

33.01.525.1 043.1
15.12
МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
УНИВЕРСИТЕТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ДИПЛОМАТИИ

На правах рукописи
УДК: 339.59 (575.1):677(575.1)

БАБАДЖАНОВА МУНИРА АБДУАЗИМОВНА
ТЕКСТИЛЬНЫЙ ЭКСПОРТ УЗБЕКИСТАНА В КОНТЕКСТЕ
МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

08.00.09. – Мировая экономика и международные
экономические отношения

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

ТАШКЕНТ – 2008

7521018101530
512

2

Работа выполнена в Университете мировой экономики и дипломатии

Научный руководитель: Заслуженный деятель науки Узбекистана,
доктор экономических наук, профессор
Шадиев Рустам Хамидович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Муралова Хусния Мухитдиновна

кандидат экономических наук
Расулов Улугбек Абдужаббарович

Ведущая организация: Ташкентский государственный
экономический университет

Защита диссертации состоится «26» сентября 2009 года в 14⁰⁰
часов на заседании Специализированного Совета Д.005.15.02 при
Университете мировой экономики и дипломатии по адресу: 100137, г.
Ташкент, ул. Буюк Ипак Йули, 54.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Университета мировой
экономики и дипломатии.

Автореферат разослан «19» сентября 2008 года

Учёный секретарь
Специализированного Совета,
кандидат экономических наук



Хусаинов Ш. А.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИИ

Актуальность работы. Формирование в Узбекистане эффективной и конкурентоспособной экономики неразрывно связано со структурными реформами, заключающимися, как отметил Президент Республики Узбекистан И.А.Каримов, "прежде всего в развитии современных высокотехнологичных отраслей промышленности с высоким уровнем добавленной стоимости, на базе комплексной и глубокой переработки сырья"¹.

Одной из таких отраслей является текстильная промышленность. Эта традиционная для национальной экономики отрасль обладает огромными ресурсами производимого в самой республике натурального волокнистого сырья, прежде всего хлопкового. До обретения Узбекистаном независимости оно перерабатывалось в весьма незначительной мере, преимущественно в продукцию с низкой добавленной стоимостью, ограниченного ассортимента и невысокого качества. За прошедшие с тех пор годы ситуация изменилась к лучшему: реализация обширной инвестиционной программы обеспечила техническую реконструкцию, модернизацию производства в отрасли, оснащение её современным высокопроизводительным оборудованием, способным выпускать значительные объемы конкурентоспособной продукции.

Производственные мощности текстильной промышленности Узбекистана значительно превышают платежеспособный спрос внутреннего рынка, в связи с чем ключевое значение для развития этой отрасли имеет экспорт. Однако его динамика на протяжении последних лет неустойчива, неадекватна массивному притоку в отрасль иностранных инвестиций, характеризуется преобладанием и опережающим ростом доли хлопковой пряжи и ряда других изделий со сравнительно невысокой добавленной стоимостью и валютной выручкой в расчете на единицу веса экспортной продукции.

Очевидна необходимость преломления отмеченных выше негативных тенденций, обеспечения динамичного роста объема продаж текстильной продукции Узбекистана за границу, увеличения в нём доли изделий с высокой добавленной стоимостью и повышения на этой основе валютной эффективности экспорта. Очевидно и то, что поиск путей решения этих важных задач должен базироваться не только на результатах исследования отечественной практики, но и на анализе мировых тенденций, зарубежного опыта развития текстильного экспорта.

Всё сказанное определяет актуальность темы данной диссертации и необходимость её научной проработки.

¹Каримов И.А. Гарантия нашей благополучной жизни – построение демократического правового государства, либеральной экономики и основ гражданского общества. Народное слово, 14 февраля 2007 г.

Предмет исследования сфокусирован на ключевых факторах, влияющих на конкурентоспособность продукции отечественной текстильной промышленности на внешнем рынке и, как следствие, на масштабы и эффективность её экспорта.

Методы исследования. В работе применены следующие методы исследования: исторический метод познания, системный и диалектический подходы, методы статистических группировок, сопоставлений и сравнительного анализа.

Теоретико-методологическая основа исследования. В диссертации использованы положения и выводы, содержащиеся в трудах и выступлениях Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова по актуальным вопросам интеграции национальной экономики во всемирное хозяйство и, в частности, экспортной деятельности. В ней нашли отражение также принципы и нормы законодательных актов, материалы исследований отечественных и зарубежных учёных, публикации по теме диссертации.

Информационную базу исследования составили данные о производстве и внешней торговле текстильной продукцией, почерпнутые из ежегодников Всемирной торговой организации, Конференции ООН по торговле и развитию, Госкомстата Республики Узбекистана, ряда других источников, в том числе Интернета.

Основные положения, выносимые на защиту. В диссертации обоснованы и выносятся на защиту следующие положения, а также выводы и рекомендации теоретического и прикладного характера:

- значимость исследования мировых тенденций, зарубежного опыта экспорта текстильной отрасли и учёта его выводов применительно к условиям развития этой отрасли в Узбекистане;

- определение обусловленности степени и динамики проникновения продукции отечественной текстильной промышленности на внешний рынок действием множества взаимосвязанных факторов, ключевое значение среди которых имеют её экспортная цена, качество, срок поставки и условия платежа;

- содержащиеся в диссертации рекомендации по либерализации государственного регулирования производства и экспорта текстильной продукции, в частности, налоговых, таможенных, кредитных льгот, платёжного режима, стимулирующих рост конкурентоспособности этой продукции по таким её ключевым параметрам, как цена, качество и условия предложения потенциальным импортёрам;

- формирование в качестве организационных структур, содействующих отечественным экспортёрам текстильной продукции и её продвижению на внешний рынок, национальной и региональных ассоциаций, центра поддержки, альянсов экспортёров этой продукции и их корпоративных торговых представительств за рубежом.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

– предложена и обоснована трактовка используемого в научном обороте и на практике профессионального словосочетания "экспорт текстильной продукции" как экспорта не только собственно текстильных товаров, но и текстильных услуг (в частности толлинга, услуг по отделке материалов и т.д.);

– рекомендовано и аргументировано введение в практику статистической оценки эффективности экспорта текстильных товаров показателя валютной выручки за единицу их веса (так называемых "килограммовых цен");

– раскрыты тенденции развития мирового рынка текстильной продукции, наиболее характерные изменения в динамике, географии и товарной структуре экспорта за рубежом;

– выявлены и классифицированы факторы, предопределившие как позитивные, так и негативные явления в развитии текстильного экспорта Узбекистана;

– определены основные направления стратегии дальнейшего развития экспорта отечественной текстильной продукции и организационно-экономический механизм её практического воплощения;

– разработана и предложена методика оценки эффективности деятельности такого важного звена инфраструктуры продвижения текстильной продукции на внешний рынок, как торговое представительство за рубежом.

