципов, влияющих на формирование и управление кластером в текстильной промышленности;
- обоснование условий, необходимых для развития кластерной формы организации текстильных предприятий Узбекистана;

- методический подход к формированию кластерной мини-структуры, основанный на взаимодействии предприятий отрасли и обеспечивающий ее конкурентоспособность.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в теоретическом обосновании принципов построения и разработке факторов, значительно влияющих на кластерную структуру, определении условий, необходимых для формирования и управления кластерами в текстильной промышленности.

Наиболее существенные результаты исследования, содержащие элементы научной новизны, состоят в следующем:

- обобщение теоретических основ кластерной теории, конкретизации понятия кластера, определении его положения в системе экономического знания и относительно подобных ему концепций промышленной агломерации и организации производственной деятельности;

- систематизированы и дополнены основополагающие принципы построения кластерных структур, отражающие особенности кластерного подхода в современной экономике и включающие корпоративность и взаимосвязь, основанную на общих экономических интересах;

- выявлены и систематизированы факторы, оказывающие существенное влияние на формирование и управление развитием кластера в текстильной промышленности;

- на основе изучения опыта Республики Корея обоснованы условия, необходимые для формирования кластерной формы организации текстильных предприятий Узбекистана;

- предложен методический подход к обеспечению условий формирования кластерной мини-структуры, основанный на взаимодействии предприятий в отрасли и определяющий возможность реализации главной цели формирования – обеспечение эффективного управления конкурентоспособным текстильным кластером.

Научная и практическая значимость результатов исследования диссертационной работы заключается в том, что ее выводы и предложения могут являться теоретической и методической базой при реализации кластерного подхода в управлении развитием текстильной промышленности, а так же при совершенствовании организационных форм текстильных предприятий.

Кроме того, разработанный комплекс мероприятий может послужить основой при модернизации и реформировании предприятий легкой промышленности. Отдельные теоретические положения и разработки могут быть использованы в учебном процессе при проведении лекционных и практических занятий.

Апробация и реализация результатов исследования. Основные положения диссертации докладывались на международной научно-практической конференции «Социально-экономические закономерности развития мирохозяйственных связей в условиях усиления интеграционных

процессов» (Москва, 2006 г.), 4-ой Совместной конференции «Глобальные академические связи в бизнес-инновациях, экономический рост, человеческие ресурсы и информационные технологии» (Ташкент, 2006 г.).

Полученные результаты исследований обсуждались на кафедре «Международный бизнес» Ташкентского Государственного экономического университета, совместном научном семинаре кафедры «Экономика», «Менеджмент» и «Маркетинг» Ташкентского Государственного технического университета, научно-теоретическом семинаре при факультете «Экономика отраслей и менеджмент» Ташкентского института текстильной и легкой промышленности, а также на Проблемно-научном совете при Ташкентском Государственном экономическом университете.

Разработанные автором предложения и рекомендации использованы Агентством по недвижимости и инвестициям Госкомимущества РУз при подготовке методических материалов и программ по обеспечению инвестиционной привлекательности и привлечению иностранных инвестиций в легкую промышленность Узбекистана. (Справка о внедрении №04В/01-48 от 23.02.2007 г.).

Опубликованность результатов. Основное содержание диссертации опубликовано в 6 научных трудах, общим объемом более 11 п.л.

Структура и объем работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Содержание работы изложено на 139 страницах, в том числе имеются 38 таблиц, 7 рисунков и схем.

Во введении обосновывается актуальность проблемы, определены цели и задачи, научная новизна и практическая значимость исследования.

В первой главе - «Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в национальной экономике» определена сущность кластерной теории экономического развития в современной концепции менеджмента, исследован методологический подход к организации и функционированию кластеров как современной стратегии развития отрасли, проанализирован зарубежный опыт управления развитием отрасли на основе стратегии формирования кластеров.

Во второй главе - «Современные тенденции развития мирового рынка текстиля и их влияние на развитие текстильной промышленности» дана оценка основных тенденций развития мирового рынка текстиля в контексте конкурентоспособности текстильной отрасли Узбекистана, проанализированы этапы развития текстильной промышленности Узбекистана, в особенности конкурентные преимущества и экспортный потенциал, а также экспортноориентированная стратегия развития текстильной промышленности Республики Корея: управление кластерными структурами.

В третьей главе - «Условия и направления использования опыта Республики Корея для формирования кластеров в текстильной промышленности Узбекистана» определены перспективы развития текстильной промышленности на основе привлечения иностранных инвестиций, определена стратегия формирования мини-кластера красильного производства в

текстильной промышленности Узбекистана на основе опыта Республики Корея. а также дана оценка экономической эффективности функционирования мини-кластера красильного производства в Узбекистане.

