

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ФАН ДОКТОРИ ИЛМИЙ ДАРАЖАСИНИ БЕРУВЧИ
14.07.2016.1.03.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

ТУРСУНОВ ШЕРЗОД АБДУҚОДИРОВИЧ

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯ СОҲАСИДА ИНВЕСТИЦИЯ
ФАОЛИЯТИНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-
ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.13 – Менежмент (иқтисодиёт фанлари)

ДОКТОРЛИК ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2017 йил

Докторлик диссертацияси авторефератининг мундарижаси
Оглавление автореферата докторской диссертации
Content of the abstract of doctoral dissertation

Турсунов Шерзод Абдуқодирович

Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини самарали
бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини
такомиллаштириш..... 3

Турсунов Шерзод Абдуқодирович

Совершенствование организационно-экономических механизмов
эффективного управления инвестиционной деятельностью в сфере
телекоммуникаций..... 35

Tursunov Sherzod Abdukodirovich

Improvement of organizational and economic mechanisms of effective
investment activity management in telecommunications..... 69

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works..... 99

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ФАН ДОКТОРИ ИЛМИЙ ДАРАЖАСИНИ БЕРУВЧИ
14.07.2016.1.03.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

ТУРСУНОВ ШЕРЗОД АБДУҚОДИРОВИЧ

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯ СОҲАСИДА ИНВЕСТИЦИЯ
ФАОЛИЯТИНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-
ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.13 – Менежмент (иқтисодиёт фанлари)

ДОКТОРЛИК ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2017 йил

Докторлик диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида 30.09.2014/В2014.3-4.П183 рақам билан рўйхатга олинган.

Докторлик диссертацияси Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз) илмий кенгаш веб-саҳифаси (www.tdiu.uz) ва «Ziyonet» ахборот-таълим портали (www.ziyonet.uz) манзилларига жойлаштирилган.

Илмий маслаҳатчи: **Болтабаев Махмуджон Рустамович**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар: **Рахимова Дилфуза Нигматовна**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Нуримбетов Равшан Ибрагимович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Абдурахмонов Одил Қаландарович
иқтисодиёт фанлари доктори

Етакчи ташкилот: Урганч давлат университети

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини берувчи 14.07.2016.І.03.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2017 йил «__» _____ куни соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100003, Тошкент ш., Ўзбекистон шохқўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 233-64-21; факс: (998971)233-60-01; e-mail: tdiu@tdiu.uz

Докторлик диссертацияси билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (__ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ўзбекистон шохқўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-28-27; факс: (998971) 239-28-27; e-mail: tdiu@tdiu.uz.

Диссертация автореферати 2017 йил «__» _____ куни тарқатилди.
(2017 йил «__» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси)

Б.Ю. Ходиев

Фан доктори илмий даражасини берувчи
илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

А.Н. Самадов

Фан доктори илмий даражасини берувчи
илмий кенгаш котиби, и.ф.н., доцент

М.А. Махкамова

Фан доктори илмий даражасини берувчи
илмий кенгаш қошидаги илмий
семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (докторлик диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон тажрибасининг кўрсатишича иқтисодий ўсишни таъминлашда ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси муҳим аҳамият касб этмоқда. Айниқса, бу борада телекоммуникация технологиялари, компьютер ва дастурий таъминот маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳамда телекоммуникация соҳасининг аҳамияти тобора ортиб бормоқда. Ушбу соҳада катта салоҳиятга эга бўлган Жанубий Корея, Германия, АҚШ, ХХР ва Ҳиндистон каби мамлакатлар тажрибасига кўра юқорида кўрсатилган соҳаларни ривожлантириш ўз навбатида инновацион тараққиётни жадаллаштириш, экспорт салоҳиятини ривожлантириш, инвестицион фаолиятни янада фаоллаштириш, аҳолининг бандлик даражасини ошириш ва иқтисодий ўсиш суръатларини юксалтиришга хизмат қилади. Маълумотларга кўра, жаҳон миқёсида яратилаётган ялпи ички маҳсулотнинг беш фоизи ахборот-коммуникация технологиялари соҳасига тўғри келиб, мазкур кўрсаткич 2020 йилда тўққиз фоиздан ошади.

Мустақиллигимизнинг илк йилларидан бошлаб мамлакатимизда иқтисодиётнинг муҳим тармоғи сифатида ахборот-коммуникация технологияларини жадал ривожлантиришга эътибор қаратилиб, мақсадли дастурий чора-тадбирлар амалга оширилди. Айниқса, бу борада телекоммуникация соҳасини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилиб, муайян натижаларга эришилди. Ушбу соҳада фаолият юритаётган корхоналар томонидан 2015 йилда 4724,1 миллиард сўмлик хизматлар кўрсатилди, 223,4 миллион АҚШ доллари миқдоридagi еттига лойиҳа амалга оширилди, инвестиция дастури доирасида 248,8 миллион АҚШ доллари миқдоридa маблағ ўзлаштирилди. Бугунги кунда мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотларни янада чуқурлаштириш борасида «тармоқлар ва ҳудудларни модернизация қилиш, уларнинг рақобатдошлик даражасини ошириш, экспорт салоҳиятини ривожлантириш масалалари доимий эътиборимиз марказида бўлиши лозим. Бунинг учун хорижий сармоялар ва илғор технологияларни ҳамда ахборот-коммуникация тизимларини барча соҳаларга янада фаол жалб этишимиз зарур бўлади»¹.

Жаҳон амалиётида инвестиция жараёнларини ривожлантиришда бир қатор муаммоларнинг илмий ечимини таъминлаш юзасидан мақсадли илмий изланишлар ташкил қилинган бўлиб, жумладан инвестиция фаолиятини янада самарали ривожлантириш масалаларига мажмуавий ёндашиш, алоқа корхоналарининг инвестицион жозибадорлиги ва молиявий барқарорлигини таъминлаш, янги хизмат турларини жорий этиш, соф фойданинг жалб қилинаётган инвестициялар миқдори ва харажатларга боғлиқлигини эътиборга олган ҳолда мавжуд услубий ёндашувларни такомиллаштириш,

¹Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини мард ва олижаноб халкимиз билан бирга қурамиз. Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимидаги киришиш тантанали маросимида бағишланган Олий Мажлис палаталарининг кўшма мажлисидаги маърузаси / Халқ сўзи, 2016 йил 15 декабрь, №247 (6682).

телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2013 йил 27 июндаги «Ўзбекистон Республикаси Миллий ахборот-коммуникация тизимларини янада ривожлантириш чоралари тўғрисида»ги ПҚ-1989-сон Қарори билан тасдиқланган «Ўзбекистон Республикасида телекоммуникация технологиялари, тармоқлари ва алоқа инфратузилмасини 2013-2020 йилларда ривожлантириш дастури», 2016 йил 5 октябрдаги ПФ-4848-сон «Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги Фармони ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Тадқиқот мавзуси республикамизда амалга оширилаётган илмий тадқиқот ишларининг устувор йўналишларига мос келади ва телекоммуникация соҳасини модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлашга ҳамда инвестиция фаолиятини самарали бошқаришга қаратилган бўлиб, «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий, маданий-маърифий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий тадқиқотлар шарҳи². Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини самарали бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бўйича илмий тадқиқотлар жаҳоннинг етакчи илмий марказлари ва олий таълим муассасаларида, жумладан, Nicholson School of Communication (АҚШ), Singapore Management University (Сингапур), School of Economics

² Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи: Savard K., Wickramarachi H., Ross C., Prabha A. Global Opportunity Index: Attracting Foreign Investment // Milken Institute, USA, 2013; Janton-Drozowska E., Majewska M., Mickiewicz A. Poland Investment attractiveness of Central and Eastern European countries in the light of new locational advantages development // University in Poznan, 2015; Goncharuk A.G., Karavan S. The investment attractiveness evaluation: methods and measurement features // Poland, 2013; Tiong Ch., A Comparative Study of Investment Attractiveness of Nations and Regions // Singapore Management University, 2000; Strokov A., The methodological aspects of assessing the attractiveness of investments made into financial assets and real projects // Financial University under the Government of Russian Federation, 2014; Hui Z., The Study on the Attractiveness to Foreign Investment in R&D of Shandong Province // School of Economics, China, 2007; Резникова Н., Демина Е. Менеджмент в телекоммуникациях // Московский технический университет связи и информатики, 2005. Ғозибеков Д.Ғ. Инвестицияларни молиялаштириш муаммолари: иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати.-Т.: 2002; Кўзиёва Н. Хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар фаолиятини рағбатлантиришнинг молия-кредит механизмининг такомиллаштириш йўналишлари: иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати.-Т.: 2007; Хайдаров Н. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида корхоналар инвестицион фаолиятидаги молия-солиқ муносабатларини такомиллаштириш масалалари: иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати.-Т.: 2005; Юлдашев Ш.Г. Иностранные инвестиции как фактор экономического роста и либерализации национального производства Республики Узбекистан: иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация.-Т.: 2001 ва бошқа манбалар асосида ёритилган.

(Хитой Халқ Республикаси), Kyung Hee University, Chung-Ang University, Electronics and Telecommunications Research Institute (Жанубий Корея), Lappeenranta University of Technology (Финляндия), Adam Mickiewicz University in Poznan (Польша), Москва алоқа ва информатика техника университети (Россия Федерацияси) ва Тошкент давлат иқтисодиёт университетида (Ўзбекистон Республикаси) олиб борилмоқда.

Жаҳонда телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини оптималлаштириш ва инвестициялар самарадорлигини оширишга бағишланган тадқиқотларда қатор, жумладан қуйидаги илмий натижалар олинган: телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини белгилаган параметрлар асосида бошқаришни ташкил қилиш механизмлари ишлаб чиқилган (Institute of Mass Communication and Media Research); соҳада инвестиция фаолиятини бошқариш усуллари инновацион ва кластер ёндашувларининг элементлари асосида такомиллаштирилган (Nicholson School of Communication); соҳага жалб қилинган давлат инвестицияларини самарали бошқариш масалалари ўрганилган (Kyung Hee University); соҳага йўналтирилган инвестициялар самарадорлигини баҳоловчи кўрсаткичлар тизими такомиллаштирилган (Chung-Ang University, Electronics and Telecommunications Research Institute); ҳудудларнинг инвестицион жозибadorлигини баҳолашнинг эконометрик модели ишлаб чиқилган (Singapore Management University); телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқаришнинг молиявий дастаклари асосланган (Москва алоқа ва информатика техника университети); инвестиция фаолиятини самарали бошқариш тенденциялари ишлаб чиқилган (Тошкент давлат иқтисодиёт университети).

Жаҳонда телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини самарали бошқариш бўйича қатор, жумладан, қуйидаги устувор йўналишларда илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда: инвестицион фаолиятни иқтисодий дастаклар ёрдамида рағбатлантириш; телекоммуникация соҳасида инвестицион лойиҳалар самарадорлигини эконометрик баҳолаш; телекоммуникация соҳасида инвестицион жозибadorлик кўрсаткичлари самарадорлигини ошириш; телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини такомиллаштириш.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини самарали бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш масалалари хорижлик олимлардан Ф.Котлер, М.Мескон, П.Друкер, Г.Армстронг, Б.Николсон, Ф.Вебстер, У.Шарп, Дж.Бейлилар ва бошқаларнинг ахборотлашган жамиятни ривожлантириш, инвестицияларни бошқариш, маркетинг ва менежментни самарали ташкил қилишга бағишланган тадқиқотларида атрофлича кўриб чиқилган³.

³Котлер Ф. Основы маркетинга. Перевод с англ. М.: Прогресс, 2010; Мескон М.Х. и др. Основы менеджмента. Перевод с англ. М.: Дело, 2007; Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. М.: Вильямс, 2007; Armstrong G., Kotler P. Principles of marketing. Prentice Hall, 12 edition, 2006; Heeks R., Nicholson B. Software Export Success Factors and Strategies in Developing and Transitional Economies. 2002; Webster F. Theories of the Information Society. London: Routledge, 2002; Шарп У., Бейли Дж. Инвестиции: пер. с англ. – М.: ИНФРА, 2000

Шу билан бирга, телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқаришнинг баъзи жиҳатлари Л.Рейман, А.Белокнов, М.Горелик, Е.Голубецкая, Е.Демина, Н.Резникова, М.Максимцев, М.Комарова, Н.Гуськова, М.Амарян, А.Локотков, С.Чудинов каби МДХ олимларининг илмий ишларида ўз аксини топган⁴.

Ўзбекистонлик олимлардан инвестиция фаолияти ва уни самарали бошқариш масалалари билан Д.Ғозибеков, Н.Қўзиева, Н.Хайдаров, Ш.Юлдашев, Д.Рахимова, А.Вахабов, Ш.Хажикабиев, Н.Муминов, У.Нодирхоновларнинг илмий тадқиқотларида, шунингдек алоқа, ахборотлаштириш ва телекоммуникация технологиялари соҳасида инвестиция фаолиятини бошқариш ҳамда ташкил этиш масалалари Т.Иминов, Л.Шибаршова, М.Махкамова, А.Қодиров, А.Арипов, М.Махмудов, Ҳ.Муҳитдинов ва бошқа олимлар томонидан тадқиқ этилган⁵.

Таъкидлаш керакки, ахборотлашган жамият шаклланиши шароитида телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини самарали бошқариш масалалари ҳозиргача илмий асарларда комплекс равишда ўз аксини топмаган. Мавжуд илмий тадқиқотларда масаланинг у ёки бу томони қисман ёритилган, лекин уларда телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини самарали бошқариш, инвестицион жозибадорликни ошириш, мавжуд захираларни аниқлаш ҳамда самарадорлигини ошириш йўллари тўлиқ очиб берилмаган.

⁴Рейман Л.Д. Закономерности функционирования и регулирования инфокоммуникаций, М.: Научная книга, 2003 г.; Рейман Л.Д. Средства информатизации государственных организаций и коммерческих фирм. НТЦ.Фиорд-Инфо. 2002 г.; Белокнов А.В. и др. Менеджмент организации; современные технологии, Ростов-на-Дону, Феникс, 2002.; Голубецкая Е.А. и др. Экономика связи. М.: Радио и связь, 2006 г.; Демина Е.В. и др. Менеджмент предприятий электросвязи. М.: Радио и связь, 2001 г.; Резникова Н.П., Демина Е.В. Менеджмент в телекоммуникациях. М.: Экотрендз, 2005 г.; Максимцев М.М., Комарова М.А. Менеджмент. М., Единство, 2002.; Гуськова Н.Д. и др. Инвестиционный менеджмент. - М: КНОРУС, 2010 г.; Амарян М., Локотков А., Чудинов С.К. Определение вклада факторов эффективности АСУ. Ж. Вестник связи, М., 2003 г. №7.

⁵Ғозибеков Д.Ғ. Инвестицияларни молиялаштириш масалалари. Т.: Молия. 2003 й.; Ғозибеков Д.Ғ. Инвестицияларни молиялаштириш муаммолари: иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати.-Т.: 2002; Қўзиева Н. Хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар фаолиятини рағбатлантиришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш йўналишлари, иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати.-Т.: 2007; Хайдаров Н. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида корхоналар инвестицион фаолиятидаги молия-солик муносабатларини такомиллаштириш масалалари: иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати.-Т.: 2005; Юлдашев Ш.Г. Иностранные инвестиции как фактор экономического роста и либерализации национального воспроизводства Республики Узбекистан: иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация.-Т.: 2001; Назаров Қ.Н., Рахимова Д.Н. Замоновий менежмент. II китоб. Т.: ДЖҚА, 2011 йил; Вахабов А.В., Хажикабиев Ш.Х., Муминов Н.Г. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма. Т.: Молия 2010 й.; Нодирхонов У.С. Прямые иностранные инвестиции в Узбекистане: опыт, проблемы, перспективы роста. Монография. Т.: Фан ва технология, 2011; Арипов А.Н., Иминов Т.К. Ўзбекистон ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси менежменти масалалари. Монография. Т.: Фан ва технология, 2005; Мухитдинов Х.А. Проблемы повышения финансово-экономической эффективности инфокоммуникационных услуг в Узбекистане. Диссертация на соис. уч.ст. к.э.н. Т.: 2007; Шибаршова Л.И. Развитие сферы почты и телекоммуникаций Республики Узбекистан в период рыночных преобразований (макроэкономические аспекты) автореферат диссертационной работы. Ташкент.: АН РУз, 2001; Махкамова М.А. Развитие и управление инновационной деятельностью предприятий. Т.: АЛОҚАШН НММ, 2006; Кадыров А.М. и др. Формирование информационного общества в Узбекистане: зарубежный опыт, тенденции и перспективы, Ташкент, Iqtisodiyot-2015 г.; Махмудов М.М. Роль отрасли связи и информатизации. Ж. Экономический вестник Узбекистана, №6.2003 г. стр. 17-20.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Тошкент ахборот технологиялари университетининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ А-2-050 «Ўзбекистон ахборот-коммуникация соҳасини ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш ва унинг миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишга таъсирини баҳолаш» (2012-2014) ҳамда А-2-091 «Миллий иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида АКТ ривожини давлат томонидан тартибга солиш усуллари ва шакллари такомиллаштириш» (2015-2017) мавзуларидаги илмий лойиҳалар доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади иқтисодиётни модернизациялаш шароитида телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини самарали бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштиришдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

инвестиция фаолиятини самарали бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштиришга тизимли ёндашувни асослаш;

телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқаришнинг услубий асосларини қиёсий таҳлил қилиш ҳамда унинг самарадорлигини баҳоловчи интеграл кўрсаткич ва индикаторлар тизимини такомиллаштириш;

«Ўзбектелеком» АКнинг муаммолари ва имкониятларини тадқиқ этиш асосида компаниянинг инвестиция фаолиятини ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш;

телекоммуникация хизматлари бозорининг инвестицион жозибадорлигини ошириш ва янги хизмат турларини жорий этиш бўйича таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқиш;

соф фойданинг жалб қилинаётган инвестициялар миқдори ва харажатларга боғлиқ бўлган эконометрик моделини ишлаб чиқиш;

телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида телекоммуникация соҳаси ва унда фаолият кўрсатувчи корхоналар, жумладан, «Ўзбектелеком»АК фаолияти олинган.

Тадқиқотнинг предмети миллий иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида телекоммуникация соҳаси инвестиция фаолиятини бошқариш жараёнлари билан боғлиқ бўлган иқтисодий муносабатлар ҳисобланади.

Тадқиқот усуллари. Тадқиқот жараёнида тизимли таҳлил, анализ ва синтез, қиёсий ва динамик таҳлил, монографик таҳлил ва гуруҳлаш, эксперт баҳолаш, эконометрик таҳлил ва прогнозлаштириш усуллари қўлланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгиллиги қуйидагилардан иборат:

телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқариш самарадорлигини баҳоловчи интеграл кўрсаткич ва индикаторлар тизими соҳа менежменти, хизматлар самарадорлиги, персоналнинг малакавий даражаси ва ташкилий–техник йўналишларни эътиборга олган ҳолда такомиллаштирилган;

соф фойданинг жалб қилинаётган инвестициялар миқдори ва харажатларга боғлиқ бўлган икки ўлчовли чизикли регрессия модели ишлаб чиқилган;

телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солишнинг ташкилий–иқтисодий механизмларини нарх сиёсати, лицензиялаш ва суғурталашни эътиборга олган ҳолда такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

ҳудудий рағбатлантириш, қулай инвестиция муҳитини яратиш каби омиллар асосида телекоммуникация соҳаси субъектларининг инвестицион жозибadorлигини янада ошириш ва самарали ривожлантириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

миллий иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида «Ўзбектелеком» акциядорлик компаниясини инновацион ривожланиш талаблари асосида 2017–2025 йилларга мўлжалланган инвестиция фаолиятини ривожлантириш стратегияси асосланган;

миллий оператор тармоғи асосида рақамли телевидение ва радиоэшиттиришларни такомиллаштириш, интеллектуал ва интерактив хизматларни ривожлантириш бўйича инвестицияларни жалб қилиш истиқболлари асосланган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

инвестиция фаолиятини самарали бошқариш жараёни элементлари ўртасидаги ўзаро алоқаларни таъминлаш имконини берувчи ва унинг ташкилий–иқтисодий механизмларини такомиллаштиришга тизимли ёндашув асослаб берилган;

«Ўзбектелеком» АК тармоғи орқали рақамли телевидение ҳамда радиоэшиттиришларни жорий қилиш ва такомиллаштириш, интеллектуал ва интерактив хизматларни ривожлантириш бўйича истиқболли инвестицион лойиҳалар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, монографик таҳлиллар ва статистик маълумотлар базасининг расмий манбалардан олинганлиги, берилган таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқариш ва унинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш, телекоммуникация хизматлари бозорида рақобат муҳитини ривожлантиришга оид махсус илмий ишларда манба сифатида фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти диссертация тадқиқотида олинган илмий натижалардан телекоммуникация соҳасини ривожлантириш бўйича тегишли ҳужжатлар ва дастурларни ишлаб чиқишда ҳамда соҳада инвестиция фаолиятини самарали бошқариш, унинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш, телекоммуникация хизматлари бозорида рақобат муҳитини янада ривожлантиришда фойдаланилгани, шунингдек

«Инновацион менеджмент», «Э-бизнес ривожланиш стратегияси», «Инвестицион таҳлил», «IT менеджмент», «IT бизнес ривожланиши ва лойиҳаларни бошқариш» каби махсус курслар бўйича ўқув адабиётлари ва дастурларини такомиллаштиришда фойдаланилганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини самарали бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

мақсадли стратегияни ишлаб чиқиш, рақамли телевидение ҳамда радиоэшиттиришларни такомиллаштириш, интеллектуал ва интерактив хизматларни ривожлантириш, соф фойданинг жалб қилинаётган инвестициялар миқдори ва харажатларга боғлиқ бўлган икки ўлчовли чизиқли регрессия модели ҳамда соф фойда ва унинг самарадорлиги кўрсаткичларидан истиқболли инвестицион лойиҳаларни ишлаб чиқишда фойдаланиш бўйича олинган илмий натижалар «Ўзбектелеком» АК фаолиятига жорий қилинган («Ўзбектелеком» АКнинг 2016 йил 25 мартдаги 27-01-46/1449-сон маълумотномаси). Илмий натижанинг жорий қилиниши натижасида 2014-2015 йилларда 87 миллион сўмлик харажатлар тежаб қолинган ва 265 миллион сўмлик қўшимча даромад олинган. Келгуси йилларда ҳам худди шундай иқтисодий самарадорлик кўрсаткичларига эришиш имконияти яратилган;

ахборот-коммуникация технологиялари соҳасини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш шакл ва усулларини такомиллаштириш ҳамда инвестицион жозибадорлигини ошириш бўйича берилган таклифлар «Ўзбекистон ахборот-коммуникация соҳасини ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш ва унинг миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишга таъсирини баҳолаш» лойиҳасида фойдаланилган (2012–2014) (Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлигининг 2014 йил 10 ноябрдаги 24-8/6619-сон маълумотномаси). Илмий натижанинг жорий қилиниши натижасида илғор хорижий тажрибадан АКТ соҳасини самарали бошқариш бўйича мақсадли таклифлардан фойдаланилган;

тармоқ ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш, соҳани давлат томонидан қўллаб-қувватлаш усуллари ва шаклларини такомиллаштириш ҳамда инвестицион жозибадорлигини ошириш, соҳада инвестиция фаолиятини бошқариш услубияти ва унинг самарадорлигини баҳоловчи индикаторлар тизимини такомиллаштириш бўйича ишлаб чиқилган натижалар Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги тизимида жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлигининг 2016 йил 28 мартдаги 24-8/1685-сон маълумотномаси). Илмий натижанинг жорий қилиниши натижасида телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқариш самарадорлигини оширишга имкон яратилган.

Ишнинг апробацияси. Тадқиқот материаллари «Технологии информационного общества» (Москва, 2016), «Наука и образование в глобальных процессах» (Уфа, 2016), «Маркетинг и менеджмент: наука,

практика, философия» (Москва, 2015), «Труды Северо-Кавказского филиала Московского технического университета связи и информатики» (Ростов-на-Дону, 2015), «Обновление механизмов и моделей сотрудничества в науке, технологиях и инновациях между Вьетнамом и странами СНГ: возможности, вызовы и перспективы» (Ханой, 2015), «Актуальные проблемы экономического развития в современных условиях» (Москва, 2007), «Совершенствование системы социальной защиты населения в условиях рыночной экономики» (Москва, 2007); «Воспроизводственный потенциал региона» (Уфа РИЦ БашГУ, 2007), «Современные тенденции развития науки в Центральной Азии» (Алматы, 2007), «Ахборот ва телекоммуникация технологиялари муаммолари» (Тошкент, 2016); «Ахборот ва телекоммуникация технологиялари муаммолари» (Тошкент, 2015), «Глобаллашув шароитида Ўзбекистон Республикасида ахборотлашган жамиятни шакллантириш муаммолари» (Тошкент, 2015), «Ўзбекистонда молиявий секторнинг ролини ошириш ва унда илгор хориж тажрибасидан фойдаланиш» (Тошкент, 2015), «Perspectives for the development of information technologies ITRA 2015» (Tashkent, 2015), «Худудни ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг стратегиясини ишлаб чиқиш йўналишлари» (Урганч, 2015), «Методологические вопросы разработки стратегий долгосрочного развития: материалы V Форума экономистов» (Ташкент, 2013), «Ахборот технологиялари ва телекоммуникация муаммолари» (Тошкент, 2013); «Ахборот технологиялари ва телекоммуникация муаммолари» (Тошкент, 2012), «Фуқаролик жамиятини шакллантиришда давлат ахборот-коммуникатив функциясини такомиллаштириш муаммолари» (Тошкент, 2011), «Ахборот технологиялари ва телекоммуникация муаммолари: Ўзбекистонда ахборотлашган жамият ривожланишининг иқтисодий масалалари» (Тошкент, 2011), «IT Promotion in Asia 2011» (Tashkent, 2011), «Инқироз шароитида иқтисодий модернизациялаш стратегияси: инновацион ривожланиш йўлига ўтиш йўллари ва муаммолари» (Тошкент, 2011), «IT Promotion in Asia 2008» (Tashkent, 2008), «Жамиятнинг ҳозирги замон тараққиётида телекоммуникациялар ва ахборот технологияларининг роли ва аҳамияти» (Тошкент, 2005), «Ўзбекистон алоқа ва ахборот технологияларини ривожлантиришнинг ҳолати ва истиқболлари» (Тошкент, 2005), «Инфокоммуникация доирасида иқтисод ва бошқариш муаммолари» (Тошкент, 2004) мавзуларидаги республика ва халқаро илмий-амалий конференцияларида апробациядан ўтказилган.

Натижаларнинг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 60 та илмий иш, жумладан, 4 та монография, миллий журналларда 14 та ва хорижий журналларда 5 та илмий мақола ҳамда илмий-амалий конференцияларда 37 та маъруза тезислари нашр қилинган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, тўртта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 225 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, унинг мақсади ва вазифалари ҳамда объект ва предмети шакллантирилган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг назарий ва амалий аҳамияти очиқ берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқариш тизимини ривожлантиришнинг назарий-методологик асослари**» деб номланган биринчи бобида иқтисодиётни модернизациялаш шароитида инвестиция фаолиятини бошқариш тизимини ривожлантиришга оид назарий қарашлар, методологик-услубий ёндашувлар, телекоммуникация соҳасида инвестиция жараёнлари ривожланишининг халқаро тенденциялари ҳамда соҳада инвестиция фаолиятини бошқариш шакллари ва усуллари тадқиқ этилган.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида инвестиция фаолиятини янада ривожлантириш ва бошқариш самарадорлигини ошириш долзарб масалалардан бирига айланди. Иқтисодиётни техник-иқтисодий модернизациялаш саноатнинг устувор тармоқларини ривожлантириш, ишлаб чиқариш самарадорлигини ўстириш, ташқи ва ички бозорлардаги талабларга жавоб берадиган рақобатбардош товарларни кўпайтириш ва янгиларини яратиш ҳисобига амалга оширилишини тақозо этади. Инвестициялашнинг аниқ ва самарали йўналишларини белгилаш, илмий асосланган инвестиция қарорларини қабул қилиш, инвестиция фаолиятини оқилона тартибга солиш асосида ички ва ташқи молиявий манбаларни топиш иқтисодий ўсишни таъминлашнинг асосий шарти ҳисобланади.

Инвестиция фаолиятининг хорижий ва миллий илмий адабиётлардаги турлича таърифлари таҳлилига асосланиб, иқтисодиёт ривожланишига ҳар томонлама ижобий таъсирини ҳисобга олиб, унинг қуйидаги вазифаларини белгилаш мақсадга мувофиқдир:

иқтисодиётда ишлаб чиқариш кучларининг оптимал жойлашувини таъминлаш орқали кенг тармоқли бозор инфратузилмаларини самарали шакллантиришга имконият яратиш;

иқтисодиётдаги ижтимоий такрор ишлаб чиқариш жараёнига ижобий таъсир кўрсатувчи барча омиллар ва имкониятларни амалиётга татбиқ этиш;

мамлакат иқтисодиётининг миллий хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда инвестицион жараёнларнинг қонуний кафолатлари ҳамда молиявий барқарорлигини таъминловчи инфратузилмалар фаолиятини фаоллаштириш;

иқтисодиётнинг барча соҳаларини ўзаро мувофиқлаштириш орқали мамлакатнинг барқарор ўсишини ва жаҳон иқтисодий тизимига интеграциялашувини жадаллаштириш.

Бугунги глобаллашув шароитида ахборот-коммуникация техноло-

гиялари таракқиётининг жаҳондаги илғор ютуқларини иқтисодийнинг барча тармоқ ва соҳаларига кенг жорий этиш мамлакатимиз рақобатбардошлигини оширишнинг муҳим омили ҳисобланади. Зеро, дастурий маҳсулотларни тайёрлаш, уларни жаҳон бозорига чиқариш, экспорт қилишни кенг кўламда жорий этиш бўйича хориж тажрибаларини ўрганиш зарур. Хусусан, Жанубий Корея, Ҳиндистон, АҚШ, Хитой мамлакатлари тажрибаси шундан далолат берадики, дастурий маҳсулотлар индустриясини ривожлантириш ҳар бир соҳага ахборот технологияларини кенг жорий этишга, аҳоли бандлигини оширишга, интеллектуал мулкни шакллантириш ва ривожлантиришга, давлат экспорт салоҳиятини кучайтиришга, кенг кўламдаги инвестицияларни жалб этишга, натижада эса, мамлакат иқтисодийнинг юқори суръатларда ўсишига олиб келади.

Тадқиқот натижалари асосида ахборот технологиялари ривожланишининг қуйидаги тенденцияларини ажратиб кўрсатиш мумкин:

ахборот маҳсулотларининг мураккаблашуви. Яъни, ахборот воситалари кўринишидаги ахборот маҳсулотлари, эксперт таъминоти хизматларининг маълумотлар базаси стратегик аҳамият касб эта боради;

биргаликда ҳаракат қилиш жараёни. Ахборот маҳсулотларини қайта ишлаш ва узатиш ишлари уларнинг яратилиши ва тез ҳаракатланишини таъминлаш жиҳатидан тўлиқ мувофиқлаштирилиши лозим;

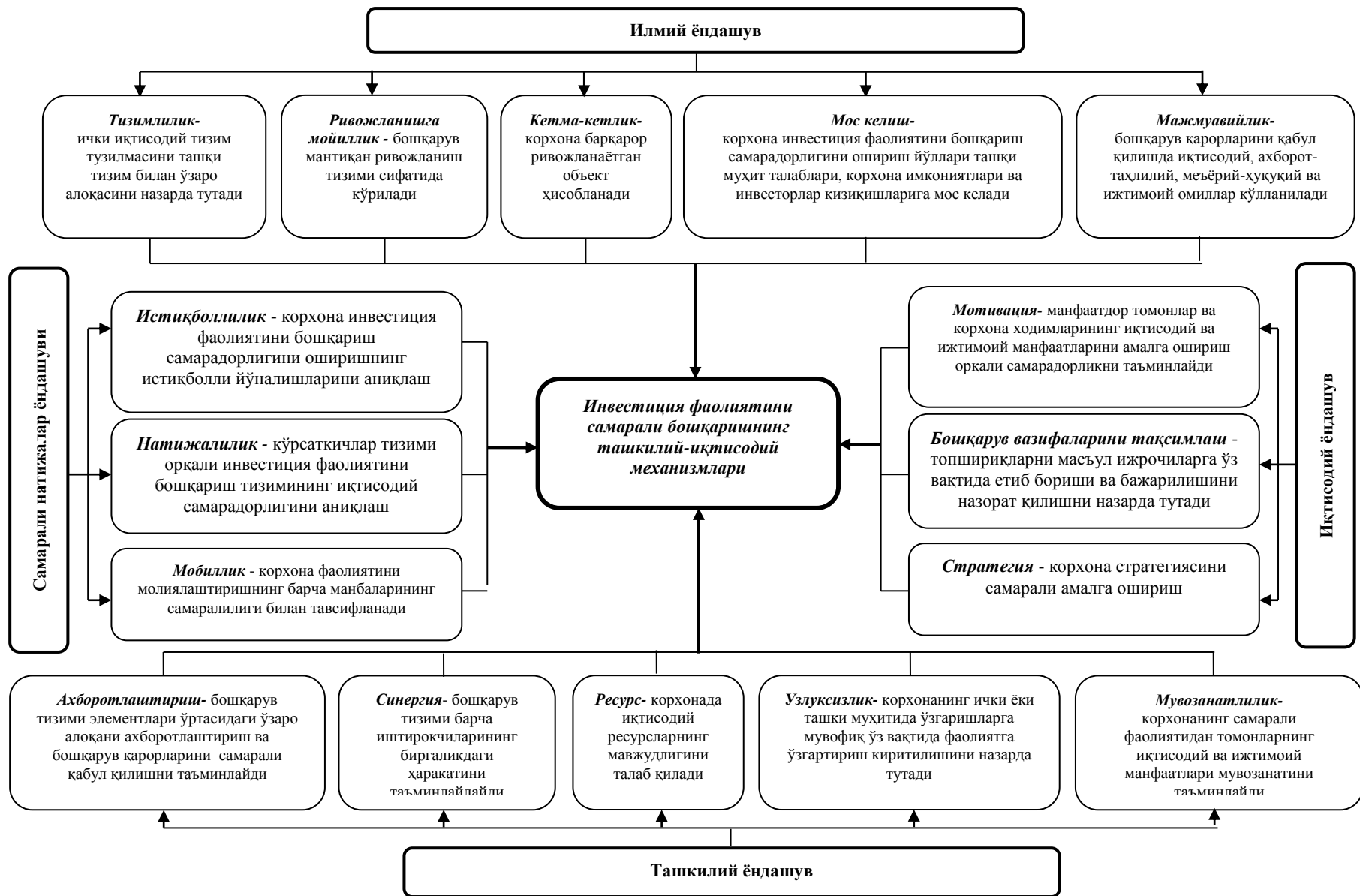
оралиқ бўғинларини тугатиш. Биргаликда ҳаракатланиш имкониятининг ривожланиши ахборот маҳсулотлари алмашиш жараёнининг такомиллашувига, сўнгра ахборот манбаи йўлидан истеъмолчига қараб (яъни, бу соҳадаги етказиб берувчи ва истеъмолчилар) оралиқ бўғинлар фаолиятининг йўлга қўйилишига имкон яратади;

глобаллаштириш. Иқтисодий объект йўлдош алоқа ва Internet тармоғидан фойдаланиб, ахборот технологиялари ёрдамида хоҳлаган пайтда ва хоҳлаган жойда иш олиб бориши мумкин;

конвергенция. Конвергенция ахборот технологияларини замонавий ривожланиш жараёнининг охирги босқичи сифатида кўриб чиқилади.

