

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017.I.16.01 РАҚАМЛИ ИЛМий КЕНГАШ**

ФАРҒОНА ПОЛИТЕХНИКА ИНСТИТУТИ

ТОШПУЛАТОВ ИКБОЛЖОН АДилЖОНОВИЧ

**ТЎҚИМАЧИЛИК КОРХОНАЛАРИНИНГ
РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ БОШҚАРИШ ТИЗИМИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.13 – Менежмент

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2019

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)

Contents of the abstract dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD)

Тошпулатов Икболжон Адилжонович

Тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш тизимини
такомиллаштириш.....3

Тошпулатов Икболжон Адилжонович

Совершенствование системы управления конкурентоспособностью
текстильных предприятий.....27

Toshpulatov Ikboljon Adiljonovich

Improvement of competitiveness management system of textile enterprises
.....51

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works.....55

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017.I.16.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ФАРҒОНА ПОЛИТЕХНИКА ИНСТИТУТИ

ТОШПУЛАТОВ ИКБОЛЖОН АДИЛЖОНОВИЧ

**ТЎҚИМАЧИЛИК КОРХОНАЛАРИНИНГ
РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ БОШҚАРИШ ТИЗИМИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.13 – Менежмент

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2019

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2018.1.PhD/Iqt607 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Фарғона политехника институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.tsue.uz) ва «Ziynet» ахборот-таълим портали (www.ziynet.uz) манзилида жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Икрамов Мурат Акрамович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Рахимова Дилфуза Нигматовна
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Исмоилов Равшанжон Бахритдинович
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот:

Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат институти

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.27.06.2017.I.16.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2019 йил «_____» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил 100003, Тошкент шаҳри, Ислом Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-43-51; e-mail: tsue@tsue.uz).

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (_____ рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислом Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-43-51; e-mail: tsue@tsue.uz.

Диссертация автореферати 2019 йил «_____» _____ кунни тарқатилди.
(2019 йил «_____» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси)

Б.Ю. Ходиев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

А.Н. Самадов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н., доцент

У.В. Гафуров

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги Илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон мамлакатлари тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишга, ип-калава хомашёсидан қўшимча қийматли маҳсулот ишлаб чиқаришга, замонавий технологиялар ёрдамида рақобатда устунликка эришишга эътибор қаратмоқда. «Тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришда Хитой, Америка Қўшма Штатлари, Ҳиндистон, Мексика, Канада ва Туркия доимий ривожланаётган рақобатчи давлатлар ҳисобланади. Булар орасида энг кучли рақобатчи бўлиб Хитой етакчи ўринда туради, давлатнинг экспорт қиймати 100 млрд. АҚШ доллардан ортиқ бўлиб, жаҳон тўқимачилик саноати улушини тўртдан бир қисмини ташкил этади».¹

Жаҳонда тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш методологиясини такомиллаштириш, рақобатчилик стратегияларини ишлаб чиқишга асосланган ёндашувлар ҳамда рақобатбардошликни баҳолаш услублари бўйича илмий тадқиқот ишлари олиб борилган. Ҳозирда «Рақобатбардошликнинг миллий ромби» детерминантларидан самарали фойдаланиш, тўқимачилик саноати тармоғидаги рақобат кучларининг ўзаро нисбати ва таъсирини баҳолаш, рақобатчилик стратегиялари ва рақобатбардошликни бошқариш тизимини такомиллаштириш бўйича устувор йўналишларда илмий тадқиқот ишлари олиб борилмоқда.

Ўзбекистонда тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш, тармоқ фаолиятининг юқори самарадорлигини таъминловчи бошқариш тизимини такомиллаштириш, ярим тайёр маҳсулотларни қайта ишлаш орқали тайёр тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш, корхоналарни давлат маблағлари ҳисобидан қўллаб-қувватлаш, қўшимча қиймат яратишнинг ягона занжирини тузиш борасида муҳим чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларга нисбатан импорт маҳсулотларининг сифат ва бошқа кўрсаткичлар бўйича рақобатда устун жиҳатларини эътиборга олган ҳолда, миллий тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини таъминлаш, бозордан сиқиб чиқарилиш хавфини олдини олиш, корхоналарга муносиб баҳо бериш, йўл қўйилаётган камчилик ва муаммоларни аниқлаш, рақобатбардошлик омилларининг таъсирчанлик даражасини ўрганиш ҳамда бозорга таъсир этиш механизмларини ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш»² бўйича устувор вазифалар белгиланган. Мазкур вазифаларни самарали ижросини таъминлаш тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш тизимини такомиллаштиришни тақозо этади.

¹<https://medium.com/global-textile-industry-recent-trends-in-the-market-45d2d2b86392>

²Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли Фармони. // www.lex.uz.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сон, 2017 йил 14 декабрдаги «Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш чоратadbирлари тўғрисида»ги ПФ-5285-сон, 2018 йил 21 сентябрдаги «2019 -2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида»ги ПФ-5544-сон, 2019 йил 14 январдаги «Давлат активларини бошқариш, монополияга қарши курашишни тартибга солиш тизимини ва капитал бозорини тубдан такомиллаштириш чоратadbирлари тўғрисида»ги ПФ-5630-сон, 2019 йил 17 январдаги 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили»да амалга оширишга оид Давлат дастури тўғрисида»ги ПФ-5635-сон фармонлари, 2019 йил 12 февралдаги «Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини ислоҳ қилишни янада чуқурлаштириш ва унинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш чоратadbирлари тўғрисида»ги ПҚ-4186-сон қарори ва мазкур соҳага тегишли бошқа меърий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий-маърифий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Рақобатбардошликни бошқариш назариялари, кенгайтирилган рақобат кучлари концепцияси, мамлакатнинг рақобат жиҳатдан устунлик детерминантлари ҳамда рақобатчилик стратегиялари билан боғлиқ масалалар А.А.Томпсон, А.Дж.Стрикленд, А.Смит, И.Ансофф, М.Портер, М. John, L. Peter, J. Steven, R. Huggins, H. Izushi, P. Thompson ва бошқа хорижий олимларнинг илмий изланишларида ўз ифодасини топган.³

Мустақил давлатлар ҳамдўстлиги мамлакатлари олимлари томонидан рақобатбардошликни бошқариш бўйича илмий ёндашувлар, корхоналарнинг рақобатбардошлигини баҳолаш усуллари, рақобатбардошликка таъсир этувчи омиллар ҳамда рақобатбардошликни бошқариш механизмларини такомиллаштириш бўйича А.Е.Андреева, А.Кузьмин, В.Л.Белоусов, Д.С.Воронов, Н.В.Данилюк, Н.В.Еремеева, С.Л.Калачев, Л.Кириченко, Л.Н.Чайникова, В.Н.Чайников, Н.А.Савельева, Р.А.Фатхутдинов,

³Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2000. –412 с.; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. / Пер. с англ. - М.: Эксмо, 2007. - 960 с.; Ансофф И., Макдоннелл Дж. Новая корпоративная стратегия / Пер. с англ. – СПб.: Питер Ком, 1999. – 416 с.; Портер М. Конкуренция. / Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.; John M., Peter L., Steven J. Management: quality and competitiveness. Irwin, Burr Ridge, Illinois Boston, Massachusetts Sydney, Australia, HD 30.23.19. 1994. – pp 658.; Huggins, R., Izushi, H., Thompson, P. Regional Competitiveness: Theories and Methodologies for Empirical Analysis. JCC: The Business and Economics Research Journal, Volume 6, Issue 2, 2013. – pp. 155-172.

Р.Е.Мансуров, С.М.Клименко, Т.В.Омельяненко, Д.О.Барабасъ ва бошқалар илмий тадқиқот ишлари олиб борганлар.⁴

Ўзбекистонда тўқимачилик саноатининг рақобатбардошлигини ошириш, рақобатчилик стратегияларини назарий ҳамда амалий жиҳатларини такомиллаштириш масалалари М.Р.Болтабаев, Б.Ю.Ходиев, Н.Қ.Йўлдошев, Н.М.Махмудов, М.А.Икрамов, А.А.Тилляходжаев, З.А.Хакимов, С.Ш.Юсупов, Ш.Х.Назаров ва бошқа олимларнинг илмий тадқиқот ишларида ўрганилган.⁵

Аммо мамлакат тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш механизмларини ишлаб чиқиш, рақобатбардошлиқни бошқариш тизимини такомиллаштириш билан боғлиқ масалалар етарлича ўрганилмаганлиги, мазкур йўналишда илмий изланишлар олиб бориш зарурлигини тақозо этади. Бу эса мазкур диссертация мавзусининг долзарблигини белгилайди.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Фарғона политехника институти илмий тадқиқот ишлари режасига мувофиқ «Ишлаб чиқаришни диверсификациялаш ва модернизация қилиш шароитида саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишни тадқиқ этиш, бошқаришнинг самарадор

⁴Андреева А.Е. Развитие конкурентоспособности предприятия на основе повышения эффективности применения методов менеджмента качества. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Санкт-Петербург-2017. -24 с.; Кузьмин А. Управление международной конкурентоспособностью предприятия: учеб. пособие Львов: Компакт-ЛВ, 2005. -304 с.; Белоусов В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001, №5. -63-71 с.; Воронов Д.С. Динамический подход к оценке конкурентоспособности предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. 2014, №5. -92-102 с.; Данилюк Н.В. Обеспечение конкурентоспособности организаций сферы услуг на основе методов управления качеством: дис. канд. экон. наук: 08.00.05. - СПб., 2011. – 153 с.; Еремеева Н.В., Калачев С.Л. Конкурентоспособность товаров и услуг. - М.: Колосс, 2006. – 192 с.; Кириченко Л. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия // Вестник КНТЭУ, 2009, №1. - 62-66 с.; Чайникова Л.Н., Чайников В.Н. Конкурентоспособность предприятия: учебное пособие. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 192 с.; Савельева Н.А. Управление конкурентоспособностью фирмы: учебник. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 382 с.; Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Эксмо, 2005. – 538 с.; Мансуров Р.Е. Проблемы повышения экономической эффективности и конкурентоспособности интегрированных агропромышленных структур. – Казань: Изд-во КГЭУ, 2009 г. – 331 с.

⁵Болтабаев М.Р. Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноати экспорт имкониятларини ривожлантиришда маркетинг стратегияси: докторлик диссертацияси. -Т.: ТДИУ, 2005. -242 б.; Ходиев Б.Ю., Беркинов Б.Б. Корпоратив бошқарув: Ўқув қўлланма. -Т.: ADIB, 2010. – 190 б.; Йўлдошев Н., Собиржонова Д., Тўлаганова Ш. Стратегик менежмент. Ўқув қўлланма. - Т.: «Iqtisod-moliya», 2008, -151 б.; Махмудов Н.М., Ақобирова Д. Стратегия инновационного развития промышленности Республики Узбекистан в период модернизации экономики. Монография. – Т.: Иқтисодиёт, 2011. – 352 б.; Икрамов М.А., Қўчқоров А.Х. Стратегик менежмент. Ўқув қўлланма. - Т.: «Iqtisod-moliya», 2005, -152 б.; Тилляходжаев А.А. Тўқимачилик корхоналари рақобатбардошлигини оширишнинг замонавий маркетинг стратегияларини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. - Т.:2018. -133 б.; Хакимов З.А. Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини маркетинг стратегиялари асосида ошириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Т.:2017. -141 б.; Юсупов С.Ш. Кучли рақобат шароитида Ўзбекистон тўқимачилик саноати корхоналарини ривожлантириш стратегиялари. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Т.:2018. -144 б.; Назаров Ш.Х. Совершенствование методологических основ повышения конкурентоспособности регионов Узбекистана: диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук, - Т.: ТДИУ, 2016. -233 с.

услуг ва технологияларини яратиш ҳамда такомиллаштириш» мавзусидаги амалий лойиҳа доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш тизимини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

тўқимачилик корхоналарида рақобатбардошликни бошқаришнинг назарий ва услубий жиҳатларини тадқиқ этиш;

тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлик даражасини бошқариш тизимига таъсир этувчи омилларни аниқлаш;

рақобатбардошликни бошқариш жараёни ва тизимини самарали бошқариш йўналишларини тадқиқ этиш;

жаҳон тўқимачилик бозорида рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи Хитой ва Туркия мамлакатларининг рақобатбардошликни бошқариш тажрибаларини таҳлилий ўрганиш ҳамда уларни мамлакатда қўллаш бўйича тавсиялар бериш;

тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлик даражасини таҳлил этиш;

мамлакатда ташкил этилаётган кластерлар фаолиятини таҳлил этиш асосида соҳадаги муаммоларни аниқлаш, корхоналарнинг рақобатбардошлигига хизмат қилувчи самарали кластер моделини ишлаб чиқиш;

корхоналар рақобатбардошлик даражасини баҳолаш услубларини тадқиқ этиш асосида тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини баҳолаш усулини ишлаб чиқиш;

тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш механизмининг такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш тизимини такомиллаштириш юзасидан илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг объекти бўлиб, Фарғона вилоятида фаолият кўрсатаётган тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш тизими ҳисобланади.

Тадқиқотнинг предмети бўлиб иқтисодий эркинлаштириш шароитида тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш жараёнларида юзага келадиган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар ҳисобланади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида тизимли ёндашув, қиёсий таҳлил, эксперт баҳолаш, SWOT таҳлил, статистик таҳлил, иқтисодий таҳлил, социологик кузатув усулларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

тўқимачилик корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш тизими ишлаб чиқаришнинг замонавий техник-технологик таркибини

шакллантиришни таъминловчи инновацион лойиҳалар бўлимини ташкил этиш асосида такомиллаштирилган;

тўқимачилик корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш даражасини баҳолаш усули менежмент самарадорлиги, маҳсулот сифати, сотиш ҳажми, нарх даражаси ва бозор улуши билан боғлиқ омилларни интеграциялаш асосида такомиллаштирилган;

тўқимачилик корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш механизми рақобатбардошликни бошқариш даражасини интеграл баҳолаш, рақобатда устунлик стратегиясини ишлаб чиқиш ҳамда амалга оширишни мониторинг қилиш жараёнларини уйғунлаштириш асосида такомиллаштирилган;

тўқимачилик корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш стратегияси маҳсулот таннархининг оптимал таркибий тузилмасини белгилаш асосида такомиллаштирилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

тўқимачилик корхоналарининг хусусиятларидан келиб чиқиб, корхоналар рақобатбардошлигини таъминлашга хизмат қилувчи рақобатбардошликни бошқариш тизими, механизми ва технологияси ишлаб чиқилган;

«Қуватекстил» масъулияти чекланган жамият шаклидаги қўшма корхонасининг рақобатбардошлигини таъминлашга хизмат қилувчи рақобатчилик стратегияси ишлаб чиқилган;

«Пахта – тўқимачилик – тикувчилик – савдо кластери» таркибидаги барча хўжалик юритувчи субъектларнинг самарали фаолият мониторингини таъминлаш мақсадида маҳаллий ҳокимиятлар қошида «Кластер менежменти» бўлимини ташкил этиш таклиф этилган;

тўқимачилик саноати корхоналарининг ишлаб чиқариш салоҳияти динамикаси таҳлил этилган ҳамда тўқимачилик саноати корхоналарининг рақобатда заиф томонлари аниқланган;

BCG матрицаси ёрдамида Фарғона вилоятидаги энг йирик рақобатчи тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлик даражаси баҳоланган ва унга мос стратегия тури тавсия этилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги фойдаланилган маълумотлар ва улар таниқли иқтисодчи олимларнинг тўқимачилик корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш тизими бўйича илмий – назарий қарашларини қиёсий ва танқидий таҳлил қилинганлиги, ахборот базаси миллий ва нуфузли корхоналарнинг расмий манбаларидан, хусусан Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг статистик маълумотларидан олинганлиги, натижаларни «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти олинган натижаларнинг назарий жиҳатдан асосланганлиги, ишлаб чиқилган илмий таклиф ва амалий тавсияларнинг тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш тизимини такомиллаштириш масалаларига қаратилган илмий тадқиқот ишларида фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти эса таклиф этилган «Пахта – тўқимачилик – тикувчилик – савдо кластери»дан, тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш тизими, механизми, технологияси, баҳолаш усули ва тавсиялардан «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси ва унга аъзо тўқимачилик корхоналари фаолиятида фойдаланиш мумкин. Шу билан бирга, тадқиқот натижаларидан «Стратегик менежмент», «Рақобат сиёсати», «Монополияга қарши бошқарув ва рақобатни ривожлантириш» фанларидан маърузалар матни, ўқув қўлланма ва дарсликлар тайёрлашда илмий манба сифатида фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш тизимини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