В заключении обобщены результаты исследования. сформулированы выводы и предложения, направленные на совершенствование процесса управления текстильной промышленностью Узбекистана на основе стратегии формирования кластеров.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. В целях определения роли и места теории кластеров в системе экономических знаний, формирования целостного взгляда на ее понятийный аппарат в диссертации проведен обзор фундаментальных положений. На примерах предшествующих теорий (размещения производства, институционализма, инновационного развития и др.) рассмотрены вопросы исторического формирования и содержательной концептуализации кластерной теории. Проанализированные теории имеют одну общую отличительную черту – все они рассматривают социально-экономическую структуру общества как единое целое. Основным отличием и, одновременно, преимуществом кластеров, обеспечившим доминирование кластерной теории над ее альтернативами, служит присущая ей, наряду с сотрудничеством, атмосфера конкуренции, которая становится все более значимой в условиях растущей глобализации рынков. Другим достоинством, объясняющим высокую значимость кластерного подхода, является его направленность на изучение условий функционирования конкретных предприятий и организаций.

Проведенный анализ кластерных теорий позволил уточнить и сформулировать промышленный кластер как сетевую структуру с особенностью географической локализации, при которой предприятия, входящие в основную технологическую цепочку создания добавленной стоимости, связаны общими экономическими интересами и определенной корпоративной культурой взаимодействия, дополняют друг друга с целью усиления конкурентных преимуществ. В процессе работы было сформировано определение, позволившее унифицировать методические приемы исследования кластеров. Кластеры представляют собой географические концентрации предприятий одной или нескольких взаимосвязанных отраслей, конкурирующих, но вместе с тем кооперирующихся друг с другом, извлекающих выгоды из специфических местных активов, совместного расположения и социальной встроенности.

2. По причине уникального и многогранного функционирования каждого отдельного кластера существует острая необходимость в разработке подхода, позволяющего не только оценивать результаты работы кластеров, но и выявлять ключевые составляющие их успеха, изучать внутреннюю структуру и процессы, протекающие в них. В целях разработки методики исследования и оценки функционирования кластеров был проведен анализ существующих механизмов выявления кластеров и разнообразных направлений оценки.

связанных с ними процессов, обоснована система показателей, характеризующих их деятельность. В результате исследования развития кластера, как одной из форм взаимодействия между предприятиями, выявлены его особенности и, в частности, присутствие самоорганизующегося начала, общего экономического интереса, прочных и гибких взаимосвязей, определенной корпоративной культуры взаимодействия между предприятиями, специализации их производственной деятельности, лидерства отдельных предприятий, осуществление производственных процессов на основе аутсорсингового взаимодействия.

3. Исследование проблем кластерной организации и особенностей кластерных структур в результате их эволюции позволило сформулировать основополагающие принципы кластерного построения. Анализ кластерных теорий показал, что в настоящее время определены принципы, являющиеся основой для формирования кластеров. К ним относятся: географический, технологический, качественный, горизонтальный, вертикальный, фокусный и латеральный принципы. Оценка и проведенный анализ вышеуказанных принципов позволяет сделать вывод, что рассматриваемые принципы кластерной организации недостаточно отражают современные требования к формированию кластерных структур, претерпевших значительные изменения под влиянием глобализации экономических процессов. На наш взгляд, возникает необходимость дополнить классификацию кластерных принципов (табл.1).

Таблица 1
Основополагающие принципы построения кластеров*

Принципы	Содержание
Самоорганизация	1. Исторические предпосылки развития
	2. Структурная и функциональная общность предприятий
	3. Усиление взаимодействий предприятий
	4. Создание условий для организации и развития
Внутрикластерная кооперация и конкуренция	1. Конкуренция между предприятиями
	2. Кооперация при выходе на внешний рынок
	3. Эффективность и развитие собственной производственной деятельности
	4. Стимулирование инновационных процессов
Взаимосвязь, основанная на общих экономических интересах	1. Взаимозависимость участников кластера
	2. Повышение уровня инновационности бизнеса
	3. Сохранение автономности
	4. Координация при разрешении спорных вопросов и принятии решений, налаживание внешних связей
Корпоративность	1. Культура общения между участниками
	2. Единая система ценностей, способов оценки результатов, взаимоконтроль в разрешении конфликтных ситуаций
	3. Возможность обмена информацией, опытом и совместного обучения
	4. Упрощение структуры взаимосвязей, снижение издержек