Иқтисодийни модернизациялаш шароитида инвестиция фаолиятини самарали бошқариш миллий иқтисодийга инвестицияларни йўналтиришни илмий асосланган режалар асосида амалга ошириш, ишлаб чиқаришга киритилган капитал қайтиши даражасини ошириш, инвестиция лойиҳаларининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлик жиҳатларига эътибор қаратиш ҳамда инвестиция маблағларининг тармоқ ва соҳалар бўйича мақбул равишдаги тақсимотига оид илмий тадқиқотлар олиб боришни тақозо этади. Инвестицияларни бошқариш жараёни мураккаб бўлиб, бунда барча омилларни ҳисобга олиш лозим. Умумий ҳолда инвестиция фаолиятини бошқариш деганда, қабул қилинган стратегия асосида инвестиция жараёнларининг мунтазам ва самарали равишда амалга оширилиши ҳамда ресурслар билан таъминланганлик устидан инвесторларнинг назоратини тушуниш мумкин.

Инвестиция фаолиятини самарали бошқариш борасида олиб борилган тадқиқотлар натижасида унинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштиришга тизимли ёндашув ишлаб чиқилди (1-расм). Ушбу



1-расм. Инвестиция фаолиятини самарали бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштиришга тизимли ёндашув⁶

⁶ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

тизимли ёндашув илмий, самарали натижалар, иқтисодий ва ташкилий ёндашувларни қамраб олади.

Тадқиқот натижаларига кўра, илмий ёндашув – инвестиция фаолиятини бошқариш самарадорлигини оширишда илмий-иқтисодий асос ҳисобланади ва инвестиция фаолиятини бошқариш жараёни элементлари ўртасида ўзаро алоқани таъминлаш имконини беради.

Самарали натижалар ёндашуви эса корхонани инвестиция фаолиятини бошқариш самарадорлигини оширишда манфаатдор томонларнинг мақбул даражада харажат қилиб, тегишли самара олиши ва ижобий натижага эришиш имконини беради.

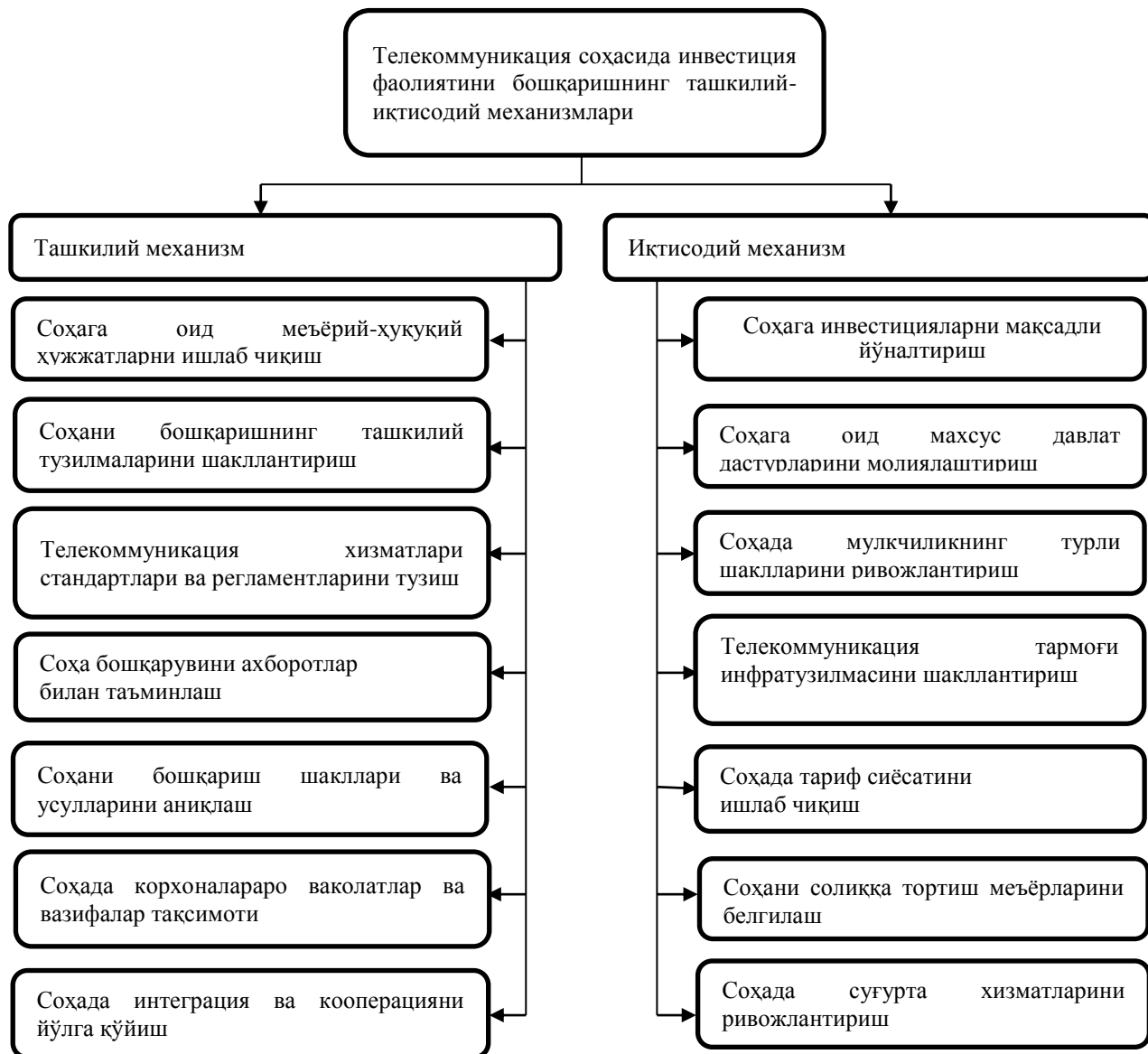
Корхонанинг инвестиция фаолиятини бошқариш самарадорлигини оширишда риоя қилиши зарур бўлган иқтисодий механизмлар иқтисодий ёндашув томонидан ўрнатилса, ташкилий ёндашув – корхонани инвестиция фаолиятини бошқариш самарадорлигини ошириш учун ўзаро бошқарув тизими элементларини кучайтиришни таъминлайди.

Ишда, шунингдек, ҳар бир ёндашувнинг ўзига хос индикаторлар тизими мавжудлиги эътиборга олиниб, уларни қўллаш юзасидан амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот ишида амалга оширилган назарий-услубий ишланмалар асосида «Ўзбектелеком» АКнинг инвестиция фаолиятини ривожлантириш стратегиясининг самарали амалга оширилишини таъминловчи телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари ва уларни такомиллаштириш йўналишлари аниқланди (2-расм).

Тадқиқот натижалари кўрсатадики, телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқаришнинг ташкилий механизмларига соҳага оид меъёрий–ҳуқуқий ҳужжатларни ишлаб чиқиш, соҳани бошқаришнинг ташкилий тузилмаларини шакллантириш, телекоммуникация хизматлари стандартлари ва регламентларини тузиш, соҳа бошқарувини ахборотлар билан таъминлаш, соҳани бошқариш шакллари ва усулларини аниқлаш, соҳада корхоналараро ваколатлар ва вазифалар тақсимоти ҳамда телекоммуникация соҳасида интеграция ва кооперацияни йўлга қўйишни киритишимиз мумкин.

Шунингдек телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқаришнинг иқтисодий механизмлари таркибига соҳага инвестицияларни мақсадли йўналтириш, махсус давлат дастурларини молиялаштириш, мулкчиликнинг турли шаклларини ривожлантириш, телекоммуникация тармоғи инфратузилмасини шакллантириш, тариф сиёсатини ишлаб чиқиш, солиққа тортиш меъёрларини ўрнатиш ҳамда соҳада суғурта хизматларини ривожлантиришни киритиш мақсадга мувофиқ.

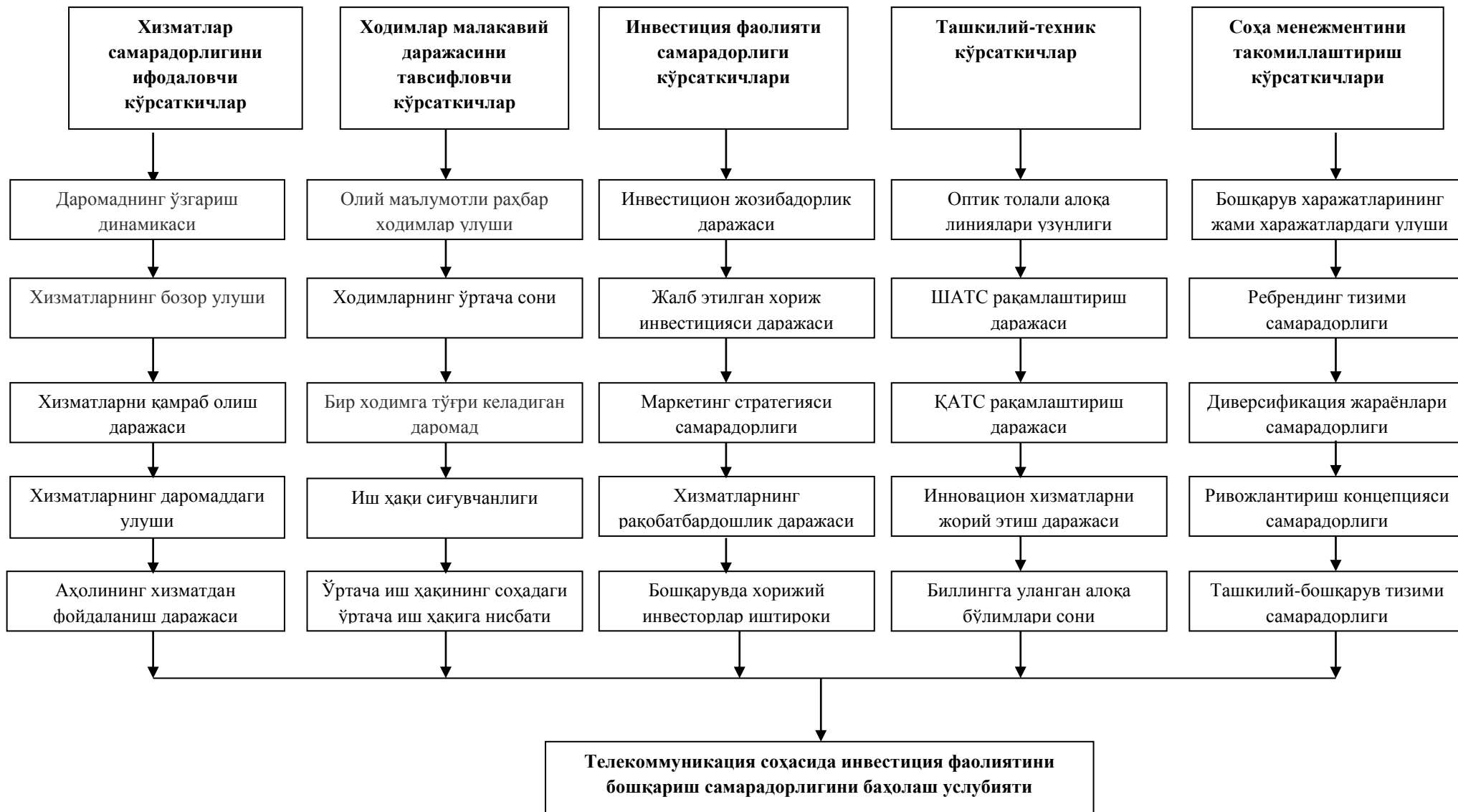


2-расм. Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари⁷

Тадқиқотнинг «Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида телекоммуникация соҳаси инвестиция фаолиятини бошқаришнинг услубий ёндашувларини такомиллаштириш» деб номланган иккинчи бобида телекоммуникация соҳаси инвестиция фаолиятини бошқариш тизимини шакллантиришга бўлган услубий ёндашувлар, иқтисодиётни модернизациялаш шароитида соҳа инвестицион жозибadorлигини баҳолаш услубияти ҳамда телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқариш самарадорлигини баҳолашнинг индикаторлар тизимини шакллантириш масалалари ёритилган.

Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқариш самарадорлигини баҳолаш услубияти 3-расмда келтирилган бўлиб, у хизматлар самарадорлигини, ходимлар малакавий даражасини тавсифловчи, инвестиция фаолияти самарадорлиги, ташкилий-техник ва соҳа

⁷ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган



3-расм. Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқариш самарадорлигини баҳолаш услубияти⁸

⁸Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

менежментини такомиллаштириш кўрсаткичларидан ташкил топган. Ушбу услубиятда телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини самарали бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш учун инвестиция фаолияти самарадорлигини аниқловчи ва соҳа менежментини такомиллаштириш кўрсаткичларидан фойдаланилган. Бунда инвестиция фаолияти самарадорлиги кўрсаткичлари инвестицион жозибадорлик даражаси, жалб этилган хориж инвестицияси даражаси, маркетинг стратегияси самарадорлиги, хизматларнинг рақобатбардошлик даражаси ва бошқарувда хорижий инвесторлар иштироқи кўрсаткичларидан иборат бўлади.

Келтирилган услубиятда соҳа менежментини такомиллаштириш кўрсаткичлари куйидагилардан ташкил топган: бошқарув ҳаражатларининг жами харажатлардаги улуши, ребрендинг тизими самарадорлиги, диверсификация жараёнлари самарадорлиги, ривожлантириш концепцияси самарадорлиги ва ташкилий бошқарув тизими самарадорлиги. Таклиф этилаётган услубий ёндашув бевосита телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини ривожлантириш истиқболларини белгилашга замин яратади. Бу эса пировард натижада телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқариш самарадорлигини ҳамда инвестицион жозибадорлигини оширишга асос бўлади. Хизматлар бозори талабларидан келиб чиққан ҳолда «Ўзбектелеком» АК истеъмолчиларнинг истиқболдаги талабларини инобатга олиб, инвестиция жараёнларини ривожлантириши мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Диссертация ишида таклиф этилаётган телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқариш самарадорлигини баҳолаш услубиятига асосланган ҳолда тегишли йўналишлар бўйича алоҳида тарзда амалга оширилган савол-жавоблар ва интервьюлар натижасида таҳлилий ишлар амалга оширилди. Бу таҳлиллар бўйича телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқариш самарадорлигини баҳоловчи индикаторлар аниқланди (1-жадвал).

1-жадвал

Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқариш самарадорлигини баҳоловчи индикаторлар (балл тизими асосида)⁹

Кўрсаткичлар	2016 йил	2017 йил	2018 йил	2019 йил	2020 йил
Хизматлар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар					
Даромаднинг ўзгариш динамикаси	4	4	4	4	4
Хизматларнинг бозор улуши	1	2	2	3	4
Хизматларни қамраб олиш даражаси	0	1	2	3	4
Хизматларнинг даромаддаги улуши	4	4	4	4	4
Аҳолининг хизматдан фойдаланиш даражаси	4	4	4	4	4
Ходимлар малакавий даражасини тавсифловчи кўрсаткичлар					
Олий маълумотли раҳбар ходимлар улуши	4	4	4	4	4
Ходимларнинг ўртача сони	2	2	3	3	4

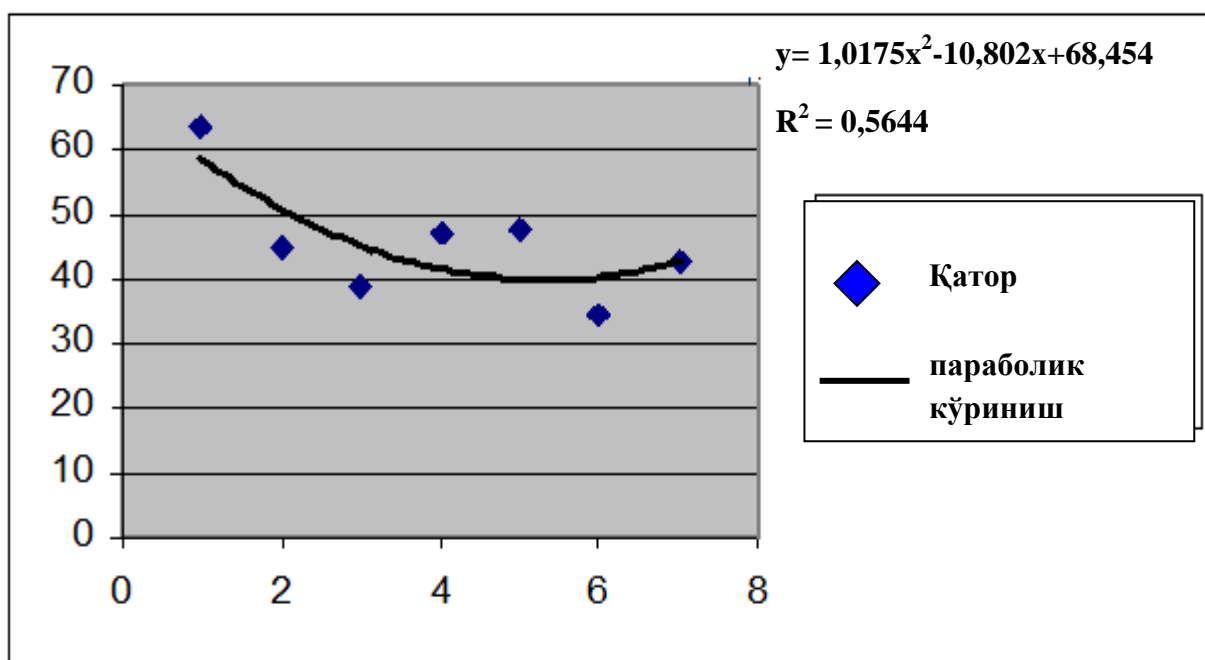
⁹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Бир ходимга тўғри келадиган иш ҳақи	3	3	4	4	4
Иш ҳақи сиғувчанлиги	4	4	4	4	4
Ўртача иш ҳақининг соҳадаги ўртача иш ҳақига нисбати	4	4	4	4	4
Инвестиция фаолияти самарадорлиги кўрсаткичлари					
Инвестицион жозибадорлик даражаси	0	1	2	3	4
Жалб этилган хориж инвестицияси даражаси	1	2	3	4	4
Маркетинг стратегияси самарадорлиги	0	1	2	3	4
Хизматларнинг рақобатбардошлик даражаси	2	2	3	4	4
Бошқарувда хорижий инвесторлар иштироки	0	0	0	3	4
Ташкилий-техник кўрсаткичлар					
Оптик толали алоқа линиялари узунлиги	2	2	3	4	4
ШАТС рақамлаштириш даражаси	4	4	4	4	4
ҚАТС рақамлаштириш даражаси	3	4	4	4	4
Инновацион хизматларни жорий этиш даражаси	2	2	3	4	4
Биллингга уланган алоқа бўлимлари сони	3	3	3	4	4
Соҳа менежментини такомиллаштириш кўрсаткичлари					
Бошқарув харажатларининг жами харажатлардаги улуши	1	1	1	2	2
Ребрендинг тизими самарадорлиги	3	3	4	4	4
Диверсификация жараёнлари самарадорлиги	3	3	4	4	4
Ривожлантириш концепцияси самарадорлиги	3	4	4	4	4
Ташкилий-бошқарув тизими самарадорлиги	3	4	4	4	4
Инвестиция фаолияти самарадорлигини интеграл кўрсаткичи	60	68	79	92	100
Соф фойда миқдори («Ўзбектелеком» АК прогнози бўйича) млрд. сўм	11,45	13,17	15,15	17,42	20,403
Соф фойда миқдори (икки ўлчовли чизиқли регрессия модели прогнози бўйича) млрд. сўм	10,362	13,063	16,380	20,424	25,602
Соф фойдада инвестициянинг самарадорлик кўрсаткичи	0,218	0,243	0,263	0,281	0,339

«Ўзбектелеком» АКнинг самарадорлиги ва барқарор ривожланишига таъсир этувчи иқтисодий кўрсаткичларнинг ўзгаришларини таҳлил қилиш натижасида соф фойданинг жалб қилинаётган инвестициялар миқдори ва харажатларга боғлиқ бўлган икки ўлчовли чизиқли регрессия модели ишлаб чиқилди.

Тадқиқот натижаларига кўра, жалб этилган инвестициялар (I) ҳажмининг ўзгаришини ифодаловчи модель – бу параболик моделдир (4-расм). Ушбу моделда параболик кўринишдаги каторларнинг яқинлашуви 0,5644 га тенгдир.

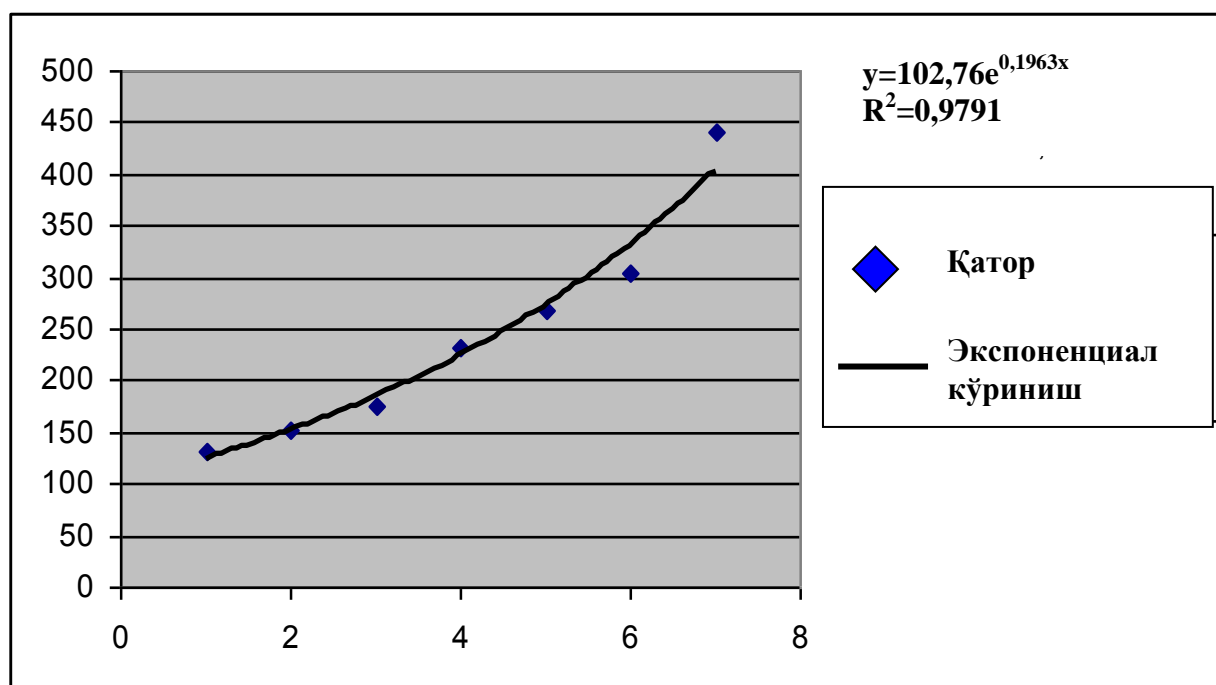
$$I = 1,0175 x^2 - 10,802 x + 68,454 \quad (R^2 = 0,5644) \quad (1)$$



4-расм. Жалб этилган инвестициялар ҳажми ўзгаришининг параболик модели¹⁰

Харажатлар (X) эса, ўз навбатида экспоненциал модель бўйича ўзгаради (4-расм). Ушбу моделда экспоненциал кўринишдаги қаторларнинг яқинлашуви 0,9791 га тенгдир.

$$X = 102,76 \exp(0,1963x) \quad (2)$$



5-расм. Харажатлар ўзгаришининг экспоненциал модели¹¹

¹⁰Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

¹¹Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Соф фойданинг жалб қилинаётган инвестициялар миқдори ва харажатларга боғлиқ бўлган икки ўлчовли чизикли регрессия модели куйидагича бўлади:

$$S = 0,0548 I + 1,022 X - 3,093 \quad (3)$$

Юқорида келтирилган моделлар бўйича 2020 йилгача «Ўзбектелеком» АКга киритилган инвестиция миқдори, олинган соф фойда ва унинг истиқболдаги самарадорлигини ҳисоблаш мумкин бўлади. Икки ўлчовли чизикли регрессия моделидан кўриниб турибдики, агар компанияга инвестиция киритилмаса ва тегишли харажатлар қилинмаса, унинг фаолият самарадорлиги салбий томонга ўзгаради.

Диссертациянинг «**Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида телекоммуникация соҳаси инвестиция фаолиятининг замонавий ҳолатини баҳолаш**» деб номланган учинчи бобида Ўзбекистонда телекоммуникация соҳаси инвестицион жозибадорлигининг ўсиши ва хизматлар бозорининг ривожланиш тенденциялари таҳлил қилиниб, телекоммуникация соҳаси корхоналари инвестиция фаолиятини бошқариш самарадорлигига таъсир қилувчи омиллар ҳамда иқтисодиётни модернизациялаш шароитида телекоммуникация соҳаси корхоналари инвестиция фаолиятини бошқариш тизимини шакллантириш хусусиятлари баён этилган.

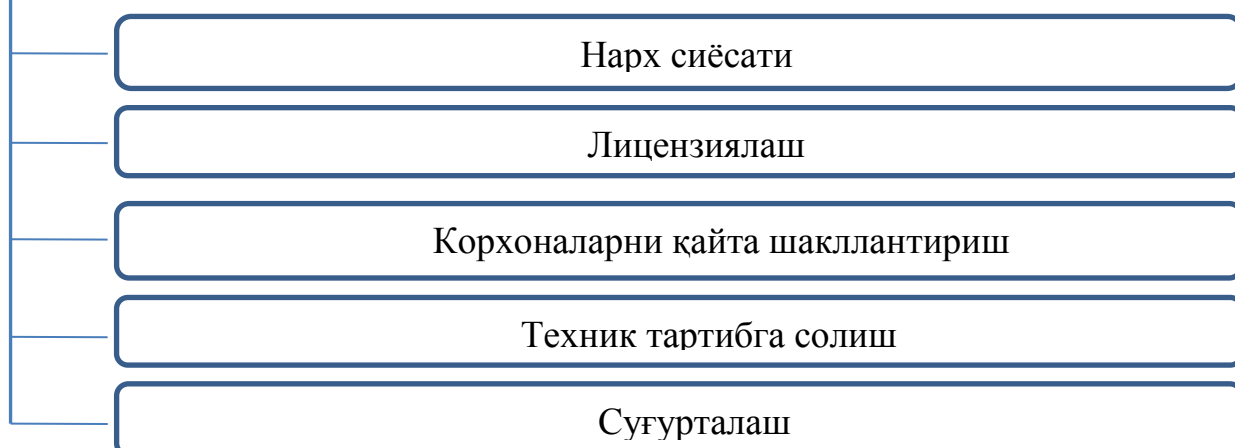
Мамлакатимизда телекоммуникация соҳаси компаниялари, жамиятлар ва корхоналарда ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантиришга оид ҳукумат қарорлари билан белгиланган дастурлар ва тадбирларнинг бажарилишини таъминлашга қаратилган ишлар амалга оширилмоқда. Замонавий телекоммуникация технологияларини татбиқ этиш ҳамда ривожлантириш бўйича эришилган натижаларга қарайдиган бўлсак, ушбу соҳага алоҳида эътибор берилаётганини кўриш мумкин.

Тадқиқот натижасида Ўзбекистон телекоммуникация соҳасини давлат томонидан тартибга солиш усуллари муайян тизимга солинган (6-расм). Иқтисодиётнинг эркинлашуви ва рақобат муҳитининг такомиллашиб бориши билан давлат томонидан тартибга солишнинг бевосита усуллари ўз ўрнини билвосита усулларга бўшата боради.

Таҳлил натижаларига кўра, соҳа инвестицияларининг асосий қисми янги қурилиш ҳамда ишлаб чиқаришни кенгайтиришга йўналтирилиб, бир вақтнинг ўзида тармоқдаги ишлаб чиқариш воситаларининг эскирган қисми сақланиб қолса, янгидан ўрнатилган воситалар самарадорлигини таъминлаб бўлмайди.

Шу сабабли ҳам инвестицияларнинг янги қурилиш, модернизациялаш, реконструкциялаш ва капитал таъмирлаш каби йўналишларга тақсимланиши, ўзаро нисбатининг оптималлигини таъминлаш ўта муҳимдир.

ЎЗБЕКИСТОН ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯ СОҲАСИНИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ТАРТИБГА СОЛИШ УСУЛЛАРИ



6-расм. Ўзбекистон телекоммуникация соҳасини давлат томонидан тартибга солиш усуллари¹²

Телекоммуникация соҳасидаги мавжуд хизмат турлари бўйича хизмат кўрсатиш ҳажмини ошириш, шунингдек, янги хизмат турларини жорий этиш, Ўзбекистон бозорига телекоммуникация хизматлари кўрсатувчи хорижий корхоналарнинг кириб келишини рағбатлантириш орқали хизматлар бозорини кенгайтириш, айрим хизмат турлари бўйича ички бозорда рақобат муҳитининг шаклланиши шароитида телекоммуникация хизматларини бевосита истеъмолчиларга етказиб бериш ҳамда мустақкам бозор сегментига эга бўлишда инвестиция фаолиятини такомиллаштириш муҳим аҳамият касб этади.

Тадқиқотлар натижасида телекоммуникация соҳаси инвестицион жозибadorлигининг ўсиши ва телекоммуникация хизматлари бозори ривожланишининг қуйидаги тенденциялари аниқланди:

телекоммуникация соҳаси корхоналари томонидан кўрсатилган хизматлар ўсиш суръатининг юқорилиги;

телекоммуникация соҳасида инвестиция дастурининг бажарилиши кўрсаткичларининг юқорилиги;

телекоммуникация соҳаси корхоналари томонидан ишлаб чиқарилган ва сотилган маҳсулотлар ҳажмининг ўсиб бориши;

республика аҳолисини рақамли телевидение сигналлари билан таъминлаш қамровининг ўсиб бориши;

кенг поласали телекоммуникация хизматларидан фойдаланувчилар сонини ошириш бўйича умумий ўрнатилган ва фойдаланилган портлар сонининг ўсиб бориши;

халқаро ахборот тармоқларидан фойдаланиш умумий тезлигининг ошиб бориши;

¹²Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

халқаро пакетли коммутация марказларига уланган оператор ва провайдерлар учун Интернет тармоғига уланиш нархларининг камайиб бориши.

Тадқиқот натижаларига кўра, «Ўзбектелеком» АК фаолият кўрсаткичларининг асосий рақобатчилар кўрсаткичлари билан қиёсий таҳлили шуни кўрсатадики (2-жадвал), универсал хизматлар кўрсатиш бўйича «Ўзбектелеком» АК телекоммуникация соҳасида монополист ҳисоблансада, қўшимча хизмат турлари бўйича кучли рақобатчиларга эга. Шу нуқтаи назардан келиб чиққан ҳолда, тадқиқот ишида «Ўзбектелеком» АКнинг имкониятларини тадқиқ этишга алоҳида эътибор қаратилган.

2-жадвал

«Ўзбектелеком» АК инвестицион жозибadorлигини баҳолаш бўйича асосий рақобатчилари билан қиёсий таҳлили¹³

№	Хизмат турлари номи	Рақобатчилар	Рақобатчилар устунлиги	«Ўзбектелеком» АК устунлиги
1	Универсал хизматлар	-	-	Монополист
2	Интернет хизмати	«East Telecom» ҚК, «Саркор-телеком», «Найтов», «Шарқ телеком» ва бошқ.	Янги ахборот технологиялари билан юқори даражада таъминланганлик ва малакали кадрлар	Ягона тармоқ мавжуд
3	Мобил алоқа хизматлари	UMS, Билайн, Ucell, Perfectium mobile	Кучли инвестицион сиёсат, замонавий менежмент тизими, янги технологик жараёнлардан фойдаланиш	
4	Электрон тўловларни қабул қилиш	Paynet, SMS-тўлов ва бошқалар	Янги ахборот технологиялари билан юқори даражада таъминланганлик, тезкорлик, молиявий барқарорлик ва сифатли хизмат кўрсатиш	

«Ўзбектелеком» АКда интернет хизматлари кўрсатиш жараёнини таҳлил этишда ушбу хизматларни кўрсатувчи оператор ва провайдерларнинг вилоятлар кесимидаги фаолиятини ўрганган ҳолда, интернет хизматларини кўрсатишни бир нечта ҳудудларга бўлиб ўрганиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисобланди. Бу ҳудудлар қуйидаги кўринишга эга: 1-ҳудуд – Тошкент шаҳри; 2-ҳудуд – Фарғона водийси (Фарғона, Андижон, Наманган вилоятлари); 3-ҳудуд – Самарканд, Жиззах, Сирдарё ва Тошкент вилоятлари;

¹³ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

4-худуд – Қашқадарё ва Сурхондарё вилоятлари; 5-худуд – Қорақалпоғистон Республикаси, Хоразм, Навоий, Бухоро вилоятлари (3-жадвал).

3-жадвал

**Интернет хизматлари кўрсатувчи оператор ва провайдерларни
худудлар кесимида бозор улуши таҳлили, %
(2015 йил ҳолатига кўра)¹⁴**

№	Оператор ва провайдерлар	1-худуд	2-худуд	3-худуд	4-худуд	5-худуд
1.	Ўзбектелеком АК	14,8	60,3	90,1	67,1	76,5
2.	East telecom	15,3	14,1	7,2	25,6	14,6
3.	Buston	10,3	-	2,4	7,3	8,2
4.	Net city	3,5	9,6	-	-	-
5.	Сарқор телеком	27,8	-	-	-	-
6.	Ars inform	5,1	-	0,3	-	-
7.	Sharq telecom	13,1	-	-	-	-
8.	Lit tel	1,9	-	-	-	-
9.	Sunrise	1,8	-	-	-	-
10.	Albatros	1,4	-	-	-	-
11.	Cron telecom	1,4	-	-	-	-
12.	Comnet	-	2,8	-	-	-
13.	Sinus	-	7,0	-	-	-
14.	Nukus infocom	-	-	-	-	0,8
15.	Бошқа провайдерлар	3,5	6,0	-	-	-
Жами		100	100	100	100	100

Интернет хизматлари кўрсатишни худудларга ажратган ҳолда таҳлил қилишдан мақсад «Ўзбектелеком» АКнинг вилоятлардаги бозор улуши турлича бўлгани ҳамда вилоятларда турли оператор ва провайдерларнинг хизмат кўрсатишларини баҳолашдан иборат.

Умуман олганда интернет хизматлари кўрсатиш бўйича мамлакатимизда ижобий натижалар кузатилмоқда. Лекин шу билан бир қаторда «Ўзбектелеком» АК мисолида фойдаланилмаётган имкониятлардан самарали ва унумли фойдаланиш бўйича амалий ишларни олиб бориш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Муаллифнинг фикрича, кучли рақобат муҳитига эга бўлган телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини ривожлантиришга таъсир этувчи ички ва ташқи омилларни аниқлаш ҳамда уларнинг таъсир даражасини камайтириш бевосита телекоммуникация корхонасининг инвестицион жозибдорлиги ошишига, қолаверса рақобат салоҳиятини юқори даражада бўлишига замин яратади. Шу нуқтаи назардан келиб чиққан ҳолда тадқиқотлар натижасида муаллиф томонидан телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини ривожлантиришга таъсир кўрсатувчи омиллар аниқланди ва асосий гуруҳларга ажратилди. Бу омиллар корхонанинг инвестицион жозибдорлигини баҳолашнинг концептуал моделида ўз аксини топган (7-расм).