тўқимачилик корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш тизимини ишлаб чиқаришнинг замонавий техник-технологик таркибини шакллантиришни таъминловчи инновацион лойиҳалар бўлимини ташкил этиш асосида такомиллаштириш бўйича таклифлар «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасига аъзо корхоналардан «Dream day textile» масъулияти чекланган жамиятининг ишлаб чиқариш фаолиятига жорий этилган («Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг 2019 йил 2 майдаги 04/06-2679-сон маълумотномаси). Натижада «Dream day textile» масъулияти чекланган жамиятининг маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини 2018 йилда 2017 йилга нисбатан 7,5 фоизга оширишга эришилган;

тўқимачилик корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш даражасини баҳолаш усулини менежмент самарадорлиги, маҳсулот сифати, сотиш ҳажми, нарх даражаси ва бозор улуши билан боғлиқ омилларни интеграциялаш асосида такомиллаштириш бўйича таклифлар «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасига аъзо корхоналардан «Қуватекстил» масъулияти чекланган жамият шаклидаги қўшма корхонасининг рақобатбардошлигини бошқариш фаолиятига жорий этилган («Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг 2019 йил 2 майдаги 04/06-2679-сон маълумотномаси). Натижада «Қуватекстил» масъулияти чекланган жамият шаклидаги қўшма корхонасининг бозор улушини 2018 йилда 2017 йилга нисбатан 2,3 фоизга оширишга эришилган;

тўқимачилик корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш механизмини рақобатбардошликни бошқариш даражасини интеграл баҳолаш, рақобатда устунлик стратегиясини ишлаб чиқиш ҳамда амалга оширишни мониторинг қилиш жараёнларини уйғунлаштириш асосида такомиллаштириш бўйича берилган таклифлар «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасига аъзо корхоналардан «Қуватекстил» масъулияти чекланган жамият шаклидаги қўшма корхонасининг рақобатбардошлигини бошқариш амалиётига жорий этилган («Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг 2019 йил 2 майдаги 04/06-2679-сон маълумотномаси). Ушбу таклифларни «Қуватекстил» масъулияти чекланган жамият шаклидаги қўшма корхонасининг рақобатбардошлигини бошқариш амалиётига жорий этилиши

натижасида, корхонанинг рақобатбардошлигини бошқариш самарадорлигини 2018 йилда 2017 йилга нисбатан 1,03 баробарга оширишга эришилган;

тўқимачилик корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш стратегиясини маҳсулот таннархининг оптимал таркибий тузилмасини белгилаш асосида такомиллаштириш бўйича берилган таклифлар «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасига аъзо корхоналардан «Fergana-Oseana» масъулияти чекланган жамият шаклидаги қўшма корхонасининг ишлаб чиқариш фаолиятига жорий этилган («Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг 2019 йил 2 майдаги 04/06-2679-сон маълумотномаси). Натижада «Fergana-Oseana» масъулияти чекланган жамият шаклидаги қўшма корхонасининг соф фойдасини 2018 йилда 2017 йилга нисбатан 13,5 фоизга оширишга эришилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 4 та халқаро, 5 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 15 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси томонидан тавсия этилган илмий журналларда 6 та илмий мақола, жумладан, 1 таси хорижий, 5 таси республика журналларида чоп этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ҳамда иловалардан ташкил топган. Диссертация ҳажми 131 бетдан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг **кириш** қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги, тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти, натижаларнинг амалиётга жорий этилиши, тадқиқот натижаларининг апробацияси, эълон қилинганлиги ва ишнинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Тўқимачилик корхоналари рақобатбардошлигини бошқаришнинг назарий асослари**» деб номланган биринчи бобида, инновацион иқтисодиётни ташкил этишда рақобатнинг ўрни, тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш зарурияти, принциплари, рақобатбардошликни бошқариш тизимига таъсир этувчи омиллар, рақобатбардошликни бошқариш жараёни ва бошқарув тизими ўрганилган, шунингдек, тўқимачилик корхоналарида рақобатбардошликни бошқаришнинг назарий ва услубий жиҳатлари турли ёндашувлар бўйича тадқиқотчилар қарашлари асосида тадқиқ этилган ҳамда умумий хулосалар ишлаб чиқилган.

Мамлакатимизда тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришда халқаро стандартларга мос равишда юқори сифатли маҳсулот ишлаб

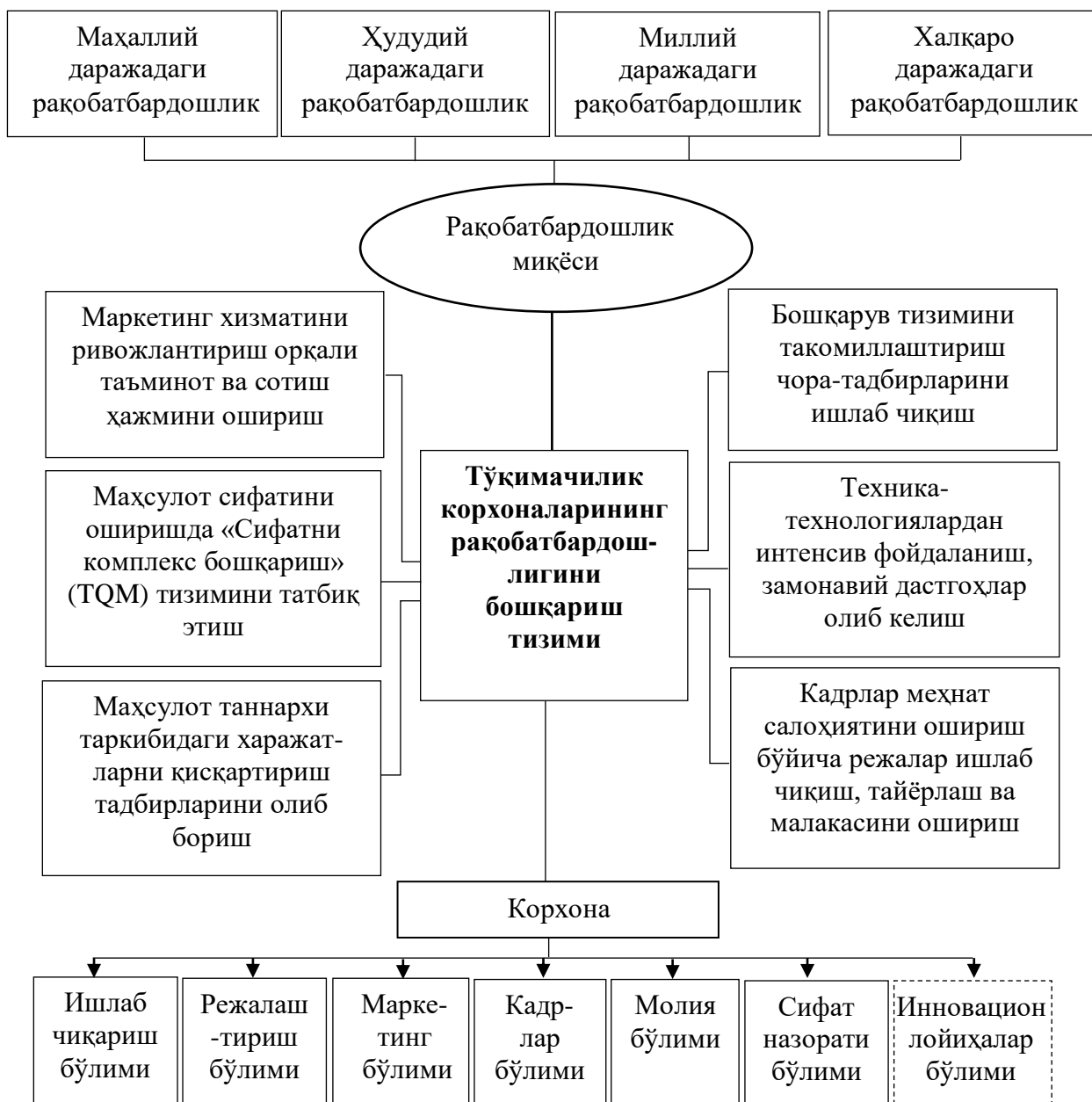
чиқаришни ташкил этиш ва рақобатбардошлигини оширишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Миллий тўқимачилик маҳсулотларимизнинг жаҳон бозорига кириб бориши, маҳсулотларнинг сифати, нархи ва унинг сервиси каби омиллар бўйича рақобатда устунликларга эга бўлиш зарурлигини талаб этмоқда. Кучли рақобат муҳитида тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини таъминлашда оқилона бошқарув қарорини қабул қилиш, аввалги тажриба ва таҳлилларга таяниш ҳар доим ҳам самарали бўлмаслиги мумкин. Бундай муҳитда тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш тизимидан фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади.

Диссертацияда тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш тизимини ишлаб чиқишда корхоналарнинг умумий салоҳиятидан келиб чиқиш зарурлиги, бунда ишлаб чиқариш қуввати, жиҳозларнинг техник даражаси, ишчи-ҳодимлар малакаси, корхонанинг молиявий ҳолати, ишлаб чиқариш жараёнларини шакллари ва усулларига эътибор қаратиш зарурлиги таъкидланган.

Муаллифнинг фикрича, Ўзбекистон тўқимачилик саноатида Портернинг моделида кўрсатилган тармоқдаги мавжуд фирмалар ўртасидаги рақобат, товар ўринбосарлари ва янги рақобатчиларни кириб келиш кучлари тармоқда рақобат муҳитини шаклланишига таъсир этмоқда. Бундай муҳитда кучли рақобатчи корхоналарга нисбатан устунликка эришишга хизмат қилувчи рақобатбардошликни бошқариш тизими ёрдамида самарали рақобатчилик стратегиясидан фойдаланиш тавсия этилган.

Тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш тизими ички ва ташқи манфаатлар нуқтаи-назаридан кучли рақобат муҳитида хавф солувчи таҳдидларга муносиб жавоб бериш, ташкилий, иқтисодий, сиёсий, ижтимоий ва бошқа ўзгаришларда самарали фаолият юритиш, рақобат устунликлари бўйича чора-тадбирлар кўриш ва рақобат заифликларини бартараф этишга қаратилган чора-тадбирларни амалга ошириш, бозордаги рақиб маҳсулотларга нисбатан устунлик томонларини кенгайтириш ҳамда фарқли ижобий хусусиятларни ошириш имкониятини беради.

Рақобатбардошликни бошқариш тизими рақобат даражасига мувофиқ маркетинг хизматини ривожлантириш, бошқарув тизимини такомиллаштириш, маҳсулот сифатини ошириш, маҳсулот таннархи таркибидаги харажатларни қисқартириш, техника-технологиялардан интенсив фойдаланиш, кадрлар меҳнат салоҳиятини ошириш каби чора-тадбирларни ишлаб чиқиш ҳамда корхоналарни замонавий техника-технологияга бўлган эҳтиёжини ўрганиш, рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқариш бўйича тадқиқот ишлари олиб бориш, ихтирочилик ва рационализаторлик таклифларини татбиқ этиш, фан ва техника ютуқларини ишлаб чиқариш жараёнига қўллаш бўйича инновацион лойиҳалар бўлимини ташкил этиш асосида таклиф этилган (1-расм).



1-расм. Тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш тизими⁶

Тадқиқот натижаларига кўра, ривожланишнинг ҳозирги босқичи иқтисодий жараёнларни бошқаришда янгича ёндашувларни амалга ошириш, иқтисодиёт тармоқларида рақобатбардошликни таъминлашнинг замонавий механизмларини татбиқ этиш, тўқимачилик маҳсулотларининг рақобатбардошлигини таъминлаш орқали жаҳон бозорида рақобат устунликларига эришиш, ишлаб чиқариш жараёнларини ва бошқарув тизимини замонавийлаштириш ҳамда такомиллаштириш орқали юқори иқтисодий самарадорликка эришиш, янги ишлаб чиқариш корхоналарини ташкил этиш асосида аҳолини иш билан бандлигини таъминлаш тармоқнинг устувор вазифа ва мақсадлари бўлиб хизмат қилиши зарур.

⁶Муаллиф ишланмаси

Диссертациянинг «Тўқимачилик корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш тизимига таъсир этувчи омиллар таҳлили» деб номланган иккинчи бобида тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқаришни Хитой ва Туркия мамлакатлари тажрибаси ўрганилган ҳамда уларни мамлакатда қўллаш бўйича чора-тадбирлар таклиф этилган, Ўзбекистон Республикаси ва ҳудудлардан Фарғона вилоятининг тўқимачилик саноати рақобатбардошлик даражалари таҳлилий ўрганилган ҳолда тўқимачилик саноатининг рақобатда заиф томонлари тадқиқ этилган, «Пахта - тўқимачилик кластери» фаолияти таҳлилий ўрганилган, йўл қўйилаётган камчилик ва муаммолар юзасидан «**Пахта – тикувчилик – савдо кластери**»ни қўллаш зарурияти асослаб берилган.

Хитой ва Туркия мамлакатларининг рақобатбардошликни бошқариш тажрибалари асосида Ўзбекистон тўқимачилик саноатининг рақобатбардошлигини таъминлашда мамлакат, тармоқ, корхона миқёсида амалга ошириш зарур бўлган қуйидаги чора-тадбирлар тавсия этилган, **мамлакат миқёсида:** тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришда ҳудудларни ихтисослаштириш, тармоқ инфратузилмасини ривожлантириш, қўшимча қийматли тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш корхоналарига кредит, солиқ ва божхона сиёсати бўйича имтиёзлар бериш, мослашувчан ишлаб чиқариш корхоналарини ташкил этиш ва кичик саноат гуруҳларини кўпайтириш таклиф этилган; **тармоқ миқёсида:** савдо тармоғини кенгайтириш, синтетик толалар, жун маҳсулотлари ва мато ишлаб чиқариш корхоналари сонини кўпайтириш, халқаро стандартларга мувофиқ сифат менежментини барча корхоналарга жорий этиш таклиф этилган; **корхона миқёсида:** газлама, тикув-трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, маҳсулот сифатини ошириш, ассортиментини кўпайтириш мақсадида инновация бўлимини ташкил этиш, бошқарув тизимида замонавий тамойилларни қўллаш ва маркетинг хизматини ривожлантириш таклиф этилган.

«Мамлакатда 7 мингдан зиёд тўқимачилик корхоналари бўлиб, улар йиллик 650 минг тонна ип-калава, 425 миллион квадрат метр ип газлама, 140,7 минг тонна ип газламали трикотаж матолар, 660 миллион дона тайёр трикотаж маҳсулотлари, 132 миллион жуфт пайпоқ маҳсулотлари ишлаб чиқариш қувватига эга».⁷ Агар бундан бир аср олдин хомашё ишлаб чиқарувчилар 50 % фойда олган бўлсалар, бугунги кунда хомашё етиштириб берувчи мамлакатлар фойдаси 10 % дан ҳам камроқни ташкил этмоқда, 60 % дан ортиқ фойдани тайёр маҳсулот ишлаб чиқарувчилар олмоқда. Шунинг учун мамлакатда тайёр тўқимачилик маҳсулотлари, кийим-кечаклар, газламалар ишлаб чиқаришга катта эътибор қаратиш зарур.

Диссертацияда Ўзбекистон Республикасининг тўқимачилик саноати маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳолати бўйича статистик кўрсаткичлар таҳлил этилган (1-жадвал).