Принципы	Содержание
	5. Выполнение обязательств перед партнерами, высокая репутация как каждого отдельного предприятия так и всего кластера в целом
Долгосрочное сотрудничество	1. Поддержание взаимосвязей 2. Регулярные долгосрочные гарантированные взаимоотношения и качество услуг 3. Доступ к информации и ресурсам 4. Взаимодействие для достижения и поддержание конкурентных преимуществ
Частичное лидерство	1. Наличие структурообразующего предприятия 2. Концентрация вокруг структурообразующего предприятия и научных центров 3. Активная политика базового предприятия и притяжение периферийных предприятий
Динамичность	1. Непрерывный процесс формирования, развития и ликвидации 2. Адаптация к постоянно меняющимся требованиям рынка 3. Появление новых производств и расширение ассортимента продукции 4. Повышение уровня инновационности производств
Комплексность использования ресурсов	1. Объединение участников в рамках единой неразрывной технологической цепочки, интеграционная и технологическая взаимосвязь, единые стандарты 2. Последовательность производства продукции 3. Ориентация на запросы конечного потребителя 4. Совершенствование бизнес-процессов и менеджмента
Аутсорсинговая специализация	1. Делегирование ответственности, дробление бизнес-функций 2. Передача вспомогательных производств по контрактам подрядчикам, снижение издержек и экономия ресурсов 3. Возможность доступа к лучшим мировым производственным технологиям

* Составлено автором на основе обобщения и систематизации теоретических концепций.

Вышеизложенные принципы отражают особенности построения кластерных структур в современных условиях развития экономики и специфику некоторых областей промышленности, например, комплексность использования ресурсов и аутсорсинговую специализацию в текстильной промышленности.

4. Коротко идею кластера можно выразить следующим образом: компании в регионе, оставаясь независимыми и преследуя цель получения собственной прибыли, понимают, что они должны реализовать ряд инициатив, совместных с другими компаниями и организациями, для того, чтобы повысить конкурентоспособность своего бизнеса и всего региона. Они реализовывают эти инициативы, и за счет чего получают высокую прибыль в долгосрочной перспективе. Как показывает международный опыт, в настоящее время конкурируют не отдельные компании, а кластеры. Соответственно, инвестиции приходят, прежде всего, в кластеры, которые реагируют раньше других и получают неожиданные для многих конкурентные преимущества.

Преимущества кластерного подхода состоят в том, что он позволяет комплексно, системным образом рассматривать ситуацию в группе взаимосвязанных предприятий, относящихся к разным отраслям. Кроме того, кластерный подход позволяет использовать в качестве базиса стратегии

развития кластера инициативы, выдвинутые и реализуемые лидерами бизнеса, которые, таким образом, гарантированно будут успешно реализованы. При этом успех кластерных проектов в значительной степени зависит от эффективного управления процессами активации кластера и наличия стратегии его развития.

5. Фундаментальная структурная перестройка мировой легкой промышленности началась около 20 лет назад и проходила под влиянием трех основных структуроформирующих факторов - энергетического, экологического и демографического.

Эти три связанные друг с другом фактора, интегрируясь в единые экономические требования, привели к следующим структурным сдвигам в легкой промышленности индустриально развитых стран:

- развитие химических, прежде всего, синтетических полиэфирных волокон и резкое увеличение доли смешанных тканей и трикотажа, в особенности из смеси целлюлозных и полиэфирных волокон в широком диапазоне отношений 20:80 - 80:20;
- переход к широкому ткачеству (до 2-3 метров) и постоянное наращивание этой тенденции;
- универсализация текстильных предприятий по видам продукции - производство тканей, трикотажа, нетканых материалов в рамках одной фирмы;
- размытие границ между производством по виду волокон (хлопчатобумажные, шелковые, льняные, шерстяные) и универсализация производства по видам волокон.

6. Общий объем мирового рынка текстиля в настоящее время оценивается в 450 млрд. долл. США с устойчивой тенденцией его роста. На мировом рынке опережающими темпами растет производство искусственных волокон и тканей. По прогнозам, к 2010 г. доля потребления изделий из хлопка значительно сократится по сравнению с потреблением изделий из химических волокон. В отрасли постепенно намечается сдвиг производства в направлении от массового производства к расширению ассортимента за счет гибких производственных технологий. Это связано с изменениями потребностей покупателей, которые предпочитают качественные товары по приемлемым ценам и требуют широкого выбора товаров и быстрого отклика на возникающие запросы. В будущем в соответствии с требованиями рынка успешные компании будут вынуждены быстро и экономично изменять объемы производства продукции от огромного количества до небольших партий.

В результате глобализации мировой экономики центр производства текстиля переместился из Европы и США в страны "третьего мира" - Юго-Восточную и Среднюю Азию, Южную Америку.