¹⁴Қайд этилган корхоналар йиллик ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган



7-расм. Корxonанинг инвестицион жозибаторлигини бахолошнинг концептуал модели¹⁵

Корxonанинг инвестицион жозибаторлигини бахолошнинг концептуал моделида ички омиллар сифатида акционерлар, менежерлар ва ходимларга оид асосий жиҳатлар киритилган. Ташқи омилларга эса рақобатчиларга тегишли тавсифий кўрсаткичлар киритилган. Ушбу концептуал модель асосида телекоммуникация соҳасида фаолият юритаётган корxonаларнинг инвестицион жозибаторлигини бахолош мумкин бўлади.

Диссертация ишида телекоммуникация соҳасида жозибатор инвестиция муҳитини шакллантиришнинг қуйидаги асосий йўналишлари таклиф этилган:

1. Хорижий инвестициялар оқимини тезлаштириш учун соҳада қулай инвестиция муҳитини яратиш лозим. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хорижий инвестицияларга, биринчи навбатда, замонавий техника ва технологияларни жорий этиш манбаси сифатида қараш зарур. Бунда нафақат ташқи, балки ички инвестицияларни ҳам эътиборга олиш мақсадга мувофиқ бўлади. Инвестицияларни молиялаштиришнинг мавжуд иқтисодий салоҳиятидан тўлиқ фойдаланиш лозим.

2. Жозибатор инвестиция муҳитини шакллантиришнинг асосий йўналишларидан бири барқарорликдир. Инвестицияларни иқтисодиётимизга кириб келишини рағбатлантириш учун нафақат инвестиция иқлимининг мукамаллиги, балки яратилаётган шарт-шароитларнинг барқарорлиги ва унинг кафолати муҳимдир.

3. Жозибатор инвестиция муҳитини шакллантиришнинг асосий

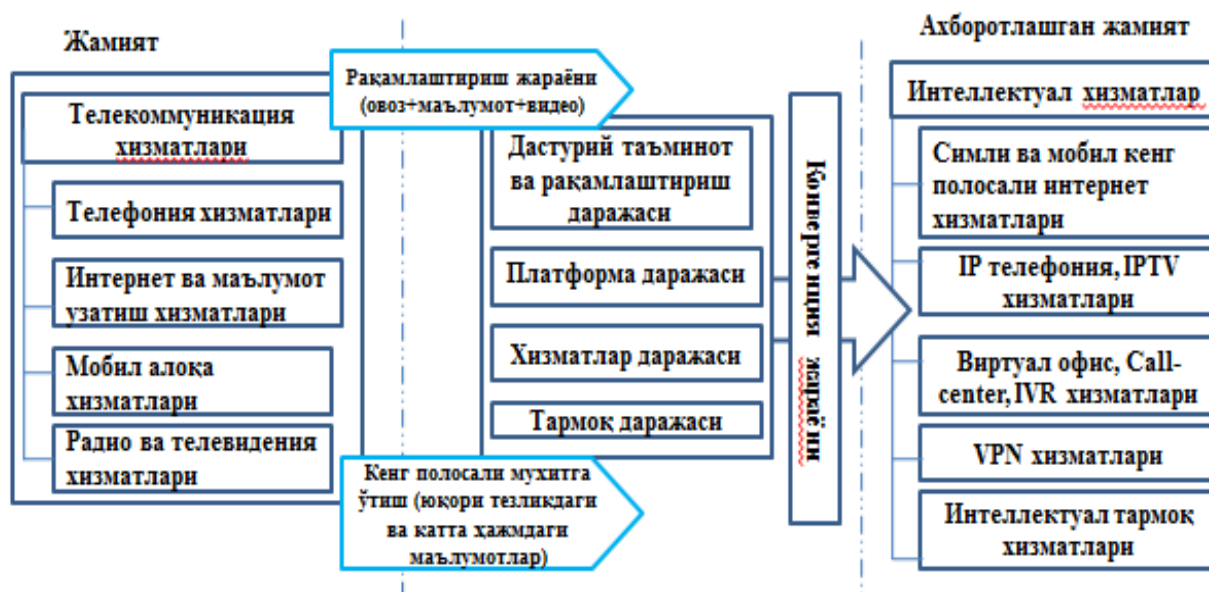
¹⁵Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

иштирокчиларидан бири хусусий инвесторлардир. Хусусий инвесторлар ўз имкониятларини ҳисобга олган ҳолда фаолият юритади ва иқтисодий ўсиш ҳамда аҳолининг турмуш даражасига таъсир этади.

4. Инвестиция жараёнлари асосий иштирокчилари бўлган субъектлар учун қулай инвестиция иқлимнинг шакллантирилиши бутун жамиятнинг фаровонлигига хизмат қилиши табиий. Яъни, давлат бизнес учун қулай шарт-шароитлар яратиш билан бирга, ижтимоий мақсадларни ҳам назарда тутди.

Диссертациянинг «Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини самарали бошқаришнинг ташкилий–иқтисодий механизмларини такомиллаштириш» деб номланган тўртинчи бобда телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солишнинг институционал механизмлари, телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш, иқтисодиётни модернизациялаш шароитида телекоммуникация соҳаси инвестицион жозибадорлигини оширишнинг истиқболли йўналишлари келтирилган.

Жамиятдан ахборотлашган жамиятга ўтишда телекоммуникация хизматлари ҳам ривожланиб, анъанавий хизмат турлари билан бир қаторда интеллектуал хизмат турларини тақдим этиш амалга оширилади. Ушбу босқичнинг амалга оширилиши жараёни қуйидаги 8-расмда гуруҳлаштирилиб кўрсатилган.



8-расм. Телекоммуникация хизматларини интеллектуал хизматларга эволюцион тарзда ривожлантириш жараёнлари¹⁶

Тадқиқотлар натижасида ушбу жараён уч босқичга ажратилган:

Биринчи босқичда жамият томонидан асосан қуйидаги телекоммуникация хизматларига: телефония хизматлари, интернет ва маълумот узатиш, мобил алоқа, радио ва телевидения хизматларига бўлган эҳтиёж намоён бўлади. Бу даврда асосий хизмат тури телефон сўзлашуви ва

¹⁶ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

маълумот узатиш хизмати чекланган тезликда амалга оширилган. Ҳар бир хизмат тури маълум йўналишда ривожлантирилган.

Жамият ривожланган сари ахборот оқимининг кўпайиши, ахборот алмашинувига бўлган талаб кучая бошлади ва телекоммуникация тармоқлари бундай ахборот оқимини қайта ишлаши учун замонавий технологияларга муҳтожлик сезилди. Натижада телекоммуникация тизимларини рақамлаштириш жараёни амалга оширилди. Тизим ва тармоқларни рақамлаштириш орқали кенг полосали муҳитга ўтилди, яъни жамият эндиликда нафақат овозли, балки катта ҳажмдаги маълумот ва видео хизматларини юқори тезликда узата бошладилар.

Иккинчи босқичда бундай ҳажмдаги ахборотни қайта ишлаш учун дастурий таъминот асосидаги платформалардан фойдаланилади. Эндиликда жамият ахборот билан боғлиқ бизнес жараёнларни амалга ошира бошлагани сабабли хизматлар янада ривожланади. Дастурий маҳсулот турларининг кўпайиши, хизматлар сифатининг ошиши, рақамлаштириш даражаси, платформа даражаси, тармоқ даражаси каби омилларга боғлиқ бўлади. Замонавий ахборот технологияларининг ривожланиши хизматларнинг кўшилиши, натижада янги хизмат турларини пайдо бўлишига, яъни хизматлар конвергенциясига олиб келади. Бу босқичда асосий эътибор дастурий таъминотга қаратилади. Инсон онгининг чеки бўлмагани сингари, дастурий маҳсулот ишлаб чиқиш ва унинг ёрдамида хизмат кўрсатиш, бошқарув жараёнлари ва ишлаб чиқаришнинг ҳам чеки бўлмайди.

Сўнгги босқичда ахборотлашган жамият шаклланишини кузатиш мумкин. Унда жамият кенг полосали интернет хизматлари, кўплаб қўшимча хизмат турларини интеллектуал тармоқ хизматларидан фойдаланади. Бундай муҳитда жамият аъзолари битта канал орқали ахборотга бўлган турли эҳтиёжларини қондирувчи интерактив ва интеллектуал хизматлардан фойдаланишлари, бизнес жараёнларини амалга оширишлари мумкин бўлади. Бугунги кунда мамлакатимиз рақамлаштириш жараёнини босиб ўтиб, конвергент хизматлар яратиш босқичини амалга оширмоқда.

Тадқиқотлар натижасида «Ўзбектелеком» АКнинг 2017-2025 йиллардаги инвестиция фаолиятини ривожлантириш стратегияси ишлаб чиқилди (9-расм). Мазкур стратегияни амалга ошириш натижасида қуйидагиларга эришиш мумкин:

2025 йил охиригача йиллик даромадларни 500 млн. АҚШ долларига қадар ошириш;

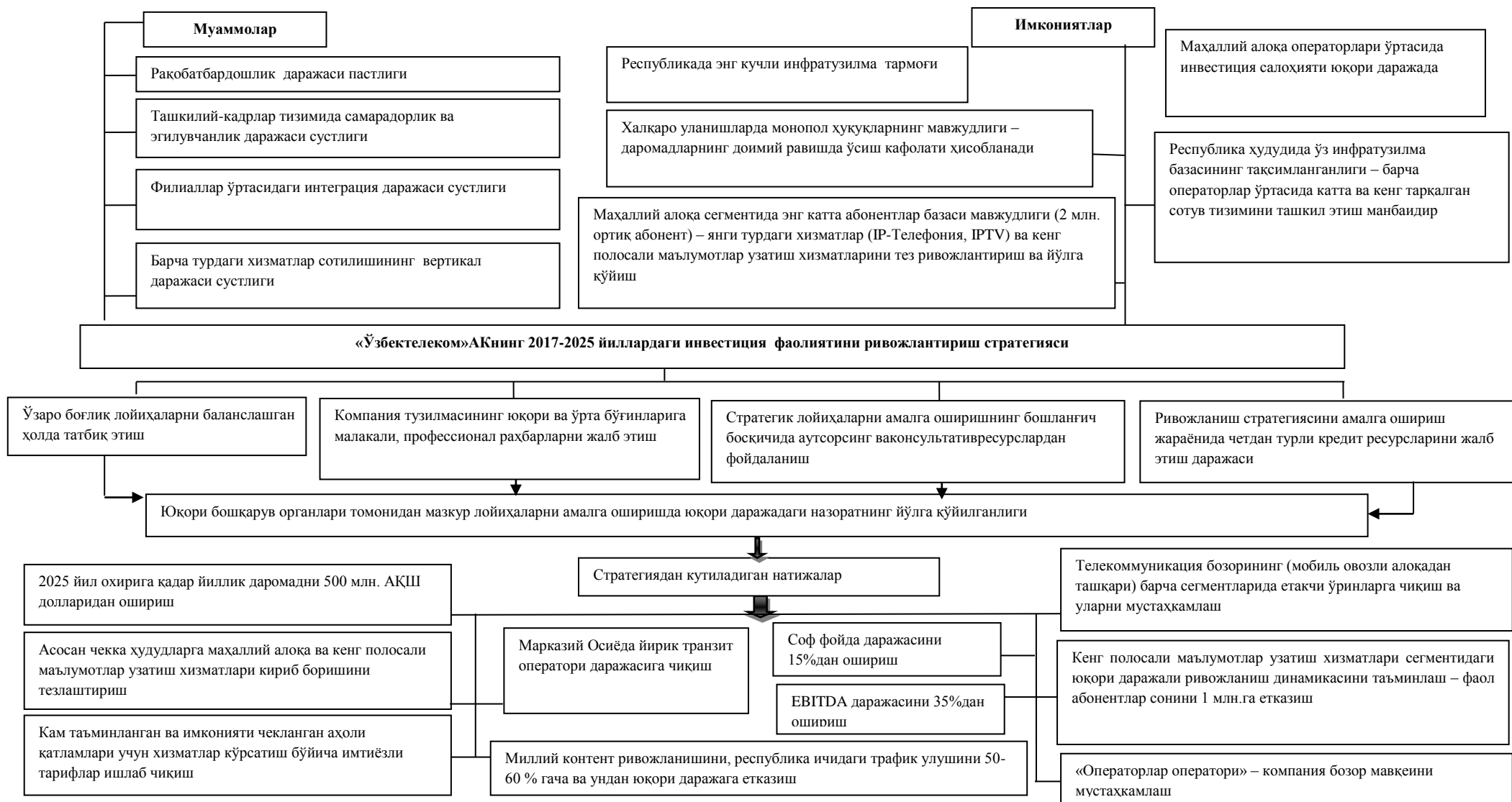
асосан чекка ҳудудларга, маҳаллий алоқа ва кенг полосали маълумот узатиш хизматларини кириб боришини тезлаштириш;

кам таъминланган ва имконияти чекланган аҳоли қатламларига хизматлар учун имтиёзли тарифларни ишлаб чиқиш;

Марказий Осиёда йирик транзит даражасига чиқиш;

миллий контент ривожланишини, республика ичидаги трафик улушини 50-60% гача ва ундан юқори даражага етказиш;

телекоммуникация бозорининг барча сегментларида етакчи ўринларни эгаллаш ва уларни мустаҳкамлаш;



9-расм. «Ўзбектелеком» АКнинг инвестиция фаолиятини ривожлантириш стратегияси¹⁷

¹⁷ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

кенг полосали маълумотлар узатиш хизматлари сегментида юқори даражали ривожланиш динамикасини таъминлаш;

компаниянинг хизматлар бозоридаги мавқеини мустаҳкамлаш.

«Ўзбектелеком» АК ўзининг вазифалари ва имкониятларидан келиб чиқиб инвестиция фаолиятини ривожлантириш стратегиясини амалга оширади. Стратегиядан кутилаётган асосий натижа компаниянинг бозордаги мавқеини мустаҳкамлаш ва миллий оператор сифатида телекоммуникация хизматлари бозорида етакчи ўринларга чиқишдан иборат.

Тадқиқот ишида муаллиф томонидан «Ўзбектелеком» АКнинг ташкилий тузилмаси ишлаб чиқилган ва таклиф этилган (10-расм). Ташкилий тузилмага муаллиф томонидан ишлаб чиқилган таклифлар асосида киритилган ўзгартиришлар пунктир чизиқ билан акс эттирилган бўлиб, у олдинги ташкилий тузилмадан истиқболли ривожлантириш ва инвестициялар директори ҳамда унинг таркибидаги бўлимлари билан фарқ қилади.

«Ўзбектелеком» АК янги хизмат турларини жорий этиш натижасида инвестицион жозибадорликни ошириш асосида истеъмолчилар истиқболдаги талабини қондиришга замин яратади. Бу эса компаниянинг рақобат салоҳияти ошишига ва инвестиция фаолияти ривожланишига олиб келади.

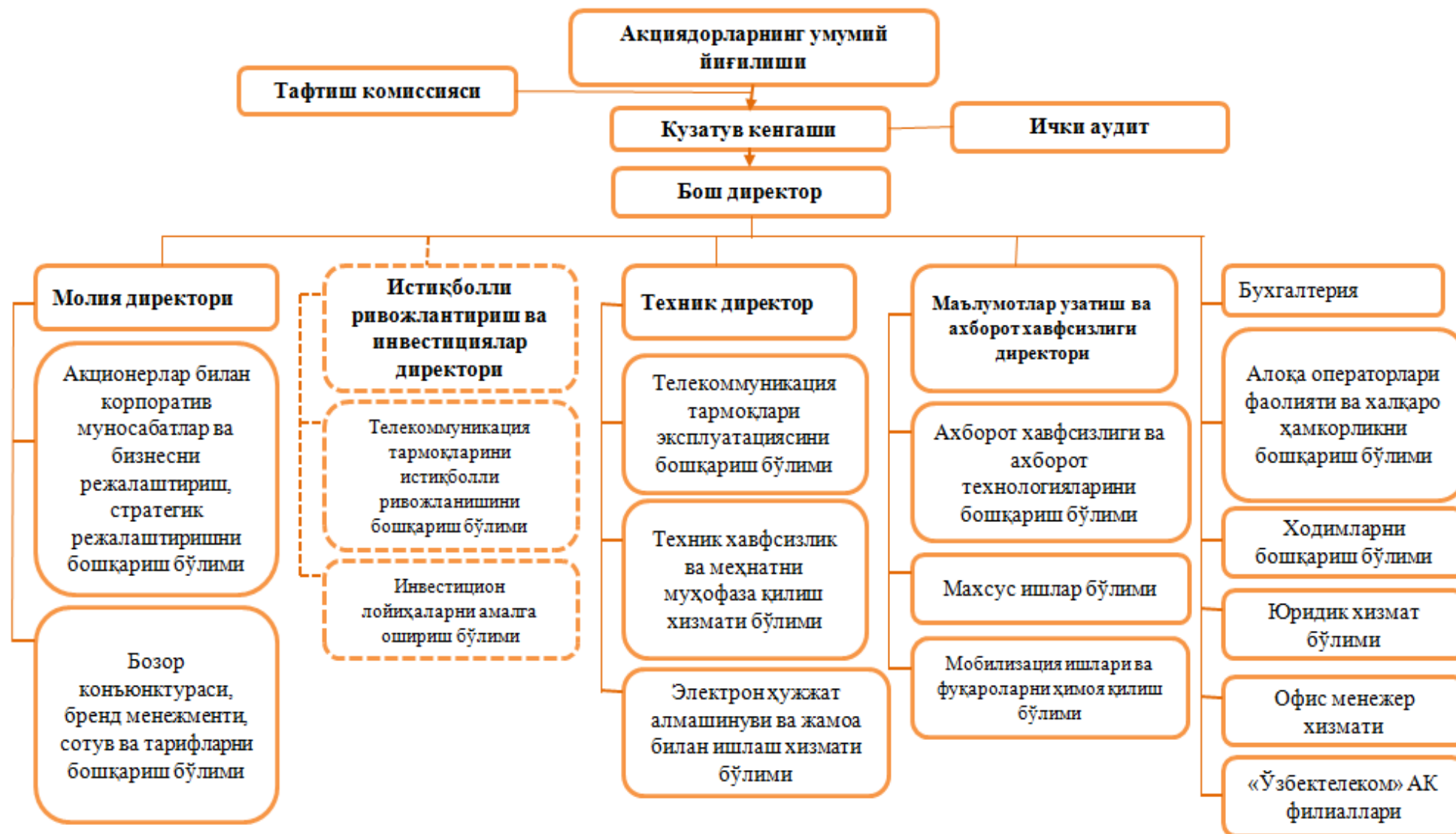
«Ўзбектелеком» АК мавжуд имкониятлардан самарали фойдаланиши ва кучли рақобатга эга бўлиши учун куйидаги омилларни эътиборга олиши ва чора-тадбирларни амалга ошириши мақсадга мувофиқ ҳисобланади:

Тошкент шаҳрида мавжуд кучли рақобат муҳитини ҳисобга олган ҳолда замонавий интернет хизматлари кўрсатишни таъминлаш мақсадида технологик жараёнларни янгилаш учун инвестиция сиёсатининг устувор йўналишларини аниқлаш. Агар «Ўзбектелеком» АК Тошкент шаҳрида рақобатни бой берадиган бўлса, бу ҳолат вилоятлардаги ҳолатга ҳам ўз таъсирини ўтказди ва пировард натижада интернет хизматлари бозор улушининг пасайишига олиб келиши мумкин;

мобил алоқа хизматларини кўрсатувчи операторлар ҳам интернет хизматларини кўрсатиш жараёнида фаол иштирок этаётганлигини ҳисобга олган ҳолда вилоятларда ҳам барқарор бозор улушига эга бўлишини таъминлаш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш;

«Ўзбектелеком» АК тармоғини ривожлантириш ва такомиллаштириш ҳамда истеъмолчиларнинг истиқболдаги талабларини тўлиқ қондириш мақсадида HDSL, ADSL, FTTH, Wi-Fi, Wi-Max, 3G, 4G каби илғор технологияларни қўллаган ҳолда кенг полосали абонент тармоқларини ривожлантириш лозим;

«Ўзбектелеком» АК тармоғи орқали рақамли телевидение ҳамда радиоэшиттиришларни жорий қилиш ва такомиллаштириш, интеллектуал ва бошқа хизматлар (Triple play, IP-TV, видеохизматлар ва ҳоказо)ни ривожлантириш бўйича истиқболли режалар ишлаб чиқиш ва бу жараёнларга инвестицияларни жалб этиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Таҳлиллардан хулоса қилиш мумкинки, «Ўзбектелеком» АК бугунги кунда мамлакатимиз телекоммуникация хизматлари бозорида етакчи мавқега



10-расм. «Ўзбектелеком» АКнинг таклиф этилган ташкилий тузилмаси¹⁸

¹⁸ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

эга. Компания бозор талабларидан келиб чикиб, ўзининг хизматлар бозорини такомиллаштирмоқда ва ривожлантирмоқда. Таҳлиллар компаниянинг молиявий салоҳияти кейинги йилларда кескин ошганлигини кўрсатади. Компания молиявий барқарорликни сақлаб қолиш, филиаллар ўртасида молиявий ҳисоботлар юритиш ва назорат қилиш тизимини замон талаблари даражасида ташкил этиш ҳамда тинимсиз янги технология ва хизмат турларини жорий этиш бўйича амалий ишларни жадаллаштириши зарур.

«Ўзбектелеком» АК мисолида янги хизмат турлари жорий этилиши натижасида инвестицион жозибадорликни ошириш асосида истеъмолчилар истиқболдаги талабларини қондиришга замин яратади. Бу эса, компаниянинг рақобат салоҳиятининг ошишига ҳамда инвестиция фаолиятининг стратегик ривожланишига олиб келади.

Тадқиқотлар натижасида истиқболда «Ўзбектелеком» АК кўрсаткичларининг ўзгариш прогнози 4-жадвалда келтирилган.

4-жадвал

«Ўзбектелеком» АК кўрсаткичларининг ўзгариш прогнози¹⁹

№	Кўрсаткичлар	Вариантлар	2016 йил	2017 йил	2018 йил	2019 йил	2020 йил
1	Инвестиция, млрд. сўм	I	47,158	53,654	62,184	72,749	75,485
		II	40,416	47,504	56,494	67,428	80,853
		III	53,900	59,803	67,874	78,071	80,125
2	Харажат, млрд. сўм	I	490,192	595,914	724,438	880,682	1080,405
		II	411,306	523,969	657,862	818,419	1020,125
		III	569,077	667,859	791,014	942,944	1020,505
3	Даромад, млрд. сўм	I	500,554	608,977	740,818	901,106	1090,485
		II	419,549	535,099	672,454	837,171	1035,206
		III	581,558	682,854	809,183	965,040	1040,354
4	Соф фойда, млрд. сўм	I	10,362	13,063	16,380	20,424	25,602
		II	8,243	11,130	14,592	18,752	23,508
		III	12,481	14,995	18,169	22,097	27,105
5	Соф фойдада инвестициянинг самарадорлик кўрсаткичи	I	0,218	0,243	0,263	0,281	0,339
		II	0,204	0,234	0,258	0,278	0,291
		III	0,232	0,251	0,268	0,283	0,338

Изоҳ: I – модернизацион вариант; II – инерцион вариант; III – инновацион вариант.

Прогноз маълумотларига кўра, 2016-2020 йилларда компанияга жалб этиладиган инвестициялар миқдори ошади ва 2020 йилда 75,485 млрд. сўмни ташкил қилади, бу, ўз навбатида, соф фойданинг 25,602 млрд. сўмгача ўсишини таъминлайди. Натижада, соф фойдада инвестициянинг самарадорлик кўрсаткичи ҳам ошади ва 0,339 ни ташкил қилади, бу эса 2016 йилга нисбатан 0,121 (64 %)га кўпдир.

¹⁹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Тадқиқотлар натижасида ишлаб чиқилган таклифлар бевосита телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини ривожлантириш истиқболларини белгилашга замин яратади. Бу эса, пировард натижада телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқариш самарадорлиги ҳамда инвестицион жозибадорликнинг ошишига асос бўлади.

ХУЛОСА

«Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини самарали бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш» мавзусидаги докторлик диссертацияси бўйича олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосалар тақдим этилди:

1. Инвестиция фаолиятини бошқариш жараёнлари, функциялари ва мақсадлари тадқиқи асосида ишлаб чиқилган ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бўйича тизимли услубий ёндашув телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини самарали бошқаришга замин яратади.

2. Глобаллашув шароитида телекоммуникация соҳаси инвестиция жараёнлари ривожланишининг халқаро тенденциялари кўрсатиб берилди, бунда баъзи халқаро телекоммуникация операторларининг солиштирма маълумотлари келтирилди ва миллий оператор билан таққосланди ҳамда телекоммуникация соҳаси индекслари бўйича дунё мамлакатлари рейтинги таҳлили келтирилди. Бу эса миллий операторнинг телекоммуникация соҳаси индекслари бўйича дунё мамлакатлари рейтингида ўз мавқеини оширишга асос бўлади.

3. Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқариш тизимини шакллантиришга бўлган услубий ёндашувлар ва унинг самарадорлигини баҳоловчи индикаторлар тизими ишлаб чиқилди, уни амалда қўллашнинг мақсадга мувофиқлиги асосланди.

4. Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқариш самарадорлигини баҳолаш услубияти яратилди, жалб этилган инвестициялар ҳажми ўзгаришининг параболик модели ва харажатлар ўзгаришининг экспоненциал модели ишлаб чиқилди. Соф фойданинг жалб қилинаётган инвестициялар миқдори ва харажатларга боғлиқ бўлган икки ўлчовли чизиқли регрессия модели яратилди. Ушбу услубият ва модель телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини самарали бошқаришга асос бўлади.

5. Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқаришга таъсир кўрсатувчи ички ва ташқи омиллар таснифланди ҳамда SWOT таҳлили асосида «Ўзбектелеком» АК инвестицион жозибадорлигини баҳолаш бўйича асосий рақобатчилари билан қиёсий таҳлил қилинди, унинг натижалари компанияда инвестиция фаолиятини самарали бошқаришга замин яратади.

6. Интернет хизматлари кўрсатувчи оператор ва провайдерларни вилоятлар кесимидаги фаолиятини таҳлил қилган ҳолда интернет

хизматларини кўрсатиш бир нечта ҳудудларга бўлиб ўрганилди ва уларнинг бозор улуши аниқланди. Бунинг натижасида интернет хизматларини ривожлантириш бўйича инвестицион лойиҳаларни амалга оширишда вилоятлар кесимида ҳудудий манфаатлар инобатга олиниши лозим.

7. Телекоммуникация соҳаси инвестицион жозибаторлигининг ўсиши ва телекоммуникация бозори ривожланишининг тенденциялари таҳлил қилинди. Бунда телекоммуникация соҳасидаги корхоналар томонидан кўрсатилган интеллектуал ва интерактив хизматлар, рақамли телевидение ва кенг полосали телекоммуникация хизматларини кўрсатишга йўналтирилган инвестиция дастурининг бажарилиши таҳлил қилинди, унинг натижалари телекоммуникация хизматларини ривожлантиришда асос бўлади.

8. «Ўзбектелеком» АКда амалга оширилган лойиҳалар ва телекоммуникация тармоқларини ривожлантириш кўрсаткичлари тадқиқ қилинди ва унинг асосида инвестицион лойиҳаларни самарали бошқариш бўйича берилган таклифларни жорий қилиш мақсадга мувофиқдир.

9. Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини бошқаришга таъсир этувчи ташкилий ва иқтисодий механизмларни гуруҳлаш ҳамда «Ўзбектелеком» АКнинг муаммолари ва имкониятларини тадқиқ этиш асосида компаниянинг инвестиция фаолиятини ривожлантириш стратегиясининг амалга оширилиши «Ўзбектелеком» АК инвестиция фаолиятини истиқболда самарали бошқаришга асос бўлади.

10. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида телекоммуникация соҳаси инвестицион жозибаторлигини оширишнинг истиқболли йўналишлари ишлаб чиқилди ва инвестиция фаолияти самарадорлигини баҳолашчи интеграл кўрсаткичлар баллар тизими асосида келтирилди. Телекоммуникация соҳасида фаолият юритувчи корхоналар инвестицион жозибаторлигини баҳолашнинг концептуал модели ишлаб чиқилди. Бу эса, ўз навбатида, телекоммуникация соҳасининг инвестицион жозибаторлигини ошириш йўналишларини аниқлашга замин яратади.

11. «Ўзбектелеком» АК кўрсаткичларининг, шу жумладан, инвестиция, харажат, даромад, соф фойда ҳамда соф фойдада инвестициянинг самарадорлик кўрсаткичлари ўзгаришининг прогнозлари модернизацион, инерцион ва инновацион вариантларда 2020 йилгача бўлган давр учун ҳисоблаб чиқилди. Ушбу кўрсаткичлар амалда синаб кўрилди ва мазкур жиҳатлар кейинги прогнозларда инобатга олиниши лозим.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ 14.07.2016.1.03.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК ПРИ ТАШКЕНТСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ТУРСУНОВ ШЕРЗОД АБДУКОДИРОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
МЕХАНИЗМОВ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СФЕРЕ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ**

08.00.13 – Менеджмент (экономические науки)

АВТОРЕФЕРАТ ДОКТОРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Ташкент – 2017 год

Тема докторской диссертации зарегистрирована за №30.09.2014/В2014.3-4.П183 в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Докторская диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском) размещен на веб-странице научного совета (www.tdiu.uz) и в информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный консультант: **Болтабаев Махмуджон Рустамович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Рахимова Дилфуза Нигматовна**
доктор экономических наук, профессор

Нуримбетов Равшан Ибрагимович
доктор экономических наук, профессор

Абдурахманов Одил Каландарович
доктор экономических наук

Ведущая организация: Ургенчский государственный университет

Защита диссертации состоится «__» _____ 2017 г. в __ часов на заседании Научного совета 14.07.2016.I.03.01 при Ташкентском государственном экономическом университете по присуждению ученой степени доктора наук. Адрес: 100003. г.Ташкент, проспект Узбекистанский, 49. Тел: (99871) 233-64-21, факс: (998971) 233-60-01; e-mail: tdiu@tdiu.uz

С докторской диссертацией можно ознакомиться в информационном ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирована за №____) Адрес: 100003. г.Ташкент, проспект Узбекистанский, 49. Тел: (99871) 233-64-21, факс: (998971) 233-60-01; e-mail: tdiu@tdiu.uz

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2017 года.
(реестр протокола рассылки № ____ от «__» _____ 2017 года)

Б.Ю. Ходиев

Председатель научного совета по присуждению ученой степени доктора наук, д.э.н., профессор

А.Н. Самадов

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученой степени доктора наук, к.э.н., доцент

М.А. Махкамова

Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученой степени доктора наук, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации)

Актуальность и востребованность темы диссертации. Весь мировой опыт показывает, что в настоящее время в глобальной экономике все более возрастающую роль и значение приобретает сектор телекоммуникационных технологий, включающий в себя разработку компьютерных и программных продуктов и предоставление на их основе широкого спектра интерактивных услуг. Основываясь на опыт стран имеющих огромный потенциал в данной сфере такие как Южная Корея, Германия, США, КНР и Индия развитие вышеуказанных сфер в свою очередь способствует ускорению инновационного прогресса, развитию экспортного потенциала, активизации инвестиционной деятельности, повышению уровня занятости населения и возвышению ускорения экономического развития. Согласно данным, 5 процента мирового ВВП приходится на долю сферы ИКТ и к 2020 году этот показатель превысит 9 процентов.

С первых дней независимости уделено огромное внимание на развитие информационно-коммуникационных технологий быстрыми темпами, как одной из важных отраслей экономики и были осуществлены целевые программные мероприятия. Особенное внимание было обращено в развитие сферы телекоммуникации и обретенные определенные результаты. Со стороны предприятий осуществляющие свою деятельность в данной сфере в 2015 году было оказано услуг на сумму в эквиваленте 4724,1 миллиардов сум, было осуществлено 7 проектов в телекоммуникационной сфере на общую сумму 223,39 миллионов долларов США и было освоено всего 248,79 миллионов долларов США за счет проектов внесенных в инвестиционную программу. Сегодня по поводу дальнейшего углубления осуществляемых реформ в нашем государстве «такие задачи как, модернизация отраслей и зон, повышение уровня их конкурентоспособности, развитие экспортного потенциала должны быть в центре нашего внимания. Для этого необходимо еще более активное привлечение иностранных инвестиций, передовых технологий, а также информационно-коммуникационные системы во все сферы деятельности»²⁰.

Несмотря на поддержку инвестиционной деятельности со стороны государства по созданию благоприятного инвестиционного климата, существует ряд проблем, препятствующих развитию инвестиционных процессов в нашей республике и в зарубежных странах. Комплексное изучение существующих проблем по развитию инвестиционной деятельности, создание подходящей инвестиционной среды в республике, обеспечение финансовой стабильности и инвестиционной привлекательности предприятий связи, разработка практических рекомендаций и дальнейших решений по управлению инвестиционной деятельностью в сфере телекоммуникаций обосновывает актуальность данной диссертационной темы.

²⁰ Мирзиёев Ш.М. Свободное демократическое и процветающее государство Узбекистан мы построим вместе с нашим мужественным и благородным народом. Выступление на торжественной церемонии вступления в должность Президента Республики Узбекистан на совместном заседании палат Олий Мажлиса / Народное слово, 2016 год 15 декабря, №247 (6682)

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению поставленных задач «Комплексной программы развития Национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан на период 2013-2020 годов», параметры которой определены Постановлением Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию Национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан» №1989 от 27 июня 2013 года и указа Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2016 года № УП-4848 «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата».

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике. Выбранная тема выполнена в соответствии с приоритетным направлением научных исследований «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики» и направлено на развитие науки и технологии, на эффективное управление инвестиционной деятельностью, на модернизацию телекоммуникационной сферы и технико-технологической перестройки.

Обзор международных научных исследований по теме диссертации²¹. Проблемы совершенствования организационно-экономического механизма эффективного управления инвестиционной деятельностью в телекоммуникационной сфере исследуется в ведущих научных центрах и высших учебных заведениях всего мира, в частности, Nicholson School of Communication (США), Singapore Management University (Сингапур), School of Economics (Китай), Kyung Hee University (Южная Корея), Chung-Ang University (Южная Корея), Electronics and Telecommunications Research Institute (Южная Корея), Lappeenranta University of Technology (Финляндия), Adam Mickiewicz University in Poznan (Польша), Московском техническом университете связи и информатики, (Российская

²¹Обзор международных научных исследований по теме диссертации выполнена на основе: Savard K., Wickramarachi H., Ross C., Prabha A. Global Opportunity Index: Attracting Foreign Investment // Milken Institute, USA, 2013; Janton-Drozdzowska E., Majewska M., Mickiewicz A. Poland Investment attractiveness of Central and Eastern European countries in the light of new locational advantages development//University in Poznan, 2015; Goncharuk A.G., Karavan S. The investment attractiveness evaluation: methods and measurement features//Poland, 2013; Tiong Ch., A Comparative Study of Investment Attractiveness of Nations and Regions //Singapore Management University, 2000;Strokov A., The methodological aspects of assessing the attractiveness of investments made into financial assets and real projects //Financial University under the Government of Russian Federation, 2014; Hui Z., The Study on the Attractiveness to Foreign Investment in R&D of Shandong Province//School of Economics, China, 2007; Резникова Н., Демина Е. Менеджмент в телекоммуникациях // Московский технический университет связи и информатики, 2005. Ғозибеков Д.Ғ. Инвестицияларни молиялаштириш муаммолари, иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати.-Т.:2002; Кузиева Н. Хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар фаолиятини рағбатлантиришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш йўналишлари, иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати.-Т.:2007; Хайдаров Н. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида корхоналар инвестицион фаолиятидаги молия-солик муносабатларини такомиллаштириш масалалари, иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати.-Т.:2005; Юлдашев Ш.Ғ. Иностранные инвестиции как фактор экономического роста и либерализации национального воспроизводства Республики Узбекистан, иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация.-Т.:2001 и других источников.