⁷<http://invest.gov.uz/uz/investor/textile/>

**Ўзбекистон Республикасида тўқимачилик саноати маҳсулотлари ишлаб
чиқариш ҳажми (млрд. сўм)⁸**

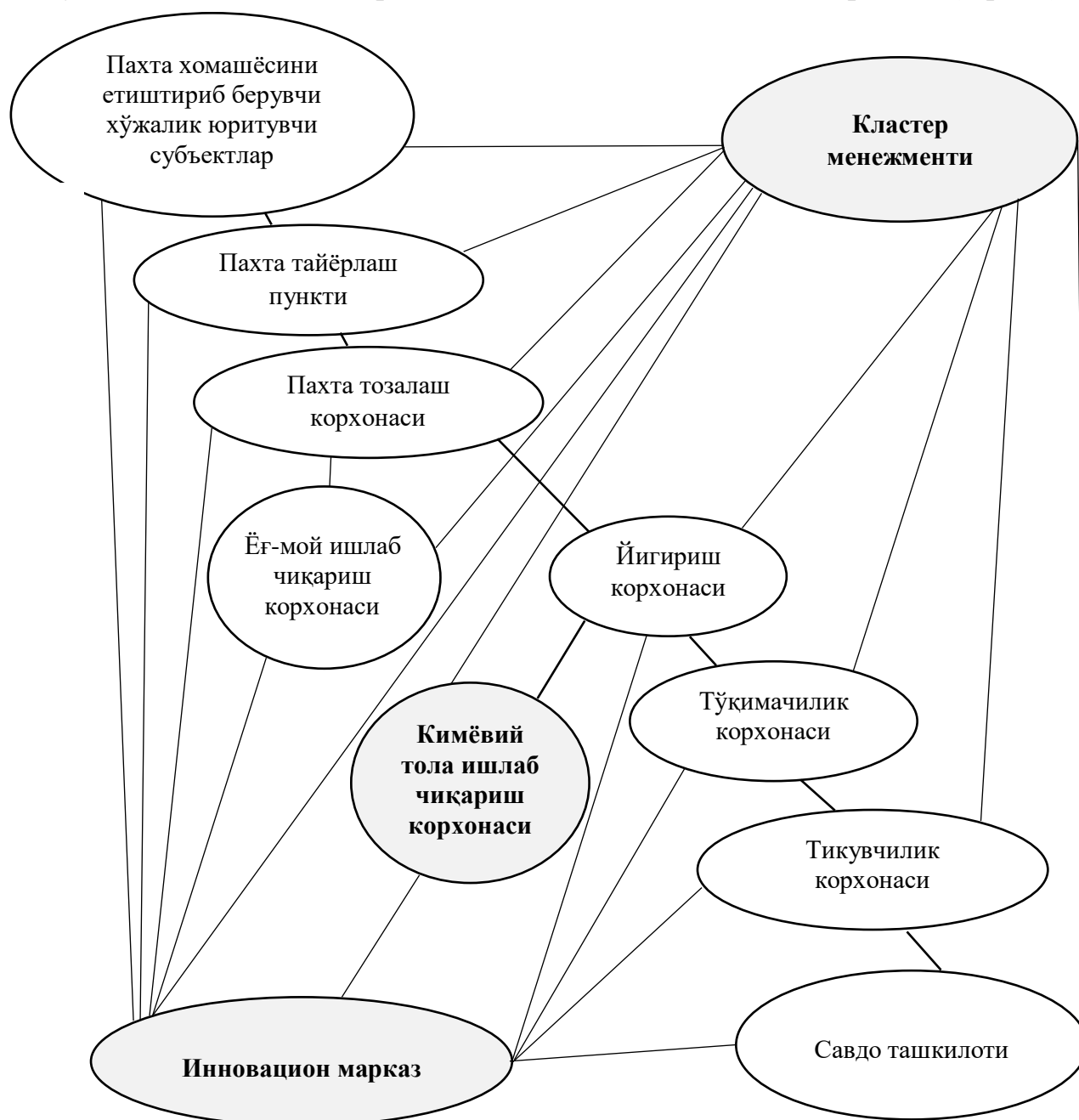
№	Кўрсаткичлар	Йиллар					2018 йил 2014 йилга нисбатан, коэффициентда
		2014	2015	2016	2017	2018	
1.	Тўқимачилик толасини тайёрлаш ва йиғириш	5850,2	6539,8	7620,3	10699,7	17135,8	2,9
2.	Тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш	507,4	655,4	758,8	1113,7	1936,6	3,8
3.	Тўқимачилик маҳсулотларига ишлов бериш	48,7	59,7	84,7	355,7	151,4	3,1
4.	Бошқа тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш	4471,4	5986,8	4871,5	4594,2	5611,3	1,3

Жадвал маълумотларига кўра, мамлакатда тўқимачилик толасини тайёрлаш ва йиғириш 2014 йилга нисбатан 2018 йилда 2,9 коэффициент ёки 11285,6 млрд. сўмга, тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш 2014 йилга нисбатан 2018 йилда 3,8 коэффициент ёки 1429,2 млрд. сўмга, тўқимачилик маҳсулотларига ишлов бериш 2014 йилга нисбатан 2018 йилда 3,1 коэффициент ёки 102,7 млрд. сўмга, бошқа тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш 2014 йилга нисбатан 2018 йилда 1,3 коэффициент ёки 1139,9 млрд. сўмга ортган.

Тўқимачилик саноати маҳсулотларини ишлаб чиқариш бўйича тадқиқот ишида таҳлил этилган статистик кўрсаткичларга кўра, Ўзбекистон тўқимачилик саноатининг рақобатда заиф томонлари сифатида тўқувчилик дастгоҳларининг маънавий эскирганлиги, малакали муҳандис-техник ходимларнинг етишмаслиги, газлама, мато маҳсулотларини ишлаб чиқаришга ихтисослашувнинг пастлиги, айрим ҳудудларда толани ўзлаштириш даражасини пастлиги, халқаро стандартларга мувофиқ сифат менежментини жорий этган корхоналар сонини камлиги таъкидланди. Ушбу масалалар ўзаро бир-бирига боғлиқ, толани ўзлаштириш даражаси пастлиги тўқимачиликка, мато ишлаб чиқариш ривожланмаганлиги кийим-кечак ва трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқаришга, замонавий техника билан жиҳозланиш даражасининг пастлиги халқаро стандартларга мувофиқ сифат менежментини жорий этилмаганлигига кучли таъсир этмоқда. Ушбу муаммолар ечимини топишда тўқимачилик корхоналари учун замонавий дастгоҳлар келтириш, муҳандис-техник ходимларни ўқитиш тизимини ривожлантиришга эътибор қаратиш тавсия этилади.

⁸Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган

Тадқиқотлар асосида муаллиф Ўзбекистон Республикасида ташкил этилаётган «Пахта - тўқимачилик кластери»ни «Пахта – тўқимачилик – тикувчилик – савдо кластери» асосида ташкил этишни таклиф этган (2-расм).



2-расм. «Пахта – тўқимачилик – тикувчилик – савдо кластери»⁹

Ўзбекистон Республикасида ташкил этилаётган кластерлар тўқимачилик корхоналари учун зарур хомашё таъминотидаги муаммоларни бартараф этиш билан бирга, фермер хўжалиklarини молиявий томондан қўллаб-қувватлаш, ишчиларни иш ҳақи билан таъминлаш каби энг долзарб масалалар билан боғлиқ муаммолар ечими бўлганлиги таъкидланди. Шу билан бирга, муаллиф кластер тизимини қўллашда баъзи камчиликлар ҳам аниқланганлигини билдирди. Фермер хўжалиklари, пахта тозалаш корхоналари билан кластер ташкилоти ўртасида келишмовчиликлар кузатилганлиги, бунда баъзи фермер

⁹Муаллиф ишланмаси

хўжаликлари кластер ташкилоти томонидан ажратилган молиявий ва бошқа ресурслардан фойдаланишда тартибларга риоя этмаслиги каби ҳолатлар аниқланган.

Кластердаги энг асосий ўзгариш «Кластер менежменти» бўлимини ташкил этиш ҳисобланади. «Кластер менежменти» бўлими фермер хўжаликлари, пахта тозалаш, йигириш, тўқимачилик, тикувчилик корхоналари ва савдо ташкилоти фаолиятини тартибга солади. Шартномада кўрсатилган талаб бўйича маҳсулот сифати ва ҳажмини бажармаган корхоналар учун тегишли чоралар кўриши, шартномада белгиланган тартибга амал қилинишини назорат қилиш, белгиланган миқдордаги пахта хом-ашёсини етиштирмаган фермер хўжалигини тендер асосида бошқа шахсга бериш каби функцияларни бошқарма ваколатига киритиш тавсия этилади. «Кластер менежменти» бўлимининг моддий таъминоти «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси томонидан молиялаштирилади, чунки мамлакатда кластер тизимини ташкил этиш ва ривожлантириш уюшманинг асосий функцияларидан ҳисобланади.

Диссертациянинг «**Тўқимачилик корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш тизимини такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш**» деб номланган учинчи бобда тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш даражасини аниқлашда қўлланиладиган баҳолаш усули такомиллаштирилган, рақобатбардошликни бошқариш механизми ва механизм ҳаракатини таъминловчи рақобатбардошликни бошқариш технологияси ишлаб чиқилган, рақобатбардошликни бошқаришда оптимал харажатлар стратегиясини қўллашнинг мақсадга мувофиқлиги илмий асосланган, шунингдек, тўқимачилик корхоналари учун рақобатбардошликни бошқариш тизимини татбиқ этиш самарадорлиги аниқланган.

Диссертацияда тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш даражасини аниқлашда қўлланиладиган баҳолаш усули корхоналар рақобатбардошлигига тўлақонли баҳо беришга имкон берувчи самарали рақобат назариясига асосланган усулдан фойдаланган ҳолда такомиллаштирилган. Тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш даражасини аниқлаш кўрсаткичларини, муаллиф эконометрик таҳлилдан фойдаланган ҳолда, тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигига таъсир этувчи омиллар сифатида маркетинг фаолияти, бошқарув тизими, нархнинг ўзгариши ва сифат назорати фаолиятлари аниқланган. Корхона рақобатбардошлигини бошқаришни маркетинг билан боғлашнинг энг асосий сабаби маркетинг тадқиқотлари натижасида ташқи ва ички муҳитдаги ахборотларни тўплашга, рақобатчилар позициясини аниқлашга, истеъмолчилар талабини тадқиқ этишга эришилади, натижада корхона рақобатбардошлигини таъминлашга хизмат қилувчи оптимал қарорлар қабул қилишда, бошқарув мақсадларини белгилашда, рақобатбардошликнинг стратегик йўналишларини ишлаб чиқишда асосий восита сифатида фойдаланилади.

Корхонанинг рақобатбардошлигини баҳолаш дастлаб маркетинг фаолияти билан боғлиқ қуйидаги кўрсаткичлар асосида аниқланади:

Бозор улуши коэффиценти ($K_{бу}$):

$$K_{бу} = \frac{Q_i}{\sum Q_i} \quad (1)$$

Бу ерда: Q_i - корхонанинг маҳсулот сотиш ҳажми;

$\sum Q_i$ -бозорнинг умумий маҳсулот сотиш ҳажми.

Бозор улуши коэффиценти корхонанинг минтақа ёки ҳудуд бозорларидаги улушини кўрсатади.

Маҳсулотни олдиндан сотишга тайёрлаш коэффиценти ($K_{ос}$):

$$K_{ос} = \frac{X_{ос}}{X_{ис}} \quad (2)$$

Бу ерда: $X_{ос}$ -маҳсулотни олдиндан сотишга тайёрлаш харажатлар миқдори;

$X_{ис}$ - маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари миқдори.

Ушбу кўрсаткич маҳсулотга сарфланадиган харажатларни олдиндан аниқлаш имконини беради ва корхона рақобатбардошлик даражасини ошишига хизмат қилади. Агар ҳисобот даврида маҳсулот олдиндан тайёрлаб сотишни талаб қилмаса, қуйидагича қабул қилинади: $K_{ос}=1$

Сотиш ҳажмининг ўзгариши коэффиценти (K_p):

$$K_p = \frac{Q_o}{Q_б} \quad (3)$$

Бу ерда: Q_o - ҳисобот даврининг охирига маҳсулот сотиш ҳажми;

$Q_б$ - ҳисобот даври бошида маҳсулот сотиш ҳажми.

Сотиш ҳажмини ўзгариши корхона рақобатбардошлигининг юқорилигини ёки пастлигини кўрсатади.

Нарх даражаси коэффиценти (K_n):

$$K_n = \frac{H_{max}+H_{min}}{2 \cdot H_k} \quad (4)$$

Бу ерда: H_{max} -бозорда товарнинг максимал нархи;

H_{min} - бозорда товарнинг минимал нархи;

H_k - корхона томонидан белгиланган маҳсулот нархи.

Маҳсулот нархлари ўртасидаги динамика корхона рақобатбардошлигини юқорилиги ёки пастлигини кўрсатади.

Маҳсулотни истеъмолчига етказиш коэффиценти ($K_{ие}$):

$$K_{ие} = K_p * \frac{X_{ие о}}{X_{ие б}} \quad (5)$$

Бу ерда: K_p – сотиш ҳажмининг ўзгариш коэффиценти;

$X_{ие о}$ - ҳисобот даврининг охирига сотиш бўлими харажатлари;

$X_{ие б}$ - ҳисобот даврининг бошига сотиш бўлими харажатлари.

Сотиш бўлими фаолиятини яхшиланиши корхона рақобатбардошлигини ошириш имкониятини оширади.

Реклама фаолияти коэффиценти ($K_{рек}$):

$$K_{рек} = K_p * \frac{X_{рек о}}{X_{рек б}} \quad (6)$$

Бу ерда: $X_{рек о}$ - ҳисобот даврининг охирига реклама фаолияти харажатлари;

$X_{рек б}$ - ҳисобот даврининг бошига реклама фаолияти харажатлари.

Реклама иш фаолиятини такомиллаштириш корхона рақобатбардошлигини ошириш имкониятини беради.

Маҳсулот сотишда махсус хизматлардан фойдаланиш коэффициенти ($K_{мх}$):

$$K_{мх} = K_p * \frac{X_{са о}}{X_{са б}} \quad (7)$$

Бу ерда: $X_{са о}$ - ҳисобот даврининг охирига савдо агентларига тўланадиган меҳнатга ҳақ тўлаш харажатлари;

$X_{са б}$ - ҳисобот даврининг бошига савдо агентларига тўланадиган меҳнатга ҳақ тўлаш харажатлари.

Маҳсулот сотишда савдо агентликлари хизматидан самарали фойдаланиш корхонанинг рақобатбардошликни ошириш имкониятини кўрсатади.

Маҳаллий жамоатчилик ташкилотлари билан ҳамкорлик алоқалари коэффициенти ($K_{жам}$):

$$K_{жам} = K_p * \frac{X_{жам о}}{X_{жам б}} \quad (8)$$

Бу ерда: $X_{жам о}$ - ҳисобот даврининг охирига маҳаллий жамоатчилик ташкилотлари билан ҳамкорлик харажатлари;

$X_{жам б}$ - ҳисобот даврининг бошига жамоатчилик билан ҳамкорлик харажатлари.

Корхонанинг маҳаллий жамоатчилик ташкилотлари билан самарали муносабатлари рақобатбардошликни ошириш имкониятини оширади.

Маълум бир рақобатдош маҳсулот учун маркетинг фаолиятининг рақобатбардошлигининг якуний кўрсаткичи геометрик ўртача формуласи билан аниқланади.

$$\bar{K}_{марк i} = \sqrt[L]{K_{бу} * K_{ос} * K_p * K_n * K_{ие} * K_{рек} * K_{мх} * K_{жам}} \quad (9)$$

Бу ерда: $\bar{K}_{марк i}$ - муайян рақобатдош маҳсулот учун маркетинг фаолияти рақобатбардошлик кўрсаткичи; L - кўрсаткичлар умумий сони (бу ҳолда L=8)

Сўнгра, корхонанинг рақобатбардошлигини баҳолаш учун бошқарув самарадорлиги кўрсаткичидан фойдаланилади.¹⁰

$$БС = \frac{УСК}{БХ} \quad (10)$$

Бу ерда: БС – бошқарув самарадорлиги

УСК – умумий самарадорлик кўрсаткичлари

БХ – бошқарув харажатлари

Бошқарув самарадорлиги коэффициенти қанча юқори бўлса шунча яхши, бу коэффициент бошқа баҳолаш кўрсаткичларига мос келади.