7. Основными элементами политики в области текстильной и швейной промышленности для стран-производителей текстиля станут:

- определение своей ниши на рынке;
- создание системы подготовки специализированных кадров;
- инвестирование в ИТ;

- развитие инфраструктуры (прежде всего, портов и зон переработки для экспорта);
- использование существующей системы тарифных преференций.

Ведущие транснациональные компании будут специализироваться на высоких технологиях, на продукции с высокой добавленной стоимостью и расширять свои внешние инвестиции. Развивающиеся страны будут стремиться снижать затраты на производство и продвигать внешнеторговые сделки по обмену готовой продукции на сырье, осуществлять разделение труда между предприятиями и увеличивать экспорт. Если посмотреть на структуру разделения труда в текстильной промышленности, начиная с 90-х гг., база снабжения общего перечня товаров перешла на территории Китая и Юго-Восточной Азии, в 2000 г. 90% мирового производства текстильной продукции произошло в развивающихся странах.

8. Легкая промышленность Узбекистана традиционно является ведущей отраслью, обеспечивающей высокий уровень занятости населения и обеспечением его товарами народного потребления, существенный вклад в формирование ВВП. Однако, несмотря на наличие отечественного сырья доля его переработки до 1996 г. не превышала 7-10%. Это было обусловлено тем, что отечественная продукция с более высокой добавленной стоимостью из-за использования устаревшей техники и технологии было не конкурентно на мировом рынке. Вместе с тем по категории низких расходов на компоненты производства Узбекистан находится в более выгодном положении по сравнению с другими странами - конкурентами. Республика располагает рабочей силой, стоимость которой ниже чем в конкурирующих странах: в Пакистане в 1,6 раз, в Индии в 3 раза, в Китае в 2,1 раза, а по сравнению с Турцией в 10 раз. К тому же Узбекистан занимает выгодную позицию по статье расходов на процесс утилизации отходов производства. Кроме того, республика богата нефтью и природным газом, поэтому она обладает некоторым преимуществом над такими странами, как КНР и Турция. По сравнению с Китаем стоимость топлива в Узбекистане дешевле в 1,6 раз, электроэнергия в 2,5 раз и воды в 1,1 раз, по сравнению Турцией топливо дешевле в 3,9 раз, электроэнергия в 4,5 раз, вода примерно в 11 раз.

9. Текстильная промышленность Республики Корея в процесс своего развития столкнулась со всеми проблемами, свойственными каждому этапу роста национальной экономики. Являясь самой крупной отраслью в Корее по найму рабочей силы, с высоким распространением эффекта Синоджи, текстильная промышленность в то же время является отраслью с высокой долей предприятий с наймом рабочей силы для нужд производства. Так, по статистическим данным за 2004 г., удельный вес текстильной промышленности составляет:

- по количеству предприятий из общего количества производственных предприятий 15,3%;
- по найму рабочей силы 10,5%;
- по объему добавленной стоимости – 5,4%.

Также, ежегодно имея активный торговый баланс более 10 млрд. долл. США, она обеспечивает поступлению иностранной валюты за счет экспорта.

В 2006 г. государство учредило стратегию развития текстильной промышленности. Для того, чтобы стать 4-й передовой державой в текстильной промышленности и модельном бизнесе, необходимо до 2015 г. осуществить структурное обновление с целью сокращения высоких затрат и преодоления низкого уровня рентабельности в отрасли. Далее необходима модернизация производственной базы для усиления конкурентоспособности, подготовки квалифицированных кадров в соответствии с обновленной технологией, и создание маркетинга дизайна. Установив, таким образом, 5 активных мер по стратегии продвижения в структуре изменяющихся международных экономических отношений и увеличения добавленной стоимости, до 2015 г. планируется инвестировать в текстильную промышленность в общем 2,9 млрд. долл. США.

10. В целях дальнейшей либерализации управления легкой промышленностью в соответствии с требованиями рыночной экономики, углубления и расширения стимулов и преференций по привлечению инвестиций в отрасль для модернизации и создания новых производств с законченным циклом, в первую очередь, расширения экспортного потенциала и выпуска конкурентоспособной продукции в качестве основных задач ГАК «Узбекенгилсаноат» были установлены:

- определение перспективной стратегии устойчивого развития отрасли;
- выпуск конкурентоспособной на внешнем и внутреннем рынках продукции, имея в виду повышение ее качества и снижение стоимости на всех технологических переделах - от производства пряжи до готовых изделий;
- создание совместных с иностранными партнерами небольших по размеру, компактных предприятий, а также всемерное содействие в вопросах приватизации и передачи предприятий легкой промышленности в частную собственность, избегая создания крупных по масштабам и не приспособленных к рыночным условиям громоздких предприятий;
- осуществление технического перевооружения и модернизация действующего производства, имея в виду внедрение современного прогрессивного оборудования и технологий;
- глубокое изучение опыта стран, занимающих лидирующее положение на мировом рынке в сфере легкой промышленности, и организация маркетинговых исследований, обратив особое внимание на развитие экспортного потенциала отрасли и продвижение товаров на внешние рынки;
- внедрение в отрасли современных информационно-коммуникационных технологий, оказание информационных услуг предприятиям и организациям, осуществление широкой рекламной деятельности, а также организация выставок и ярмарок производимой продукции, в том числе за рубежом;
- подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров.

