

Т. Г. Бутова, А. А. Казаков, А. Н. Жираткова

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

УЧЕБНИК

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СИТУАЦИИ
В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ
В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

СТРАТЕГИИ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ РЫНКА:
СУЩНОСТЬ И МЕТОДЫ

ОПЕРАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ:
ПЛАНИРОВАНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ, КОНТРОЛЬ

И ДР.



ПРОСПЕКТ



Т. Г. Бутова, А. А. Казаков, А. Н. Жираткова

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

УЧЕБНИК



Электронные версии книг на сайте
www.prospekt.org



• ПРОСПЕКТ •

Москва
2016

УДК 339.138
ББК У50-362я73
Б93

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Рецензенты:

Данченко Л. А. — д-р экон. наук, профессор, декан факультета «Бизнес-школа маркетинга и предпринимательства» РЭУ им. Г. В. Плеханова, профессор кафедры маркетинга;
Скоробогатых И. И. — д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга Института маркетинга РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Бутова Т. Г.

Б93 Управление маркетингом : учебник / Т. Г. Бутова, А. А. Казаков, А. Н. Жираткова. — Москва : Проспект, 2016. — 272 с.

ISBN 978-5-392-19669-2

В учебнике излагаются основные положения теории управления маркетингом. Дается описание процесса управления маркетингом деловых организаций. Изложенный материал позволяет обеспечить необходимый уровень профессиональных знаний в области маркетинга.

Практические ситуации, подготовленные по материалам российских журналов, а также примеры деятельности успешных компаний, описывающие практику бизнеса реального сектора экономики, иллюстрируют практическое использование основных положений теории управления маркетингом в деловых организациях. Предлагаемые для анализа кейсы позволяют развивать навыки студентов в области анализа процесса управления маркетинговой деятельности.

В целом материал учебника позволяет обеспечить профессиональные компетенции магистров, а также бакалавров по направлению «Менеджмент». Учебник также предназначен для студентов других направлений, изучающих дисциплину «Маркетинг». Кроме того, учебник представляет интерес для практических работников в системе индивидуального и корпоративного обучения.

УДК 339.138
ББК У50-362я73

Учебное издание

**БУТОВА ТАТЬЯНА ГЕОРГИЕВНА,
КАЗАКОВ АРТЕМ АНАТОЛЬЕВИЧ,
ЖИРАТКОВА АННА НИКОЛАЕВНА**

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

Учебник

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»
www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение
№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2015 г.

Подписано в печать 10.09.2015. Формат 60·90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 17,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ № 10030

ООО «Проспект»
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

Отпечатано в типографии ООО «Паблит»
127282, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1 Тел.: (495) 685-93-18

BN 978-5-392-19669-2

© Коллектив авторов, 2015
© ООО «Проспект», 2015