Шунингдек, рақобатбардошликни баҳолашда маҳсулотларнинг сифат кўрсаткичларини аниқлаш талаб этилади. Маҳсулотларнинг сифат

¹⁰Иванова Е.А. Теория менеджмента. Учебное пособие. – М.: МИИТ, 2014. - 147 с.

кўрсаткичларини баҳолаш учун бир турдаги ип-калавалардан намуналар олган ҳолда, лаборатория ускунаси ёрдамида назоратдан ўтказилади. Текшириш натижалари бўйича ипларнинг ингичкалиги (Thin), қалинлиги (Thick), нотекислиги (Neps) ва пишиқлиги (Rnt) каби асосий маълумотлар йиғилади. Натижалар давлат стандарти талабларига жавоб берса 1 коэффицент билан, бермаса 0 коэффицент билан баҳоланади. Коэффицент билан баҳолашнинг асосий сабаби, юқоридаги маркетинг ва бошқарув самарадорлиги кўрсаткичларининг бирлигига мослаштириш ҳисобланади. Ип-калаваларнинг стандарт кўрсаткичлардан пастлиги маҳсулот сифат даражаси юқорилигидан, юқорилиги эса аксинча, маҳсулот сифат даражаси пастлигидан дарак беради. Шунинг учун иккита коэффицентдан 0 ва 1 дан фойдаланилади. Умумий ҳолда, маҳсулотларни текшириш натижаларидаги танлаб олинган кўрсаткичлар сонидан келиб чиққан ҳолда энг юқори қийматлик аниқланади. Тадқиқотда 4 та энг асосий сифат кўрсаткичлари танлаб олинганлиги сабабли, коэффицентлар йиғиндиси 4 га интилса маҳсулотнинг сифат даражаси юқори бўлади.

Шундай қилиб, корхонанинг рақобатбардошлигини (КР) ҳисоблаш учун куйидаги формуладан фойдаланилади:

$$КР = \bar{K}_{\text{марк } i} + K_{\text{ск}} + K_{\text{бс}} \quad (11)$$

Бу ерда: КР-корхонанинг рақобатбардошлик даражаси (коэффицентда);

$\bar{K}_{\text{марк } i}$ - маркетинг фаолияти билан боғлиқ омилларнинг рақобатбардошлик кўрсаткичи (коэффицентда);

$K_{\text{ск}}$ – маҳсулотнинг сифат кўрсаткичи (коэффицентда);

$K_{\text{бс}}$ – бошқарув самарадорлиги коэффиценти.

Корхонанинг рақобатбардошлик коэффиценти қиймати (КР) бошқа корхоналарга нисбатан қанчалик катта бўлса, корхонанинг рақобатбардошлиги шу қадар юқори бўлади.

Диссертацияда Фарғона вилоятидаги «Indorama Kokand textile» масъулияти чекланган жамият шаклидаги кўшма корхонаси билан «Қува текстил» масъулияти чекланган жамият шаклидаги кўшма корхонасининг рақобатбардошлик даражалари баҳоланган. Баҳолаш натижаларига кўра:

«Қуватекстил» масъулияти чекланган жамият шаклидаги кўшма корхонасида: $КР=0,99+0+10,08=11,07$

«Indorama Kokand textile» масъулияти чекланган жамият шаклидаги кўшма корхонасида: $КР=1,09+3+11,63=15,72$

Тадқиқот натижасига кўра, «Қуватекстил» масъулияти чекланган жамият шаклидаги кўшма корхонанинг рақобатбардошлик даражаси пастлиги аниқланди, бунга асосий сабаб сифатида корхонанинг бозор улуши, сотиш ҳажми, реклама фаолияти, маҳсулотнинг сифат даражаси, бошқарув самарадорлиги каби коэффицентлар пастлиги ҳисобланади. «Қуватекстил» масъулияти чекланган жамият шаклидаги кўшма корхонанинг рақобатбардошлик даражасини ошириш учун рақобатбардошликни бошқариш тизимидан ва оптимал харажатлар стратегиясидан фойдаланиш тавсия этилади.

Муаллиф фикрича, тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш даражаси баҳолангандан сўнг, корхоналар рақобатбардошлигини бошқариш механизми асосида чора-тадбирлар ишлаб чиқиш тавсия этилади (3-расм)



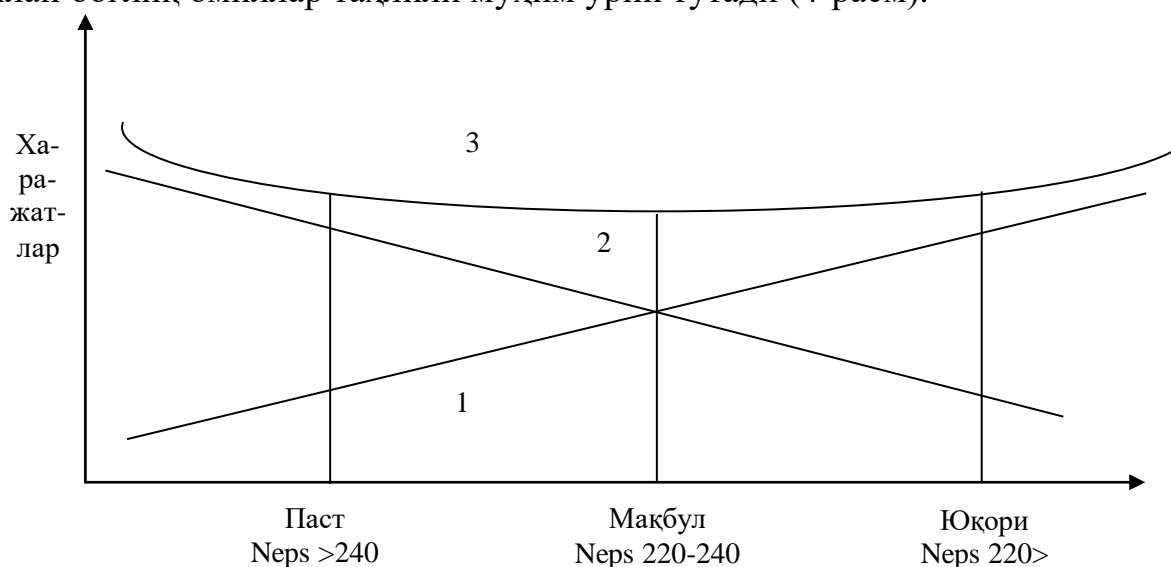
3-расм. Тўқимачилик корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш механизмининг такомиллаштирилган тузилиши¹¹

¹¹Муаллиф ишланмаси

Бошқариш механизми умумий шаклда универсал бўлиб, у турли ишлаб чиқариш корхоналарига қўлланилиши тавсия этилади. Механизмда тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш технологияси асосий функцияни бажаради. Тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш технологияси, корхоналарнинг рақобатбардошлигига таъсир этувчи омилларни таҳлил қилиш, рақобатбардошликни бошқариш даражасини баҳолаш, стратегик кўриш ва самарали рақобатчилик стратегиясини ишлаб чиқиш, стратегияни амалга ошириш йўллари ва воситаларини белгилаш, рақобат стратегиясини амалга оширишни назорат қилиш ва мувофиқлаштириш, стратегияни амалга ошириш жараёнини баҳолаш каби босқичлардан ташкил топган.

Диссертацияда рақобатчилик стратегияларидан оптимал харажатлар стратегиясини тўқимачилик корхоналарида қўллаш тавсия этилган. Тўқимачилик корхоналарига оптимал харажатлар стратегиясини қўлланилиши маҳсулот ишлаб чиқариш харажатларини қисқартиришда минимал талабга риоя этган ҳолда маҳсулот сифат даражасини пасайтирмасликка олиб келади.

Оптимал харажатлар стратегияси маҳсулот таннархи ва сифати ўртасидаги мақбул даражадаги маҳсулот ишлаб чиқаришни талаб этади. Бунга «Маҳсулот сифатининг мақбул даражаси» кўрсаткичини аниқлаш ёрдамида эришилади. «Маҳсулот сифатининг мақбул даражаси»ни аниқлашда ишлаб чиқариш харажатлари ва маҳсулот сифатини ошириш билан боғлиқ омиллар таҳлили муҳим ўрин тутди (4-расм).



4-расм. Харажат ва сифат ўртасидаги мақбул даража¹²

Тўқимачилик маҳсулотларидан ип-калаванинг сифат даражаси ошиб борганда харажатлар бошида секин ошади (1-эгри чизик), чунки ишлаб чиқариш берилган талабларни осонлик билан бажаради. Кейинчалик, сифат даражаси ўсиши билан харажатлар кескин ошиб кетади. Яъни, ипнинг

¹²Муаллиф ишланмаси

ингичкалиги, қалинлиги, нотекислиги, пишиқлиги каби сифат кўрсаткичлари стандарт талабларга яқинлашиши қалта тола, ингичка тола сингари чиқиндилар ортишига олиб келади. Охири шундай чегарага етиб борадики, харажатлар чексизликка интилади. Бу ҳолда на жиҳозлар, на ишчилар сифатни ошира оладилар.

Шу билан бир вақтда сифат даражаси ошганда маҳсулотдан фойдаланиш пайтидаги харажатлар камаяди (2-эгри чизик). Бошида улар кескин, кейинчалик аста-секин камайиб боради. Бу ерда ҳам сифат даражаси ошиши билан маҳсулотдан фойдаланиш пайтида харажатлар камайишига олиб келмайдиган чегарага етиб келамиз.

Йиғинди харажатлар (3-эгри чизик) сифат даражаси ошиши билан бошида камайиб боради ва сифатнинг мақбул даражасида минимал бўлади. Сўнгра, сифат даражаси мақбулдан юқорилаганда йиғинди харажатлар ошади. Охирида улар чексизликка интилади.

Айрим ҳолларда ишлаб чиқариш корхоналари маҳсулот таннархини камайтиришга интилиб, маҳсулот сифатини пасайтириб юборишади. Бу ҳолда истеъмолчининг маҳсулотдан фойдаланиш пайтидаги харажатлари ошиб кетади. Шунинг учун маҳсулотдан фойдаланиш харажатларининг мақбул даражасини маҳсулот таннархига юклаб қўйиш керак.

Ип-калава ишлаб чиқаришда энг асосий сифат кўрсаткичларидан бири нотекислиги, яъни *Нерслар* сони ҳисобланади. Тадқиқот давомида аниқландики, мамлакатимизда *NE 30-32* турдаги ипларга талаб юқори даражада, ипнинг сифат даражасини билдирувчи *Нерслар* сони 220-240 та бўлганда ундан фойдаланиш харажатлари камаяди, агар ортиб кетса харажатлар кўпайишига, камайиши ипнинг баҳоси ортишига олиб келади. Шунинг учун шу турдаги ипнинг мақбул даражаси 220-240 та *нерс* эканлиги аниқланди. Сифат даражасига кўра бозор баҳоси асосида маҳсулот нархи белгиланади.

Оптимал харажатлар стратегияси истеъмолчилар талабидан келиб чиққан ҳолда маҳсулот ишлаб чиқаришни кўзда тутаяди, шунинг учун стратегиядан фойдаланишда истеъмолчилар даромади, истак-хоҳиши, талаби чуқур ўрганилиши талаб этилади. Ўзбекистон тўқимачилик корхоналарида маҳсулот таннархидаги асосий харажатлардан хомашё мамлакатимизда етиштирилиши ҳамда истеъмолчилар томонидан талаб этилаётган сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш заруриятини эътиборга олган ҳолда оптимал харажатлар стратегиясидан фойдаланиш тавсия этилган.

Диссертацияда тўқимачилик корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш механизмини амалиётга жорий этишдан олинган иқтисодий самарадорлик тадқиқ этилган. Баҳолаш услубида асосий объект бўлган «Қуватекстил» масъулияти чекланган жамият шаклидаги қўшма корхонасининг рақобат устунлигини таъминлаш мақсадида рақобатбардошликни бошқариш механизми корхонага жорий этилган. Бунинг учун механизмда кўрсатиб ўтилганидек, маркетинг бўлимига рақобатбардошликни бошқариш бўйича иш ўрни очилди ва ушбу лавозимга

узоқ йиллар давомида корхонада фаолият кўрсатган малакали цех бошлиғи лавозимида ишлаган шахс ўтказилди. 2018 йил бошида ходим бажариши зарур бўлган технологик харита билан танишди ва унинг фаолияти билан боғлиқ харажатлар бошқарув харажатлари таркибида ҳисобланди. Рақобатбардошликни бошқариш бўйича мутахассиснинг 1 йиллик харажатлари 37 741 минг сўмни ташкил этган. Маркетинг бўлими фаолияти билан боғлиқ харажатлар бошқарув харажатлари таркибига кўшилишини эътиборга олган ҳолда, таклиф этилган механизм самарадорлигини бошқарув самарадорлиги ёрдамида аниқлаш таклиф этилди. «Қуватекстил» масъулияти чекланган жамият шаклидаги кўшма корхонасининг бошқарув самарадорлиги 2018 йилда 2017 йилга нисбатан 1,03 коэффициент ўсишга эришилган.

ХУЛОСА

Диссертация тадқиқотидан олинган натижалар асосида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Тадқиқот ишида тўқимачилик корхоналари рақобатбардошлигини бошқаришнинг назарий – услубий жиҳатлари маҳаллий ва ҳорижий тадқиқотчи олимларнинг ёндашувлари асосида тадқиқ этилган ҳамда турли қарашлар юзасидан умумий хулосалар берилган.

2. Тўқимачилик корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш тизими кучли рақобат муҳитида хавф солувчи таҳдидларга муносиб жавоб бериш, ташкилий, иқтисодий, сиёсий, ижтимоий ва бошқа ўзгаришларда самарали фаолият юритиш, рақобат устунликлари бўйича чора-тадбирлар кўриш ва рақобат заифликларини бартараф этишга қаратилган чора-тадбирларни амалга ошириш, бозордаги рақиб маҳсулотларга нисбатан устунлик томонларини кенгайтириш ҳамда фарқли ижобий хусусиятларни ошириш заруриятини талаб этади.

3. Тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини баҳолаш мураккаб жараён бўлганлиги сабабли, усулни такомиллаштириш бўйича кўплаб тадқиқот ишлари олиб борилган. Тадқиқот ишларини ўрганишлардан маълум бўлдики, усулларни ишлаб чиқариш корхоналарида қўллаш кўплаб кўрсаткичларни аниқлашни талаб этади, шу мақсадда тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш даражасини баҳолаш усули маҳсулотнинг сифат кўрсаткичи, сотиш ҳажми, нарх даражаси ва бозор улуши билан боғлиқ омилларни ҳамда бошқарув самарадорлиги кўрсаткичини ўзаро интеграциялаш асосида ишлаб чиқилган.

4. Тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш механизмига асосланган таркибий тузилма ҳамда механизм ҳаракатини таъминловчи рақобатбардошликни бошқариш технологияси таклиф этилган. Рақобатбардошликни бошқариш механизмини корхонада қўллаш учун маркетинг бўлимида рақобатбардошликни бошқариш бўйича мутахассис штати очилиши, у корхона рақобатбардошлигини бошқариш технологияси асосида фаолият кўрсатиши кераклиги бўйича кўрсатмалар ишлаб чиқилган.

5. Рақобатбардошликни бошқариш технологияси корхоналарнинг рақобатбардошлигига таъсир этувчи омилларни таҳлил қилиш, рақобатбардошликни бошқариш даражасини баҳолаш, стратегик кўриш ва самарали рақобатчилик стратегиясини ишлаб чиқиш, стратегияни амалга ошириш йўллари ва воситаларини белгилаш, рақобат стратегиясини амалга оширишни назорат қилиш ва мувофиқлаштириш, стратегияни амалга ошириш жараёнини баҳолаш каби босқичлардан ташкил топган.

6. Ўзбекистон Республикасида тўқимачилик саноати маҳсулотларини ишлаб чиқариш 2010 йилдан бошлаб ўртача 20 % атрофида ўсишни ташкил этди. Тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми 2010 йилда 4845,5 млрд. сўмни ташкил этган бўлса, 2018 йилга келиб бу кўрсаткич 24835,2 млрд. сўмга етди, яъни 2010 йилдан 2018 йилгача 5,1 коэффицентга ортган.

