

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И  
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА «ТУРИЗМ И СЕРВИС»**

*На правах рукописи*  
*УДК: 339.35*

**САДУЛЛАЕВ АЛИШЕР АКМАЛОВИЧ**

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ**

**ДИССЕРТАЦИЯ**

на соискание степени магистра по направлению  
71010401- «Туризм (по направлениям деятельности)»

**Научный руководитель:**  
доцент кафедры “Туризм и сервис”,  
Очилова Х.Ф

**Ташкент 2023**

Диссертация прошла предварительную защиту на кафедре «Туризм и сервис» № 7  
протокола « 24 » 04 \_\_\_\_\_ 2023 год.

Заведующий кафедры: Ахмедов И.А.

подпись

дата

Научный руководитель: Очилова Х.Ф.

подпись

дата

Магистр:

Садуллаев А.А.

подпись

дата

Диссертация зарегистрирована в отделе Магистратури

№ 1087 протокола « 20 » декабрь \_\_\_\_\_ 2022 год.

## АННОТАЦИЯ

Деловой туризм, на наш взгляд, это хорошая возможность социальной поддержки всех слоев населения, тем более, если он будет активно развиваться в городах и регионах республики. Этому будут способствовать вышеупомянутые специальные программы, важные меры, предпринимаемые в последнее время по совершенствованию нормативной базы функционирования делового туризма и туристической индустрии. Кроме того, деловой туризм повысит эффективность деятельности гостиничных комплексов и бизнес центров регионов, а также позволит развивать внутренний туризм в областях.

Целесообразно отметить, что деловой туризм будет способствовать укреплению современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, расширению возможностей для удовлетворения потребностей туристов.

Интенсивное развитие деловых, культурных и научных связей между регионами и странами, общее экономическое развитие, строительство новых и модернизация существующих предприятий в различных отраслях экономики определяют важность развития индустрии делового туризма, с одной стороны, и отсутствие сезонного спада как неотъемлемое условие успешного бизнеса, с другой. Это, в свою очередь, оказывает значительное влияние на развитие национальной экономики и ее интеграцию в мировой рынок.

**Ключевые слова:** *деловой туризм, MICE –туризм, бизнес – центры, перспективы делового туризма*

## SUMMARY

Business tourism, in our opinion, is a good opportunity for social support for all segments of the population, especially if it is actively developed in cities and regions of the republic. This will be facilitated by the aforementioned special programs, important measures taken recently to improve the regulatory framework for the functioning of business tourism and the tourism industry. In addition, business tourism will increase the efficiency of hotel complexes and business centers in the regions, as well as allow the development of domestic tourism in the regions.

It is worth noting that business tourism will contribute to the strengthening of a modern highly efficient and competitive tourism complex, expanding opportunities to meet the needs of tourists.

The intensive development of business, cultural and scientific ties between regions and countries, general economic development, the construction of new and modernization of existing enterprises in various sectors of the economy determine the importance of developing the business tourism industry, on the one hand, and the absence of a seasonal recession as an essential condition for a successful business, on the other . This, in turn, has a significant impact on the development of the national economy and its integration into the world market.

**Key words:** *business tourism, MICE tourism, business centers, business tourism prospects*

## СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация.....	3
Содержание.....	5
Список таблиц.....	7
Список рисунков.....	8
Список сокращений.....	9
<b>Введение .....</b>	<b>10</b>
Актуальность темы диссертации и его обоснование.....	11
Цели и задачи исследования.....	14
Основные проблемы и аспекты исследования.....	14
Объект и предмет исследования.....	15
Научная новизна исследования .....	15
Краткое содержание глав диссертации.....	16
<b>ГЛАВА 1. Литературный обзор.....</b>	<b>18</b>
1.1. Комментарии к научно-теоретическим взглядам по теме..	18
1.2. Комментарии к национальным нормативно-правовым документам по теме .....	24
<b>ГЛАВА 2. Методология.....</b>	<b>33</b>
2.1. Процесс сбора данных.....	33
2.2. Методы используемые при анализе.....	34
2.3. Необходимые условия для проведения исследования.....	34
2.4. Ожидаемые проблемы в процессе исследования и их решение.....	35
2.5. Научные и практические результаты, ожидаемые от исследования.....	36
<b>ГЛАВА 3. АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ.....</b>	<b>37</b>
3.1. Особенности развития делового туризма и его	

	классификация.....	37
3.2.	Анализ состояния делового туризма в Республике Узбекистан.....	43
3.3.	Рекомендации по совершенствованию делового туризма в Узбекистане.....	54
	<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>59</b>
	Список использованной литературы.....	64

## ВВЕДЕНИЕ

Динамическое развитие, разнообразие общественных функций и рост роли туризма как отрасли мирового хозяйства в условиях глобализации ставят перед исследователями и практиками вопросы согласования туристической деятельности с природными, социокультурными, эколого-экономическими, информационно-технологическими возможностями как отдельных стран и регионов, так и мирового хозяйства в целом, т.е. необходимость рассмотрения всей отрасли туристических услуг с точки зрения концепции устойчивого развития.

В современных условиях модернизации и структурных изменений отечественной экономики большое значение для развития туристической отрасли республики имеют услуги делового туризма, однако пока Республика Узбекистан занимает скромное место на мировом рынке туристических услуг, поэтому современное развитие туристической индустрии требует поиска новых форм и методов работы, совершенствования организационно-экономического механизма развития конкретных сегментов туристического рынка, в первую очередь делового туризма.

В настоящее время индустрия услуг делового туризма является одной из наиболее динамично развивающихся сфер экономики в мире, важнейшим инструментом стимулирования деловой активности, роста промышленного производства и расширения сферы услуг, развития интеграционных связей между субъектами хозяйственной деятельности, укрепления международного сотрудничества, создания и поддержки благоприятного имиджа страны, демонстрации ее туристского потенциала и инвестиционной привлекательности на внешних рынках. Деловой туризм для многих стран мира является важной отраслью сферы услуг и весомой статьей доходов. Значительные неиспользованные резервы в этой отрасли имеет Республика Узбекистан, но для их успешного использования необходимы новые организационно-экономические и управленческие решения, современные