Для создания благоприятного предпринимательского климата в текстильной промышленности республики необходимо, прежде всего, повысить финансовую заинтересованность и взаимосвязанность между всеми участниками кластера. А также переориентировать потоки инвестиций с прядильно-тканевой в швейно-тракотажную подотрасль, стимулировать развитие малых предприятий, гибко реагирующих на изменение конъюнктуры рынка. Особое внимание при этом необходимо уделить формированию современного красильного и отделочного мини-кластера.

Карта кластера текстильной промышленности Узбекистана

Провайдер видения	Государственные органы Кабинет Министров, Минсельводхоз, Министерство финансов, МВЭС, Министерство экономики		Ассоциация Ассоциация лёгкой промышленности, Хлопковая	
Системный организатор	Прядильное производство 133,2 млн. долл. 64,7%	Ткацкое/Трикотажное производство 54,2 млн. долл. 26,3%	Красильное производство 10 млн. долл. 4,9%	Швейное производство 8,5 млн. долл. 4,1%
Поставщик специализированных элементов	Хлопок Хлопковый завод - 152, Узбекский центр Сифат - 17, Производство хлопковых семян - 17	Людские ресурсы текстильный институт, сельхозинститут, технический университет, экономический университет	Финансовая поддержка NBU, ASAKA	
	Оборудование Импорт из Германии, Японии др. стран	Техническая поддержка Технологический исследовательский центр	Электрэнергия/вода Электростанция, водохранилища	
			Прочее Перевозка/страховка и т. п.	

Рис. 1.

* Окрашенная часть – развитие сектора кластера.

Источник: Бекмурадов А.Ш., Янг Сон Бэ. Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана: Кластерный подход. Монография - Ташкент: ТГЭУ, 2006. с.47.

11. Карта кластера текстильной промышленности Узбекистана представлена на рис. 1. Для того чтобы текстильная промышленность Узбекистана стала успешным кластером, первым делом нужно обеспечить

конкурентоспособность ее предприятий, которые будут исполнять роль системного организатора.

12. В диссертации проанализирован проект создания узбекской модели мини-кластера промышленной зоны красильного производства. Поскольку плотно в малом количестве обрабатывается на каждом заводе и изготавливаются полотняная одежда или носки, нами предпринята попытка создания мини-кластера, способного обработать на 100 % объём ткани 2004 г. в 300,8 млн. м² и проанализирована экономическая эффективность данного проекта. Основные характеристики при составлении сметы на красильную фабрику:

- объём производства товаров за год - 52 672 000 м²;
- производство синтетической ткани, смешанной ткани, ткани из смешанного волокна;
- 100% новое оборудование;
- помещение для экспериментов, очищенная вода или очистители для воды;
- работа в 3 смены (24 часа) в течении 357 дней;
- стандарт цены FOB¹.

Если годовой объём красильного производства составляет 50 млн. м², то для обработки 300,8 млн. м² ткани понадобилось бы 6 красильных фабрик. Если объединить 6 красильных фабрик в одну Сергелийскую красильную зону и сравнить ее с корейской красильной зоной, то результаты будут выглядеть следующим образом (табл. 2).

Таблица 2

Сравнительные производственные характеристики красильных зон

Участок завода	Единица	Объём		
		Бисан	Сергели	%
Площадь заводов	м ²	600 316	60 000	10,0
Рабочие	человек	8 823	900	10,2
Энерго-тепловое оборудование				
Пар	тонн/ч	540	66	12,2
Электричество	кв/ч	73 100	11 628	15,9
Мягкая вода	м ³	70 000	5 700	8,1
Очистка воды	м ³	105 000	5 700	5,4

Источник: Бекмуратов А.Ш., Янг Сон Бэ. Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана: Кластерный подход. Монография - Ташкент: ТГЭУ, 2006, с.78

13. Для успешного формирования мини-кластера Сергелийского красильного производства государству, в качестве провайдера видения, в первую очередь, нужно принять соответствующее правительственное решение, отвести необходимый участок под строительство кластера, и после этого установить красильные лаборатории и места переработки сточных вод общего пользования. Также необходимо создание конкурентоспособного предприятия, играющего самую важную роль успешного кластера ведущей категории

¹FOB: Free On Board. цена. не включающая расходы на транспортировку.