7. Республикада ташкил этилаётган «Пахта - тўқимачилик кластери» моделини янада такомиллаштириш юзасидан «Пахта – тўқимачилик – тикувчилик – савдо кластери» тузилмаси ишлаб чиқилган ҳамда кластер таркибидаги барча хўжалик юритувчи субъектларнинг самарали фаолият мониторингини таъминлаш мақсадида «Кластер менежменти» бошқармасини ташкил этиш таклиф этилган.

8. Тадқиқот ишида рақобатчилик стратегияларидан оптимал харажатлар стратегиясини тўқимачилик корхоналарига қўллаш тавсия этилган. Оптимал харажатлар стратегияси истеъмолчилар талабидан келиб чиққан ҳолда маҳсулот ишлаб чиқаришни кўзда тутаяди, шунинг учун стратегиядан фойдаланишда истеъмолчилар даромади, истак-хоҳиши, талаби чуқур ўрганилиши талаб этилади. Шунингдек, стратегияни қўлланилиши маҳсулот ишлаб чиқариш харажатларини қисқартиришда минимал талабга риоя этган ҳолда маҳсулот сифат даражасини пасайтирмасликка, маҳсулотларга мақбул нарх белгилаш ва оптимал харажатлар даражасининг критик нуқтасини аниқлаш имконини беради.

9. Диссертацияда тўқимачилик саноатининг рақобатда заиф томонлари сифатида тўқувчилик дастгоҳларининг маънавий эскирганлиги, тўқимачилик саноатида малакали муҳандис-техник ходимларнинг етишмаслиги, газлама, мато маҳсулотларининг ишлаб чиқаришга ихтисослашувининг пастлиги, тикув ва трикотажга йўналтирилган маҳаллий матолар ишлаб чиқариш ривожланмаганлиги, айрим ҳудудларда толани ўзлаштириш даражасининг пастлиги, халқаро стандартларга мувофиқ сифат менежментини жорий этган корхоналар сонининг камлиги кўрсатилган.

10. Диссертацияда таклиф этилган тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш механизмига асосланган таркибий тузилма ҳамда механизм ҳаракатини таъминловчи рақобатбардошликни бошқариш технологияси «Қуватекстил» масъулияти чекланган жамият шаклидаги қўшма корхонаси фаолиятига жорий этилган. Натижада корхонанинг бошқарув самарадорлиги 2018 йилда 2017 йилга нисбатан 1,03 коэффицент ўсишга эришган.

11. Тадқиқот натижаларига кўра, тўқимачилик саноати ривожланишининг ҳозирги босқичида ишлаб чиқариш корхоналарига рақобатбардошликни таъминлашнинг замонавий механизмларини татбиқ этиш, ишлаб чиқариш жараёнларини ва бошқарув тизимини замонавийлаштириш ҳамда такомиллаштириш орқали юқори иқтисодий самарадорликка эришиш, янги ишлаб чиқариш корхоналарини ташкил этиш асосида аҳолини иш билан бандлигини таъминлаш устувор вазифа бўлиб хизмат қилиши зарур.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSC.27.06.2017. I.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

ФЕРГАНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

ТОШПУЛАТОВ ИКБОЛЖОН АДИЛЖОНОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

08.00.13 – Менеджмент

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2019

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В2018.1. PhD/Iqt607.

Диссертация выполнена в Ферганском политехническом институте.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.tsue.uz) и Информационно-образовательном портале «Ziynet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Икрамов Мурат Акрамович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Рахимова Дилфуза Нигматовна
доктор экономических наук, профессор

Исмоилов Равшанжон Бахритдинович
кандидат экономических наук, доцент

Ведущая организация:

Ташкентский институт текстильной и лёгкой промышленности

Защита диссертации состоится «___» _____ 2019 года в ___ часов на заседании Научного совета DSc.27.06.2017. I.16.01. по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. (Адрес: 100003, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-41-23; e-mail: tsue@tsue.uz)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (регистрационный №___). (Адрес: 100003, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72)

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2019 года.
(протокол реестра рассылки №___ от «___» _____ 2019 года.)

Б.Ю. Ходиев

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

А.Н. Самадов

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент

У.В. Гафуров

Председатель Научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Страны всего мира уделяют внимание повышению конкурентоспособности текстильных предприятий, производству продукции из сырья пряжи с добавленной стоимостью, достижению конкурентного преимущества при помощи современных технологий. «Китай, США, Индия, Мексика, Канада и Турция являются постоянно развивающимися странами-конкурентами в производстве текстильной продукции. Среди них самым сильным конкурентом лидирует Китай, с экспортной стоимостью страны более 100 миллиардов долларов, что составляет одну четверть мировой текстильной промышленности».¹

Были проведены научные исследования по совершенствованию методологии управления конкурентоспособностью текстильных предприятий во всем мире, к разработке конкурентных стратегий, основанные на подходах, а также, методов оценки конкурентоспособности. В настоящее время, в приоритетных направлениях, проводятся научные исследования по эффективному использованию детерминантов «Национальный ромб конкурентоспособности», оценке взаимосвязи и влияния конкурентных сил в отрасли текстильной промышленности, усовершенствованию конкурентных стратегий и систем управления конкурентоспособностью.

В Узбекистане осуществляются важные меры по повышению конкурентоспособности текстильных предприятий, совершенствованию системы управления, обеспечивающей высокую эффективность деятельности данной отрасли, производству готовой текстильной продукции путем переработки полуфабрикатов, поддержке предприятий за счет государственных средств и обеспечению единой цепочки создания добавленной стоимости. Принимая во внимание приоритетные аспекты конкуренции по качеству и другим показателям импортной продукции в отношении производимой продукции, необходимо обеспечить конкурентоспособность национальных текстильных предприятий, предотвратить риски вытеснения с рынка, предоставить соответствующую оценку предприятиям, выявить допускаяемые недостатки и проблемы, изучить уровень влияния факторов конкурентоспособности, а также, разработать механизмы действия на рынок. В Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017–2021 годы обозначены приоритетные задачи по «повышению конкурентоспособности национальной экономики за счет углубления структурных преобразований, модернизации и диверсификации ее ведущих отраслей».² Эффективная реализация данных задач, требует совершенствования системы управления конкурентоспособностью текстильных предприятий.

¹<https://medium.com/global-textile-industry-recent-trends-in-the-market-45d2d2b86392>

²Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 “О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”, представленных на сайте www.lex.uz.

Данное диссертационное исследование послужит реализации задач, обозначенных в Указе Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», в Указе Президента Республики Узбекистан от 14 декабря 2017 года № УП-5285 «О мерах по ускоренному развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности», в Указе Президента Республики Узбекистан от 21 сентября 2018 года № УП-5544 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019 - 2021 годы», в Указе Президента Республики Узбекистан от 14 января 2019 года № УП-5630 «О мерах по коренному совершенствованию системы управления государственными активами, антимонопольного регулирования и рынка капитала», в Указе Президента Республики Узбекистан от 17 января 2019 года № УП-5635 о Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития», в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 12 февраля 2019 года № ПП-4186 «О мерах по дальнейшему углублению реформ и расширению экспортного потенциала текстильной и швейно-трикотажной промышленности» и в других нормативно-правовых документах в данной области.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Настоящее диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики I. “Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики”.

Степень изученности проблемы. Вопросы, связанные с теорией управления конкурентоспособностью, концепцией расширенных конкурентных сил, преимущественными детерминантами конкурентоспособности страны и конкурентными стратегиями, были отражены в научных исследованиях зарубежных учёных таких, как А.А.Томпсон, А.Дж.Стрикленд, А.Смит, И.Ансофф, М.Портер, М. John, L.Peter, J.Steven, R.Huggins, H.Izushi, P.Thompson и других³.

Учеными Содружества независимых государств, в частности, А.Е.Андреева, А.Кузьмин, В.Л.Белоусов, Д.С.Воронов, Н.В.Данилюк, Н.В.Еремеева, С.Л.Калачев, Л.Кириченко, Л.Н.Чайникова, В.Н.Чайников, Н.А.Савельева, Р.А.Фатхутдинов, Р.Е.Мансуров, С.М.Клименко,

³Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2000. –412 с.; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. / Пер. с англ. - М.: Эксмо, 2007. - 960 с.; Ансофф И., Макдоннелл Дж. Новая корпоративная стратегия / Пер. с англ. – СПб.: Питер Ком, 1999. – 416 с.; Портер М. Конкуренция. / Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.; John M., Peter L., Steven J. Management: quality and competitiveness. Irwin, Burr Ridge, Illinois Boston, Massachusetts Sydney, Australia, HD 30.23.19. 1994. – pp 658.; Huggins, R., Izushi, H., Thompson, P. Regional Competitiveness: Theories and Methodologies for Empirical Analysis. JCC: The Business and Economics Research Journal, Volume 6, Issue 2, 2013. – pp. 155-172.

Т.В.Омельяненко, Д.О.Барабась⁴ и другими были проведены исследования на основе научных подходов по управлению конкурентоспособностью, методам оценки конкурентоспособности предприятий, факторам, влияющими на конкурентоспособность, а также, совершенствованию механизмов управления конкурентоспособностью.

Вопросы повышения конкурентоспособности текстильной промышленности в Узбекистане, совершенствования теоретических и практических аспектов конкурентных стратегий, были изучены в научных трудах ученых таких как, М.Р.Болтабаев, Б.Ю.Ходиев, Н.К.Йулдошев, Н.М.Махмудов, М.А.Икрамов, А.А.Тилляходжаев, З.А.Хакимов, С.Ш.Юсупов, Ш.Х.Назаров и другие.⁵

Однако, вопросы, связанные с разработкой механизмов управления конкурентоспособностью текстильных предприятий страны и совершенствованием системы управления конкурентоспособностью недостаточно изучены, что в свою очередь, требует необходимости проведения научных исследований по данному направлению и определяет актуальность темы данной диссертации.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательской работы высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование проводилось в рамках

⁴Андреева А.Е. Развитие конкурентоспособности предприятия на основе повышения эффективности применения методов менеджмента качества. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Санкт-Петербург-2017. -24 с.; Кузьмин А. Управление международной конкурентоспособностью предприятия: учеб. пособие Львов: Компакт-ЛВ, 2005. -304 с.; Белоусов В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001, №5. -63-71 с.; Воронов Д.С. Динамический подход к оценке конкурентоспособности предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. 2014, №5. -92-102 с.; Данилюк Н.В. Обеспечение конкурентоспособности организаций сферы услуг на основе методов управления качеством: дис. канд. экон. наук: 08.00.05. - СПб., 2011. – 153 с.; Еремеева Н.В., Калачев С.Л. Конкурентоспособность товаров и услуг. - М.: Колосс, 2006. – 192 с.; Кириченко Л. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия // Вестник КНТЭУ, 2009, №1. - 62-66 с.; Чайникова Л.Н., Чайников В.Н. Конкурентоспособность предприятия: учебное пособие. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 192 с.; Савельева Н.А. Управление конкурентоспособностью фирмы: учебник. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 382 с.; Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Эксмо, 2005. – 538 с.; Мансуров Р.Е. Проблемы повышения экономической эффективности и конкурентоспособности интегрированных агропромышленных структур. – Казань: Изд-во КГЭУ, 2009 г. – 331 с.

⁵Болтабаев М.Р. Маркетинговая стратегия при развитии экспортных возможностей текстильной промышленности Республики Узбекистан: докторская диссертация. -Т.: ТГЭУ, 2005. –с.242 ; Ходиев Б.Ю., Беркинов Б.Б. Корпоратив управление: Учебное пособие. -Т.: ADIB, 2010. – 190 с.; Йулдошев Н., Собиржонова Д., Тулаганова Ш. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. - Т.: «Iqtisod-moliya», 2008, -151 с.; Махмудов Н.М., Ақобирова Д. Стратегия инновационного развития промышленности Республики Узбекистан в период модернизации экономики. Монография. – Т.: Иқтисодиёт, 2011. – 352 с.; Икрамов М.А., Кучкоров А.Х. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. - Т.: «Iqtisod-moliya», 2005, -152 с.; Тилляходжаев А.А. Совершенствование современных маркетинговых стратегий для повышения конкурентоспособности текстильных предприятий. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук (PhD) -Т.:2018. -133 с.; Хақимов З.А. Повышение конкурентоспособности предприятий легкой промышленности на основе маркетинговых стратегий. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук (PhD). Т.:2017. -141 с.; Юсупов С.Ш. Стратегии развития текстильной промышленности Узбекистана в условиях острой конкуренции. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук (PhD) Т.:2018. -144 с.; Назаров Ш.Х. Совершенствование методологических основ повышения конкурентоспособности регионов Узбекистана: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, - Т.: ТДИУ, 2016. -233 с.

практического проекта на тему: «Исследование повышения конкурентоспособности промышленных предприятий, создание и совершенствование эффективных методов и технологий управления в условиях диверсификации и модернизации производства», согласно плану научно-исследовательских работ Ферганского политехнического института.

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию системы управления конкурентоспособностью текстильных предприятий.

Задачи исследования состоят из следующих:

изучить теоретические и методологические аспекты управления конкурентоспособностью на текстильных предприятиях;

выявить факторы, влияющие на уровень системы управления конкурентоспособностью текстильных предприятий;

исследовать направления эффективного управления процессом и системой управления конкурентоспособностью;

аналитически исследовать практику управления конкурентоспособностью стран Китая и Турции, производителей конкурентоспособной продукции в мировом текстильном рынке и выработать рекомендации по их применению в стране;

провести анализ уровня конкурентоспособности текстильных предприятий;

выявить проблемы в данной отрасли, на основе анализа деятельности кластеров, создаваемых в стране, разработать эффективную кластерную модель, способствующую конкурентоспособности предприятий;

разработать метод оценки конкурентоспособности текстильных предприятий, на основе исследования методов оценки уровня конкурентоспособности предприятий;

выработать предложения по совершенствованию механизма управления конкурентоспособностью текстильных предприятий;

разработать научно обоснованные предложения и рекомендации по совершенствованию системы управления конкурентоспособностью текстильных предприятий.

Объектом исследования является система управления конкурентоспособностью текстильных предприятий, функционирующих в Ферганской области.

Предметом исследования считаются социально-экономические отношения, возникающие в процессах управления конкурентоспособностью текстильных предприятий в условиях либерализации экономики.

Методы исследования. В исследовании использовались методы системного подхода, сравнительного анализа, экспертной оценки, SWOT-анализа, статистического анализа, экономического анализа, социологического надзора.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствована система управления конкурентоспособностью текстильных предприятий на основе создания отдела инновационных проектов, обеспечивающего формирование современной технико-технологической структуры производства;

усовершенствован метод оценки уровня конкурентоспособности текстильных предприятий, на основе интеграции факторов, связанных с эффективностью менеджмента, качеством продукции, объемом продаж, уровнем цен и долей рынка;

усовершенствован механизм управления конкурентоспособностью текстильных предприятий, на основе интегральной оценки уровня управления конкурентоспособностью, разработки преимущественной конкурентной стратегии, а также, гармонизации процессов мониторинга за ее выполнением;

усовершенствована стратегия управления конкурентоспособностью текстильных предприятий, посредством определения оптимальной структуры себестоимости продукции.

Практические результаты исследования. Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработана система, механизм и технология конкурентоспособности, обеспечивающие конкурентоспособность предприятий с учетом особенностей текстильных предприятий;

разработана конкурентная стратегия, способствующая обеспечению конкурентоспособности совместного предприятия в форме общества с ограниченной ответственностью «Куватекстиль»;

предложено создать отдел «Кластер менеджмента» при местных органах самоуправления, для обеспечения мониторинга эффективной деятельности всех хозяйствующих субъектов в структуре «Торговый кластер - хлопок - текстиль - ткачество»;

проанализирована динамика производственного потенциала предприятий текстильной промышленности, а также, выявлены слабые стороны конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности;

предоставлена оценка уровню конкурентоспособности крупнейших конкурентоспособных текстильных предприятий в Ферганской области посредством матрицы VCG и рекомендован вид соответствующей стратегии.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется применяемыми данными и сравнительным и критическим анализом научно-теоретических подходов выдающихся экономистов по системе управления конкурентоспособностью текстильных предприятий, базой данных из официальных источников национальных и влиятельных предприятий, в частности, практическими данными Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, а также, результатами ассоциации «Ўзтўқимачиликсаноат».

