

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/2025.27.12.1.23.04 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

БОБОХЎЖАЕВ БАХТИЁР НАЗИРХЎЖАЕВИЧ

ТЎҚИМАЧИЛИК КОРХОНАЛАРИДА МАҲСУЛОТЛАР
АССОРТИМЕНТИНИНГ МАРКЕТИНГ БОШҚАРУВИ
МЕТОДОЛОГИЯСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.11 – “Маркетинг”

Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) даражасини олиш учун тайёрланган

ДИССЕРТАЦИЯ

Илмий маслаҳатчи: и.ф.д., проф. Болтабаев М.Р.

Тошкент шаҳри – 2026 йил

МУНДАРИЖА

Кириш	4
1-боб. ТЎҚИМАЧИЛИК КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИДА МАҲСУЛОТЛАР АССОРТИМЕНТИ МАРКЕТИНГ БОШҚАРУВИНИНГ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ	19
1.1. Тўқимачилик корхоналари фаолиятида маҳсулотлар ассортиментни маркетинг бошқарувининг назарий-услубий ва амалий жиҳатлари	19
1.2. Тўқимачилик корхоналари фаолиятида маҳсулотлар ассортиментини бошқаришнинг ўзига хос хусусиятлари	35
1.3. Тўқимачилик корхоналари фаолиятида маҳсулотлар ассортиментни сиёсати бўйича хорижий мамлакатлар тажрибаси.....	49
Биринчи боб бўйича хулоса	53
2-боб. ТЎҚИМАЧИЛИК КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИДА МАҲСУЛОТЛАР АССОРТИМЕНТИ МАРКЕТИНГ БОШҚАРУВИНИНГ УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ	57
2.1. Тўқимачилик корхоналарининг ассортиментини сиёсатини ишлаб чиқиш ва бошқарув самарадорлигини комплекс баҳолаш услубиёти.....	57
2.2. Тўқимачилик корхоналарининг ишлаб чиқариш фаолиятини оператив бошқаришни таъминлаш механизмлари.....	69
2.3. Тўқимачилик корхоналарида инновацион бошқаришнинг стратегик инструментлари асосида ассортимент сиёсатини шакллантиришнинг методологиясини ишлаб чиқиш	98
Иккинчи боб бўйича хулоса	
3-боб. ТЎҚИМАЧИЛИК КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИДА МАҲСУЛОТЛАР АССОРТИМЕНТИ МАРКЕТИНГ БОШҚАРУВИНИНГ САМАРАДОРЛИГИ ТАҲЛИЛИ	122
3.1. Ўзбекистон Республикасида тўқимачилик саноати ривожланиши ва маркетинг фаолияти таҳлили.....	122
3.2. Тўқимачилик корхоналарининг маҳсулотлар ассортиментни бўйича маркетинг бошқарувининг комплекс тизими таҳлили.....	143
3.3. Тўқимачилик корхоналари маркетинг бўлимларининг ассортимент сиёсати билан боғлиқ фаолияти таҳлили.....	158
Учинчи боб бўйича хулоса	180
4-боб. ТЎҚИМАЧИЛИК КОРХОНАЛАРИДА МАҲСУЛОТЛАР АССОРТИМЕНТИНИНГ МАРКЕТИНГ БОШҚАРУВИ МЕТОДОЛОГИЯСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ВА САМАРА- ДОРЛИГИНИ ОШИРИШ.....	182