Практическая значимость результатов исследования заключена в том, что его основные методологические положения, выводы и рекомендации могут быть использованы:

– государственными органами, регулирующими внешнеторговую деятельность предприятий текстильной отрасли, в интересах повышения конкурентоспособности их экспортной продукции, увеличения объемов, улучшения структуры и роста эффективности продаж этой продукции за границу;

– самими производителями, поставщиками текстильной продукции на внешний рынок и их корпоративными структурами для разработки и реализации экспортных программ;

– для разработки и реализации мер по устранению барьеров, сдерживающих поступательный, эффективный рост текстильного экспорта Узбекистана;

– в процессе дальнейших научных исследований по различным аспектам проблемы экспорта отечественной текстильной продукции;

– для подготовки, расширения профессионального кругозора и повышения квалификации специалистов, имеющих прямое или косвенное отношение к экспорту текстильной продукции.

Реализация результатов. Основные положения диссертационного исследования используются в практической деятельности учреждений и

ведомств, как ГАК «Узбекенгилсаноат», а также при проведении учебных занятий в Университете мировой экономики и дипломатии.

Апробация работы. Диссертация обсуждена и одобрена на заседаниях Проблемного Совета факультета «Международные экономические отношения» кафедр «Мировая экономика», «Международные экономические отношения» и «Экономическая теория» Университета мировой экономики и дипломатии (апрель, 2008г.), на научном семинаре в Ташкентском исламском университете (июль, 2008г.).

Основные выводы исследования, обсужденные на научно-практических конференциях Университета мировой экономики и дипломатии (2005г.), Ташкентского государственного экономического университета (2005г.), международной конференции Плехановской Академии (2005г.), получили положительную оценку.

Опубликованность результатов. По теме диссертации опубликовано 8 печатных работ, из которых 5 представлены статьями в журналах и 3 тезисами докладов конференций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Диссертация изложена на 144 машинописных страницах, имеет 4 рисунка, 21 таблицу, число использованных источников – 94, приложений – 6.

Во **введении** обоснована актуальность темы, сформулированы цель и ключевые задачи исследования, отражена степень изученности проблемы, показаны научная новизна и практическая значимость исследования.

В **первой главе** – "Текстильный экспорт в условиях интеграции национальной экономики в мировую" – рассмотрены ретроспектива развития научной мысли по теории товарного экспорта, методологические вопросы характеристики, значимости и специфики трансграничных продаж текстильной продукции и выявлены важнейшие тенденции их развития на фоне международных сравнений.

Во **второй главе** – "Анализ основных параметров текстильного экспорта" – анализируются объемы, динамика, география, товарная структура и эффективность поставок продукции текстильной промышленности Узбекистана за границу, исследуются уровень, сильные и слабые стороны конкурентоспособности этой продукции на внешнем рынке и влияющие на них основные факторы.

В **третьей главе** – "Ключевые направления увеличения и диверсификации экспорта текстильной продукции" – рассмотрены возможности либерализации государственного регулирования производства и экспорта текстильной отрасли Узбекистана, реализация которых способна стимулировать их эффективный рост. Здесь же, с учетом передового зарубежного опыта, излагаются пути усиления экспортной ориентации совместной с иностранными компаниями инвестиционной, предпринимательской деятельности и производственной кооперации. а также предложения по формированию и активизации деятельности структур,

содействующих продвижению отечественной текстильной продукции на внешний рынок.

В **заключении** содержатся выводы и рекомендации по дальнейшему эффективному развитию экспорта продукции предприятий текстильной промышленности Узбекистана.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

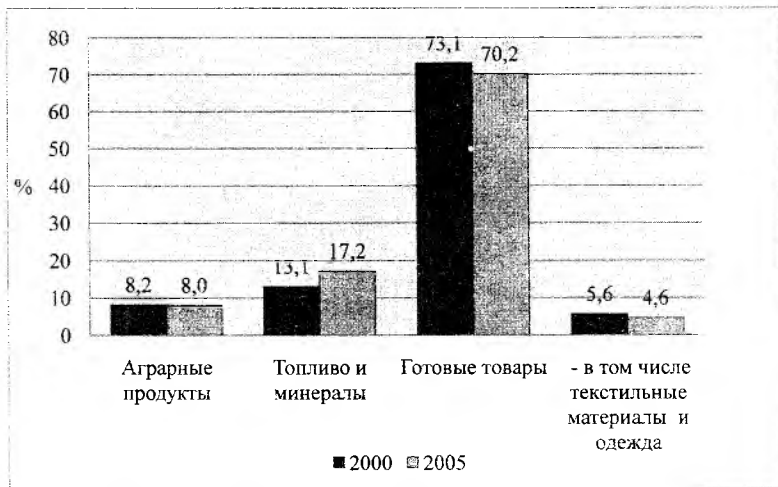
Экспорт текстильной продукции всегда играл заметную роль во внешней торговле Узбекистана. Ещё в раннем Средневековье великолепные по качеству и отделке хлопчатобумажные и шелковые ткани ремесленников Бухары и других городов края были востребованы не только во всех сопредельных странах, но и в Европе, на Ближнем Востоке.

Экспорт текстильной продукции не утратил свое важное значение и на современном этапе социально-экономического развития Узбекистана. Для успешного увеличения объемов, номенклатуры, повышения качества и валютной эффективности поставок этой продукции за границу республика располагает всеми необходимыми предпосылками – богатейшими ресурсами местного волокнистого сырья (прежде всего хлопкового), развитыми производствами по их переработке в полуфабрикаты (пряжу, ткани, трикотажное полотно) и (правда, в гораздо меньшей мере) в готовую продукцию, квалифицированным персоналом рабочих, инженерно-технических работников, менеджеров (при скромной, по мировым меркам, оплате труда), многочисленными льготами и преференциями для иностранных инвесторов, отечественных производителей, правом свободного их выхода на внешний рынок (чего не было в бытность Союза), потенциалом прикладной науки.

Вместе с тем, реализация предпосылок для успешного развития текстильной отрасли Узбекистана и экспорта ее продукции - не заранее предрешенный процесс. Она требует продуманной деятельности, консолидации усилий субъектов этой отрасли по маркетингу, эффективному выпуску и прибыльной продаже иностранным покупателям нужных, конкурентоспособных на внешнем рынке полуфабрикатов и готовых изделий, устранения неоправданных барьеров на пути отечественного экспорта, его организационно-правовой поддержки и финансово-экономического стимулирования со стороны государственных структур. Указанная деятельность и меры по содействию ей должны планироваться и осуществляться с учетом научных выводов и рекомендаций, базирующихся на выверенных теоретических и методологических подходах к формированию экспортной стратегии и, что немаловажно, на результатах исследования тенденций, характерных для мировой текстильной продукции, анализа отечественной практики и передового зарубежного опыта развития экспорта этой продукции.