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования заключается в том, что теоретические подходы, научные предложения и практические рекомендации, полученные в результате исследовательской работы, могут быть использованы в исследовательской деятельности, направленной на вопросы совершенствования системы управления конкурентоспособностью текстильных предприятий.

Практическая значимость результатов исследования определяется использованием предложенного «Торговый кластер - хлопок - текстиль - ткачество», системы, механизма, технологии, метода оценки управления конкурентоспособностью текстильных предприятий и рекомендаций в деятельности ассоциации «Ўзтўқимачиликсаноат» и членов текстильных предприятий. Кроме того, результаты исследования могут быть использованы в качестве научного источника для подготовки лекций, учебных пособий и разработок по предметам «Стратегический менеджмент», «Политика конкурентоспособности», «Антимонопольное управление и развитие конкуренции».

Внедрение результатов исследования. На основании научных результатов по совершенствованию системы управления конкурентоспособностью текстильных предприятий:

предложения по совершенствованию системы управления конкурентоспособностью текстильных предприятий на основе создания отдела инновационных проектов, обеспечивающих формирование современной технико-технологической структуры производства, были внедрены в производственную деятельность общества с ограниченной ответственностью «Dream Day Textile», являющееся членом предприятий ассоциации «Ўзтўқимачиликсаноат» (Справка о внедрении № 04 / 06-2679 от 2 мая 2019 года, ассоциации «Ўзтўқимачиликсаноат»). В результате, было достигнуто увеличение объема производства на 7,5 процентов в 2018 году по сравнению с 2017 годом;

предложения по совершенствованию метода оценки уровня управления конкурентоспособностью текстильных предприятий, на основе интеграции факторов, связанных с эффективностью менеджмента, качеством продукции, объемом продаж, уровнем цен и долей рынка, были внедрены в деятельность управления конкурентоспособностью совместного предприятия в форме общества с ограниченной ответственностью «Қуватекстил», являющееся членом предприятий ассоциации «Ўзтўқимачиликсаноат» (Справка о внедрении №04/06-2679 от 2 мая 2019 года, ассоциации «Ўзтўқимачиликсаноат»). В результате, доля рынка совместного предприятия в форме общества с ограниченной ответственностью «Қуватекстил», увеличилась на 2,6 процентов в 2018 году по сравнению с 2017 годом;

предложения по совершенствованию механизма управления конкурентоспособностью текстильных предприятий на основе интегральной

оценки уровня управления конкурентоспособностью, разработки преимущественной конкурентной стратегии, а также, гармонизации процессов мониторинга за ее выполнением, были применены на практике управления конкурентоспособностью совместного предприятия в форме общества с ограниченной ответственностью «Қуватекстил», являющееся членом предприятий ассоциации «Ўзтўқимачиликсаноат» (Справка о внедрении №04/06-2679 от 2 мая 2019 года, ассоциации «Ўзтўқимачиликсаноат»). В результате применения данных предложений в практику управления конкурентоспособностью совместного предприятия в форме общества с ограниченной ответственностью «Қуватекстил», это способствовало увеличению эффективности управления конкурентоспособностью предприятия в 1,03 раза в 2018 году по сравнению с 2017 годом;

предложения по совершенствованию стратегии управления конкурентоспособностью текстильных предприятий, на основе определения оптимальной структуры себестоимости продукции были внедрены в производственную деятельность совместного предприятия в форме общества с ограниченной ответственностью «Fergana-Oseana», являющееся членом предприятий ассоциации «Ўзтўқимачиликсаноат» (Справка о внедрении №04/06-2679 от 2 мая 2019 года, ассоциации «Ўзтўқимачиликсаноат»). В результате, это позволило увеличению чистой прибыли совместного предприятия в форме общества с ограниченной ответственностью «Fergana-Oseana» на 13,5 процентов в 2018 году по сравнению с 2017 годом.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования были обсуждены на 4 международных конференциях, а также, 5 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликованы всего 15 научных работ, в том числе, 6 научных статей в журналах, рекомендованных для публикации основных научных результатов докторских диссертаций Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан, из них, 1 статья в индексированном зарубежном журнале, 5 статей в республиканских журналах.

Структура и объем диссертации. Объем диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составил 131 страница.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во Введении обоснована актуальность и востребованность проведенных исследований, определены цель и задачи, объект, предмет и методы исследования, их соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, а также изложены научная новизна и практические результаты работы, определены достоверность и внедрение результатов исследования, приведены данные об апробации результатов исследования, опубликованных работах, структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации «**Теоретические основы управления конкурентоспособностью текстильных предприятий**», была исследована роль конкуренции в создании инновационной экономики, необходимость управления конкурентоспособностью текстильных предприятий, принципы, факторы, влияющие на систему управления конкурентоспособностью текстильных предприятий, процесс управления конкурентоспособностью и системы управления, а также, были рассмотрены теоретические и методологические аспекты по различным подходам на основе взглядов исследователей и разработаны общие выводы.

В нашей стране, особое внимание уделяется созданию производства высококачественной текстильной продукции и повышению конкурентоспособности в соответствии с международными стандартами. Проникновение нашей национальной текстильной продукции на мировой рынок, требует необходимости иметь преимущества в конкурентоспособности по таким факторам, как качество продукции, цена и ее сервис. В условиях острой конкуренции, не всегда считается эффективным принимать мудрые управленческие решения, опираясь на предыдущий опыт и анализ в обеспечении конкурентоспособности текстильных предприятий. В таких условиях, важным считается использование системы управления конкурентоспособностью текстильных предприятий.

В диссертации, подчеркивается необходимость учета общего потенциала предприятий при разработке системы управления конкурентоспособностью текстильных предприятий с акцентом на производственные мощности, технический уровень оборудования, квалификацию работников и сотрудников, финансовое состояние предприятия, формы и методы производственных процессов.

По мнению автора, конкуренция между существующими фирмами отрасли, указанными в модели Портера в текстильной промышленности Узбекистана, усилия по проникновению товаров-заменителей и новых конкурентов влияют на формирование конкурентной среды в отрасли. В такой среде, рекомендовано использовать эффективную конкурентную стратегию с использованием системы управления конкурентоспособностью, способствующая достижению преимущества по отношению сильных конкурентоспособных предприятий.

С точки зрения внутренних и внешних интересов, система управления конкурентоспособностью текстильных предприятий, позволяет подобающе реагировать на угрозы в условиях острой конкуренции, осуществлять эффективную деятельность при организационных, экономических, политических, социальных и других изменений, принимать меры для достижения конкурентного преимущества и реализовать мероприятия по устранению конкурентных слабостей, расширять преимущественные стороны по отношению конкурентной продукции на рынке, а также, увеличить отличительные положительные особенности.

Система управления конкурентоспособностью предложена на основе развития маркетинговых услуг согласно уровню системы управления конкурентоспособностью, совершенствования системы управления, повышения качества продукции, снижение затрат в структуре себестоимости продукции, интенсивное использование техники и технологий, разработке мер по повышению трудового потенциала кадров, а также, изучения потребностей предприятий к современной технике и технологии, проведения исследований по производству конкурентоспособной продукции, внедрения изобретательских и рационализаторских предложений, применения достижений науки и техники в производственный процесс (рис. 1).



Рис. 1. Система управления конкурентоспособностью текстильных предприятий⁶

Согласно результатам исследования, современный этап развития отрасли должен послужить приоритетной задачей и целями для реализации новых подходов при управлении экономических процессов, внедрению

⁶Разработка автора

современных механизмов обеспечения конкурентоспособности в секторах экономики, достижению конкурентных преимуществ на мировом рынке за счет обеспечения конкурентоспособности текстильной продукции, достижению высокой экономической эффективности, посредством модернизации и совершенствования производственных процессов и системы управления, обеспечению занятости населения, на основе создания новых производственных предприятий.

Во второй главе диссертации «**Анализ факторов, влияющих на системы управления конкурентоспособностью текстильных предприятий**», был изучен опыт стран Китая и Турции в управлении конкурентоспособностью текстильных предприятий и предложены меры по их применению в нашей стране, проанализированы уровни конкурентоспособности текстильной промышленности Республики Узбекистан и регионов Ферганской области и были изучены слабые стороны текстильной промышленности в конкуренции, аналитически была изучена деятельность «Кластера хлопок-текстиль», а также, обоснована необходимость применения «Торговый кластер - хлопок - ткачество» по допущенным недостаткам и проблемам.

Исходя из опыта управления конкурентоспособностью стран Китая и Турции, для обеспечения конкурентоспособности текстильной промышленности Узбекистана были рекомендованы следующие меры, необходимые для реализации в масштабе страны, отрасли и предприятия, **в масштабе страны:** предложено специализация на производстве текстильной продукции, развитие инфраструктуры отрасли, предоставление льгот по кредитной, налоговой и таможенной политике предприятиям, производящим продукцию с добавленной стоимостью, создание гибких производственных предприятий и увеличение небольших промышленных групп; **в масштабе отрасли:** предложено расширение сети продаж, увеличение количества предприятий, производящие синтетические волокна, шерстяные изделия и ткани, внедрение менеджмент качества на всех предприятиях в соответствии с международными стандартами; **в масштабе предприятия:** предложено создание отдела инноваций, применение современных принципов в системе управления и развитие маркетинговых услуг, с целью запуска производства тканей, текстильно- трикотажных изделий, повышения качества продукции и расширения ассортимента.

В диссертации проанализированы статистические показатели по состоянию производства продукции текстильной промышленности Республики Узбекистан (табл. 1). «В стране насчитывается более 7 тысяч текстильных предприятий, мощность которых в год составляет производство 650 тысяч тонн пряжи, 425 миллионов квадратных метров хлопчатобумажных тканей, 140,7 тысяч тонн трикотажных тканей, 660 миллионов готовых трикотажных изделий и 132 миллиона пар чулочно-носочных изделий».⁷ Если, век тому назад, производители сырья получали

⁷ <http://invest.gov.uz/uz/investor/textile/>

50% прибыли, то на сегодняшний день, прибыль стран-производителей сырья составляет менее 10%, то есть, более 60% прибыли получают производители готовой продукции. В этой связи, в стране, необходимо уделять особое внимание производству готовых текстильных изделий, одежды и тканей.

Таблица 1

Объем производства продукции текстильной промышленности в Республике Узбекистан (млрд. сумов)⁸

№	Показатели	Годы					2018 год по сравнению с 2014 годом, в коэффициентах
		2014	2015	2016	2017	2018	
1.	Подготовка и прядение текстильных волокон	5850,2	6539,8	7620,3	10699,7	17135,8	2,9
2.	Производство текстильных изделий	507,4	655,4	758,8	1113,7	1936,6	3,8
3.	Переработка текстильных изделий	48,7	59,7	84,7	355,7	151,4	3,1
4.	Производство других текстильных изделий	4471,4	5986,8	4871,5	4594,2	5611,3	1,3

Согласно данным таблицы, в стране подготовка и прядение текстильных волокон увеличилось на 2,9 коэффициента или на 11185,6 млрд. сумов в 2018 году по сравнению с 2014 годом, в то время как, производство текстильных изделий достигло 3,8 коэффициента или 1429,2 млрд. сумов в 2018 году по отношению с 2014 годом, переработка текстильных изделий – на 3,1 коэффициента или 102,7 млрд. сумов в 2018 году по сравнению с 2014 годом, а объем производства других текстильных изделий составил 1,3 коэффициента или 1139,9 млрд. сумов в 2018 году по сравнению с 2014 годом.

Согласно статистическим показателям, проанализированным в данной исследовательской работе по производству продукции текстильной промышленности, в качестве слабых сторон в конкуренции текстильной промышленности Узбекистана можно отметить следующие: морально устаревшие ткацкие оборудования, нехватка квалифицированных инженеров и техников, недостаточная специализация для производства тканей и прядильных изделий, низкий уровень усвоения волокна в некоторых регионах, недостаточное количество предприятий, применяемых менеджмент качества в соответствии с международными стандартами. Эти вопросы взаимосвязаны, низкий уровень усвоения волокна оказывает существенное влияние на текстиль, недостаточная развитость ткани на производство одежды и трикотажных изделий, низкий уровень оснащения современным оборудованием на отсутствие внедрения менеджмента качества в соответствии с международными стандартами. Для решения данных проблем, целесообразно уделить внимание закупке современного

⁸ На основании данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

оборудования для текстильных предприятий и развитию системы обучения инженерно-технического персонала.

На основании проведенного исследования, автором было предложено организовать «Хлопко-текстильный кластер», создаваемый в Республике Узбекистан на базе «Торговый кластер - хлопок-текстиль-ткачество» (рис. 2).

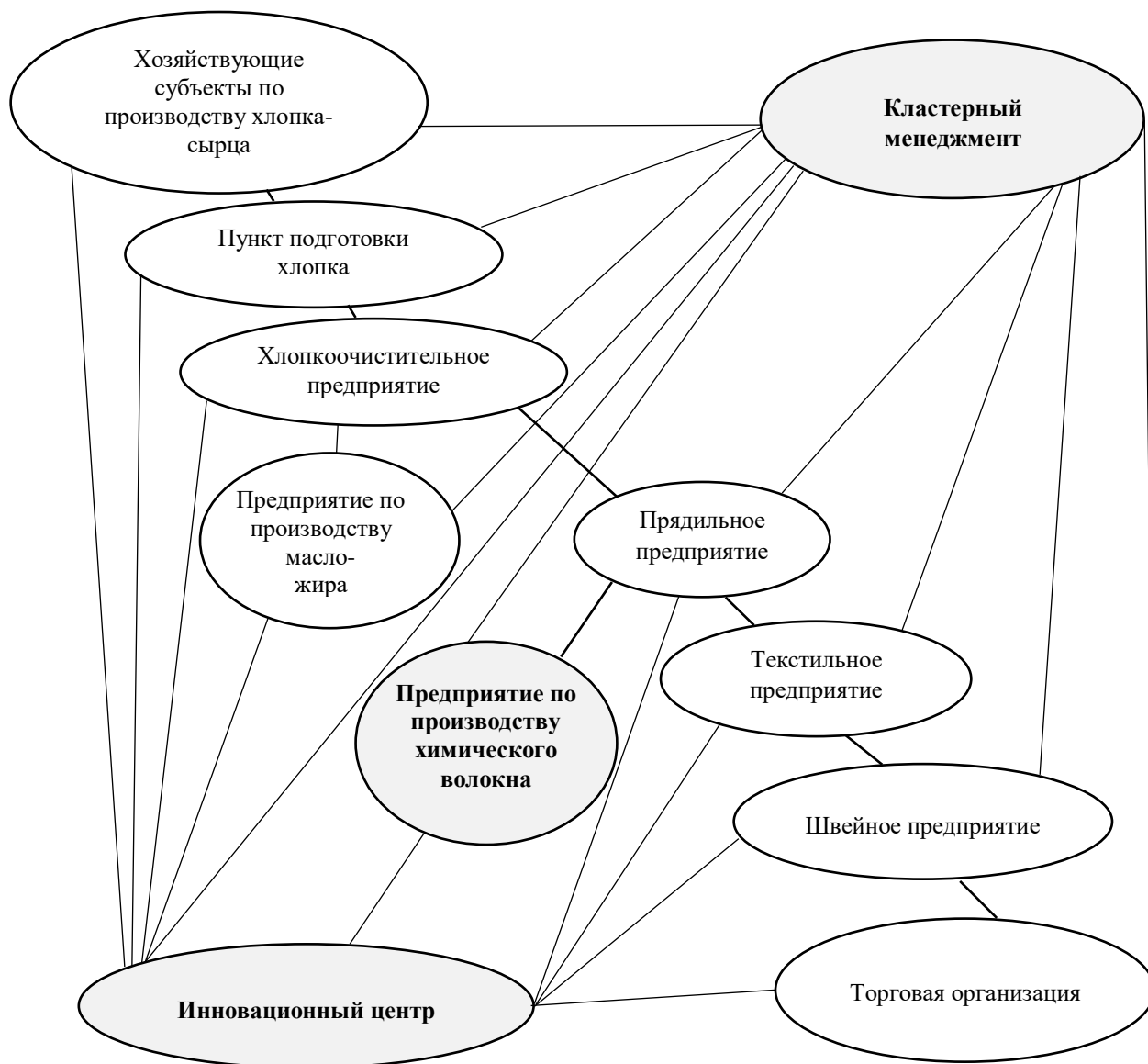


Рис. 2. «Торговый кластер - хлопок - текстиль - ткачество»⁹

Наряду с устранением проблем, связанных с обеспечением необходимым сырьем для текстильных предприятий, создаваемый кластер в Республике Узбекистан, позволит решить проблемы, связанные с наиболее актуальными вопросами, такими как финансовая поддержка фермерских хозяйств и обеспечение заработной платой работников. Кроме того, автор отмечает, что были выявлены некоторые недостатки при применении кластерной системы. Также, наблюдались разногласия между фермерскими хозяйствами, хлопкоочистительными предприятиями и кластерными организациями, при этом, были выявлены случаи о несоблюдении процедур

⁹ Разработка автора

некоторыми фермерскими хозяйствами при использовании финансовыми и другими ресурсами, выделенными кластерной организацией.