крупного предприятия. Учитывая, что в Узбекистане пока нет конкурентоспособного красильного производства, необходима активная поддержка государственных предприятий с развитым красильным производством, как это делает Республика Корея.

Мини-кластер красильного производства окажет позитивный вклад не только на развитие экспортного потенциала текстильной промышленности, но и позволит создать дополнительные рабочие места и увеличить поступления в виде налогов в государственный и местные бюджеты. При оценке эффективности от реализации проекта по его созданию нами основное внимание будет уделено экспортному и налоговому вкладам, а также сроку возврата инвестиций. Учитывая влияние красильного производства на развитие швейной промышленности, наряду с прямым эффектом будет рассмотрен косвенный эффект или иначе говоря эффект Синоджи, который оказывает швейная промышленность через экспорт готового товара, произведенного из окрашенной хлопчатобумажной ткани.

Если объем инвестиций в предприятия красильного производства составит 134 млн. долл. США, то возможен прямой эффект налоговых поступлений в годовом размере 14 млн. долл. США (10%). А если дополнительно инвестировать 45 млн. долл. США в швейную промышленность, то это обеспечит еще 27 млн. долл. США налоговых поступлений в год (не менее 60%). В результате анализа эффекта вклада в налоговые поступления было установлено, что предположительная сумма продаж составит 6,28% от суммы налоговых поступлений, а эффект прямого вклада будет равен примерно 10% от суммы инвестиций. Размеры же косвенного эффекта намного больше и составляют 60% от суммы инвестиций, которые направлены на развитие швейной промышленности.

Таблица 3*

Срок возврата инвестиционных расходов на оборудование

Классификация	Красильное производство		Швейное производство		Итого, млн. долл. США
	млн. долл. США	%	млн. долл. США	(%)	
Предполагаемая сумма прибыли	22,2	33,9	43,2	66,1	65,4
Предполагаемая сумма инвестиций	134,4	74,8	45,3	25,2	179,7
Срок возврата инвестиций (год)	6,0		1,0		2,7

* Примечание: Расчеты автора

Как видно из табл. 3, срок возврата инвестиционных расходов на оборудование красильного производства – 6 лет, швейного производства – 1 год. Срок возврата инвестиционных расходов на оборудование обоих производств – 2,7 года.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основываясь на изменении тенденций в мировой текстильной промышленности, а также опыте Республике Корея в создании экспортоориентированной текстильной промышленности, в результате изучения текстильной промышленности Республики Узбекистан, были сделаны следующие выводы и предложения:

1. В современном обществе в эпоху неограниченной конкуренции кластер выступает эффективным орудием роста конкурентоспособности страны и, ориентируясь на передовые страны, продвигает активные исследования и осуществление стратегии на практике. Учитывая, что у Узбекистана по сравнению с развитыми странами небольшой опыт индустриализации, посредством выбора и централизации из государственных ресурсов, создав классический промышленный кластер, необходимо установить его в качестве модели промышленной политики.

2. Мировой рынок текстиля из-за разнообразия, индивидуализации желания потребителя резко сократил срок использования товаров. Отсюда требуется быстрое реагирование на спрос потребителя. Передовые предприятия стремятся к приобретению конкурентоспособности через создание системы, способной сообща производить, начиная сырьем и заканчивая готовой продукцией.

3. Экспортоориентированная индустриализация Республики Корея ориентирована главным образом на спрос за рубежом, чем внутри страны. Осуществив, на основе сравнительного превосходства, отбор и формирование базовых отраслей экономики, сосредоточив все усилия и ресурсы на их эффективном развитии, страна обеспечила условия для конкурентоспособности произведенной продукции на внешних рынках.

4. Для превращения текстильной промышленности Узбекистана в экспортоориентированную отрасль необходимо, прежде всего, уделить особое внимание красильному производству, являющемуся наименее развитым сегментом отрасли. Мини-кластер красильного производства может быть продвинуто предприятиями межгосударственного экономического сотрудничества Узбекистана и Республики Корея. Тогда Республика Корея получит возможность активно использовать имеющиеся технологии и оборудование, а также трудовые ресурсы предприятий красильного производства своей страны, а также ускорит вывод своих швейных предприятий и получит возможность прочно укрепить в Узбекистане интегрированный кластер текстильного производства от хлопковолокна до готовой конкурентоспособной продукции.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