Федерация), Ташкентском государственном экономическом университете (Узбекистан).

В результате проведенных исследований по совершенствованию организационно-экономического механизма эффективного управления инвестиционной деятельностью в телекоммуникационной сфере в мире, достигнуты, в частности, следующие важные научные результаты: в том числе, разработаны механизмы управления инвестиционной деятельностью в сфере телекоммуникаций (Institute of Mass Communication and Media Research); разработаны экономические методы управления инвестиционной деятельностью в сфере телекоммуникаций (Nicholson School of Communication); изучены вопросы эффективного управления государственных инвестиций привлеченных в телекоммуникационную сферу (Kyung Hee University); определены система показателей эффективности привлечения инвестиций в сферу телекоммуникаций (Chung-Ang University, Electronics and Telecommunications Research Institute); разработана эконометрическая модель оценки инвестиционной привлекательности регионов и государств (Singapore Management University); обоснованы финансовые рычаги управления инвестиционной деятельностью в телекоммуникационной сфере (Московский технический университет связи и информатики); разработаны тенденции развития и эффективное управление инвестиционной деятельностью (Ташкентский государственный экономический университет).

По вопросам совершенствования организационно-экономического механизма эффективного управления инвестиционной деятельностью в телекоммуникационной сфере ведутся, в частности, следующие приоритетные направления исследований: стимулирование инвестиционной деятельности помощью экономических рычагов; эконометрическая оценка эффективности инвестиционных проектов в телекоммуникационной сфере; повышение эффективности показателей инвестиционной привлекательности в сфере телекоммуникаций; совершенствование инвестиционной деятельности телекоммуникационной сферы.

Степень изученности проблемы. В условиях модернизации экономики совершенствование организационно-экономического механизма эффективного управления инвестиционной деятельностью в сфере телекоммуникаций достаточно широко изучены в работах отечественных и зарубежных учёных.

Известны исследования зарубежных ученых, таких как Ф.Котлер, М.Мескон, П.Друкер, Г.Армстронг, Б.Николсон, Ф.Вебстер, У.Шарп, Дж.Бейли, посвященные развитию информационного общества, управление инвестициями, проблемы маркетинга и менеджмента²².

²²Котлер Ф. Основы маркетинга. Перевод с англ. М.:Прогресс, 2010; Мескон М.Х. и др. Основы менеджмента. Перевод с англ. М.: Дело, 2007; Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. М.:Вильямс, 2007; Armstrong G., Kotler P. Principles of marketing. Prentice Hall, 12 edition, 2006; Heeks R., Nicholson B. Software Export Success Factors and Strategies in Developing and Transitional Economies. 2002; Webster F. Theories of the Information Society. London:Routledge, 2002; Шарп У., Бейли Дж. Инвестиции: Пер. с англ.– М.:ИНФРА, 2000

Некоторые аспекты управления инвестиционной деятельностью в телекоммуникационной сфере были исследованы в научных трудах Л.Реймана, А.Белокнова, М.Горелика, Е.Голубецкой, Е.Деминой, Н.Резниковой, М.Максимцева, М.Комаровой, Н.Гуськовой, М.Амаряна, А.Локоткова, С.Чудинова²³.

В научных трудах ученых Узбекистана, таких, как Д.Газибеков, Н.Кузиева, Н.Хайдаров, Ш.Юлдашев, Д.Рахимова, А.Вахабов, Ш.Хажикабиев, Н.Муминов, У.Надирханов освещались вопросы инвестиционной деятельности и управления ими, в научных работах Т.Иминова, Л.Шибаршовой, М.Махкамовой, А.Кадырова, А.Арипова, М.Махмудова, Х.Мухитдинова²⁴ рассматривались вопросы организации и развития управления инвестиционной деятельностью в сфере связи, информатизации и телекоммуникационных технологий.

Несмотря на это, вопросы совершенствования организационно-экономического механизма эффективного управления инвестиционной деятельностью в телекоммуникационной сфере в условиях формирования информационного общества в Узбекистане, в настоящее время недостаточно раскрыты. Существующие научные исследования раскрывают тот или иной аспект задачи, но в них недостаточно раскрыты вопросы эффективного управления инвестиционной деятельностью в сфере телекоммуникаций, повышения инвестиционной привлекательности, определение существующих запасов а также, пути повышения эффективности. Поэтому осуществляется

²³Рейман Л.Д. Закономерности функционирования и регулирования инфокоммуникаций, М.: Научная книга, 2003 г.; Рейман Л.Д. Средства информатизации государственных организаций и коммерческих фирм. НТЦ.Фиорд-Инфо. 2002 г.; Белокнов А.В. и др. Менеджмент организации; современные технологии, Ростов на Дону, Феникс, 2002.; Голубецкая Е.А. и др. Экономика связи. М.: Радио и связь, 2006 г.; Демина Е.В. и др. Менеджмент предприятий электросвязи. М.: Радио и связь, 2001 г.; Резникова Н.П., Демина Е.В. Менеджмент в телекоммуникациях. М.:Экотрендз, 2005 г.; Максимцев М.М., Комарова М.А. Менеджмент. М., Единство, 2002.; Гуськова Н.Д. и др. Инвестиционный менеджмент. - М: КНОРУС, 2010 г.; Амарян М., Локотков А., Чудинов С.К. Определение вклада факторов эффективности АСУ. Ж. Вестник связи, М., 2003 г. №7.

²⁴Гозибеков Д.Ф. Инвестицияларни молиялаштириш масалалари. Т.: Молия. 2003 й.; Гозибеков Д.Ф. Инвестицияларни молиялаштириш муаммолари, иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати.-Т.:2002; Кузиева Н. Хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар фаолиятини рағбатлантиришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш йўналишлари, иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати.-Т.:2007; Хайдаров Н. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида корхоналар инвестицион фаолиятидаги молия-солик муносабатларини такомиллаштириш масалалари, иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати.-Т.:2005; Юлдашев Ш.Г. Иностранные инвестиции как фактор экономического роста и либерализации национального воспроизводства Республики Узбекистан, иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация.-Т.:2001; Назаров Қ.Н., Рахимова Д.Н. Замоновий менежмент. II китоб. Т.:ДЖҚА, 2011 йил; Вахабов А.В., Хажикабиев Ш.Х., Муминов Н.Г. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма Т.: Молия 2010 й.; Нодирхонов У.С. Прямые иностранные инвестиции в Узбекистане: опыт, проблемы, перспективы роста. Монография. Т.: Фан ва технология, 2011; Арипов А.Н., Иминов Т.К. Ўзбекистон ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси менежменти масалалари. Монография. Т.: Фан ва технология, 2005; Мухитдинов Х.А. Проблемы повышения финансово-экономической эффективности инфокоммуникационных услуг в Узбекистане. Диссертация на соис. уч.ст. к.э.н. Т.: 2007; Шибаршова Л.И. Развитие сферы почты и телекоммуникаций Республики Узбекистан в период рыночных преобразований (макроэкономические аспекты) автореферат диссертационной работы. Ташкент.:АН РУз, 2001; Махкамова М.А. Развитие и управление инновационной деятельностью предприятий. Т.: ALOQASHI НММ, 2006; Кадыров А.М. и др. Формирование информационного общества в Узбекистане: зарубежный опыт, тенденции и перспективы, Ташкент, Iqtisodiyot-2015 г.; Махмудов М.М. Роль отрасли связи и информатизации. Ж. Экономический вестник Узбекистана, №6.2003 г. стр. 17-20.

новый научный подход к проблемам, касающихся данной диссертационной темы.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование включено в план научно-исследовательских работ Ташкентского университета информационных технологий № А-2-050 «Разработка стратегии развития информационно-коммуникационной сферы Узбекистана и оценка его влияния на повышение конкурентоспособности национальной экономики» (2012-2014), №А-2-091«Совершенствование методов и инструментов государственного регулирования развития ИКТ в условиях модернизации национальной экономики» (2015-2017).

Целью исследования является разработка предложений и практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических механизмов эффективного управления инвестиционной деятельностью в сфере телекоммуникаций в условиях модернизации экономики.

Задачи исследования:

обосновать системный подход к совершенствованию организационно-экономических механизмов эффективного управления инвестиционной деятельностью;

проанализировать методологические основы управления инвестиционной деятельностью в телекоммуникационной сфере, а также совершенствовать систему индикаторов и интегральных показателей оценки их эффективности;

разработать стратегию развития инвестиционной деятельности компании на основе изучения возможностей и проблем АК «Узбектелеком»;

разработать предложения и рекомендации по внедрению новых видов услуг и повышению инвестиционной привлекательности рынка телекоммуникационных услуг;

разработать эконометрическую модель формирования чистой прибыли, связанной с объемом привлеченных инвестиций и затратами;

разработать предложения по совершенствованию организационно-экономического механизма управления инвестиционной деятельностью в телекоммуникационной сфере.

Объектом исследования является предприятия осуществляющие деятельность в телекоммуникационной сфере, в том числе деятельность АК «Узбектелеком».

Предметом исследования являются экономические отношения, связанные с процессами управления инвестиционной деятельностью в телекоммуникационной сфере в условиях модернизации национальной экономики.

Методы исследования. В процессе исследования использованы методы системного анализа, анализа и синтеза, сравнительного и динамического анализа, монографический анализ и группирование, экспертная оценка, эконометрический анализ и прогнозирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

совершенствован интегральный показатель оценки эффективности управления инвестиционной деятельностью в телекоммуникационной сфере, а также система индикаторов, включающая в себя показатели, характеризующие эффективность услуг, степень квалификации персонала, эффективности инвестиционной деятельности, организационно-технические и показатели совершенствования менеджмента в отрасли;

разработана двухмерная линейная регрессионная модель формирования чистой прибыли, связанной с объемом привлеченных инвестиций и затратами;

разработаны предложения по совершенствованию организационных и экономических механизмов государственного регулирования инвестиционной деятельности в сфере телекоммуникаций, учитывающий ценовую политику, лицензирование и страхование;

разработаны предложения по повышению инвестиционной привлекательности субъектов сферы телекоммуникаций на основе таких факторов как стимулирование по зонам и создание благоприятного инвестиционного климата;

обоснована стратегия развития инвестиционной деятельности компании на 2017-2025 годы на основе требований инновационного развития компании АК «Узбектелеком» в условиях развития национальной экономики;

обоснованы перспективы совершенствования и внедрения цифрового телевидения и радиопередач через сеть национального оператора, привлечения инвестиций по развитию интеллектуальных и интерактивных услуг.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

обосновано осуществление системного подхода совершенствование системного подхода совершенствования организационно-экономических механизмов и дающая возможность обеспечить взаимосвязи между элементами процесса эффективного управления инвестиционной деятельности;

разработаны перспективные инвестиционные проекты по совершенствованию и внедрению цифрового телевидения, а также радиопередач по развитию интерактивных и интеллектуальных услуг через сеть АК «Узбектелеком».

Достоверность результатов исследования. Достоверность научных результатов обусловлена целесообразностью использованных в работе подходов и методов, применением информационных баз данных из официальных источников, апробацией предоставленных заключений, предложений и рекомендаций на практике, одобрением полученных научных результатов компетентными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется тем, что они

могут быть применены в качестве источника в специальных научных работах, касающихся развития конкурентной среды рынка телекоммуникационных услуг, управления инвестиционной деятельностью в этой сфере, совершенствование его организационно-экономического механизма. Результаты исследования могут быть применены при разработке целенаправленных государственных программ для эффективной реализации инвестиционных проектов в телекоммуникационной сфере.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что материалы диссертации могут быть использованы при совершенствовании учебных программ, учебников и учебных пособий в Ташкентском университете информационных технологий по дисциплинам «Инновационный менеджмент», «Стратегия развития Э-бизнеса», «Инвестиционный анализ», «IT менеджмент», «Развитие IT бизнеса и управление проектами».

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по совершенствованию организационно-экономических механизмов эффективного управления инвестиционной деятельностью в сфере телекоммуникаций:

научные результаты были использованы при развитии стратегии инвестиционной деятельности АК «Узбектелеком», для совершенствования и внедрения цифрового телевидения и радиопередач через сеть национального оператора, создания перспективных планов для привлечения инвестиций по развитию интеллектуальных и интерактивных услуг; повышения инвестиционной привлекательности отрасли и стабильности, объем инвестиций внедряемых в перспективе в АК «Узбектелеком» на основе двухмерной линейной регрессионной модели чистой прибыли, связанной с объемом привлеченных инвестиций и затратами, получаемая чистая прибыль и показатели его эффективности (справка №27-01-46/1449 от 25 марта 2016 года АК «Узбектелеком»). В результате внедрения полученных результатов в АК «Узбектелеком» в 2014-2015 гг. были сокращены затраты на сумму 87 млн. сум и получена дополнительная прибыль 265 млн. сум. Согласно расчетам, прогнозируется получить аналогичные показатели экономической эффективности и в последующие годы;

в результате выполнения проекта «Разработка стратегии развития информационно-коммуникационной сферы Узбекистана и оценка его влияния на повышение конкурентоспособности национальной экономики» в 2012-2014 годы были внедрены предложения по совершенствованию методов и инструментов государственного регулирования развития отрасли информационно-коммуникационных технологий, а также рекомендации по повышению инвестиционной привлекательности (справка №24-8/6619 от 10 ноября 2014 года. Министерство по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан). В результате был внедрен зарубежный опыт развития отрасли информационно-коммуникационных технологий;

предложения по разработке стратегии развития сферы информационно-коммуникационных технологий, по совершенствованию форм и инструментов государственного регулирования сферы информационно-коммуникационных технологий, а также инвестиционной привлекательности отрасли, методология управления инвестиционной деятельностью сферы телекоммуникаций, принципы повышения эффективности и система индикаторов его оценки были внедрены (справка №24-8/1685 от 28 марта 2016 года. Министерство по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан). В результате внедрены механизмы эффективного управления инвестиционной деятельности в сфере телекоммуникаций.

Апробация работы. Результаты исследования изложены и апробированы в виде научных докладов на международных и республиканских научно-практических конференциях, «Технологии информационного общества» (Москва, 2016); «Наука и образование в глобальных процессах» (Уфа, 2016); «Маркетинг и менеджмент: наука, практика, философия» (Москва, 2015); «Труды Северо-Кавказского филиала Московского технического университета связи и информатики» (Ростов-на-Дону, 2015); «Обновление механизмов и моделей сотрудничества в науке, технологиях и инновациях между Вьетнамом и странами СНГ: возможности, вызовы и перспективы» (Ханой, 2015); «Актуальные проблемы экономического развития в современных условиях» (Москва, 2007); «Совершенствование системы социальной защиты населения в условиях рыночной экономики» (Москва, 2007); «Воспроизводственный потенциал региона» (Уфа РИЦ БашГУ, 2007); «Современные тенденции развития науки в Центральной Азии» (Алматы, 2007); «Проблемы телекоммуникационных технологий и информатики» (Ташкент, 2016); «Проблемы информационных и телекоммуникационных технологий» (Ташкент, 2015); «Проблемы формирования информационного общества в Республике Узбекистан в условиях глобализации» (Ташкент, 2015); «Роль финансового сектора и использование передового зарубежного опыта» (Ташкент, 2015); «Perspectives for the development of information technologies ITRA 2015» (Tashkent, 2015); «Направления разработки стратегии социально-экономического развития региона» (Ургенч, 2015); «Методологические вопросы разработки стратегий долгосрочного развития: материалы V Форума экономистов» (Ташкент, 2013); «Информационные технологии и проблемы телекоммуникаций» (Ташкент, 2013); «Проблемы телекоммуникаций информационных технологий» (Ташкент, 2012); «Проблемы совершенствования информационно-коммуникативной функции государства при формировании гражданского общества» (Ташкент, 2011); «Проблемы информационных технологий и телекоммуникаций: экономические вопросы развития информационного общества в Узбекистане» (Ташкент, 2011); «IT Promotion in Asia 2011» (Ташкент, 2011); «Стратегия модернизации экономики в условиях кризиса: пути и проблемы перехода к инновационному развитию» (Ташкент, 2011);

«IT Promotion in Asia 2008» (Ташкент, 2008); «Роль и значение информационных технологий и телекоммуникаций в развитии современного общества» (Ташкент, 2005); «Современное состояние и перспективы развития информационных технологий и связи в Узбекистане» (Ташкент, 2005); «Проблемы экономики и управления в инфокоммуникационном секторе» (Ташкент, 2004).

Опубликованность результатов. По теме диссертации всего опубликовано 60 научных работ, в том числе 14 статей в национальных научных журналах, 5 статей в международных журналах, 37 тезисов и докладов в научно-практических конференциях, а также 4 монографии.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 225 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность и необходимость научной работы, определены цели и задачи, объект и предмет, показано их соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологии в республике, изложены научная новизна и практические результаты, раскрыта научно-практическая значимость полученных результатов, приведены данные внедрения результатов исследования в практику, а также информация об объеме и структуре диссертации.

Первая глава – **«Научно-методологические основы развития системы управления инвестиционной деятельностью в сфере телекоммуникаций»** посвящена раскрытию сущности научно-теоретических основ формирования системы управления инвестиционной деятельностью в условиях модернизации экономики, международных тенденций, развитию инвестиционных процессов сферы телекоммуникации, а также форм и методов управления инвестиционной деятельностью в сфере телекоммуникаций.

Развитие и управление инвестиционной деятельностью в условиях модернизации экономики является одной из актуальных задач. Техно-экономическая модернизация экономики требует дальнейшего развития приоритетных отраслей промышленности, повышение эффективности производства, увеличение конкурентоспособных товаров, отвечающих требованиям внешнего и внутреннего рынка и внедрению за счет нового производства. Определить точные направления инвестирования, принять научно обоснованные инвестиционные решения и на основе разумного регулирования инвестиционной деятельностью найти внутренние и внешние источники финансирования – все это превратилось в основное требование для экономического роста.

Основываясь на различных анализах, приведенных определениях инвестиций в зарубежной и отечественной научной литературе, а также

учитывая все стороннее положительное влияние инвестиций на экономическое развитие, целесообразно определить следующие задачи:

- создать возможность сформировать широкую отраслевую рыночную инфраструктуру путем оптимального размещения производительных сил и инструментов производства в экономике;

- внедрить на практике положительно влияющие возможности и направления в процесс воспроизводства в экономике;

- активизировать инфраструктуру, обеспечивающую финансовый рост, создающую удовлетворительную долю инвесторов, гарантированную законом с учетом национальных особенностей страны;

- ускорить интеграцию в международную экономическую систему и стабильный рост страны путем активизации всех отраслей экономики.

В условиях глобального развития информационно-коммуникационных технологий, внедрение передовых достижений данной отрасли является важным фактором повышения конкурентоспособности экономики страны. Если рассматривать зарубежный опыт производства программных продуктов, обеспечение выхода на мировой рынок на примере стран с широким внедрением экспорта программных продуктов, таких как Южная Корея, Индия, США, Китай, можно утверждать, что развитие индустрии программных продуктов приведет к повсеместному внедрению информационных технологий во все отрасли, к повышению занятости населения, формированию и развитию интеллектуальной собственности, усилению экспортного потенциала государства, привлечению инвестиций.

В результате исследований можно выделить следующие тенденции развития информационных технологий:

- совершенствование информационных продуктов. Информационный продукт в виде информационного посредника, услуги экспертного обеспечения базы данных набирает стратегическое значение;

- способность совместного функционирования. Проблема переработки и передачи информационных продуктов должна полностью соответствовать их поступлениям и движениям;

- ликвидация промежуточных звеньев. Развитие способности совместного функционирования способствует совершенствованию процесса обмена информационных продуктов, затем устанавливаются промежуточные звенья в зависимости от потребителя как информационного источника (то есть поставщики и потребители в данной сфере);

- глобализация. Возможность работать повсеместно в любое время с помощью информационных технологий, используя сеть интернета и спутниковую связь как экономический объект;

- конвергенция. Конвергенция рассматривается как последний этап процесса современного развития информационных технологий.

Эффективное управление инвестициями считается одной из актуальных задач в условиях модернизации экономики. С учетом этого, при направлении инвестиций в национальную экономику важно действовать

научно обоснованными методами, ускорить возврат капитала, обратить внимание на отдельные аспекты социально-экономической эффективности инвестиционных проектов, а также проводить научные исследования, касающиеся распределения инвестиционных капиталов по отраслям и сферам. Так как управление инвестициями является сложным процессом, необходимо учитывать все факторы. В целом под управлением инвестициями понимается осуществление инвестиционной деятельности на основе принятой стратегии и регулярный контроль инвесторов по обеспечению ресурсами.

В результате проведенных исследований разработан системный подход для совершенствования организационно-экономических механизмов эффективного управления инвестиционной деятельностью (рис. 1). Данный системный подход включает в себя научный подход, подход эффективных результатов, экономический и организационный подход.

Научный подход – считается научно-экономической основой в повышении эффективности управления инвестиционной деятельностью и дает возможность обеспечить взаимосвязь между элементами управления инвестиционной деятельностью.

Подход эффективных результатов – дает возможность достичь положительных результатов и получить соответствующий эффект при оптимальных расходах со стороны заинтересованных сторон.

Экономический подход – устанавливает экономические механизмы которым необходимо следовать при повышении эффективности управления инвестиционной деятельностью предприятия.

Организационный подход – обеспечивает усиление элементов системы взаимного управления для повышения эффективности управления инвестиционной деятельностью.

В целях эффективного внедрения стратегии развития инвестиционной деятельности АК “Узбектелеком” на рисунке 2 приведен организационно-экономический механизм управления инвестиционной деятельностью в телекоммуникационной сфере и пути его совершенствования.

К организационным механизмам управления инвестиционной деятельностью в телекоммуникационной сфере можно отнести разработку нормативно-правовых документов в отрасли, формирование организационных структур управления в отрасли, составление стандартов и регламентов в телекоммуникационной сфере, информационное обеспечение отрасли, определение форм и методов управления отраслью, распределение задач и полномочий между предприятиями сферы телекоммуникаций, а также интеграцию и кооперацию в сфере телекоммуникаций.

К экономическим механизмам управления инвестиционной деятельностью в телекоммуникационной сфере можно отнести целевое направление инвестиций в сферу телекоммуникаций, финансирование специальных государственных программ, касающихся сферы

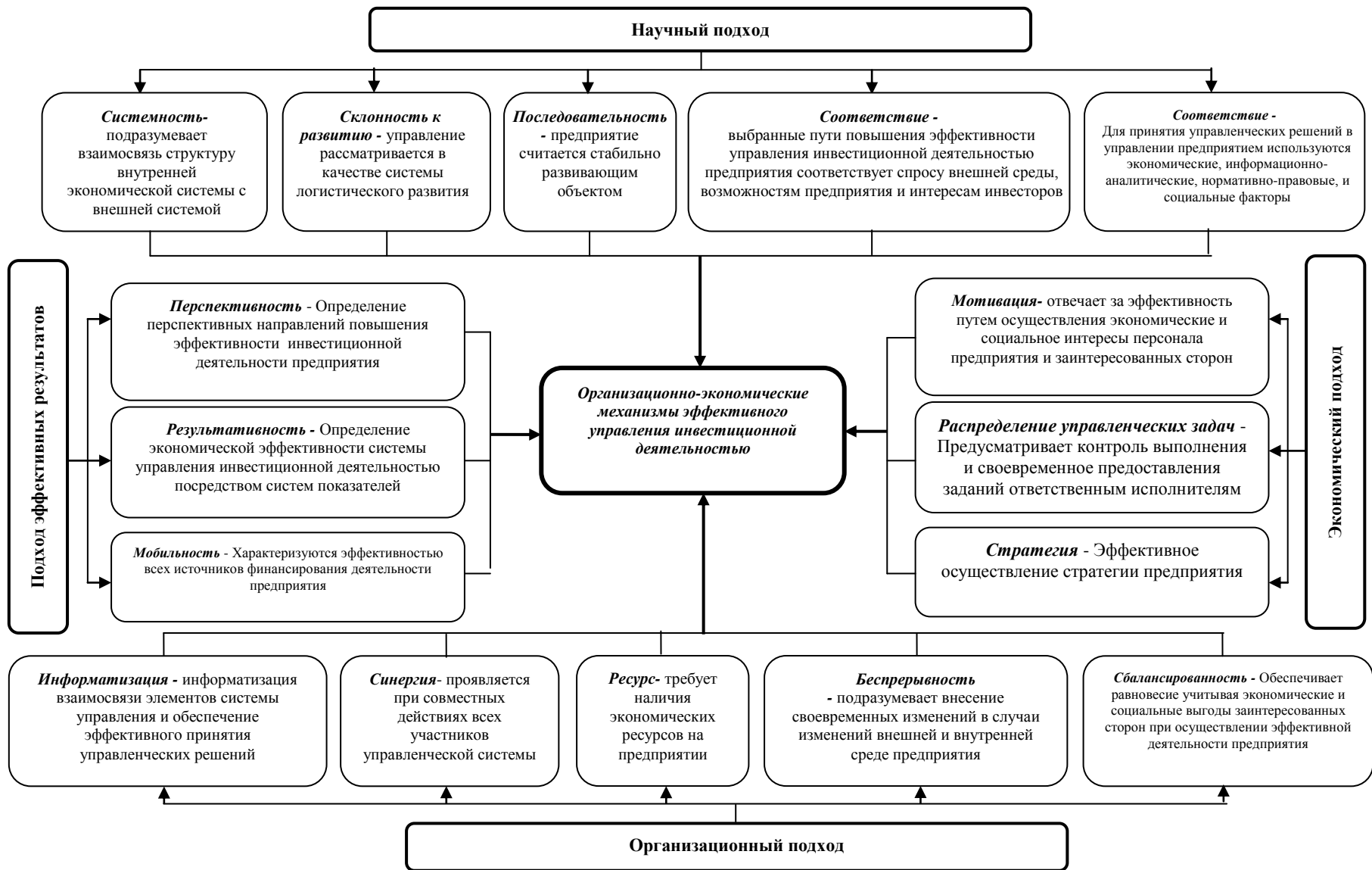


Рис.1. Системный подход к совершенствованию организационно-экономических механизмов эффективного управления инвестиционной деятельностью²⁵

²⁵ Разработан автором

телекоммуникаций, развития различных форм собственности в телекоммуникационной сфере, формирование инфраструктуры телекоммуникационной отрасли, разработка тарифной политики в сфере телекоммуникаций, установка нормативов налогообложения в сфере телекоммуникации, развитие страховых услуг в сфере телекоммуникаций.

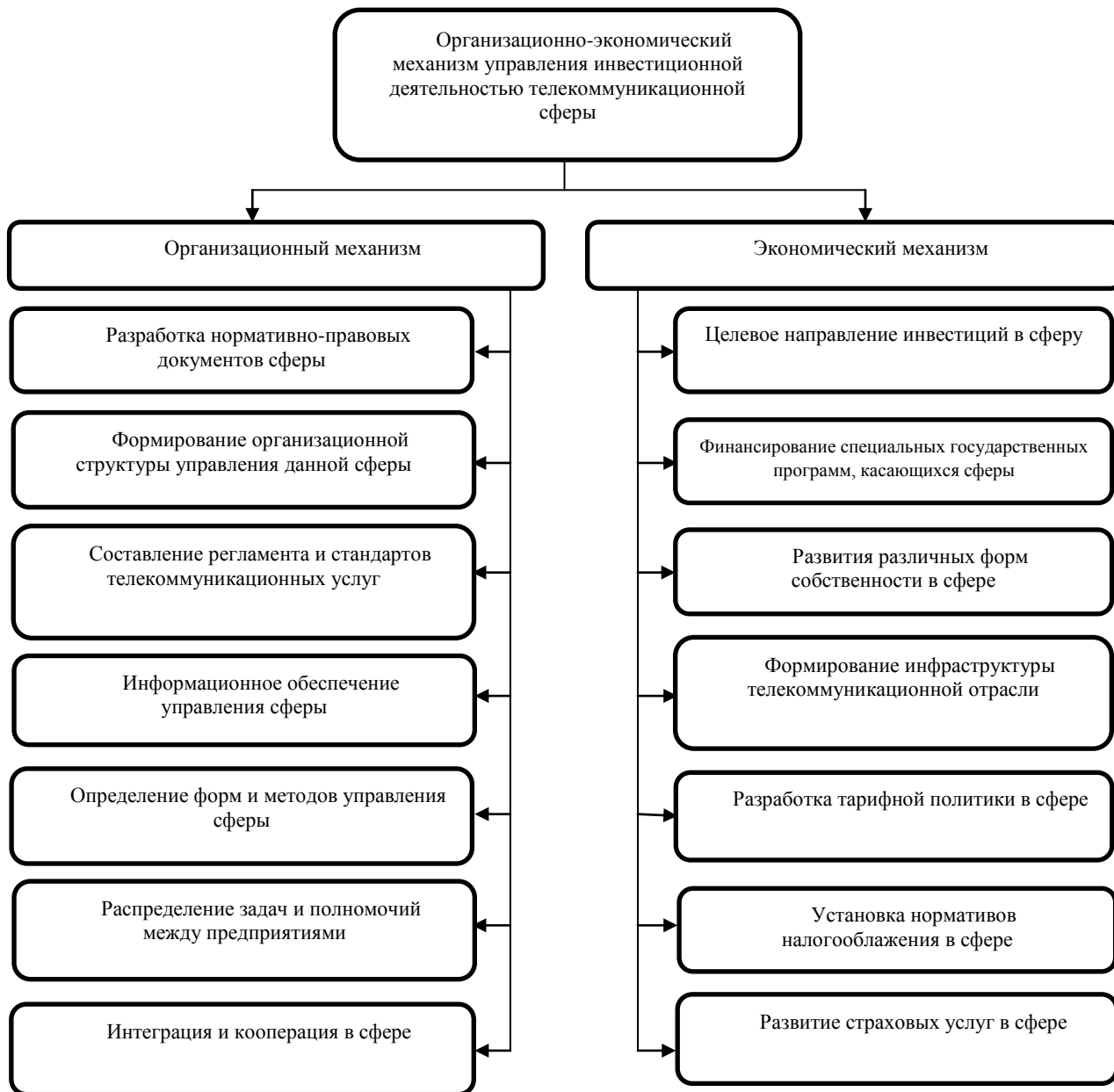


Рис.2. Организационно-экономический механизм управления инвестиционной деятельностью в телекоммуникационной сфере²⁶

В результате исследований была выявлена необходимость совершенствования таких организационных механизмов, как нормативно-правовые документы касающиеся управления инвестиционной деятельности в отрасли, формирование организационных структур управления в отрасли, распределение задач и полномочий между предприятиями сферы телекоммуникаций. Помимо этого необходимо совершенствовать

²⁶ Разработан автором

экономические механизмы такие как, развития различных форм собственности в телекоммуникационной сфере, установка нормативов налогообложения, а также развитие страховых услуг в сфере телекоммуникаций.

Вторая глава **«Совершенствование методологических подходов управления инвестиционной деятельностью телекоммуникационной сферы в условиях модернизации экономики»** посвящена раскрытию сущности задач методических подходов формирования системы управления инвестиционной деятельностью, методологии оценки инвестиционной привлекательности телекоммуникационной сферы в условиях модернизации экономики, а также формированию систем индикаторов и оценки эффективности управления инвестиционной деятельностью в телекоммуникационной сфере.

Методология оценки эффективности управления инвестиционной деятельностью телекоммуникационной сферы, включающий в себя показателей характеризующих эффективность услуг, показателей характеризующих степень квалификации персонала, показателей эффективности инвестиционной деятельности, организационно-технических показателей, показателей совершенствования менеджмента в отрасли приведена на рисунке 3.

В данной методологии для совершенствования эффективного управления организационно-экономических механизмов инвестиционной деятельности в телекоммуникационной сфере используется показатели совершенствования менеджмента отрасли и показатели определяющие эффективности инвестиционной деятельности. В показателям эффективности инвестиционной деятельности входят степень инвестиционной привлекательности, доля привлеченных иностранных инвестиций, эффективность маркетинговой стратегии, уровень конкурентоспособности услуг, доля участия иностранных инвесторов в управлении.

В приведенной методологии показатели совершенствования менеджмента в отрасли состоят из следующих: доля управленческих затрат в общей сумме затрат, эффективность системы ребрендинга, эффективность процесса диверсификации, эффективность концепции развития, эффективность организационно-управленческой системы.

Предложенный методологический подход непосредственно создает почву для определения перспектив развития инвестиционной деятельности в телекоммуникационной отрасли. В конечном результате это является основой для повышения эффективности управления инвестиционной деятельности, а также повышения инвестиционной привлекательности сферы телекоммуникации. Исходя из требований рынка услуг, учитывая требования потребителей, АК «Узбектелеком» в перспективе целесообразно развивать инвестиционные процессы.

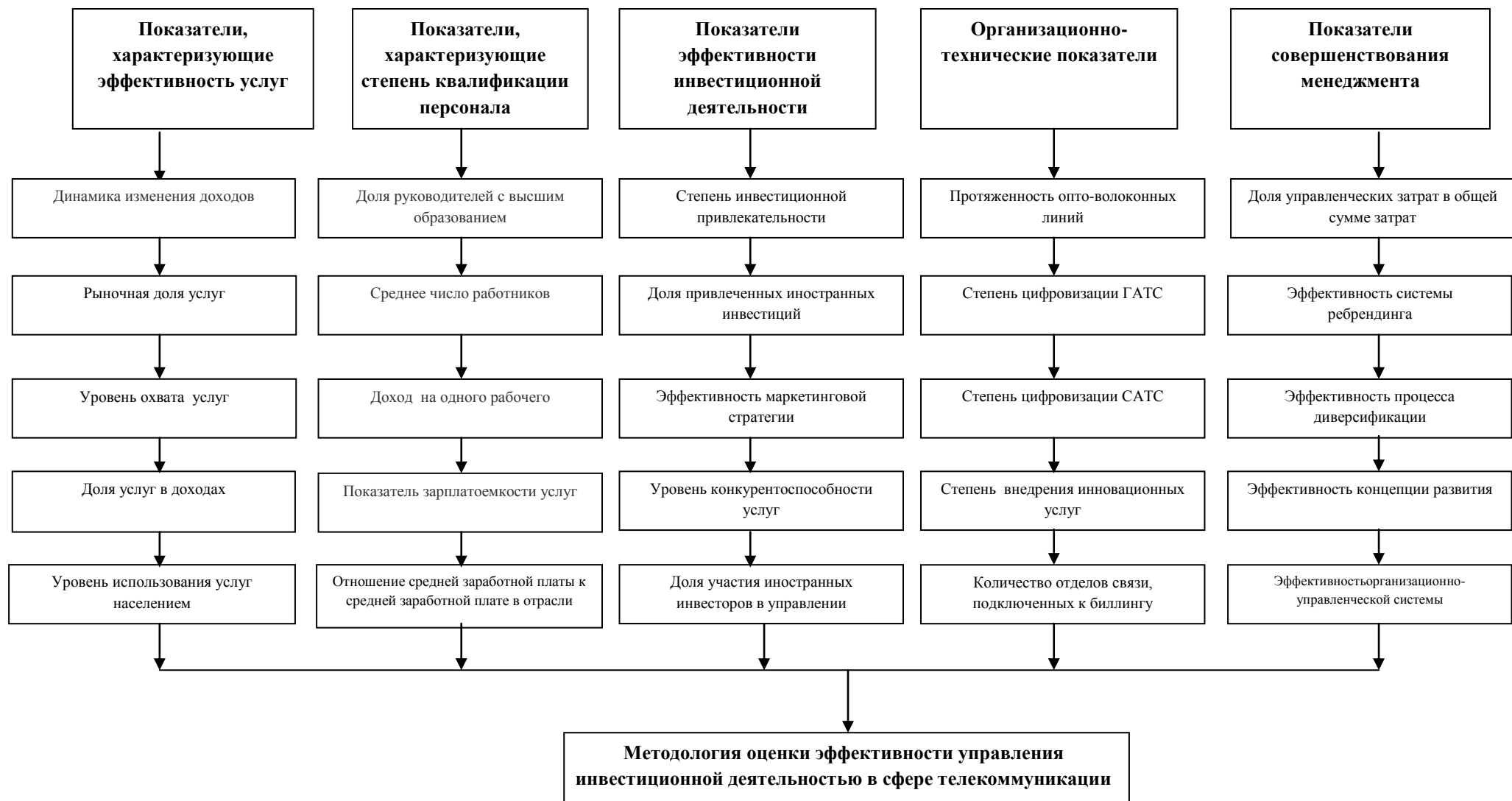


Рис.3. Методология оценки эффективности управления инвестиционной деятельностью в сфере телекоммуникаций²⁷

²⁷ Разработан автором

На основе методологии оценки эффективности управления инвестиционной деятельностью в телекоммуникационной сфере в диссертационной работе в соответствующих направлениях были осуществлены анализы на основе результатов анкетирования и интервьюирования. По данным анализа были определены индикаторы оценки эффективности управления инвестиционной деятельности в телекоммуникационной сфере (таблица 1).