Текстильное производство было одним из первых, ставших интенсивно развиваться уже на начальном этапе промышленной революции в Англии, Голландии и других странах Европы. Свои ведущие позиции в структуре мировой индустрии и международной торговли оно сохраняло вплоть до начала XX века. В первой половине столетия эта отрасль в структуре промышленного производства переместилась со второго на третье место, а к началу XXI века оказалась на пятом месте. В настоящее время около половины общемировой текстильной продукции дают экономически развитые страны, свыше 1/5 – Китай, оставшийся объем – другие развивающиеся страны. Доля текстильной и других отраслей легкой промышленности в структуре промышленной продукции варьирует в большом диапазоне – от 2% в России, 6-8% в США, Германии, Франции, ряде других экономически развитых стран, 12% в Италии, в Маврикии 48%, Сирии – 43%, Египте – 39%, Бангладеш и Пакистане – 33%, Шри-Ланке и Судане – 30%²¹.

Сокращению удельного веса текстильной промышленности в мировой индустрии сопутствует снижение доли ее продукции в структуре международной торговли. По данным ЮНКТАД расчета, согласно которому на 16 "текстильных" статей (из почти 300 учитываемых статистикой) мирового экспорта приходится около 6% общего его объема (рис. 1).



Источник: International Trade Statistics, 2006. WTO, Geneva, 2006. P.108.

Рис. 1. Экспорт текстиля на фоне основных статей мирового экспорта, %

²¹ World Investment Report 2005. - UN, New York. Geneva, 2005. - p. 270.

Эта доля как и общий стоимостной объём указанных статей, равен более чем \$381 млрд., что сопоставимо с объёмами мирового экспорта автомобилей (\$366 млрд.) и сырой нефти (\$361 млрд.) – первых двух по значимости статей международной торговли²².

Экспорт текстильной продукции играет неодинаковую роль в экономически развитых и развивающихся странах. В последних она гораздо более заметна. Доля текстиля в структуре вывоза товаров особенно высока в Бангладеш и Лаосе (более 9/10), Камбодже (4/5), Пакистане и Шри-Ланке (свыше 70%), Непале (3/5), Тунисе и Марокко (свыше 2/5), Турции (около 2/5), Индии и Румынии (свыше 1/4)²³. Обращает на себя внимание тот факт, что большинство этих стран обладает весьма скромной собственной сырьевой базой.

В настоящее время в десятке ведущих мировых экспортеров текстильной продукции фигурирует ЕС (табл.1), который стремительно догоняет (а с учетом находящегося в его юрисдикции Гонконга по вывозу одежды уже догнал) Китай.

Таблица 1

Крупнейшие экспортеры текстиля, \$млрд.

	1990 г.	2000 г.	2005 г.		1990 г.	2000 г.	2005 г.
Текстиль				Одежда			
ЕС	н.д.	56,46	67,98	ЕС	н.д.	52,27	80,35
Китай	7,22	16,13	41,05	Китай	9,67	36,07	74,16
Гонконг(Кит.)	8,21	13,44	13,83	Гонконг(Кит.)	15,41	24,21	27,29
США	5,04	10,95	12,38	Турция	3,33	6,53	11,82
Южная Корея	6,08	12,71	10,39	Индия	2,53	6,18	8,29
Тайвань(Кит)	6,13	11,89	9,71	Мексика	0,59	8,63	7,27
Индия	2,18	5,60	7,85	Бангладеш	0,64	3,91	6,42
Пакистан	2,66	4,53	7,09	Индонезия	1,65	4,73	5,11
Турция	1,44	3,67	7,07	США	2,56	8,63	5,00
Япония	5,87	7,02	6,91	Вьетнам	н.д.	1,82	4,81

Источник: International Trade Statistics. 2006. WTO, Geneva, 2006.P.172,179.

Крупнейшими регионами-экспортёрами текстильных полуфабрикатов, произведённых на базе хлопка, являются Восточная и Юго-Восточная Азия. Эти же регионы доминируют по поставкам на мировой рынок тканей из химических волокон, верхней одежды и нательного белья всех видов. Несмотря на утрату лидирующих позиций и переход США, Японии, ведущих стран ЕС (за исключением, пожалуй, Италии) в категорию нетто-импортеров текстильной продукции, они остаются крупными поставщиками этой продукции на мировой рынок. Не в состоянии выдерживать ценовую конкуренцию с дешёвой продукцией развивающихся стран, они

²² UNCTAD Handbook of Statistics 2005. - pp.148-151.

²³ Пугач И. Как повысить конкурентоспособность отечественной текстильной промышленности?// Экономическое обозрение. – Ташкент, ЦЭИ, 2004. - № 4. - С.14.

переориентировались на выпуск высококачественной, дорогостоящей продукции, в том числе технического текстиля, специзделий из новейших материалов, других сложных товаров, которые не в состоянии производить развивающиеся страны. По мере организации выпуска этих товаров в развивающихся странах, развитые страны будут переходить в новые сегменты производства и экспорта, которые до определенного времени окажутся не в состоянии освоить развивающиеся страны.

Узбекистан, наряду с США, Австралией, Грецией, а также ряда развивающимися государствами (африканскими, соседними центральноазиатскими), входит в группу стран, лишь частично перерабатывающих производимое ими хлопковое волокно и выступающих его крупными экспортерами. С учетом этого методологически важными являются вопросы:

- во-первых, оценки прогрессивности сдвигов в структуре текстильного экспорта (существующий подход, базирующийся на использовании индикатора «доля готовой продукции в экспорте», не удовлетворяет этому требованию и мог бы быть переориентирован на использование другого, более объективного показателя валютной выручки за единицу веса экспортной продукции);
- во-вторых, того, что понимается под текстильным экспортом (представляется целесообразным учитывать в его составе не только экспорт товаров в их материально-вещественной форме, но и толлинг, другие услуги, реализуемые текстильными предприятиями республики на экспорт по заказам иностранных партнеров);
- в-третьих, целесообразности и организационно-экономического механизма обеспечения сбалансированного подхода к развитию экспортноориентированных и импортозамещающих текстильных и обслуживающих их производств.

Как было отмечено во введении данного автореферата вторая глава посвящена анализу основных параметров текстильного экспорта.

Во второй половине 90-х годов XX столетия текстильный экспорт Узбекистана рос темпами, опережавшими динамику общего вывоза товаров и услуг. По отношению к 2006 г. его объем составил: в 1996г. – 103%, 1997г. – 169%, в 1998г. – 219%, в 1999г. – 237%, в 2000г. – 305%, в 2004г. – 346%²⁴.

В последующем ситуация изменилась и первые пять лет двухтысячного года текстильный экспорт Узбекистана (без учета хлопкового волокна) возрос лишь на 10% (а его доля в общем экспорте страны сократилась с 6% до 4,6%), в 2006г. он ощутимо - примерно на 1/4 - снизился. В целом за эти годы валютная выручка от текстильного экспорта сократилась почти на 20%, тогда как общий вывоз товаров и услуг из Узбекистана увеличился в 1,66 раза. Только в 2006г. объем текстильного экспорта превысил уровень 2000г.,

²⁴ Данные ГАК «Узбекгилсаноат»

однако его прирост был в несколько раз меньше двукратного роста общего объема экспорта товаров и услуг из Узбекистана за этот период (табл.2).

