

Х.Ф. ОЧИЛОВА

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ В ТУРИЗМЕ

МОНОГРАФИЯ



**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Х.Ф. ОЧНЛОВА

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ В ТУРИЗМЕ

МОНОГРАФИЯ

ТАШКЕНТ – IQTISODIYOT – 2015

УДК: 339.13+338.48 (575.1)

ББК: 66.3(5У)

Очилова Х.Ф. Управление маркетингом в туризме. Монография. –Т.: IQTISODIYOT, 2015. – 169 с.

В монографии раскрываются основные проблемы и особенности совершенствования системы управления маркетингом в турфирмах республики. Исследуется информационная основа управления маркетингом на предприятии и оценивается эффективность системы управления маркетингом в тур-предприятиях. Содержит ряд методических решений, направленных на формирование системы управления маркетингом, включающих в себя методику анализа продаж предприятия, разработку прогнозной модели сбыта турпродуктов и предложения по организации взаимодействия структурных подразделений туристского предприятия.

Монография предназначена для студентов вузов, научных работников, специалистов, практиков и широкого круга читателей.

Ответственный

редактор

д.э.н., проф. М.М. Мухаммедов

Рецензенты:

к.э.н., доц. О.Х. Хамидов,

к.э.н., доц. Д.Х. Асланова

**Рекомендовано к изданию Ученым советом Ташкентского государственного
экономического университета**

УДК: 339.13+338.48 (575.1)

ББК:66.3(5У)

ISBN 978-9943-986-20-6

© Издательство "IQTISODIYOT", 2015.