Предложенный методологический подход создает основу для непосредственного определения перспективы развития инвестиционной деятельности в телекоммуникационной сфере. В результате это является основой для повышения эффективности управления инвестиционной деятельностью в телекоммуникационной сфере и повышения его инвестиционной привлекательности. Исходя из роста рынка услуг в телекоммуникационной сфере и учитывая перспективы развития АК «Узбектелеком» с учетом спроса потребителей считается целесообразным повышение инвестиционной активности предприятия.

В результате анализа изменений экономических показателей, влияющих на эффективность и устойчивое развитие АК «Узбектелеком», была разработана двухмерная линейная регрессионная модель чистой прибыли, связанная с размером привлеченных инвестиций и издержками.

Таблица 1

Индикаторы оценки эффективности управления инвестиционной деятельности в телекоммуникационной сфере (на основе бальной системы)²⁸

Наименование показателей	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Показатели характеризующие эффективность услуг					
Динамика изменения доходов	4	4	4	4	4
Рыночная доля услуг	1	2	2	3	4
Уровень охвата услуг	0	1	2	3	4
Доля услуг в доходах	4	4	4	4	4
Уровень использования услуг населением	4	4	4	4	4
Показатели характеризующие степень квалификации персонала					
Доля руководителей с высшим образованием	2	2	3	3	4
Среднее число работников	4	4	4	4	4
Доход на одного рабочего	3	3	4	4	4
Показатель зарплатоемкости услуг	4	4	4	4	4
Отношение средней заработной платы к средней заработной плате в отрасли	4	4	4	4	4

²⁸ Разработан автором

Показатели эффективности инвестиционной деятельности					
Степень инвестиционной привлекательности	0	1	2	3	4
Доля привлеченных иностранных инвестиций	1	2	3	4	4
Эффективность маркетинговой стратегии	0	1	2	3	4
Уровень конкурентоспособности услуг	2	2	3	4	4
Доля участия иностранных инвесторов в управлении	0	0	0	3	4
Организационно-технические показатели					
Протяженность опто-волоконных линий	2	2	3	4	4
Степень цифровизации ГАТС	4	4	4	4	4
Степень цифровизации САТС	3	4	4	4	4
Степень внедрения инновационных услуг	2	2	3	4	4
Количество отделов связи, подключенных к биллингу	3	3	3	4	4
Показатели совершенствования менеджмента в отрасли					
Доля управленческих затрат в общей сумме затрат	1	1	1	2	2
Эффективность системы ребрендинга	3	3	4	4	4
Эффективность процесса диверсификации	3	3	4	4	4
Эффективность концепции развития	3	4	4	4	4
Эффективности организационно-управленческой системы	3	4	4	4	4
Интегральный показатель эффективности инвестиционной деятельности	60	68	79	92	100
Объем чистой прибыли (по прогнозам АК «Узбектелеком»), млрд. сум	11,45	13,17	15,15	17,42	20,403
Объем чистой прибыли (по прогнозу двухмерной линейной регрессионной модели), млрд. сум	10,362	13,063	16,380	20,424	25,602
Показатель эффективности инвестиций от чистой прибыли	0,218	0,243	0,263	0,281	0,339

По результатам исследований, модель, выражающая изменение размеров привлеченных инвестиций (I) является параболической (рис. 4). В данной модели сходимость рядов параболической формы, равна 0.5644.

$$I = 1,0175 x^2 - 10,802 x + 68,454 \quad (R^2 = 0,5644) \quad (1)$$

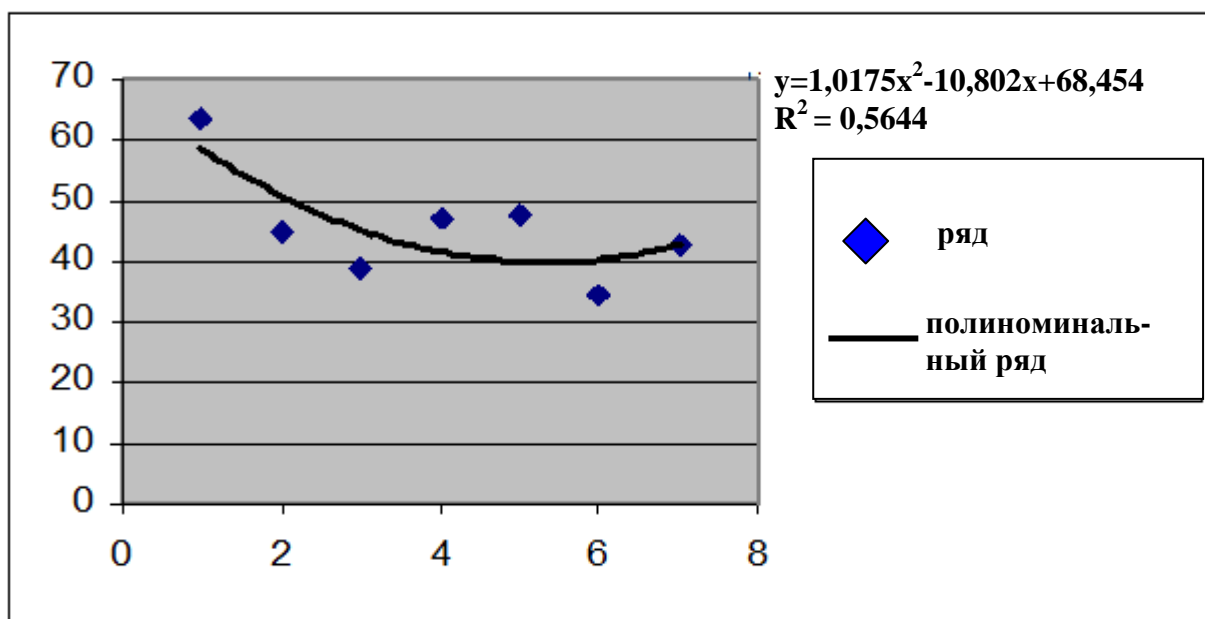


Рис.4. Параболическая модель привлеченных инвестиций, выражающая изменение в объеме²⁹

Издержки(X), в свою очередь, меняются по экспоненциальной модели. (рис.5). В данной модели сходимость рядов экспоненциального вида равна 0,9791.

$$X = 102,76 \exp(0,1963x) \quad (2)$$

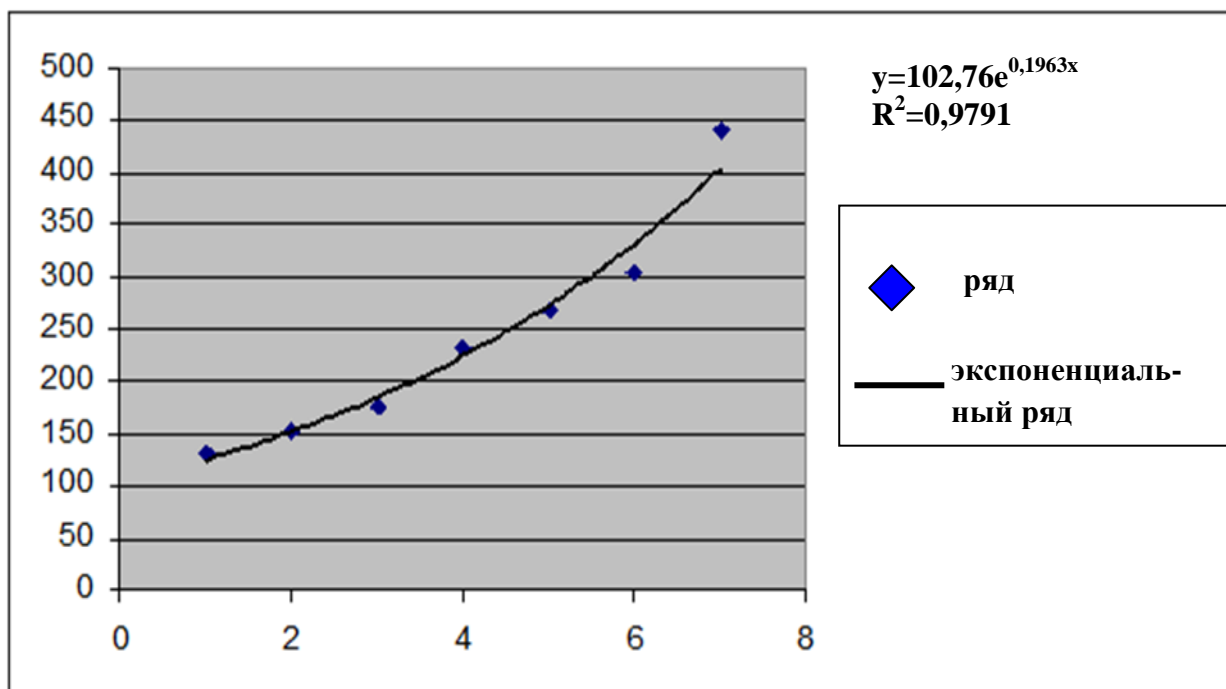


Рис.5. Экспоненциальная модель изменения издержек³⁰

²⁹ Разработан автором

³⁰ Разработан автором

Двухмерная линейная регрессионная модель чистой прибыли, связанная с размером привлеченных инвестиций и издержками, имеет следующий вид:

$$S = 0,0548 I + 1,022 X - 3,093 \quad (3)$$

На основе выше приведенных моделей можно будет рассчитать объем привлеченных инвестиций в АК «Узбектелеком» до 2020 года, получаемую чистую прибыль и его эффективность в перспективе. Из двухмерной линейной регрессионной модели видно, что, если в компанию не будут привлечены инвестиции, его эффективность деятельности будет меняться в отрицательную сторону.

В третьей главе «Оценка современного состояния инвестиционной деятельности телекоммуникационной сферы в условиях модернизации экономики», показан рост инвестиционной привлекательности в телекоммуникационной сфере и произведен анализ тенденций развития рынка услуг, указаны факторы, влияющие на эффективность управления инвестиционной деятельностью, а также приведены особенности формирования системы управления инвестиционной деятельностью предприятий сферы телекоммуникаций.

Со стороны телекоммуникационных компаний, общества и предприятий в стране на сегодняшний день ведутся соответствующие работы в целях обеспечения выполнения программ и мероприятий, установленных правительственными решениями по развитию информационно-коммуникационных технологий. Если обратить внимание на достигнутые результаты по развитию и внедрению современных телекоммуникационных технологий, то можно оценить важность данной сферы.

Государственные методы регулирования телекоммуникационной сферы в Узбекистане приведены на рисунке 6. С либерализацией государственного управления и с формированием конкурентной среды непосредственные методы регулирования со стороны государства постепенно освобождают место посредственным методам управления. По результатам анализа, основная часть инвестиций в отрасли направлена на новое строительство и расширение. Если сохранить устаревшую часть сети, то невозможно обеспечить эффективность ново установленных средств. В связи с этим при распределении инвестиций по направлениям нового строительства, модернизации, реконструкции и капитального ремонта очень важно обеспечить оптимальное взаимоотношение.

В развитии инвестиционной деятельности имеют огромное значение расширение рынка телекоммуникационных услуг, внедрение новых видов услуг, расширение объема существующих услуг, вход иностранных организаций, предоставляющих телекоммуникационные услуги на рынке Узбекистана в условиях формирования конкуренции на внутреннем рынке по некоторым видам услуг, наличие устойчивого сегмента рынка

телекоммуникационных предприятий с предоставлением качественных услуг потребителям.

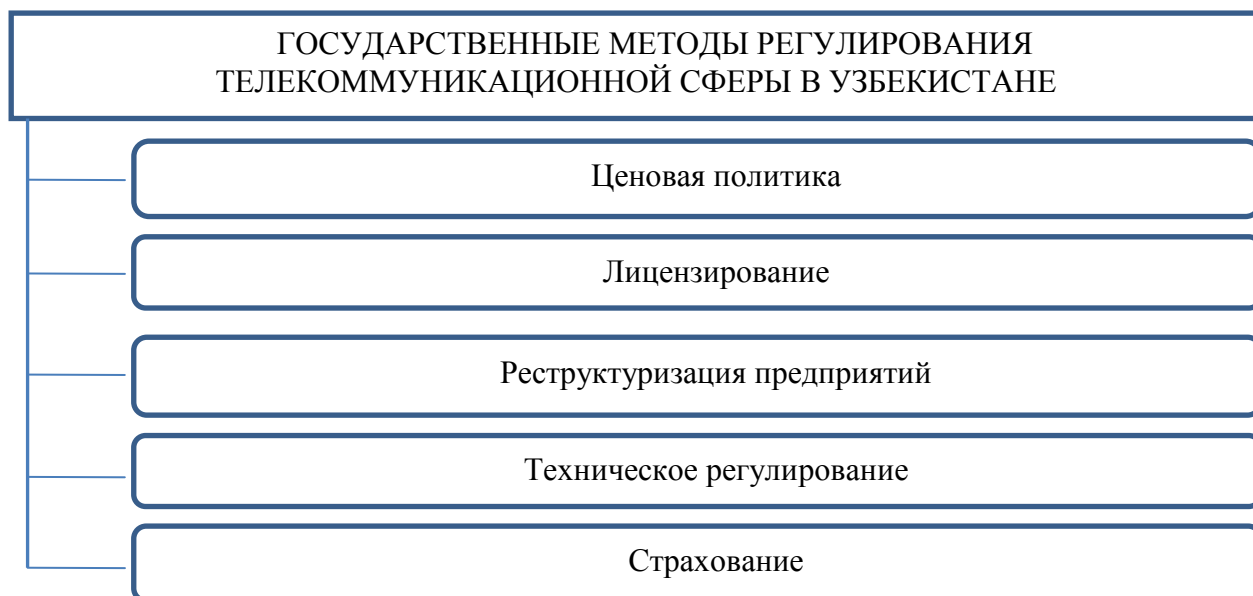


Рис.6. Государственные методы регулирования телекоммуникационной сферы в Узбекистане³¹

В результате исследования были выявлены следующие тенденции развития рынка телекоммуникационных услуг и прирост инвестиционной привлекательности телекоммуникационной сферы:

- высокий темп роста предоставляемых услуг предприятиями сферы телекоммуникаций;
- высокие показатели по выполнению инвестиционной программы в телекоммуникационной сфере;
- увеличение объема продажи и производства продуктов, предоставляемых предприятиями сферы телекоммуникаций;
- рост охвата обеспечения сигналами цифрового телевидения населения республики;
- рост количества использованных и установленных в целом портов для увеличения количества пользователей широкополосных телекоммуникационных услуг;
- увеличение общей скорости использования международных информационных сетей;
- уменьшение цены подключения к сети интернет для провайдеров и операторов подключенных к международным центрам пакетной коммутации.

В таблице 2 приведен сравнительный анализ оказанных услуг на основе исследований конкурентов АК «Узбектелеком». Несмотря на то что в данной отрасли по оказанию универсальных услуг АК «Узбектелеком» является монополистом, по оказанию дополнительных услуг существуют

³¹Разработан автором

сильные конкуренты. С этой точки зрения, по нашему мнению целесообразно исследовать возможности АК «Узбектелеком».

Таблица 2

Сравнительный анализ с конкурентами оценки инвестиционной привлекательности АК «Узбектелеком»³²

№	Название видов услуг	Конкуренты	Преимущество конкурентов	Преимущества АК «Узбектелеком»
1	Универсальные услуги	-	-	Монополист
2	Услуги интернет	«East Telecom» СП, «Саркор-телеком», «Найтов», «Шарк телеком» и др.	Обеспеченность на высоком уровне новыми информационными технологиями и квалифицированными кадрами	Существует единая сеть
3	Услуги мобильной связи	UMS, Билайн, Ucell, Perfectium mobile	Сильная инвестиционная политика, современная система менеджмента, использование новых технологических процессов	
4	Принятие электронных платежей	Paynet, SMS-оплата и другие	Обеспеченность на высоком уровне новыми информационными технологиями, оперативность, финансовая стабильность, качественное оказание услуг	

Анализируя процесс предоставления интернет услуг АК «Узбектелеком» и изучив деятельность операторов и провайдеров интернет услуг в разрезе регионов, считаем необходимым анализировать данные процессы в разрезе следующих зон (таблица 3).

Данные зоны имеют следующий вид: первая зона – город Ташкент, вторая зона – Ферганская долина (Ферганская, Андижанская, Наманганская области), третья зона - Самаркандская, Джизакская, Сырдарьинская и Ташкентская области, четвёртая зона – Кашкадарьинская и Сурхандарьинская области, пятая зона – Республика Каракалпакстан, Хорезмская, Навоийская, Бухарская области.

Цель изучения анализа интернет услуг в разрезе зон АК «Узбектелеком» является различие долей рынка в разных областях, а также оценка показателей услуг разных операторов и провайдеров.

В целом в нашей стране можно наблюдать положительные результаты по оказанию интернет услуг. Но вместе с этим целесообразно проводить практические работы эффективно используя неиспользованные возможности на примере АК «Узбектелеком».

³²Разработан автором

Таблица 3

**Доля на рынке операторов и провайдеров интернет-услуг
в разрезе зон, % (на состояние 2015г.)³³**

№	Наименование операторов и провайдеров	Зона 1	Зона 2	Зона 3	Зона 4	Зона 5
1	АК Узбектелеком	14,8	60,3	90,1	67,1	76,5
2	East telecom	15,3	14,1	7,2	25,6	14,6
3	Buston	10,3		2,4	7,3	8,2
4	Net city	3,5	9,6			
5	Саркор телеком	27,8				
6	Ars inform	5,1		0,3		
7	Sharq telecom	13,1				
8	Lit tel	1,9				
9	Sunrise	1,8				
10	Albatros	1,4				
11	Cron telecom	1,4				
12	Comnet		2,8			
13	Sinus		7,0			
14	Nukus infocom					0,8
15	Другие провайдеры	3,5	6,0			
Итого		100	100	100	100	100

По мнению автора, в сфере телекоммуникаций, имеющей сильную конкурентную среду, определение внутренних и внешних факторов, влияющих на инвестиционную деятельность и уменьшение степени их воздействия, непосредственно создает почву, для повышения инвестиционной привлекательности и конкурентного потенциала. Исходя из этой точки зрения в результате исследований со стороны автора были определены и разделены на группы факторы, влияющие на развитие инвестиционной деятельности телекоммуникационной сферы. Эти факторы нашли свое отражение в концептуальной модели оценки инвестиционной привлекательности предприятий. (рис.7)

Внутренние факторы в концептуальной модели оценки инвестиционной привлекательности входят акционеры, менеджеры и персонал. Во внешние факторы входят конкуренты. На основе данной концептуальной модели можно оценить инвестиционную привлекательность предприятий осуществляющую деятельность в телекоммуникационной отрасли.

³³Разработан автором на основе годовых отчетов перечисленных предприятий

В диссертационной работе предложены следующие основные направления формирования привлекательной инвестиционной среды в сфере телекоммуникаций:

1. Для ускорения притока иностранных инвестиций необходимо создать благоприятную инвестиционную среду. В условиях модернизации экономики иностранные инвестиции в первую очередь необходимы как источник внедрения современной техники и технологии. В данном случае целесообразно принять во внимание не только внешние, но и внутренние инвестиции. Следует использовать полный существующий экономический потенциал финансирования инвестиций.

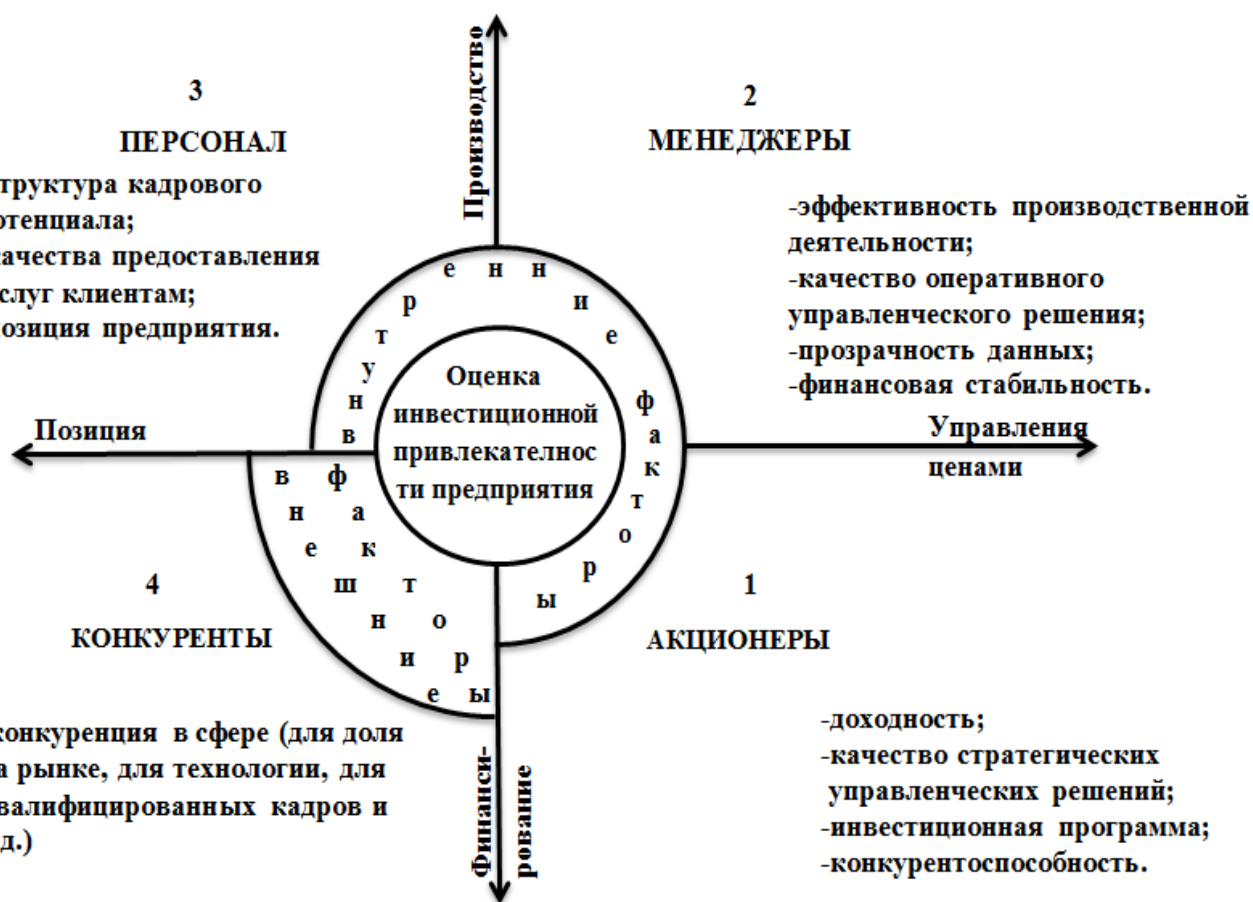


Рис.7. Концептуальная модель оценки инвестиционной привлекательности предприятия³⁴

2. Стабильность является одним из основных направлений формирования привлекательной инвестиционной среды. Для стимулирования привлечения инвестиций в национальную экономику необходимо не только улучшение инвестиционного климата, но и стабильность создаваемых институциональных условий и гарантия их выполнения.

3. Частные инвесторы являются одним из основных участников формирования привлекательной инвестиционной среды. Частные инвесторы

³⁴Разработан автором

ведут свою инвестиционную деятельность, учитывая свои финансовые возможности и влияют на уровень жизни населения и экономического роста.

4. Несмотря на то что основными участниками инвестиционных процессов являются субъекты инвестиционной деятельности, государство, формируя благоприятную инвестиционную среду, подразумевает создание условий для развития всего общества. То есть государство, создавая благоприятные условия для инвестиционной деятельности, учитывает и социальные цели.

В четвертой главе - «Совершенствование организационно-экономических механизмов эффективного управления инвестиционной деятельностью в сфере телекоммуникаций» - приведены институциональные механизмы регулирования инвестиционной деятельности со стороны государства в сфере телекоммуникаций, разработка стратегии развития инвестиционной деятельности в сфере телекоммуникаций, перспективные направления повышения инвестиционной привлекательности в сфере телекоммуникаций в условиях модернизации экономики.

При переходе на информационное общество услуги телекоммуникации также развиваются и вместе с традиционными услугами одновременно предоставляют интеллектуальные услуги связи. Осуществление данного этапа сгруппирован в следующем рисунке. (Рис.8).



Рис. 8. Эволюция развития услуг от телекоммуникационных к интеллектуальным³⁵

В результате исследований данный процесс разделен на три уровня:

³⁵Разработан автором

В первом этапе в обществе использовались следующие телекоммуникационные услуги: услуги телефонии, интернет и передачи данных, мобильная связь, радио и телевидение. На данном этапе основным видом услуг был телефонный разговор и передача данных осуществлялось на ограниченной скорости. Каждый вид услуги развивается в определенном направлении.

С развитием общества поток информации увеличивается, усиливается потребность к обмену информации и телекоммуникационные сети потребовалась необходимость в современных информационных технологиях для переработки потока информации. В результате осуществлен процесс цифровизации телекоммуникационных систем. Путем цифровизации сетей и систем перешли на широкополосную среду, то есть общество нынче передают не только голосовую связь, но и информацию в большом объеме а также видео на высокой скорости.

На второй стадии для обработки информации в таком объеме используется программное обеспечение на основе платформ. На сегодняшний день общество начало осуществлять бизнес-процессы, которые связаны с информацией, что приводит к большему развитию услуг.

Увеличение видов программных продуктов зависит от повышения качество услуг, уровня цифровизации, уровня платформы. Развитие современных информационных технологий, увеличение услуг приводят к появлению новых видов услуг, то есть к конвергенции услуг. На данном этапе основное внимание уделяется программному обеспечению. На сколько безграничен мозг человека, на столько и безгранична разработка программных продуктов с их помощью, а также безграничен процесс управления и производства.

На последнем этапе можно наблюдать формирование информационного общества. В данном обществе используют услуги широкополосного интернета, новые виды услуг интеллектуальные сети. В такой среде члены общества используют интерактивные и интеллектуальные услуги, удовлетворяя все потребности в информатизации посредством одного канала и осуществляют бизнес процессы. Сегодня наша страна прошла процесс информатизации и осуществляет следующий этап – создание конвергентных услуг.

В результате исследования разработана стратегия развития инвестиционной деятельности АК «Узбектелеком» на 2017-2025 годы (рис.9), и путем осуществления данной стратегии можно достичь следующего:

- повысить годовой доход до 500 млн. долларов США до конца 2025 года;
- ускорить внедрение в сельской местности широкополосных услуг передачи данных и местной связи;
- разработать льготные тарифы для слоя населения с низким уровнем доходности и с ограниченными возможностями;
- подняться на уровень большого транзита в Центральной Азии;

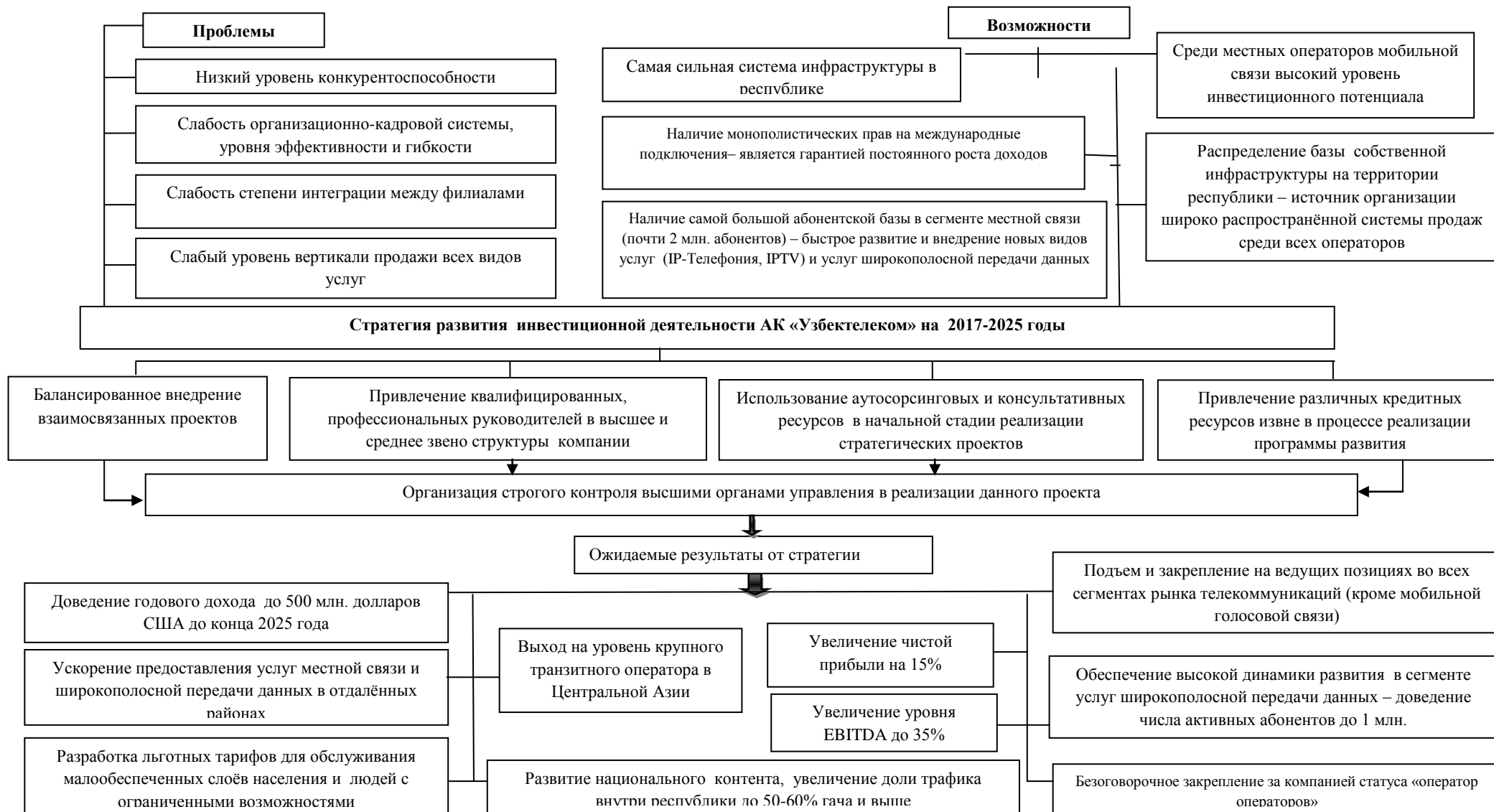


Рис. 9. Стратегия развития инвестиционной деятельности АК «Узбектелеком»³⁶

³⁶ Разработан автором

- повысить долю трафика на 50-60 % внутри республики, развитие национального контента;
- занять лидирующие позиции во всех сегментах телекоммуникационного рынка и укрепить их;
- обеспечить развитие с высокой динамикой в сегменте услуг передачи данных;
- укрепить позиции компании на рынке услуг.

Исходя из возможностей и задач АК «Узбектелеком» осуществляет стратегию развития инвестиционной деятельности. Основным результатом ожидаемым от стратегии укрепление рыночной позиции компании и выйти на передовое место на рынке как национальный оператор телекоммуникационных услуг.

На рисунке 10 приведена предложенная автором организационная структура АК «Узбектелеком».

На рисунке можно увидеть разработанные автором предложенные изменения в организационной структуре в виде определенных пунктов. Данная организационная структура отличается от прежней пунктом директор по перспективным развитиям и инвестиций а также, подпунктами в его составе.

В результате внедрения новых видов услуг АК «Узбектелеком» на основе повышения инвестиционной привлекательности создал почву для удовлетворения потребностей потребителей в перспективе. В свою очередь это приводит к повышению потенциала конкуренции компании и развитию инвестиционной деятельности.

Для эффективного использования существующих возможностей АК «Узбектелеком» и для того, чтобы быть сильным конкурентом целесообразно учесть следующие факторы и осуществить следующие мероприятия:

- определить приоритетные направления инвестиционной политики для обновления технологических процессов в целях обеспечения оказания современных интернет услуг учитывая сильную конкурентную среду в городе Ташкент. Если АК «Узбектелеком» потеряет свою позицию по конкуренции в городе Ташкент, то это скажется на областях и в конечном результате приведет к снижению доли рынка Интернет услуг;
- учитывая активное участие в процессе оказания интернет услуг мобильных операторов необходимо разработать план мероприятий для стабильности доли рынка в областях;
- в целях развития и совершенствования сети АК «Узбектелеком», а также удовлетворения перспективных потребностей потребителей следует развивать абонентскую сеть широкополосного доступа используя передовые технологии такие как, HDSL, ADSL, FTTH, Wi-Fi, Wi-Max, 3G, 4G;
- целесообразно совершенствование и внедрение цифрового телевидения а также, радиопередачи через сеть АК «Узбектелеком», разработать перспективные планы по развитию интеллектуальных и других услуг (Triple play, IP-TV, видеослужбы, и т.д.) и привлечь инвестиции в данные процессы.