Таблица 2

**Динамика валютной выручки от экспорта
отдельных видов текстильной продукции Узбекистана, %**

	К предыдущему году				
	2002г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.
Трикотажное полотно	101	10,5 раза	3,9 раза	102	54
Одежда	84	77	90	91	190
Хлопчатобумажная пряжа	111	105	136	101	92
Хлопчатобумажные ткани	107	99	139	91	64
Постельное и столовое белье	90	79,6	96,3	51	115
Нетканые материалы	81	41	111	107	100
Ковры и ковровые изделия	33	100	3,3 раза	33	100
Вата текстильная	92	56	92	85	61
Шелковая пряжа	123	107	59	76	31

Источник: данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

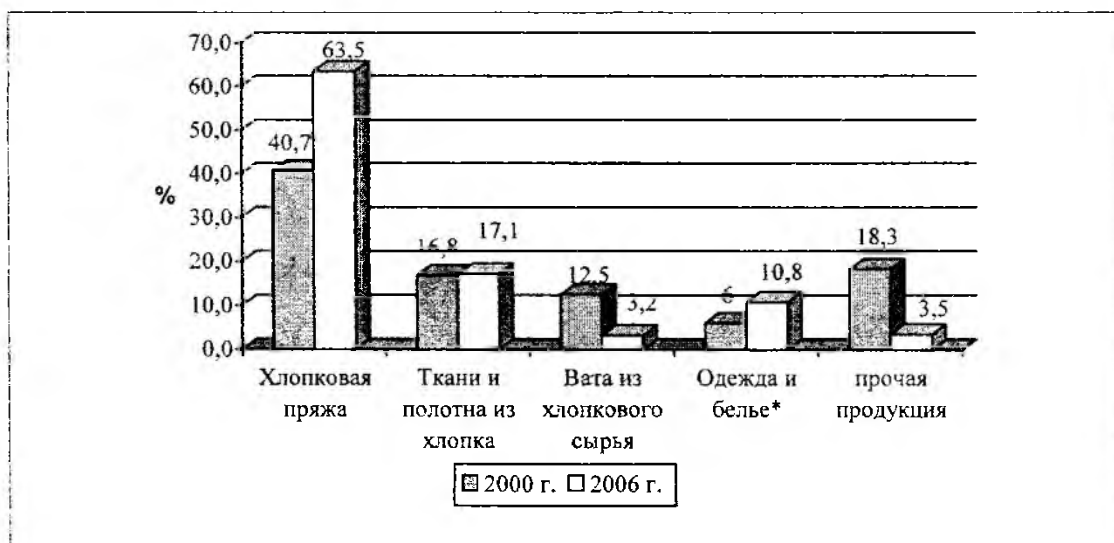
В целом динамика текстильного экспорта Узбекистана за прошедшие годы нынешнего десятилетия не соответствовала общемировой, для которой были характерны пусть пониженные, но все же устойчиво положительные темпы роста. Чередование резких подъемов и спадов в экспорте текстильной продукции Узбекистана объясняется преобладанием разовых сделок, отсутствию у отечественных предприятий стабильных и долговременных контрактов на поставку продукции иностранным партнерам.

Узбекистан, наряду с Буркина-Фасо, Бенином, Египтом, Сирией и соседними Таджикистаном и Туркменистаном имеет наименее прогрессивную среди заметных производителей хлопкового волокна структуру текстильного экспорта. Она характеризуется не только преобладанием исходного сырья, но и нахождением на втором месте не готовой текстильной продукции, а полуфабрикатов для ее выпуска. Вместе с тем, для таких сопоставимых с Узбекистаном по производству хлопкового сырья стран, как Китай, Индия, Пакистан, Турция характерна обратная последовательность статей текстильного экспорта: среди них преобладают одежда, другие виды готовой продукции, за которыми следуют полуфабрикаты для их выпуска (пряжа, трикотажное полотно, ткани из натуральных и химических волокон, технический текстиль, аксессуары для

одежды) и только потом сугубо сырьевые статьи – хлопковое, синтетические волокна и шерсть.

Тенденция облагораживания текстильного экспорта, преобладание в его структуре в средне- и высокоразвитых странах готовых изделий с высокой добавленной стоимостью не соответствует тому, что имеет место в Узбекистане. На протяжении первой половины нынешнего десятилетия доминирующее положение в текстильном экспорте занимала хлопковая пряжа. Обращает на себя внимание не только неуклонное повышение ее доли в структуре экспорта, но и превращение в статью, которая по своему значению почти вдвое превосходит остальные, вместе взятые статьи. Второй по удельному весу статьей текстильного экспорта являются хлопчатобумажные (главным образом суровые, неотделанные) ткани, среди которых преобладают «лёгкие» ткани с поверхностной плотностью не более 200 г/м².

К числу прогрессивных сдвигов в структуре текстильного экспорта можно считать существенное повышение удельного веса одежды, выдвигание этой статьи готовой продукции на третье место (рис.2).



Источник: рассчитано по данным Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан
*Включая постельное и столовое

Рис. 2. Сдвиги в структуре текстильного экспорта Узбекистана

Достигнуто это было благодаря, главным образом, швейно-трикотажным позициям: создание в Узбекистане новых и реконструкция существующих мощностей по производству трикотажного полотна и его отделке позволили организовать в республике выпуск целого ряда качественных изделий, вполне конкурентоспособных на внешнем рынке. За 2000-2007 гг. экспорт маек, фуфаек и других аналогичных им изделий возрос более чем в 5 раз, достигнув около 40% всей поставленной за границу одежды. Многократно за анализируемый период увеличился экспорт ряда других видов одежды, в том числе мужских и мальчиковых трикотажных

рубашек (в 10 раз), женских и девичьих костюмов, платьев, юбок и брюк (в 4,5 раза), того же ассортимента одежды из трикотажа (в 3,7 раза) и т.д. Рост удельного веса одежды в структуре текстильного экспорта мог бы оказаться еще более значительным, если бы не сокращение поставок за границу отдельных ее видов, в частности мужских и мальчиковых костюмов, комплектов, пиджаков и брюк из-за прекращения выпуска шерстяных и полушерстяных тканей (в 5,3 раза), спортивных костюмов (в 7,4 раза)²⁵. Более чем в два десятка раз увеличился удельный вес в структуре текстильного экспорта трикотажного полотна машинного вязания, которое представляет собой гораздо более ценный, по сравнению с пряжей, полуфабрикат. Вместе с тем, негативно может быть расценено более чем двукратное уменьшение доли постельного и столового белья, которое, наряду с одеждой, относится к готовой текстильной продукции с относительно высокой добавленной стоимостью.

В целом развернутая номенклатура текстильного экспорта Узбекистана достаточно обширна и насчитывает несколько десятков отдельных позиций ТНВЭД. В 2000г. она насчитывала 89, 2001г. – 87, 2002г. – 79, 2003г. – 70, 2004г. – 82, 2005г. – 83, 2006г. – 78, 2007г. – 80 позиций. Сужение экспортной номенклатуры за анализируемый период произошло главным образом за счет малозначительных позиций со сравнительно небольшими (менее \$1 млн. в год) объемами поставок: шелковых тканей, расфасованной для розничной продажи хлопчатобумажной пряжи, хлопчатобумажных тканей с добавками химических волокон, тканей из лубяных культур и т.д.

