

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ  
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ  
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

*Кўлёзма ҳуқуқида*  
**УДК:339.138:36(575.1)**

**МУСУРМОНОВА ДУРДОНА БОТИР ҚИЗИ**

**ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА  
МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ**

**5A230401 – Маркетинг (товарлар ва хизматлар)  
мутахассислиги**

**Магистр  
академик даражасини олиш учун ёзилган**

**ДИССЕРТАЦИЯ**

**Илмий раҳбар: и.ф.н., доц. Самадов А.Н.**

**ТОШКЕНТ – 2018**

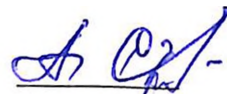
Ушбу диссертация ишида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланишнинг назарий асослари ёритилган, тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш ҳолати таҳлил қилинган ва таҳлил натижаларига асосланган ҳолда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланишни такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш йўллари кўрсатиб берилган.

In this dissertation thesis describes the theoretical foundations of the use of marketing research in the development of entrepreneurship, analysis of the use of marketing research in entrepreneurial activity, and ways to improve the effectiveness of marketing research in entrepreneurial activity, based on the analysis results.

Диссертация иши “Маркетинг” кафедрасида дастлабки химоядан ўтди  
“ 14 ” сентябрь 2018й., баённома № 8

Илмий раҳбар: и.ф.н., доц. Самадов А.Н.

12.05.18



Магистрант: Мусурмонова Д.Б.

10.05.18