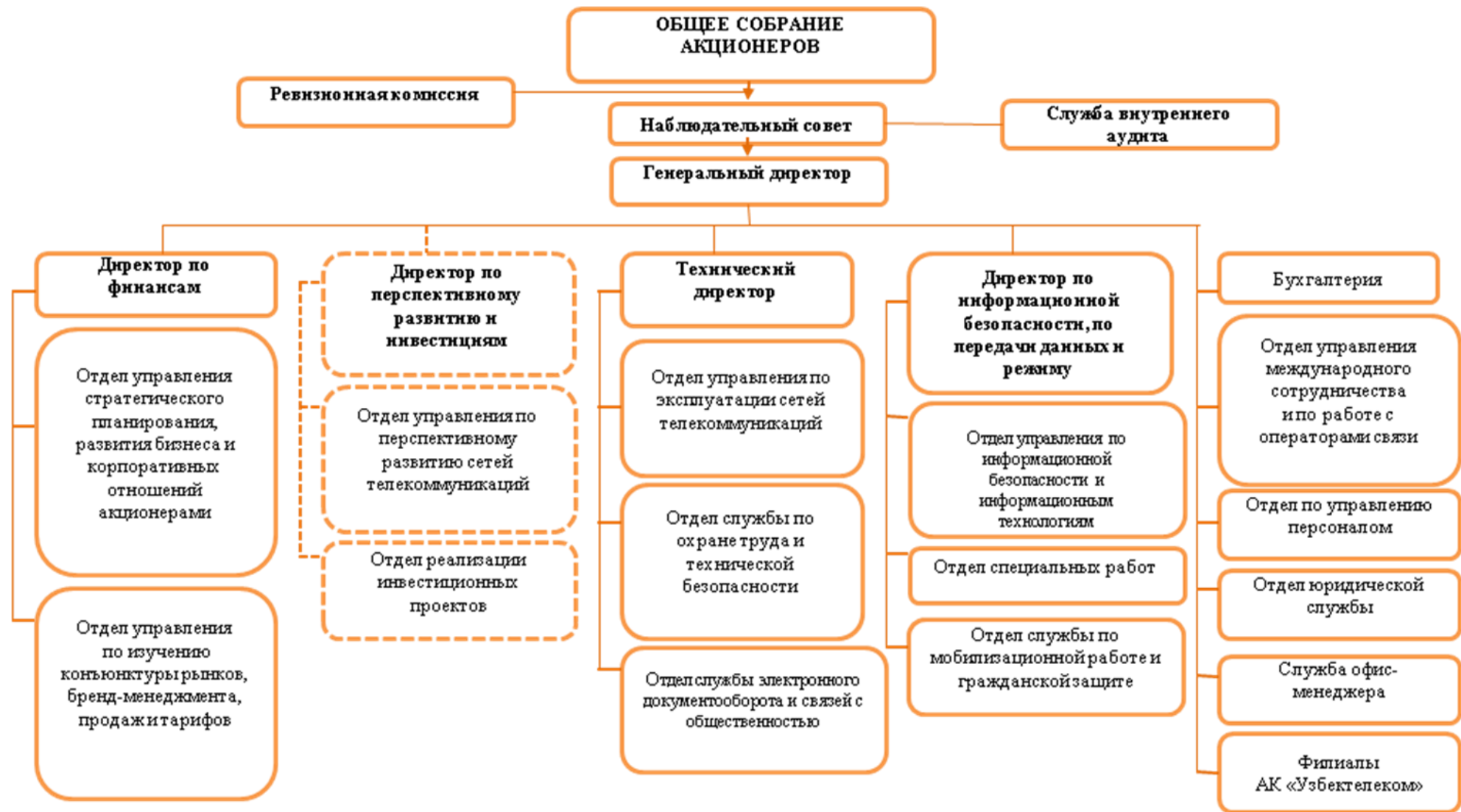


Рис.10. Предлагаемая организационная структура АК «Узбектелеком»³⁷

³⁷ Разработан автором

Делая выводы вышесказанному, АК «Узбектелеком» в нашей стране занимает ведущую позицию на рынке телекоммуникационных услуг. Компания совершенствует и развивает свой рынок услуг, исходя из потребностей рынка.

Компании необходимо сохранение финансовой стабильности, организовать по современным требованиям внедрение финансовой отчетности и контроль между филиалами, а также ускорение практических действий непрерывно по внедрению новых технологий и новых видов услуг.

В результате внедрения новых видов услуг на примере АК «Узбектелеком» на основе повышения инвестиционной привлекательности создана почва для удовлетворения перспективных потребностей потребителей. Это приведет к повышению конкурентного потенциала а также, к стратегическому развитию инвестиционной деятельности.

Перспективные показатели, из вышеприведенных моделей, приведены в таблице 4.

Таблица 4

Прогноз изменений показателей АК «Узбектелеком»³⁸

№	Показатели	Варианты	2016 год	2017 год	2018 Год	2019 год	2020 год
1	Инвестиции, млрд.сум	I	47,158	53,654	62,184	72,749	75,485
		II	40,416	47,504	56,494	67,428	80,853
		III	53,900	59,803	67,874	78,071	80,125
2	Затраты, млрд. сум	I	490,192	595,914	724,438	880,682	1080,405
		II	411,306	523,969	657,862	818,419	1020,125
		III	569,077	667,859	791,014	942,944	1020,505
3	Доход, млрд. сум	I	500,554	608,977	740,818	901,106	1090,485
		II	419,549	535,099	672,454	837,171	1035,206
		III	581,558	682,854	809,183	965,040	1040,354
4	Чистая прибыль, млрд. сум	I	10,362	13,063	16,380	20,424	25,602
		II	8,243	11,130	14,592	18,752	23,508
		III	12,481	14,995	18,169	22,097	27,105
5	Коэффициент эффективности инвестиций	I	0,218	0,243	0,263	0,281	0,339
		II	0,204	0,234	0,258	0,278	0,291

³⁸ Разработан автором

по чистой прибыли	III	0,232	0,251	0,268	0,283	0.338
-------------------	-----	-------	-------	-------	-------	-------

Примечание: I – модернизационный вариант; II – инерционный вариант; III – инновационный вариант.

Из данных таблицы видно, что объем привлеченных в компанию инвестиций за 2016 - 2020 гг. возрастет и достигнет 75,485 млрд. сум к 2020 году, что повлечет увеличение чистой прибыли до 25,602 млрд. сум. В итоге коэффициент эффективности инвестиций по чистой прибыли также возрастет и составит 0,339, что показывает рост данного показателя по сравнению с 2016 г. на 0,121 (64%).

Представленные предложения и результаты исследований непосредственно определяют (создают почву для определения) перспективы развития инвестиционной деятельности в телекоммуникационной сфере.

В конечном итоге это является основой для повышения инвестиционной привлекательности, а также эффективности управления инвестиционной деятельностью в телекоммуникационной сфере.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе исследования по теме «Совершенствование организационно-экономических механизмов эффективного управления инвестиционной деятельностью в сфере телекоммуникаций» разработаны следующие научные и практические рекомендации:

1. Системный методологический подход по совершенствованию организационно-экономических механизмов разработанный на основе изучения процесса управления инвестиционной деятельностью, функций и целей создает почву для эффективного управления инвестиционной деятельностью в телекоммуникационной сфере.

2. Приведены международные тенденции развития инвестиционных процессов в телекоммуникационной сфере в условиях глобализации, где некоторые данные международных телекоммуникационных операторов были рассмотрены в сравнении с национальным оператором, а также был приведен рейтинг стран мира по индексам телекоммуникационной сферы. Это послужило основой для улучшения своего положения в рейтинге стран мира национального оператора по индексам в телекоммуникационной сфере.

3. Разработан методологический подход формирования системы управления инвестиционной деятельности в телекоммуникационной сфере и система индикаторов его эффективности, которую целесообразно применить на практике.

4. Разработана методология оценки эффективности управления инвестиционной деятельностью в телекоммуникационной сфере, параболическая модель изменения объема привлеченных инвестиций и экспоненциальная модель изменения затрат. Была разработана двухмерная

линейная регрессионная модель формирования чистой прибыли, связанной с размером привлеченных инвестиций и издержек. Данная методология и модели послужат эффективному управлению инвестиционной деятельностью в телекоммуникационной сфере.

5. Классифицированы внутренние и внешние факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в телекоммуникационной сфере, а также проведен SWOT - анализ оценки инвестиционной привлекательности АК «Узбектелеком» по основным конкурентам. Результаты анализа позволили эффективно управлять инвестиционной деятельностью компании.

6. Анализируя деятельность операторов и провайдеров интернет услуг, было изучено предоставление интернет-услуг в разрезе нескольких зон и определена доля их на рынке. В результате была выявлена необходимость учета льгот в разрезе зон при выполнении инвестиционных проектов в развитии интернет услуг.

7. Выявлены тенденции развития телекоммуникационного рынка и увеличение инвестиционной привлекательности телекоммуникационной сферы. Проанализированы интерактивные и интеллектуальные услуги, услуги цифрового телевидения, предоставляемые предприятиями телекоммуникационной отрасли и выполнение инвестиционной программы, направленной на предоставление широкополосных телекоммуникационных услуг, что в результате послужило основой для развития телекоммуникационных услуг

8. Изучены показатели развития телекоммуникационной отрасли и выполненных проектов АК «Узбектелеком», на основе которых целесообразно внедрять предложения по эффективному управлению инвестиционных проектов.

9. Разработана стратегия развития инвестиционной деятельности компании на основе группирования организационных и экономических механизмов влияющих на управление инвестиционной деятельностью телекоммуникационной сферы, а также на основе изучения возможностей и проблем компании АК «Узбектелеком». Данная стратегия будет основой для эффективного управления инвестиционной деятельностью АК «Узбектелеком» в перспективе.

10. Разработаны перспективные направления повышения инвестиционной привлекательности и базовая система интегральных показателей эффективности инвестиционной деятельности телекоммуникационной сферы в условиях модернизации экономики. Разработана концептуальная модель оценки инвестиционной привлекательности предприятий, действующих в телекоммуникационной сфере. В свою очередь, это дает возможность определения направлений повышения инвестиционной привлекательности телекоммуникационной сферы.

11. Осуществлен прогноз расчета до 2020 года показателей АК «Узбектелеком», в частности, показатели инвестиций, затрат, прибыли, чистой прибыли, изменения показателей эффективности инвестирования по

чистой прибыли в модернизационных, инерционных и инновационных вариантах. Данные показатели прошли апробацию на практике и должны учитываться в следующих прогнозах компании.

**SCIENTIFIC COUNCIL 14.07.2016.I.03.01 ON AWARD OF SCIENTIFIC
DEGREE OF DOCTOR OF SCIENCE AT THE TASHKENT STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

TURSUNOV SHERZOD ABDUKODIROVICH

**IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC
MECHANISMS OF EFFECTIVE INVESTMENT ACTIVITY
MANAGEMENT IN TELECOMMUNICATIONS**

08.00.13 – Management (economic sciences)

ABSTRACT OF DOCTORAL DISSERTATION

Tashkent – 2017

The theme of the doctoral dissertation is registered by the Supreme Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan №№30.09.2014/B2014.3-4.I183.

The doctoral dissertation has been prepared at Tashkent state university of economics.

The abstract of dissertation is uploaded in three (Uzbek, Russian, English) languages on the website www.tdiu.uz as well as on information education portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Scientific consultant: **Boltabayev Mahmudjon Rustamovich**
Doctor of science in economics, professor

Official opponents:
Rakhimova Dilfuza Nigmatovna
Doctor of science in economics, professor

Nurimbetov Ravshan Ibragimovich
Doctor of science in economics, professor

Abdurakhmanov Odil Kalandarovich
Doctor of science in economics

Leading organization: Urgench State University

The defense of the dissertation will take place on _____ «__» 2017 at _____ at the meeting of the Scientific Council 14.07.2016.I.03.01 on award of the Degree of Doctor of Science at Tashkent University of Economics. Address: 100003 Tashkent, Uzbekistan str., 49. Tel: (99871) 233-64-21, fax: (998971) 233-60-01; e-mail: tdiu@tdiu.uz

The doctoral dissertation can be looked through in the Information-Resource centre of the Tashkent State University of Economics (registration number _____) Address: 100003. Tashkent, Uzbekistan str, 49. Tel: (99871) 233-64-21, fax: (998971) 233-60-01; e-mail: tdiu@tdiu.uz

The abstract of the dissertation is distributed on _____ «__», 2017.
(The registry of distribution protocol № _____ dated _____ «__», 2017)

B.Y. Khodiev

Chairman of the Scientific Council for the
award of degree of doctor of science,
Doctor of science in economics, professor

A.N. Samadov

Scientific secretary of the Scientific Council
for the award of degree of doctor of science,
Candidate of science in economics, docent

M.A. Makhkamova

Chairman of the scientific seminar under the
Scientific Council for the award of degree of doctor of
science, Doctor of science in economics, professor

INTRODUCTION (abstract of the doctoral dissertation)

The urgency and relevance of the topic of the dissertation. The whole international experience shows that currently in the global economy the importance of information and communication technologies sphere, including the manufacture of computer and telecommunications technology, software development and the provision of on their basis a wide range of interactive services are increasing rapidly. Based on the experience of countries with a huge potential in this area, such as South Korea, Germany, USA, China and India, the development of the above areas, in turn, helps to speed up innovation progress and development of export potential, investment activity, the employment rise and the acceleration rise of economic development . According to the data, 5 percent of global GDP accounted for a share of the ICT sector and by 2020 this figure will exceed 9 percent.

From the first days of independence, great attention is paid to the development of information and communication technologies rapidly as one of the important sectors of the economy and targeted program measures have been implemented. Particular attention was paid to the telecommunications sector development and some results were uncovered. On the part of enterprises operating in this area in 2015 services in the amount equivalent to 4.7241 trillion UZS were provided and 7 projects in the telecommunications sector in the total amount of 223,390 million dollars USA were carried out and also just 248.79 million dollars USA from projects included in the investment program were disbursed. Today, on the further deepening of the reforms in our country «tasks such as the modernization of industries and regions, improving their competitiveness, the development of export potential must be at the center of our attention. This requires more active attraction of foreign investments, advanced technologies, and information and communication systems in all spheres of activity»³⁹ .

Despite the investment activity support on the part of the state to create a favorable investment climate, there are several problems hindering the investment processes development in our country and in foreign countries. A comprehensive study of existing problems for the investment activity development, the suitable investment environment creation in the country, ensuring financial stability and investment attractiveness of communication enterprises, and development of practical recommendations for further decisions on the management of investment activity in the telecommunications sector justifies the relevance of the dissertation topic.

This dissertation research to some extent promotes implementation of the tasks of the Integrated Programme of the Development of the National Information and Communication System of the Republic of Uzbekistan for the period 2013-2020 years, the parameters of which are determined by the Decree

³⁹ Mirziyoev Sh. M. We will build the free democratic and prospering state of Uzbekistan together with our courageous and noble people. A performance at a ceremony of inauguration of the Republic of Uzbekistan on joint sitting of chambers Oliy Mazhlis / the National word, 2016 on December 15, No. 247 (6682)

№1989 of 27 June of 2013 of the President of the Republic of Uzbekistan «On measures for further development of national information and communication system of the Republic of Uzbekistan» and the Order № UP-4848 of October 5, 2016 the President of the Republic of Uzbekistan «On additional measures to ensure the rapid development of business, all-round protection of private property and the qualitative improvement of the business climate».

Relevance of the research to the priority areas of science and developing technology of the republic. The chosen theme carried out in accordance with the foreground direction of scientific research «Spiritual, moral and cultural development of a democratic and legal society, the formation of an innovative economy» and it is aimed at the development of science and technology, at the effective management of investment activities, at the modernization of the telecommunications sector and the technical and technological restructuring.

Review of international research on the topic of the dissertation⁴⁰. Problems of perfection of the organizational-economic mechanism of effective management of investment activity in the telecommunication sphere is explored in leading research centers and universities around the world, in particular, Nicholson School of Communication (USA), Japan External Trade Organization (Japan), Singapore Management University (Singapore), School of Economics (China), Kyung Hee University (South Korea), Chung-Ang University (South Korea), Electronics and Telecommunications Research Institute (South Korea), IESE Business School University of Navarra (Spain), Lappeenranta University of Technology (Finland), Ambrosetti international management consulting group headquartered in Milan (Italy), Adam Mickiewicz University in Poznan (Poland), Moscow technical University of communications and Informatics (Russia), Tashkent state university of economics.

As a result of studies on the improvement of the organizational-economic mechanism of effective management of investment activity in the

⁴⁰Review of international research on the topic of dissertation: Savard K., Wickramarachi H., Ross C., Prabha A. Global Opportunity Index: Attracting Foreign Investment // Milken Institute, USA, 2013; Janton-Drozdzowska E., Majewska M., Mickiewicz A. Poland Investment attractiveness of Central and Eastern European countries in the light of new locational advantages development // University in Poznan, 2015; Goncharuk A.G., Karavan S. The investment attractiveness evaluation: methods and measurement features // Poland, 2013; Tiong Ch., A Comparative Study of Investment Attractiveness of Nations and Regions // Singapore Management University, 2000; Stokov A., The methodological aspects of assessing the attractiveness of investments made into financial assets and real projects // Financial University under the Government of Russian Federation, 2014; Hui Z., The Study on the Attractiveness to Foreign Investment in R&D of Shandong Province // School of Economics, China, 2007; Резникова Н., Демина Е. Менеджмент в телекоммуникациях // Московский технический университет связи и информатики, 2005. Ғозибеков Д.Ғ. Инвестицияларни молиялаштириш муаммолари, иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати.-Т.:2002; Кузиева Н. Хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар фаолиятини рағбатлантиришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш йўналишлари, иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати.-Т.:2007; Хайдаров Н. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида корхоналар инвестицион фаолиятидаги молия-солиқ муносабатларини такомиллаштириш масалалари, иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати.-Т.:2005; Юлдашев Ш.Ғ. Иностранные инвестиции как фактор экономического роста и либерализации национального производства Республики Узбекистан, иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация.-Т.:2001 and other sources.

telecommunication sphere in the world, the following important scientific results achieved, in particular: the mechanisms of management of the investment activity in the telecommunication sphere are worked out (Institute of Mass Communication and Media Research); the economic methods of investment activity management in the telecommunication sphere are developed (Nicholson School of Communication); the issues of effective management governmental investments attracted to telecommunications are learned (Kyung Hee University); the indicators of the effectiveness of investment attraction to telecommunication sphere is identified (Chung-Ang University, Electronics and Telecommunications Research Institute); econometric model of investment attractiveness of investment management activity of countries and regions are worked out (Singapore Management University); financial leverage of investment activity management of the telecommunication sphere are developed (Moscow Technical University of Communications and Informatics); ways to improve the efficiency of investment management are elaborated (Tashkent State Economic University).

Around the world on the improvement of the organizational-economic mechanism of effective investment activity management in the telecommunications the following research priorities are carried out, in particular: promotion of investment activities; evaluation of investment projects in the telecommunications sector; increasing the investment attractiveness in the field of telecommunications; improvement of investment activities of the telecommunications sector.

The degree of study of the problem. In the context of the economy modernization the improvement of the organizational-economic mechanism of effective management of investment activity in the telecommunication sphere are widely studied by domestic and foreign scientists.

There are studies of foreign scientists, such as F.Kotler, M.Meskon P.Druker, G.Armstrong, B.Nikolson, F.Vebster, U.Sharp, Dzh.Beyli dedicated to the development of the information society, investment management, marketing and management issues⁴¹.

Some aspects of investment management in the telecommunication sphere have been studied in scientific works of L.Reiman, A.Beloknov, M.Gorelik, E.Golubetskaya, E.Demina, N.Reznikova, M.Maksimtsev, M.Komarova, N.Guskova, M .Amaryan, A.Lokotkov, S.Chudinov⁴².

⁴¹Котлер Ф. Основы маркетинга. Перевод с англ. М.:Прогресс, 2010; Мескон М.Х. и др. Основы менеджмента. Перевод с англ. М.: Дело, 2007; Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. М.:Вильямс, 2007; Armstrong G., Kotler P. Principles of marketing. Prentice Hall, 12 edition, 2006; Heeks R., Nicholson B. Software Export Success Factors and Strategies in Developing and Transitional Economies. 2002; Webster F. Theories of the Information Society. London:Routledge, 2002; Шарп У., Бейли Дж. Инвестиции: Пер. с англ.–М.:ИНФРА, 2000

⁴²Рейман Л.Д. Закономерности функционирования и регулирования инфокоммуникаций, М.:Научная книга, 2003 г.; Рейман Л.Д. Средства информатизации государственных организаций и коммерческих фирм. НТЦ.Фиорд-Инфо.2002 г.; Белокнов А.В. и др. Менеджмент организации; современные технологии, Ростов на Дону, Феникс, 2002.; Голубецкая Е.А. и др. Экономика связи. М.: Радио и связь, 2006 г.; Демина Е.В. и др. Менеджмент предприятий электросвязи. М.: Радио и связь, 2001 г.; Резникова Н.П., Демина Е.В. Менеджмент в телекоммуникациях. М.:Экотрендз, 2005 г.; Максимцев М.М., Комарова М.А. Менежмент. М., Единство, 2002.; Гуськова Н.Д. и др. Инвестиционный менеджмент. - М: КНОРУС, 2010 г.; Амарян М., Локотков А., Чудинов С.К. Определение вклада факторов эффективности АСУ. Ж. Вестник связи, М., 2003 г. №7.

In the scientific works of scientists of Uzbekistan, such as D.Gazibekov, N.Kuzieva, N.Haydarov, Sh.Yuldashev, D.Rahimova, A.Vahabov, Sh.Hazhibakiev, N.Muminov, U.Nadirhanov, which engaged in matters of investment activities and its management, in scientific papers of T.Iminov, L.Shibarshova, M.Mahkamova, A.Qodirov, A. Aripov, M.Mahmudov, H.Muhitdinov⁴³ issues of organization and development of investment activity in the field of telecommunications technology, communication and information were considered.

Despite this, currently the issues of effective management of investment activity in the telecommunication sphere in the conditions of formation of information society in Uzbekistan insufficiently disclosed in the complex.

The existing scientific research discloses some aspects of the issue, but the questions of effective investment activities management in telecommunications, increases in investment appeal, determination of the existing inventories and also, the ways of increasing the efficiency are not determined sufficiently. Thus new scientific approach to problems, concerning this dissertation subject is performed.

The connection of the theme of the dissertation with the scientific-research works of the higher education institution, where the dissertation was conducted. The dissertation research is included in the plan of research works of the Tashkent University of Information Technology and carried out within the framework of practical projects on state scientific and technical programs: number A-2-050 «Development strategy of information-communication evolution of Uzbekistan and the assessment of its impact on improving the competitiveness of the national economy» (2012-2014), number A-2-091 «Improving the methods and tools of state regulation of ICT development in the conditions of modernization of the national economy» (2015-2017).

⁴³Гозибеков Д.Ф.Инвестицияларни молиялаштириш масалалари. Т.: Молия. 2003 й.; Гозибеков Д.Ф.Инвестицияларни молиялаштириш муаммолари, иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати.-Т.:2002; Кузиева Н. Хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар фаолиятини рағбатлантиришнинг молия-кредит механизмини такомиллаштириш йўналишлари, иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати.-Т.:2007; Хайдаров Н. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида корхоналар инвестицион фаолиятидаги молия-солик муносабатларини такомиллаштириш масалалари, иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати.-Т.:2005; Юлдашев Ш.Г. Иностранные инвестиции как фактор экономического роста и либерализации национального воспроизводства Республики Узбекистан, иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация.-Т.:2001; Назаров Қ.Н., Рахимова Д.Н. Замоновий менежмент. II китоб. Т.:ДЖҚА, 2011 йил; Вахабов А.В., Хажибакиев Ш.Х., Муминов Н.Г.Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма Т.: Молия 2010 й.; Нодирхонов У.С. Прямые иностранные инвестиции в Узбекистане: опыт, проблемы, перспективы роста. Монография. Т.: Фан ва технология, 2011; Арипов А.Н., Иминов Т.К. Ўзбекистон ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси менежменти масалалари. Монография. Т.: Фан ва технология, 2005; Мухитдинов Х.А. Проблемы повышения финансово-экономической эффективности инфокоммуникационных услуг в Узбекистане. Диссертация на соис. уч.ст. к.э.н. Т.: 2007; Шибаршова Л.И. Развитие сферы почты и телекоммуникаций Республики Узбекистан в период рыночных преобразований (макроэкономические аспекты) автореферат диссертационной работы. Ташкент.:АН РУз, 2001; Махкамова М.А. Развитие и управление инновационной деятельностью предприятий. Т.: ALOQASHI НММ, 2006; Кадыров А.М. и др.Формирование информационного общества в Узбекистане: зарубежный опыт, тенденции и перспективы, Ташкент, Iqtisodiyot-2015 г.; Махмудов М.М. Роль отрасли связи и информатизации. Ж. Экономический вестник Узбекистана, №6.2003 г. стр. 17-20.

The aim of the research work is the development of research proposals and practical recommendations to improve the organizational and economic mechanism for effective investment activity management in the telecommunications in terms of economic modernization.

Tasks of the research work:

to justify a systematic approach for improving the organizational and economic mechanisms of effective investment management;

to analyze methodological bases of investment activity management in the telecommunications, as well as to improve the system of indicators and integrated indicators to assess their effectiveness;

to develop a strategy of the company's investment activity development on the basis of the JSC «Uzbektelekom» opportunities and problems studying;

to develop proposals and recommendations to introduce new service types and to improve the telecommunications market investment attraction;

to develop a net income econometric model connected with the attracted investments and costs volume;

to develop proposals for the improvement of the organizational-economic mechanism of investment activity management in telecommunications.

The object of the research work is the enterprises engaged in telecommunication activities, including company such as «Uzbektelecom» JSC.

The subject of the research work is economic relations related to investment activity management processes in the telecommunication sphere in conditions of modernization of the national economy.

Research methods.In the course of the research methods of the system analysis, analysis and synthesis, the comparative and dynamic analysis, the monographic analysis and grouping, expert assessment, the econometric analysis and forecasting are used.

The scientific novelty of the research work consists of the following:

an integrated indicator of an efficiency evaluation of investment activities management in telecommunications, and also the system of indicators including the indicators characterizing efficiency of services, degree of personnel qualification, efficiency of investing activities organizational and technical and indicators of enhancement of management in an industry is improved;

the two-dimensional linear regression model of the net profit connected with the amount of involved investments and costs are worked out;

suggestions for improvement of organizational and economic state regulation machineries of investing activities in the telecommunications, considering price policy, licensing and insurance are developed;

offers on increase in investment appeal of the telecommunications subjects on the basis of such factors as stimulation on zones and creation of the favorable investment climate are developed;

the strategy of development for investing activities of the company for 2017-2025 on the basis of innovative development requirements of the JSC «Uzbektelekom» company in the conditions of national economy development is proved;

the prospects of enhancement and implementation of digital television and broadcasts through network of the national operator, investment attraction on development of intellectual and interactive services are proved.

Practical results of the work consist of the following:

system approach implementation, system approach enhancement, organizational and economic mechanisms enhancement and the giving chance to provide interrelations between elements of process of effective management of investing activities are proved;

perspective investment projects on digital television enhancement and implementation, and also broadcasts on development of interactive and intellectual services through JSC «Uzbektelekom» network are developed.

The reliability of the research results. Reliability of scientific results are caused by expediency of the approaches and methods that used in work, information databases from official sources application, the provided conclusions approbation, offers and recommendations in practice, the received scientific results are reviewed by competent authorities' approval.

Scientific and practical importance of the research results. The scientific significance of the study results is determined that they can be used as a source of special scientific studies concerning the development of a competitive telecommunications market environment, investment activity management in the telecommunication sphere, improving its organizational and economic mechanism. The research results can be applied in the development of targeted state programs for effective implementation of investment projects in the telecommunication sphere.

The practical importance of results of a research consists that materials of the dissertation can be used in case of enhancement of training programs, textbooks and education guidances at Tashkent university of information technologies for disciplines «Innovative management», «The strategy of development of E-business», «The investment analysis», «IT management», «Development of IT business and project management».

Implementation of the research results. On the basis of the developed methodical and practical recommendations on improvement of the organizational-economic mechanism of effective management investment activity in the telecommunication sphere:

proposals for the design were used in the development of investment activity of JSC «Uzbektelecom» JSC strategy, development and implementation of digital TV and radio programs through a national network of the operator, the creation of long-term plans for investments to develop intelligent and interactive services; increasing the investment attractiveness of the industry and the stability of the volume of investments implemented in a perspective of «Uzbektelecom» JSC on the basis of two-dimensional linear regression model of the net profit, related to the volume of attracted investments and costs, net income and the resulting indicators of its effectiveness. (reference №27-01-46/1449, March 25, 2016. «Uzbektelecom» JSC). As a result of scientific innovation implementation in the «Uzbektelecom» JSC in 2014-2015. costs in the

amount of 87 million UZS were saved and additional profit of 265 mln UZS was received;

as a result of the practical execution of project «Development Strategy of development of information-communication of Uzbekistan and the assessment of its impact on improving the competitiveness of the national economy» in 2012-2014, the proposals to improve the state regulation methods and tools of the information and communication technologies sphere, as well as recommendations to improve the investment attractiveness were introduced. (Reference №24-8 / 6619, November 10, 2014, the Ministry for Development of Information Technologies and Communications of the Republic of Uzbekistan). As a result foreign experience of development of the sector of information-communication technologies has been introduced;

proposals for the development strategy for the information and communication technologies evolution for improving the forms and tools of regulation by the state in the sphere of information and communication technologies, as well as the investment attractiveness of the industry, the methodology telecommunications investment sector management principles and improve the efficiency of its system of evaluation indicators have been introduced. (Reference №24-8 / 1685, March 28, 2016. The Ministry of Development of Information Technologies and Communications of the Republic of Uzbekistan). As a result, mechanisms for effective management of investment activity in the sphere of telecommunications were introduced.

Approbation of the dissertation. Results of a research are stated and approved in the form of scientific reports at the international and republican scientific and practical conferences, «Technology of information society» (Moscow, 2016); «Science and education in global processes» (Ufa, 2016); «Marketing and management: science, practice, philosophy» (Moscow, 2015); «Works of the North Caucasian branch of Moscow Technical University of Communications and Informatics» (Rostov-on-Don, 2015); «Updating of mechanisms and models of a cooperation in science, technologies and innovations between Vietnam and the CIS countries: opportunities, challenges and prospects» (Hanoi, 2015); «Urgent problems of economic development in modern conditions» (Moscow, 2007); «Enhancement of system of social protection of the population in the conditions of market economy» (Moscow, 2007); «Reproduction capacity of the region» (Ufa RITs BASHGU, 2007); «Current trends of development of science in Central Asia» (Almaty, 2007); «Problems of telecommunication technologies and informatics» (Tashkent, 2016); «Problems of information and telecommunication technologies» (Tashkent, 2015); «Problems of forming of information society in the Republic of Uzbekistan in the conditions of globalization» (Tashkent, 2015); «Role of financial sector and use of the best foreign practices» (Tashkent, 2015); «Perspectives for the development of information technologies ITPA 2015» (Tashkent, 2015); «Directions of development of strategy of social and economic development of the region» (Urgench, 2015); «Methodological issues of development of strategy of long-term development: materials of the V Forum of

economists» (Tashkent, 2013); «Information technologies and problems of telecommunications» (Tashkent, 2013); «Problems of telecommunications of information technologies» (Tashkent, 2012); «Problems of enhancement of information and communicative function of the state in case of forming of civil society» (Tashkent, 2011); «Problems of information technologies and telecommunications: economic problems of development of information society in Uzbekistan» (Tashkent, 2011); «IT Promotion in Asia 2011» (Tashkent, 2011); «The strategy of upgrade of economy in the conditions of crisis: ways and problems of transition to innovative development» (Tashkent, 2011); «IT Promotion in Asia 2008» (Tashkent, 2008); «Role and value of information technologies and telecommunications in development of modern society» (Tashkent, 2005); «The current state and the prospects of development of information technologies and communications in Uzbekistan» (Tashkent, 2005); «Problems of economy and management in infocommunication sector» (Tashkent, 2004).

Publication of the research results. On the topic of the dissertation total 60 scientific works is published, including 14 articles in national scientific journals, 5 papers in international journals, 37 thesis and papers in scientific journals and 4 monographs.

Structure and volume of the dissertation. The structure of the dissertation consists of introduction, four chapters, the conclusion, the list of the used literature and applications. The volume of the dissertation makes 225 pages.

THE MAIN CONTENT OF THE DISSERTATION

In the introduction relevance and necessity of scientific work are provided, purposes and tasks, an object and a subject are defined, its compliance by the priority direction of development of science and technologies in the republic is shown, scientific novelty and practical results are stated, the scientific and practical importance of the received results is disclosed, the implementation data of results of the research is provided to practice, and also information of volume and structure of the dissertation is given.

The dissertation chapter entitled as «**The theoretical and methodological bases of development of investment activity management system in telecommunications**» is devoted to disclosure of essence of the investment activity control system formation in the conditions of the economy modernization, the international tendencies of investment processes development in telecommunications and also forms and methods of investment activities management in telecommunications.

Development and management of investing activities in the conditions of modernization of the economy is one of urgent tasks. Technical and economic modernization of economy requires further development of priority industries, increase in production efficiency, increase in the competitive goods meeting the requirements of the foreign and domestic market and implementation due to new production. Determination of the exact directions of investment, evidence-based

investment decisions and on the basis of reasonable regulation to find investing activities internal and external sources of financing turned into the main requirement for economic growth.

Based on various analyses and the given definitions of investments in foreign and domestic scientific literature and also considered comprehensive positive influence of investments on economic development, it is reasonable to determine the following tasks:

- to create an opportunity to form wide branch market infrastructure by optimum placement of the production productive forces and instruments in the economy;

- implementation of all positively influencing opportunities into practice and the directions in the reproduction process in economy;

- to make active infrasystem providing financial growth and creating satisfactory share of the country investors, guaranteed by the law considering national peculiarities;

- to accelerate integration into the international economic system and stable growth of the country by all spheres in the economy activation.

In the conditions of today's global development of information and communication technologies implementation of the advanced achievements of this industry is an important factor of increase in competitiveness of national economy.

In the conditions of information and communication technologies global development, the advanced achievements of this industry implementation is an important factor of increase in competitiveness of national economy. If to consider foreign experience of software production, providing an entry into the world market, on the example of the countries with broad implementation of software products export, such as South Korea, India, the USA, China, it is possible to claim that development of the software products industry will lead to information technologies universal implementation in all industries, to a population employment increase, intellectual property forming and development, the state export potential strengthening, investment attraction.

The study found that it is possible to allocate the following tendencies of development of information technologies:

- enhancement of information products. Information product in the form of the information intermediary, service of expert providing for the database gathers a strategic importance;

- capability of confunction. The problem of conversion and transfer of information products shall correspond completely to their receipts and movement;

- liquidation of intermediate links. Development of a capability of joint functioning promotes enhancement of exchange process of information products, then intermediate links depending on the consumer as information source are established (that is they are suppliers in this sphere and consumers);

globalization. An opportunity to work everywhere at any time by means of information technologies using Internet network and satellite communication as an economic unit;

convergence. Convergence is considered as the last stage of process of modern development of information technologies.

Effective investments management is considered as one of urgent tasks in the conditions of economy modernization. Taking into account it, in case of the direction of investments into national economy it is important to work with evidence-based methods, to accelerate capital repayment, to pay attention to separate aspects of social and economic efficiency of investment projects, and also to conduct the scientific research concerning distribution of the investment capitals on industries and spheres. As investment management is difficult process, it is necessary to consider all factors. In general investment management is understood as implementation of investing activities on the basis of the accepted strategy and regular control of investors on providing with resources.

As a result of the conducted researches system approach is developed for enhancement of organizational and economic mechanisms of effective management of investing activities (Figure 1). This system approach includes scientific approach, approach of effective results, economic and organizational approach.

Scientific approach is considered as scientific and economic basis of increasing effective investment activities management and gives the chance to provide interrelation between elements of investment activities management.

Effective results approach makes it possible to achieve positive results and to obtain the corresponding effect at optimal costs from stakeholders.

Economic approach establishes economic mechanisms to be followed in improving the efficiency of investment activity of the enterprise management.

Organizational approach provides strengthening of mutual management system elements for increasing the effective investment activities management.