В целом диверсификация товарной номенклатуры текстильного экспорта Узбекистана за период, охватывающий первую половину нынешнего десятилетия – 2000-2006 гг. – оказалась менее выраженной по сравнению с ее сужением. В результате этого, а также ряда других процессов существенно возрос коэффициент концентрации экспортных поставок (K), рассчитываемый по формуле:

$$K = \frac{H^K}{H^O}, \quad \text{где}$$

H^K – стоимость экспорта ключевых для данной товарной группы статей,

H^O – общая стоимость экспорта по данной товарной группе.

Если принять в качестве критерия первые шесть крупнейших статей текстильного экспорта, то величина коэффициента, согласно произведенному нами расчету, составила в 2000г. 0,817, в 2003г. – 0,948²⁶, тогда как в 2006г. – 0,965²⁷.

²⁵ Данные ГАК «Узбекнгилсаноат»

²⁶ Хлопчатобумажная пряжа, хлопчатобумажные ткани, текстильная вата и изделия из нее, одежда, шерстяная пряжа, постельное и столовое белье.

²⁷ Хлопчатобумажная пряжа, хлопчатобумажные ткани, одежда, текстильная вата и изделия из нее, постельное и столовое белье, трикотажное полотно.

Программа по привлечению инвестиций в текстильную промышленность на 2005-2008 годы прогнозирует динамичное увеличение (в 4,2 раза) экспорта пряжи, что явится результатом быстрого роста объемов переработки хлопка-волокна (благодаря чему его внутреннее потребление в республике за этот же период повысится почти в 2,4 раза). Дальнейший рост в структуре текстильного экспорта удельного веса пряжи на фоне снижения доли тканей и другой (главным образом готовой) продукции из хлопка идет вразрез с провозглашенной руководством Узбекистана задачей повышения в структуре экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью и не соответствует интересам экономического прогресса страны.

Одной из отмеченных выше причин нестабильности объемов, динамики и отсталости структуры экспорта текстильной продукции является недостаточно высокий уровень конкурентоспособности этой продукции. Ее уровень следует оцениваться не только по цене – делению, как предлагается, сравнительных преимуществ экспортных товарных групп на конкурентоспособные (по которым отношение внутренней оптовой цены к мировой не превышает 0,75), близкие к конкурентоспособным (отношение не более 1,25) и неконкурентоспособные (более 1, 25)²⁸. С учетом усиления и без того напряженной борьбы на мировом рынке за качество, оперативность и льготные финансовые условия выполнения заказов, а также географической удаленности Узбекистана от наиболее емких рынков сбыта текстильной продукции не меньшее значение имеют такие ключевые параметры конкурентоспособности этой продукции, как ее качество, сроки поставки и режим оплаты. В связи с этим выработка предложений по активизации и повышению эффективности экспорта текстильной продукции должны базироваться на результатах анализа всех факторов ее конкурентоспособности, причем, такой анализ целесообразно проводить по специально разработанным для предприятий основных секторов отрасли (пряжильно-ткацкой, отделочной, швейной) типовым методикам. В процессе анализа следует детально прорабатывать причины, препятствующие экономически выгодной продаже конкретных видов текстильной продукции за рубежом и возможности их устранения.

Таким образом, значительный экспортный потенциал и существенные конкурентные преимущества текстильной промышленности Узбекистана к настоящему времени реализованы, в силу ряда причин, лишь частично.

Физические объемы и валютная выручка от экспорта отечественных текстильных полуфабрикатов и готовых изделий пока неадекватны ведущим позициям республики в общемировом производстве волокнистого (особенно хлопкового) сырья, массиванному притоку иностранных инвестиций в создание новых и техническую реконструкцию, модернизацию действующих

²⁸ Хакимов Ф. Экспортноориентированная политика в системе формирующейся рыночной экономики РУз // Рынок, деньги, кредит. – Ташкент, 2002. - № 9-10. - С.72. Здесь, на наш взгляд, в расчет должна приниматься не внутренняя оптовая цена, а цена с учетом транспортных расходов по доставке продукции иностранным покупателям и импортных таможенных пошлин (хлопок-волокно, пряжа, ткани из него, шерсть и нетканые материалы, относимые к числу конкурентоспособных без учета отмеченных затрат, не всегда оказываются таковыми при их учете).

предприятий отрасли, прогнозным заданиям государственных среднесрочных программ ее развития, а также установленным для ряда категорий хозяйствующих субъектов отрасли многочисленным льготам.

Анализ ключевых тенденций развития мирового производства и международной торговли волокнистым сырьем (прежде всего хлопковым), полуфабрикатами и готовыми изделиями из них приводит к выводу о благоприятной в обозримой перспективе конъюнктуре на экспортную продукцию текстильной отрасли Узбекистана. Переориентация текстильной индустрии экономически развитых и ряда развивающихся стран на выпуск особо качественных потребительских товаров, высокотехнологичных наукоемких изделий производственно – технического назначения и модных аксессуаров высвобождает нишу среднетехнологичных товаров, которая могла бы быть занята отечественной продукцией. Вместе с тем, высокие темпы наращивания поставок азиатских швейных изделий в страны СНГ и перспективы превращения Содружества в один из крупнейших по объемам импорта рынок создают дополнительные возможности для экспорта узбекской текстильной продукции на этот рынок. Важными аргументами в пользу приоритетности указанного рынка являются его относительная географическая близость к нашей республике и наименьшие, по сравнению с другими регионами, тарифные и нетарифные ограничения для отечественной продукции.

Ключевые направления увеличения и диверсификации экспорта текстильной продукции рассмотрены в третьей главе диссертации.

Реальность перспектив увеличения валютной выручки от экспорта текстильной продукции Узбекистана во многом зависят от того, насколько динамичным окажется рост объемов продаж этой продукции за границу, а главное – повышение ее качества, разнообразия и степени готовности к конечному потреблению. Ключевое значение, в частности, имеет переход отрасли из категории поставщика на мировой рынок пряжи, суровых, тканей, трикотажного полотна для их отделки за рубежом, недорогих готовых товаров (вата, куртки из нее, рукавицы, несложные виды спецодежды и т.д.) в категорию экспортеров текстильных изделий международно признанного качества и высокой добавленной стоимости.

Текстильный экспорт Узбекистана целесообразно наращивать по всем товарным позициям – от полуфабрикатов до готовой продукции при опережающей динамике последних. Крупные, по мировым меркам, объемы производства хлопка и некоторых других видов волокнистого сырья обуславливают целесообразность не только сохранения, но и увеличения поставок на мировой рынок промежуточной продукции, выработанной из этого сырья, в том числе пряжи, нитей, тканей, нетканых материалов и трикотажного полотна. Вместе с тем, главное внимание должно быть уделено благоприятствованию товарной структуры текстильного производства и экспорта за счет высококачественной продукции, предназначенной для конечного потребления.

