

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА
МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

“МАГИСТРАТУРА” БЎЛИМИ

“МАРКЕТИНГ” КАФЕДРАСИ

Қўлёзма ҳуқуқида

УДК:339.138:371

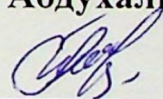
ҚЎЧҚОРОВ ЖАМШИД ХАМРОҚУЛОВИЧ

**ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА МИЖОЗЛАР БИЛАН ЎЗARO
МУНОСАБАТЛАРНИ БОШҚАРИШНИ ТАКОМИЛЛАШ-
ТИРИШ (НТМ ROYAL EDUCATION STUDY) МИСОЛИДА**

5A230401- "Маркетинг (товарлар ва хизматлар)" мутахассислиги
Магистрлик академик даражасини олиш учун ёзилган
ДИССЕРТАЦИЯСИ

ИЛМИЙ РАҲБАР:

и.ф.н., доц. Абдухалилова Л.Т.



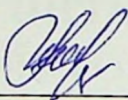
ТОШКЕНТ – 2019

Диссертация ишида – Таълим тизимида мижозлар билан ўзаро муносабатларни бошқаришни такомиллаштиришнинг назарий ва услубий асослари ўрганилган. НТМ “Royal Education Study” таълим муассасасининг маркетинг фаолияти ҳолати, нодавлат таълим тизимида мижозлар билан ўзаро муносабатларни такомиллаштиришда маркетинг хизматларидан фойдаланиш ва маркетинг тадқиқотларини ўтказиш натижасида самарадорликка эришиш йўллари ўрганилган ва таҳлил қилинган. Диссертация ишида ахборот тўплаш услубларидан кенг фойдаланиш, улар натижасида корхоналарда маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш ва бўлғуси истеъмолчи - мижозларга эҳтиёжларини тўларок қондириш борасида сифатли таълим хизматлари борасида тавсиялар ишлаб чиқилган.

Researched improvement of theoretical and methodological bases of costumer management system in education is field in the dissertation work. Also ways of achieving effectiveness on improving relationship with customers using marketing services and marketing researches at “Royal Education Study”- non-governmental educational organization are researched and analyzed. Widely using from methods of collecting the information, making a marketing strategy in the result of it and needs for future satisfying future consumer and costumer is thoroughly developed in this dissertation.

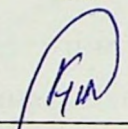
Диссертация иши "Маркетинг" кафедрасидан дастлабки ҳимоядан
2019 йил "29" 05 6 - сонли баённома билан ўтган.

Илмий раҳбар:
Доц. Абдухалилова Л.Т.

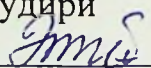

ИМЗО

15.05.195
сана

Магистр:
Қўчқоров Ж.Х.


ИМЗО

01.05.195
сана

“Ҳимояга тавсия этилади”
“Маркетинг” кафедраси мудири
Проф. Ш.Эргашходжаева 
“29” май 2019 йил

Ҳимоя Тошкент давлат иқтисодиёт университетида
“02” 07 2019 йил 14⁰⁰ вақтида бўлиб ўтади.

МУНДАРИЖА

КИРИШ	4
1-боб. ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА МИЖОЗЛАР БИЛАН ЎЗARO МУНОСАБАТЛАРНИ БОШҚАРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ ВА УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ	10
1.1. Таълим хизматлари маркетинги ва унинг ўзига хос хусусиятлари.....	10
1.2. Таълим тизимида ми­жозлар билан ўзарo муносабатларни бошқаришнинг назарий жиҳатлари.....	25
1.3. Нодавлат таълим тизимида ми­жозлар билан ўзарo муносабатларни бошқаришнинг хорижий мамлакатлар тажрибалари.....	38
Биринчи боб бўйича хулосалар	47
2-боб. "ROYAL EDUCATION STUDY" НОДАВЛАТ ТАЪЛИМ МУАССАСАСИНИНГ МАРКЕТИНГ ФАОЛИЯТИ ВА ЎЗARO МУНОСАБАТЛАР МАРКЕТИНГИНИ БОШҚАРИШ ҲОЛАТИ	50
2.1. "ROYAL EDUCATION STUDY" нодавлат таълим муассасасининг ташкилий-иқтисодий тавсифи.....	50
2.2. ROYAL EDUCATION STUDY" нодавлат таълим муассасасининг маркетинг фаолияти таҳли­ли.....	57
2.3. ROYAL EDUCATION STUDY" нодавлат таълим муассасасининг ми­жозлар билан ўзиро муносабатларни бошқариш жараёни таснифи.....	71
Иккинчи боб бўйича хулосалар	78
3-боб. "ROYAL EDUCATION STUDY" НОДАВЛАТ ТАЪЛИМ МУАССАСАСИ МАРКЕТИНГ ФАОЛИЯТИДА МИЖОЗЛАР БИЛАН ЎЗARO МУНОСАБАТЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ	81
3.1. "ROYAL EDUCATION STUDY" нодавлат таълим муассасасида ми­жозлар билан ўзарo муносабатларни бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш.....	81
3.2. Таълим хизматлари маркетинги фаолиятида замонавий амалий услубларни қўллаш.....	86
Учинчи боб бўйича хулосалар	94
ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР	97
Фойдаланилган адабиётлар рўйхати	100
ИЛОВАЛАР	107