

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

“МАГИСТРАТУРА” БЎЛИМИ

“МАРКЕТИНГ” КАФЕДРАСИ

Кўлёзма ҳуқуқида
УДК:339.138:336.5(575.1)

ГАЗИЕВА ДИЛДОРА МИРКАМИЛОВНА

**Тижорат банклари рақобатбардошлигини оширишнинг
маркетинг концепциялари**

5A230401- "Маркетинг(товарлар ва хизматлар)" мутахассислиги

Магистр
академик даражасини олиш учун ёзилган
диссертация

Илмий раҳбар: и.ф.д., проф. Хошимов А.А.

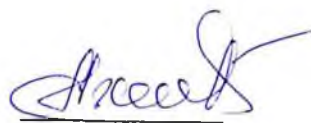
ТОШКЕНТ – 2018

Диссертация ишида тижорат банклари ракобатбардошлигини оширишнинг маркетинг концепцияларидан фойдаланишнинг назарий ва услубий асослари тадқиқ қилинган. Тошкент шаҳри "Ориент Финанс" ХАТБ банк Марказий амалиёт филиалининг маркетинг ва ракобатбардошлик ҳолати таҳлили берилган, банкда замонавий маркетинг концепцияларидан фойдаланиш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

In the dissertation theoretical and methodological bases of the use of marketing concepts of increasing the competitiveness of commercial banks were studied. An analysis of marketing and competitiveness analysis of the Central Business Branch of the Central Bank of Orient Finans of Tashkent city was provided, and the Bank developed practical recommendations for the use of modern marketing concepts.

Диссертация иши "Маркетинг" кафедрасидан дастлабки ҳимоядан 2018 йил "16" май 5 -сонли баённома билан ўтган.

Илмий раҳбар: и.ф.д., проф. Хошимов А.А.

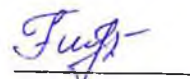


ИМЗО

15.05.2018

ой, кун

Магистр: Газиёва Д.М.



ИМЗО

10.05.2018

ой, кун