Достижению этой цели призвана способствовать установленная нормативно-правовыми актами Узбекистана система льгот для предприятий текстильной отрасли, занятых выпуском экспортной продукции и ее реализацией за рубежом. Однако ей присущи пробелы, негативно сказывающиеся на их технических, финансовых возможностях и экономической заинтересованности предприятий в наращивании эффективных поставок на внешний рынок конкурентоспособной продукции. То же следует сказать в отношении ощутимых льгот, предоставленных иностранным инвесторам, предпринимательским структурам законодательством и адресными решениями правительства, которые не смогли предотвратить невыполнение многими из них своих инвестиционных, экспортных и иных обязательств.

Для решения вышеуказанных проблем, повышения конкурентоспособности производимой на экспорт текстильной продукции, создания условий для развития сотрудничества предприятий отрасли с транснациональными корпорациями целесообразным видится снижение тарифных барьеров, предоставление отечественными банками валютных кредитов для импорта не выпускаемых в Узбекистане текстильных полуфабрикатов, вспомогательных материалов, аксессуаров, химикатов, красителей, оборудования, технологической оснастки, запасных частей и других материально – технических ресурсов, используемых в экспортном производстве.

В условиях, когда на мировом текстильном рынке все большую роль играют неценовые факторы конкурентоспособности, в частности качество, имидж продукции, перечень косвенно стимулирующих экспорт льгот необходимо дополнить освобождением от налогообложения прибыли предприятий, направляемой на финансирование работ по внедрению международно признанных стандартов по системе менеджмента качества ISO 9001, созданию и «раскрутке» за рубежом бренда конкурентоспособных отечественных швейных изделий.

Одной из важных задач в области продаж за границу отечественной текстильной продукции является повышение в них доли малого бизнеса. Основная причина слабости его экспортного потенциала кроется в нехватке средств для импорта дорогостоящего нового технологического оборудования, способного выпускать востребованную на мировом рынке продукцию. Решению данной проблемы могло бы способствовать предоставление субъектам этого бизнеса права на ввоз бывших в употреблении машин, станков, способных к длительной и эффективной эксплуатации.

Проблема многих предприятий отрасли – низкая загрузка мощностей, способных выпускать конкурентоспособную продукцию. Наиболее приемлемым вариантом ее решения является выполнение заказов инофирм по переработке принадлежащего им сырья с последующим возвратом выработанного из него продукции этим фирмам. Однако регламентирующие

толлинг процедуры, документация забюрократизированы и нуждаются в упрощении.

Объем, структура и динамика экспорта текстильной продукции Узбекистана во многом зависят от инвестиционной активности в отрасли. Капиталовложения в создание новых и расширение, техническую реконструкцию и модернизацию ранее созданных производственных мощностей создают основу для увеличения выпуска конкурентоспособных, востребованных за рубежом волокнистых полуфабрикатов, материалов и готовых изделий. На протяжении последних лет текстильная промышленность является одним из ведущих экономике страны реципиентов инвестиций в основной капитал. В 2006г. предприятия, входящие в ассоциацию ГАК «Узбекенгилсаноат», освоили иностранные инвестиции в объеме \$107,8 млн. или в 1,2 раза больше по сравнению с 2005г., благодаря чему их экспорт возрос в 1,3 раза²⁹. К настоящему времени технически перевооружено 16 предприятий легкой индустрии (в большинстве своем текстильных), что, в сочетании с другими мерами, должно обеспечить рост экспорта по ассоциации в 1,4 раза.

Возможность активизировать влияние инвестиционной и сопутствующей ей совместной с инофирмами предпринимательской деятельности на увеличение текстильного экспорта связана с реализацией ряда обоснованных в диссертации рекомендаций. В частности, предусматривающих: содействие налаживанию выпуска химикатов, красителей, аксессуаров, современных тканей для швейного и других экспортных производства путем включения их инвестиционных проектов в государственные программы развития отрасли в целях придания этим проектам более высокого статуса и получения льгот и преференций; отказ от требований создания субъектами малого бизнеса экспортных производств полного законченного технологического цикла; содействие крупнейшим предприятиям Узбекистана в вопросах учреждения ими за рубежом совместных производств, приближенных к защищенным импортными тарифами рынкам сбыта и снабжаемых отечественными полуфабрикатами. Серьезным барьером на пути прогрессивных изменений в производственной программе предприятий текстильной отрасли Узбекистана, динамичного роста объемов, диверсификации товарной структуры, расширения географии и увеличения валютной выручки от экспорта товаров и услуг является слабое развитие инфраструктуры их продвижения на зарубежные рынки. В большинстве европейских и азиатских стран с крупными объемами текстильного импорта продукции нет торговых домов, представительства отечественных предприятий, между ними отсутствует эффективная кооперация усилий по выходу со своей продукцией на рынки зарубежных стран.

²⁹ Каримов И.А. Наша главная цель – построение демократического правового государства, либеральной экономики и основ гражданского общества // Uzbekistan Today, 2007. - №5. - С.4.

Стратегия развития внешнеторговой инфраструктуры хозяйствующих субъектов текстильной отрасли должна предусматривать создание (прежде всего в странах с наиболее ёмким потенциальным рынком сбыта отечественной текстильной продукции и с развитым производством текстильного оборудования, запчастей к нему, химикатов и красителей) на первом этапе торговых представительств и лишь затем, при условии достижения ими положительных результатов деятельности, торговых домов, фирменных магазинов. Причем, комплектовать их руководящий персонал следует за счет граждан Узбекистана. В целях экономии средств создавать и содержать эти структуры целесообразно не отдельным предприятиям, а их группам.

Развитие внешнеторговой инфраструктуры за рубежом следует рассматривать не как одно из ключевых, а как важнейшее направление содействия продвижению текстильной продукции Узбекистана на внешний рынок. Предпринятые за годы независимости усилия по созданию новых и технической реконструкции, модернизации ранее созданных мощностей по производству конкурентоспособных, востребованных за рубежом волокнистых полуфабрикатов и готовых изделий из них дадут должный эффект лишь в том случае, если будет налажена эффективная система маркетинга и организации сбыта этой продукции за рубежом. Кроме того, субъекты внешнеторговой инфраструктуры явятся инициаторами прогрессивных преобразований в текстильной отрасли республики.

Важную роль в продвижении ее продукции на внешний рынок могли бы сыграть такие принципиально новые для Узбекистана структуры консолидации усилий экспортеров, как их национальная и региональные ассоциации. Подобного рода структуры распространены в странах не только дальнего, но и ближнего зарубежья (в частности, в Казахстане, Кыргызстане, ряде регионов Российской Федерации).

