

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

ЮЛДАШЕВ ЖАМШИД АБРОРОВИЧ

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ МИЖОЗГА
ЙЎНАЛТИРИЛГАН МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ
АСОСИДА РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ

08.00.07 – Молия, пул муомаласи ва кредит
08.00.11 – Маркетинг

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2021 йил

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) on
economics sciences**

Юлдашев Жамшид Аброрович

Тижорат банкларининг мижозга йўналтирилган маркетинг
стратегиялари асосида рақобатбардошлигини ошириш 3

Юлдашев Жамшид Аброрович

Повышение конкурентоспособности в коммерческих банках на
основе клиентоориентированных маркетинговых стратегий..... 27

Yo'ldoshev Jamshid Abrovich

Increasing competitiveness in commercial banks based on customer-
centric marketing strategies. 51

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 56