For the purpose of effective implementation of the strategy of development for investing activities of JSC «Uzbektelekom» in the figure 2 the organizational and economic mechanism of management investment activity in telecommunications and a way of its enhancement are given.

Organizational mechanisms of investment activity in the telecommunication sphere include development of legal documents in the industry, the formation of organizational structures of management in the industry, drawing up standards and regulations in the telecommunication sphere, information technology provision, the definition of forms and branch management, task allocation of powers between enterprises of telecommunication sphere, as well as integration and cooperation in the telecommunication sphere.

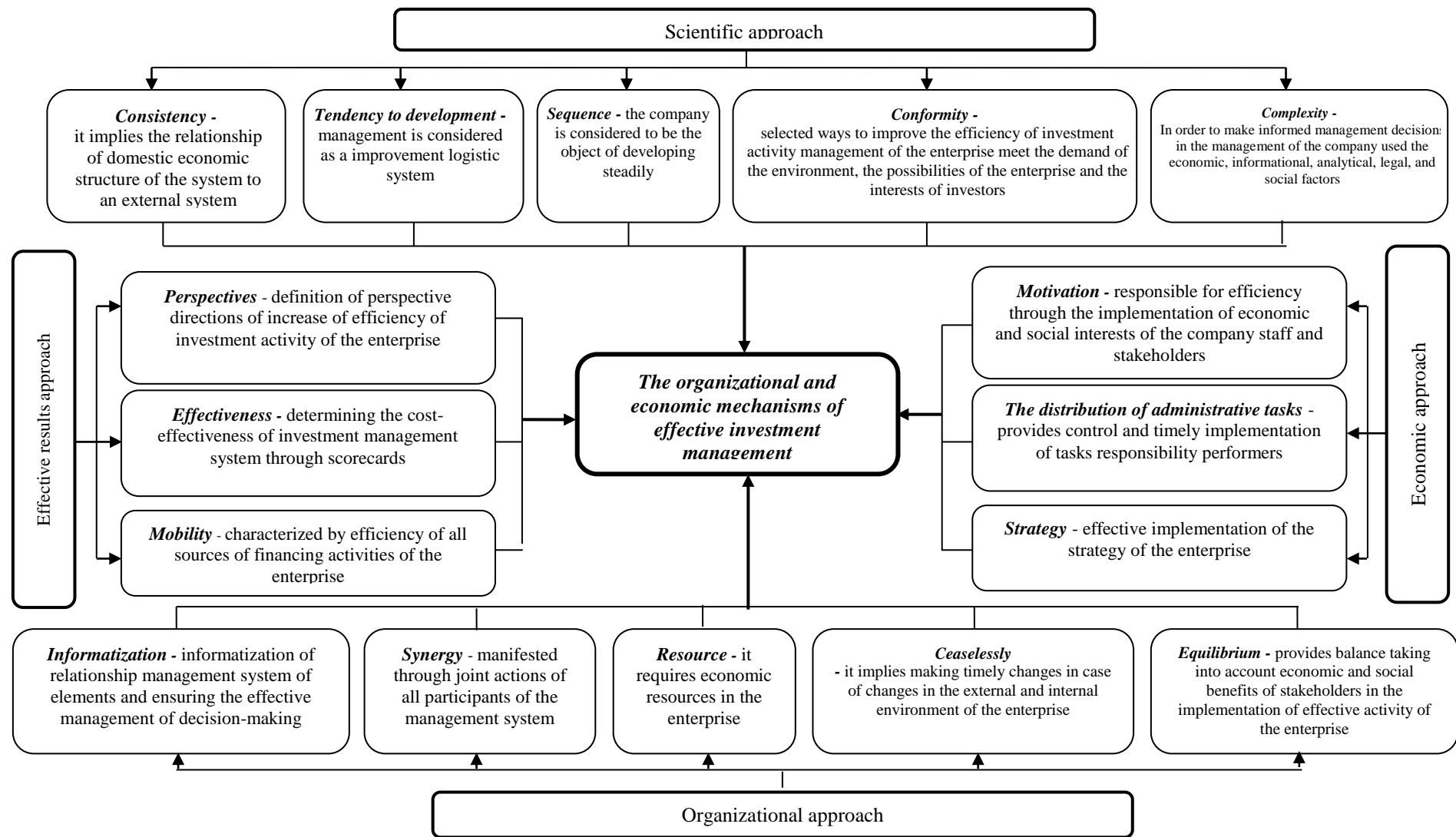


Figure 1. System approach to enhancement of organizational and economic mechanisms of effective management of investing activities⁴⁴

⁴⁴ Worked out by the author

The economic mechanisms of management of investment activity in the telecommunication sphere include the target direction of investment in the telecommunication sphere, the financing of special government programs relating to the telecommunication sphere, the development of various forms of ownership in the telecommunication sphere, construction of infrastructure telecommunications industry, the development of tariff policy in the telecommunication sphere, setting taxation regulations in the telecommunication sphere, the development of insurance services in the telecommunication sphere.

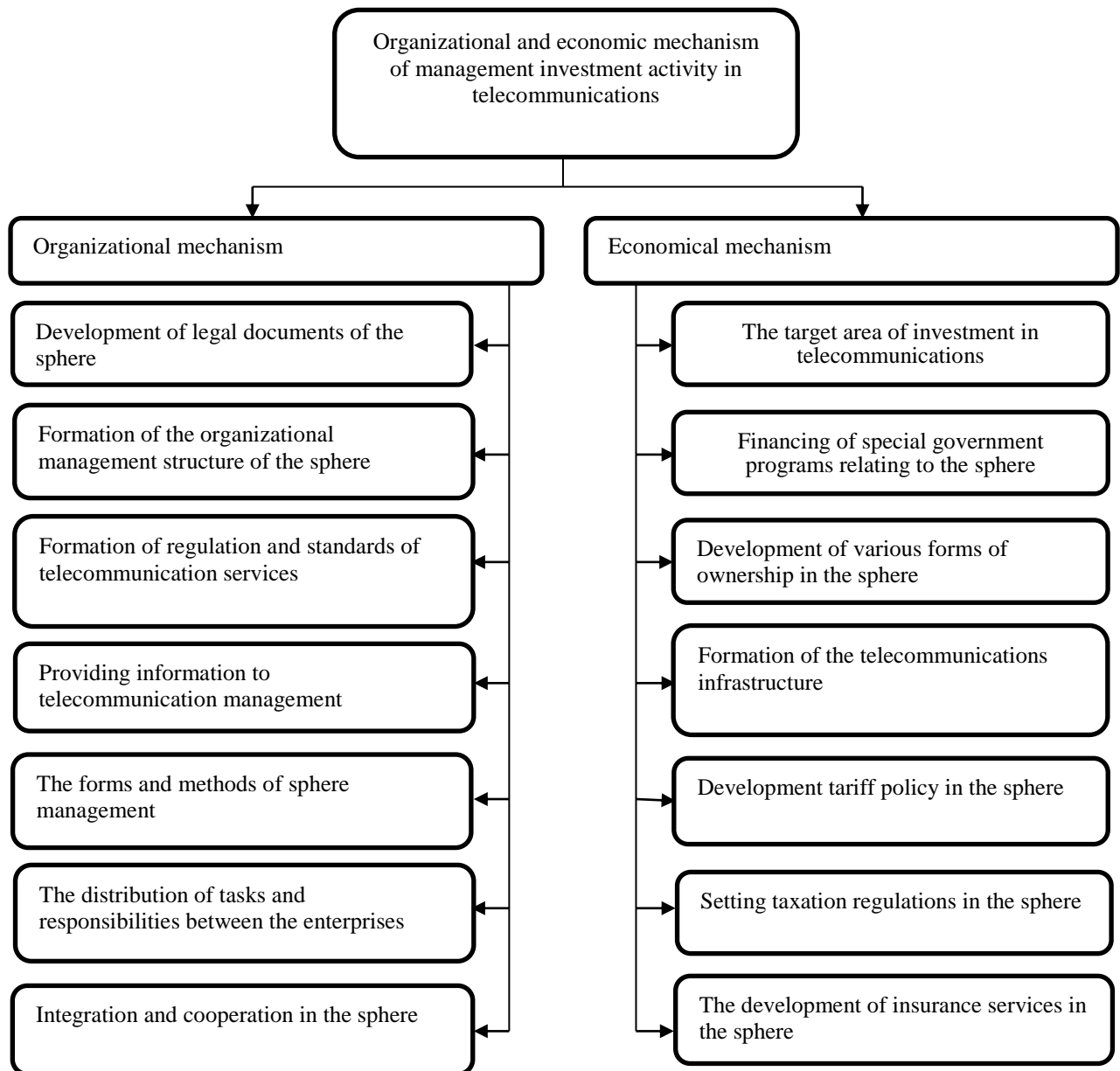


Figure 2. The organizational and economic controlling mechanism of investment activities in telecommunications⁴⁵

As a result of research it has been revealed the need to improve institutional mechanisms such as legal documents related to investment management industry, the formation of organizational structures of management

⁴⁵ Worked out by the author

in the industry, the distribution of tasks and responsibilities between the companies of telecommunications. In addition, it is necessary to improve the economic mechanisms such as the development of different forms of ownership in the telecommunication sphere, setting standards for taxation, as well as the development of insurance services in the telecommunication sphere.

In the second chapter of the thesis, namely, **«Improvement of methodological approaches of investment activities management of the telecommunications in the condition of economical modernization»** is devoted to disclosure of essence of tasks of methodical approaches of forming of a management system of investing activities, methodology of assessment of investment attractiveness of the telecommunication sphere in the conditions of modernization of economy, and also to forming of systems of indicators of an efficiency evaluation of management of investing activities in the telecommunication sphere.

Methodology of assessment of management efficiency of investment activity in the telecommunications, which includes indicators characterizing the efficiency of services, indicators characterizing the skill level of staff, the indicators characterizing efficiency of investment activity, organizational and technical indicators, indicators of improvement industry management performance in the industry is shown in Figure 3.

In this methodology for improving the effective management of organizational and economic mechanisms of investment activity in the telecommunications sphere indicators of improvement and performance management industry and indicators determining the effectiveness of investment activity are used. Performance indicators of investment activity include the degree of investment attractiveness, the share of involved foreign investments, the development of the marketing strategy, the level of competitiveness of the services, the share of foreign partners participation in the management.

In the above methodology indicators for improving management in the industry consist of the following: the share of administrative costs in total costs, the effectiveness of the re-branding of the system, the effectiveness of the process of diversification, the development of the concept of efficiency, effectiveness of the organizational and management system.

A proposed methodological approach creates the basis for determining the prospects of development of investment activity in the telecom industry. At the end result, this is the basis for improving the efficiency of investment management as well as increasing the investment attractiveness of telecommunications sphere. Based on the service requirements of the market, taking into account the requirements of consumers of JSC «Uzbektelekom» in the long term it is advisable to develop investment processes.

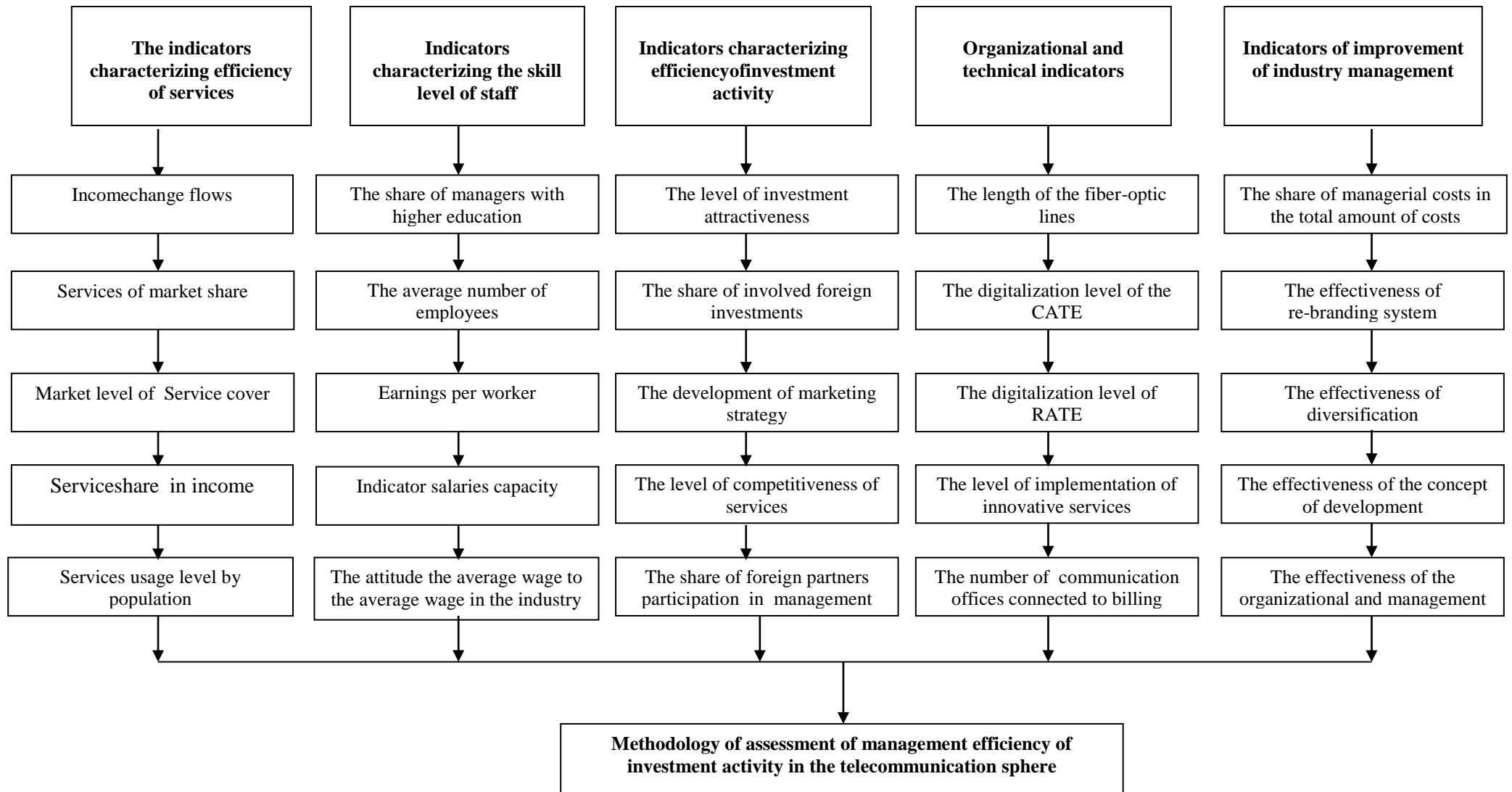


Figure 3. Methodology of assessment of management efficiency of investment activity in the telecommunication sphere⁴⁶

⁴⁶ Worked out by the author

On the basis of the investment management effectiveness assessment methodology in the telecommunications, analyzes on the basis of questionnaires and interviews were carried out in the dissertation to the respective directions. According to the analysis, the assessment indicators of the investment management effectiveness in the telecommunications have been identified (Table 1).

The offered methodological approach creates a basis for direct determination of prospect of development of investing activities in the telecommunication sphere. As a result it is a basis for increase in effective management of investing activities in the telecommunication sphere and increases in its investment attractiveness. Proceeding from growth of the market of services in the telecommunication sphere and considering the prospects of development of JSC «Uzbektelekom» taking into account demand of consumers increase in investment activity of the entity is considered expedient.

From the analysis of the economic indicators changes, influencing efficiency and sustainable JSC «Uzbektelekom» development, the two-dimensional linear regression model of a net profit connected with the amount of the attracted investments and costs was developed.

Table 1

Indicators of assessment of management efficiency of investment activity in the telecommunication sphere (based on point system)⁴⁷

Name of indicators	2016	2017	2018	2019	2020
The indicators characterizing efficiency of services					
Income change flows	4	4	4	4	4
Services of market share	1	2	2	3	4
Market level of service cover	0	1	2	3	4
Service share in income	4	4	4	4	4
Services usage level by population	4	4	4	4	4
Indicators characterizing the skill level of staff					
The share of managers with higher education	2	2	3	3	4
The average number of employees	4	4	4	4	4
Earnings per worker	3	3	4	4	4
Indicator salaries capacity	4	4	4	4	4
The attitude the average wage to the average wage in the industry	4	4	4	4	4
Indicators characterizing efficiency of investment activity					
The level of investment attractiveness	0	1	2	3	4
The share of involved foreign investments	1	2	3	4	4
The development of marketing strategy	0	1	2	3	4
The level of competitiveness of services	2	2	3	4	4
The share of foreign partners participation in management	0	0	0	3	4
Organizational and technical indicators					
The length of the fiber-optic lines	2	2	3	4	4
The digitalization level of the CATE	4	4	4	4	4
The digitalization level of RATE	3	4	4	4	4
The level of implementation of innovative	2	2	3	4	4

⁴⁷ Worked out by the author

services					
The number of communication offices connected to billing	3	3	3	4	4
Indicators of improvement of industry management					
The share of managerial costs in the total amount of costs	1	1	1	2	2
The effectiveness of re-branding system	3	3	4	4	4
The effectiveness of diversification	3	3	4	4	4
The effectiveness of the concept of development	3	4	4	4	4
The effectiveness of the organizational and management system	3	4	4	4	4
Integral indicator of efficiency of investment activity	60	68	79	92	100
Net profit (according to the forecasts of «Uzbektelecom» JSC), bln. UZS	11,45	13,17	15,15	17,42	20,403
Net profit (according to the forecast of two-dimensional linear regression model), bln. UZS	10,362	13,063	16,380	20,424	25,602
Investment performance of the net profit	0,218	0,243	0,263	0,281	0,339

By results of researches the model expressing change of the amount of the involved investments (I) is parabolic model (Figure 4). Convergence of ranks of a parabolic form is equal in this model to 0.5644.

$$I = 1,0175x^2 - 10,802x + 68,454 \quad (R^2 = 0,5644) \quad (1)$$

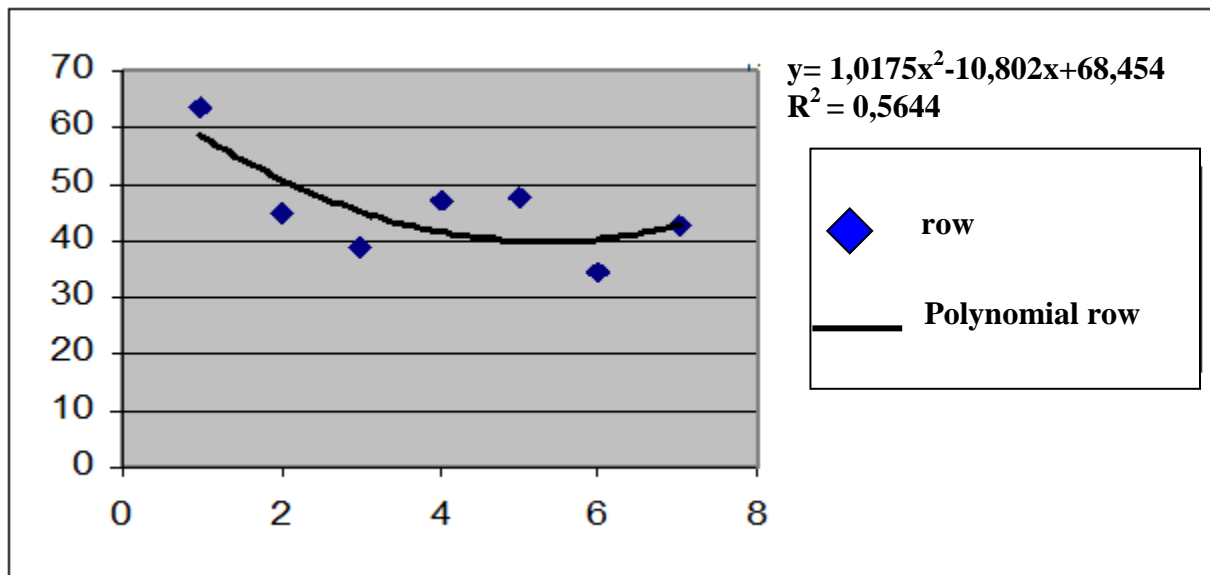


Figure 4. The parabolic model of the involved investments expressing change in amount⁴⁸

Expenses (X), in turn, change on exponential model (Figure 5). Convergence of ranks of an exponential type is equal in this model to 0,97918.

$$X = 102,76 \exp(0,1963x) \quad (2)$$

⁴⁸Worked out by the author

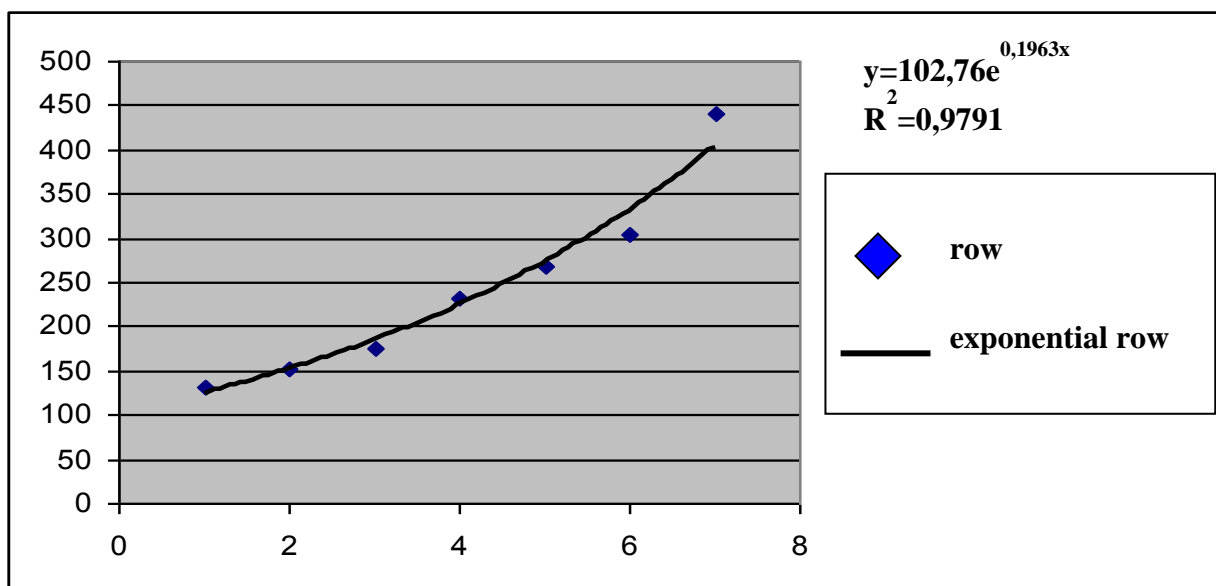


Figure 5. Exponential model of expenses change⁴⁹

The two-dimensional linear regression model of a net profit connected with the amount of attracted investments and expenses has the following appearance:

$$S = 0,0548 I + 1,022 X - 3,093 \quad (3)$$

On a basis above the given models it will be possible to calculate amount of the attracted investments into JSC«Uzbektelekom» till 2020, the got net profit and its efficiency in the long term. From two-dimensional linear regression model it is visible that if investments aren't attracted in the company, its activities efficiency will change in a negative side.

In the third chapter «**The assessment of modern status of investing activities in telecommunications in the condition of economical modernization**», growth of investment attractiveness in telecommunications and the analysis of services market development tendencies, factors influencing effective investing activities management, and also feature of forming of a investing activities management system of the entities of the sphere of telecommunications are stated.

From the telecommunication companies, society and the entities in the country the corresponding works for the purpose of ensuring accomplishment of the programs and actions established by government decisions on development of information and communication technologies are conducted today. If to pay attention to the achieved results on development and implementation of modern telecommunication technologies, then it is possible to estimate importance of this sphere.

The state regulation methods of telecommunications in Uzbekistan are given in Figure 6. With liberalization of public administration and with forming of a competitive environment direct methods of regulation from the state gradually make room to mediocre methods of management. On analysis results the main part of industry investments is directed to a new construction and expansion. If to keep an obsolete part of network that it can't be provided the new established means efficiency. With respect thereto in case of distribution of investments in the

⁴⁹Worked out by the author

directions of new constructions (constructions), modernization, reconstruction, and capital repairs it is very important to provide an optimum relation.

In development of investing activities expansion of the market of telecommunication services, implementation of new types of service, expansion of amount of the existing services, an entrance of the foreign organizations providing telecommunication services on the market of Uzbekistan in conditions forming of the competition in the domestic market on some types of service, a clerical work of the telecommunication entities for the consumer service delivery and also a strong segment of the market have huge value.

The study found that the following telecommunication services market development tendencies and investment attractiveness accretion in the telecommunications are revealed:

- high growth rates of the delivered services in telecommunications by the entities;

- high implementation rate of the investment program in telecommunications;

- increase in sales and production volume of products provided by the telecommunication entities;

- the scope growth of providing the digital television signals to the republic population;

- increase in the number of the used and established in general ports for increase in number of broadband telecommunication services users;

- increase in common speed of the international information networks use;

- reduction of the price of connection to the Internet for the providers and operators connected to the international centers of package switching.

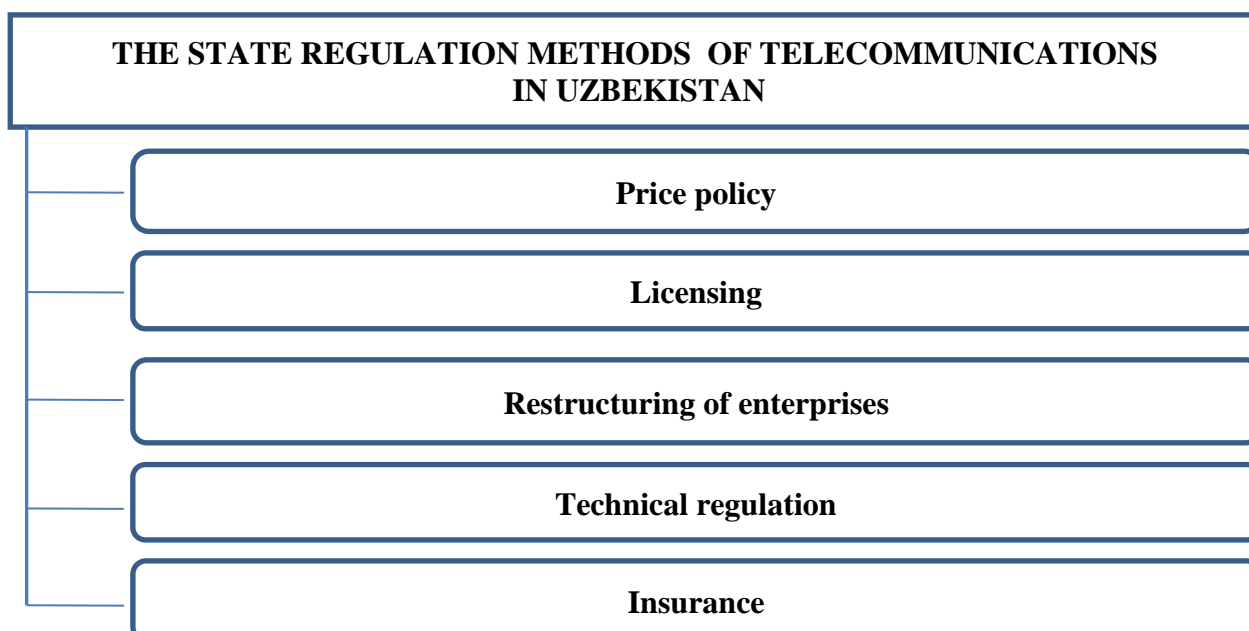


Figure 6. The state regulation methods of the telecommunication sphere in Uzbekistan⁵⁰

Table 2 shows a comparative analysis of services research provided by JSC «Uzbektelekom» competitors. Despite the fact that in this industry JSC «Uzbektelekom» is a monopoly on universal services delivery, there are strong

⁵⁰Worked out by the author

competitors in the additional services delivery. From this perspective, in our opinion it is advisable to explore JSC«Uzbektelekom» possibilities.

Table 2

The comparative analysis with competitors of investment attractiveness estimation of JSC «Uzbektelekom»⁵¹

№	Name types of services	Competitors	Competition advantage	Advantages of JSC «Uzbektelekom»
1	Universal services	-	-	Monopolist
2	Internet Services	«East Telecom» JV «Sarkor Telecom», «Naitov», «Sharq Telecom» and others	Provision at the highest level by new information technologies and qualified personnel	A single network
3	Mobile telephony services	UMS, Билайн, Ucell, Perfectium mobile	Strong investment policy, a modern management system, the use of new technological processes	
4	The adoption of electronic payments	Paynet, SMS-payment and others	Provision at the highest level by new information technologies, efficiency, financial stability, quality services	

Analyzing process of provision of Internet services of JSC «Uzbektelekom», having studied activities of operators and providers of internet services by regions solved reasonable to study provisions of Internet services dividing into several zones (Table 3).

These zones have the following appearance: the first zone – the city of Tashkent, the second zone – the Fergana Valley (Fergana, Andijan, Namangan), the third zone - Samarkand, Jizzakh, Syrdarya and Tashkent areas, the fourth zone – the Kashkadarya and Surkhandarya regions, the fifth zone – the Republic of Karakalpakstan, Khorezm, Navoiy, Bukhara areas.

Table 3

Share in the market of operators and providers of Internet services by the areas of Uzbekistan, % (2015 year)⁵²

№	Name of operators and providers	Zone 1	Zone 2	Zone 3	Zone 4	Zone 5
1.	JSC«Uzbektelekom»	14,8	60,3	90,1	67,1	76,5
2.	East telecom	15,3	14,1	7,2	25,6	14,6
3.	Buston	10,3		2,4	7,3	8,2
4.	Net city	3,5	9,6			
5.	Sarkor telecom	27,8				
6.	Ars inform	5,1		0,3		
7.	Sharq telecom	13,1				

⁵¹Worked out by the author

⁵²Worked out by the author

8.	Lit tel	1,9				
9.	Sunrise	1,8				
10.	Albatros	1,4				
11.	Cron telecom	1,4				
12.	Comnet		2,8			
13.	Sinus		7,0			
14.	Nukus infocom					0,8
15.	Other providers	3,5	6,0			
Total		100	100	100	100	100

The objective of the web services analysis in the context of the zones is to distinguish a market share of JSC «Uzbektelekom» in various fields, as well as the assessment of services indicators of different operators and service providers.

In general in our country it is possible to observe positive results in the provision of Internet services. But at the same time it is advisable to carry out practical work leveraging untapped potential on the example of JSC «Uzbektelekom».

According to the author, in telecommunications which has a strong competitive environment, the determination of the internal and external factors influencing investment activities and extent of their impact reduction, directly creates the soil for increase in investment attractiveness and competitive potential. Proceeding from this point of view the study found that, by the author, the factors influencing development of investment activities in telecommunications were determined and divided into groups. These factors found the reflection in conceptual model of assessment of investment attractiveness of the entities (Figure 7).

Internal factors in the conceptual model of investment attractiveness assessment include shareholders, managers and staff. The external factors include competitors. On the basis of this conceptual model the investment attractiveness of companies operates in the telecommunications industry can be estimated.

The dissertation proposed the following main directions of formation of attractive investment environment in the telecommunications sector:

1. It is necessary to create a favorable investment environment for accelerating the inflow of foreign investments. In the context of the modernization of the economy, foreign investment is primarily needed as a source of the introduction of modern techniques and technology. In this case, it is advisable to take into account not only external but also domestic investment. An existing full economic potential of investment financing should be used.

2. Stability is one of the main directions of formation of attractive investment environment. To stimulate attraction of investments into the national economy it is necessary not only to improve the investment climate, but also the stability of the established institutional conditions and guarantee their implementation.

3. Private investors are a major contributor to the formation of an attractive investment environment. Private investors conduct their investment activities, taking into account the financial possibilities and the impact on the living standards of the population and economic growth.

4. Despite the fact that the main actors in the investment processes are subjects of investment activity, the state, creating a favorable investment environment, involves the creation of conditions for the development of the whole society. That is the state, creating favorable conditions for investment activity, takes into account the social objectives.

The fourth chapter – «**The enhancement of organizational and economic mechanisms of investing activities effective management in telecommunications**».

The fourth chapter presents the institutional mechanisms of the state regulation of investment activity in telecommunications, the development of the investment activity strategy in telecommunications, promising ways to improve the investment attractiveness in telecommunications in terms of economic modernization.

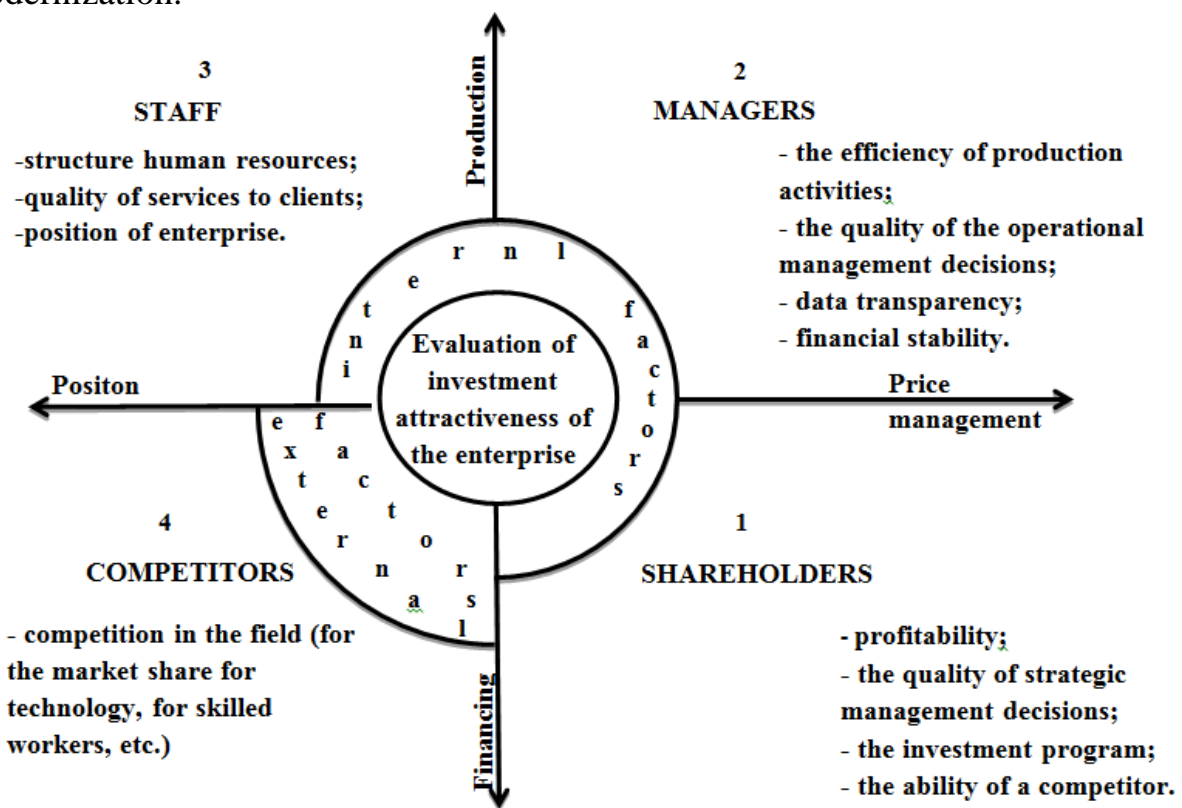


Figure 7. Conceptual model of assessment of investment attractiveness of the enterprise⁵³

In the transition to the information society telecommunications services are also being developed, and together with traditional services at the same time they supply the intelligent network services. Implementation of this phase is grouped in the following figure (Figure 8).