Наиболее важным изменением в кластере, считается создание отдела «Кластерный менеджмент». Отдел «Кластерный менеджмент» способствует регулированию деятельности фермерских хозяйств, хлопкоочистительных, прядильных, текстильных, швейных предприятий и торговых организаций. Рекомендуется, включить в компетенцию управления такие функции, как принятие соответствующих мер для предприятий, не выполнивших качество и объем продукции по требованию, указанному в договоре, контроль за соблюдением установленного договором порядка, передача фермерского хозяйства, не производящего хлопка-сырца в установленном объеме на тендерной основе. Материальное обеспечение отдела «Кластерный менеджмент» финансируется ассоциацией «Ўзтўқимачиликсаноат», так как одной из основных функций ассоциации является организация и развитие кластерной системы в стране.

В третьей главе диссертации, **«Усовершенствование и повышение эффективности системы управления конкурентоспособностью текстильных предприятий»**, был усовершенствован метод оценки, применяемый для определения уровня управления конкурентоспособностью текстильных предприятий, разработан механизм управления конкурентоспособностью и технология управления конкурентоспособностью, обеспечивающая механизм движения, обоснована целесообразность применения стратегии оптимальных расходов при управлении конкурентоспособностью, а также, выявлена эффективность внедрения системы управления конкурентоспособностью для текстильных предприятий.

В диссертации был усовершенствован метод оценки, применяемый для определения уровня управления конкурентоспособностью текстильных предприятий, с использованием метода, основанного на теории эффективной конкуренции, позволяющая полноценно оценить конкурентоспособность предприятий. Маркетинговая деятельность, система управления, изменения цены и деятельность по контролю качества были определены в качестве факторов, влияющих на конкурентоспособность текстильных предприятий, с помощью использования автором эконометрического анализа показателей для определения уровня конкурентоспособности текстильных предприятий. Наиболее важной причиной связи управления конкурентоспособностью предприятия с маркетингом является то, что в результате маркетинговых исследований, он используется как основное средство для сбора внешней и внутренней информации, определения позиции конкурентов, достижения исследований потребительского спроса, в результате, для принятия оптимальных решений, способствующих обеспечению конкурентоспособности предприятия, определения целей управления и разработки стратегических направлений конкурентоспособности.

Оценка конкурентоспособности предприятия сначала определяется на основе следующих показателей, связанных с маркетинговой деятельностью:

Коэффициент рыночной доли ($K_{рд}$):

$$K_{рд} = \frac{Q_i}{\Sigma Q_i} \quad (1)$$

где Q_i - объем продаж продукции предприятия;

ΣQ_i - общий объем продаж продукции рынка.

Коэффициент доли рынка показывает долю предприятия на региональных и территориальных рынках.

Коэффициент предпродажной подготовки ($K_{пп}$):

$$K_{пп} = \frac{З_{пп}}{З_{по}} \quad (2)$$

где $З_{пп}$ - затраты на предпродажную подготовку;

$З_{по}$ - затраты на производство и продажу продукта.

Этот показатель позволяет заранее определить расходы на продукцию и послужит повышению уровня конкурентоспособности предприятия. Если в течение отчетного периода, не требуется предварительной продажи продукции, в этом случае, предполагается следующее: $K_{пп} = 1$.

Коэффициент изменения объема продаж (K_p):

$$K_p = \frac{Q_k}{Q_n} \quad (3)$$

где Q_k - объем продаж на конец отчетного периода;

Q_n - объем продаж на начало отчетного периода.

Изменение объема продаж свидетельствуют о высокой или низкой конкурентоспособности предприятия.

Коэффициент уровня цен ($K_{ц}$):

$$K_{ц} = \frac{Ц_{max} + Ц_{min}}{2 * Ц_{ф}} \quad (4)$$

где $Ц_{max}$ - максимальная цена товара на рынке;

$Ц_{min}$ - минимальная цена товара на рынке;

$Ц_{ф}$ - цена товара, установленная предприятием.

Динамика цен на продукцию свидетельствует о высокой или низкой конкурентоспособности предприятия.

Коэффициент доведения продукта до потребителя ($K_{сб}$):

$$K_{сб} = K_p * \frac{З_{сб к}}{З_{сб н}} \quad (5)$$

где K_p - коэффициент изменения объема продаж;

$З_{сб к}$ - затраты отдела продаж на конец отчетного периода;

$З_{сб н}$ - затраты отдела продаж на начало отчетного периода;

Улучшение деятельности отдела продаж повышает конкурентоспособность предприятия.

Коэффициент рекламной деятельности ($K_{рек}$):

$$K_{рек} = K_p * \frac{З_{рек к}}{З_{рек н}} \quad (6)$$

где $Z_{рек\ к}$ - затраты на рекламную деятельность на конец отчетного периода;

$Z_{рек\ н}$ - затраты на рекламную деятельность на начало отчетного периода.

Совершенствование рекламной деятельности способствует повышению конкурентоспособности предприятия.

Коэффициент использования специальных услуг по реализации продукции ($K_{перс}$):

$$K_{перс} = K_p * \frac{Z_{опл\ к}}{Z_{опл\ н}} \quad (7)$$

где $Z_{опл\ к}$ - затраты на оплату труда, выплачиваемая торговым агентам на конец отчетного периода;

$Z_{опл\ н}$ - затраты на оплату труда, выплачиваемая торговым агентам на начало отчетного периода;

Эффективное использование услуг торговых агентов при реализации продукции, демонстрирует возможность повышения конкурентоспособности.

Коэффициент партнерских связей с местными общественными организациями ($K_{общ}$):

$$K_{общ} = K_p * \frac{Z_{общ\ к}}{Z_{общ\ н}} \quad (8)$$

Где: $Z_{общ\ к}$ - затраты на партнерство с местными общественными организациями на конец отчетного периода;

$Z_{общ\ н}$ - затраты на партнерство с местными общественными организациями на начало отчетного периода;

Эффективное взаимодействие предприятия с местными общественными организациями позволит повышению конкурентоспособности.

Конечный показатель конкурентоспособности маркетинговой деятельности для определенного конкурентоспособного продукта, определяется по формуле средней геометрической.

$$\bar{K}_{марк\ i} = \sqrt[L]{K_{рд} * K_{пп} * K_p * K_{ц} * K_{сб} * K_{рек} * K_{перс} * K_{общ}} \quad (9)$$

Где; $\bar{K}_{марк\ i}$ - показатель конкурентоспособности маркетинговой деятельности для определенного конкурентоспособного продукта; L-общее количество показателей (в данном случае L = 8)

Далее, показатель эффективности управления используется для оценки конкурентоспособности предприятия.¹⁰

$$K_{эу} = \frac{ОПЭ}{РУ} \quad (10)$$

где: $K_{эу}$ - эффективность управления;

ОПЭ - общие показатели эффективности;

РУ - расходы на управление.

¹⁰ Иванова Е.А. Теория менеджмента. Учебное пособие. – М.: МИИТ, 2014. - 147 с.

Чем выше коэффициент эффективности управления, тем лучше данный коэффициент соответствует с другими оценочными показателями.

Таким образом, при оценке конкурентоспособности, требуется определение качества продукции. Для оценки показателей качества продукции, отбираются образцы пряжи одинакового вида и тестируются с использованием лабораторного оборудования. По результатам проверки собираются основные данные, такие как тонкость пряжи (Thin), толщина (Thick), неровность (Neps) и прочность (Rnt). Если результаты соответствуют требованиям государственного стандарта, то оцениваются с коэффициентом 1, а если нет, с коэффициентом 0. Основной причиной оценки с помощью коэффициента, считается соответствие единице показателей, выше приведенных маркетинговых и управленческих эффективностей. Низкое качество пряжи по стандартным показателям, свидетельствует о низком уровне качества продукции, а высокое качество наоборот. Для этого, используются два коэффициента 0 и 1. В целом, исходя из количества выбранных показателей по результатам проверки продукции, определяется наибольшая стоимость. В силу того, что в исследовании выбраны 4 ключевых показателя качества, тем самым, уровень качества продукции будет высоким, если сумма коэффициентов достигнет 4.

Таким образом, для расчета конкурентоспособности предприятия (КП) используется следующая формула:

$$КП = \bar{K}_{\text{марк } i} + K_{\text{кп}} + K_{\text{эу}} \quad (11)$$

где: КП – уровень конкурентоспособности предприятия (в коэффициенте);

$\bar{K}_{\text{марк } i}$ – показатель конкурентоспособности факторов, связанных с маркетинговой деятельностью (в коэффициенте);

$K_{\text{кп}}$ – показатель качества продукции (в коэффициенте);

$K_{\text{эу}}$ – коэффициент эффективности управления.

Чем больше стоимость коэффициента конкурентоспособности (КП) предприятия по сравнению с другими предприятиями, тем выше его конкурентоспособность.

В диссертации, проведена оценка уровней конкурентоспособности совместного предприятия в форме общества с ограниченной ответственностью «Indorama Kokand textile» и совместного предприятия в форме общества с ограниченной ответственностью «Кува текстил» в Ферганской области. По результатам оценки:

В совместном предприятии в форме общества с ограниченной ответственностью «Куватекстил» $КП=0,99+0+10,08=11,07$

В совместном предприятии в форме общества с ограниченной ответственностью «Indorama Kokand textile» $КП=1,09+3+11,63=15,72$

По результатам исследования, уровень конкурентоспособности совместного предприятия в форме общества с ограниченной ответственностью «Кува текстиль» был обусловлен низким коэффициентом, основной причиной, является низкий коэффициент доли рынка, объема

продаж, рекламной деятельности, качества продукции, эффективности управления. Для повышения уровня конкурентоспособности совместного предприятия в форме общества с ограниченной ответственностью «Кува текстиль», рекомендуется использование системы управления конкурентоспособности и стратегии оптимальных затрат.

По мнению автора, после оценки уровня конкурентоспособности текстильных предприятий, целесообразно разработать меры, основанные на механизме управления конкурентоспособностью предприятий (рис. 3).



Рис. 3. Усовершенствованная структура механизма управления конкурентоспособностью текстильных предприятий ¹¹

¹¹ Разработка автора

В целом, механизм управления является универсальным, и его рекомендуется применять в различных производственных предприятиях. Технология управления конкурентоспособностью текстильных предприятий выполняют основную функцию в механизме. Технология управления конкурентоспособностью текстильных предприятий состоит из таких этапов, как, анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятий, оценка уровня управления конкурентоспособностью, стратегическое видение и разработка эффективной конкурентной стратегии, определение путей и средств реализации стратегии, контроль и координация реализации стратегии, оценка реализации стратегии.

В диссертации, из конкурентных стратегий рекомендовано применять стратегию оптимальных затрат на текстильных предприятиях. Применение стратегии оптимальных затрат на текстильных предприятиях, не приведет к понижению уровня качества продукции при соблюдении минимальных требований по снижению затрат на производство продукции.

Стратегия оптимальных затрат требует производства продукции на приемлемом уровне, между себестоимостью продукции и качеством. Это достигается путем определения показателя «Приемлемый уровень качества продукции». Анализ факторов, связанных с затратами производства и повышением качества продукции, играет важную роль в определении «Приемлемого уровня качества продукции» (рис. 4).

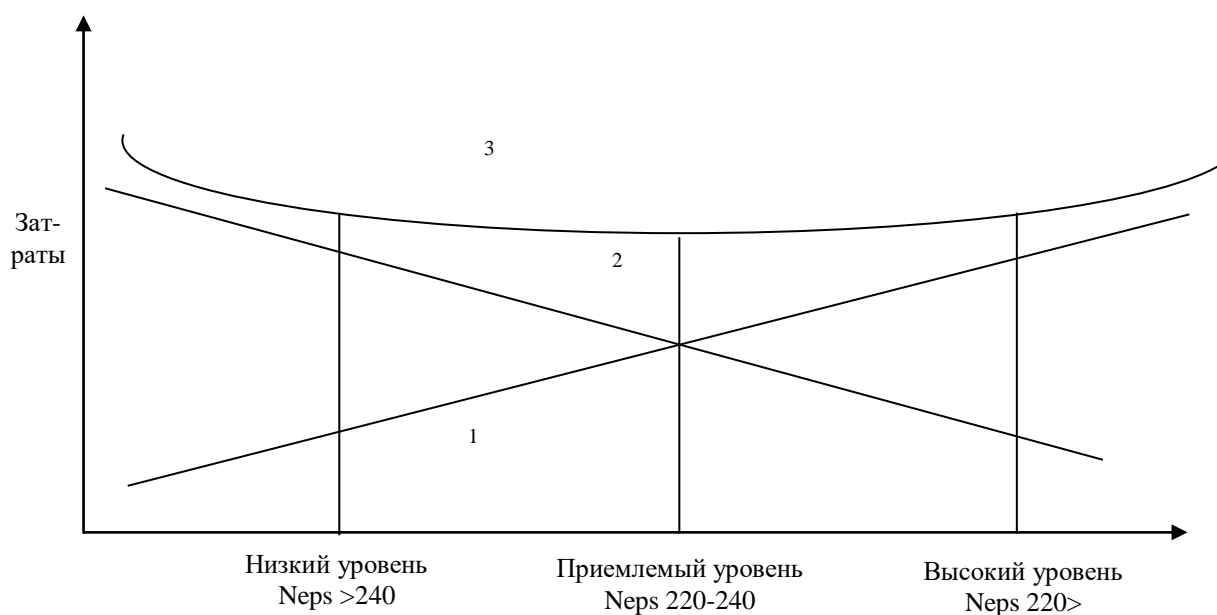


Рис. 4. Приемлемый уровень между затратами и качеством¹²

Когда уровень качества пряжи из текстильных изделий повышается, то затраты сначала медленно увеличиваются (кривая 1), потому что производство легко выполняет установленные требования. Затем, по мере повышения уровня качества, расходы резко возрастают. То есть такие показатели качества, как тонкость, толщина, неровность и прочность пряжи,

¹² Разработка автора

приближаются к соответствию стандартных требований, что приводит к увеличению отходов, таких как короткие волокна и тонкие волокна. В конце концов, это достигает предела, когда затраты бесконечны. В этом случае, ни оборудование, ни рабочие не смогут повысить качество.

Наряду с этим, когда уровень качества повышается, расходы на использование продукцией уменьшается (кривая 2). С начала они резко, затем постепенно уменьшаются. Также, наряду с повышением уровня качества и использованием продукции, мы можем достичь предела, не снижающего затраты.

По мере повышения уровня качества, совокупные затраты (кривая 3) сначала снижаются и остаются минимальными при приемлемом уровне качества. Далее, когда уровень качества поднимается выше приемлемого уровня, совокупные затраты увеличиваются. В результате, они достигнут бесконечности.

В некоторых случаях, производственные предприятия стремятся снизить стоимость продукции, тем самым, снижают его качество. В этом случае, затраты потребителя на использование продукции увеличиваются. В этой связи, приемлемый уровень затрат по использованию продукции должна быть включена в себестоимость продукции.