Еще одной из форм консолидации усилий экспортеров могли бы явиться их альянсы. Участники этих созданных на добровольных началах групп предприятий-поставщиков однотипной текстильной продукции (пряжи, тканей, трикотажного полотна, постельного белья, прочей швейной продукции) выходя на рынок той или иной страны, не конкурируют на нем между собой, а напротив, объединяют свои финансовые, организационные ресурсы, проводят согласованную политику. Выгодами подобной кооперации в конечном счете воспользуются все участники альянсов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении диссертации сформулированы выводы и предложения, основное содержание которых сводится к следующему:

1. Исследование экспортного потенциала текстильной промышленности Узбекистана показало, что эта отрасль обладает значительными резервами и возможностями существенного наращивания выпуска полуфабрикатов и

готовой продукции производственно-технического и потребительского назначения для продажи за границу. В интересах эффективной реализации этих возможностей необходимо разработать специальную стратегию, согласно которой увеличение валютной выручки будет достигаться за счет не столько физических объемов, сколько диверсификации, повышения качества и глубины переработки отгружаемой на экспорт продукции, обеспечения ее большего соответствия потребностям зарубежного рынка.

2. Анализ динамики и сдвигов в товарной структуре экспорта текстильной продукции Узбекистана свидетельствует об их несоответствии общемировым тенденциям. Характерные для республики разнонаправленные изменения объемов продаж этой продукции за границу (на фоне невысокого, но стабильного роста продаж на мировом рынке текстиля), преобладание в них полуфабрикатов (вместо изделий с высокой добавленной стоимостью на мировом рынке) являются следствием недостаточной конкурентоспособности отечественной продукции, не соответствует массивному притоку в отрасль инвестиций, прогнозным заданиям программ ее развития, свидетельствуют о низкой эффективности установленных для отрасли льгот.

3. Изучение причин недостаточной конкурентоспособности продукции текстильной отрасли Узбекистана позволило определить, что основными из них являются завышенные себестоимость, транзакционные издержки и, как следствие, экспортная цена, неоднородность качества, устаревший дизайн, ограниченный ассортимент, длительные сроки изготовления, поставки экспортной продукции и малопривлекательные условия ее оплаты. Именно эти причины должны быть в фокусе анализа конкурентоспособности экспортной продукции, который рекомендуется проводить по типовым методикам, специально разработанным для предприятий основных секторов отрасли.

4. В целях совершенствования методологии мониторинга и оценки эффективности текстильного экспорта обоснованы предложения:

а) понимать под ним не только экспорт товаров в их материально – вещественной форме, но и толлинг, другие услуги, реализуемые текстильными предприятиями республики на экспорт по заказам иностранных партнеров;

б) ввести в практику статистического учета показатель валютной выручки за единицу веса проданной за границу текстильной продукции, который более объективно, по сравнению с используемым ныне показателем доли готовой продукции в экспорте, характеризует прогрессивность сдвигов в структуре текстильного экспорта.

5. В рамках дальнейшей либерализации системы государственного регулирования развития текстильной отрасли Узбекистана и в интересах наращивания объемов и эффективности производства и поставок за границу продукции предлагается:

а) сократить вплоть – до нулевого уровня - таможенные пошлины на импорт не производимых в Узбекистане материально-технических ресурсов, нужных

для выпуска экспортной продукции, что снизит ее себестоимость и повысит ценовую конкурентоспособность, создаст условия для сотрудничества предприятий отрасли с транснациональными корпорациями;

б) предоставить предприятиям-производителям экспортной продукции право получения в отечественных банках валютных кредитов для импортных закупок, что снизит связанные с ними трансакционные издержки;

в) снять запрет на импорт бывшего в употреблении оборудования (при условии его технической новизны, пригодности к длительной эксплуатации), обеспечив тем самым, рост экспорта текстиля субъектами малого бизнеса;

г) упростить документацию и процедуры оформления текстильными предприятиями республики операций по толлингу для роста их объемов;

д) предоставить отечественным экспортерам льгот по финансированию работ, связанных с внедрением международно признанных стандартов по системе менеджмента качества ISO 9001, созданием и «раскруткой» за рубежом бренда конкурентоспособных отечественных швейных изделий;

6. В целях усиления экспортной ориентации инвестиционной и совместной с инофирмами предпринимательской деятельности рекомендуется:

а) включать в государственные программы развития отрасли проекты по производству не только текстильной продукции, но и импортозамещающих материально-технических ресурсов, используемых ее предприятиями, что ускорит наращивание экспортного потенциала текстильной отрасли;

б) не выдвигать в качестве условия одобрения инвестиционных проектов с участием субъектов малого бизнеса отрасли требование создания производств с полным технологическим циклом переработки исходного сырья, что усилит их роль в развитии текстильного производства и экспорта;

в) разрешить крупнейшим предприятиям отрасли создание за рубежом совместных производств, при условии их вклада в эти производства поставками отечественных полуфабрикатов, что окажется эффективнее их экспорта и облегчит проникновение продукции отрасли на зарубежные рынки, защищенные высокими ввозными пошлинами.

7. В интересах развития инфраструктуры экспорта текстильной продукции Узбекистана предлагается активизировать создание за рубежом корпоративных торговых представительств отрасли (с возможностью создания на их базе – при условии успешной деятельности – торговых домов, фирменных магазинов) и учредить такие принципиально новые для отечественной практики организационных структур, как центр поддержки, ассоциацию экспортеров текстиля и их альянсы для совместного выхода на внешний рынок.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ:

1. Бабаджанова М.А. К вопросу привлечения иностранного капитала в лёгкую промышленность Узбекистана // Иктисодиёт ва таълим. – Тошкент: ТДИУ, 2004. – №4. – С.136-141.
2. Бабаджанова М.А. Ўзбекистон тўқимачилик саноатининг экспорт салоҳияти // Бозор, пул ва кредит. – Тошкент, 2005. – №1. – С.66-67.
3. Бабаджанова М.А. Енгил саноатимиз одимлари: истикбол ва режалар // Бозор, пул ва кредит. – Тошкент, 2005. – №7. – С.26-29.
4. Бабаджанова М.А. Ўзбекистон Республикаси енгил саноатининг ривожланиш истикболлари // Иктисодиёт ва таълим. – Тошкент: ТДИУ, 2005. – №2. – С.81-85.
5. Бабаджанова М.А. Некоторые вопросы продвижения отечественной продукции на внешний рынок // Халқаро муносабатлар: сиёсат, иктисодиёт, ҳуқуқ. – Тошкент: ЖИДУ, 2007. – №4. – С.42-47.
6. Бабаджанова М.А. Проблемы развития экспортного потенциала текстильной промышленности Республики Узбекистан // Восемнадцатые международные плехановские чтения. Тезисы докладов профессорско-преподавательского состава и специалистов - практиков. – Ташкент, 2005. – С.28-30.
7. Бабаджанова М.А. Развитие информационного обеспечения инвесторов в лёгкую промышленность Узбекистана // Иктисодий ва информацион хавфсизлик замонавий муаммолари. Ёш олимларнинг республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. – Ташкент, 2005. – С.34-35.
8. Бабаджанова М.А. Енгил саноатда рақобатбардошлик ва ташки иктисодий фаолият маркетинги // Иктисодиётни эркинлаштириш шароитида ташки иктисодий фаолиятнинг роли. Халқаро илмий – амалий анжумани маърузалар тезислари – Тошкент, 2005. – С.143-145.

Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасига талабгор Бабаджанова Мунира Абдуазимовнанинг 08.00.09 – «Жаҳон иқтисодиёти ва халқаро иқтисодий муносабатлар» ихтисослиги бўйича «Ўзбекистон тўқимачилик саноати экспорти жаҳон тенденциялари ва хорижий тажриба нуктаи назаридан» мавзусидаги диссертациясининг

РЕЗЮМЕСИ

Таянч сўзлар: экспорт салоҳияти, тўқимачилик маҳсулоти экспорти, экспорт фаолияти, экспорт динамикаси, товар экспорт таркиби, экспорт диверсификацияси, тўқимачилик тармоғи, киёсий афзаллик, ракобатбардошлик, жаҳон тенденциялари, хорижий тажриба.

Тадқиқот объеклари: Ўзбекистон тўқимачилик корхоналарининг, хусусан ва хусусан “Ўзбекенгилсаноат” ДАК аъзоси бўлган корхоналарининг экспорт фаолияти.

Ишнинг мақсади: Ўзбекистон тўқимачилик маҳсулотлари экспортини бу борадаги халқаро тажрибаларга таққослаган ҳолда мажмуавий ва тизимли таҳлил қилишдан ҳамда ана шу аснода республикада ушбу тармоқнинг ривожланиши учун янада қулай ташкилий шарт-шароит яратиш бўйича илмий ва амалий тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқот методлари: тизимли таҳлил, киёсий-типологик таҳлил ва статистик гуруҳлаш усули.

Олинган натижалар ва уларнинг янгилиги: Жаҳон ва Ўзбекистон тўқимачилик маҳсулоти экспорти киёсий таҳлил қилинган ва унинг динамикаси, географияси ва товар таркибидаги энг характерли ўзгаришлар аниқланган. Мамлакатимиз тўқимачилик экспортидаги ижобий ва салбий омиллар аниқланган ва таснифланган. Ўзбекистон тўқимачилик маҳсулотлари экспорти бу борадаги халқаро тажрибаларга таққослаган ҳолда мажмуавий ва тизимли таҳлил қилинган ҳамда уни ривожлантириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган.

Амалий аҳамияти: диссертацияда келтирилган асосий услубий қоидалар, хулосалар ва тавсиялар тўқимачилик тармоғи корхоналарининг ташки иқтисодий фаолиятини тартибга солиувчи давлат органлари, тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқарувчилар ҳамда уларнинг корпоратив тузилмалари томонидан экспорт дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга оширишда фойдаланилиши мумкин.

Татбиқ этиш даражаси ва иқтисодий самарадорлиги: диссертация натижалари «Ўзбекенгилсаноат» ДАК корхона ва ташкилотлари амалий фаолиятида, Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети ўқув жараёнида қўлланилмоқда.

Қўлланиш соҳаси: тўқимачилик саноати, ташки иқтисодий фаолият, илмий тадқиқотлар, ўқув-услубий, ахборот-маълумотнома тусидаги қўлланимлар.

РЕЗЮМЕ

диссертации Бабаджановой Муниры Абдуазимовны на тему: «Текстильный экспорт Узбекистана в контексте мировых тенденций и зарубежного опыта» на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.09 – «Мировая экономика и международные экономические отношения».

Ключевые слова: экспортный потенциал, экспорт текстильной продукции, экспортная деятельность, динамика экспорта, товарная структура экспорта, диверсификация экспорта, текстильная отрасль, сравнительное преимущество, конкурентоспособность, мировые тенденции, зарубежный опыт.

Объекты исследования: экспортная деятельность текстильных предприятий Узбекистана в целом, и в частности, являющихся членами Государственной акционерной компании (ГАК) "Узбекенгилсаноат".

Цель работы: комплексный, системный анализ экспорта текстильной продукции Узбекистана на фоне международных сравнений и выработка на этой основе научных и практических рекомендаций по созданию в республике более благоприятных организационно-экономических условий для его развития.

Методы исследования: системный анализ, сравнительно-типологический, статистических группировок.

Полученные результаты и их новизна: проведён сравнительный анализ и выявлены наиболее характерные изменения в динамике, географии и товарной структуре экспорта мировой текстильной продукции и в Узбекистане. Выявлены и классифицированы факторы, предопределившие позитивные и негативные тенденции в отечественном текстильном экспорте. Определены основные направления стратегии дальнейшего развития экспорта продукции текстильной промышленности Узбекистана с учетом мировых тенденций, прогрессивного зарубежного опыта и выработаны рекомендации по ее практическому воплощению.

Практическая значимость: основные методологические положения, выводы и рекомендации могут быть использованы государственными органами, регулирующими внешнеэкономическую деятельность предприятий текстильной отрасли, производителями, поставщиками текстильной продукции и их корпоративными структурами для разработки и реализации экспортных программ.

Степень внедрения и экономическая эффективность: результаты диссертации используются в практической деятельности учреждений и ведомств, как ГАК «Узбекенгилсаноат», при проведении занятий в УМЭД.

Область применения: текстильная промышленность, внешнеэкономическая деятельность, научные исследования, учебно-методические, информационно-справочные пособия.

RESUME

Thesis of Babadjanova Munira Abduazimovna on the scientific degree competition of the candidate of economic sciences on specialty 08.00.09 – «World economy and international economic relations» on the subject: «Textile export of Uzbekistan in the context of world trends and foreign experience»

Key words: export potential, export of textile production, export activities, export dynamics, production structure of export, export diversification, textile industry, comparative advantage, world trends, foreign experience.

Subjects of research: in totally export activity of textile companies of Uzbekistan and in particular were members of Government Stock Company “Uzbekengilsanoat”.

Purpose of work: complex and systematic analysis of Uzbek textile export in the context of international comparisons and preparation of scientific and practical recommendations on creating good organizational and economic conditions for its further development.

Methods of research: system analysis, data comparative and typological methods and statistical grouping method.

The results obtained and their novelty: comparative analysis were made and the most important changes in dynamics, geographical direction and commodity structure of world textile production and in Uzbekistan were determined. The factors, which defined positive and negative tendencies in national textile export were revealed and classified. The main directions of further development of Uzbekistan’s textile export taking into account the world tendencies, progressive foreign experience were determined and practical recommendations on their implementation were prepared.

Practical value: the main methodical standings, results and recommendations which are committed in this dissertation can be used by authorities which are regulating the textile branches by foreign economic activity, producers, supplies of textile goods and their corporate structures for elaborations and realization programs.

Degree of embed and economic effectivity: results of research work are used in practical activity of institutes and authorities such as Government Stock Company “Uzbekengilsanoat” and used in teaching process in the University of World Economy and Diplomacy.

Field of application: textile industry, foreign economic activity, scientific researches, educational and methodical aids, information references.

Спискатель _____