The study found that the process is divided into three levels:

At the first stage the following telecommunication services were used in society: telephony services, Internet and data transmission, mobile communication, radio and television. At this stage telephone conversation and data transmission were a main type of services which was performed at a limited speed. Each type of service develops in a certain direction.

⁵³Worked out by the author

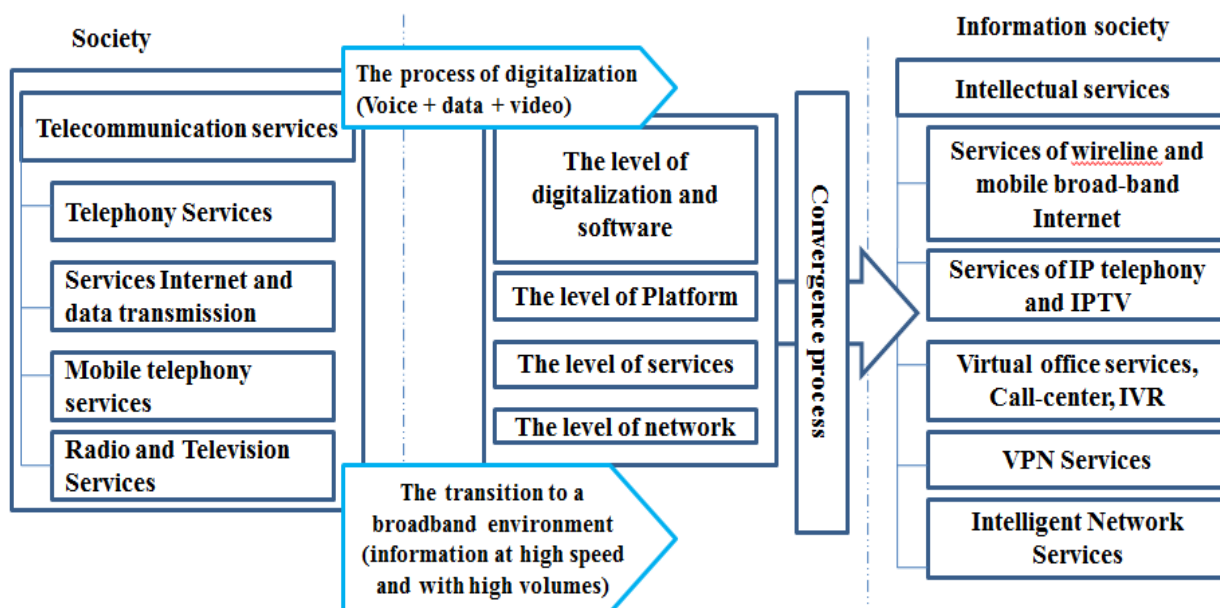


Figure 8. The services development evolution from telecommunication to intellectual⁵⁴

With the society development the information flow increases, the need for information exchange increases and telecommunication networks require the modern information technologies for the processing of the information flow. As a result, the process of telecommunications systems digitalization is carried out. By networks and systems digitalization we have moved to broadband environment, that is, society now transmit not only voice, but also information on a large scale as well as video at high speed.

In a second stage for processing information in such volume software-based platforms are used. To date, the company began to implement business processes that are associated with the information that leads to the development of more services.

Increasing the types of software depends on the increase of quality of service, level of digitalization, platform level. The development of modern information technology, the increase in services led to the emergence of new types of services, i.e. the convergence of services. At this stage, the focus is on software. As far as the human brain is limitless, software development with their help is also limitless, and also control and production process are unlimited.

On the last stage, it is possible to observe the formation of information society. In this society, broadband internet services, new types of intelligent network services are used. In this environment, members of the public use interactive and intelligent services to meet all the needs of information through one channel and implement business processes. Today our country went through process of informatization and performs the next stage - the creation of converged services.

The study found that the investment strategy of JSC «Uzbektelecom» development in the years 2017-2025 (Figure 9) and the following through the implementation of this strategy can be achieved:

⁵⁴Worked out by the author

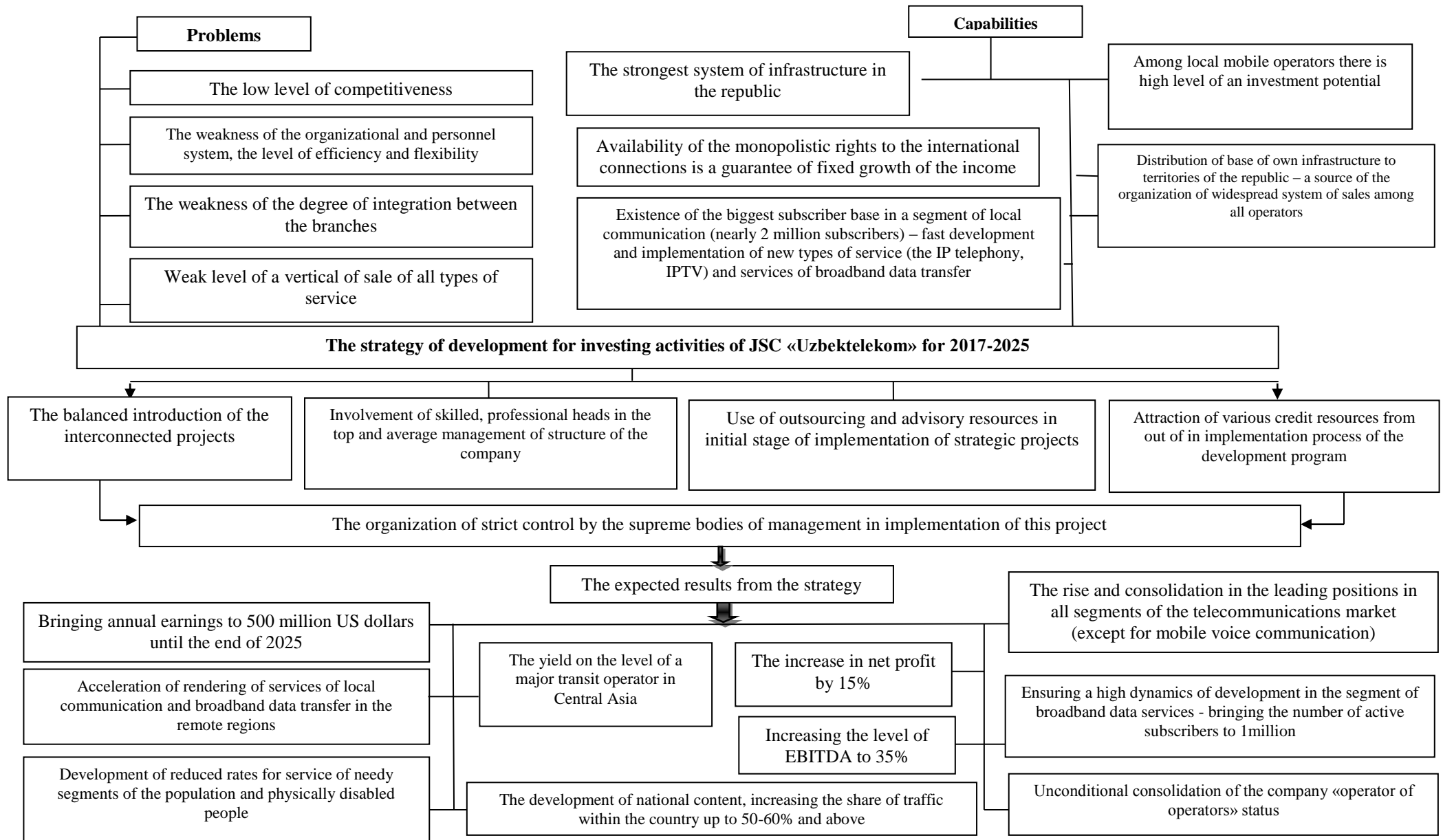


Figure 9. Strategy of development of investment activity of JSC «Uzbektelekom»⁵⁵

⁵⁵ Worked out by the author

- increase the annual income up to 500 million USA dollars before the end of 2025;
- acceleration of the implementation of rural broadband data transmission and local telephony;
- development of feed-in tariffs for the population layer with a low level of profitability and for the disabled;
- to rise to the level of a large transit in Central Asia;
- increase the share of traffic by 50-60% or more within the country, the development of national content;
- to have leading positions in all segments of the telecommunications market and to strengthen them;
- development of ensure high dynamics in the segment data services;
- strengthening the company's position in the market.

Based on the opportunities and challenges JSC «Uzbektelekom» implements the strategy of investment activity development. The main result expected from the strategy is to strength the market position of the company and reach the leading position in the market as a national operator of telecommunications services.

The organizational structure of JSC «Uzbektelekom» offered by the author is given on figure 10. In the drawing it is possible to see the offered changes in an organizational structure developed by the author in the form of certain dotted lines. This organizational structure differs from former in point the director of perspective development and investments and also, subparagraphs in its structure.

As a result of the introduction of new services on the basis of increasing the investment attractiveness JSC «Uzbektelekom» created the soil to meet the needs of consumers in the long term. In turn, this leads to an increase in the capacity of competition and development of investment activity.

To make effective use of existing capacities of JSC «Uzbektelekom» and to be a strong competitor it is advisable to consider the following factors and implement the following activities:

- identify priority investment policy to upgrade the technological processes in order to ensure provision of advanced Internet services given the strong competitive environment in the city of Tashkent. If JSC «Uzbektelekom» will lose its position on competition in Tashkent, then it will affect the fields, and the end result will lead to a decrease in the share of Internet services market;

- taking into account the active participation in the provision of Internet services mobile operators need to develop an action plan for the stability of the market share in the regions;

- in order to develop and improve the network as well as meet the future needs of consumers JSC «Uzbektelekom» should develop a network of subscriber broadband technology with use of HDSL, ADSL, FTTH, Wi-Fi, Wi-Max, 3G, 4G;

- enhancement and implementation of digital television and also, broadcasts through JSC «Uzbektelekom» network is reasonable, to develop perspective plans on development of intellectual and other services (Triple play, IP-TV, video services, etc.) and to attract investments into these processes.

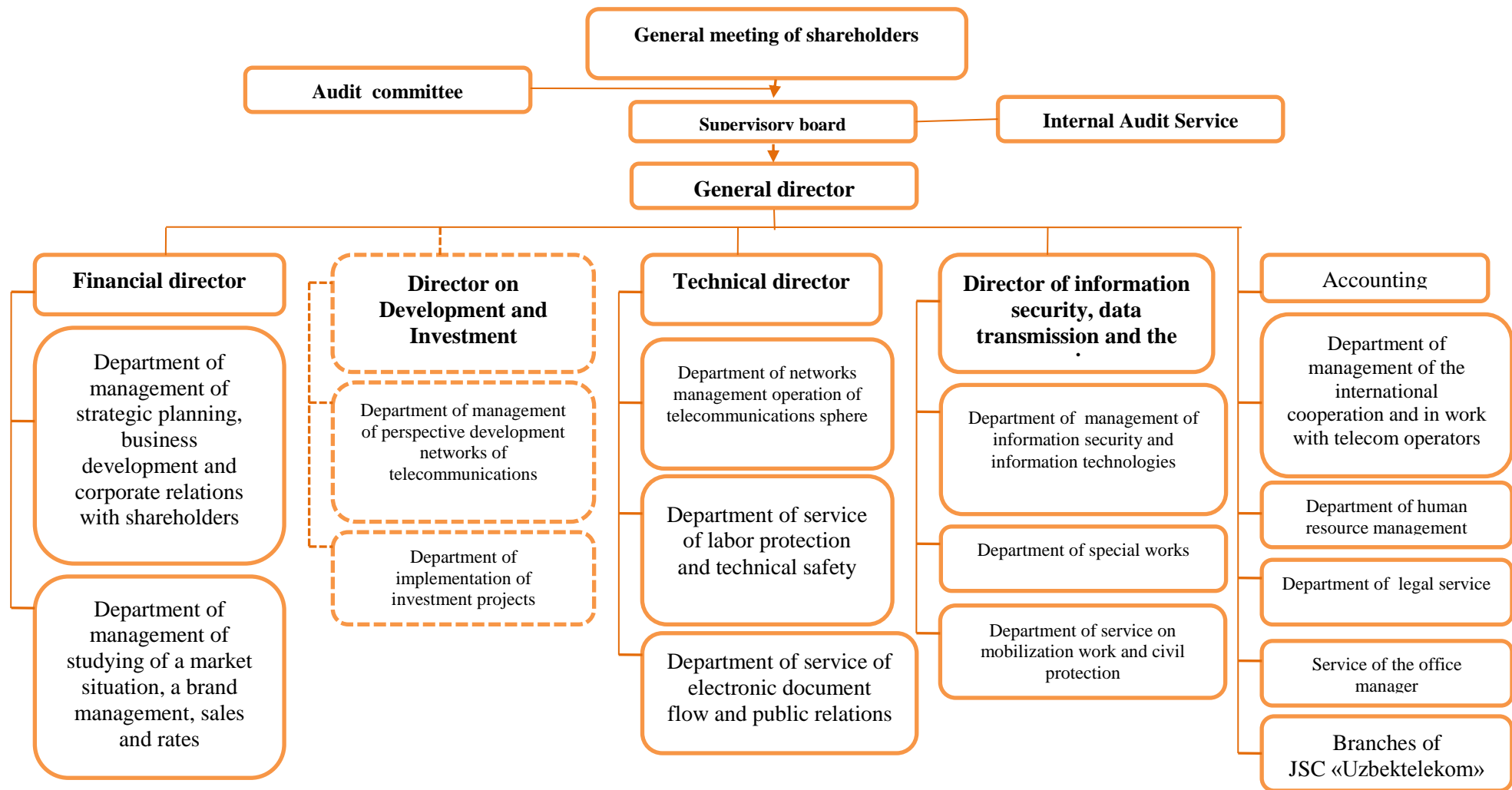


Figure 10. Offered organizational structure of JSC «Uzbektelekom»⁵⁶

⁵⁶ Worked out by the author

Drawing conclusions the aforesaid, JSC «Uzbektelekom» takes the leading position in our country in the market of telecommunication services. The company enhances and develops the market of services, proceeding from requirements of the market. The company needs preserving a financial stability, to organize according to modern requirements implementation financial the reporting and control between branches, and also acceleration of practical actions is continuous on implementation of new technologies and new types of service.

As a result of implementation of new types of service on the example of JSC «Uzbektelekom» on the basis of increase in investment attractiveness the soil for satisfaction of perspective needs of consumers is created. It will lead to increase in competitive potential and also, to a strategic development of investing activities.

Perspective indicators, from the above-stated models, are given in table 4.

Table 4

Forecast of changes of indicators of JSC «Uzbektelekom»⁵⁷

№	Indicators	Variants	2016	2017	2018	2019	2020
1	Investments, billion UZS	I	47,158	53,654	62,184	72,749	75,485
		II	40,416	47,504	56,494	67,428	80,853
		III	53,900	59,803	67,874	78,071	80,125
2	Costs, billion UZS	I	490,192	595,914	724,438	880,682	1080,405
		II	411,306	523,969	657,862	818,419	1020,125
		III	569,077	667,859	791,014	942,944	1020,505
3	Income, billion UZS	I	500,554	608,977	740,818	901,106	1090,485
		II	419,549	535,099	672,454	837,171	1035,206
		III	581,558	682,854	809,183	965,040	1040,354
4	Net income, billion UZS	I	10,362	13,063	16,380	20,424	25,602
		II	8,243	11,130	14,592	18,752	23,508
		III	12,481	14,995	18,169	22,097	27,105
5	Effectiveness ratio of investments on net profit	I	0,218	0,243	0,263	0,281	0,339
		II	0,204	0,234	0,258	0,278	0,291
		III	0,232	0,251	0,268	0,283	0,338

Note: I – modernization option; II – inertial option; III – innovative option.

From data of the table it is visible that I will eat around the investments involved in the company for 2016 - 2020 will increase and will reach 75,485 billion bags by 2020 that will entail increase in a net profit up to 25,602 billion bags. As a result the effectiveness ratio of investments on a net profit will also increase and will make 0,339 that shows growth of this indicator in comparison with 2016 on 0,121 (64%).

The proposals from research directly determine (create a basis for the determination) the prospects of investment activity development in the telecommunications sector. This ultimately is the basis for increasing the

⁵⁷ Worked out by the author

investment attractiveness and investment management efficiency in the telecommunication sphere.

CONCLUSION

In the process of the research on the theme «Improvement of organizational and economic mechanisms of effective investment activity management in telecommunications» the following scientific and practical recommendations are developed:

1. System methodological approach on organizational and economic mechanisms enhancement was developed on the basis of process studying of investment activities management, functions and the purposes which creates the soil for effective investment activities management in telecommunications.

2. The international tendencies of development of investment processes were given in the telecommunication sphere in the conditions of globalization where some data of the international telecommunication operators were considered in comparison with the national operator, and also the rating of the countries of the world on indexes of the telecommunication sphere was given. It formed a basis for improvement of the provision in the rating of the countries of the world of the national operator on indexes in the telecommunication sphere.

3. Methodological approach of investment activities management system development in telecommunications and indicators system and its efficiency which is reasonable for putting into practice, were elaborated.

4. The assessment methodology of investment activities management in telecommunications, parabolic model of the attracted investments volume change and exponential model of expenses change were developed. The two-dimensional linear regression model of a net profit connected with the amount of the attracted investments and expenses were developed. This methodology and models will serve effective investment activities management in telecommunications.

5. The internal and external factors that influencing investment activities in telecommunications were classified and also SWOT analysis of JSC «Uzbektelekom» investment attractiveness assessment on main competitors which results allowed to manage the company investment activities effectively, were carried out.

6. Analyzing activities by regions of operators and providers of Internet services provision of Internet services was studied dividing them into several zones and the share of their market is determined. It was as a result revealed need of accounting of privileges by zones in case of accomplishment of investment projects in development of Internet services. As a result, development of Internet services in the context of implementation of investment projects in areas of regional interests should be taken into account.

7. Tendencies of development of the telecommunication market and increase in investment attractiveness of the telecommunication sphere were analysed. The interactive and intellectual services, services of digital television provided by the entities of a telecommunication industry and accomplishment of the investing

program directed to provision of broadband telecommunication services, as a result that formed a basis for development of telecommunication services are analysed.

8. Indicators of development of a telecommunication industry and the executed projects of JSC «Uzbektelekom» on the basis of which it is reasonable to implement offers on effective management of investment projects were studied.

9. The strategy of development for investing activities of the company on the basis of grouping of the organizational and economic mechanisms influencing management of investing activities of the telecommunication sphere and also on the basis of studying of opportunities and problems of the JSC «Uzbektelekom» company is developed. This strategy will be a basis for effective management of investing activities of JSC «Uzbektelekom» in the long term.

10. The perspective directions of increase in investment appeal and ball system of integrated performance indicators of investment activities in telecommunications in the conditions of economical modernization were developed. The assessment of conceptual model investment appeal of the companies operating in telecommunications are developed. In turn, it gives the chance of determination of the directions of increase in investment attractiveness in telecommunications.

11. The forecast of JSC «Uzbektelekom» indicators calculation till 2020, in particular, indicators of investment, costs, profits, a net profit, change of performance indicators of investment on a net profit in modernization, inertial and innovative options were drawn. These indicators underwent approbation in practice and shall be considered in the further forecasts.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Турсунов Ш.А. Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини самарали бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш // Монография. – Тошкент, «TAMADDUN» нашриёти, 2016. – 227 б.

2. Турсунов Ш.А. Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини ривожлантириш истиқболлари // Монография. – Тошкент, «Aloqachi» нашриёти, 2013. – 156 б.

3. Турсунов Ш.А. Мировые тенденции развития инвестиционных процессов в сфере информационно-коммуникационных технологий // Biznes-Эксперт. – Тошкент, 2016. – № 4. – Б. 69-73. (08.00.00; №3).

4. Турсунов Ш.А. Хусусий секторни ривожлантиришда инвестиция муҳитини такомиллаштириш йўллари // Biznes-Эксперт. – Тошкент, 2015. – № 11. – Б. 44-47. (08.00.00; №3).

5. Турсунов Ш.А. «O‘zbektelekom» АК investitsion loyihalari samaradorligini baholash va tahlil etish // Иқтисодиёт ва таълим. – Тошкент, 2015. – № 2. – Б. 110-114. (08.00.00; №11).

6. Турсунов Ш.А. Телекоммуникация хизматлари бозорини ривожлантиришнинг хориж тажрибаси // Иқтисодиёт ва таълим. – Тошкент, 2015. – № 1. – Б. 128-131. (08.00.00; №11).

7. Турсунов Ш.А. Информационно-коммуникационные технологии как важная составляющая национальных инновационных систем // Biznes-Эксперт. – Тошкент, 2015. – № 3. – Б. 95-99. (08.00.00; №3).

8. Турсунов Ш.А. Ўзбекистон телекоммуникация хизматлари бозорининг ҳозирги ҳолати // Biznes-Эксперт. – Тошкент, 2015. – № 1. – Б. 40-45. (08.00.00; №3).

9. Турсунов Ш.А. Телекоммуникация хизматлари ва уларнинг моҳияти // Иқтисодиёт ва таълим. – Тошкент, 2014. – № 6. – Б. 74-78. (08.00.00; №11)

10. Турсунов Ш.А. Ўзбекистон телекоммуникация хизматлари бозори ва унинг аҳамияти // Biznes-Эксперт. – Тошкент, 2014. – № 12. – Б. 15-19. (08.00.00; №3).

11. Турсунов Ш.А. Ўзбекистон телекоммуникация хизматлари бозорининг ривожланиш истиқболлари // Иқтисодиёт ва таълим. – Тошкент, 2012. – № 2. – Б. 93-96. (08.00.00; №11).

12. Турсунов Ш.А. Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини баҳолаш услубиёти // Биржа Эксперт. – Тошкент, 2012. – № 3. – Б. 15-18. (08.00.00; №3).

13. Турсунов Ш.А. Основные направления развития инвестиционной деятельности в сфере телекоммуникации // Журнал налогоплательщика. – Тошкент, 2012. – № 2. – Б. 48-51.

14. Турсунов Ш.А. Современное состояние инвестиционной деятельности в отрасли телекоммуникации // Журнал налогоплательщика. – Тошкент, 2012. – № 2. – Б. 46-57.

15. Tursunov Sh.A. Study on E-commerce Management by Means of Online Store // «The Guide of Science & Education». China, 2015. – P. 154-156.

16. Турсунов Ш.А. Анализ современного состояния рынка информационно-коммуникационных технологий в Республике Узбекистан и перспективы его развития // Маркетинг в России и за рубежом. – Москва, 2016 год №3. – С. 76-82. (08.00.00; №12).

17. Турсунов Ш.А. Анализ современного состояния внедрения инвестиционных проектов в сфере информационно-коммуникационных технологий в Республике Узбекистан // Наука и практика. – Москва, 2016 год №1 (21). – С. 70-77. (08.00.00; №19).

18. Турсунов Ш.А. Экономическая эффективность инвестиций в сфере телекоммуникаций // Наука и мир. – Москва, 2016 год №5. – С. 56-60. (Global impact factor. 0,4).

II бўлим (II часть; II part)

1. Турсунов Ш.А., Абдуллаев М.Қ. «Ўзбектелеком» АКнинг телекоммуникация хизматлари бозорини ривожлантиришдаги роли // Иқтисодий ва инновацион технологиялар. – Тошкент, 2014. – № 6. – Б. 1-8. (08.00.00; № 10).

2. Турсунов Ш.А. Государственное регулирование инвестиционной деятельности // ТАТУ хабарлари. – Тошкент, 2007. Б. 77-79.

3. Tursunov Sh.A., Danilova A.M. Development of investment activity in the information communication technology sector in the age of society informatization // Voice of research–Delhi, 2016 year, volume 4, issue 4.–P. 64-66. (Global impact factor. 2,8).

4. Турсунов Ш.А. Инвестиционная привлекательность сферы информационно-коммуникационных технологий в Республике Узбекистан // X Международная отраслевая научно-техническая конференция «Технологии информационного общества». – Москва, 2016. – Б. 326.

5. Турсунов Ш.А. Управление инвестиционными проектами в сфере информационно-коммуникационных технологий // «Наука и образование в глобальных процессах». Материалы III международной научно-практической конференции. – Уфа, 2016. – Б. 111-113.

6. Турсунов Ш.А., Азизов Х.Х. Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инвестиция жараёнларини бошқариш функциялари, мақсади ва вазифалари // «Ахборот ва телекоммуникация технологиялари муаммолари» республика илмий-техник конференцияси маърузалар тўплами. – Тошкент, 2016. – Б. 248-251.

7. Турсунов Ш.А. Формирование инвестиционного климата в Республике Узбекистан // «Худудни ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг стратегиясини ишлаб чиқиш йўналишлари» мавзусидаги Республика илмий-

амалий анжумани материаллари тўплами. – Урганч, 2015. – Б. 100-101.

8. Tursunov Sh.A., Ismailov Kh.M. Information technologies are as a factor of developing investment management // Transactions of the international scientific conference «Perspectives for the development of information technologies» ИТРА 2015. – Tashkent, 2015 – Б. 467-468.

9. Кадыров А.М., Ахмедиева А.Т., Турсунов Ш.А. Развитие сектора информационно-коммуникационных технологий в Республике Узбекистан // Сборник докладов международной научной конференции «Обновление механизмов и моделей сотрудничества в науке, технологиях и инновациях между Вьетнамом и странами СНГ: возможности, вызовы и перспективы». – Ханой, 2015 – Б. 519-538.

10. Турсунов Ш.А. Развитие инвестиционной деятельности в сфере телекоммуникаций // «Перспективы развития деятельности нефтегазовых компаний Узбекистана на рынке капитала» Материалы Республиканской научно-практической конференции. – Ташкент, 2015. – Б. 90-92.

11. Турсунов Ш.А., Данилова А.М. Маркетинговая стратегия управления предприятием в условиях современных рыночных отношений // «Труды Северо-Кавказского филиала Московского технического университета связи и информатики», Часть II. – Ростов-На-Дону, 2015. – Б. 68-71.

12. Tursunov Sh.A., Danilova A.M. Technological ways to attract investments for development of the company // «Маркетинг и менеджмент: наука, практика, философия» Материалы I Международной научно-практической конференции. – Москва, 2015. – Б. 52-54.

13. Турсунов Ш.А., Шахбазова Н.Д. Инвестиция фаолиятини ташкил этишнинг ҳуқуқий асослари // «Ўзбекистонда молиявий секторнинг ролини ошириш ва унда илғор хориж тажрибасидан фойдаланиш» мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами, 1-қисм. – Тошкент, 2015. – Б. 643-644.

14. Турсунов Ш.А., Шахбазова Н.Д. «Ўзбектелеком» АКда инвестиция лойиҳаларини амалга оширилиши ҳолати // «Ўзбекистонда молиявий секторнинг ролини ошириш ва унда илғор хориж тажрибасидан фойдаланиш» мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами, 1-қисм. – Тошкент, 2015. – Б. 642-643.

15. Турсунов Ш.А., Парпиева М.М. Алоқа корхоналарида янги хизмат турларини жорий этиш асосида инновацион фаолиятни ривожлантириш истиқболлари // Глобаллашув шароитида Ўзбекистон Республикасида ахборотлашган жамиятни шакллантириш муаммолари (илмий-услубий семинар материаллари). – Тошкент, 2015. – Б. 228-235.

16. Балтабаев М.Р., Турсунов Ш.А. Investitsion loyihalar samaradorligini baholashning ahamiyati va tamoyillari // Глобаллашув шароитида Ўзбекистон Республикасида ахборотлашган жамиятни шакллантириш муаммолари (илмий-услубий семинар материаллари). – Тошкент, 2015. – Б. 70-80.

17. Арипов А.Н., Турсунов Ш.А. Формирование информационного общества и его взаимосвязь с ростом конкурентоспособности национальной

экономики // Минтақавий иқтисодийнинг замонавий муаммолари (илмий-методологик семинар материаллари), 1-сонли илмий мақолалар тўплами. – Тошкент, 2015. – Б. 50-56.

18. Турсунов Ш.А., Данилова А.М. Маркетинговая стратегия управления предприятием для привлечения инвестиционных вложений // «Ахборот ва телекоммуникация технологиялари муаммолари» Республика илмий-техник конференциясининг маърузалар тўплами, 4-қисм. – Тошкент, 2015. – Б. 410-413.

19. Балтабаев М.Р., Турсунов Ш.А. «O‘zbektelekom» АК investitsion loyihalari samaradorligini baholashning o‘ziga xos xususiyatlari // «Ахборот ва телекоммуникация технологиялари муаммолари» Республика илмий-техник конференциясининг маърузалар тўплами. – Тошкент, 2015. – Б. 282-287.

20. Турсунов Ш.А. Иқтисодийни модернизациялаш шароитида инвестицияларнинг тугган ўрни ва моҳияти // «Миллий иқтисодийни модернизациялаш шароитида минтақа рақобатбардошлигини оширишнинг инновацион жиҳатлари» Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Урганч, 2014. – Б. 139-141.

21. Турсунов Ш.А., Носирова З.Х. Инвестиция фаолиятини ривожлантиришнинг асосий тамойиллари // «Ўзбекистон Республикаси саноатини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари» Республика илмий-амалий анжумани маърузалари тўплами. – Тошкент, 2014. – Б. 185-186.

22. Турсунов Ш.А., Исмаилов Х.М. Qo‘shma korxonalarni tashkil etishda xorijiy investitsiyalarni jalb etishni rag‘batlantirish // «Минтақалар ташқи иқтисодий фаолиятини инновацион ривожлантиришнинг устувор йўналишлари» Республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. – Тошкент, 2014. – Б. 315-317.

23. Кодиров А.М., Ахмедиева А.Т., Турсунов Ш.А. Формирование информационного общества и его влияние на экономический рост в условиях глобализации мирового хозяйства // Методологические вопросы разработки стратегий долгосрочного развития: материалы V Форума экономистов. – Ташкент, 2013. – Б. 292-296.

24. Турсунов Ш.А. Инвестиция фаолиятини ривожлантириш омиллари ва шарт-шароитлари // Ахборот технологиялари ва телекоммуникация муаммолари. Республика илмий-техник конференцияси маърузалар тўплами. – Тошкент, 2013. – Б. 220-221.

25. Турсунов Ш.А., Рашидова Ш.Б. Иқтисодийни ривожлантиришда инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришнинг аҳамияти // «Ахборот технологиялари ва телекоммуникация муаммолари» Республика илмий-техник анжумани. – Тошкент, 2012. – Б. 28-30.

26. Турсунов Ш.А. Ўзбекистонда инвестицион фаолиятни давлат томонидан тартибга солиш йўналишлари // «Инқироз шароитида иқтисодийни модернизациялаш стратегияси: инновацион ривожланиш йўлига ўтиш йўллари ва муаммолари» Республика илмий-амалий анжумани. – Тошкент, 2011. – Б. 197-199.

27. Tursunov Sh.A. The methodological bases of investment strategy

development // International conference on IT Promotion in Asia 2011. – Tashkent, 2011. – Б. 319-322.

28. Tursunov Sh.A. The role of foreign investment in Uzbekistan // International conference on IT Promotion in Asia 2011. – Tashkent, 2011. – Б. 269-272.

29. Турсунов Ш.А., Матчанов А.А. Алоқа ва ахборотлаштириш соҳасида инвестиция фаолиятини бошқарилиши // «Ахборот технологиялари ва телекоммуникация муаммолари: Ўзбекистонда ахборотлашган жамият ривожланишининг иқтисодий масалалари» Республика илмий-техник анжумани. – Тошкент, 2011. – Б. 108-112.

30. Турсунов Ш.А. Ўзбекистонда ахборот технологияларининг ривожланиши ва унинг инновацион хусусияти // «Фуқаролик жамиятини шакллантиришда давлат ахборот-коммуникатив функциясини такомиллаштириш муаммолари» Республика илмий-амалий анжумани. – Тошкент, 2011. – Б. 165-168.

31. Турсунов Ш.А. Ахборот – коммуникация муҳитида инновацион стратегияларни шакллантириш // «Фан ва таълимда ахборот - коммуникация технологиялари» Республика илмий-техник анжумани. – Тошкент, 2010. – Б. 59-60.

32. Tursunov Sh. A., Rashidova Sh.B. Models of investment policy of the state // International conference on IT Promotion in Asia 2008. – Tashkent, 2008. – Б. 240-242.

33. Турсунов Ш.А., Ким П.А. Эффективность инновационно-инвестиционной политики Республики Узбекистан на современном этапе // «Современные тенденции развития науки в Центральной Азии» III международная научная конференция. – Алматы, 2007. – Б.146-147.

34. Турсунов Ш.А. Роль телекоммуникационной сферы в развитии экономики Узбекистана // «Воспроизводственный потенциал региона» материалы III международной научно-практической конференции. – Уфа ИИЦ БашГУ, 2007. – Б. 215-218.

35. Турсунов Ш.А. Роль инвестиций в системе социальной защиты населения // «Совершенствование системы социальной защиты населения в условиях рыночной экономики» сборник научных трудов, посвящается 100-летию Российской экономической академии имени Г.В.Плеханова. – Москва, 2007. – Б.82-83.

36. Турсунов Ш.А. Активизация инвестиционной деятельности как важный фактор экономического роста // Актуальные проблемы экономического развития в современных условиях. Двадцатые международные Плехановские чтения. – Москва, 2007. – Б. 312-313.

37. Турсунов Ш.А. Социальные функции инвестиционной политики государства // Жамиятнинг хозирги замон тараққиётида телекоммуникациялар ва ахборот технологияларининг роли ва аҳамияти. Халқаро конференция маърузалари тўплами. – Тошкент, 2005. – Б. 208-209.

38. Турсунов Ш.А. Особенности формирования инвестиционной привлекательности предприятий телекоммуникации в условиях

либерализации экономики // Ўзбекистон алоқа ва ахборот технологияларини ривожлантиришнинг ҳолати ва истикболлари. Халқаро илмий-техника анжумани тўплами. – Тошкент, 2005. – Б. 200-201.

39. Турсунов Ш.А. Разработка инвестиционной стратегии организации // Инфокоммуникация доирасида иқтисод ва бошқариш муаммолари. Республика илмий-амалий анжумани. –Тошкент, 2004. – Б.45-47.

40. Турсунов Ш.А. Пути повышения инвестиционной активности в предприятиях // Инфокоммуникация доирасида иқтисод ва бошқариш муаммолари. Республика илмий-амалий анжумани. –Тошкент,2004 – Б.61-65.

41. Арипов А.Н., Севликянц С.Г., Базаров Ф.О., Турсунов Ш.А. Закономерности и тенденции формирования информационного общества // Монография. – Тошкент, «Алоқасі» нашриёти 2013. – 183 б.

42. Қодиров А.М., Иминов Т.К., Ахмедиева А.Т., Отто О.Э., Абдурашулова Д.А., Мавлянов И.Р., Махмудов Э., Арипов А.Н., Базаров Ф.О., Дусматов Б.А., Севликянц С.Г., Турсунов Ш.А. Формирование информационного общества в Узбекистане: зарубежный опыт, тенденции и перспективы // Монография.– Тошкент, «Iqtisodiyot» нашриёти, 2015. – 374 б.

Автореферат «Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси» журнали
тахририятида таҳрирдан ўтказилди
(07.01.2017 йил)

Босишга рухсат этилди: 11.02.2017 йил
Бичими 60x45 ¹/₁₆, «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 5. Адади: 100. Буюртма: № _____.

Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси,
100197, Тошкент, Интизор кўчаси, 68

«АКАДЕМИЯ НОШИРЛИК МАРКАЗИ»
Давлат унитар корхонасида чоп этилди.