Одним из основных показателей качества в производстве пряжи, является количество Neps. Исследование показало, что спрос на виды пряжи NE 30-32 в стране находится на высоком уровне, в то время как количество Neps составляет 220-240, использование которого приводит к сокращению затрат, если увеличатся, то увеличение и снижение затрат приведет к повышению стоимости пряжи. По этой причине, было выявлено, что приемлемый уровень пряжи данного вида, является neps 220-240. Стоимость продукции определяется по качеству продукции на основе рыночной цены.

Стратегия оптимальных затрат предусматривает производство продукции, исходя из потребностей потребителей, в связи с этим, использование данной стратегии требует тщательного изучения доходов, пожеланий и потребностей потребителя. Было рекомендовано использование стратегии оптимальных затрат в текстильных предприятиях Узбекистана, с учетом необходимости производства сырья из основных расходов себестоимости продукции в стране, а также, производства качественной продукции, требуемой потребителями.

В диссертации, исследована экономическая эффективность внедрения механизма управления конкурентоспособностью текстильных предприятий. В целях обеспечения конкурентоспособности совместного предприятия в форме общества с ограниченной ответственностью «Куватекстиль», являющимся основным объектом в методе оценки, в предприятие был внедрен механизм управления конкурентоспособностью. По этой причине, как было отмечено в механизме, в отделе маркетинга было создано рабочее место по управлению конкурентоспособностью, и на эту должность было назначено лицо, проработавший на должности квалифицированного

начальника цеха на протяжении многих лет. В начале 2018 года, сотрудник был ознакомлен с технологической картой, необходимой для реализации, и расходы, связанные с его деятельностью, были включены в структуру управленческих расходов. Расходы специалиста по управлению конкурентоспособности на 1 год составила 37741 тысяч сум.

Было предложено определить эффективность предложенного механизма с использованием эффективности управления, учитывая, что затраты, связанные с деятельностью отдела маркетинга включены в структуру управленческих расходов. Было достигнуто увеличение эффективности управления совместного предприятия в форме общества с ограниченной ответственностью «Куватекстиль» на 1,03 коэффициента в 2018 году по сравнению с 2017 годом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам диссертационного исследования были разработаны следующие выводы:

1. В исследовательской работе были изучены теоретические и методологические аспекты конкурентоспособности текстильных предприятий, основанные на подходах отечественных и зарубежных исследователей, а также, были даны общие выводы по разным взглядам.

2. В условиях острой конкуренции, система управления конкурентоспособностью текстильных предприятий требует необходимости соответствующего ответа на опасные угрозы, осуществления эффективной деятельности в организационных, экономических, политических, социальных и других преобразованиях, принятия мер по конкурентным преимуществам и реализации мер, направленные на устранение конкурентных слабостей, расширения конкурентных преимуществ, по сравнению с конкурентоспособными продуктами на рынке, а также, повышения различных положительных особенностей.

3. Поскольку, оценка конкурентоспособности текстильных предприятий является сложным процессом, было проведено много исследований по совершенствованию данного метода. Исследования показали, что применение определенных методов в производственных предприятиях, требует определения большого количества показателей, с этой целью, был разработан метод оценки уровня управления конкурентоспособностью текстильных предприятий, основанный на интеграции таких факторов, как показатель качества продукции, объем продаж, уровень цен и доля рынка, а также, показатель эффективности управления.

4. В диссертации была предложена структура, основанная на механизме управления конкурентоспособностью текстильных предприятий и технология управления конкурентоспособностью, обеспечивающая механизм движения. Для применения механизма управления конкурентоспособностью на предприятии были разработаны инструкции по созданию штата

специалиста по управлению конкурентоспособности в отделе маркетинга и осуществление его деятельности на основе технологии управления конкурентоспособностью предприятия.

5. Технология управления конкурентоспособностью текстильных предприятий состоит из таких этапов, как, анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятий, оценка уровня управления конкурентоспособностью, стратегическое видение и разработка эффективной конкурентной стратегии, определение путей и средств реализации стратегии, контроль и координация реализации стратегии, оценка реализации стратегии.

6. Производство текстильной промышленности в Республике Узбекистан с 2010 года выросло в среднем примерно на 20%. В 2010 году, объем производства текстильных изделий составил 4845,5 млрд. сум, в 2018 году, этот показатель достиг 24835,2 млрд. сум, то есть, с 2010 года по 2018 год, он увеличился на 5,1 коэффициента.

7. В целях дальнейшего совершенствования модели «Хлопкового и текстильного кластера», созданного в Республике Узбекистан было предложено создание управления «Кластерный менеджмент», для обеспечения мониторинга эффективной деятельности всех хозяйствующих субъектов в структуре кластера.

8. В диссертации было рекомендовано применение стратегии оптимальных затрат из конкурентных стратегий на текстильных предприятиях. Оптимальная стратегия затрат включает производство продукции, основанной на потребностях потребителей, и использование этой стратегии требует тщательного изучения доходов, пожеланий и потребностей потребителя. Кроме того, реализация стратегии поможет снизить расходы на производство продукции соблюдая минимальные требования по сохранению уровня качества продукции, установить оптимальные цены на продукцию и определить критическую точку уровня оптимальных затрат.

9. В диссертации, в качестве слабых сторон в конкуренции текстильной промышленности были продемонстрированы такие недостатки как, морально устаревшие ткацкие оборудования, нехватка квалифицированных инженеров и техников, недостаточная специализация для производства тканей и прядильных изделий, низкий уровень усвоения волокна в некоторых регионах, недостаточное количество предприятий, применяемых менеджмент качества в соответствии с международными стандартами.

10. В диссертации, предложенная структура, основанная на механизме управления конкурентоспособностью текстильных предприятий и технология управления конкурентоспособностью, обеспечивающая механизм движения, была внедрена в деятельность совместного предприятия в форме общества с ограниченной ответственностью «Куватекстиль». В результате, эффективность управления предприятием увеличилась на 1,03 коэффициента в 2018 году по сравнению с 2017 годом.

11. По результатам исследования, на современном этапе развития текстильной промышленности приоритетной задачей послужит достижение

высокой экономической эффективности за счет внедрения современных механизмов обеспечения конкурентоспособности производственных предприятий, модернизации и совершенствования производственных процессов и систем управления, а также, обеспечения занятостью населения.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING OF SCIENTIFIC
DEGREES DSc.27.06.2017.I.16.01 AT THE TASHKENT STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS**

FERGHANA POLYTECHNIC INSTITUTE

TOSHPULATOV IKBOLJON ADILJONOVICH

**IMPROVEMENT OF COMPETITIVENESS MANAGEMENT SYSTEM OF
TEXTILE ENTERPRISES**

08.00.13 – Management

DISSERTATION ABSTRACT

of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences

Tashkent – 2019

The theme of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2018.1.PhD/Iqt607.

The doctoral (PhD) dissertation has been prepared at the Ferghana Polytechnic Institute.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and resume in English) on the website (www.tsue.uz) and the website of «ZiyoNet» Information and educational portal (www.ziyo.net).

Scientific supervisor: **Ikramov Murat Akramovich**
doctor of economic sciences, professor

Official opponents: **Rakhimova Dilfuza Nigmatovna**
doctor of economic sciences, professor

Ismoilov Ravshanzhon Bahritdinovich
PhD in Economics, Associate Professor

Leading organization: **Tashkent Institute of Textile and Light Industry**

The defense of the dissertation will take place on «__» _____ 2019 at ____ at the meeting of Scientific council № DSc.27.06.2017.I.16.01 at Tashkent State University of Economics. (Address:100003, Tashkent, Islom Karimov street 49. Tel.: (998 71) 239-28-72; fax: (998 71) 233-60-01, e-mail: tsue@tsue.uz.)

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Centre of Tashkent State University of Economics (is registered under № ____). Address: 100003, Tashkent, Islom Karimov street 49. Tel.: (998 71) 239-28-72; fax: (998 71) 233-60-01.

The dissertation abstract was distributed on «__» _____ 2019.

(mailing report No. ____ on «__» _____ 2019).

B.Yu. Xodiyev

Chairman of the scientific council for awarding scientific degrees, doctor of science in economics, professor

A.N. Samadov

Scientific secretary of the scientific council for awarding scientific degrees, candidate of economic sciences, associate professor

U.V. Gafurov

Chairman of the Scientific seminar under the scientific council for awarding scientific degrees, doctor of science in economics, professor

INRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research is to develop proposals and recommendations for improving the competitiveness management system of textile enterprises.

The object of the research work is the competitiveness management system of textile enterprises operating in the Ferghana region.

The scientific novelty of the research work comprised of following:

the competitiveness management system for textile enterprises was improved on the basis of the creation of an innovative projects department, which ensures the formation of a modern technical and technological structure of production;

the method for assessing the level of competitiveness of textile enterprises was improved, based on the integration of factors related to management efficiency, product quality, sales, price level and market share;

the mechanism for managing the competitiveness of textile enterprises was improved, based on an integrated assessment of the level of competitiveness management, the development of a predominant competitive strategy, and the harmonization of monitoring processes for its implementation;

the strategy for managing the competitiveness of textile enterprises was improved by determining the optimal structure of production costs.

Implementation of research results. Based on scientific results on improving the competitiveness management system of textile enterprises:

proposals to improve the competitiveness management system of textile enterprises based on the organization of innovative projects department that ensure the formation of a modern technical and technological structure of production were implemented into the production activities of “Dream Day Textile” limited liability company, which is a member of “Uztukimachiliksanoat” association (Implementation reference No. 04 / 06-2679 of May 2, 2019, of “Uztukimachiliksanoat”). As a result, an increase in production volume of 7.5 percent was achieved in 2018 compared to 2017;

proposals to improve the methodology for assessing the level of competitiveness management of textile enterprises, based on the integration of factors related to management efficiency, product quality, sales volume, price level and market share, were put into the competitiveness management activities of the joint venture in the form of limited liability company “Kuvatekstil”, which is a member of the enterprises of “Uztukimachiliksanoat” association (Implementation reference No. 04 / 06-2679 of May 2, 2019, of “Uztukimachiliksanoat”). As a result, the market share of the joint venture in the form of a limited liability company “Kuvatekstil” increased by 2.6 percent in 2018 compared to 2017;

proposals to improve the competitiveness management mechanism of textile enterprises based on an integrated assessment of the competitiveness management level, to develop a preferential competitive strategy, as well as to harmonize the monitoring processes for its implementation, were applied in practice to manage the competitiveness of a joint venture in the form of limited liability company “Kuvatekstil”, which is a member of the enterprises of “Uztukimachiliksanoat” association (Implementation reference No. 04 / 06-2679 of May 2, 2019, of

“Uztukimachiliksanoat”). As a result of applying these proposals to the practice of managing the competitiveness of a joint venture in the form of limited liability company “Kuvatekstil”, it allowed to an increase in the effectiveness of managing the competitiveness of an enterprise by 1.03 times in 2018 compared to 2017;

proposals to improve the strategy for managing the competitiveness of textile enterprises, based on determining the optimal structure of production costs, were introduced into the production activities of the joint venture in the form of a limited liability company “Fergana-Oseana”, which is a member of the enterprises of “Uztukimachiliksanoat” association (Implementation reference No. 04 / 06-2679 of May 2, 2019, of “Uztukimachiliksanoat”). As a result, it allowed to an increase in the net profit of the joint venture in the form of limited liability company “Fergana-Oseana” by 13.5 percent in 2018 compared with 2017.

Structure and volume of the research. The research structure includes three chapters, conclusion, and applications. The volume of the research consists of 131 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Тошпулатов И.А. Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш тизимини такомиллаштириш // «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. №2, март-апрель, 2019 йил. 2/2019 (№ 00040) www.iqtisodiyot.tsue.uz (08.00.00. № 10)

2. Тошпулатов И.А. Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини таъминлашда кластер моделини такомиллаштириш // Иқтисод ва молия. ISSN 2091-590X. №3(123), 2019. 11-17 бетлар. (08.00.00. № 18)

3. Тошпулатов И.А. Енгил саноатда рақобатбардошлик ва уни таъминловчи бошқарув принциплари // Biznes – Эксперт журнали, №7, 2019 йил, 51-53 бетлар. (08.00.00. № 3)

4. Тошпулатов И.А. Енгил саноат корхоналарининг ишчи-ходимлари рақобатбардошлигига таъсир этувчи омиллар // Иқтисод ва молия. ISSN 2091590X. №6, 2018. 27-32 бетлар. (08.00.00. № 18)

5. Toshpulatov I.A. Improving the methodology for assessing the competitiveness of light industry enterprises // International Scientific Journal Theoretical & Applied Science. 2019. Iss. 01. Vol. 69. – pp. 215-222 (Global Impact Factor 0,912).

6. Тошпулатов И.А. Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини таъминлашда инновацион бошқарув усулларида фойдаланиш йўллари // «Пахта тозалаш, тўқимачилик, енгил саноат, матбаа ишлаб чиқариш техника-технологияларни модернизациялаш шароитида иқтидорли ёшларнинг инновацион ғоялари ва ишланмалари» илмий – амалий анжуман мақолалар тўплами. II – қисм. II, IV – Шўъбалар. 12-13 декабрь. Тошкент-2018. 339-341 бетлар.

7. Тошпулатов И.А. Енгил саноат маҳсулотлари рақобатбардошлигини таъминлашда маркетинг хизматини роли // «Инновацион иқтисодиётни шакллантиришда хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни ва ролини ошириш муаммолари» мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари. I – қисм. 2019 йил 22-23 февраль. Самарқанд 2019 йил. 124-126 бетлар.

8. Тошпулатов И.А. Пути использования опыта зарубежных стран в обеспечении конкурентоспособности легкой промышленности Узбекистана // Monografia Pokonferencyjna Science, Research, Development #16/7, Santa Monica (California) 17.05.2019. pp. 50-53.

9. Тошпулатов И.А. Анализ конкурентоспособности легкой промышленности в республике Узбекистан // Monografia Pokonferencyjna Science, Research, Development #16 Barcelona 29.04.2019- 30.04.2019. pp. 295-298.

II бўлим (II часть; II part)

10. Икромов М.А., Тошпулатов И. А. Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини баҳолаш услубини такомиллаштириш // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар илмий электрон журнали. №2, март-апрель, 2018 йил. 2/2018 (№ 00034). www.iqtisodiyot.uz (08.00.00. № 10)

11. Тошпулатов И.А. Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини таъминлашда энг қулай харажатлар стратегиясидан фойдаланиш йўллари // Сборник материалов. I Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы внедрения инновационной техники и технологий на предприятиях по производству строительных материалов, химической промышленности и в смежных отраслях». 24-25 мая 2019 года 4 – том. 63-65 бетлар.

12. Тошпулатов И.А. Енгил саноат корхоналарида маҳсулот сифатини баҳолаш услублари // «Ишлаб чиқариш корхоналарида бошқарув амалиётини такомиллаштириш: муаммолар ва ечимлар». Республика миқёсидаги илмий ва илмий- техник анжуман. 2018 йил 1-2 декабрь. 486-489 бетлар.

13. Тошпулатов И.А. Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини бошқаришни хорижий мамлакатлар тажрибаси // Ўзбекистон Республикасида «2018 йил – фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили»га бағишланган профессор-ўқитувчилар илмий-амалий анжумани. 2018 йил 7-8 ноябрь. 184-185 бетлар.

14. Икромов М.А., Тошпулатов И.А. Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини таъминлашда ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш йўллари. «Ишлаб чиқариш корхоналарида бошқарув амалиётини такомиллаштириш: муаммолар ва ечимлар». Республика миқёсидаги илмий ва илмий- техник анжуман. 2018 йил 1-2 декабрь. 86-88 бетлар.

15. Ikramov Murat A., Mamajonov Hamidjon N., Toshpulatov Ikboljon A. Improvement of light industry enterprises and competitiveness of management system. Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в условиях цифровой экономики: сборник научных трудов по итогам II международной научно-практической конференции «Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в условиях цифровой экономики». – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. 118-214 с.

Автореферат «Жамият ва бошқарув» журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилди (15.10.2019 йил).

Босишга рухсат этилди: 15.11.2019 йил.
Бичими 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табоғи 3,5. Адади: 100. Буюртма: № .

Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси,
100197, Тошкент, Интизор кўчаси, 68.

«АКАДЕМИЯ НОШИРЛИК МАРКАЗИ»
Давлат унитар корхонасида чоп этилди.