1. Бекмурадов А.Ш., Янг Сон Бэ. Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана: Кластерный подход (монография). - Ташкент: ТГЭУ, 2006. - 112 с.
2. Бекмурадов А.Ш., Янг Сон Бэ. Углубление рыночных реформ и дельнейшая либерализация экономики – основной приоритет 2005 г.// «Йктисодиёт ва таълим». –Ташкент, 2005.- №1. - С. 9-12.
3. 배양선, 상생의 한-우 섬유산업 협력방안: 한-우 염색가공공단 조성방안을 중심으로. 제 1 회 KIEP 대학(원)생 세계지역연구 논문공모전 수상논문집. 서울: 2006, p.p. 7-48. (Взаимовыгодное сотрудничество в текстильной промышленности между Кореей и Республикой Узбекистан по созданию промышленной зоны для красильного производства.// Журнал KIEP «Региональные исследования». – Сеул, 2006. - № 1. - С.7-48.).
4. Кудайбергенов Ж.Ш., Янг Сон Бэ. Перспективы интеграции текстильной промышленности Узбекистана в мировую торговую систему в условиях либерализации национальной экономики и валютного рынка// Социально-экономические закономерности развития мирохозяйственных связей в условиях усиления интеграционных процессов: Сборник тезисов международной научно-практической конференции. –Москва, 2006. -С.141-143.
5. Bekmuradov A., Bae Yang Seon, Shamshieva N. Win-win cooperation in textile industry between Uzbekistan and Korea on the basis of establishing dyeing complex zone project // The 4th Int'l Joint Conference among KALM-Korea, ISTEDOD-Uzbekistan, and BHU-Kyrgyz Republic in 2006. –Tashkent, 2006. -P. 115-119.
6. Янг Сон Бэ. Перспективы формирования мини-кластеров в текстильной промышленности Узбекистана// Журнал налогоплательщика. –Ташкент, 2007. - №2 (42). - С.37.

РЕЗЮМЕ

диссертации Бэ Янг Сон на тему: «Управление развитием текстильной промышленности на основе стратегии формирования кластеров (на материалах Республики Корея и Республики Узбекистан)» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – «Менеджмент и маркетинг»

Ключевые слова: кластер, кластерный подход, управление развитием текстильной промышленности, стратегия формирования мини-кластера.

Объект исследования: предприятия текстильной промышленности Республики Узбекистан.

Цель работы: исследование теоретических основ и механизмов формирования кластеров в национальной экономике, изучение опыта управления развитием данной формы организации в текстильной промышленности Республики Корея и обосновании на его основе практических рекомендаций по созданию мини-кластера красильного производства в Узбекистане.

Методы исследования: системный подход, сравнительный и экономико-статистический анализ.

Полученные результаты и их новизна: обобщение теоретических основ кластерной теории, конкретизация понятия кластера, определение его положения в системе экономического знания; систематизация и дополнение основополагающих принципов построения кластерных структур, отражающих особенности кластерного подхода в современной экономике и включающих корпоративность и взаимосвязь, основанную на общих экономических интересах; выявление и систематизация факторов, оказывающих существенное влияние на формирование и управление развитием кластера в текстильной промышленности; обоснование методического подхода к обеспечению условий формирования кластерной мини-структуры, основанного на взаимодействии предприятий в отрасли и определяющего возможность реализации главной цели – обеспечение эффективного управления конкурентоспособным текстильным кластером.

Практическая значимость: выводы и предложения могут являться теоретической и методической базой при реализации кластерного подхода в управлении развитием текстильной промышленности, а так же при совершенствовании организационных форм текстильных предприятий.

Степень внедрения и экономическая эффективность: основные положения диссертации докладывались на 2 научно-практических конференциях, они использованы Агентством по недвижимости и инвестициям Госкомимущества РУз (04В/01-48) при подготовке материалов и программ по обеспечению инвестиционной привлекательности и привлечению иностранных инвестиций в легкую промышленность Узбекистана.

Область применения: текстильная промышленность Узбекистана.

Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасига талабгор Бэ Янг Соннинг 08.00.13-“Менежмент ва маркетинг” ихтисослиги бўйича “Тўқимачилик саноати ривожланишини кластер стратегиясини шакллантириш асосида бошқариш (Корея Республикаси ва Ўзбекистон Республикаси материаллари асосида)” мавзусидаги диссертациясининг

КИСКАЧА МАЗМУНИ

Таянч сўзлар: кластер, кластерли ёндашув, тўқимачилик саноати ривожланишини бошқариш, мини-кластерни шакллантириш стратегияси.

Тадқиқот объекти: Ўзбекистон Республикасининг тўқимачилик саноати корхоналари.

Ишнинг мақсади: миллий иқтисодиётда кластерни шакллантиришнинг назарий асослари ва механизмларини тадқиқ этиш, Корея Республикасининг шу шаклдаги тўқимачилик саноати корхоналари ривожланишини бошқариш малакасини ўрганиш ва асослаш унга асосан Ўзбекистонда ранг бериш, бўяш корхоналарида мини-кластерлар ташкил этиш бўйича илмий-назарий ва амалий тавсиялар бериш.

