

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС
ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
НАМАНГАН МУҲАНДИСЛИК-ТЕХНОЛОГИЯ ИНСТИТУТИ**

Қўлёзма ҳукукида
УДК 658:6П9:33М(575.1)

ҚОДИРОВ ХУМОЮН ТОЛИБЖОН ЎГЛИ

**“ТИКУВ-ТРИКОТАЖ КОРХОНАЛАРИ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ
ХАЛҚАРО МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ АСОСИДА ОШИРИШ”**

08.00.11 – Маркетинг

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш
учун ёзилган

ДИ С С Е Р Т А Ц И Я

Илмий раҳбар: Солиев Ахмаджон, и.ф.д., профессор

Тошкент – 2020

МУНДАРИЖА

КИРИШ.....	3
I БОБ. КОРХОНА ЭКСПОРТ ФАОЛИЯТИНИНГ НАЗАРИЙ-МЕТОДОЛОГИК АСОСЛАРИ.....	14
1.1-§. Экспорт назарияси ва унинг ривожланиш босқичлари.....	14
1.2-§. Корхона экспорт фаолиятининг ривожланишида халқаро маркетинг аҳамияти.....	23
1.3-§. Ўзбекистонда тўқимачилик маҳсулотлари экспорти учун яратилган бизнес муҳити таҳлили.....	35
I боб бўйича хулоса.....	52
II БОБ. ТИКУВ-ТРИКОТАЖ МАҲСУЛОТЛАРИ ИШЛАБ ЧИҚАРУВЧИ КОРХОНАЛАР ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИ ТАҲЛИЛИ...54	
2.1-§. Тикув-трикотаж маҳсулотлари экспорти географияси ва иқтисодий самарадорлиги таҳлили.....	54
2.2-§. Тикув-трикотаж корхоналарини мутахассислар ва замонавий технологиялар билан таъминланганлик даражаси.....	66
2.3-§. Тикув-трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарда халқаро сифат менежментининг жорий этилиши.....	79
II боб бўйича хулоса.....	93
III БОБ. ТИКУВ-ТРИКОТАЖ КОРХОНАЛАРИ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ХАЛҚАРО МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ.....	95
3.1-§. Кластерлаштириш – тикув-трикотаж корхоналари экспорт салоҳиятини оширишнинг бош омили.....	95
3.2-§. Корхоналар экспорт салоҳиятини баҳолаш ва ривожлантириш механизмлари.....	117
3.3-§. Тикув-трикотаж маҳсулотларининг экспорт жараёнларини такомиллаштириш.....	136
III боб бўйича хулоса.....	150
ХУЛОСА.....	152
ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ.....	155
ИЛОВАЛАР.....	159