Тадқиқот усуллари: тизимли ёндашув, таққослаш ва иқтисодий-статистик таҳлил усуллари.

Олинган натижалар ва уларнинг янгилиги: кластер назариясини назарий асосларини умумлаштириш, кластер тушунчасини аниқлаштириш, иқтисодий билимлар тизимида унинг аҳамиятини аниқлаш; умумиқтисодий манфаатга асосланган ҳолда замонавий иқтисодиётда кластерли ёндашувни муҳим томонларини акс эттирувчи ва корпоративликни ўзида мужассам этган ҳамда ўзаро алоқаларни ҳисобга олувчи, кластерли таркибни шакллантиришнинг асосий тамойилларини тизимлаштириш ва тўлдириш; тўқимачилик саноатида кластерни шакллантириш ва ривожланишини бошқаришга таъсир кўрсатувчи омилларни аниқлаш ва тизимлаштириш; тармок корхоналарини ўзаро алоқаси ва бош мақсадни амалга ошириш имконини берувчи – рақобатбардош тўқимачилик саноати кластерини самарали бошқаришни таъминлашга асосланган кластерли мини-тизимларни шакллантириш шароитини таъминлашнинг услубий ёндашувини асослаш.

Амалий аҳамияти: хулоса ва тақлифлар тўқимачилик саноати ривожланишини бошқариш жараёнида кластерли ёндашувни амалга ошириш ва тўқимачилик саноати корхоналарини ташкилий шакллари тақомиллаштиришда назарий ва методологик асос бўлиб ҳисобланади.

Татбиқ этиш даражаси ва иқтисодий самарадорлиги: диссертациянинг асосий мазмуни иккита илмий-амалий конференцияларда маъруза қилинган. улар Ўзбекистон Республикаси Кўчмас мулк ва сармоялар Агентлиги томонидан (04В/01-48) Ўзбекистон енгил саноатига хорижий инвестицияларни жалб этиш ва инвестицион муҳитни яхшилаш бўйича материаллар ва дастурлар тайёрлашда фойдаланилган.

Қўлланиш соҳаси: Ўзбекистон тўқимачилик саноати.

RESUME

Bae Yang Seon's dissertation work submitted in fulfillment of the requirement for a candidate degree in economic science: specialty 08.00.13 – Management and marketing, subject "Developing management of textile industry on the basis of strategic forming clusters (according materials of Republic Korea and Republic of Uzbekistan)

Key words: cluster, cluster approach, developing management of textile industry, the strategy for forming mini-clusters.

Object of research: companies of textile industry of Republic of Uzbekistan.

Aim of the work: searching theoretical basis and mechanisms for forming clusters in national economy, studying the experience of developing management of organization in textile industry of Republic of Korea and introducing the practical recommendation in establishing mini-clusters of dyeing manufacture in Uzbekistan.

Methods of research: systematic approach, comparative, economic and statistical analysis.

The results achieved and their novelty:

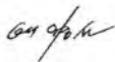
- summarizing the theoretical basis of cluster theory, concretizing the definition of cluster, and defining its roles in economic system of knowledge;
- systematizing and adding the basic principles of creating cluster structures, which reflect peculiarities of cluster approach in modern economy and which include cooperation and correlation, founded on mutual economical interests;
- showing up and systematizing factors, which have great influence on forming developing management of cluster in textile industry;
- introducing the methodical approach to providing conditions for forming mini-cluster, based on cooperation of companies in the given sphere and determining the possibility to achieve the main purpose – providing effective management to compete textile cluster with competitiveness.

Practical value: conclusions and proposals can be theoretical and methodical base in realization of cluster approach in developing management of textile industry, also in perfecting the organization of textile companies.

The degree of embed and economical affectivity: the main ideas of dissertation were reported on two scientific and practical conferences, these were accepted by Agency of real properties and investments of State Committee of Properties Republic of Uzbekistan (04B/01-48) at preparing materials and programs in providing investment's attractiveness and inviting foreign investments in light industry of Uzbekistan.

Sphere of usage: textile industry of Uzbekistan.

Сокскаатель



Қороз бичими	1,1 б.т.
Босишга рухсат этилди	11.03.2008 й.
Тиражи	100 нусха
Буюртма №	416

Тошкент давлат иқтисодиёт университети
«ТАЛАБА» янги ахборот технологиялари марказининг
«RISO» нусха кўчириш техникасида чоп этилди

Тошкент, Ўзбекистон
шоҳкучаси, 49 – уй
е – mail:talaba@tsue.uz